



平成28年12月期第2四半期 決算説明資料

平成28年8月
株式会社セレス（東証マザーズ：3696）

1. 平成28年12月期第2四半期 決算概要
2. 今後の計画
3. APPENDIX

成功報酬型のスマートフォンメディア事業を展開

ポイントメディア事業

広告の閲覧、スマホアプリのダウンロード、ショッピング、アンケートなどのアクションに応じてポイントが貯まる無料会員サービスです。ポイントは現金・電子マネー・ビットコイン等と交換可能です。



モッピー (SP)



モバトク (SP)



お財布.com (SP)



モッピージョブ (SP)

HRメディア事業

広告主は無料でアルバイト求人広告を掲載可能な採用報酬型求人サービスです。求職者が採用された時点で広告料が発生します。

1. 平成28年12月期第2四半期 決算概要

平成28年12月期第2四半期累計 決算概要

売上高 **1,808百万円** (前年同期比 **23.2%増**)

営業利益 **294百万円** (前年同期比 **28.0%増**)

- 四半期売上高は過去最高を更新、前年同期比で増収増益を達成。
- ポイントメディアの会員数が順調に増加し、売上高は前年同期比で23.2%の増収。売上拡大により営業利益は前年同期比で28.0%の増益。
- O2Oソリューション大手の「ゆめみ」をグループ会社化。

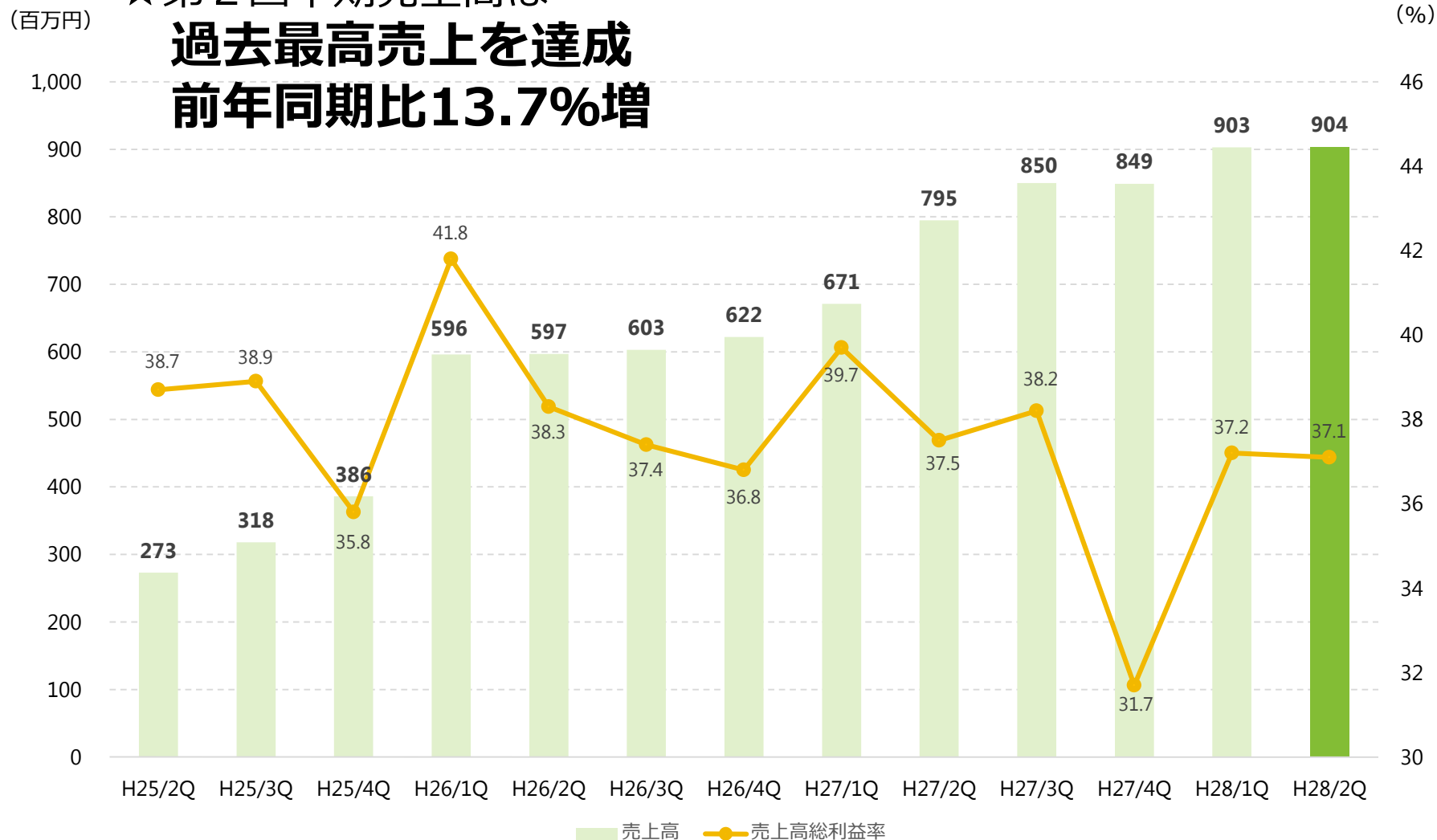
損益計算書の概要（第2四半期累計）

(単位：百万円)	平成28年12月期 第2四半期累計	平成27年12月期 第2四半期累計	前年同期比
売上高	1,808 (100.0%)	1,467 (100.0%)	+23.2%
売上総利益	671 (37.1%)	565 (38.5%)	+18.9%
販売費及び一般管理費	377 (20.9%)	335 (22.8%)	+12.6%
営業利益	294 (16.3%)	229 (15.7%)	+28.0%
経常利益	287 (15.9%)	227 (15.5%)	+26.3%
四半期純利益	152 (8.4%)	135 (9.2%)	+13.1%

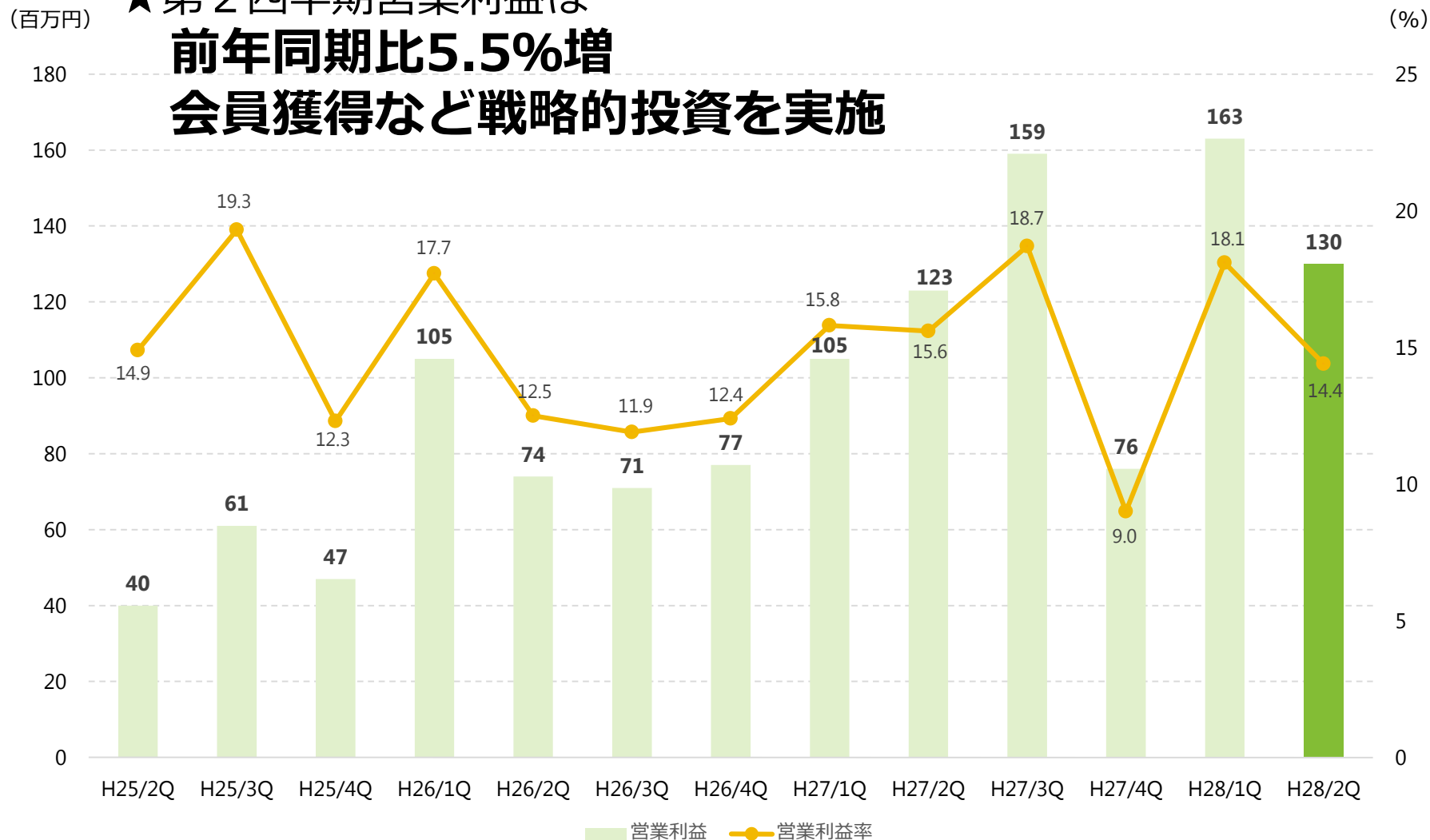
損益計算書の概要（第2四半期）

(単位：百万円)	平成28年12月期2Q (平成28年4-6月)	平成27年12月期2Q (平成27年4-6月)	前年同期比	平成28年12月期1Q (平成28年1-3月)	前四半期比
売上高	904 (100.0%)	795 (100.0%)	+13.7%	903 (100.0%)	+0.1%
売上総利益	335 (37.1%)	298 (37.5%)	+12.4%	336 (37.2%)	-0.3%
販売費及び 一般管理費	204 (22.6%)	174 (21.9%)	+17.4%	172 (19.1%)	+18.4%
営業利益	130 (14.4%)	123 (15.6%)	+5.5%	163 (18.1%)	-20.1%
経常利益	127 (14.1%)	122 (15.4%)	+4.0%	160 (17.7%)	-20.3%
四半期純利益	53 (5.9%)	73 (9.3%)	-27.9%	99 (11.0%)	-46.3%

★第2四半期売上高は
過去最高売上を達成
前年同期比13.7%増



★第2四半期営業利益は
前年同期比5.5%増
会員獲得など戦略的投資を実施



★人員増により人材関連費が増加

★プロモーション強化により広告宣伝費が増加

(百万円)

225

200

175

150

125

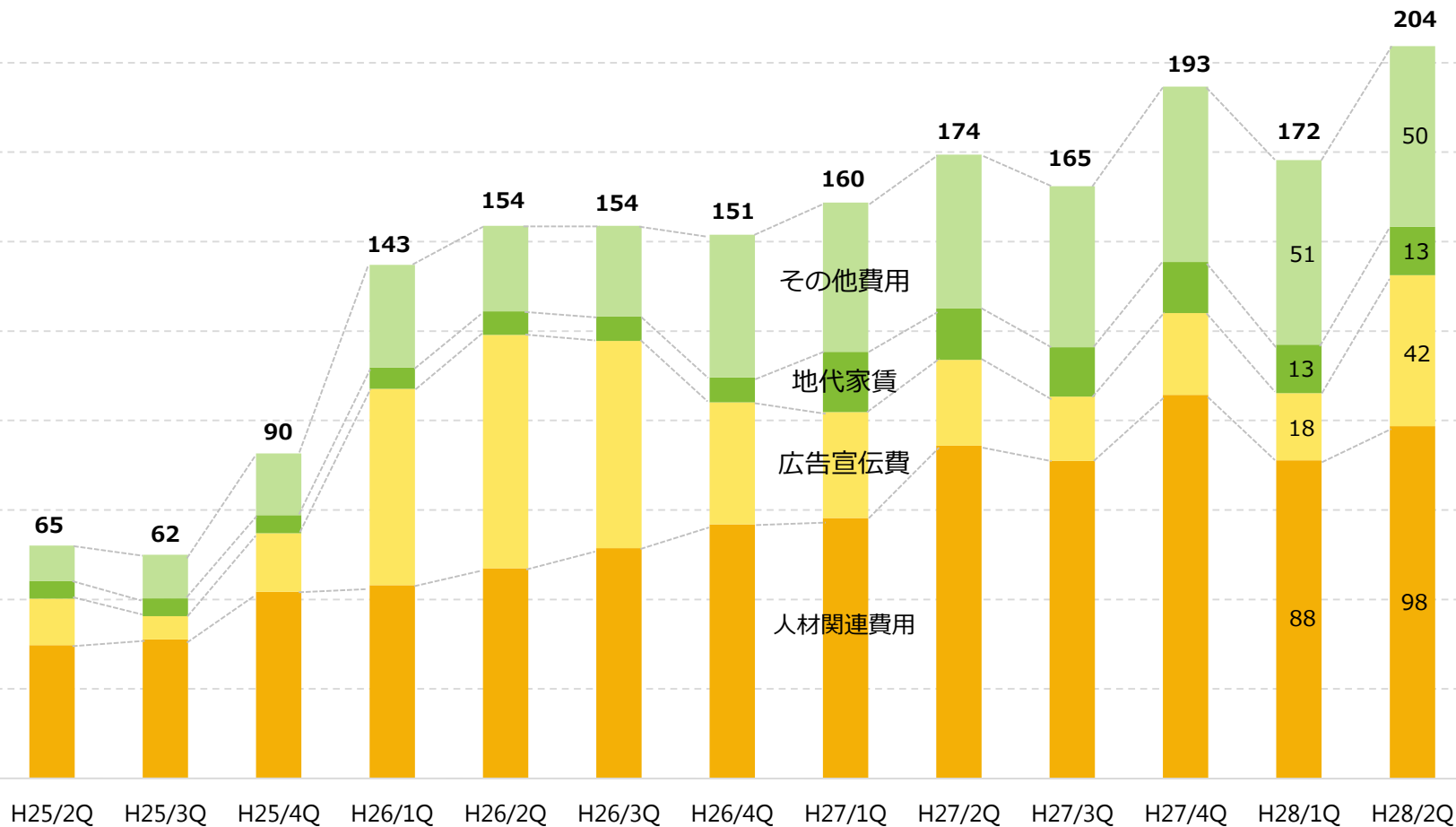
100

75

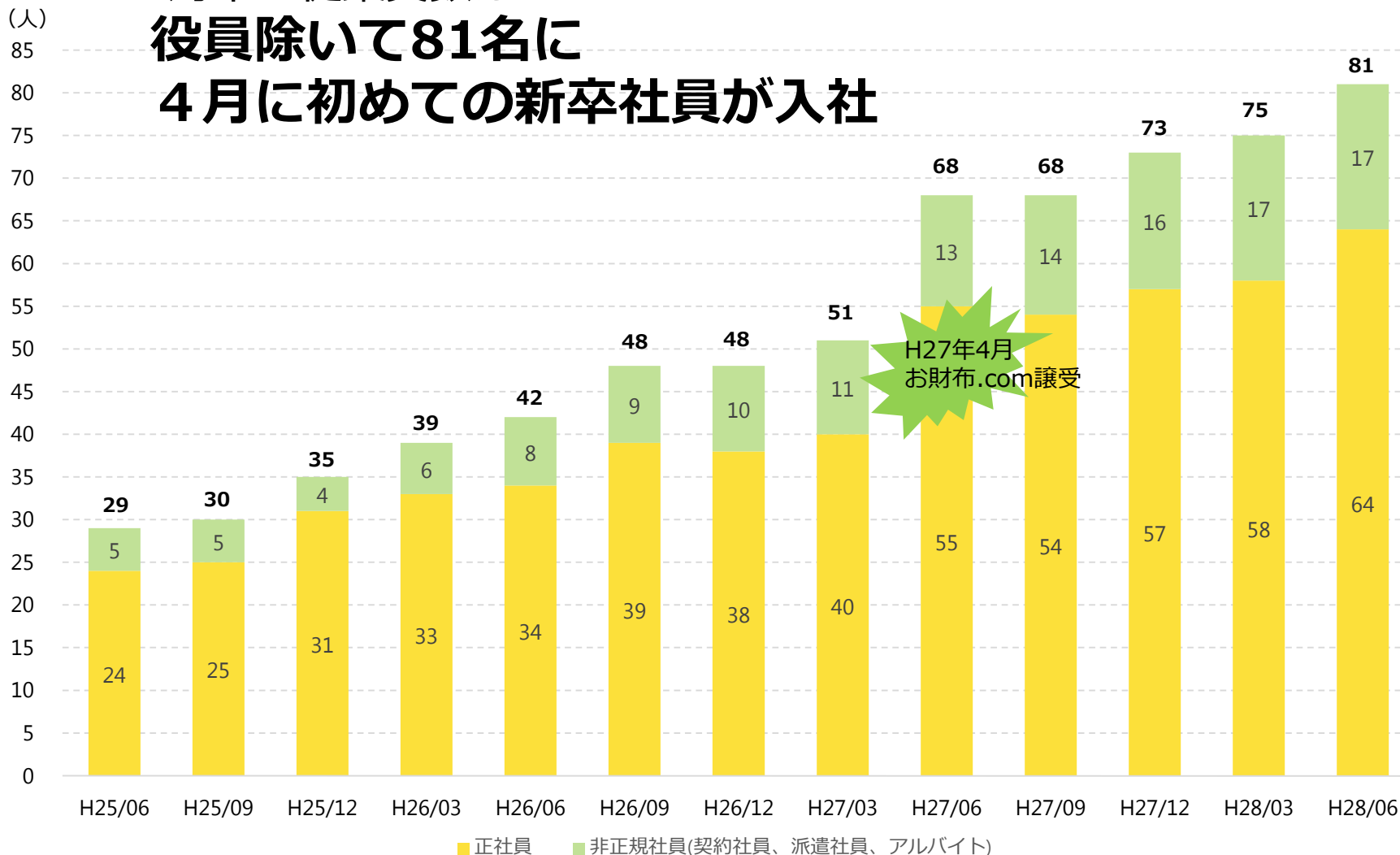
50

25

0



★6月末の従業員数は
役員除いて81名に
4月に初めての新卒社員が入社

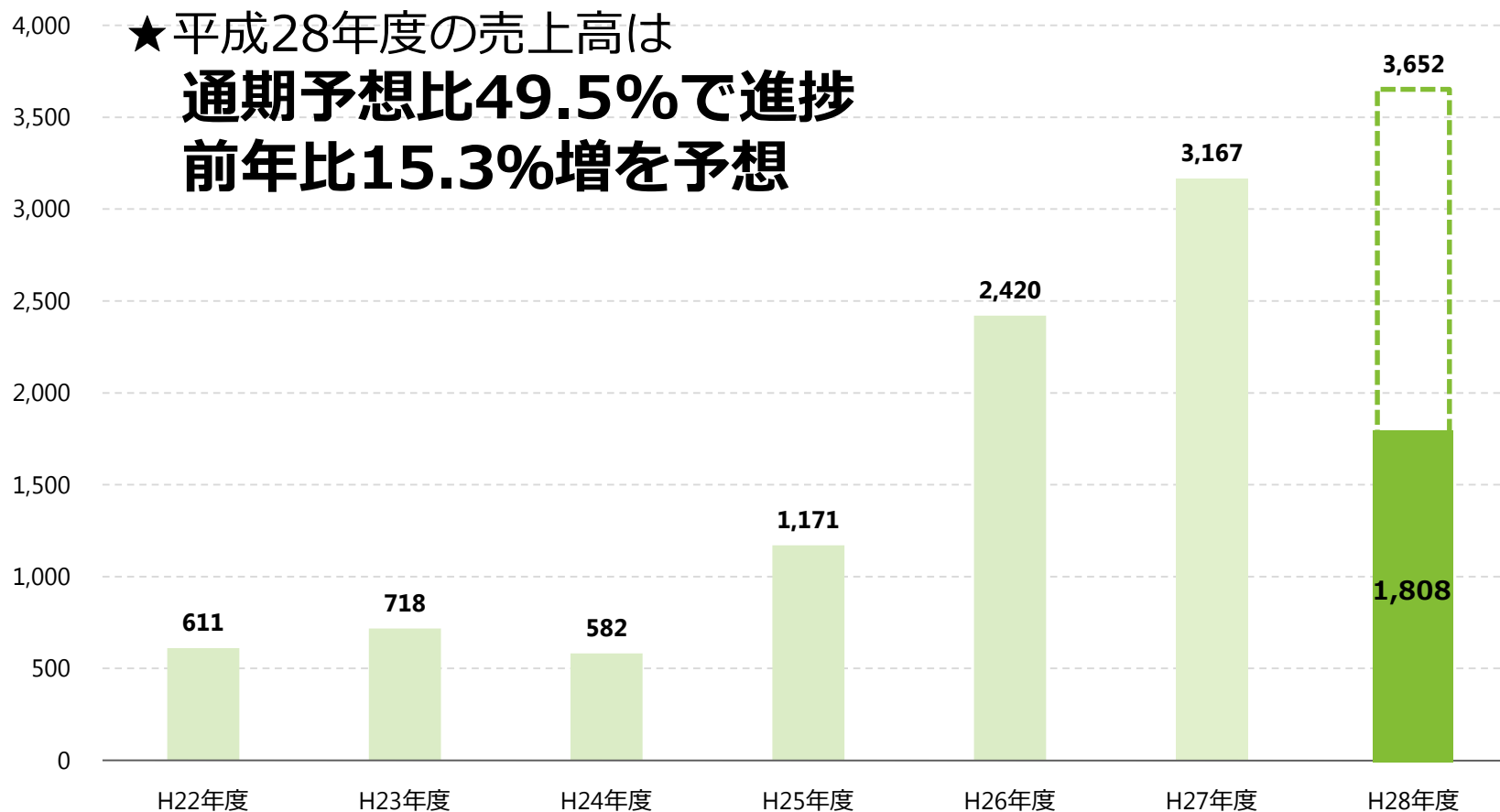


(単位：百万円)	平成28年12月期 第2四半期	通期 業績予想	進捗率
売上高	1,808	3,652	49.5%
営業利益	294	520	56.6%
経常利益	287	507	56.7%
四半期純利益	152	323	47.3%

【実績】平成27年度 ROE : 15.2%

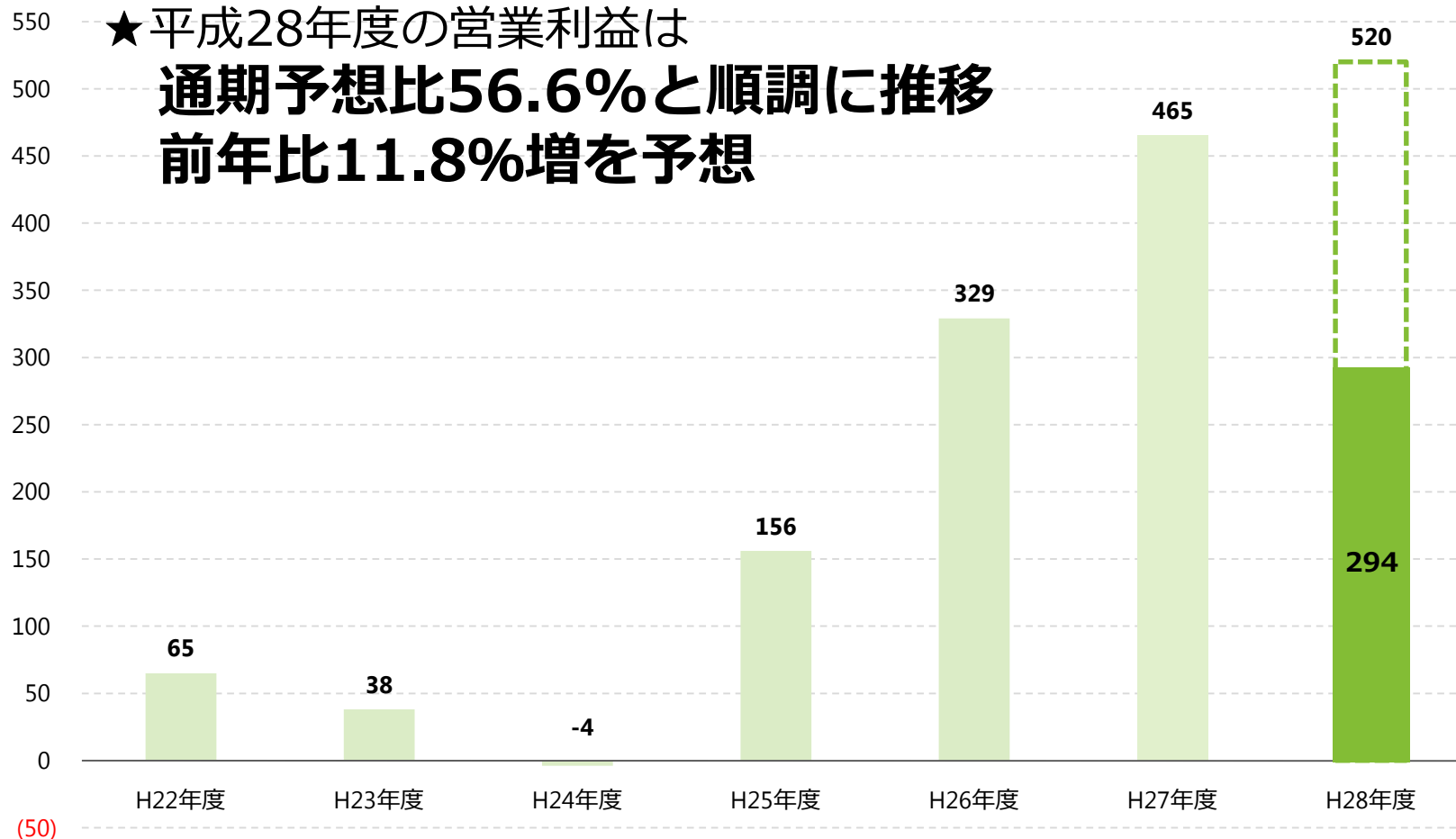
【予想】平成28年度 ROE : 15.6%

(百万円)



(百万円)

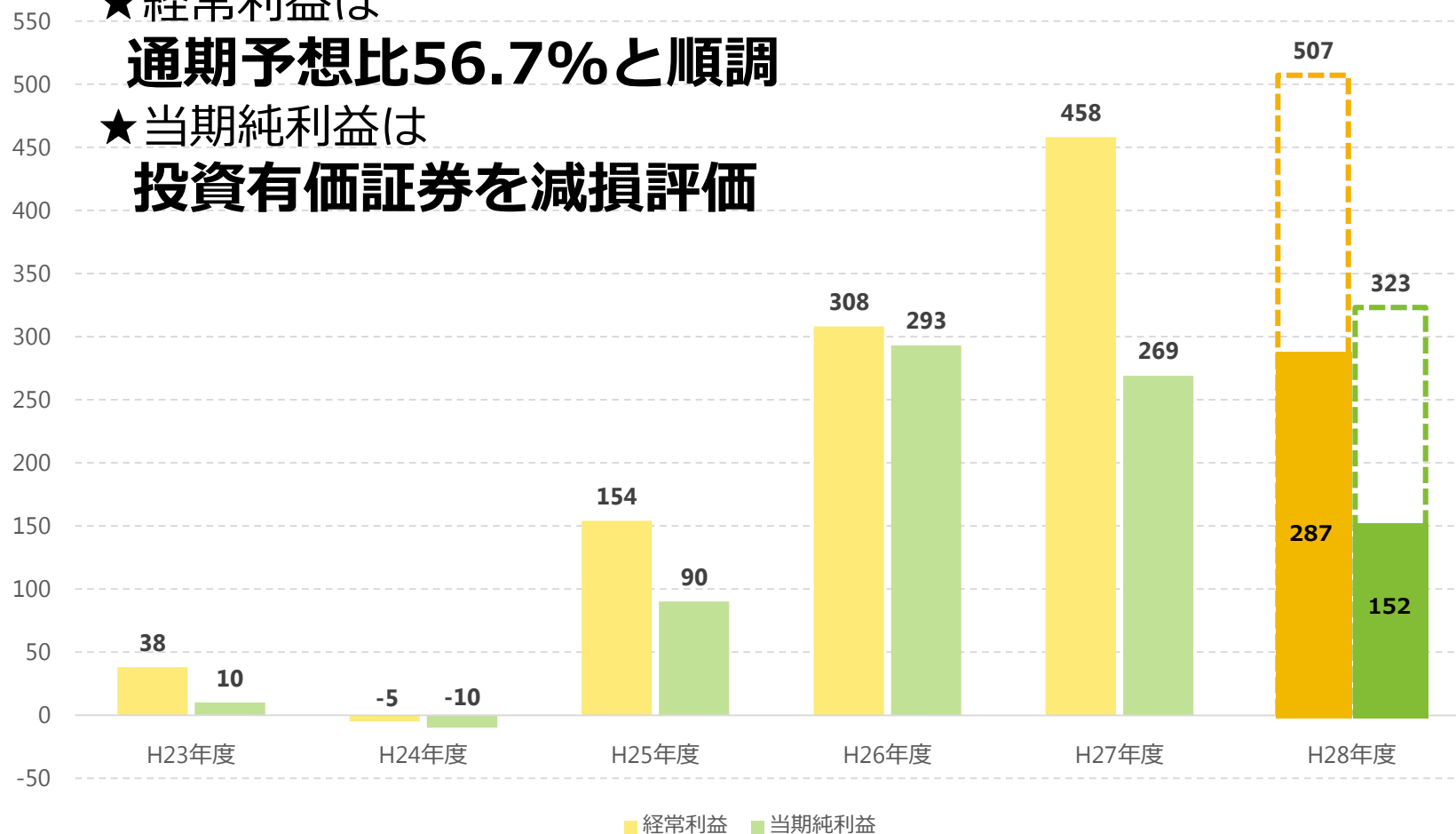
★平成28年度の営業利益は
通期予想比56.6%と順調に推移
前年比11.8%増を予想



(百万円)

★経常利益は
通期予想比56.7%と順調

★当期純利益は
投資有価証券を減損評価



※H26年度の当期純利益はポイント引当金に係る繰延税金資産を計上した影響で前年同期比で大幅に増加

(単位：百万円)		平成28年12月期 第2四半期末	平成27年12月期 期末	前年増減額	主な要因
流動資産	2,514 (69.6%)	2,361 (71.0%)	+152	現金及び預金 +144	
固定資産	1,096 (30.4%)	964 (29.0%)	+132	投資その他の資産 +149	
資産合計	3,611 (100.0%)	3,326 (100.0%)	+285		
流動負債	1,108 (30.7%)	1,060 (31.9%)	+47	買掛金 +40	
固定負債	437 (12.1%)	357 (10.8%)	+79	長期借入金 +76	
負債合計	1,545 (42.8%)	1,418 (42.7%)	+126		
純資産合計	2,066 (57.2%)	1,907 (57.3%)	+158	利益剰余金 +152	
負債・純資産合計	3,611 (100.0%)	3,326 (100.0%)	+285		

2. 今後の計画

スマートフォンメディア事業

- スマートフォン向け広告媒体としてスマホの成長を享受

成功報酬型ビジネスモデル

- 広告主がCPA（顧客獲得コスト）をコントロールできるモデル

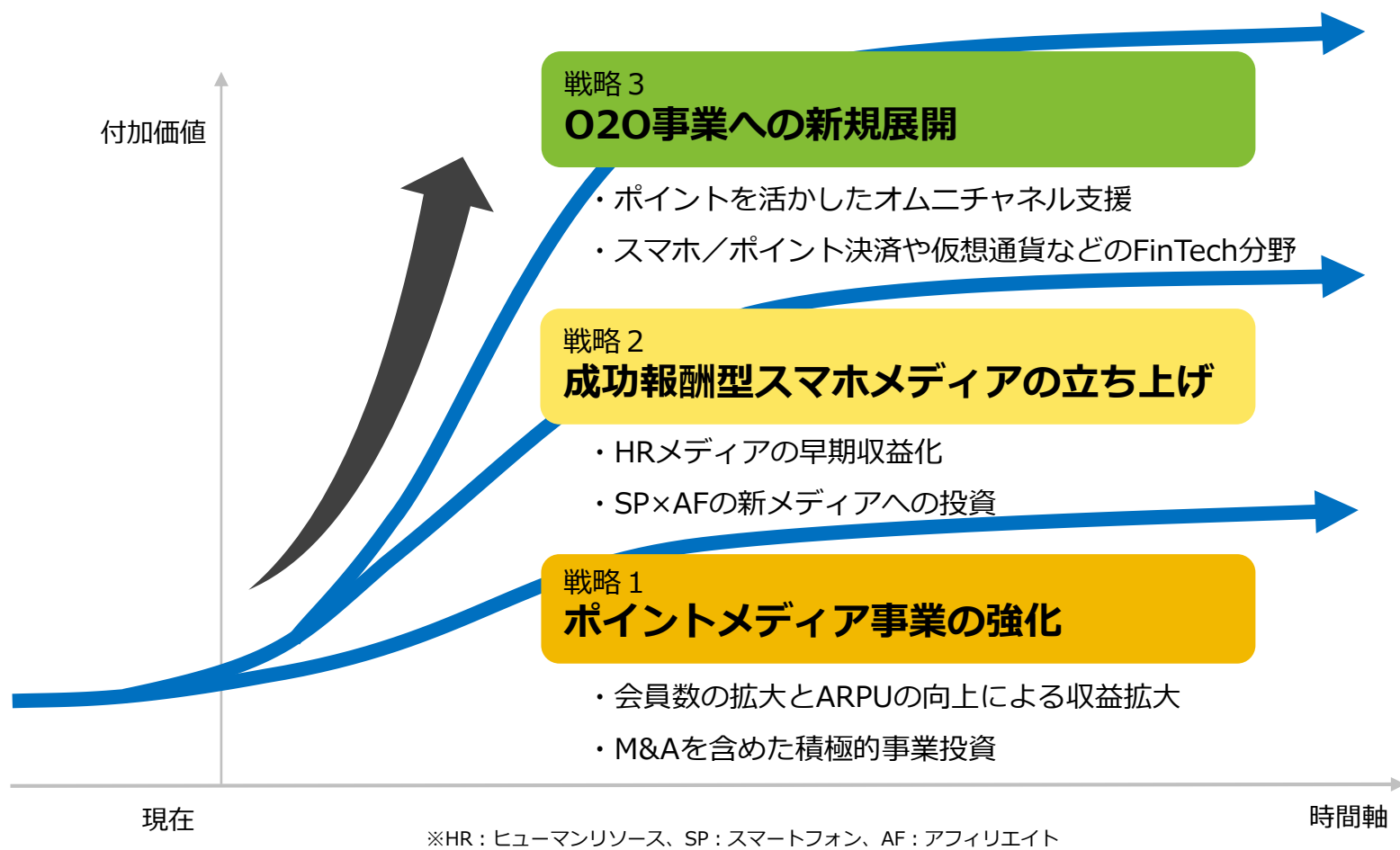
ポイントサービス（会員289万人）

- 会員向けの持続可能（サステイナブル）な収益獲得が可能

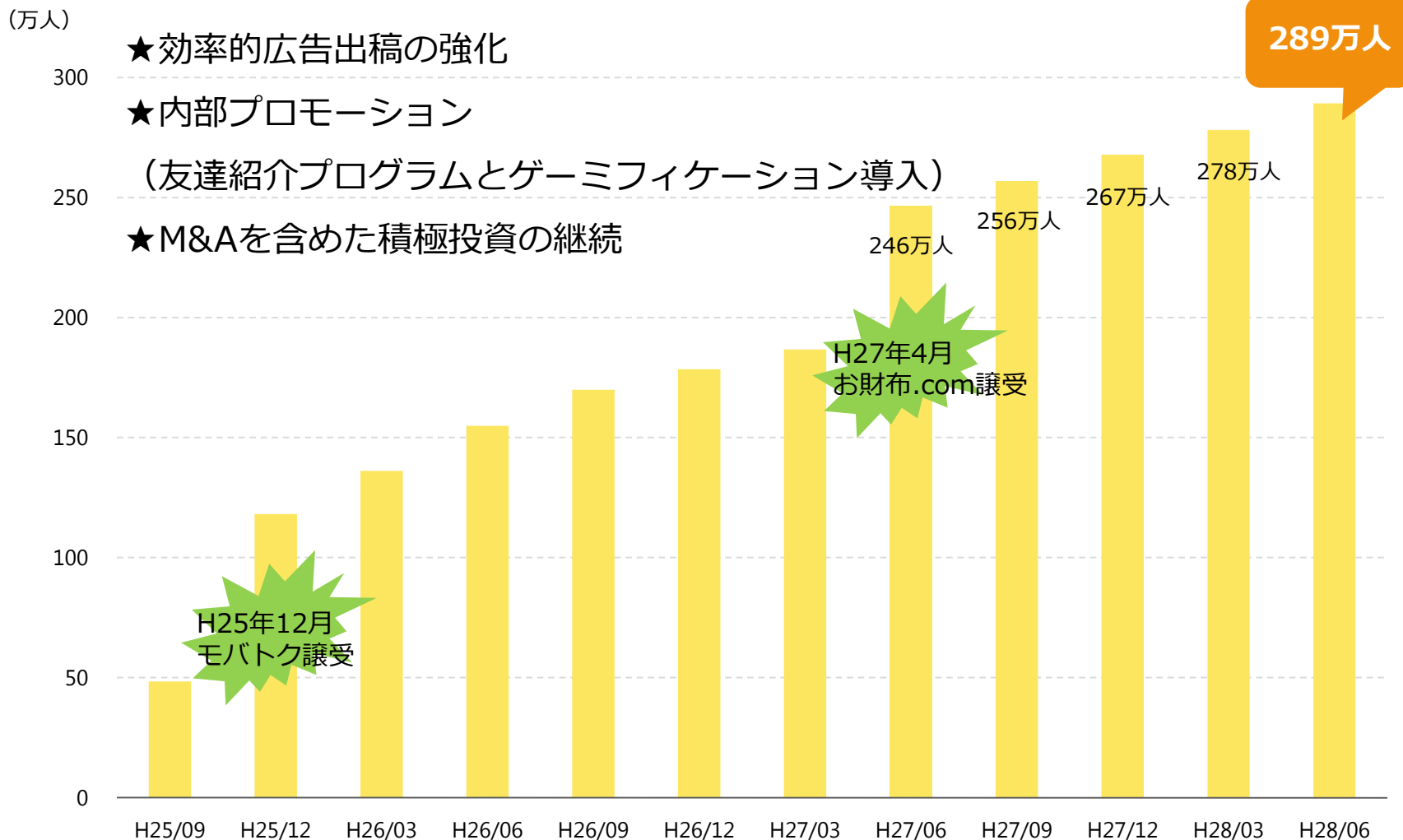


※ O2O : ネット上 (オンライン) とネット外の実地 (オフライン) が融合し相互に影響を及ぼす仕組みや状況のこと。

スマートフォンの拡大を背景に「ポイントメディア+a」を創造

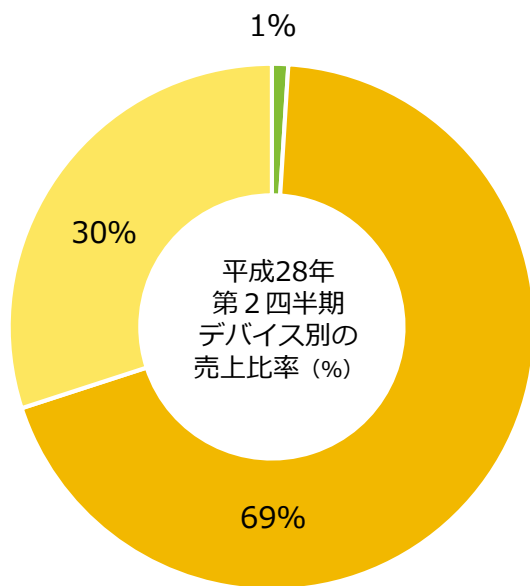


ポイントメディア会員数が289万人を突破！



- ★ スマートフォン比率は7割と、PC比率を大幅に上回る
- ★ 重点的に強化しているディスプレイの売上比率が継続的に上昇

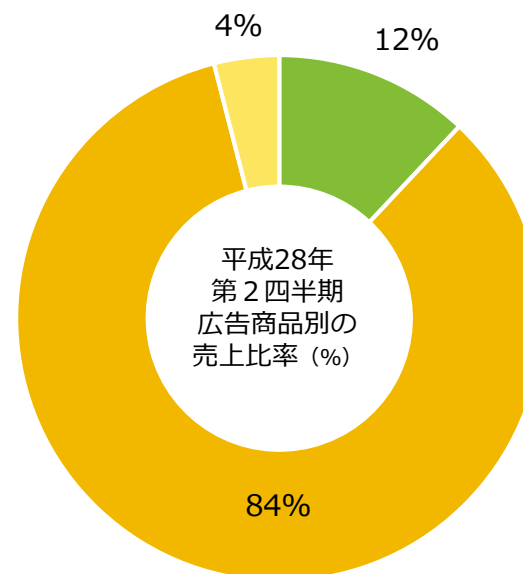
デバイス別



■ FP ■ SP ■ PC

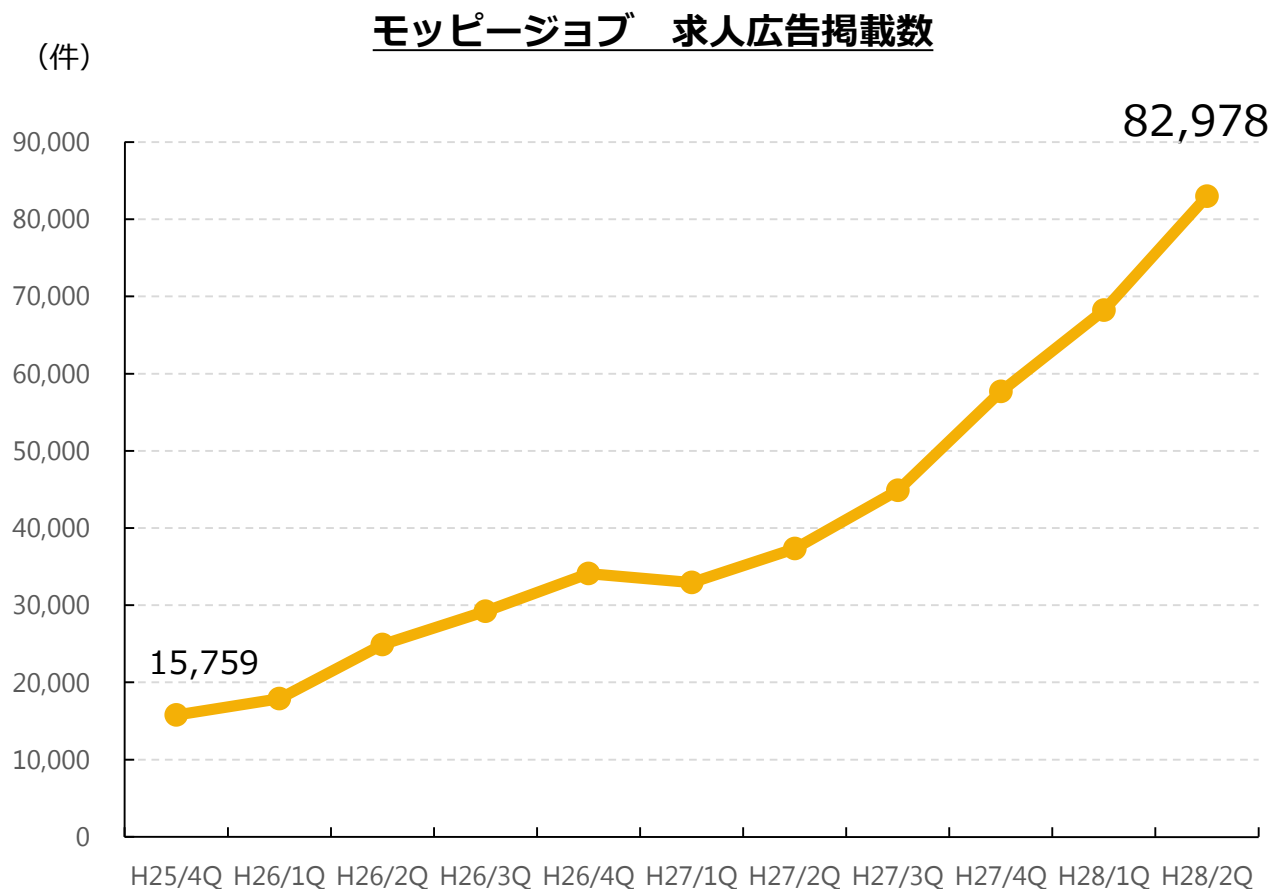
※FP:フィーチャーフォン、SP:スマートフォン

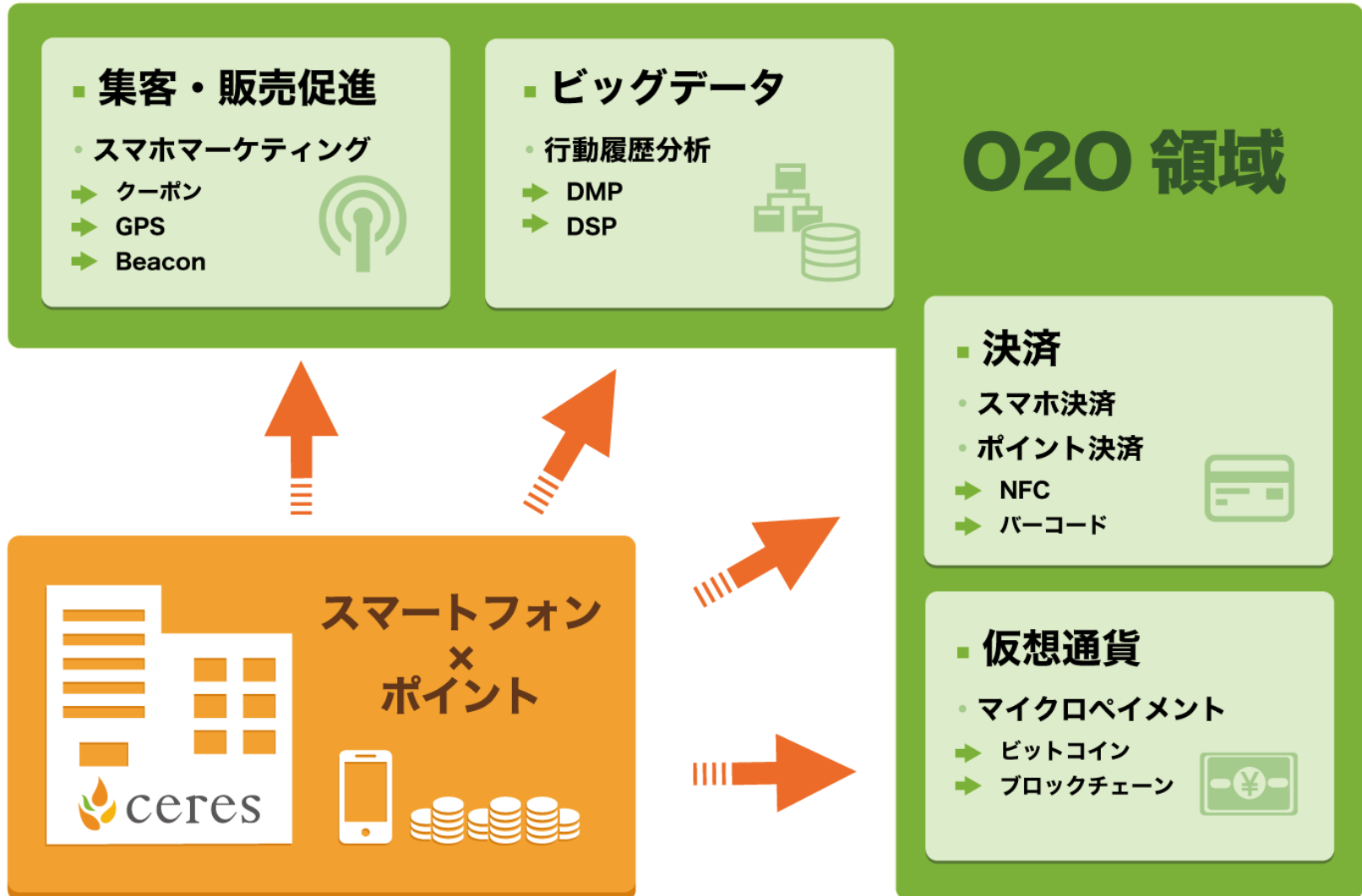
広告商品別



■ ディ스플레이 ■ 成功報酬型 ■ リサーチ等

★求人広告掲載数は、年末までに10万件の目標に対し
6月末時点で約8万3,000件に





O2O戦略・オムニチャネル大手「ゆめみ」の 発行済株式31%を取得し、持分法適用関連会社化



【開発実績】
日本マクドナルド

【開発実績】
ビックカメラ

株式会社ゆめみ

- 主要事業 オムニチャネル・インテグレーション
IoT・ウェアラブルのデバイス連携
- 設立 2000年1月27日
- 代表者 片岡 俊行

開発実績

- ☑ 日本マクドナルドオフィシャルサイト
- ☑ ビックカメラオフィシャルアプリ
- ☑ トイザラスアプリでのAR導入
- ☑ Wii U/ニンテンドー3DS画像投稿ツール 他

スマートフォンを使った「O2O戦略」の共同開発と「IoT分野」への進出

CLO (Card Linked Offer) の「CRECO」を展開する「アイ・ティ・リアライズ」と資本業務提携

アイ・ティ・リアライズ株式会社

- 主要事業 決済連動マーケティングシステム開発・保守・運用
- 設立 2007年11月
- 代表者 尾上 正憲

CRECO (クレコ)

- 複数のクレジットカード決済履歴をスマートフォン上で自動収集及び一元管理が可能
- 決済履歴から最適なクーポンをユーザーへ配信する、CLO (Card Linked Offer) を搭載

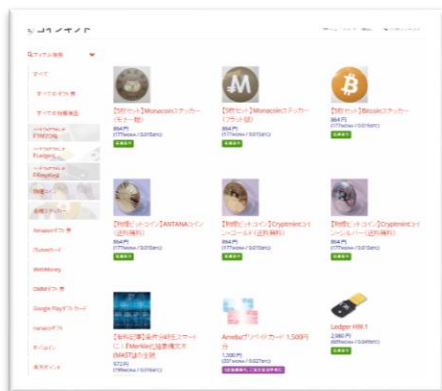


ポイントアグリゲーション
アプリでの連携



ポイント履歴と決済履歴で
ビッグデータサービス

東京大学発のベンチャー企業「ジャノム」と業務提携し ビットコイン・アプリケーションの新規共同開発で合意



コインギフト

合同会社ジャノム

- 主要事業 仮想通貨・ブロックチェーン関連サービスの開発運営、コンサルティング
- 代表者 日向 理彦（東京大学大学院在籍）

コインギフト

ビットコインやモナーコインでギフト券などを買える仮想通貨専門のECサイト

もなとれ

ビットコイン・ライトコイン・モナーコインなどの複数の仮想通貨間での売買取引が可能な仮想通貨取引所で、国内では破たんしたマウントゴックスの次に古い取引所

年内に複数の新しいビットコインサービスの共同開発を目指す

ビットコインウォレットサービス「breadwallet」を提供する 米国のベンチャー企業 breadwallet LLCと資本業務提携



breadwallet LLC

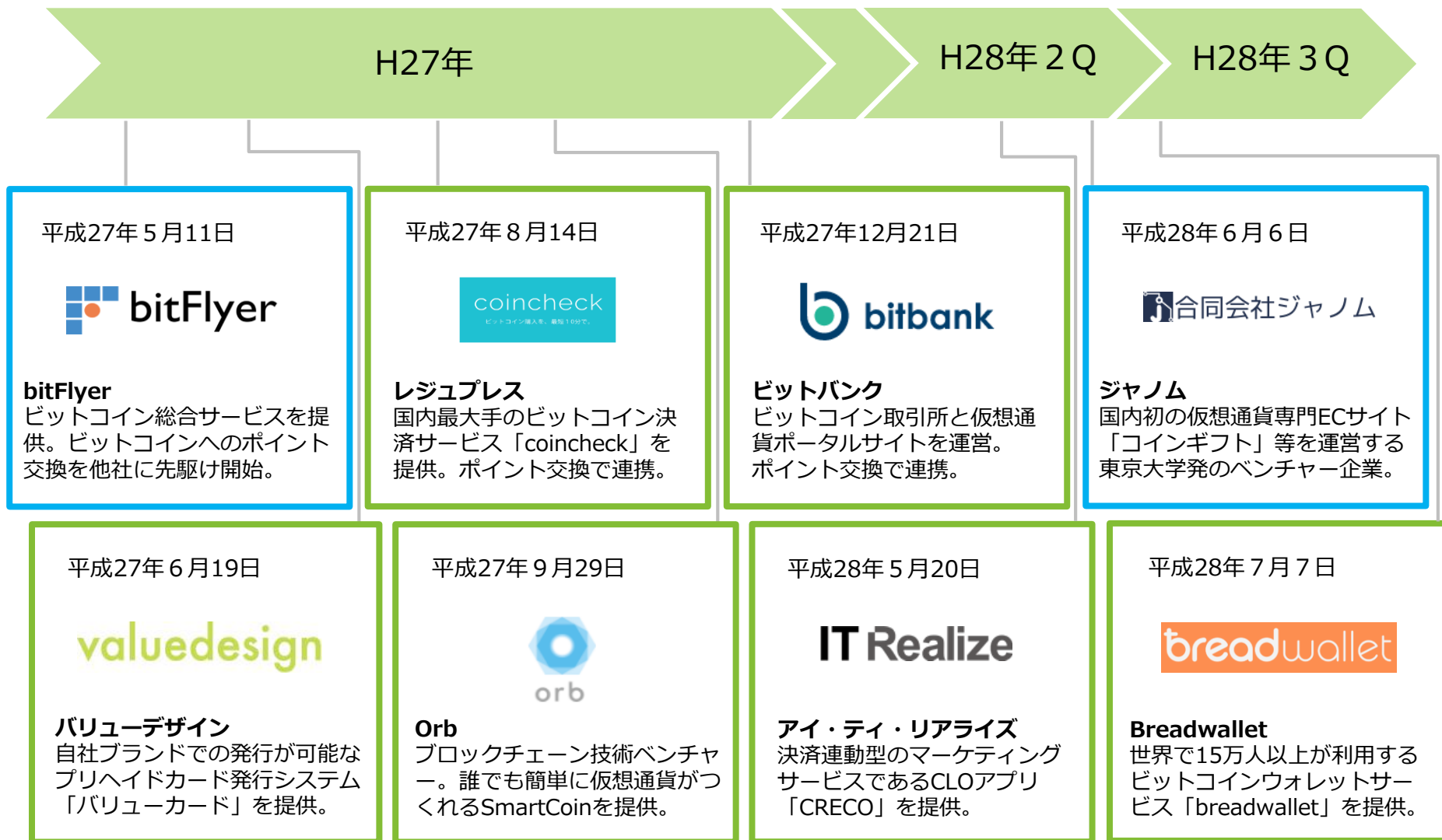
- 主要事業 ビットコイン関連サービスの開発、運営
- 設立 2015年3月
- 代表者 Aaron Voisine
- 所在地 アメリカ合衆国 デラウェア州

breadwallet (ブレッドウォレット)

- 世界で15万人以上が利用する、ビットコインの送受信を行うためのビットコインウォレットサービス
- 秘密鍵をサーバ上ではなくユーザの端末上で管理することで、ハッキングリスクのない強力なセキュリティ環境を実現

世界で最もセキュアなビットコインウォレットサービスとの業務提携推進

➤ スマホ決済・ポイント決済を可能とするべく資本業務提携を推進



3 . APPENDIX

インターネットマーケティングを通じて 豊かな世界を実現する

セレスは、社会インフラとなったインターネットを通して、様々なマーケティングサービスを提供することにより、豊かな社会生活の実現をはかります。



CERESとはギリシャ神話の「大地の女神」、「五穀豊穡の神」。
CERESはローマ名で、ギリシャ名はDemeter（デメテル）。

会社名	株式会社セレス
設立年月日	平成17年1月28日
所在地	東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル4F
決算	12月
資本金	3億4,221万円（平成28年6月末現在）
代表者	代表取締役社長 都木 聡
役職員数	90名（平成28年6月末／臨時雇用者含む）
事業内容	スマートフォンメディア事業 ・ ポイントメディア事業「モッピー」「モバトク」「お財布.com」 ・ HRメディア事業「モッピージョブ」

年月	概要
平成17年 1月	株式会社セレスを東京都渋谷区神宮前に設立
平成17年 5月	「モッピー」フィーチャーフォン版サービスを開始
平成19年12月	本社を東京都港区北青山に移転
平成21年 3月	プライバシーマーク取得
平成22年11月	「モッピージョブ」サービスを開始
平成23年10月	「モッピー」スマートフォン版サービスを開始
平成25年12月	ファイブゲート株式会社より「モバトク通帳」(現：「モバトク」)事業を譲受け
平成26年10月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
平成27年 3月	本社を東京都港区南青山に移転
平成27年 4月	株式会社オープンキューブより「お財布.com」事業を譲受け
平成28年 6月	株式会社ゆめみと資本業務提携（持分法適用関連会社化）

平成17年～
フィーチャーフォン・ポイントサービス

平成23年～
スマートフォン・ポイントサービス

成功報酬型のスマートフォンメディア事業を展開

ポイントメディア事業

ポイントサイト「モッピー」「モバトク」「お財布.com」を運営。広告の閲覧、スマホアプリのDL、提携サイトでのショッピング、アンケートなどのアクションに応じてポイントを付与する無料会員サービス。会員はポイントを現金や電子マネーに自由に交換可能。広告主から受け取る広告料の一部を原資としてポイント付与。



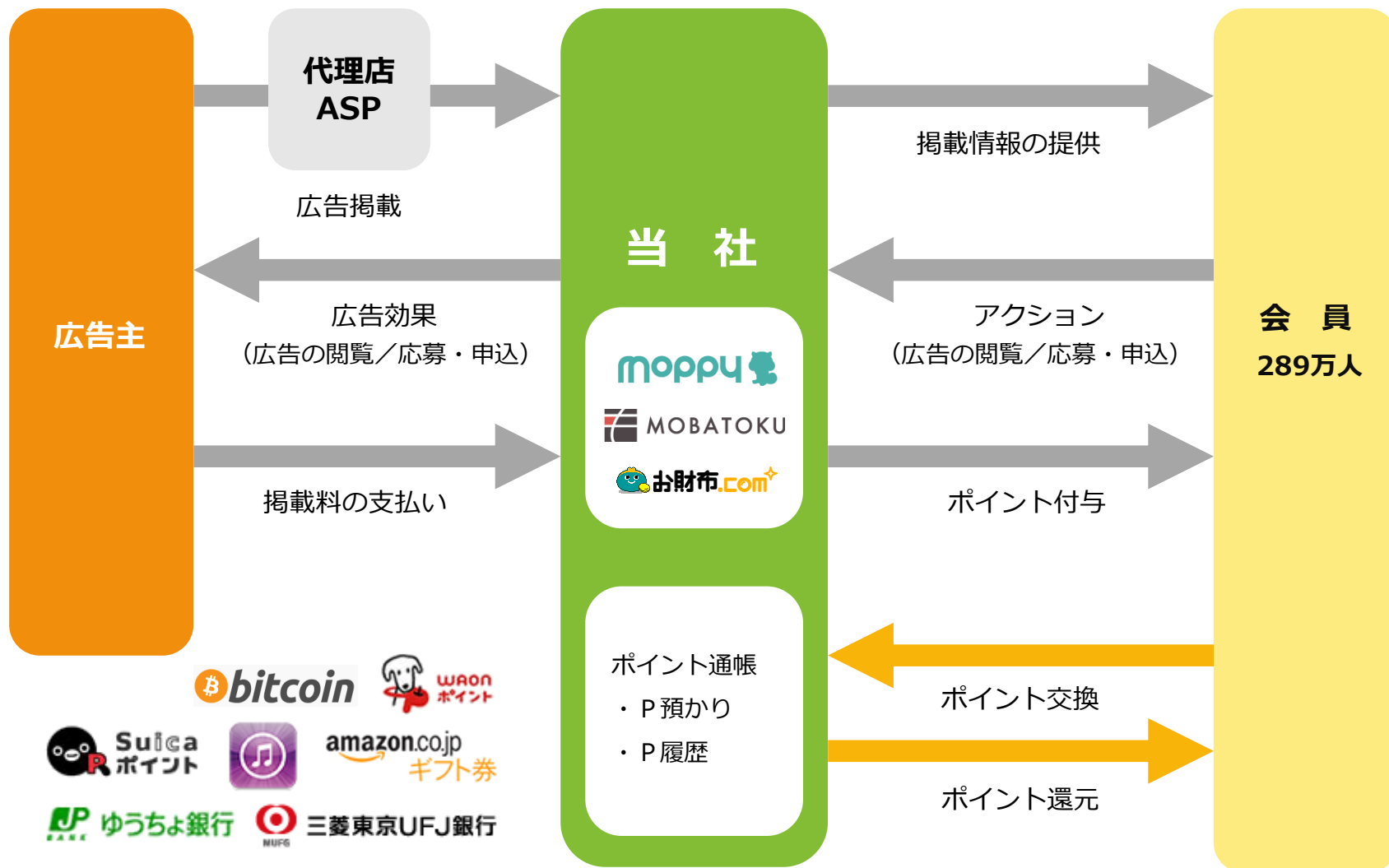
モッピー (SP)

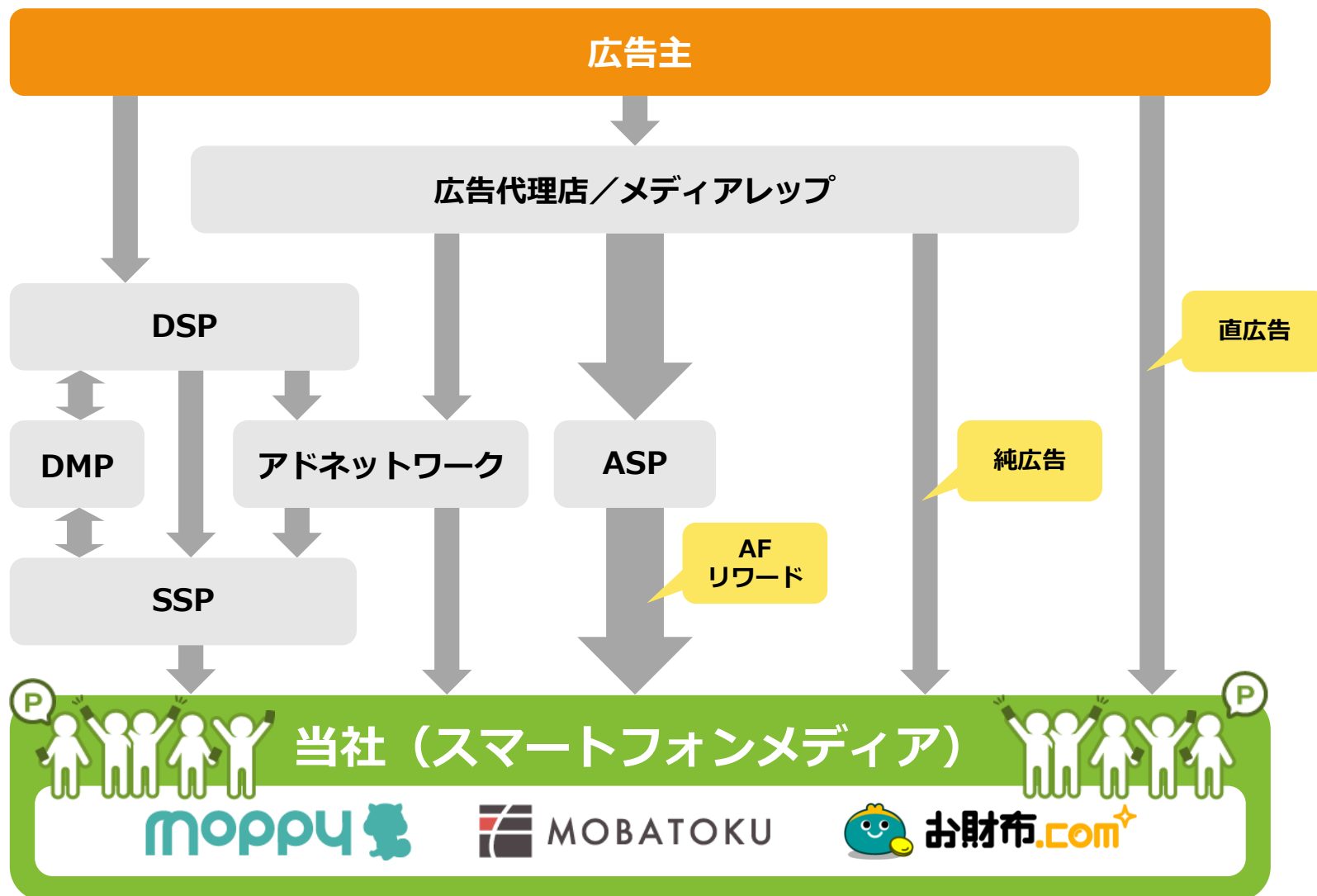
HRメディア事業

採用課金型アルバイト求人サイト「モッピージョブ」を運営。広告主が無料で求人広告を掲載可能で、求職者がモッピージョブを通じて採用された時点で広告料が発生。求職者には採用お祝いとしてポイントを付与。広告主にとって採用コストの低減が可能であり、求職者にとって多くの求人広告の選択が可能となる。



モッピージョブ (SP)







アプリで貯める

- ゲーム系アプリ
- ニュース系アプリ
- ツール系アプリ

etc

課金で貯める

- コミック系サイト
- 動画系サイト
- 音楽系サイト
- コンテンツプロバイダー

etc

申込で貯める

- 高額商品の資料請求
- クレジットカード申込
- 保険代理店送客
- 中古車・引越し比較

etc

コマースで貯める

- 通販系コマースサイト
- 大手モール
- 化粧品・健康食品通販
- 無料サンプル商材

etc



スマートフォンのみ



スマートフォンのみ

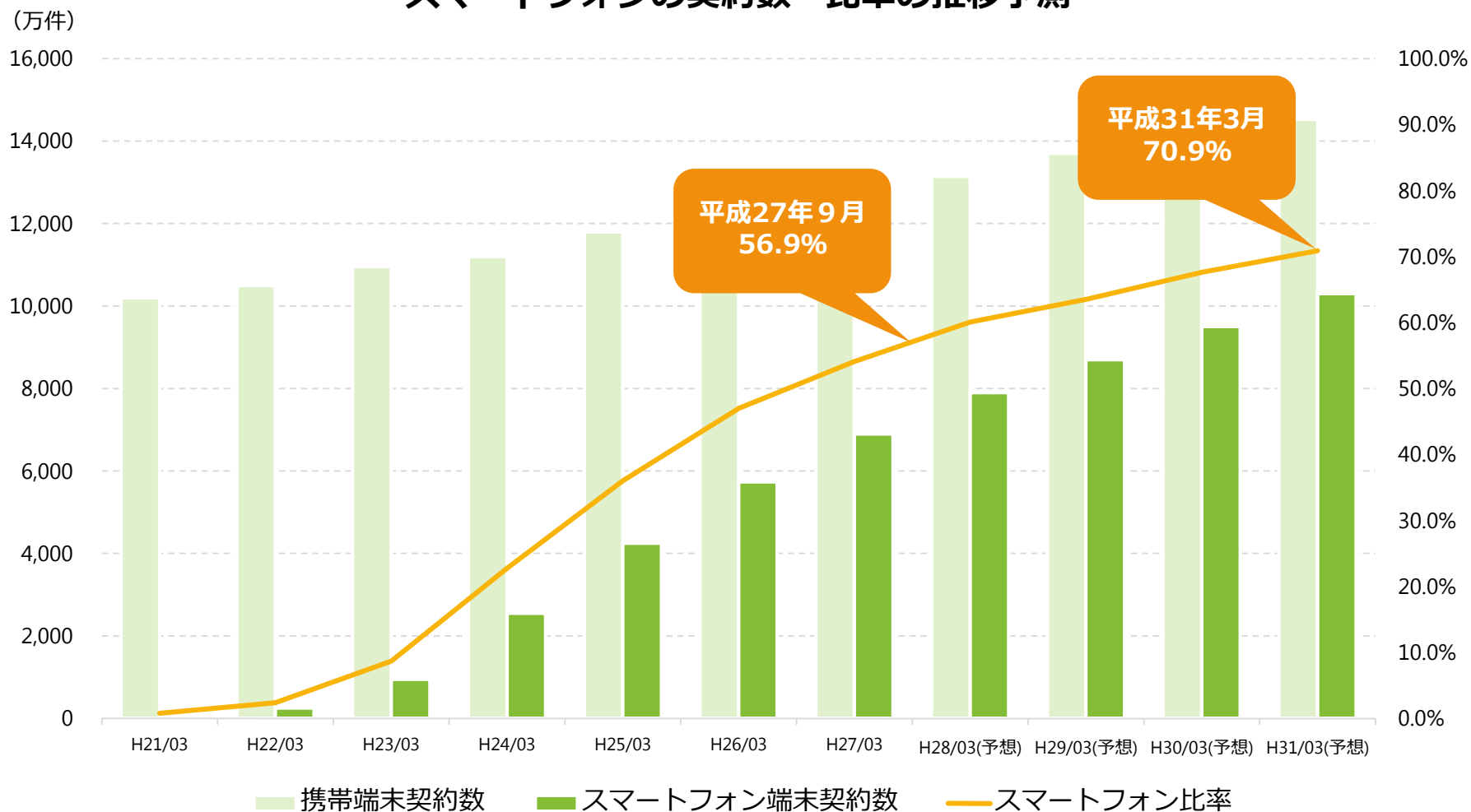


スマートフォン・PC



スマートフォン・PC

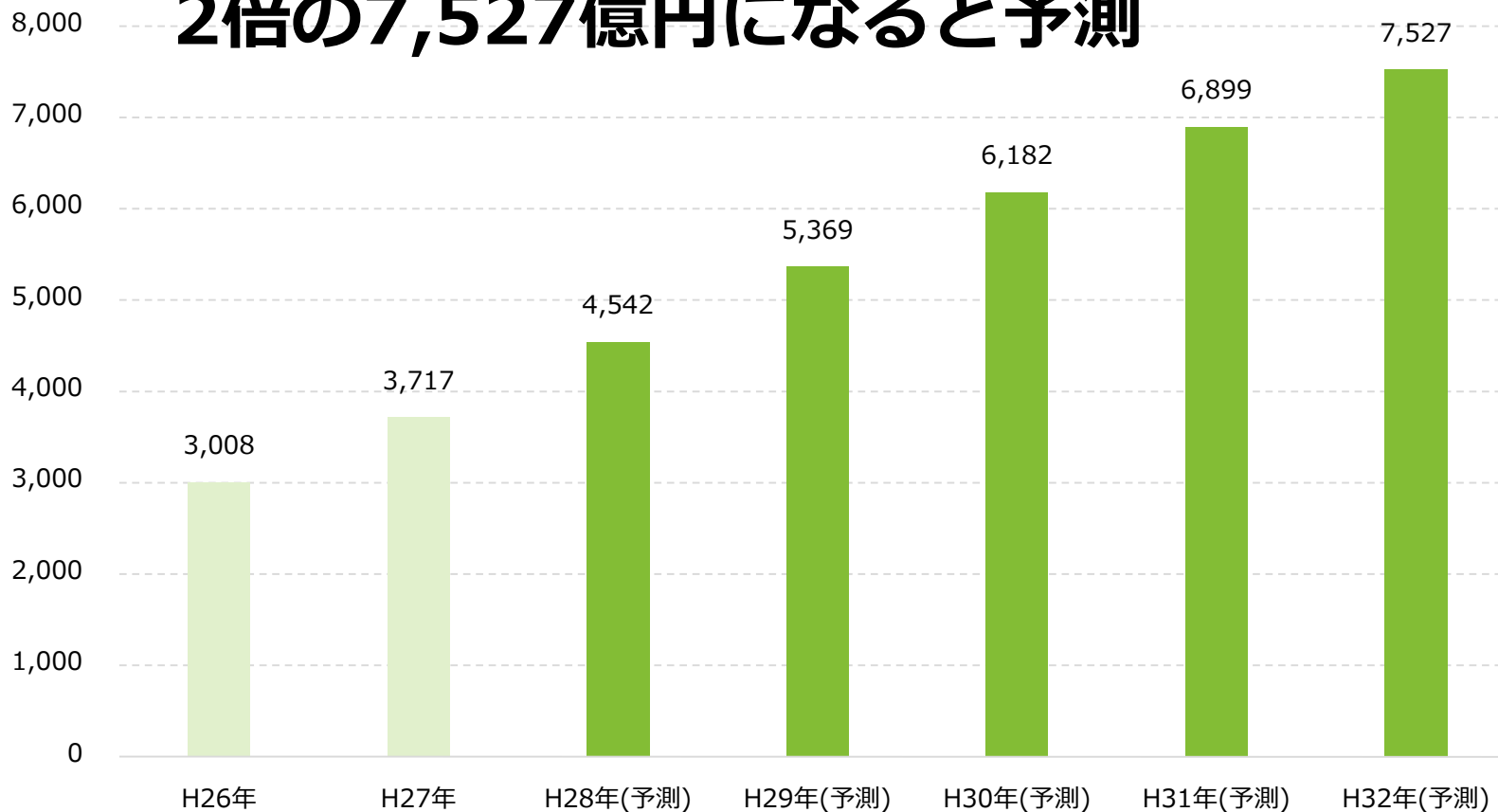
スマートフォンの契約数・比率の推移予測



※ 株式会社MM総研 調べ

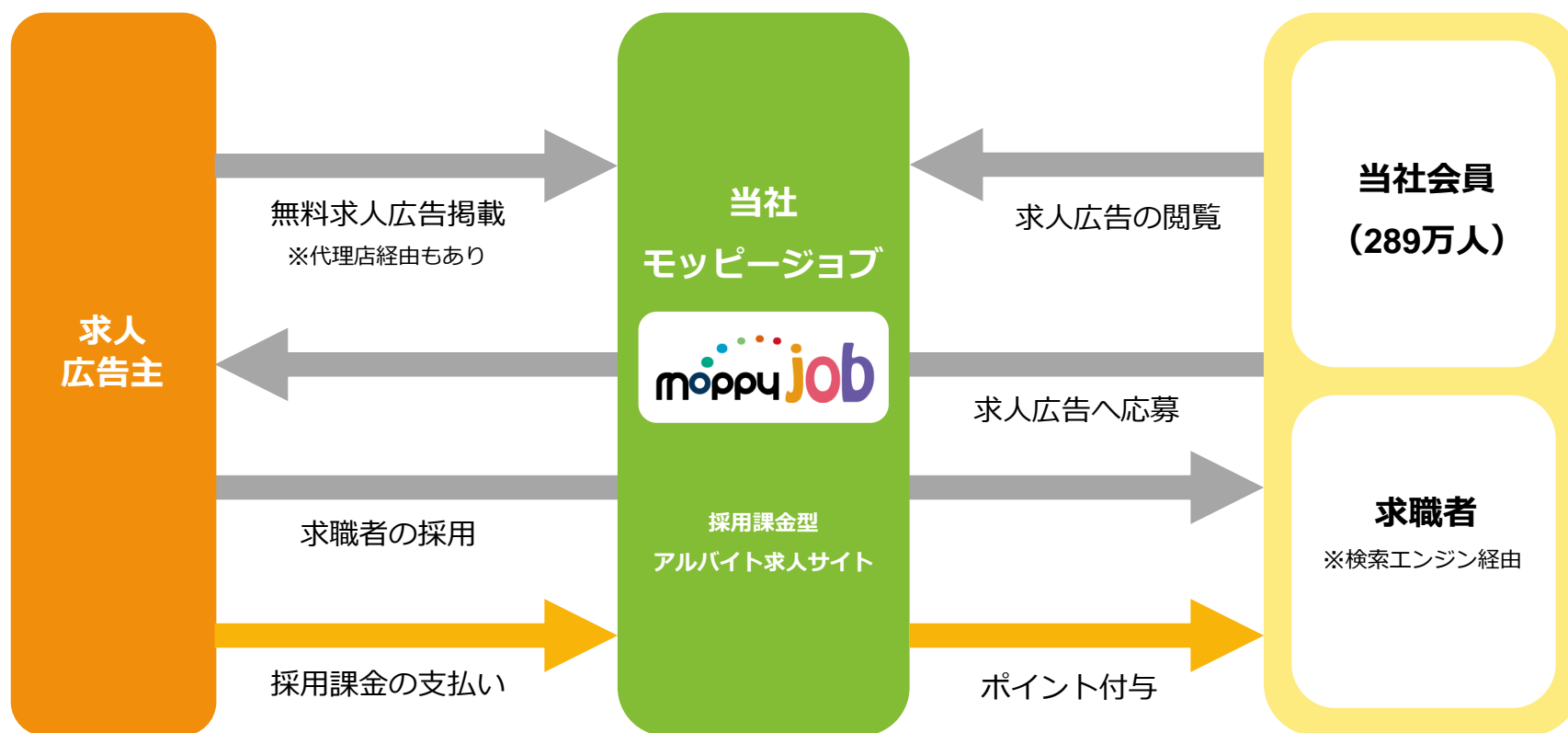
★ 5年後の市場規模が平成27年比で
2倍の7,527億円になると予測

(億円)



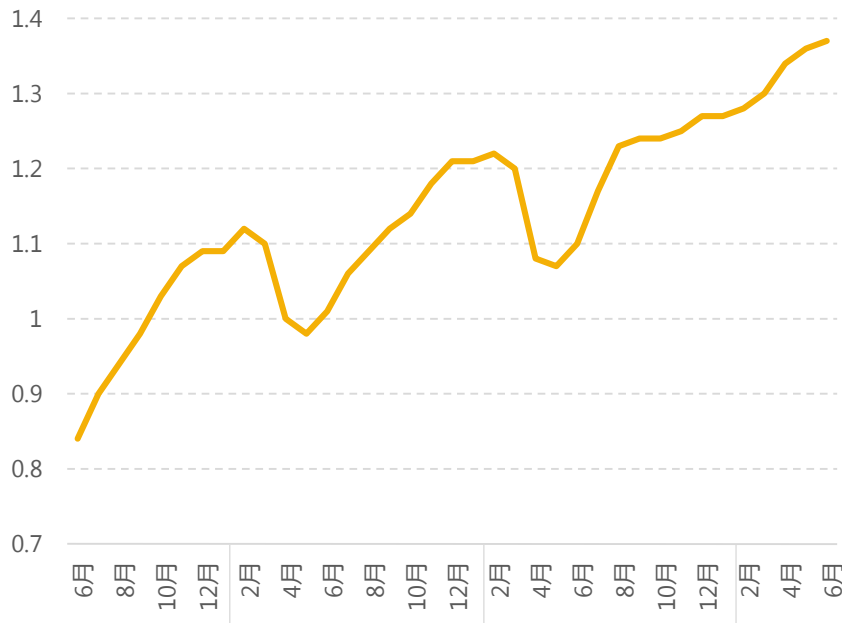
※ 株式会社シード・プランニング/株式会社CyberZ 平成28年4月調べ

ポイントメディアの広告主を求人広告主に拡大して、成功報酬型＝採用課金型の求人サイトを平成22年に立ち上げ。289万人の会員基盤を活かすとともに、検索エンジンマーケティングを強化。

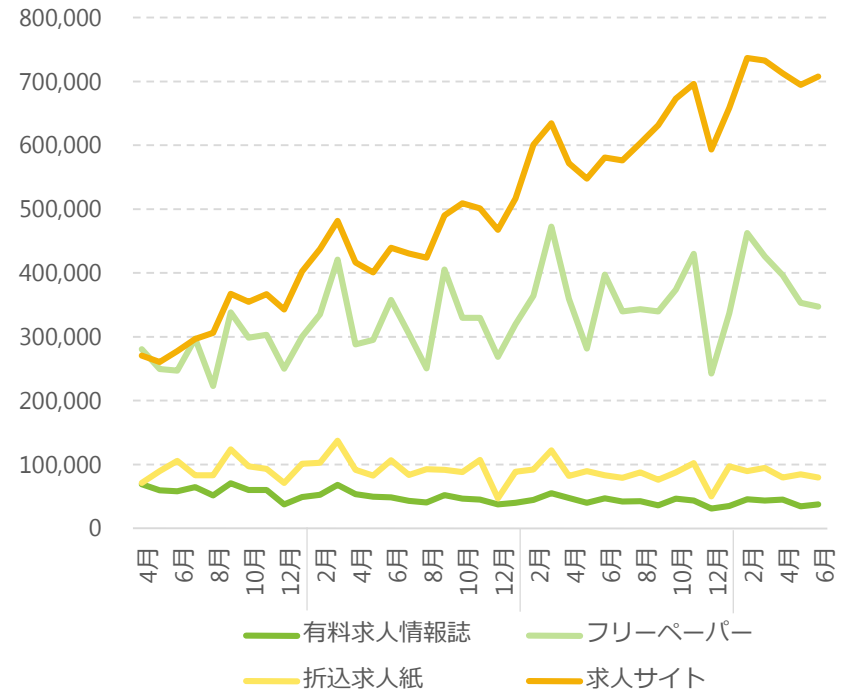


- 「有効求人倍率」は2016年6月末で1.37倍と上昇傾向が継続。
- 「媒体別求人広告掲載数推移」では、求人サイトがフリーペーパーを継続して上回る。

有効求人倍率

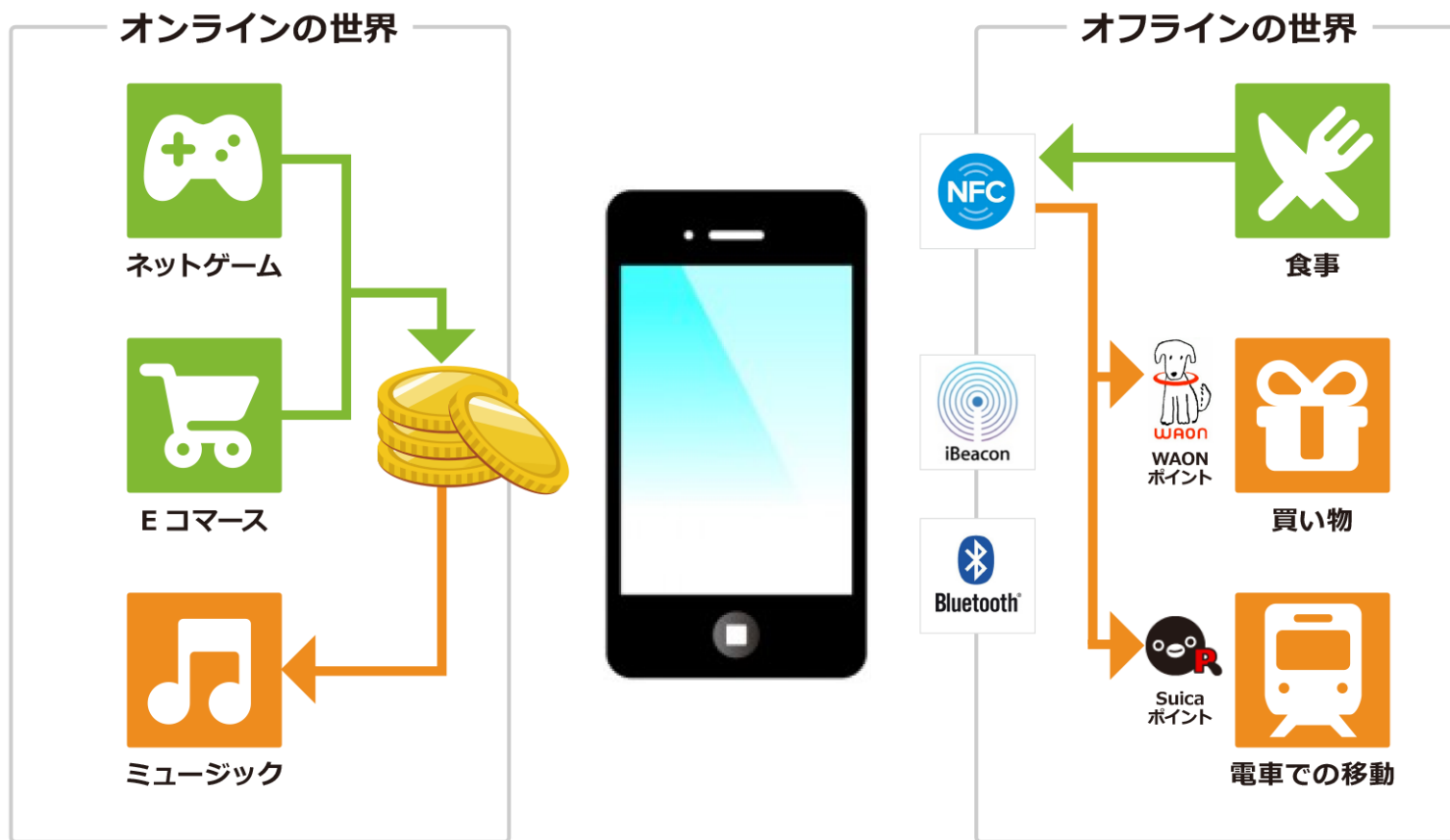


媒体別求人広告掲載数推移



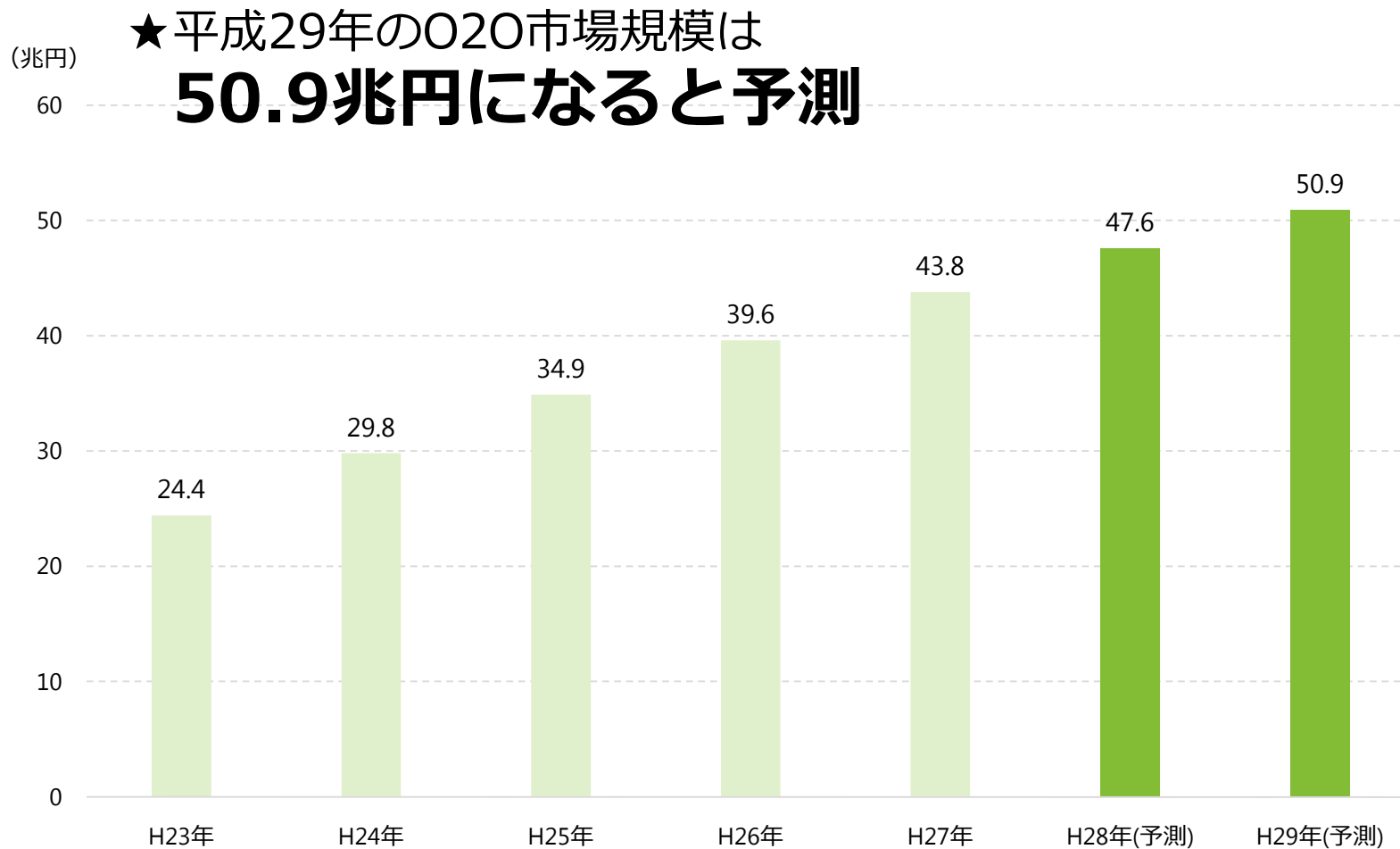
※厚生労働省の一般職業紹介状況による

※全国求人情報協会の求人広告掲載件数等集計結果(平成28年6月分)による



- スマートフォン・インターネット上の取引でポイントを貯める
- ポイントを使ったデジタルコンテンツの購入

- スマートフォンの機能を使い電子マネーに交換して電車に乗る／店舗で買い物をする
- チェックインでポイントが貯まる



※ 株式会社野村総合研究所 調べ



将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。