

平成 26 年 7 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社メディア工房
代表者名 代表取締役社長 長沢 一男
(コード：3815、東証マザーズ)
問合せ先 取締役管理部長 今井 健一
(TEL. 03-5549-1804)

通期業績予想および配当予想の公表に関するお知らせ

当社は、平成 26 年 8 月期第 3 四半期決算短信において、本日公表する旨をお知らせしました平成 26 年 8 月期の連結業績予想および配当予想について、下記のとおりお知らせ致します。

1. 当期の連結業績予想数値の公表 (平成 25 年 9 月 1 日～平成 26 年 8 月 31 日)

	連 結 売 上 高	連 結 営 業 利 益	連 結 経 常 利 益	連 結 当 期 純 利 益	1 株 当 たり 連 結 当 期 純 利 益
今 回 予 想	百万円 2,460	百万円 622	百万円 610	百万円 333	円 銭 63.59
(参考) 前期連結実績 (平成 25 年 8 月期)	2,445	689	689	398	78.17

2. 配当予想の公表について

	年間配当金 (円)		
	第 2 四 半 期 末	期 末	合 計
今 回 予 想		22.00	22.00
当 期 実 績	0.00		
前 期 実 績 (平成 25 年 8 月期)	0.00	2,450.00	2,450.00

(注) 当社は平成 26 年 <https://works1.pronexus.co.jp/WebApp/Pages/Default.aspx> 3 月 1 日付で当社普通株式 1 株につき 100 株の割合をもって株式分割を行っております。平成 25 年 8 月期につきましては、当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

(連結業績予想および配当予想の公表理由)

平成 26 年 8 月期の連結業績予想および配当予想につきましては、新規事業の本格展開に伴う不確定要素が多数内在しており、業績予想および配当が極めて困難であったため公表しておりませんでした。最近の業績動向等を踏まえ、通期の業績予想を公表することと致しました。なお、配当性向につきましては、25%～35%を目標としております。

※上記の予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以上