

決算説明資料

2019年4月期 3Q

株式会社ザッパラス

<http://www.zappallas.com/>

TSE 1st Section:3770



1. 決算概要



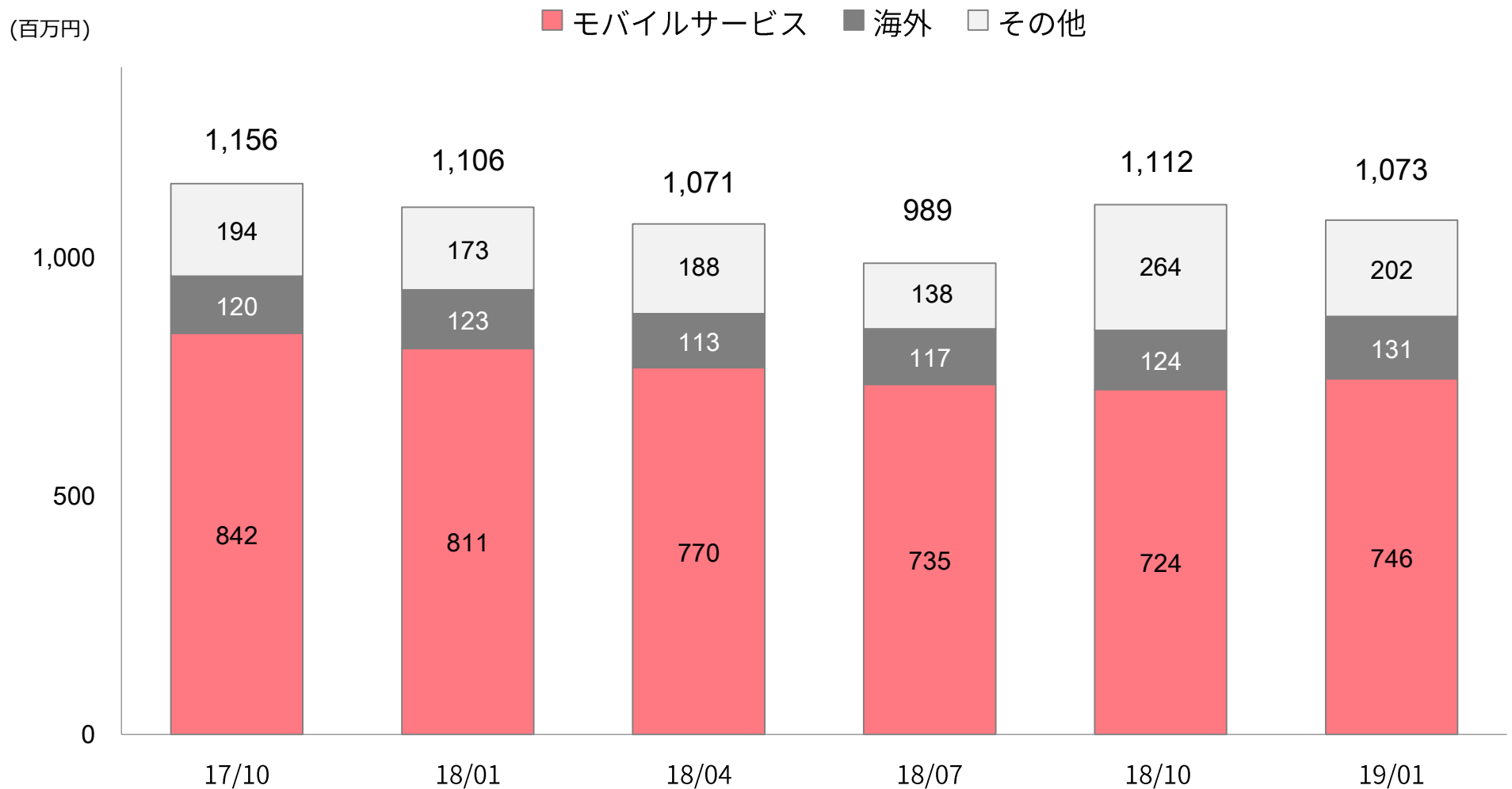
01 連結P/Lサマリー（前四半期比）

(単位：百万円)	2019年4月期2Q (8-10月)		2019年4月期3Q (11-1月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	1,112	100.0%	1,073	100.0%	-3.5%
売上総利益	672	60.4%	706	65.8%	5.1%
販売費及び一般管理費	728	65.5%	712	66.4%	-2.2%
営業利益	-56	-	-5	-	-
経常利益	-26	-	-52	-	-
四半期純利益	-20	-	-71	-	-

Points

- 売上高は前四半期比でモバイルサービス事業、海外事業は微増。その他事業は旅行事業が減収となった。
- 「AGARUTV」制作費用、「占いフェス」開催費用の圧縮により広告宣伝費が減少。
- 米国子会社に対する貸付金等、外貨建て資産に対する為替差損が主因となり、経常損失は前四半期より拡大。

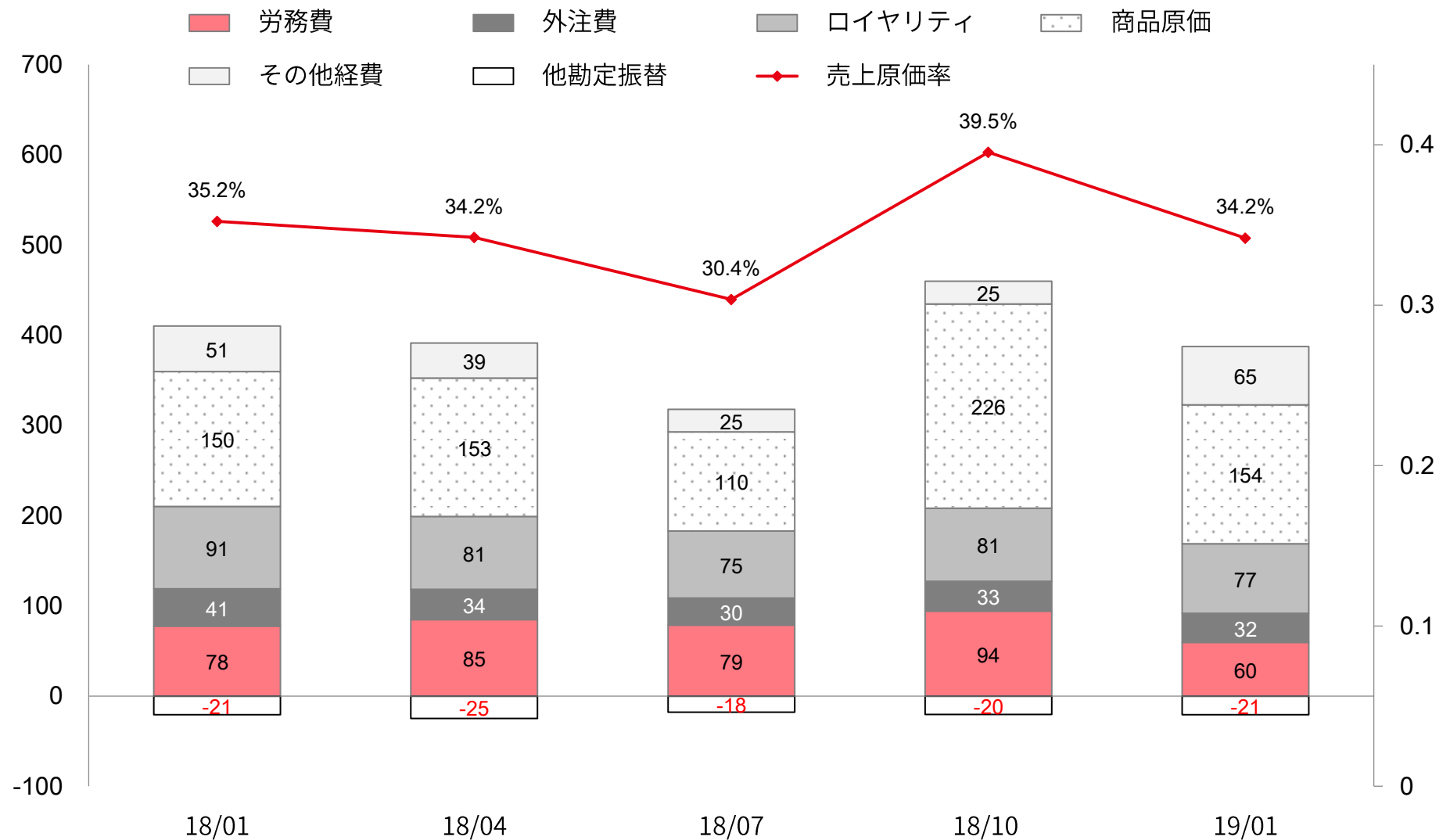
02 連結売上高の四半期推移



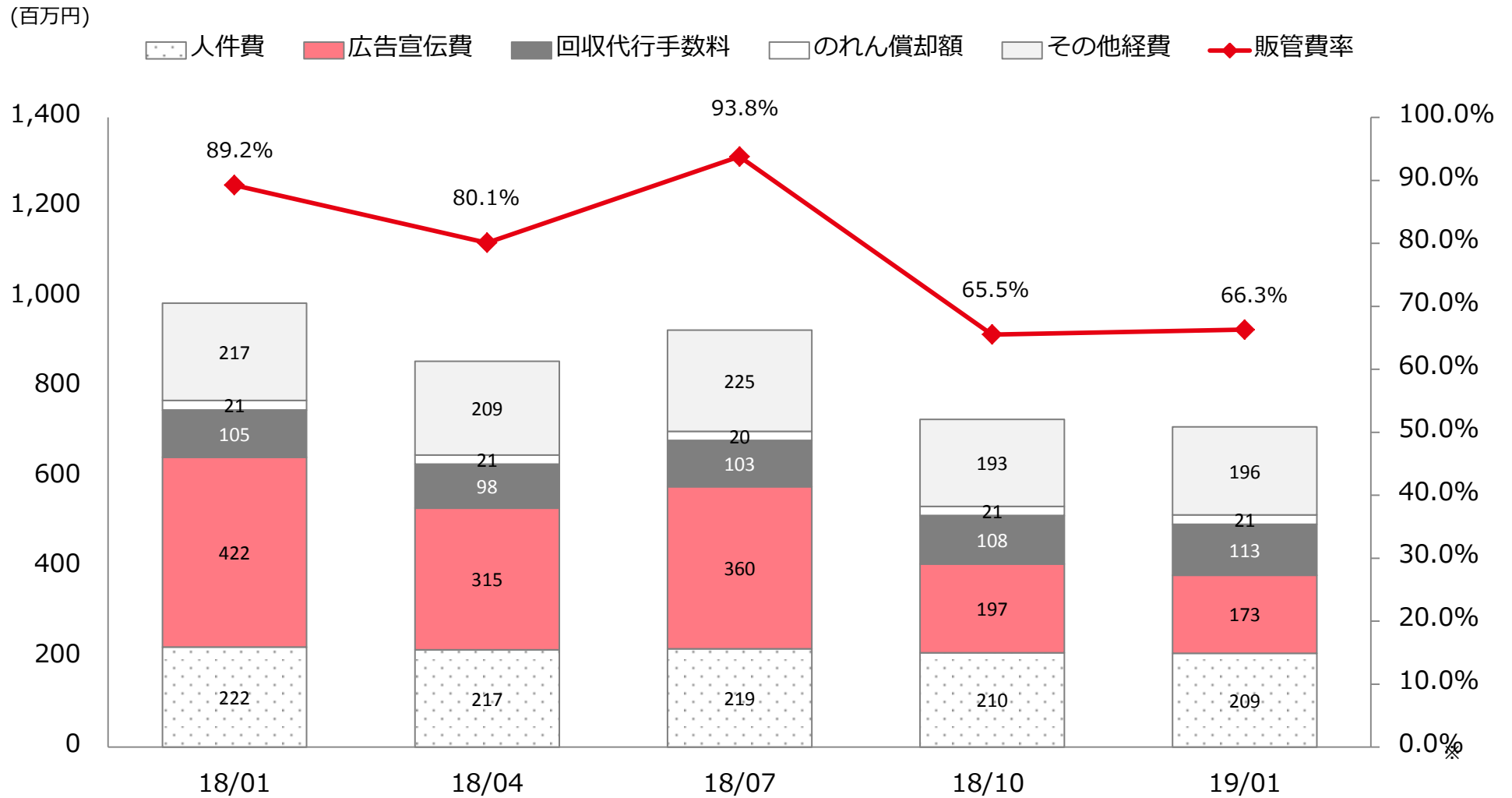
(*) : セグメント間取引が発生しておりますが、金額が軽微のため上記グラフには調整額を含めておりません。

03 連結売上原価の四半期推移

(百万円)



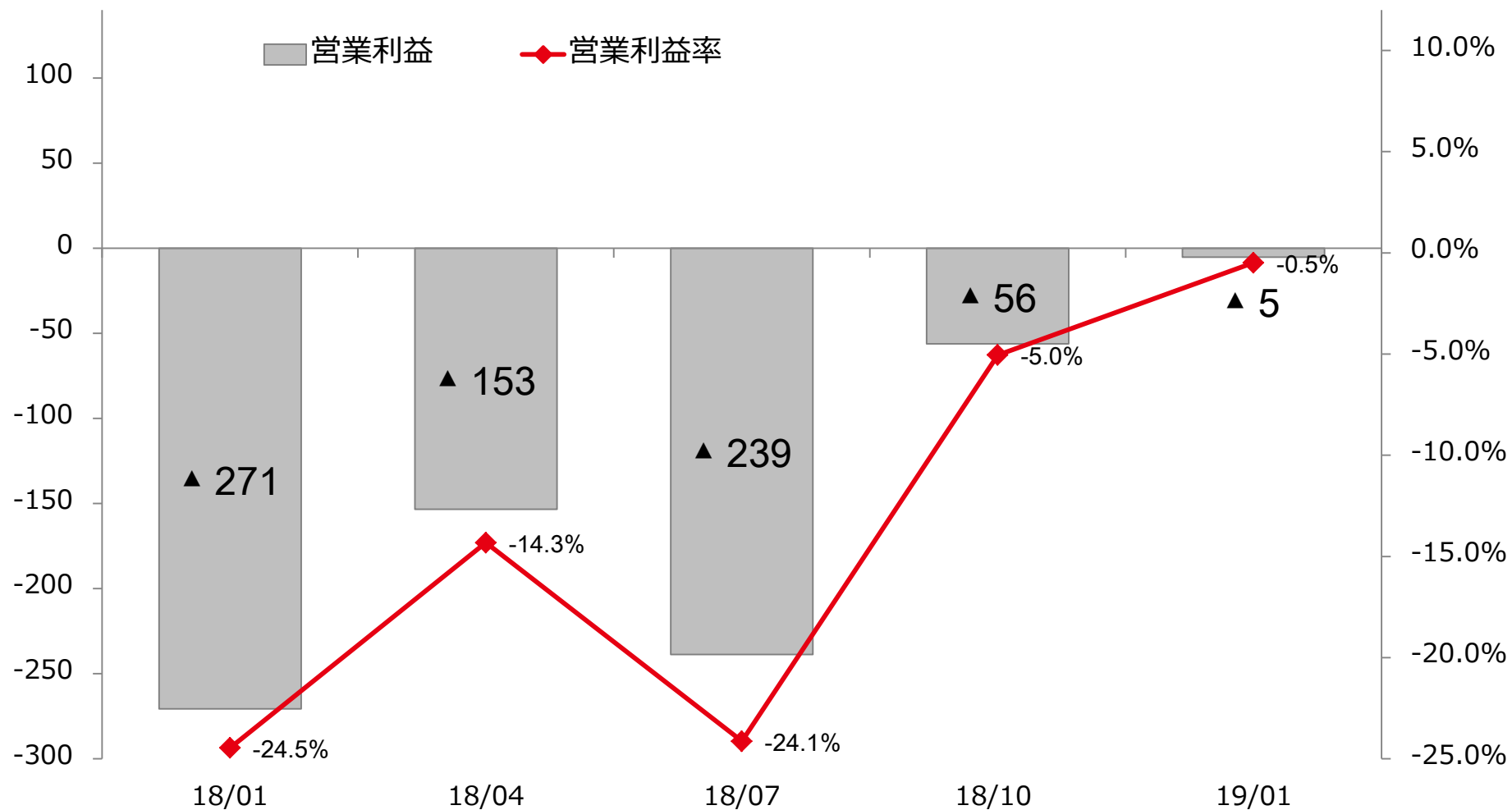
04 連結販管費の四半期推移



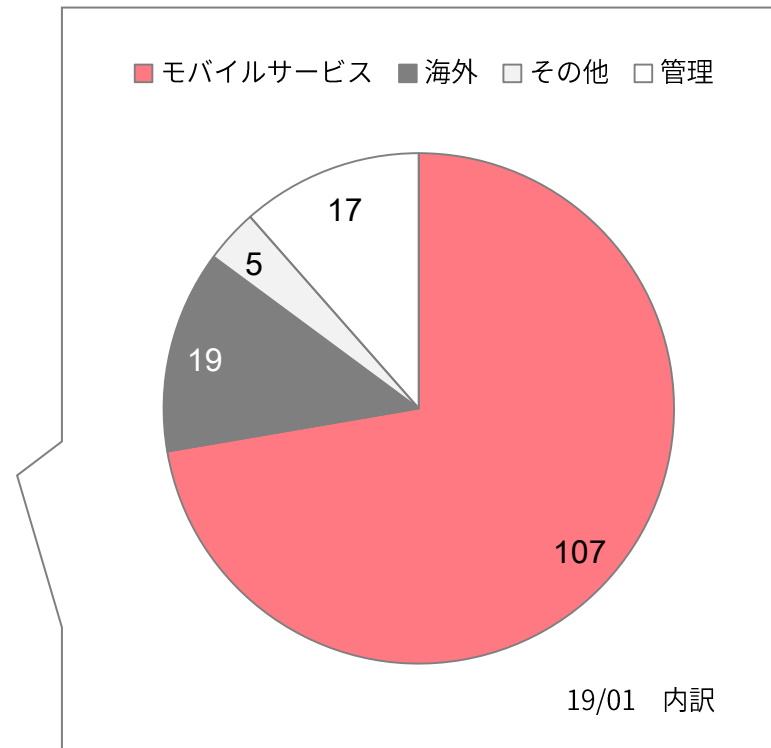
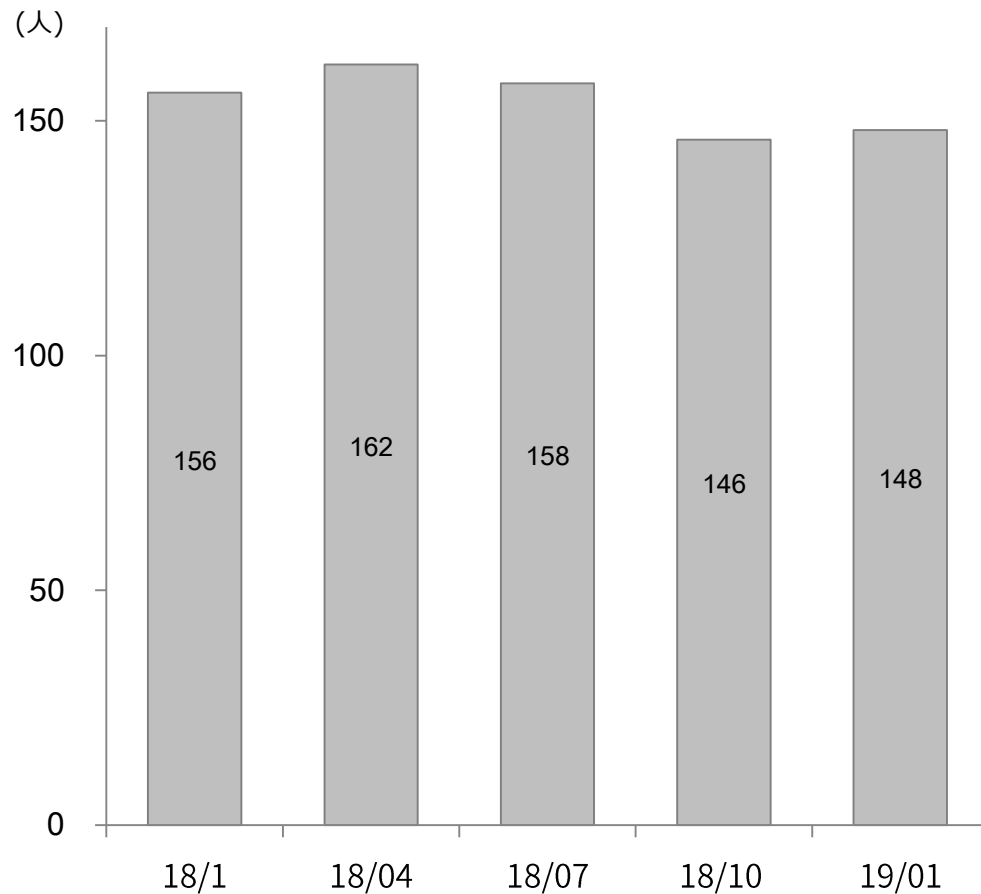
※広告宣伝費には「占いフェス」開催費、TV制作費を含んでいます。

05 連結営業利益の四半期推移

(百万円)



06 連結従業員数の四半期推移



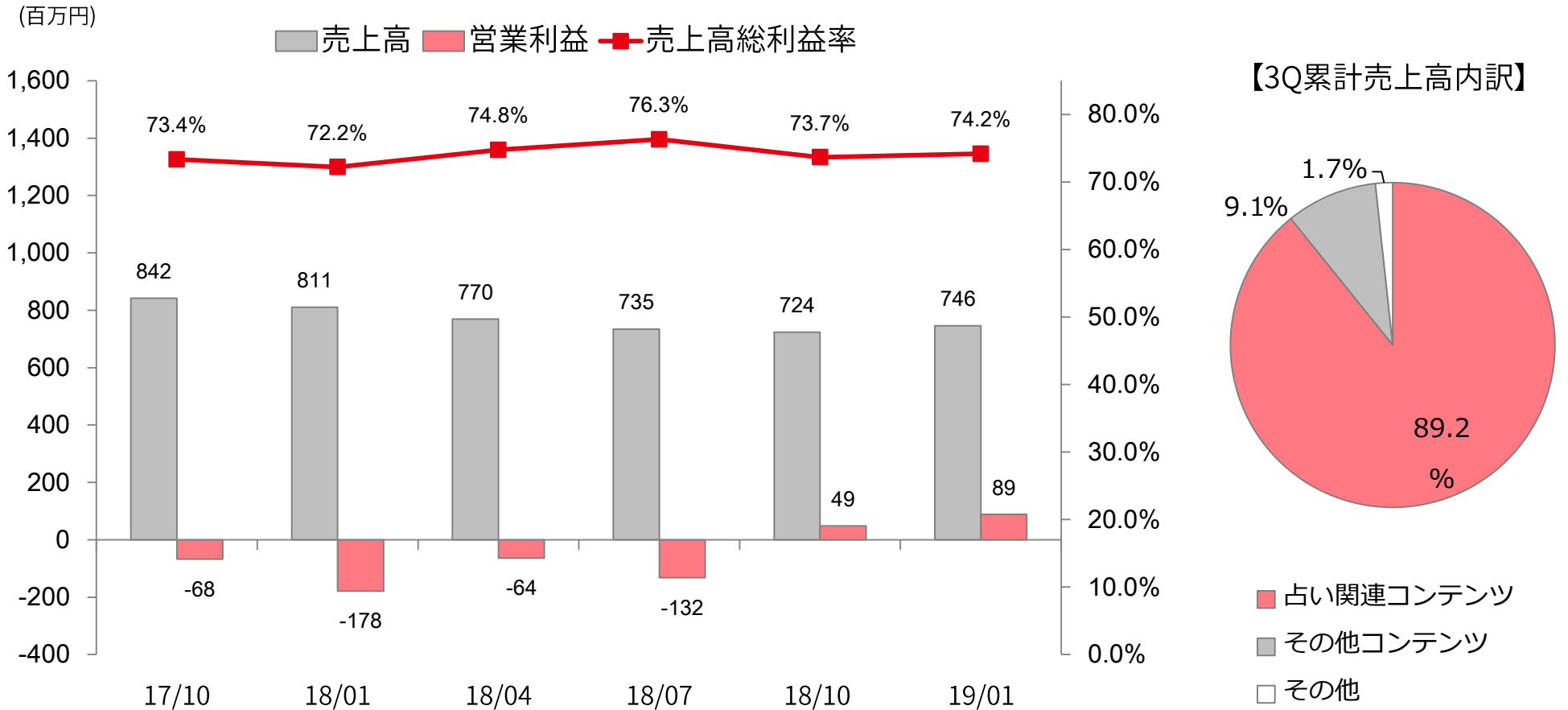
(*1): 上記従業員数は正社員・契約社員のみを表示しており、準社員は含んでおりません。また、休職者も除いています。

II. モバイルサービスの状況



07 モバイルサービス事業：四半期推移

当社グループのサービスであるcocoloni本格占い館や電話占い、チャット占いの売上は伸長
 スゴ得やauスマートパス向けコンテンツ(*)、デコメ向けコンテンツは売上減少



(*) : スゴ得はNTTドコモ、auスマートパスはKDDIが提供するスマートフォン向けのコンテンツやアプリの定額利用サービス

08 モバイルサービス事業：前四半期比較

(単位：百万円)		2019年4月期2Q (8-10月)	対売上 比率	2019年4月期3Q (11-1月)	対売上 比率
売上高		723	100.0%	746	100.0%
原 価	労務費	62	8.7%	56	7.5%
	ロイヤリティ	74	9.7%	76	10.2%
	外注費	22	3.1%	26	3.5%
	その他	30	1.9%	33	4.4%
販 管 費	人件費	97	15.3%	96	12.9%
	広告宣伝費	183	47.7%	160	21.4%
	回収代行手数料	107	13.9%	112	15.0%
	その他	96	17.3%	89	11.9%
営業利益		48	-17.8%	89	11.9%

※費用については連結相殺前の数値で比較しております。

III. Topics



09 占いフェス

1月12日（土）～14日（月）の3日間、目黒EASEにて開催。

- 「占いフェスファンを増やす」ことを目的に、1対1のコミュニケーションから生まれる深い体験を重視
- キングコング 西野亮廣氏が総合プロデュース
- 対面で鑑定を受けられる、おなじみの「5分占い」や「占い芸人」、VR TAROTなど様々なコンテンツを用意



10 各社Topics

1. 株式会社cocoloni



■年末年始のコンテンツ・占い鑑定需要

大手ポータルにて2019年特集コンテンツを提供。コンテンツ監修者の露出、検索流入が増加し売上が伸長。

■各サービスでの機能拡充

個別課金型販売のみだったポータルサービス（cocoloni本格占い館）にてサブスクリプションモデルを開始。その他、電話占い、チャット占いを中心に機能を拡充。

■占いイベントなど法人案件が増加

大型商業施設における占いイベントの運営・占いコンテンツ提供や、アパレルブランドとの占いコラボレーションなど。

2. 株式会社ワナップス



■「超運2019」をリリース

星座×干支×血液型でわかる運勢ランキング。PVが前年の2倍に伸長。

■新メディア「agaru+」（アガルプラス）をリリース

ファッション/コスメや話題のスイーツなどのトレンドに占いをプラスしたアガる情報を発信するメディア。

■「占いビデオレター」サービスラインナップを拡充

動画配信サービス「AGARUTV」と連携し、相談テーマ別のビデオレターサービスを新たにリリース。

IV. 參考資料



11 連結B/Sサマリー

<資産の部>

	2018年4月期 期末①	2019年4月期 3Q②	増減額 (②-①)
	(2018年4月末)	(2019年1月末)	
(単位：百万円)			
現金及び預金	5,222	5,054	-168
売掛金	565	544	-20
商品及び製品	19	37	17
その他	191	93	-98
流動資産合計	5,998	5,729	-269
有形固定資産合計	148	129	-19
ソフトウェア	56	69	13
のれん	374	329	-44
その他	76	100	23
無形固定資産合計	507	499	-7
投資有価証券	532	531	0
その他	190	202	12
投資その他の資産合計	722	734	12
固定資産合計	1,379	1,363	-15
資産合計	7,378	7,093	-284

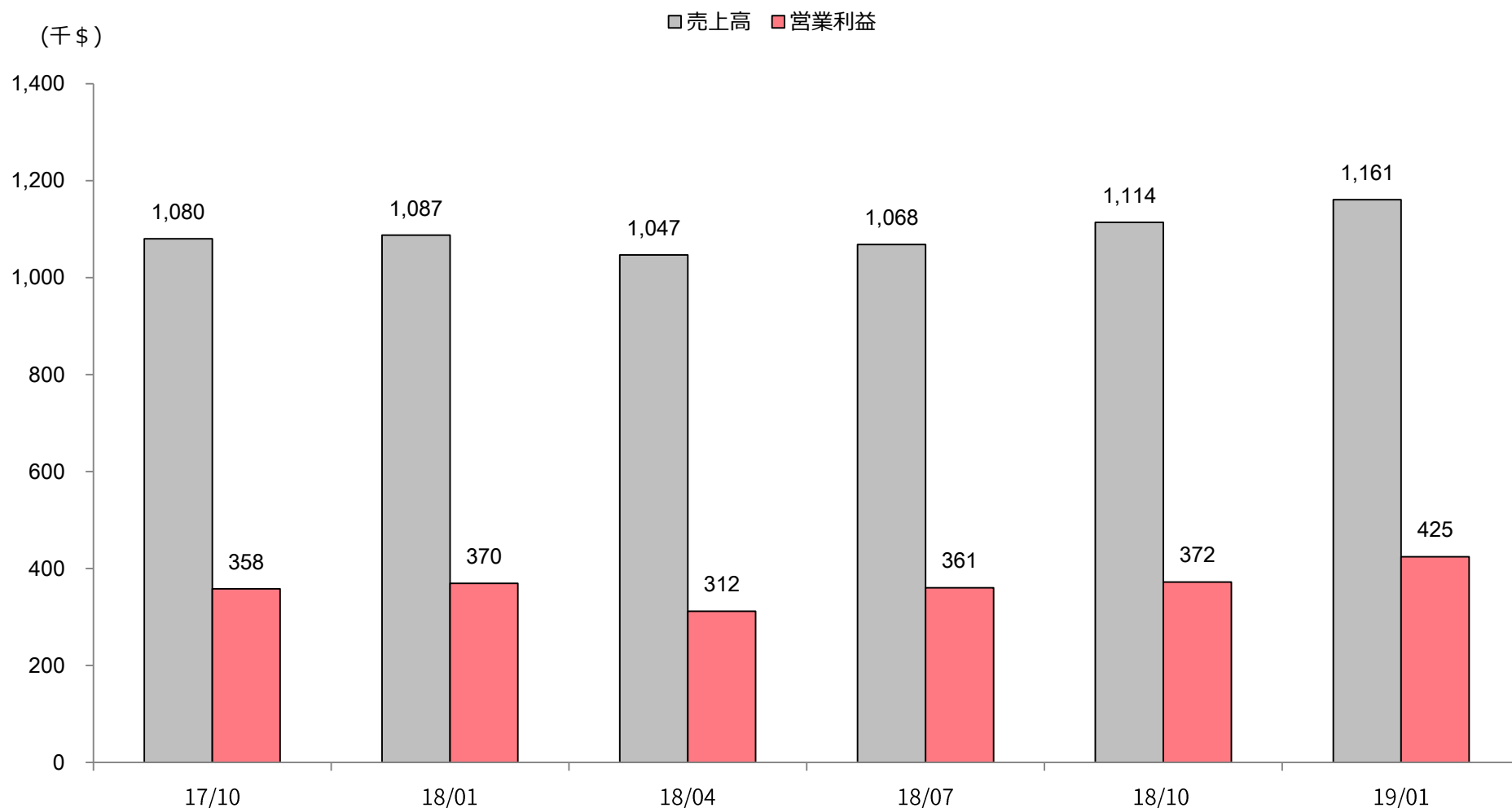
<負債・純資産の部>

	2018年4月期 期末①	2019年4月期 3Q②	増減額 (②-①)
	(2018年4月末)	(2019年1月末)	
(単位：百万円)			
買掛金	117	116	-1
未払金	179	137	-42
未払法人税等	8	38	29
1年内返済予定長期借入金	0	0	0
その他	96	132	38
流動負債合計	402	424	23
固定負債合計	57	39	-19
負債合計	460	464	3
株主資本合計	6,761	6,452	-308
その他包括利益累計額合計	145	165	19
純資産合計	6,917	6,628	-288
負債・純資産合計	7,378	7,093	-284

Points

- ・ 流動資産減少の主因は売上減による現預金および売掛金減少。

12 海外事業：四半期業績推移



(*1): 海外事業の売上高・営業利益につきましては、日本円換算前の連結相殺後の数値を用いております。

(*2): 上記営業利益は、のれん償却前の数値です。(のれん償却費 418K\$/Q、16/04以降は185K\$/Q)

13 会社概要

- 社名 株式会社ザッパラス
- 本社 東京都港区赤坂9丁目7番1号 ミッドタウン・タワー 23階
- 設立 2000年3月
- 資本金 14億7,634万円（2018年10月末時点）
- 従業員数 連結146名（2018年10月末時点）
- 取締役
 - 代表取締役 玉置(川嶋) 真理
 - 取締役 小楠 裕彦
 - 取締役 小林 真人
 - 社外取締役 美澤 臣一
 - 社外取締役（監査等委員） 佐々木 宣
 - 社外取締役（監査等委員） 井上 昌治（弁護士）
 - 社外取締役（監査等委員） 谷間 真（公認会計士）

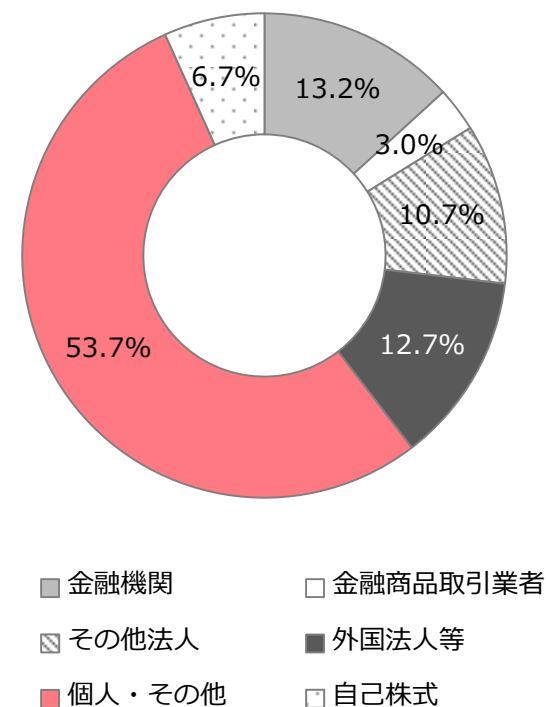
14 株主構成(2018年10月末現在)

• 発行済株式数：13,651,000株／株主数：4,805名

■大株主の状況

	所有株式数 (株)	持株比率 (%)
川嶋 真理	2,912,000	21.33
BBH FOR FIDELITY PURITAN TR: FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	1,100,000	8.05
合同会社クリムゾングループ	668,200	4.89
株式会社光通信	604,100	4.42
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	387,400	2.83
外川 穰	348,000	2.54
日本証券金融株式会社	336,200	2.46
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	332,600	2.43
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	205,100	1.50
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口1)	170,600	1.24

■所有者別分布 (所有株式割合)



IRお問い合わせ先

管理グループ IR担当

MAIL : ir@zappallas.com