

各 位

会 社 名 株式会社アルファクス・フード・システム
代 表 者 名 代表取締役社長 田 村 隆 盛
(コード番号：3814 東証 J A S D A Q)
問 合 せ 先 取締役管理部長 菊 本 健 司
電 話 番 号 0 8 3 6 - 3 9 - 5 1 5 1
U R L <http://www.afs.co.jp/>

新商品発売の開始に関するお知らせ

株式会社アルファクス・フード・システム（本社：山口県山陽小野田市、代表取締役社長 田村隆盛以下「AFS」という）は、外食産業の深刻な人手不足対策として、これまでセルフレジ(当社製品名「セルフショット」)や、技術特許を取得済みで、食品ロス対策にも根本対応する「飲食店経営管理システム[®]」拡張機能「自動発注システム」などを提供しておりますが、このたびセルフレジの更なる普及拡大を図るため、当社セルフレジであるセルフショットを自動券売機のオペレーションをそのままに、更に使いやすさや新機能を搭載した「セルフショット 自動券売機バージョン」を4月よりリリース致しますのでお知らせ致します。

記

1. 新商品の概要

(1) 新商品名

「セルフショット 自動券売機バージョン」

(2) 商品の提供対象

ラーメン業態などを中心とした自動券売機利用業態

(3) 新商品の開発経緯と概要

本年の外食トレンドキーワードとして「おもて無し」というワードが大きく取り上げられています。

「おもて無し」とは、人的おもてなしであるサービス部分を簡略化し人件費を削減した分、料理の美味しさや価格に転嫁させていくという意味で用いられているワードです。

この傾向はより顕著になることが見込まれ、当社のセルフレジにも引合いが増加しておりますが、自動券売機を導入しておられるお客様より、従来のオペレーションを変更しないでセルフレジを活用できないかというお声を数多く頂くようになりました。ラーメン業態などを中心に、セルフ会計の仕組みとして利用されている自動券売機は、いわばセルフレジの先駆的な存在でありましたが、以下のような点で時代のニーズにそぐわない問題が生じておりました。

①「決済方法の多様化に対応できない」

機種によっては、1000円札しか受け付けられないものも多く、多様化するキャッシュレス決済に対して対応できていないチャンスロスや、会計処理の煩雑化が導入店舗に生じています。

②「メニュー選定においてチャンスロスが生じる」

主力であるボタン式自動券売機は、ボタンが文字だけで、なおかつお客様が後ろに並んでいると早く決め

なければという心理が働き、注文メニューが上の段に集中するため、メニュー選択範囲が狭まり追加注文などのチャンスロスにもつながって客単価を上げることがなかなかできない。

③「メニューのPRや写真を自動券売機周辺に貼って告知しなければならない」

自動券売機の周りがPR内容や写真で雑然としてしまい、結局何を注文してよいか分からない

④1万円札やキャッシュレスを利用できる自動券売機が高額

などの悩みがありました。

当社は、この券売機バージョンを販売することにより、商品の提供先に対して

- ・自動券売機従来のオペレーションが可能
- ・1万円札も利用でき、キャッシュレス・スマホ決済など掲載方法のバリエーションも豊富
- ・トッピングや追加など自動券売機に比べお客様への提示がスムーズなため、単価アップにつながる
- ・お客様注文端末であるテーブルショットや、お客様のスマートフォンでの注文システム等とのシステム連携も可能
- ・1万円札対応の自動券売機より低価格
- ・自動券売機周りの雑然さや釣銭補充の軽減

など、従来の自動券売機にない店舗運用をご提案できると共に、これにより、高額であった1万円札対応の自動券売機より更に低価格でよりメリットのあるご提案が可能となり、自動券売機の入替え需要なども見込んでおります。

2. 新サービス開始時期

2020年4月上旬

3. 新商品の売上高等への影響及び今後の見通し

本件が当社の売上高に与える影響は、当面軽微であると見込んでおりますが、中長期的には業績向上に貢献するものと考えております。今後当社業績に影響を与える規模の売上の発生が見込まれる場合は、速やかに開示致します。また、現時点においては、新商品開始にあたり特別に支出する金額は軽微であると見込んでおります。今後の当該サービス展開において当社の業績に大きな影響を与えると認められる支出が発生した場合には、速やかに開示してまいります。

以上

参考：自動券売機との性能比較表

項目	セルフショット券売機バージョン	判定	自動券売機	要因
お客様一人当たりのお会計時間	—	そんなし	—	読みやすいマスター作成が出来る
メニューの出数について	今まであまり出ていないメニューも頼まれるようになり、自動券売機で多く出たメニューが人気メニューと考えていたが、違った事がわかる	セルフショット	上段の左から3列に集中しており、出数が多いので、それを人気メニューと考えていた	読みやすいマスター作成が出来る
売上の比較	トッピングを中心にお客様の客単価が上がった。そのトッピングは自動券売機の2.3倍程度注文が増えた	セルフショット	—	トッピングの見やすさと読みやすいマスター作成
硬貨の種類	1万円も利用でき、クレジット&スマホ決済の利用も可能	セルフショット	1万円が利用できなかった	セルフショットの性能
お金の補充	硬貨を消番(おれで返す)させる事から硬貨補充が楽になり毎日銀行に行かなくてもよくなった。	セルフショット	お札を利用する方が圧倒的に多く、硬貨の補充が大変(毎日銀行で高替)	セルフショットの性能
メニュー変更について	新商品の投入が容易になった。男せりメニューの出数が変わることが良く理解できた。フードコントロールにも最適	セルフショット	行ったことがない	セルフショットの性能