

# 決算説明資料

## 2025年4月期 2Q

株式会社ザッパラス

<https://www.zappallas.com/>

東証スタンダード市場：3770



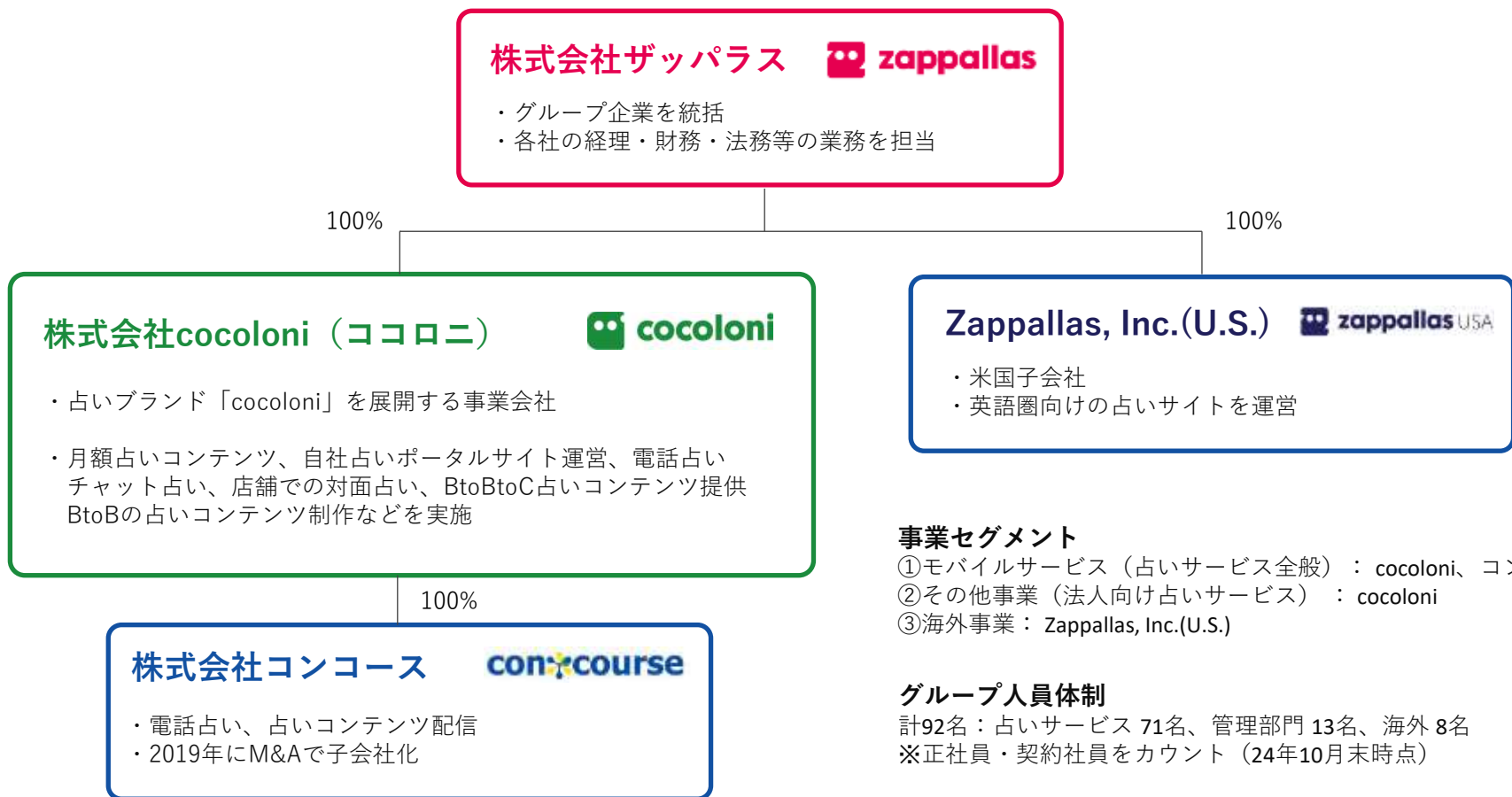
# 1. 当社について

---



# 01 当社グループ

デジタルコンテンツを中心に、電話・チャット・店舗・法人向けなど  
多様な占いサービスを提供



## 事業セグメント

- ①モバイルサービス（占いサービス全般）： cocoloni、コンコース
- ②その他事業（法人向け占いサービス）： cocoloni
- ③海外事業： Zappallas, Inc.(U.S.)

## グループ人員体制

計92名：占いサービス 71名、管理部門 13名、海外 8名  
※正社員・契約社員をカウント（24年10月末時点）

# 02 モバイルサービス事業セグメント（占いサービス）

25/4期 2Q実績：セグメント売上高1,847百万円、営業利益349百万円

（ご参考）前期 24/4期 通期実績：セグメント売上高3,854百万円、営業利益692百万円

## 月額占いサイト



- ・人気占い師が監修する占いコンテンツを多数提供
- ・携帯キャリア課金による月額396円(税込)の料金体系が中心

### ■サイト例

- ・[星ひとみ 幸せの天星術](#)
- ・[琉球風水志シウマ 1分間運数意学](#)
- ・[365誕生日大占術](#)

## 占いポータル



- ・様々な占いコンテンツを楽しめるポータルサイト「cocoloni占い館」を運営
- ・ライトな占いファン向けの「[Sun](#)」コアな占いファン向けの「[Moon](#)」2段構成で様々な層の支持を獲得

## オンライン占い (電話・チャット)



### ■運営サービス

- ・[ロバミミ](#)（電話）
- ・[Chapli](#)（チャット）
- ・[シェリール](#)（電話）

## リアル店舗



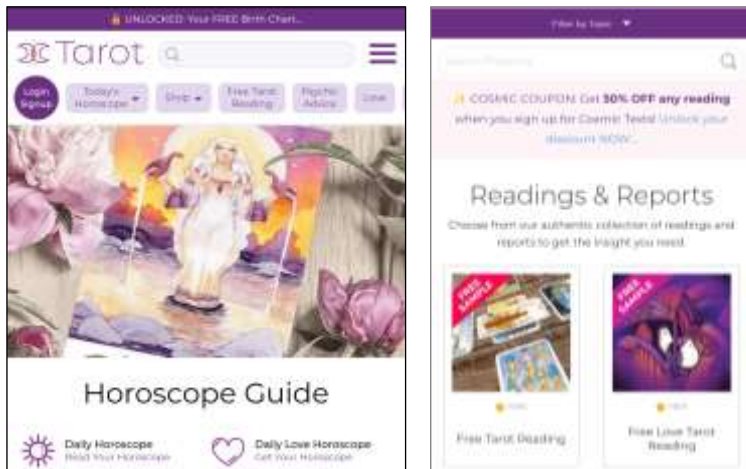
- ・占い師による対面鑑定を提供
- ・[立川店](#)と[川越店](#)の2店舗

# 03 海外事業・その他事業セグメント

25/4期 2Q実績：  
セグメント売上高168百万円、営業利益30百万円

前期 24/4期 通期実績：セグメント売上高402百万円、営業利益▲48百万円

## 海外



- ・ 英語圏向け占いサイト [Tarot.com](https://www.tarot.com) が中心
- ・ コンテンツ課金と広告収益の2本柱
- ・ 人員削減など体制整備を行い、損益は改善

25/4期 2Q実績：  
セグメント売上高52百万円、営業利益19百万円

前期 24/4期 通期実績：セグメント売上高116百万円、営業利益41百万円

## その他



大手百貨店Webメディアの  
占いコーナーを監修

気象情報アプリへ  
占いAPIをシステム提供

各種イベントへ  
占い師を派遣

- ・ 法人向けに各種の占い関連サービスを提供

## 占いデジタルコンテンツの絶え間ない強化

- ・人気コンテンツの維持
- ・新規コンテンツの継続的なリリース
- ・プロモーションの費用対効果の最適化

## オンライン占いとリアル店舗の育成・連携

- ・拡大傾向にあるオンライン占い市場のシェア開拓
- ・オンライン占いとリアル店舗は顧客獲得においてシナジーがあるため相互連携を推進
- ・リアル店舗の多店舗化に向けた運営モデル確立
- ・電話・チャット・店舗で活躍する占い師の採用強化

## 事業提携・M&A・海外展開・財務戦略

- ・占いサービスを活用・PRできる事業提携を、業種限らず積極的に模索
- ・大株主の光通信グループとの業務提携も視野に
- ・占い事業への統合や強化に繋がる企業・サービスのM&Aを積極的に検討
- ・海外での事業展開に関する情報収集も継続的に実施
- ・強固な財務基盤（自己資本比率92.7%）を強みに、投資運用や株主還元を機動的に検討

## AIの活用

- ・AI技術の発展により、長いコンテキストの投入が可能となり、その精度も飛躍的に高まり続けている
- ・AIの活用は必須と捉え、研究開発を実施中
- ・各サービスの課題を解決・補完するものとしてAIを活用

## II. 概況

---



## 堅調に利益を積み上げつつ、株主還元を実施

- 経営合理化を経て、利益体質へ変化。**当第2四半期は売上高2,068百万円、営業利益219百万円**  
(※前年同四半期は売上高2,154百万円、営業利益123百万円)
- 月額サイトにおけるメディアで人気の占い師コンテンツは、安定的に収益貢献  
自社ポータル・オンライン占い・リアル店舗などを伸ばし、占いサービス全体での底上げを図っていく
- 米国子会社は人員最適化等の効果により第1四半期より黒字転換し、損益は改善
- 資本効率の向上及び株主還元の一環として、2024年9月～11月にかけて自己株式の取得を実施  
約30百万円の取得を行い終了
- なお当社は2024年3月から7月にかけて自己株式の取得を実施し、約70百万円を市場買付にて取得済み  
2024年は2回の合計で約100百万円の自己株取得となった



# III. 決算概要

---

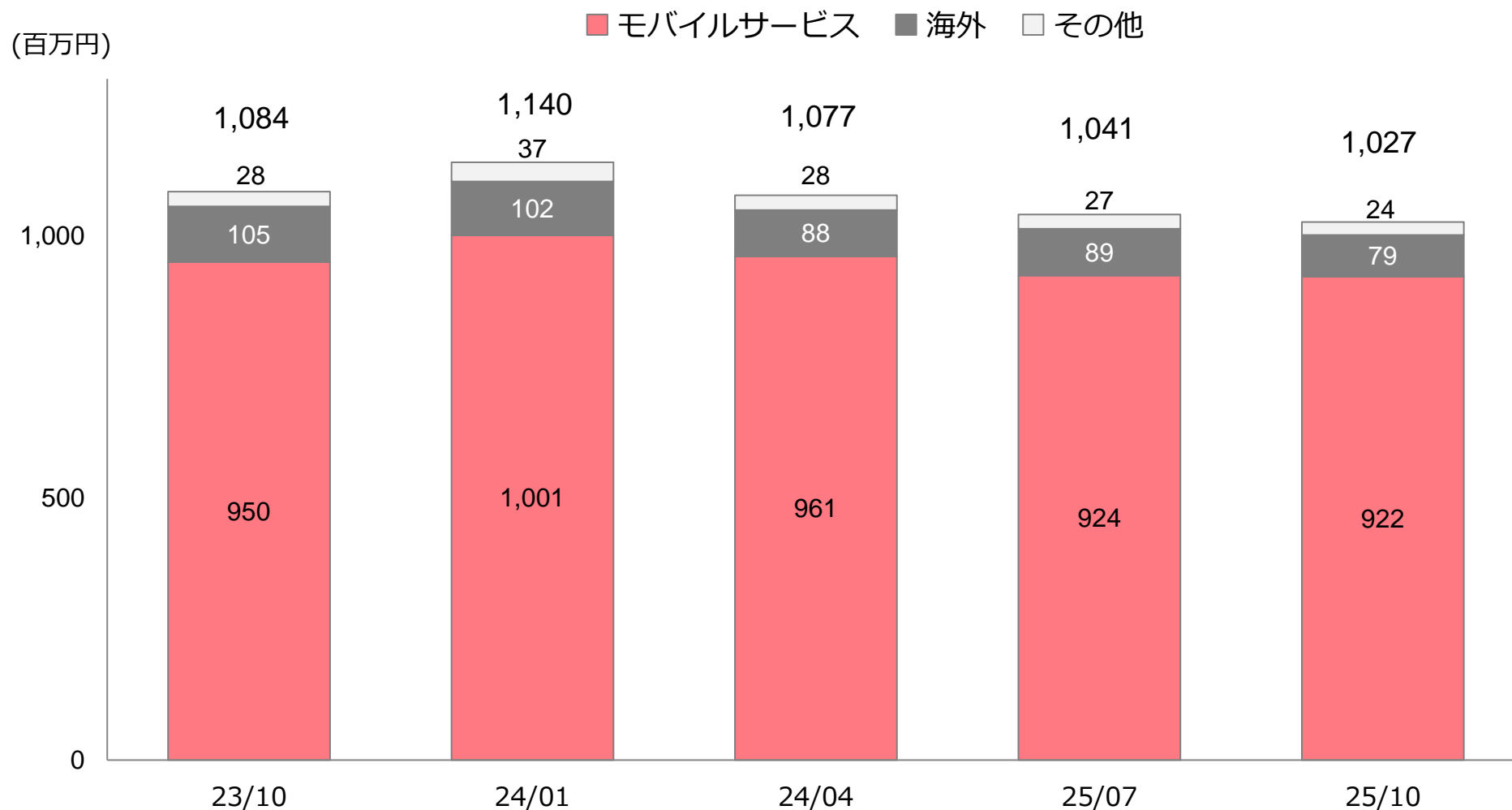


## 06 連結P/Lサマリー（前年同期比）

(単位：百万円)	2024年4月期 第2四半期		2025年4月期 第2四半期		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	2,154	100.0%	2,068	100.0%	-4.0%
売上総利益	1,552	72.1%	1,460	70.6%	-6.0%
販売費及び一般管理費	1,429	66.3%	1,241	60.0%	-13.2%
営業利益	123	5.7%	219	10.6%	77.3%
経常利益	169	7.8%	209	10.1%	23.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	61	2.8%	155	7.5%	152.6%

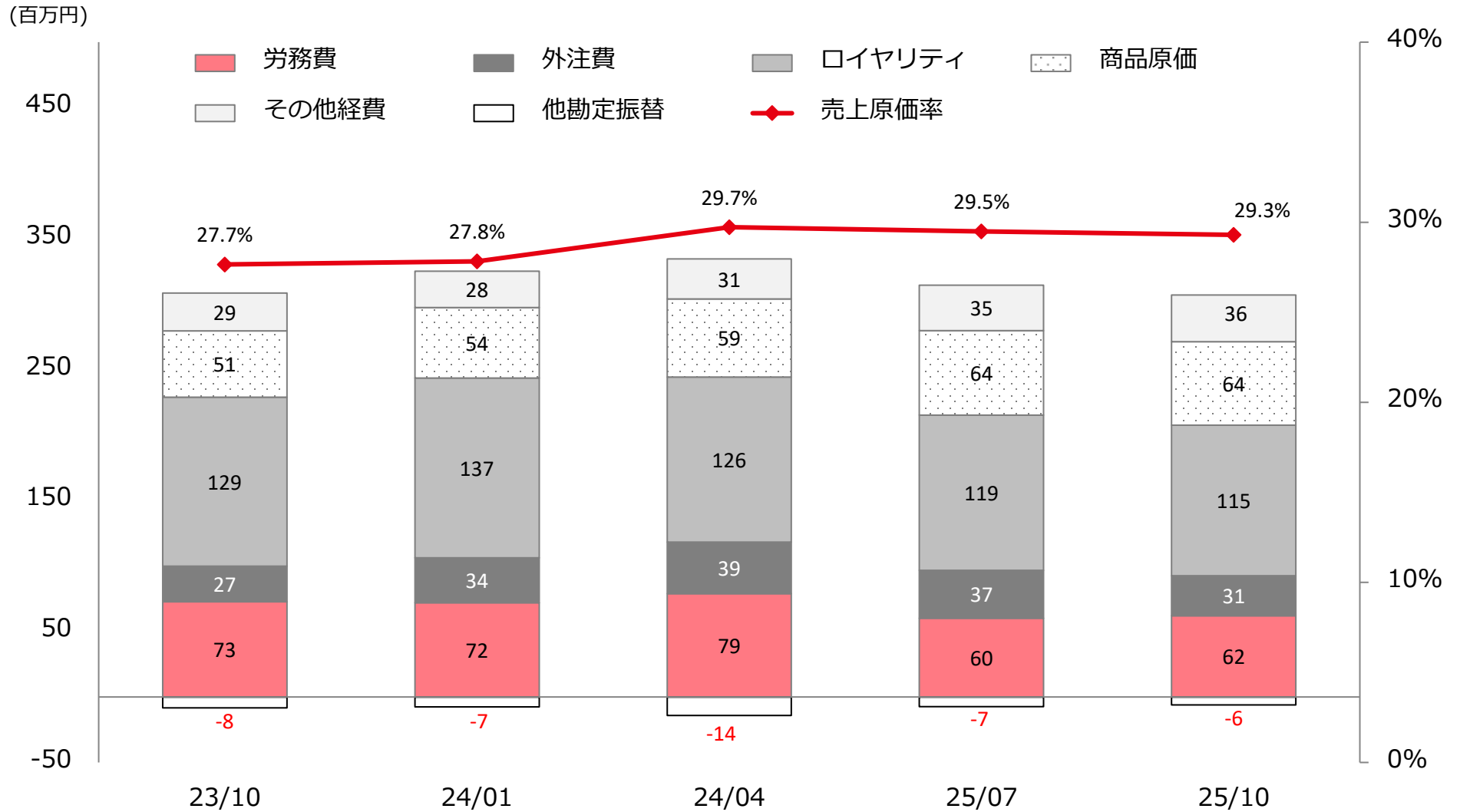
- メディアで人気の占い師コンテンツは安定的に収益貢献するも、売上高は微減  
一方で、コスト削減により販管費が抑制され営業利益は増加
- 営業外損益において、前期2Qは54百万円の為替差益を計上。今期2Qは18百万円の為替差損を計上

# 07 連結売上高の四半期推移

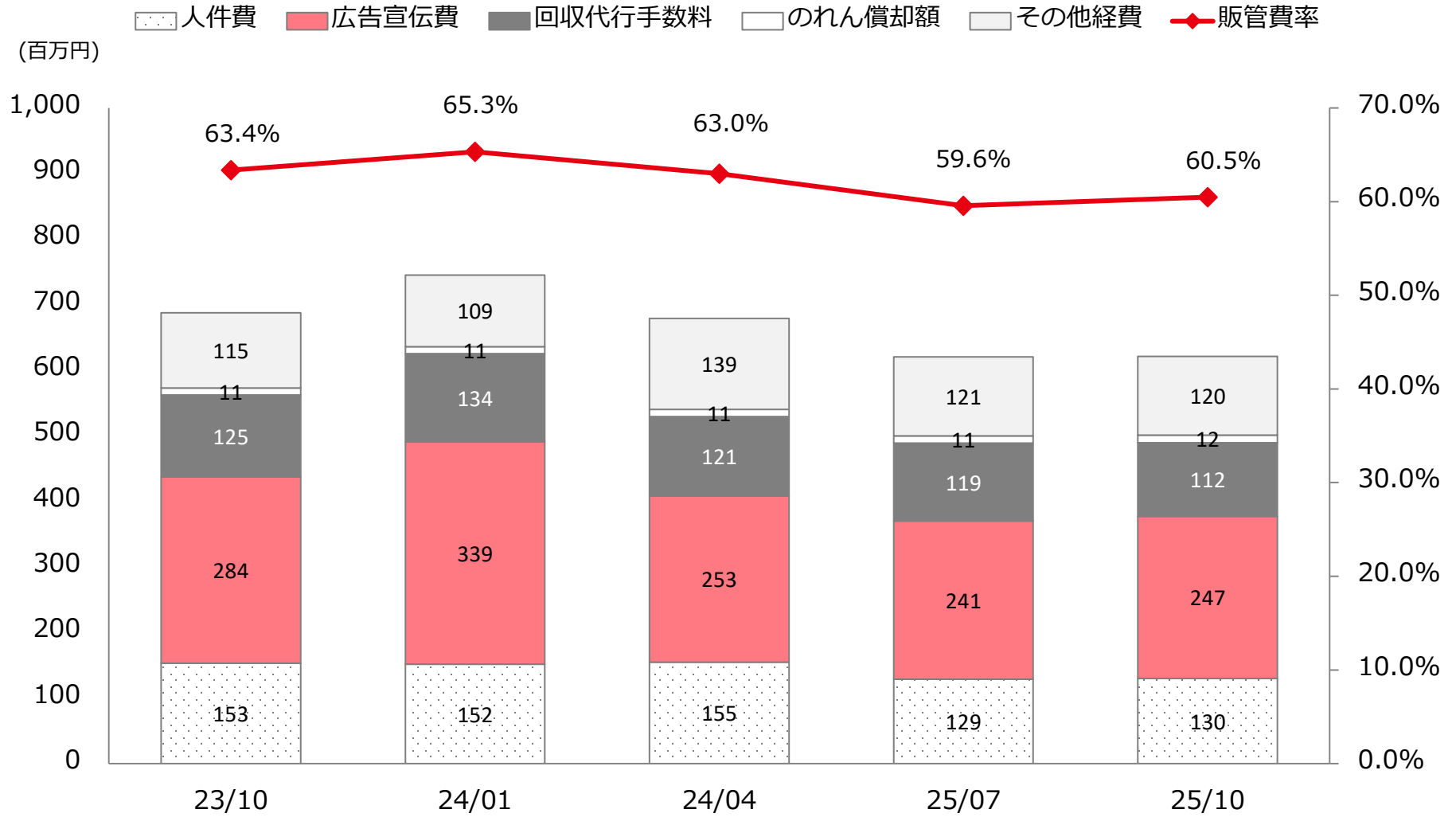


(\*) : セグメント間取引が発生しておりますが、金額が軽微のため上記グラフには調整額を含めておりません。

# 08 連結売上原価の四半期推移

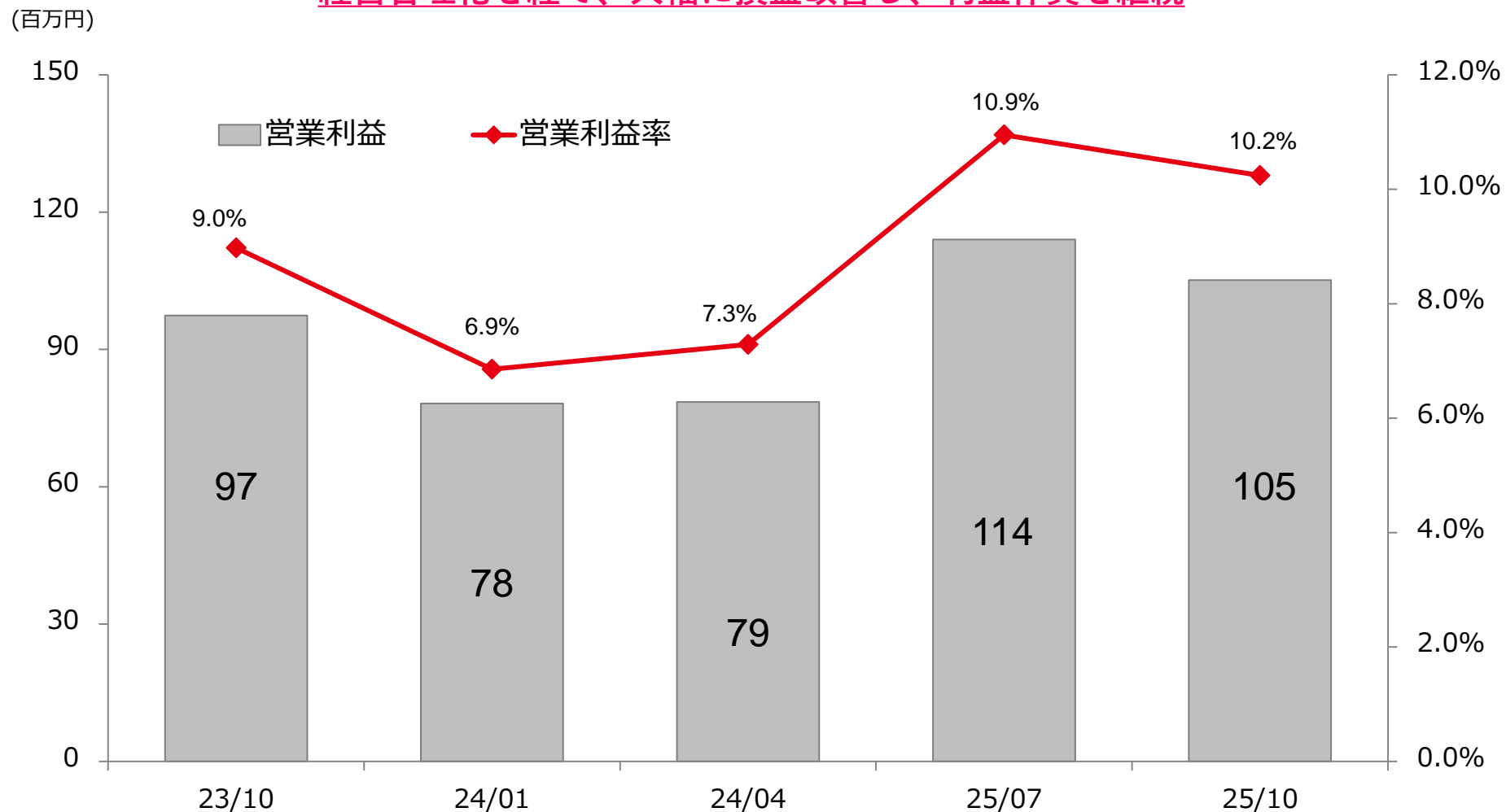


# 09 連結販管費の四半期推移



# 10 連結営業利益の四半期推移

経営合理化を経て、大幅に損益改善し、利益体質を継続



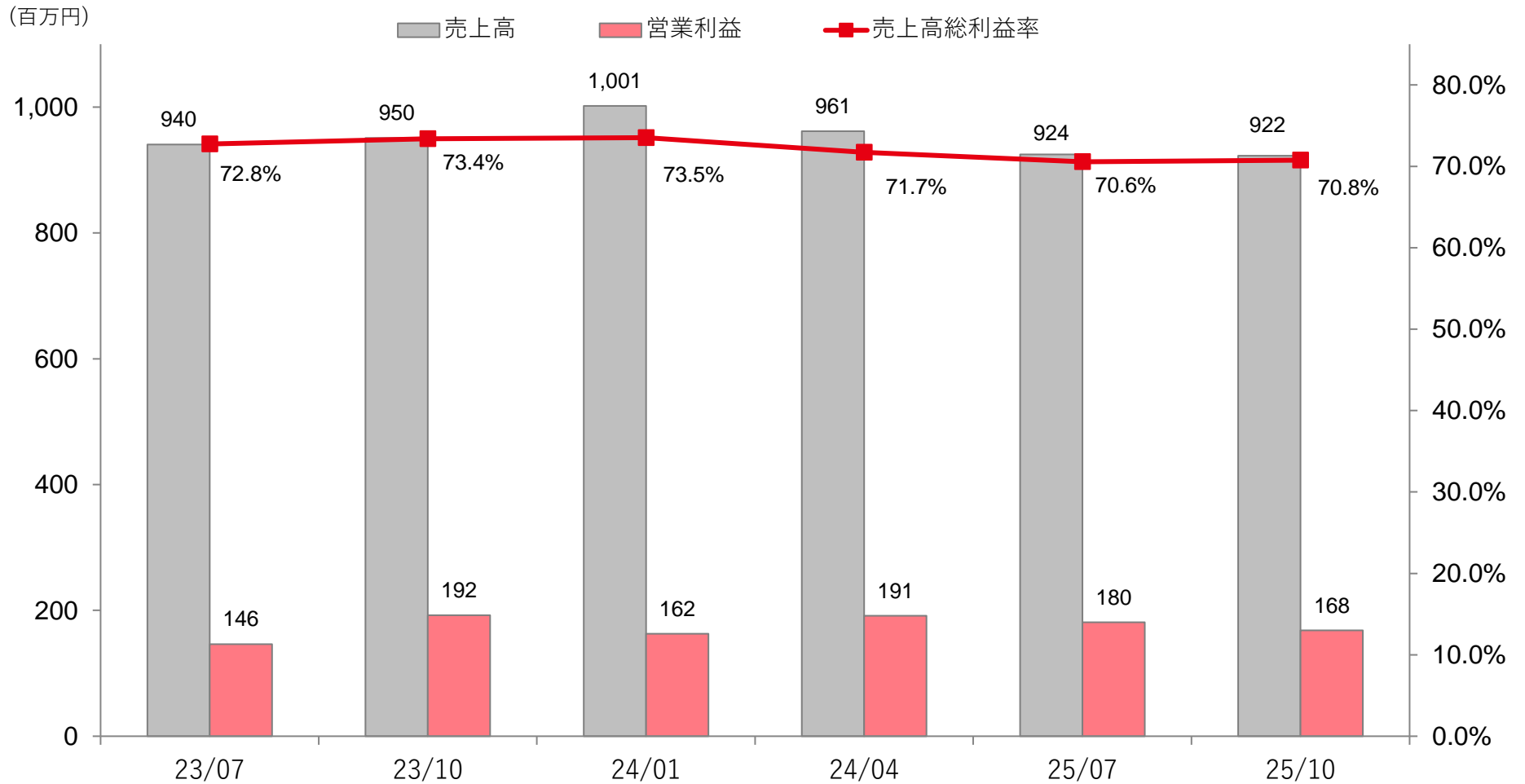
## IV. モバイルサービス事業の状況

---



# 11 モバイルサービス事業：四半期推移

安定した収益力で推移





## 12 モバイルサービス事業：前年同期比

(単位：百万円)		2024年4月期 第2四半期	対売上 比率	2025年4月期 第2四半期	対売上 比率
売上高		1,891	100.0%	1,847	100.0%
原 価	労務費	98	5.2%	96	5.2%
	ロイヤリティ	248	13.1%	226	12.2%
	外注費	34	1.8%	44	2.4%
	その他	128	6.8%	174	9.4%
販 管 費	人件費	108	5.7%	123	6.7%
	広告宣伝費	602	31.8%	486	26.3%
	回収代行手数料	259	13.7%	238	12.9%
	その他	72	3.8%	107	5.8%
営業利益		338	17.9%	349	18.9%

※費用については連結相殺前の数値で比較しております。

# V. 事業トピック

---



## 13 イベント開催



### 占い師や、占いを職業にしたいと考えている方向けのイベントを開催

有名占い師の特別公演、占い師としての独立や副業に関するセミナー、各種ワークショップなどを実施  
占い師とのネットワーク形成や、占い師に当社サービスへの興味関心を持ってもらうきっかけづくりとなる試み

# 14 オンライン占い

## オンライン占い（電話・チャット）で各種キャンペーンを実施



電話占い「ロバミミ」において  
11周年記念キャンペーンを実施

<https://roba3.com/>



チャット占い「Chapli」において  
鑑定件数90万件突破  
キャンペーンを実施

<https://chapli.me/>



電話占い「シェリール」において  
3周年記念キャンペーンを実施

<https://cherir-uranai.com/>

# 15 リアル店舗

## 対面占いのリアル店舗 の集客を強化中



店舗で鑑定を行う占い師が登場する  
[YouTubeチャンネル](#) や [TikTok](#) などSNSアカウントの  
運営を通して認知度向上、店舗への送客拡大を狙う

### cocoloni占い館 立川店

JR立川駅南口より徒歩1分

[店舗サイト](#) [公式X](#)



### cocoloni占い館 川越店

東武東上線/JR川越駅東口より徒歩3分

[店舗サイト](#) [公式X](#)



## VI. 參考資料

---



# 16 連結B/Sサマリー

## <資産の部>

(単位：百万円)	2024年4月期 期末①	2025年4月期 2Q②	増減額 (②-①)
	(2024年4月末)	(2024年10月末)	
現金及び預金	4,901	3,008	-1,893
売掛金	476	431	-44
有価証券	0	200	200
未収還付法人税等	49	0	-48
その他	130	120	-10
<b>流動資産合計</b>	<b>5,509</b>	<b>3,761</b>	<b>-1,748</b>
有形固定資産合計	69	58	-11
ソフトウェア	43	29	-13
のれん	25	9	-15
その他	5	5	0
<b>無形固定資産合計</b>	<b>74</b>	<b>45</b>	<b>-29</b>
投資有価証券	424	2,102	1,677
その他	123	298	174
投資その他の資産合計	548	2,400	1,851
<b>固定資産合計</b>	<b>692</b>	<b>2,504</b>	<b>1,811</b>
<b>資産合計</b>	<b>6,202</b>	<b>6,265</b>	<b>63</b>

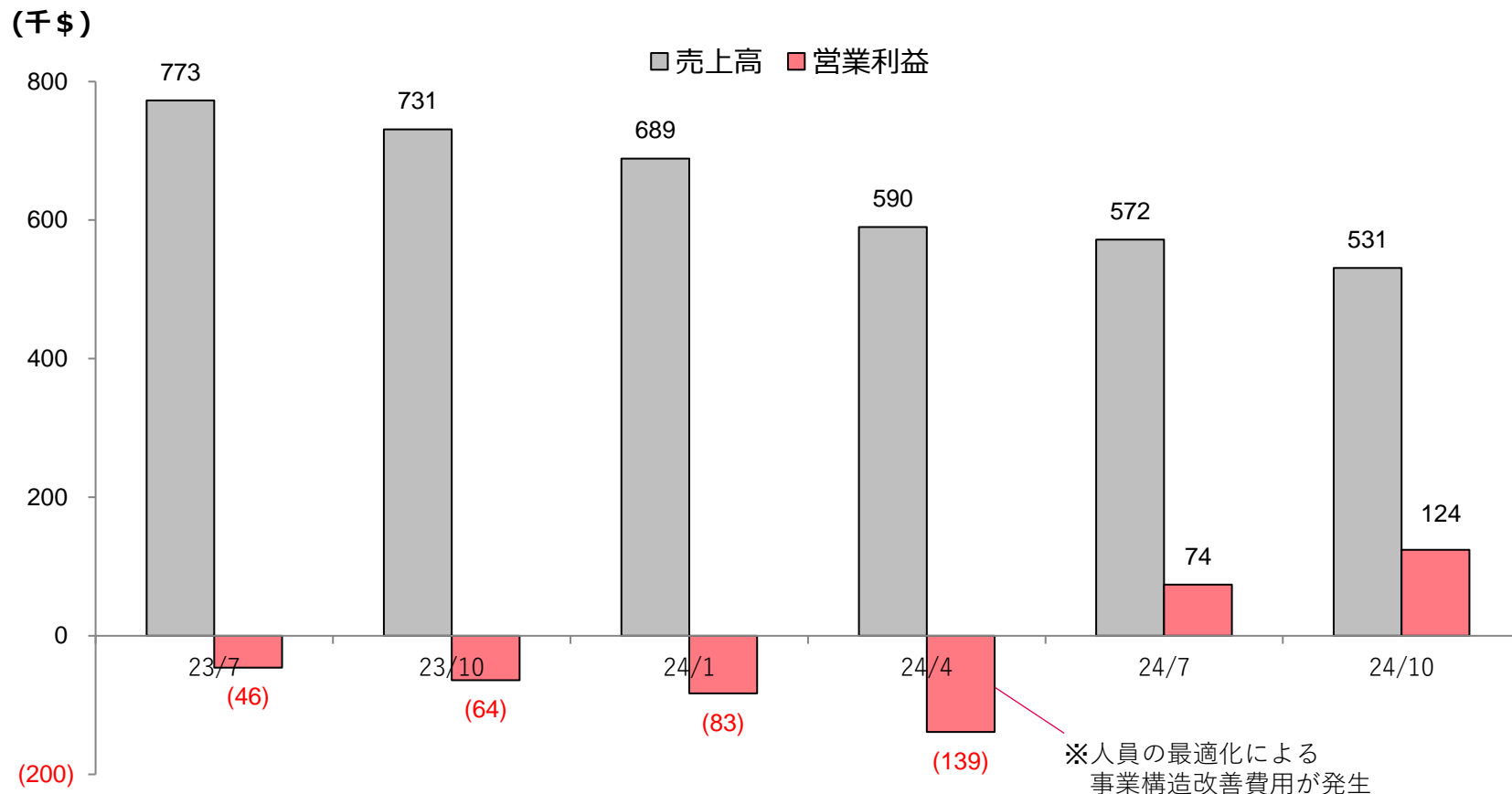
## <負債・純資産の部>

(単位：百万円)	2024年4月期 期末①	2025年4月期 2Q②	増減額 (②-①)
	(2024年4月末)	(2024年10月末)	
買掛金	154	144	-9
未払金	167	130	-37
未払法人税等	87	48	-39
その他	107	93	-13
<b>流動負債合計</b>	<b>516</b>	<b>416</b>	<b>-100</b>
<b>固定負債合計</b>	<b>8</b>	<b>42</b>	<b>34</b>
<b>負債合計</b>	<b>525</b>	<b>458</b>	<b>-66</b>
株主資本合計	5,639	5,696	56
その他包括利益累計額合計	37	111	73
<b>純資産合計</b>	<b>5,677</b>	<b>5,807</b>	<b>129</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>6,202</b>	<b>6,265</b>	<b>63</b>

- ・ 現預金の一部を、投資運用に振り向けたため、流動資産の有価証券および投資その他の資産の投資有価証券が増加
- ・ 財務体質や事業基盤の安定している上場企業の株式等へ分散投資し、長期目線での運用を行う

# 17 海外事業：四半期業績推移

人員最適化など構造改善により、2025年4月期は黒字へ転換して推移中



(\*1) : 海外事業の売上高・営業利益につきましては、日本円換算前の連結相殺後の数値を用いております。

(\*2) : 2023年4月期までの営業利益は、のれん償却前の数値です。(のれん償却費 185K\$/Q)



# 18 会社概要

- ・ 社名 株式会社ザッパラス
- ・ 本社 東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目51番7号  
PORTAL POINT HARAJUKU ANNEX 3 階
- ・ 設立 2000年3月
- ・ 資本金 14億7,634万円（2024年10月末時点）
- ・ 従業員数 連結92名（2024年10月末時点）
  
- ・ 取締役
  - 代表取締役 溝上 雅俊
  - 取締役 永井 裕恭
  - 取締役 小林 真人
  - 社外取締役（監査等委員） 市川 雅彦
  - 社外取締役（監査等委員） 柴田 亮
  - 社外取締役（監査等委員） 竹中 由重（弁護士）

# 19 株主構成(2024年10月末現在)

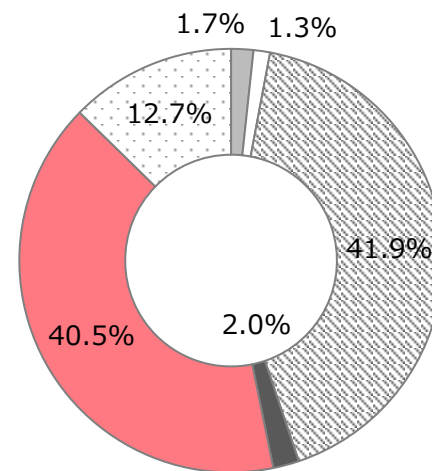
- 発行済株式数：13,651,000株／株主数：3,459名

## ■大株主の状況

	所有株式数 (株)	持株比率 (%)
川嶋 真理	2,912,000	21.33
株式会社ザッパラス(自己株式)	1,730,903	12.67
光通信株式会社	1,729,300	12.66
株式会社UH Partners 2	1,342,800	9.83
株式会社エスアイエル	1,281,000	9.38
株式会社UH Partners 3	1,281,000	9.38
個人株主	209,200	1.53
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	185,000	1.35
個人株主	135,200	0.99
Bank Julius Baer & Co. Ltd.	130,000	0.95

※当社創業者の川嶋真理氏は、海外の金融機関に信託している株式を含めた実質所有株式数で掲載しています。  
それに伴い所有者別分布のグラフも調整を行っています。

## ■所有者別分布（所有株式割合）



- 金融機関
- 金融商品取引業者
- その他法人
- 外国法人等
- 個人・その他
- 自己株式

## IRお問い合わせ先

管理グループ IR担当

MAIL : [ir@zappallas.com](mailto:ir@zappallas.com)