



2024年11月7日

各 位

会社名 パス株式会社
代表者名 代表取締役 高橋 勇造
(コード番号：3840 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役 星 淳行
TEL：03-6823-6664 (代表)

子会社設立及び新たな事業の開始に関するお知らせ

当社は、2024年11月7日開催の取締役会において、以下のとおり、新たな事業の開始にあたり100%子会社を設立する事を決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 子会社設立の目的及び新たな事業開始の趣旨

当社は、潜在するニーズを感知することにより、暮らしをより豊かにする、また社会に貢献すると同時に企業価値を高めることを行動指針として事業を展開しております。その方針を踏まえ当社では、事業成長及び業績改善を目的に、当社グループの主要事業であるコスメ事業及びビューティー&ウェルネス事業の価値を対外的に高めるため、マーケット・エクспанション事業(注1)として、PR及びエンターテインメント市場に参入すべく新会社を設立する運びとなりました。

新会社では、SNSやライブ配信プラットフォームにて活動する、ライバーやタレントのマネジメントを行い、その影響力を活用し、商品やサービスを効果的にプロモーションする「リアルライブ」、「ライブコマース」や「インフルエンサー・マーケティング」に特化した事業展開を進めることで、当社グループの各事業セグメント間のシナジーを更に強化するとともに、他社の広告代理の請負を予定しております。

また、新会社の取締役として佐々木大亨氏が就任する予定となっております。同氏は、自然由来原料を活かした化粧品開発の実績があるアイ食品株式会社の創業者であり、化粧品関連事業への知見は勿論のこと、佐々木氏自身が作詞作曲家であり、現在、RIDOSエンターテインメント株式会社の会長を務め、海外の芸能タレントや音楽家などの招聘、芸能タレント・音楽家のマネジメントを行っております。本事業はデジタル技術とリアルイベントとの融合による事業展開となるため、日本・韓国をはじめとした各芸能業界の人脈と知見を有する同氏の本事業に関する豊かな経験と実績を活用することにより、新会社及び当社グループの企業価値のさらなる向上と事業拡大のための支援を得るため、取締役に就任いただく運びとなりました。

(注1) マーケット・エクспанション (Market Expansion) 事業とは、企業・団体等が活動する市場 (マーケット) を拡大・拡張 (エクспанション) するために必要となる機能サービスを提供する事業です。マーケティング、プロモーション、販売、流通、ロジスティクス等、ソリューションは多岐に渡りますが、当社グループでは、オンラインショッピングとライブ配信を組み合わせた次世代のEコマース手法であるライブコマースを中心とするライブアドテック (注2) に関するサービス提供を中心に行います。

(注2) 「ライブアドテック」 (Live Ad Tech) とは、リアルタイムで広告の効果を最大化するために、データや技術を活用する広告技術のことを指します。具体的には、SNSや動画配信プラットフォーム上にて、ライブストリーミングやイベント、リアルタイムで進行しているテレビ番組など、リアルタイムのコンテンツに連動した広告を配信し、その場で視聴者の反応やデータを基に広告の表示内容やターゲティングを最適化する技術です。

2. 新設する子会社の概要

| | | | |
|-----|-----------------|---|--------------------------------------|
| (1) | 名称 | 株式会社R I D O S | |
| (2) | 所在地 | 東京都渋谷区神宮前6丁目17番11号 JPR原宿ビル | |
| (3) | 代表者の役職・氏名 | 代表取締役 高橋 勇造 | |
| (4) | 事業内容 | ソーシャルメディアマーケティング インフルエンサー・マーケティング インフルエンサー、ライバーを主としたマネジメント及びプロダクト開発 | |
| (5) | 資本金 | 1,000万円 | |
| (6) | 設立年月日 | 2024年11月上旬(予定) | |
| (7) | 決算期 | 3月 | |
| (7) | 大株主及び持株比率 | パス株式会社 100% | |
| (8) | 上場会社と当該会社との間の関係 | 資本関係 | 当社100%出資の子会社であります。 |
| | | 人的関係 | 当社の代表取締役である高橋勇造が当該会社の代表取締役を兼務する予定です。 |
| | | 取引関係 | 営業を開始していないため、当社との取引関係はありません。 |

3. 新たな事業の概要

ソーシャルメディアをベースとした、インフルエンサー、ライバーを活用した自社及び他社の製品・サービスのプロモーション事業。インフルエンサー、ライバーのマネジメント及びプロダクト開発。

4. 当該事業開始のために特別に支出する費用(税込)及び内容

金額: 1,700万円

内容:

| | |
|-----------------------|-------|
| ① 広告関連費用 | 700万円 |
| ② 製作関連費用 | 300万円 |
| ③ ライバーや声優に対するレッスン関連費用 | 600万円 |
| ④ 設備費用 | 100万円 |

5. 日程

| | | |
|-----|---------|----------------|
| (1) | 取締役会決議日 | 2024年11月7日 |
| (2) | 会社設立日 | 2024年11月上旬(予定) |
| (3) | 事業開始期日 | 2024年11月中(予定) |

6. 今後の見通し

本業務提携契約の締結は、2025年3月期の当期の連結業績に与える影響は精査中ではありますが、中長期的には当社の事業規模拡大及び業績向上に寄与するものと考えており、後日発表予定の中期経営計画において公表予定です。

以上