



2020年12月25日

各 位

会 社 名 王子ホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 加来 正年
(コード：3861、東証第1部)
問合せ先 総務部長 関口 厚志
(TEL 03-3563-1111)

株主優待制度の導入に関するお知らせ

当社は、2020年12月25日開催の取締役会において、株主優待制度の導入について決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 株主優待制度の目的

株主の皆様へ日頃からのご支援に感謝するとともに、当社グループの事業活動や製品に対するご理解をより深めていただき、当社株式への投資魅力を高め、多くの方々に中長期的により多くの当社株式を保有していただくことを目的として、「植林活動応援イベント『S t o p地球温暖化 いっしょに育む“森の力”』」および「当社グループ製品カタログギフト」の2つの株主優待制度を導入いたします。

(A) 「植林活動応援イベント『S t o p地球温暖化 いっしょに育む“森の力”』」について

当社グループは、「木を使うものは、木を植える義務がある」と考え、何十年もの歳月を要する「森のリサイクル」に日々積極的に取り組んでおり、今般、当社株主の皆様とともに「植林活動応援イベント『S t o p地球温暖化 いっしょに育む“森の力”』」をスタートさせ、本イベントを通じて温室効果ガスである二酸化炭素(CO₂)の吸収をさらに促進し、地球温暖化の防止に貢献してまいります。

当社グループは、国内外に面積約57万ヘクタールの森林を保有しております。この森林の2019年度末のCO₂固定量は、1億3,500万トンになります。この量は、約1,500万人の日本人が1年間に排出するCO₂量に相当します(注1)。

なお、CO₂の固定量は樹種や林齢などの条件により異なりますが、例えば35年生のスギは1本当たり約250キログラムのCO₂を固定すると試算されています(注2)。

(注1) 2020年版 E D M C / エネルギー・経済統計要覧 248 頁「日本の人口1人当たりの年間CO₂排出量8.9トン」を基に算出しています。

(注2) 国立研究開発法人 森林研究・整備機構 森林総合研究所ホームページより
<http://www.ffpri.affrc.go.jp/research/dept/22climate/kyuushuuryou/>

(B) 「当社グループ製品カタログギフト」について

当社グループ会社「王子ネピア」は、「やわらかハート」をスローガンに「つねに肌ざわりや使い心地の良さ、機能性といった使用感を追求する、生活品質」、「森をまもるために 2011 年から採用した、F S C®認証紙をはじめとする環境品質」、「さらには、お客様の思いと共に社会に貢献していく C S R 活動などの社会品質」の 3 つの品質を追求し、幅広い年齢層のお客様に長くご愛用いただける商品をお届けしています。今般、株主優待制度として王子ネピアの商品セットをご用意し、ネピア品質を実感いただく機会をご提供いたします。

2. 株主優待制度の概要

(A) 「植林活動応援イベント『S t o p 地球温暖化 いっしょに育む “森の力”』」

(1) 基準日

2021 年 9 月 30 日を第 1 回基準日とし、以降、毎年 9 月 30 日を基準日といたします。

(2) 対象となる株主様

毎年 9 月 30 日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式 5,000 株 (50 単元) 以上を保有されている株主様を対象といたします。

(3) 「植林活動応援イベント『S t o p 地球温暖化 いっしょに育む “森の力”』」の内容

対象となる株主様から「王子の森」へのメッセージをお送りいただき、いただきましたメッセージの数に相当する本数の苗木を当社グループが植樹いたします。株主様のメッセージは木製プレートにお書きいただき、苗木に取り付け「王子の森」へお届けいたします。また、国内数カ所で植樹会を開催し、対象となる株主様で参加を希望される株主様に苗木植樹の体験機会を抽選でご提供いたします。なお、植樹の状況や植樹会の様子は当社ホームページにてご報告いたします。

「王子の森」での植樹の様様
(静岡県 朝霧)



植樹した苗木 (トドマツ) と
木製プレート取り付けイメージ



(4) 開催案内時期

「植林活動応援イベント『S t o p 地球温暖化 いっしょに育む “森の力”』」の開催案内は毎年 12 月の発送を予定しております。

(B)「当社グループ製品カタログギフト」

(1) 基準日

2021年3月31日を第1回基準日とし、以降、毎年3月31日を基準日といたします。

(2) 対象となる株主様

毎年3月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式1,000株(10単位)以上を半年以上継続保有されている株主様を対象といたします(注1)。

ただし、初年度につきましては、第1回基準日(2021年3月31日)現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式1,000株(10単位)以上を保有されている株主様を対象といたします。

(注1)「当社株式1,000株以上を半年以上継続保有」とは、基準日(毎年3月31日)において、株主名簿基準日(3月31日および9月30日)の当社株主名簿に当社株式1,000株以上の保有記録が同一株主番号で2回以上連続している場合をいいます。

(3)「当社グループ製品カタログギフト」の内容

王子ネピアの商品セットから選べる「王子ネピア商品カタログギフト券(Aコース4,180円)」を贈呈いたします(注2)。

(注2)以下の写真はカタログギフトに掲載される商品セットの一例です。内容は変更させていただく場合がございますので予めご了承ください。

ネピア「鼻セレブ」(注3)シリーズのセット例



(注3) 王子ネピアの潤いつづく濃厚保湿ティッシュ「鼻セレブ」が、このたび一般社団法人日本ネーミング協会が主催する「日本ネーミング大賞 2020」の「日本ネーミング大賞（最優秀賞）」を受賞いたしました。



「鼻セレブ」ブランド
ネピア鼻セレブティッシュ

「日本ネーミング大賞 2020」は、ネーミングの重要性を広く社会に発信することで、ネーミングの「質と価値の向上」と「普及と啓蒙」を図り、産業の発展に寄与することを目的に、優れたネーミングを選出し表彰するアワードで、2020年が初めての開催となります。

今回、「鼻セレブ」というネーミングの独創性や創造性、商品の質感を表していることなどが高く評価され、2016件の優れたノミネート候補から最優秀賞の受賞となりました。

鼻セレブブランドは2019年で15周年を迎えました。今後とも柔らかさ、やさしさ、楽しさをお届けし、皆様に愛されるブランドであり続けられるよう精進してまいります。



◆『鼻セレブ』が「日本ネーミング大賞 2020」最優秀賞を受賞
(2020年12月2日ニュースリリース)

<https://www.ojiholdings.co.jp/Portals/0/resources/content/files/news/2020/JP12nm02.pdf?TabModule958=0>



◆王子ネピア ホームページ

<https://www.nepia.co.jp/>



ネピアティッシュ・トイレットロール・キッチンタオルのセット例



(4) 送付時期

「当社グループ製品カタログギフト」は毎年6月の発送を予定しております。

3. その他

株主優待制度の詳細につきましては、改めて、当社ホームページ等でご案内いたします。

◆王子ホールディングス ホームページ

<投資家情報> <https://www.ojiholdings.co.jp/ir/>



以上