

2018年9月期決算
事業内容・展開について

2018年11月16日

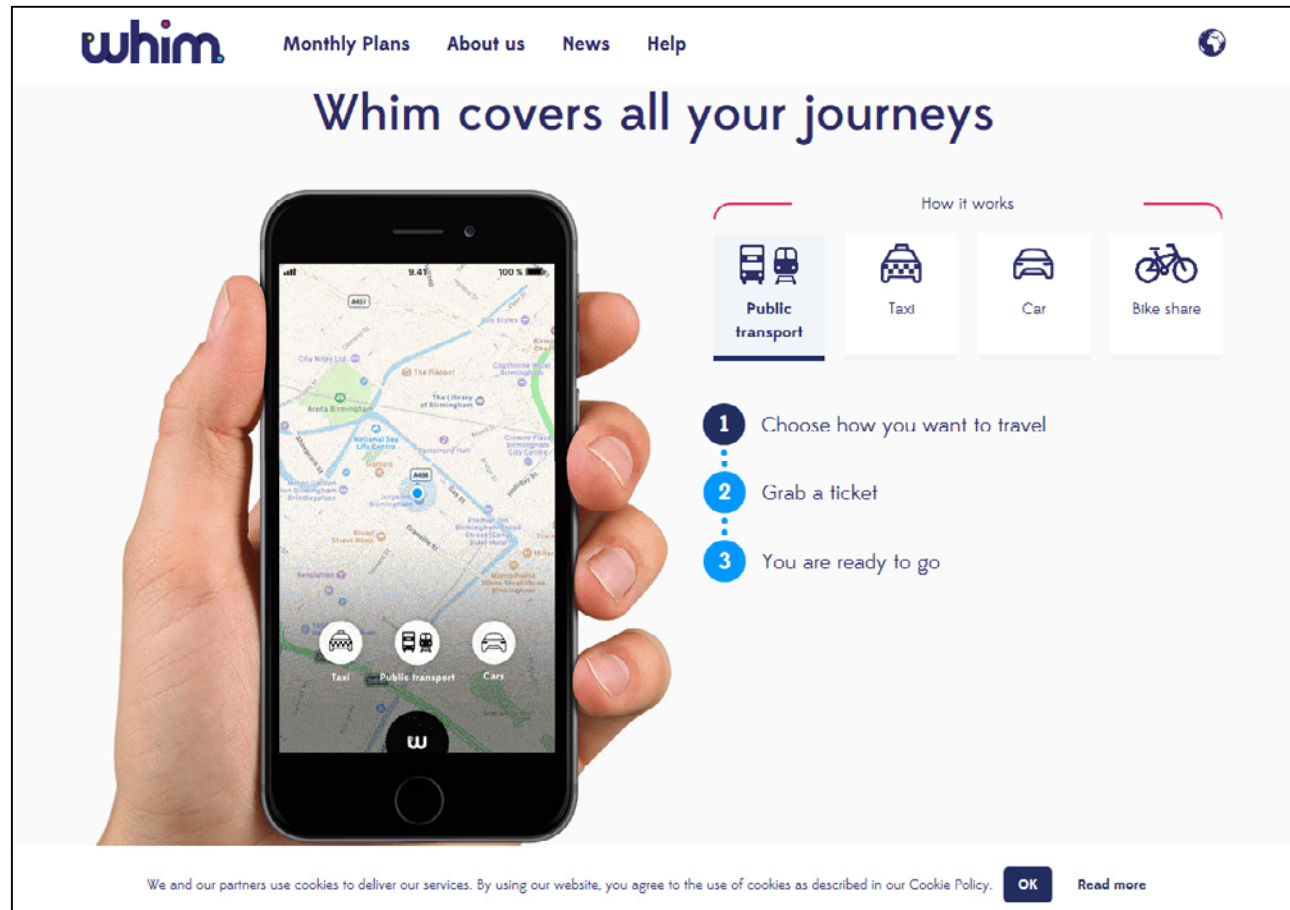


目次

佐藤の関心 時代は動く	P. 3
ガラケーからスマホへ	P. 6
ジョルダン近況	P. 7
2018年9月期 経営成績	P. 17
2019年9月期 業績見通し	P. 22

佐藤の関心 時代は動く

MaaSは、公共交通まで拡大され始めた

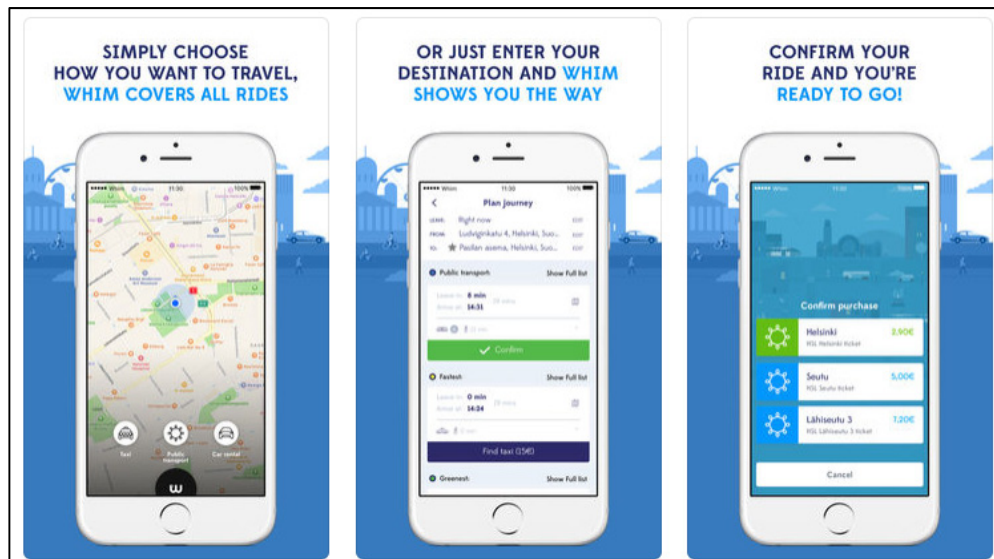


出典：<https://whimapp.com/uk/>

佐藤の関心 時代は動く

MaaS Global社は、サブスクリプションモデルを提唱

MaaS Global社「Whim」
運賃を月額制で支払うことのできるMaaSのアプリ



Whim to Go

月額 0ユーロ
電車・バス… 都度支払い
タクシー… 都度支払い
レンタカー… 都度支払い
レンタサイクル… 利用不可

Whim Urban

月額 49ユーロ
電車・バス… 乗り放題
タクシー… 5キロ圏は10ユーロ
レンタカー… 1日あたり49ユーロ
レンタサイクル… 30分乗り放題

Whim Unlimited

月額 499ユーロ
電車・バス… 乗り放題
タクシー… 5キロ圏内は乗り放題
レンタカー… 乗り放題
レンタサイクル… 乗り放題

出典:<https://itunes.apple.com/jp/app/whim-travel-smarter/id1110962965?mt=8>

2012年頃からヘルシンキで実験開始
(Kutsuplus)
2016/2 MaaS Finland
2016/6 MaaS Global 「Whim」 サービス開始

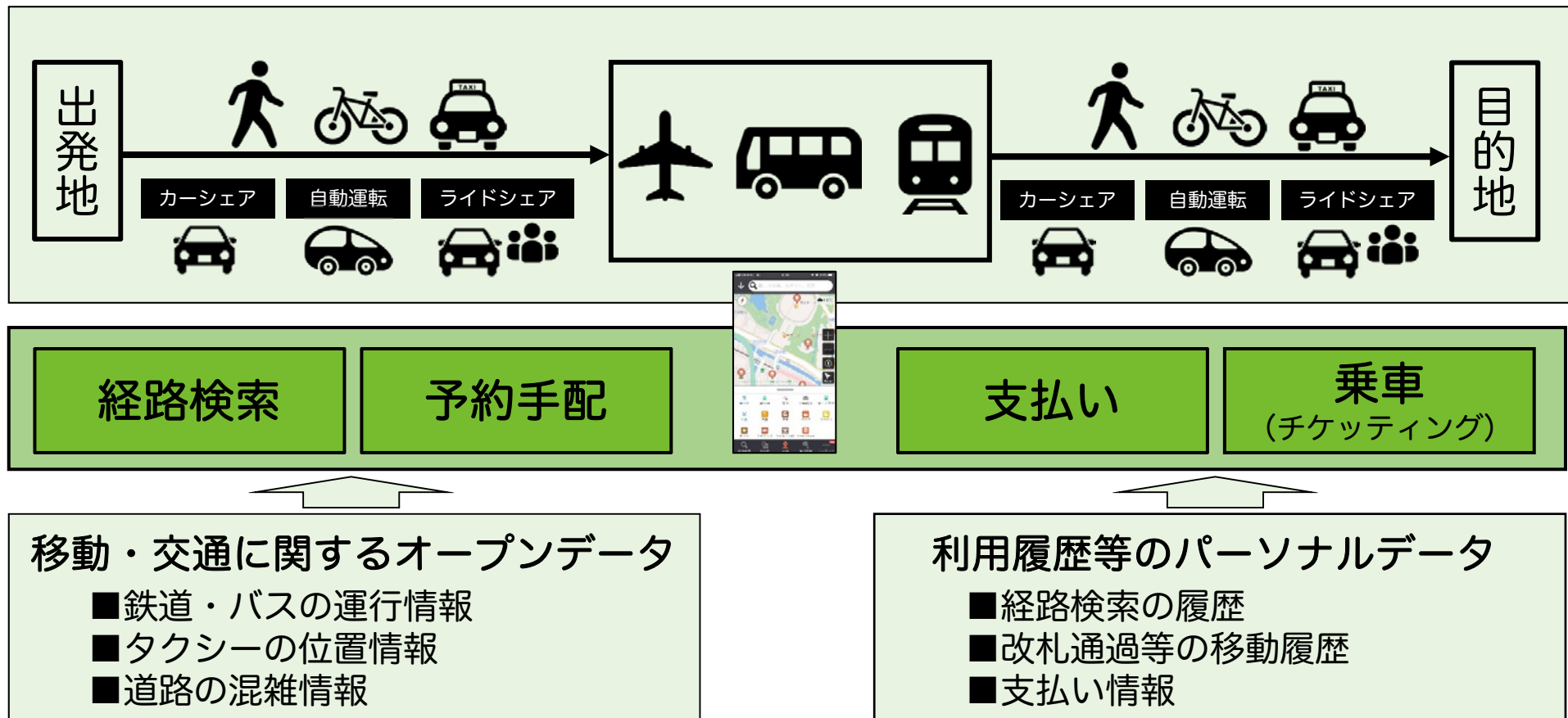
佐藤の関心 時代は動く

拡大されたMaaSの概念

1つのスマホアプリで

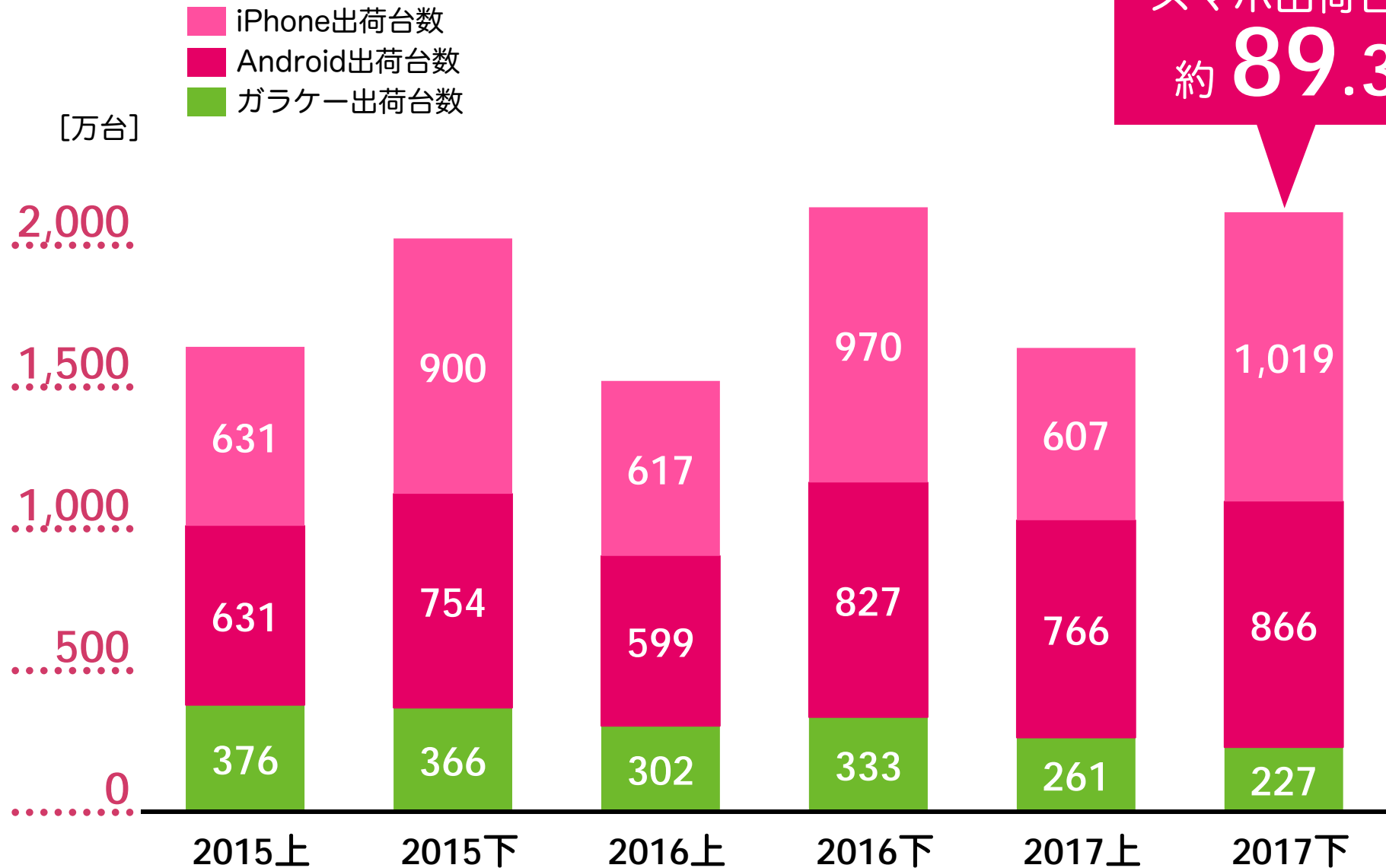
Door to Doorの移動の多種多様な交通手段を「1つのサービス」として

経路検索 - 予約 - 決済 - チケットリング - 利用・乗換がシームレスになるサービスがMaaS (Mobility as a Service) です。



ガラケーからスマホへ

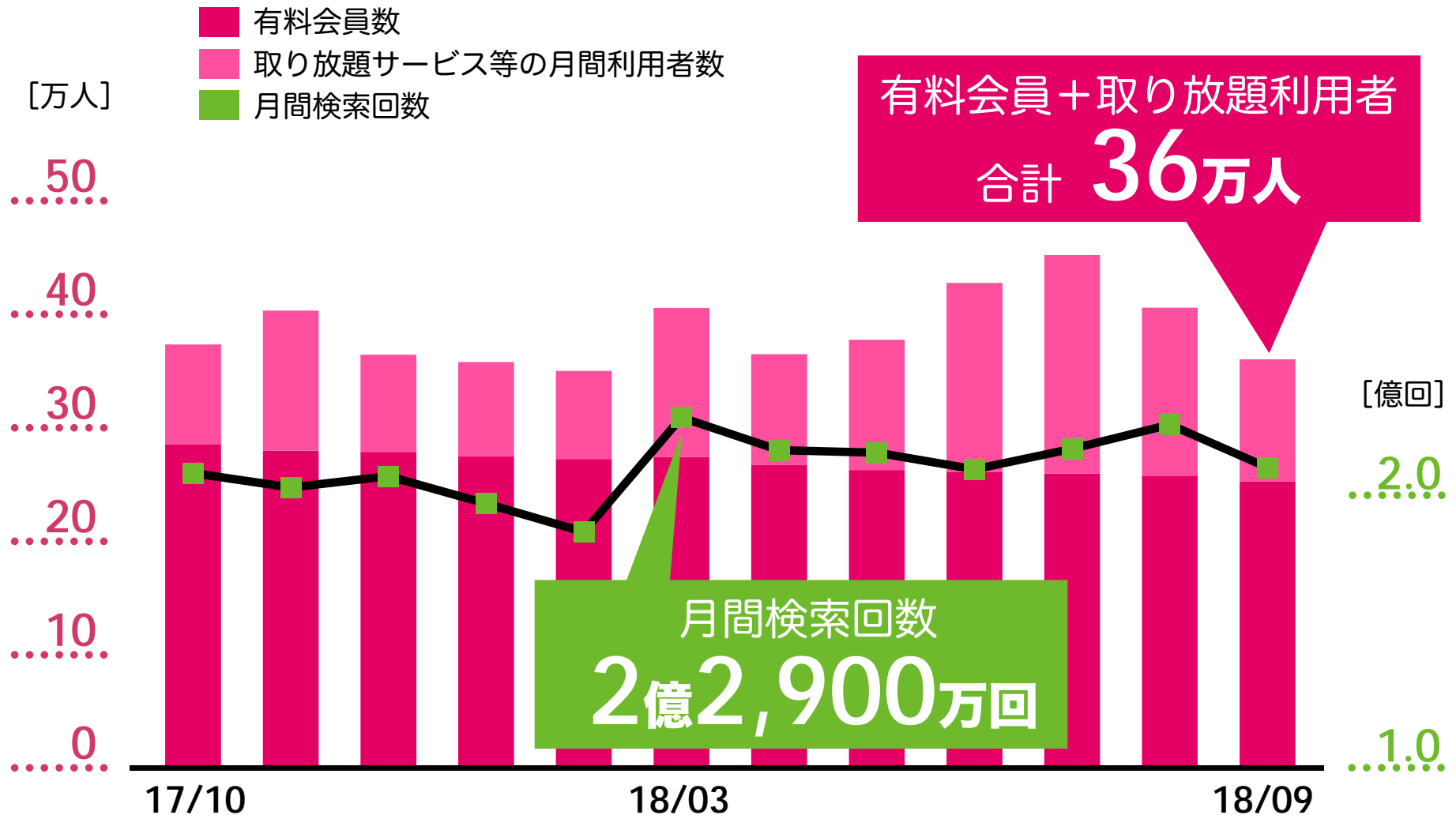
MM総研調べ



スマホ出荷台数率
約 **89.3%**

ジョルダン近況 乗換案内

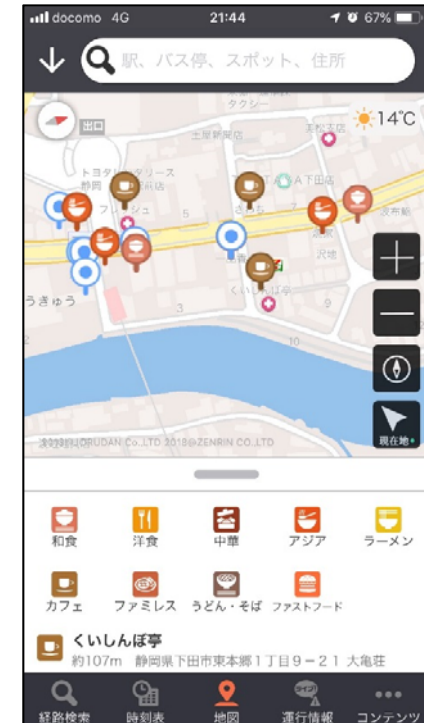
乗換案内 会員数・検索回数



ジオルダン近況 乗換案内

2018/10 乗換案内に行き方案内を統合

<統合後のスマホアプリ「乗換案内」>



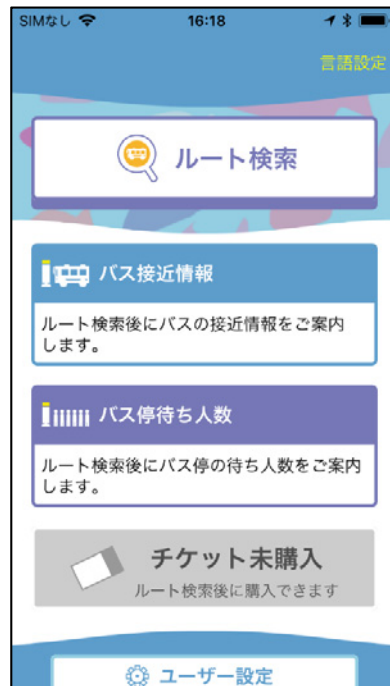
ジョルダン近況 乗換案内

2018/07 J MaaS(株) (J MaaS Corporation) 設立

2018/08 公共交通データHUBシステムの発表

2018/10 日立市の自動運転実証に参加

<日立市の自動運転実証のスマホアプリ>



ジョルダン近況 乗換案内

バスはさらに拡大中

系統数

26,552系統

路線バス : 23,669系統
コミュニティバス : 2,883系統

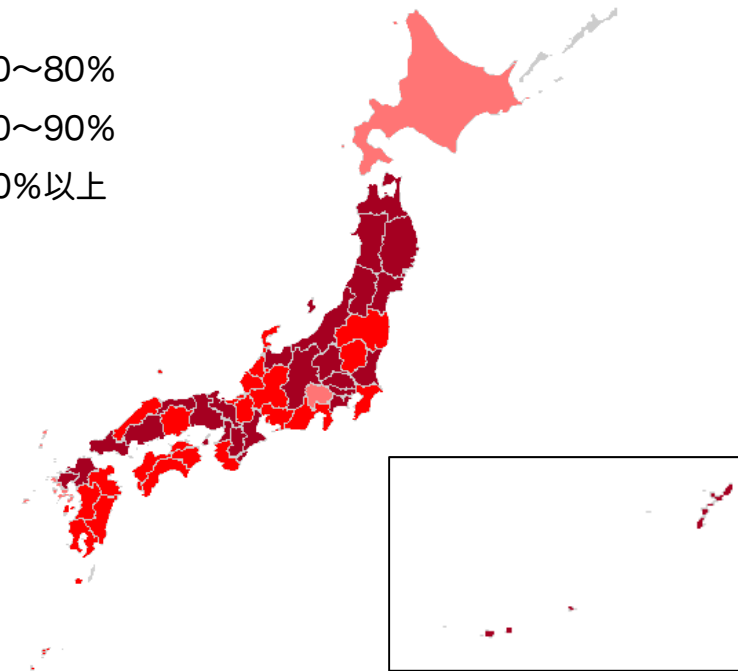
対応会社数

727社・自治体

路線バス : 364社
コミュニティバス : 363自治体

カバー率（系統数：路線バス）

40~80%
80~90%
90%以上



主要路線バスは残り約22社 鋭意交渉中

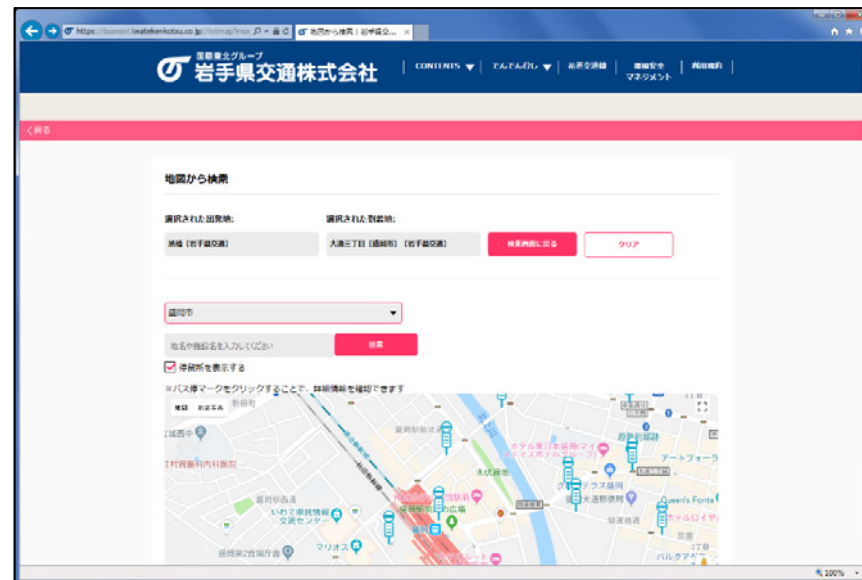
ジオルダン近況 法人

公共交通事業者パッケージ「MovEasy」展開

【導入実績】

南海りんかんバス
近鉄バス
京阪バス
京阪電車
阪急バス
阪神バス
近江鉄道バス
岩手県交通
京都京阪バス
江若交通

<岩手県交通>



<京都京阪バス>



ジオルダン近況 Jorudan Style

Jorudan Style 採用自治体増加

- 「ユーカリが丘CommuCs」 (千葉県佐倉市ユーカリが丘)
- 「KYOTO Trip+」 (京都府)
- 「なごや乗換ナビ」 (愛知県名古屋市交通局)
- 「ユーカリが丘アプリ」 (千葉県佐倉市ユーカリが丘)
- 「箱根登山バスのりかえ案内」 (箱根登山バス株式会社)
- 「あおもりナビ」 (青森県)
- 「青森市観光ナビ」 (青森県青森市)
- 「いなかだてnavi」 (青森県田舎館村)
- 「かもめんnavi」 (兵庫県神戸市中央区・神戸市交通局)
- 「函館NAVI」 (北海道函館市)
- 「MOMO navi」 (岡山電気軌道株式会社)
- 「函館インフォメーション」 (北海道函館市)
- 「ツガル魅Navi」 (津軽南地域/黒石市・平川市・田舎館村)
- 「大沼upp」 (七飯大沼国際コンベンション協会)
- 「祭都きしわだnavi」 (岸和田市)
- 「アキタノNAVI」 (秋田県)
- 「信州ナビ」 (長野県)
- 「やましなプラス+」 (京都市山科区公式アプリ)
- 「KOBE そなえとう」 (兵庫県神戸市)
- 「歩くまち京都」 (京都府京都市) ※リニューアル

<KOBE そなえとう>



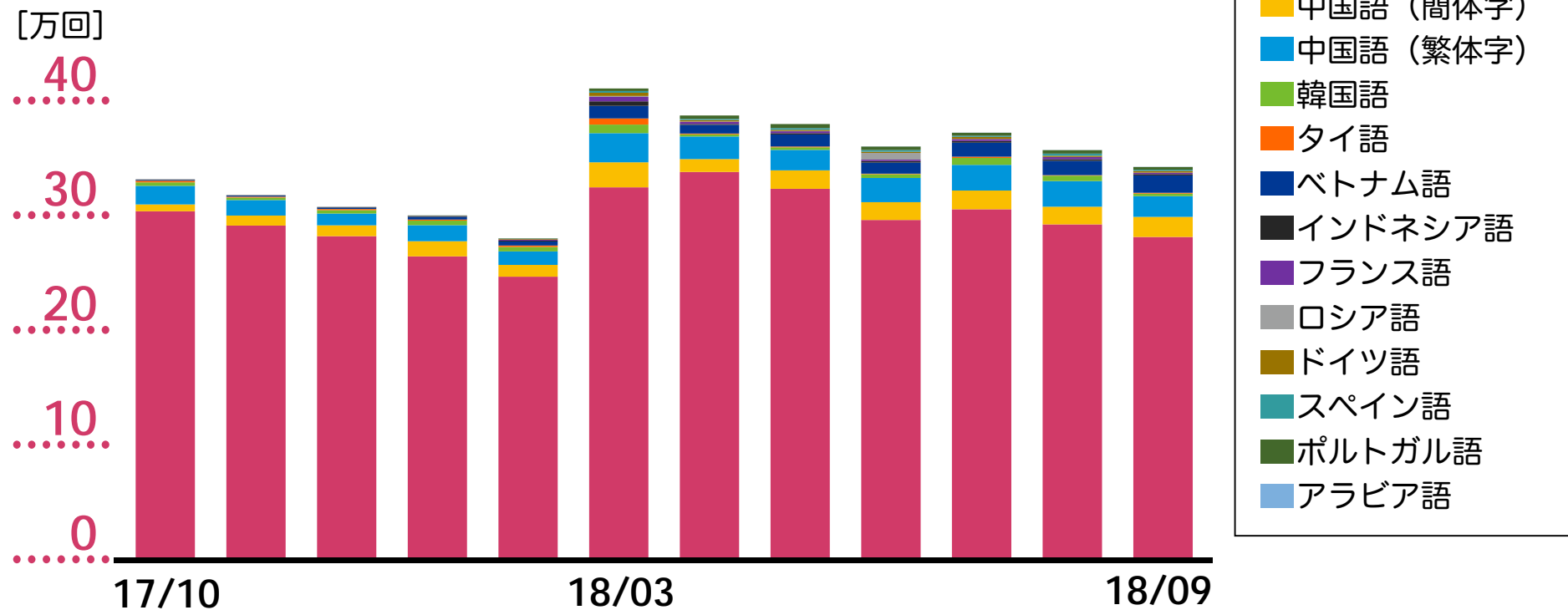
ジョルダン近況 乗換案内

多言語版拡大中

13言語に対応済

(PC・スマホWebサイト版インバウンド向け乗換案内「Japan Transit Planner」)

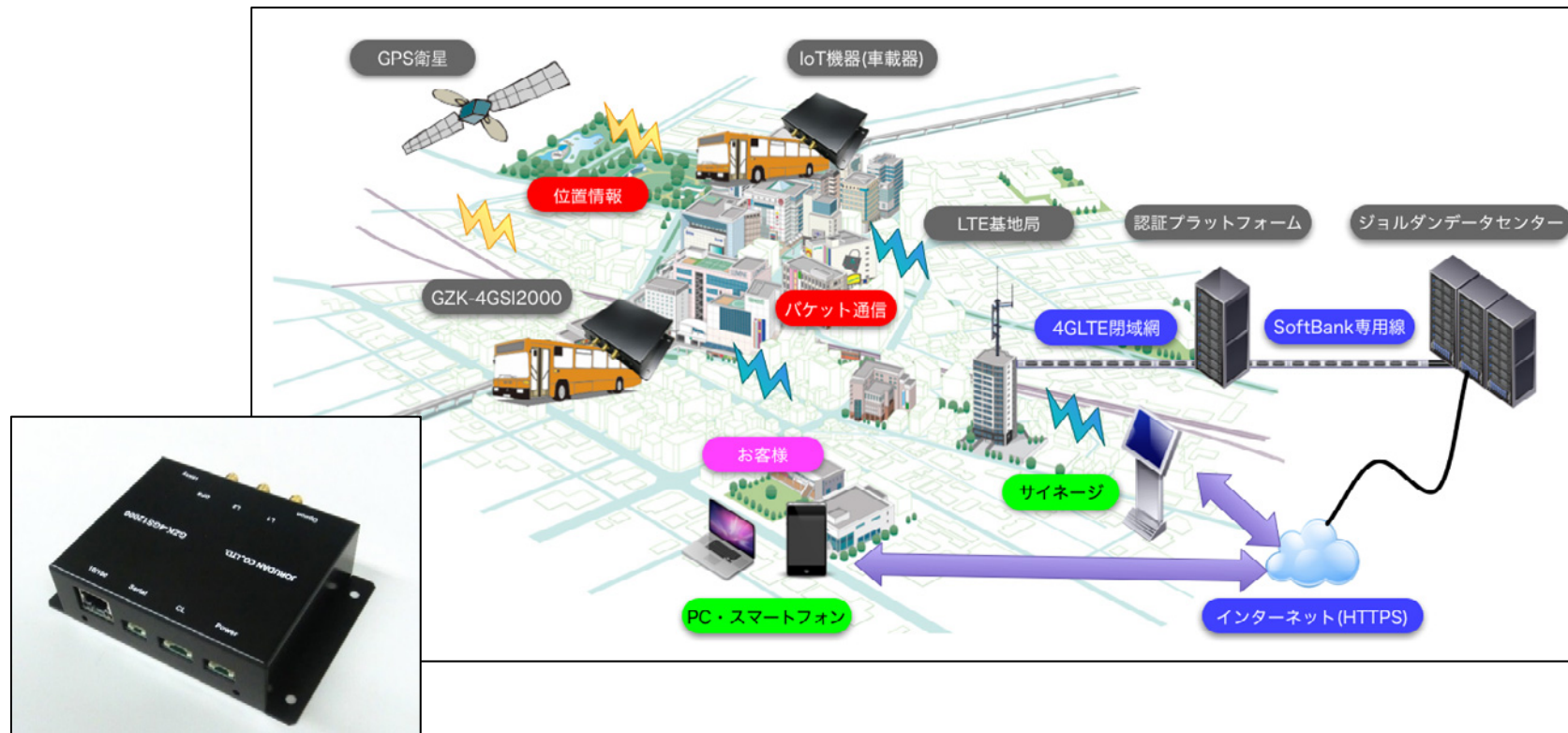
「Japan Transit Planner」 月間検索回数



ジョルダン近況 Jorudan Style

総合バス情報車載ステーション

<Jorudan Bus-Location System概念図>



2018年8月 販売開始

2019年3月 箱根登山バスにて、サービス開始予定

ジョルダン近況 グループ

イーツアー

<イーツアー>



<売上高／営業利益>

項目	16/10 ～ 17/09	17/10 ～ 18/09	増加額	増加率
売上高	593	468	△125	△21.1%
営業利益	1	△59	△61	—

[金額単位：百万円]

悟空出版

<悟空出版 新刊>



<売上高／営業利益>

項目	16/10 ～ 17/09	17/10 ～ 18/09	増加額	増加率
売上高	74	106	32	43.4%
営業利益	△4	9	14	—

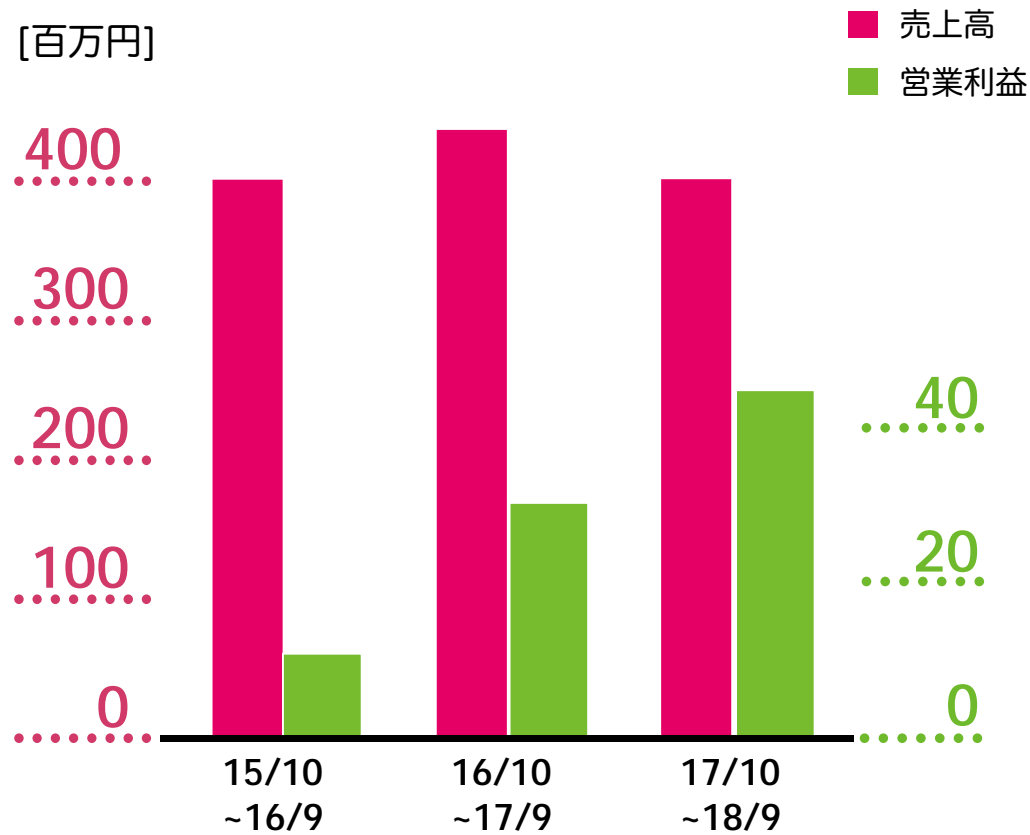
[金額単位：百万円]

ジョルダン近況

グループ

コンパスティービー

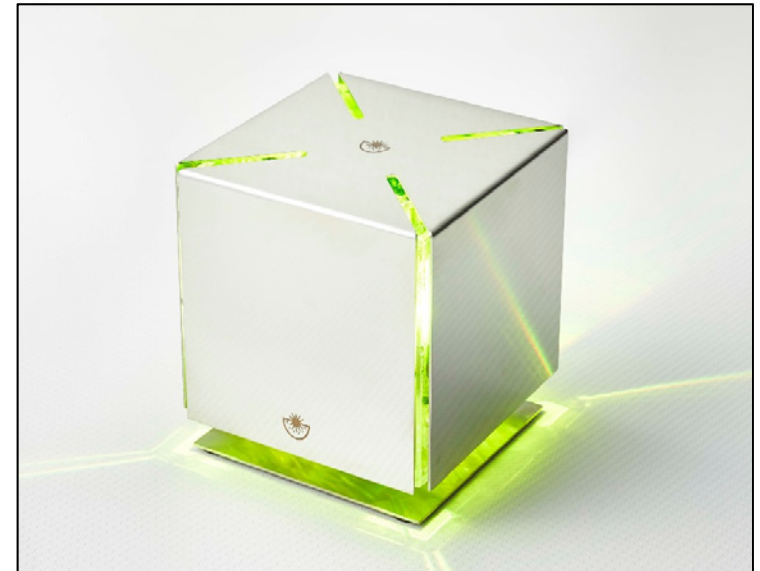
<売上高/営業利益>



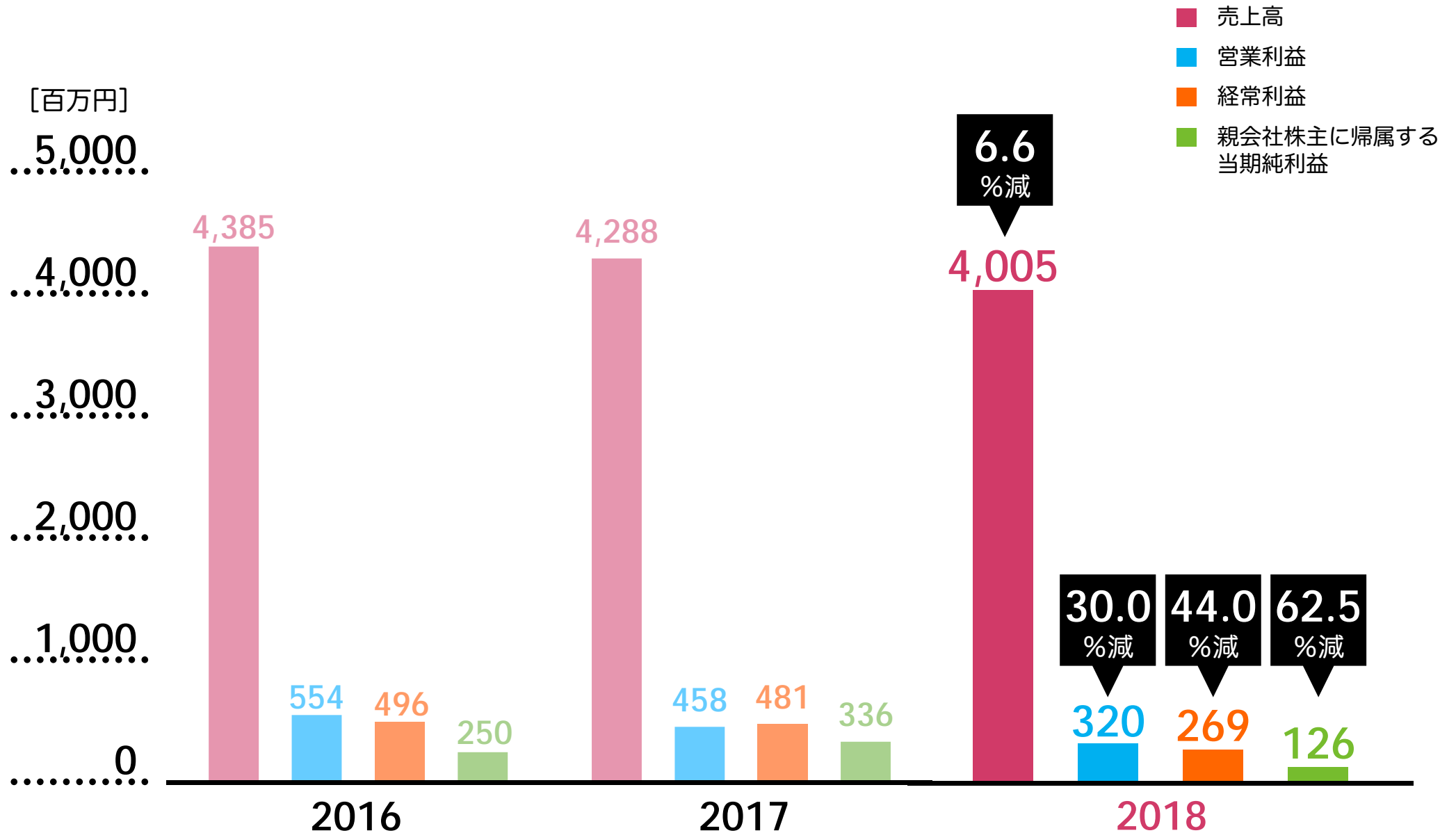
Kiwi

2019年春に販売延期

<Kiwiプレイヤー>



2018年9月期 経営成績



要約損益計算書

科目	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高	4,288	100.0%	△282	△6.6%	4,005	100.0%
売上総利益	1,917	44.7%	△191	△10.0%	1,725	43.1%
販管費	1,459	34.0%	△54	△3.7%	1,404	35.1%
営業利益	458	10.7%	△137	△30.0%	320	8.0%
営業外損益	22	0.5%	△74	—	△51	△1.3%
経常利益	481	11.2%	△211	△44.0%	269	6.7%
特別損益	9	0.2%	△15	—	△6	△0.2%
税金等調整前当期純利益	490	11.4%	△227	△46.4%	262	6.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	336	7.9%	△210	△62.5%	126	3.2%

[百万円]

製品・サービス別売上高比較

製品・サービス	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	4,084	95.3%	△325	△8.0%	3,758	93.8%
モバイル	908	21.2%	△111	△12.2%	796	19.9%
広告	368	8.6%	4	1.3%	373	9.3%
個人向け	68	1.6%	△10	△14.9%	58	1.5%
法人向け	1,100	25.7%	△53	△4.8%	1,047	26.1%
旅行	1,434	33.5%	△110	△7.7%	1,324	33.1%
グルメ	150	3.5%	△61	△41.0%	88	2.2%
他乗換	52	1.2%	16	31.1%	68	1.7%
マルチメディア事業 …	78	1.8%	31	39.5%	109	2.8%
その他 ……………	125	2.9%	11	9.5%	137	3.4%

[百万円]

製品・サービス別の状況

[百万円]

5,000

4,000

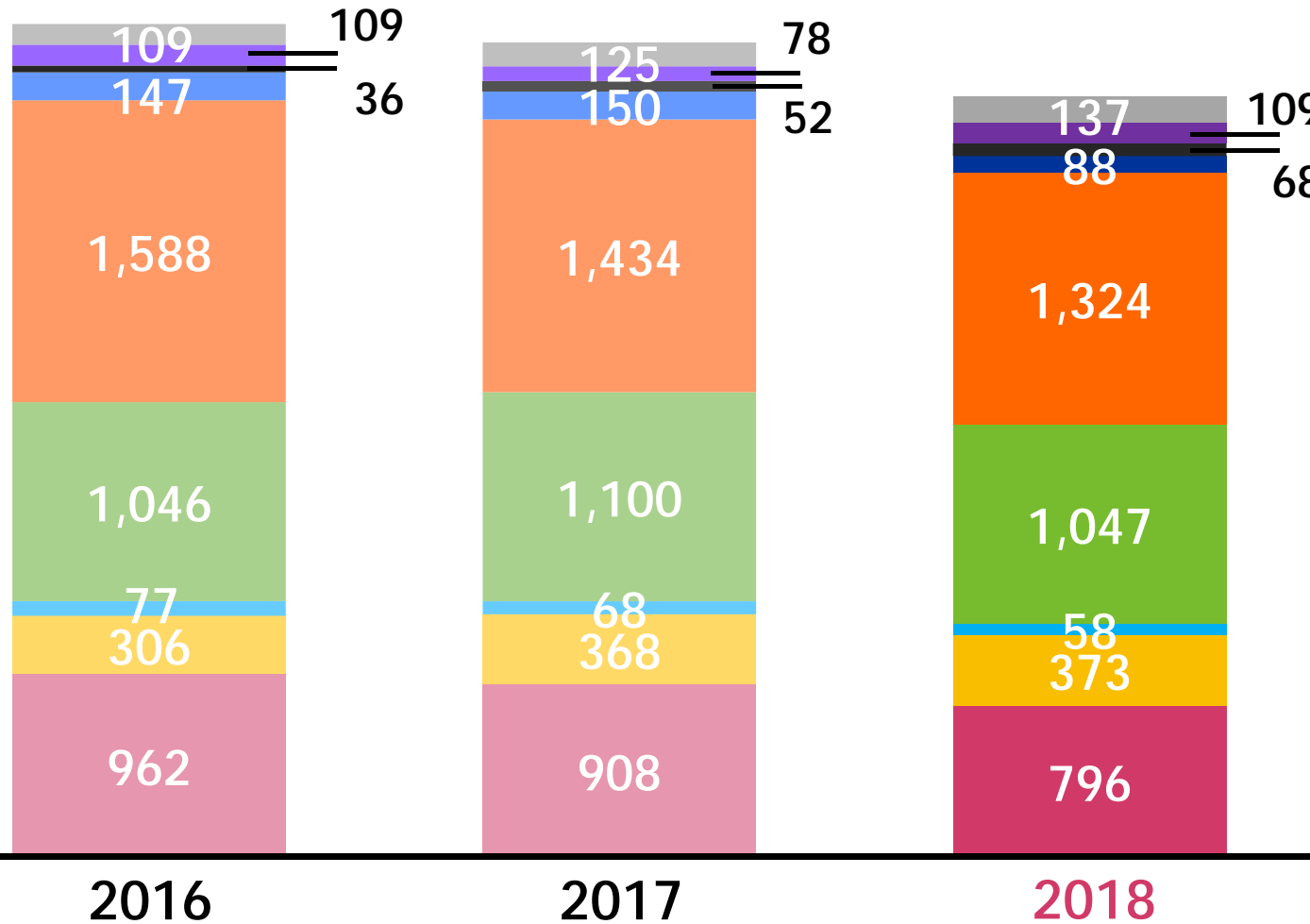
3,000

2,000

1,000

0

- モバイル
- 広告
- 個人向け
- 法人向け
- 旅行
- グルメ
- 他乗換
- マルチ
- その他



変動要因

売上高

乗換案内事業

モバイル 有料会員数の減少傾向

旅行 海外旅行販売の減少

グルメ 大型案件の減少

マルチメディア事業 出版関連が順調に推移

その他 受託ソフト開発等が順調に推移

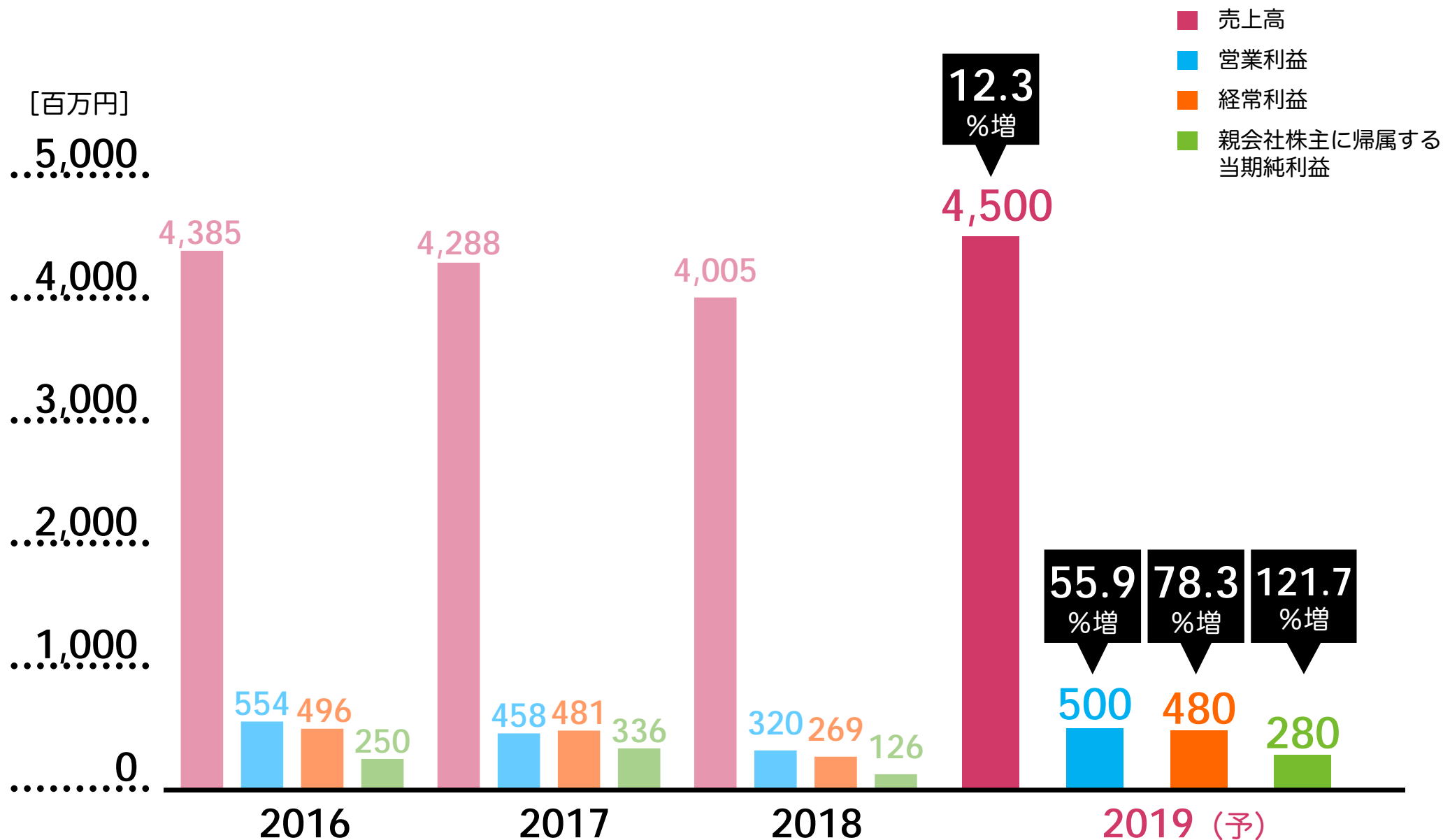
利益

営業利益 売上高の減少

経常利益 営業外収益の減少
持分法投資損失の発生

当期純利益 法人税等の負担率の増加

2019年9月期 業績見通し

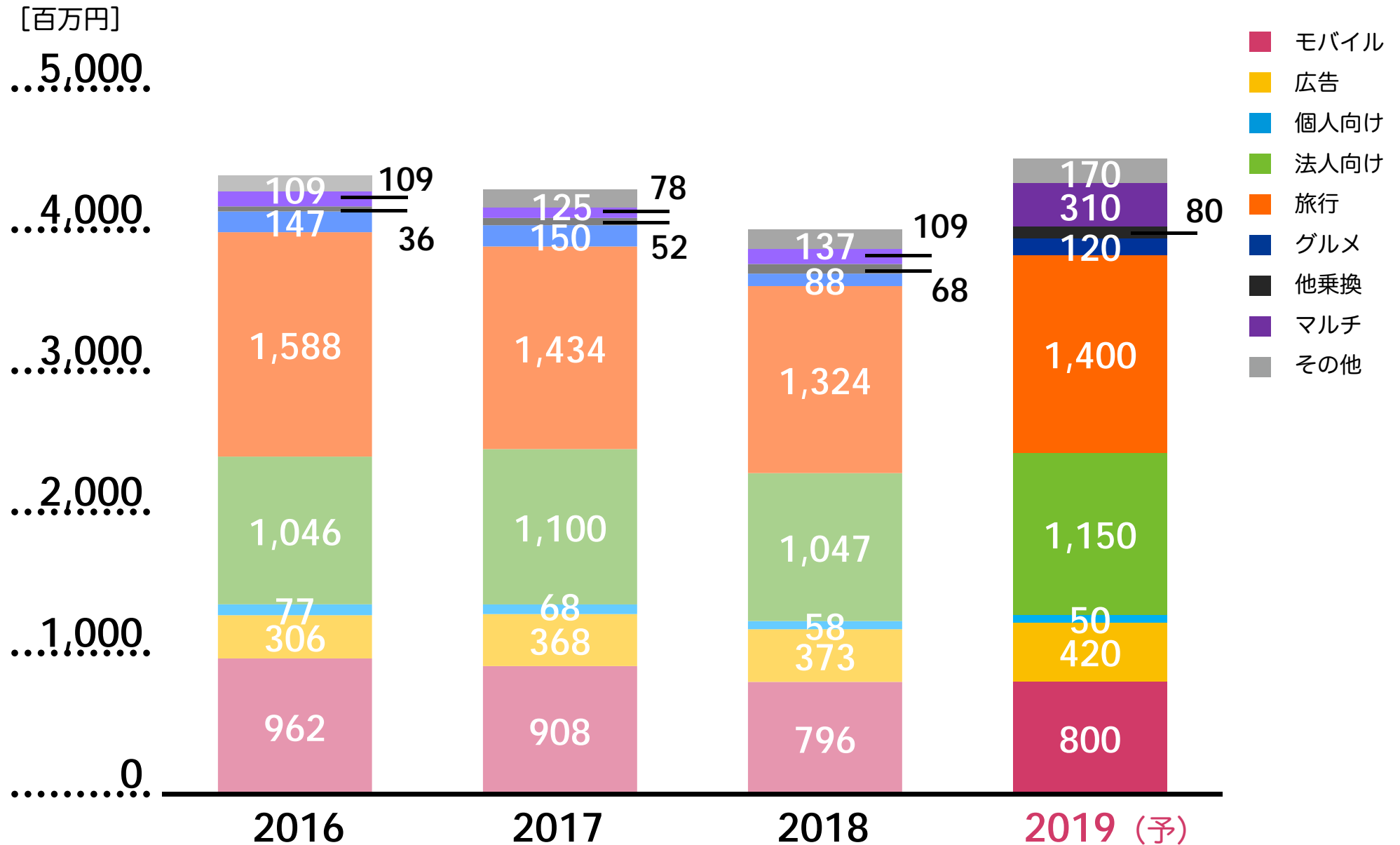


製品・サービス別の見通し

製品・サービス	当期		前年同期比		次期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	3,758	93.8%	262	7.0%	4,020	89.3%
モバイル	796	19.9%	4	0.4%	800	17.8%
広告	373	9.3%	47	12.4%	420	9.3%
個人向け	58	1.5%	△8	△14.5%	50	1.1%
法人向け	1,047	26.1%	103	9.8%	1,150	25.5%
旅行	1,324	33.1%	76	5.7%	1,400	31.1%
グルメ	88	2.2%	32	35.2%	120	2.7%
他乗換	68	1.7%	12	16.2%	80	1.8%
マルチメディア事業 …	109	2.8%	201	181.9%	310	6.9%
その他 ……………	137	3.4%	33	23.7%	170	3.8%

[百万円]

製品・サービス別の見通し



本説明会及び本資料における業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本説明会及び本資料の内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

本日は誠にありがとうございました。

皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<http://www.jorudan.co.jp/ir/>