

2024年9月期決算説明資料



株式会社フォーシーズHD

証券コード：3726スタンダード市場



1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 株主還元について
5. 今後の成長戦略について

1. 事業概要

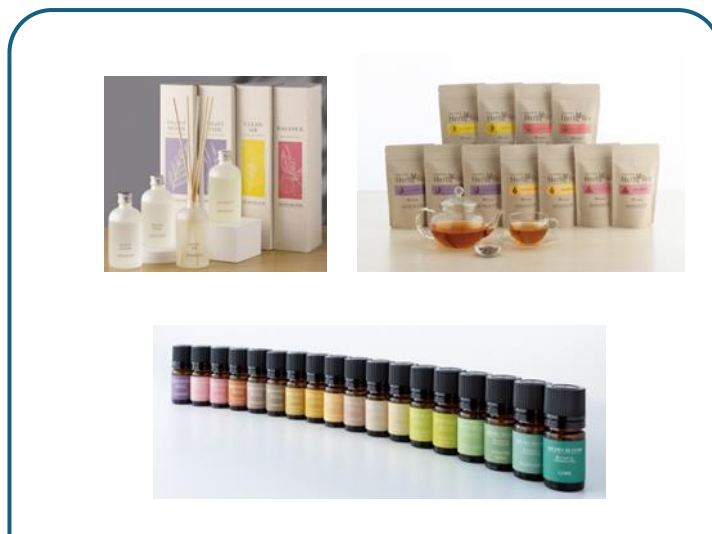


はずむライフスタイルを提供し、人々を幸せにする

「美と健康」 「生活における癒し」 「衛生・環境コンサルティング」
を事業の柱として展開



美と健康



生活における癒し



NEW!
2024年6月～始動



衛生・環境

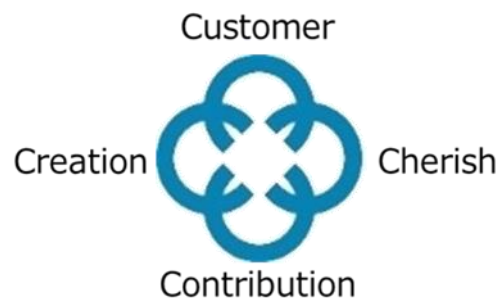
コンサルティング



1. 事業概要



当社グループは、お客様（Customer）を創造（Creation）し、大切（Cherish）にし、社会貢献（Contribution）します。



会社名	株式会社フォーシーズHD
設立	2003年12月5日
事業内容	通販事業／卸売事業／リテール事業／コンサルティング事業
所在地	本社：福岡市中央区薬院1-1-1 東京支社：東京都千代田区飯田橋3-11-13
代表者	代表取締役社長 寺田 智美
資本金	15億8,682万円(2024年9月30日時点)
決算期	9月30日
株式市場	東京証券取引所 スタンダード市場 (証券コード：3726)
グループ会社	株式会社HACCPジャパン、株式会社 i i y
従業員数	170名(連結) (2024年9月30日時点／パート・アルバイト含む)

1. 事業概要



株式会社フォーシーズンズHD

株式会社 i i y

化粧品・健康食品等の
電話オペレーターによる販売

化粧品・健康食品、フェムケア関連
商品、アロマ関連商品のEC販売



名称変更

株式会社HACCPジャパン

食品衛生コンサルティング、
検査事業、
空間除菌デバイスDevirus AC事業、
衛生関連製品販売



通販事業

フォーシーズンズ
HD

卸売事業

コンサル
ティング
事業

グループ

リテール
事業

NEW！ 2024年6月～始動

株式会社フォーシーズンズHD

再生可能エネルギー事業として太陽光発電事業の
コンサルティング業務を開始

株式会社フォーシーズンズHD

化粧品・健康食品等の
国内卸と海外卸



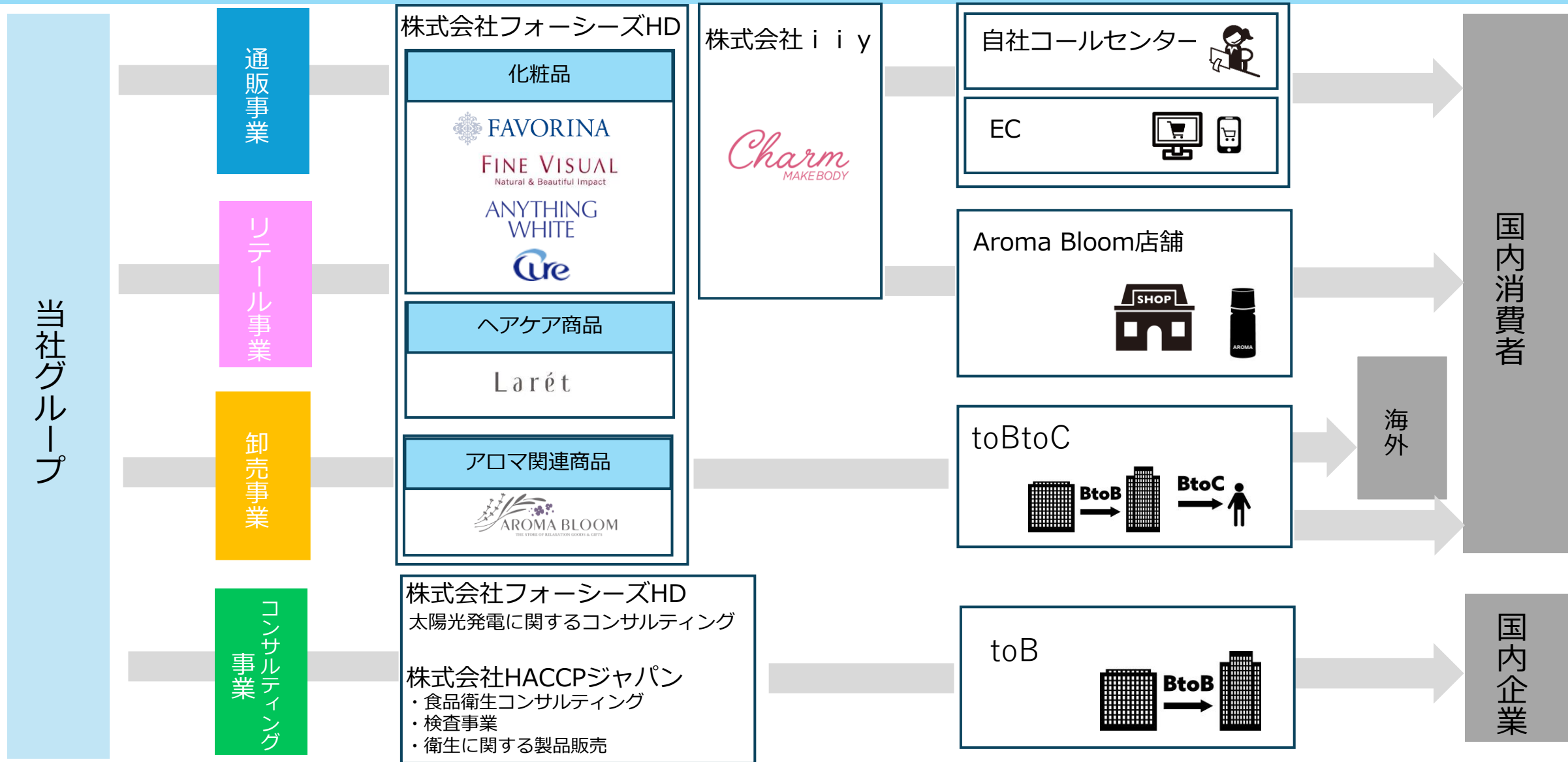
株式会社フォーシーズンズHD

アロマ関連商品等の
店舗販売

1. 事業概要



フォーシーズHD



1. 事業概要

フォーシーズHDのSDGs経営



フォーシーズHD

12 つくる責任
つかう責任



コスメロスをなくそう！！

製造から3年の品質保持期限内での販売

「Otameshi」にて、消費期限間近の商品を販売開始

14 海の豊かさを
守ろう



15 陸の豊かさも
守ろう



環境配慮型容器を使用

アップサイクル原料を使用

- ・化粧品容器にバイオマス原料を採用したプラスチックを採用（バイタルコンディショニングローション、ナノアクア ナノローション）
- ・FSC認証の化粧箱を採用（エニシングホワイト）
- ・FSC認証の商品発送箱を採用
- ・容器にグリーンボトルを採用（エニシングホワイト）
- ・Aroma Bloomショッピングバックにエシカルな紙袋を採用 公益財団法人オイスカの地球環境保全活動を支援しています。紙袋の代金の一部は、オイスカの地球環境保全活動の支援にあてられます。

13 気候変動に
具体的な対策を



二酸化炭素排出量の低減！！

ゆうパケット、ネコポスによる投函型発送の推進、商品開発、再配達0運動

3 すべての人に
健康と福祉を



HACCPの普及

株式会社HACCPジャパンの事業による衛生管理の浸透

※2021年6月に、HACCP に沿った衛生管理が原則としてすべての食品事業者に義務付けられました。食品等事業者自らが食中毒菌汚染や異物混入等の危害要因（ハザードを把握した上で、原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、それらの危害要因を除去または低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管理の手法です。

5 ジェンダー平等を
実現しよう



女性管理職比率 **75.0%** (2024年9月末時点)

産後パパ育休取得率 **100%** (2024年9月期実績)

8 働きがいも
経済成長も



10 人や国の不平等を
なくそう



外国籍従業員の採用

昨年度よりグローバル人材の採用をスタート。

2024年9月末時点で3名の採用実績

フレキシブルな働き方の提供

時間有給の取得 育児・介護短時間勤務制度
障害者雇用 定年退職者再雇用

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 株主還元について
5. 今後の成長戦略について

ハイライト

(単位：百万円)

売上高	営業損失 (▲)	親会社株主に帰属する 四半期純損失 (▲)
2,257	▲126	▲230

- ①売上高は、前年対比+5.7% 営業損失額は前年対比で大きく改善！
- ②卸売事業は、前年対比で売上・営業利益を大幅に伸長
- ③コンサルティング事業は、事業の取捨選択を行い営業利益の体質を目指す体制へ移行

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

(単位：百万円)

	2023年9月期	2024年9月期	前年対比
売上高	2,136	2,257	+5.7%
営業利益（▲）	▲214	▲126	—
経常利益（▲）	▲216	▲129	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益（▲）	▲272	▲230	—
1株あたり当期純利益	▲35.29	▲26.35	—

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



損益計算書

（単位：千円）

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
売上高	2,136,884	2,257,804	+120,920
売上総利益	1,431,496	1,493,491	+61,995
販売費及び一般管理費	1,645,710	1,619,666	▲26,044
営業利益（▲）	▲214,214	▲126,174	+88,040
経常利益（▲）	▲216,931	▲129,355	+87,575
親会社株主に帰属する 四半期純利益（▲）	▲272,624	▲230,041	+42,583

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

（単位：千円）

貸借対照表

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
流動資産	1,242,472	1,992,148	+ 749,676
現金及び預金	539,510	836,658	+ 297,148
固定資産	400,914	344,416	▲ 56,497
有形固定資産	540	332	▲ 208
無形固定資産	316,671	266,396	▲ 50,275
投資その他の資産	83,702	77,688	▲ 6,014
資産合計	1,643,387	2,336,565	+ 693,178

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（連結）



フォーシーズHD

（単位：千円）

貸借対照表

	【連結】 2023年9月期	【連結】 2024年9月期	対前年対比増減
負債合計	1,125,220	1,120,170	▲5,049
流動負債	685,916	911,329	+225,412
固定負債	439,303	208,841	▲230,462
純資産合計	518,166	1,216,394	+698,228
株主資本	515,410	1,213,806	+698,395
新株予約権	2,755	2,588	▲167
負債純資産合計	1,643,387	2,336,565	+693,178

2. 2024年9月期決算概要

2024年9月期決算（セグメント別売上高）



フォーシーズHD

（単位：千円）

	2023年9月期		2024年9月期		対前年増減
	実績	構成比	実績	構成比	
通販事業	889,685	41.63%	▲ 1,082,150	47.93%	+192,465
卸売事業	456,968	21.38%	▲ 520,391	23.05%	+63,422
リテール事業※1	735,279	34.41%	635,223	28.13%	▲100,055
コンサルティング事業	56,479	2.64%	30,598	1.36%	▲25,881
その他	1,835	0.09%	6,950	0.31%	+5,115
調整	▲3,363	—	▲17,511	—	▲14,147
合計	2,136,884		▲ 2,257,804		+120,919

※1 リテール事業は、2024年9月期で3店舗閉店いたしました





2. 2024年9月期決算概要



フォーシーズHD

2024年9月期決算（セグメント別営業利益及び損失）

（単位：千円）

	2023年9月期	2024年9月期	対前年増減
	実績	実績	
通販事業	204,574	197,674	▲6,900
卸売事業	150,449	 212,275	+61,825
リテール事業	▲75,845	 ▲34,975	+40,870
コンサルティング事業	▲26,668	 ▲12,813	+13,855
その他	▲25,533	▲23,344	+2,188
調整 ※1	▲441,190	▲464,990	▲23,800
合計	▲214,214	 ▲126,174	+88,040

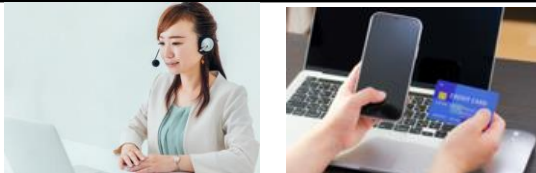
※1 調整額は全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費です

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 株主還元について
5. 今後の成長戦略について

3. 各事業の取組みと進捗について

<通販事業の取組み>

電話オペレーターによる販売とEC販売の構成



約20年の通信販売のノウハウを活かし、様々な商品をご案内。
社内にコールセンターを設置し、お客様に寄り添ったコミュニケーションを行っております。自社サイトやモールでの販売も行っております。

<電話オペレーターによる販売>

自社内のコールセンターで働く社員は電話営業歴10年以上のベテランスタッフ（平均年齢53.3歳）にて、お客様のニーズやお悩みに寄り添い、
徹底的なマーケティングによる商品選定やDMの企画、お客様対応まで自社で行っております。

アロマ製品や(株) i i y の商品販売も行い、お客様から非常に高い評価をいただいております。

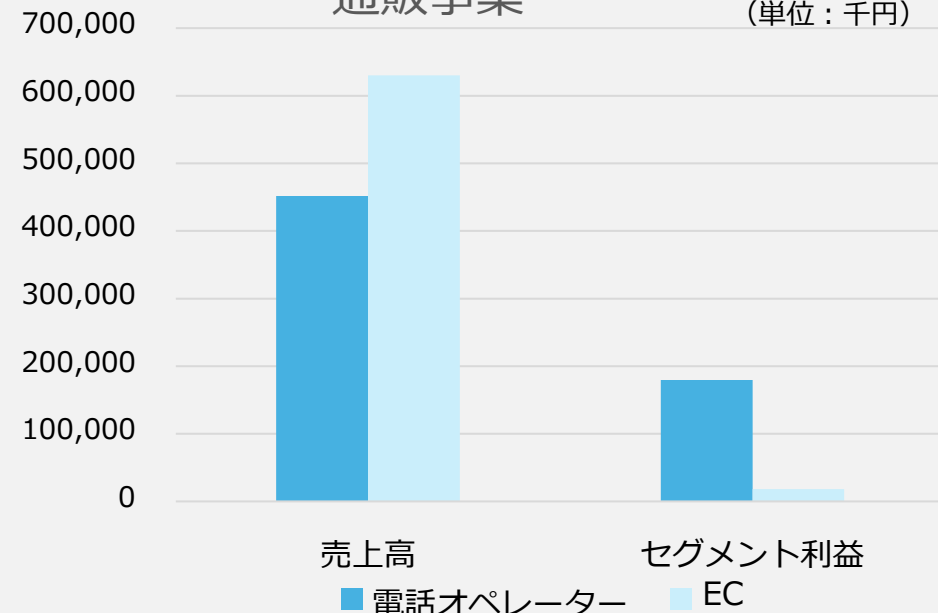
<EC販売>

昨年よりグループに加わった(株) i i y の売上・利益が大きな割合を占めています。
(株) i i y のマーケティング手法を他ブランドにも展開しており、売上高を伸ばさせております。
特に“Aroma Bloom”のEC販売を強化しており、売上を前年対比より大きく伸ばしました。

全ブランドにおいて、SNSの活用や広告配信などを行いブランド認知向上、モール販売の強化を行って売上拡大を図っております。

通販事業

(単位：千円)



3. 各事業の取組みと進捗について

<卸売事業の取組み>

国内卸と海外卸での構成



国内市場・海外市場におけるドラッグストア・バラエティショップ等の量販店舗へ化粧品・健康食品、アロマ関連商品の卸販売や店舗への出店を行っております。

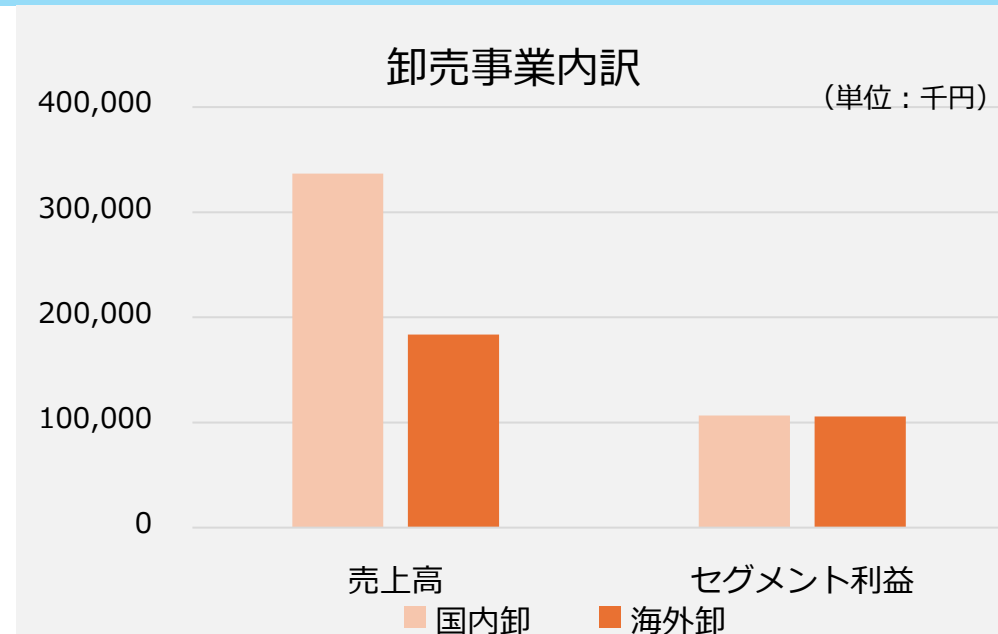
<国内卸>

“Cure”ブランドでは、YouTubeでのプロモーション活動やインバウンド顧客の回復により、売上は伸長傾向です。

“FAVORINA” “Aroma Bloom”ブランドは、順調に販路拡大を進めております。Aroma Bloomの「メタックスアロマティックローション」の卸先を拡大しており、当商品の認知・売上拡大を図っていきます。

<海外卸>

現在、東南アジアを中心に販路を拡大しており、前年同期より着実に売上を加速しております。Cureブランドは新たにタイのドラッグストアでの取扱いも開始し、現在8か国で販売を行っています。FAVORINA、Aroma Bloomブランドは台湾での販売を開始いたしました。



3. 各事業の取組みと進捗について



フォーシーズHD

<リテール事業の取組み>

関東を中心に展開する“Arroma Bloom”店舗での
売上で構成

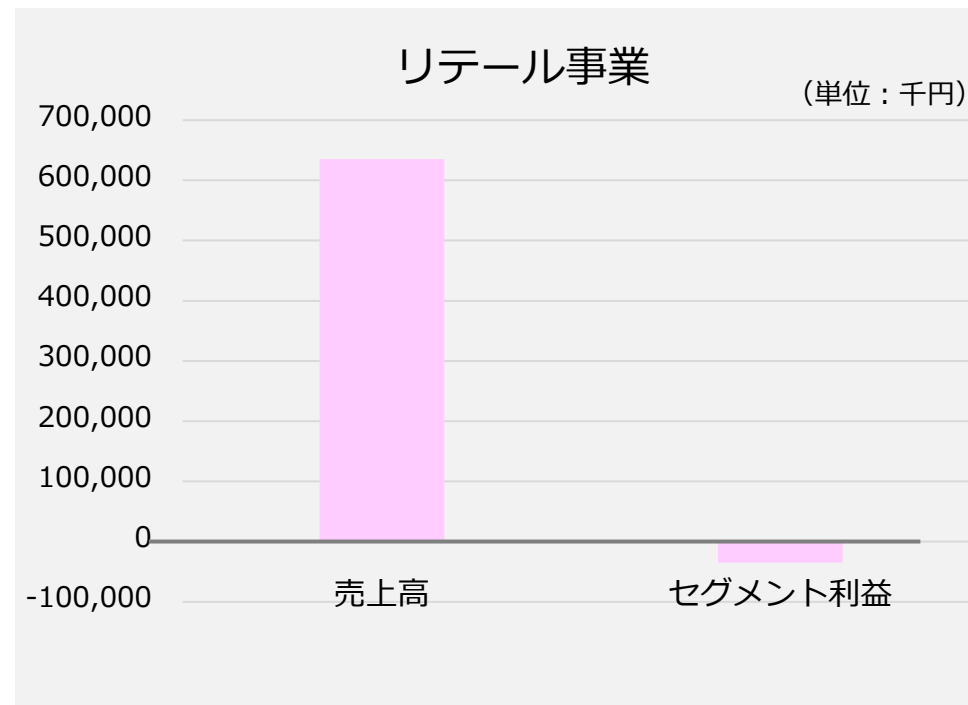


アロマを使ったお悩み別、シーン別に合わせた提案型ライフスタイルショップ「Arroma Bloom(アロマブルーム)」直営店舗を関東地方を中心に展開しております。

原価率改善のために、OEM商品の開発と販売強化を行い
利益体質への改善を行っています。
セグメント損失は前年同期比より大きく改善！

会員化施策として昨年度より導入している**アプリ会員が約9万人を突破！**
LINEアカウントの登録者数も**1年間で約3万人の増加で8万人を超え、リピート率、単価の向上につながり前年対比でも大きく効果を出しております。**

引続き、赤字脱却のため地域特性に合わせたMD（ブランド、店舗、顧客）コンセプトを見直すことによる店舗スタイルの見直し、顧客情報の獲得のためのツール導入による再来店アプローチの強化を行っていきます。



3. 各事業の取組みと進捗について



フォーシーズHD

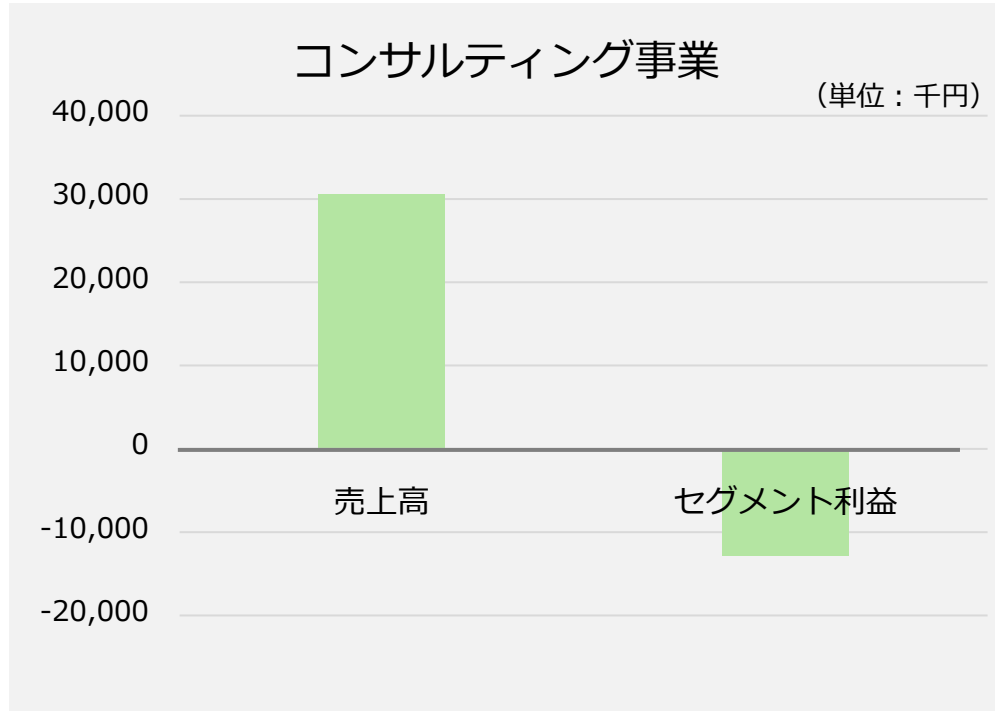
<コンサルティング事業の取組み>

太陽光発電 と 衛生関連のコンサルティング事業で構成



再生可能エネルギー事業へ参入
太陽光発電に関するコンサルティング事業を開始

衛生関連のコンサルティング事業
(株)HACCPジャパンによる空間除菌デバイスDevirus AC
事業、衛生関連製品販売事業



<太陽光発電>

2024年6月より太陽光発電事業へ着手。関東エリアで4件の太陽光発電所の土地権利契約を締結し、内2件は、売却先が決定しております。

※現契約内容は、工事完成基準となるため今期の売上・利益には計上しておりません。

<衛生関連>

飲食店業界における“HACCP”浸透が進んでいない現状の中、業容拡大となっている顧客の工場新設案件や、増設案件などに衛生コンサルを提案しております。

空間除菌デバイスDevirus ACについては、感染症対策に悩む畜産業界への転用施策を推進しました。

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
- 4. 株主還元について**
5. 今後の成長戦略について

4. 株主還元について



当社は、商品や事業内容をより理解いただくことを目的に、株主優待制度を実施しております。

投資額に応じた還元内容、長期保有制度も導入。

株主様との対話強化及び株主管理のデジタル・トランスフォーメーションの強化を目的とし、「フォーシーズHDプレミアム優待倶楽部」を導入し株主管理を電子化することで、より効率的な市場との対話を実現し、企業価値向上、事業の拡大に向けて邁進してまいります。

今期の株主優待

2024年7月16日公表

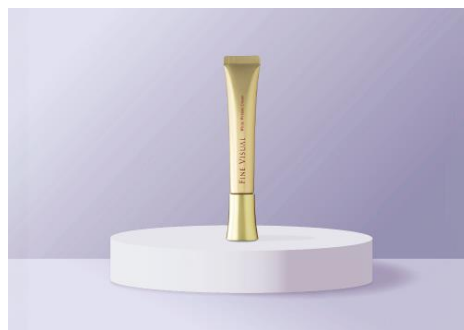
当社コーポレートサイトにてご確認ください。

「今期の株主優待の決定に関するお知らせ」

<https://00m.in/VsXGf> (短縮URL)



1,000株以上の自社商品セット11種類



長期保有特典商品

100株、200株、300株、500株、700株、1,000株の区分を設けております。

500株以上保有の株主様には、①②の2種類の優待を進呈
長期保有特典あり

①自社商品進呈

【対象】100株以上

②フォーシーズHDプレミアム優待倶楽部ポイントの進呈

【対象】500株以上

③長期保有特典

【対象】100株以上保有かつ継続4年以上保有

1. 事業概要
2. 2024年9月期決算概要
3. 各事業の取組みと進捗について
4. 株主還元について
5. 今後の成長戦略について

5. 今後の成長戦略について

お悩み解決型企业として、進化していきます！

これまで培ってきたノウハウやデータをもとに、
お客様の声に寄り添いお悩み解決を目指す商品開発・サービスに
取り組んでまいります。



5. 今後の成長戦略について



フォーシーズHD

当社が有する複数の販路にて、当社取扱いブランドの販売を拡大していきます。

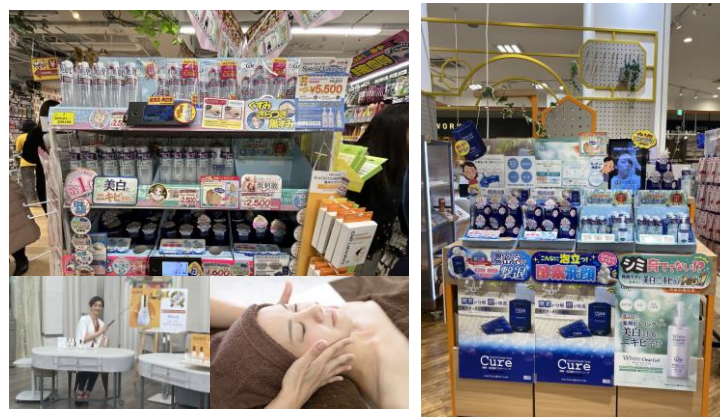
通販 (コールセンター・WEB)

約20年間で培った独自のメソッドで、お客様との信頼関係を構築し、良い商品と会社のファンづくり



卸 (国内・海外)

商品を卸すだけでなく、販売提案やサポートも行います。SNSなどでのプロモーションも行い、卸先への集客施策も実施。



リテール

香りと癒しの専門知識を持ったスタッフ
「パーソナルアドバイザー」がお好みに合わせた商品を提案。寄り添った接客でリピーターや紹介も多い



5. 今後の成長戦略について

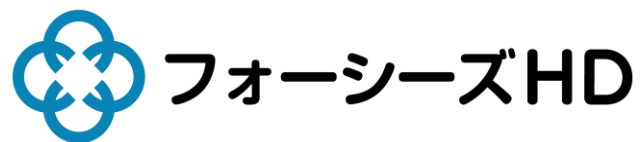


フォーシーズHD

「美と健康」「生活における癒し」の分野で、
新たなブランディング、他社との業務提携を視野に入れ
事業スピードを加速化、販路を拡大していきます。

詳細は決まり次第、適宜公表していきます。





はずむライフスタイルを
提供し、人々を幸せにする

株式会社フォーシーズHD

証券コード：3726スタンダード市場

<https://www.4cs-holdings.co.jp/>

