



# 目次

- はじめに
- 重要報告事項
  - 業績予想の修正
- 2016年3月期上期 決算概要
  - P/Lサマリー
  - B/Sサマリー
  - C/Fサマリー
- 2016年3月期 重点取り組み課題とその解決に向けたアクション
  - 今期の重点取り組み課題
  - 課題解決の方針
  - 課題解決に向けたアクションと上期の進捗・トピックス
- おわりに

## はじめに

株主・投資家の皆様方には、平素より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

当社は今期より、デコメ・スタンプを中心にコミュニケーションを楽しくする素材提供にフォーカスして新しい成長を創ること、また、No.1絵本アプリをさらに多くの方に利用いただき、子供達の心の成長や親子のコミュニケーション促進に貢献し、同時に事業としての成長を実現することに取り組んでまいりました。

本補足資料では、今期の重点取り組み課題とその解決に向けたアクションについて、上期の進捗・トピックスを含め、ご説明を申し上げます。

株式会社アイフリーク モバイル  
代表取締役社長 谷内 進

# 重要報告事項

---

業績予想の修正

## 重要報告事項

### 業績予想の修正

平成27年7月1日付で連結子会社である株式会社アイフリーク モバイルを吸収合併したことにより、第2四半期決算より非連結決算へ移行いたしました。

当期の業績予想は次のとおりであります。

(単位 百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
連結	750	10	5	2
個別	<b>750</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>△87</b>

(注) 連結は、平成28年3月31日に連結したと仮定した業績を記載しております。

当該吸収合併により、抱合せ株式消滅差損（特別損失）90百万円が発生いたしましたが、100%子会社との合併のため、合併前後での純資産への影響はありません。

# 2016年3月期上期 決算概要

---

- ・P/Lサマリー
- ・B/Sサマリー
- ・C/Fサマリー

## 2016年3月期上期 決算概要

### P/Lサマリー

(単位 百万円)

	第1四半期 2016年3月期 (4-6月)	第2四半期 2016年3月期 (7-9月)	第2四半期累計 (4-9月)
売上高	156	154	310
売上原価	56	58	115
売上総利益	100	95	195
販売費及び一般管理費	100	100	200
営業利益 (△損失)	△0	△5	△5
経常利益 (△損失)	3	△4	△0
税金等調整前四半期純利益 (△損失)	3	△4	△0
四半期純利益 (△損失)	2	△5	△2

第2四半期は、主力サービスであるデココレのユーザー利用率の増加に努めておりましたが、更なるシェアの拡大に至らず、第1四半期に比べて売上高が減少いたしました。また、売上原価はphotodecoの機能追加及び周辺事業の取り組みにより若干増加いたしました。

第3四半期以降は、主力サービスのシェア拡大、主力サービスとphotodecoの連携強化、絵本アプリや周辺事業の成長に注力し、収益向上に取り組んでまいります。

## 2016年3月期上期 決算概要

### B/Sサマリー

(単位 百万円)

	第1四半期 2016年3月期	第2四半期 2016年3月期	増減額
流動資産	522	470	△51
現金及び預金	374	338	△35
固定資産	78	72	△5
繰延資産	3	2	△0
資産合計	604	546	△57
流動負債	306	260	△45
短期借入金	207	175	△32
固定負債	208	207	△1
負債合計	515	468	△46
純資産合計	89	78	△10
負債純資産合計	604	546	△57

第2四半期の現金及び預金の減少は、主として短期借入金の返済によるものであります。また、純資産は、主として四半期純損失の計上により減少いたしました。

第3四半期以降は、主力サービスや周辺事業の成長に注力することと併せて、業務の効率化や固定費の削減を進め、強固な財政基盤の構築に取り組んでまいります。

## 2016年3月期上期 決算概要

### C/Fサマリー

(単位 百万円)

	第2四半期 2016年3月期
営業キャッシュ・フロー	32
投資キャッシュ・フロー	30
財務キャッシュ・フロー	△145
現金及び現金同等物の増減額	△82
現金及び現金同等物の期首残高	421
現金及び現金同等物の四半期末残高	338

第2四半期のフリー・キャッシュフロー（営業キャッシュ・フローと投資キャッシュ・フローの合計）は62百万円となりました。

投資キャッシュ・フローにつきましては、東京事務所移転に伴う有形固定資産の売却及び敷金の回収が大きく影響いたしました。

財務キャッシュ・フローの減少は、主として銀行からの借入金の返済によるものであります。

第3四半期以降におきましては、主力サービスの全面リニューアルや周辺事業の成長のための投資を予定しております。

# 2016年3月期 重点取り組み課題と その解決に向けたアクション

---

- ・今期の重点取り組み課題
- ・課題解決の方針
- ・課題解決に向けたアクションと上期の進捗・トピックス

## 2016年3月期 重点取り組み課題とその解決に向けたアクション

### 【今期の重点取り組み課題】

- 1 | 主力サービス「デココレ」のさらなる進化と安定収益力の向上
- 2 | 世界的なメッセージングアプリの普及拡大を踏まえ、「デココレ」周辺の成長事業を創造
- 3 | No.1絵本アプリ「森のえほん館」の成長を加速
- 4 | クリエイター支援事業の強化によるクリエイターとの関係強化、周辺事業の拡大

## ■ 今期の重点取り組み課題を解決する上での方針

### 【課題解決の方針】

- ★ 当社の「強み」を活かした事業展開を行う
  - ★ スモール・スタート → 成長の芽の検証  
→ 追加投資・撤退の判断 のサイクルを機動的に回す
  - ★ 主要なアクション間の関連性を踏まえ、  
当社独自のシナジーを生み出す
- 例 ・Pictboxでのクリエイターを巻き込んだ販促手法を、全サービスに適用する  
(クリエイターの発信力を活かした、効率的な販促でマーケティング費用を効率化)  
・絵本アプリで育成したキャラクター資産をスタンプや周辺事業に展開する  
・長年、「デココレ」で育てたキャラクターの二次利用を強化する
- ★ スタッフ、協力企業との「絆」を強くし、創意工夫が  
次々に生まれる組織を作る

## 【重点取り組み課題】

### 1. 主力サービス「デココレ」のさらなる進化と安定収益力の向上



#### ✓ 需要期である年末年始に先立つ「デココレ」の大規模リニューアル

- ・若年層、男性層の取り込み強化
- ・スマートフォン時代に合ったUX、ユニークな素材の投入

#### ✓ 上期に機能強化した写真加工サービス「photodeco」との緊密な連携の実現（簡単、キレイに仕上がる強みを活かす）



- ・オリジナルスタンプ制作の提案強化（素材増、記事投入）
- ・グリーティングカード制作、インスタグラム投稿用画像制作などの提案強化

## 【重点取り組み課題】

### 2. 世界的なメッセンジャーアプリの普及拡大を踏まえ、「デココレ」周辺の成長事業を創造



#### ✓ スマートフォン・アプリ「stapa!」の投入

- ・メッセンジャー(Facebook Messenger、iMessage、LINEなど)、メール、SNSによらず、画像(静止画、gifアニメ、など)を送れる
- ・利用目的やシーンに合わせて、カンタンに素材を選べる
- ・自分の作ったスタンプ、自分が集めたスタンプやオモシロ画像をカンタンにインポート&管理できる
- ・無料の良質素材を豊富に提供  
(初期500点以上(日英)。英語版有。継続投入予定)



携帯キャリア関連市場以外のユーザー取り込み  
今後、海外で拡大するスタンプ市場への布石  
(世界に誇れる日本のコンテンツをスタンプというコミュニケーション素材で世界に伝えるプラットフォーム)

11月  
リリース  
予定

## 前月に利用したメッセージング・アプリ（2015年Q2 世界34ヶ国）

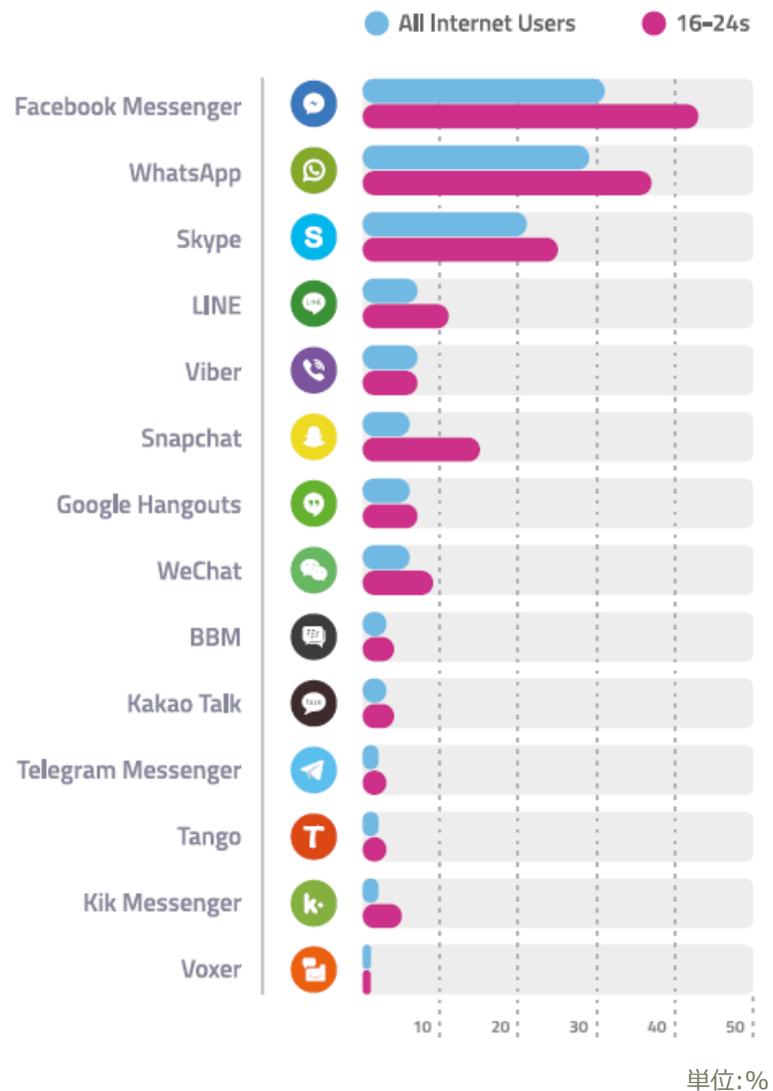
★ 日本ではLINEの存在感が大きいですが、世界で見ると、Facebook Messenger、WhatsAppが強い（右図）

★ スタンプ課金ではLINEの事業規模が圧倒的、次いで、Kakao Talk（当社推定）

Viberは、ステッカー課金有り  
Facebook Messengerは、コミュニケーション素材を増やすためのアプリ用の入り口を今春にオープン化

- 質問：次のモバイル/タブレットのアプリケーションの内、前月利用したものは、どれですか？（いずれのデバイス上の利用でも構いません）

- 出典：GlobalWebIndex SOCIAL Q3 2015 SUMMARY <http://www.globalwebindex.net>



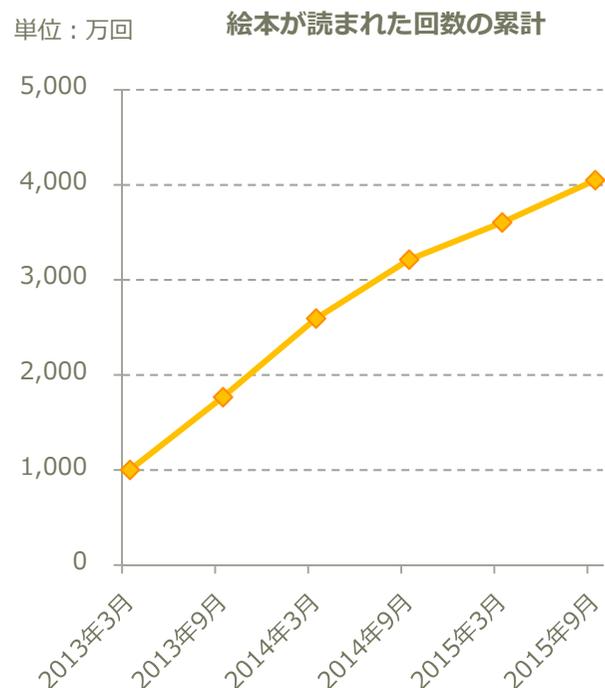
# 課題解決に向けたアクションと上期の進捗・トピックス

## 【重点取り組み課題】

### 3. No.1絵本アプリ「森のえほん館」の成長を加速



## トピックス 100万ダウンロード、4,000万回読まれました



- ✓ 電子絵本のさらなる認知、普及のためのパートナー企業探索、PR活動を強化
- ✓ 希少性の高いファミリー向け広告であり、繰り返し再生する特性を持つ広告媒体として、拡販をするための営業体制を強化
- すみだ水族館様とのタイアップ企画「チンアナゴ」絵本では、チンアナゴへの興味喚起と来館誘導につながりました  
(「チンアナゴ」に対する興味は7割のユーザーで強くなり、来館経験のない方の17%が「実際に行ってみた」、41%が「機会を探している」と回答。「当社読者アンケート調べ」)

## 絵本アプリ「森のえほん館」の編集方針

- 0～6歳のお子さまの情操教育に役立つ絵本を選んでいきます
- グリム、イソップ、アンデルセン、日本の昔話、など、保護者の方々にもおなじみの名作をラインアップ
- お子さまのしつけに役立つ絵本、お子さまが自然に社会の仕組みやルールを学べる絵本を充実
- ユーザーのご要望を踏まえ、季節の行事や風物を紹介する絵本も強化中
- 毎月新作を続々追加、ずっとお子さまにお楽しみいただけます

### ■世界の童話



### ■日本の昔話



### ■しつけに役立つ



### ■季節の行事



# 課題解決に向けたアクションと上期の進捗・トピックス

## 【重点取り組み課題】

### 4. クリエイター支援事業の強化による クリエイターとの関係強化、周辺事業の拡大

**Pictbox**  
みんなの“創る”を応援!  
<http://pictbox.jp/>

#### ✓ Pictbox.jpの会員規模拡大と活性化

- ・コンテスト継続開催、投稿コミュニティ活性化機能拡張
- ・タイムリーな記事コンテンツ投入

応募作品の中から5点優秀作品を審査選考し、**商品化**を行うコンテストを開催



thermo mug × Pictbox  
**ボトルイラスト  
コンテスト**  
募集期間 8/6～9/23  
あなたの作品が**商品に!**

#### ▼ その他にも多数のコンテストを開催



Pictbox 5周年&リニューアル記念  
**絵本・イラスト・スタンプ大賞**  
賞金総額 **50万円**  
作品大募集!  
テーマ ハッピー  
募集期間 2015年3月6日(金)～5月20日(水)



Pictbox Contest  
**夏の思い出  
イラスト・写真コンテスト**  
賞金総額 **5万円**  
応募期間 7月17日(金)～8月19日(水)

## 課題解決に向けたアクションと上期の進捗・トピックス

- ✓ クリエイター向け広告（画材、IT機器・ソフトなど）の商品開発
- ✓ クリエイター向け事業（共同購入、クラウドファンディングなど）の拡大

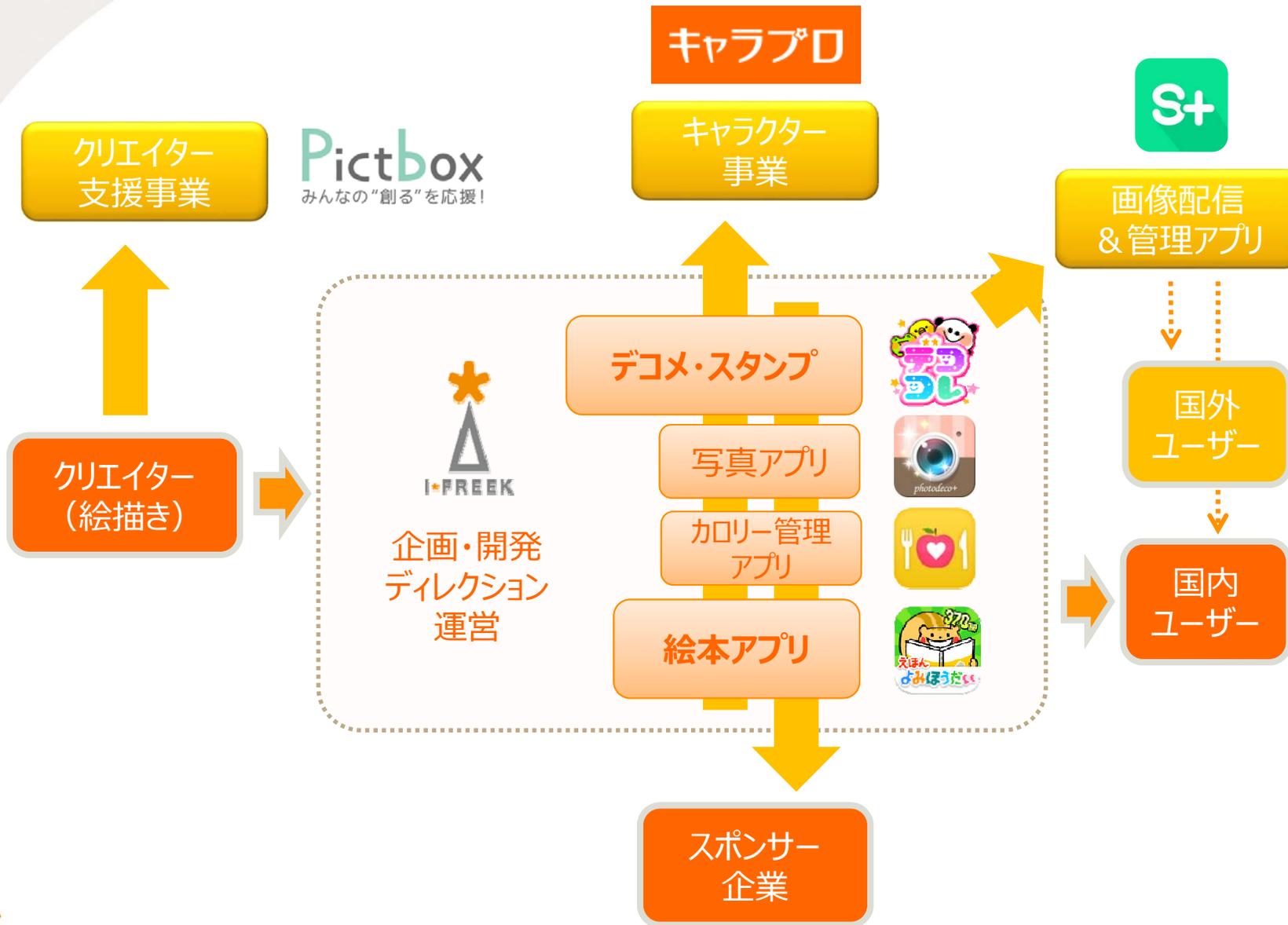
Pictboxクリエイター



企業・学校



# 【参考資料】事業展開の俯瞰図



## おわりに

上期は、当社の新しい成長実現に向けた取り組みの準備を着々と進めた期でした。

下期はまさに、その準備の真価を問われる期であります。

全社一丸となり、今期の重点取り組み課題の解決に向けたアクションを、着実にやりきる所存でございます。

引き続き、株主・投資家の皆様方のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社アイフリーク モバイル IR担当 TEL : 092-471-5211 FAX : 092-471-5213

※メールでのお問い合わせは、当社コーポレートサイトの  
お問い合わせフォーム(<http://www.i-freek.co.jp/contact/>)よりご連絡下さい。