

2016年9月期 第1四半期
決算説明資料

株式会社リアルワールド
東証マザーズ 3691



2016年2月12日

	01 エグゼクティブ・サマリー	3
	02 決算概要	9
	03 今後の取り組み	12
	04 Fintech ポイントの仮想通貨化	19
	05 USER INTERVIEW	27

01 エグゼクティブ・サマリー

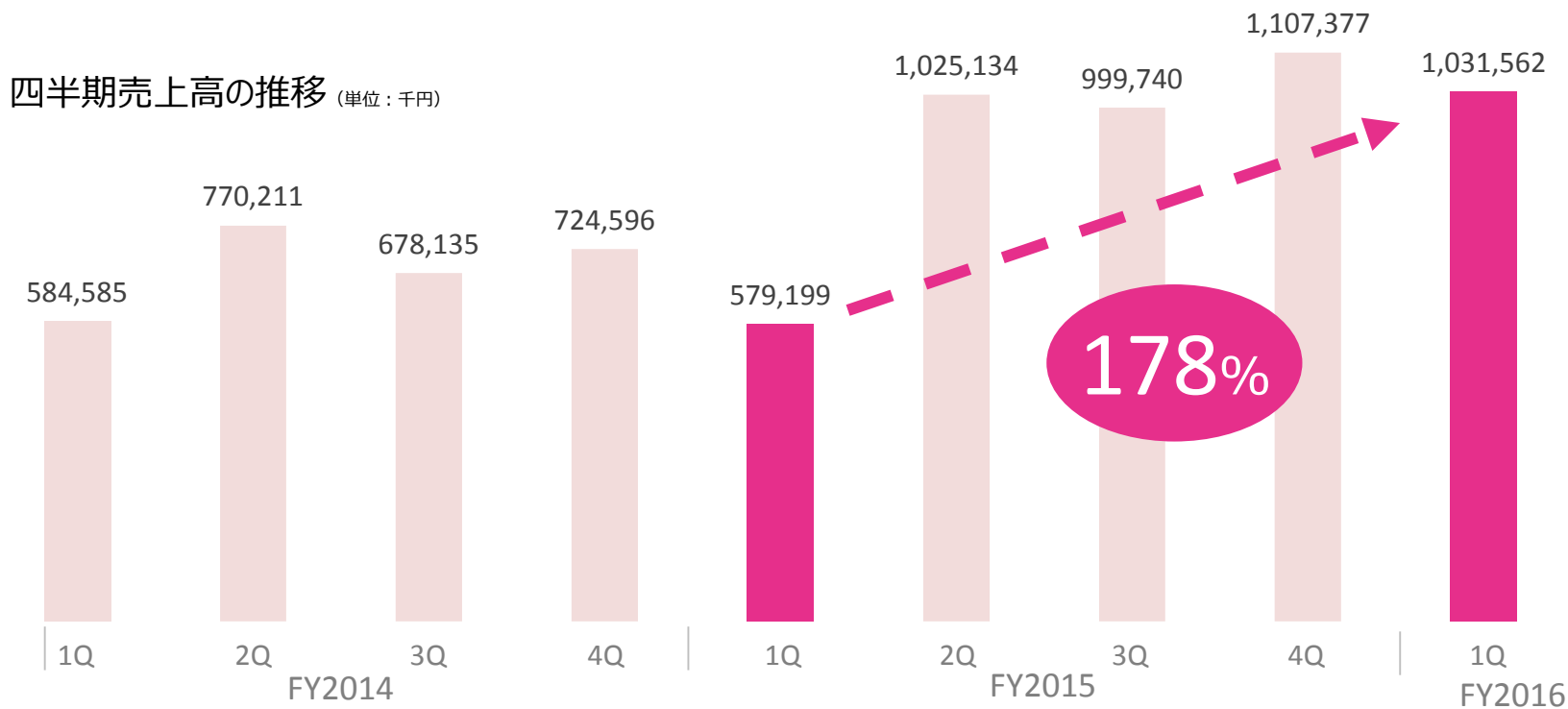


Executive Summary

トピックス

1Q 決算概要①

- 売上高 1,031 百万円 (前年同期比 **178%**)
- 営業利益 10 百万円
- 経常利益 9 百万円

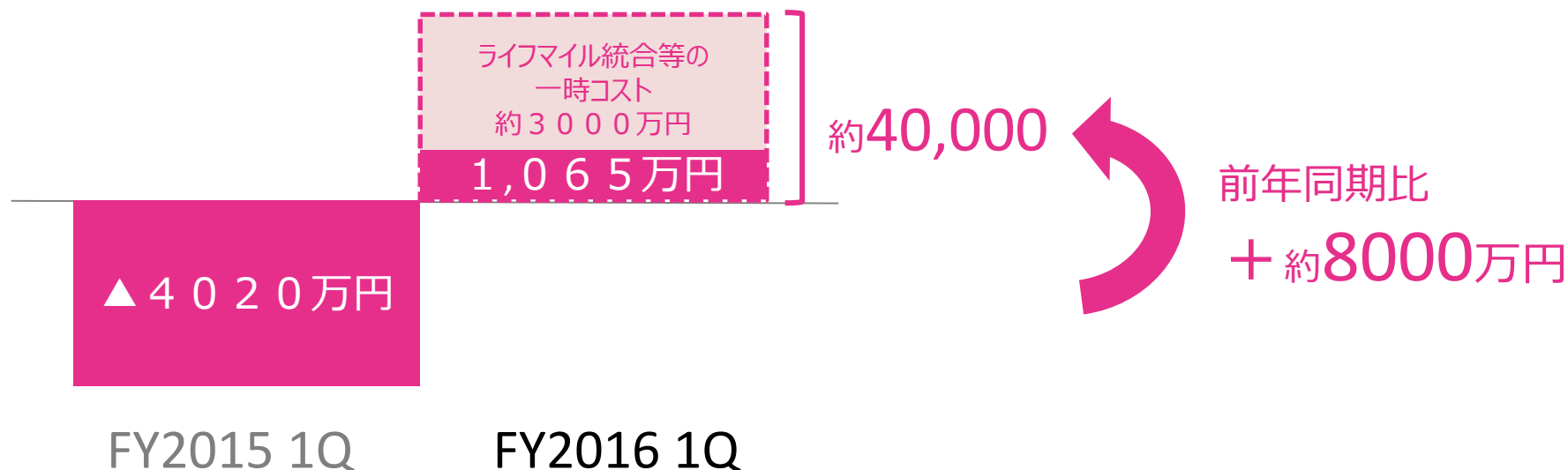


トピックス

1Q 決算概要②

- 一時的なコストの発生
ライフマイル統合等の影響により、一時的なコストが発生
実態収益は好調、通期計画に対しても堅調に推移
ベース営業利益は4千万円水準

前年同期比営業利益の比較



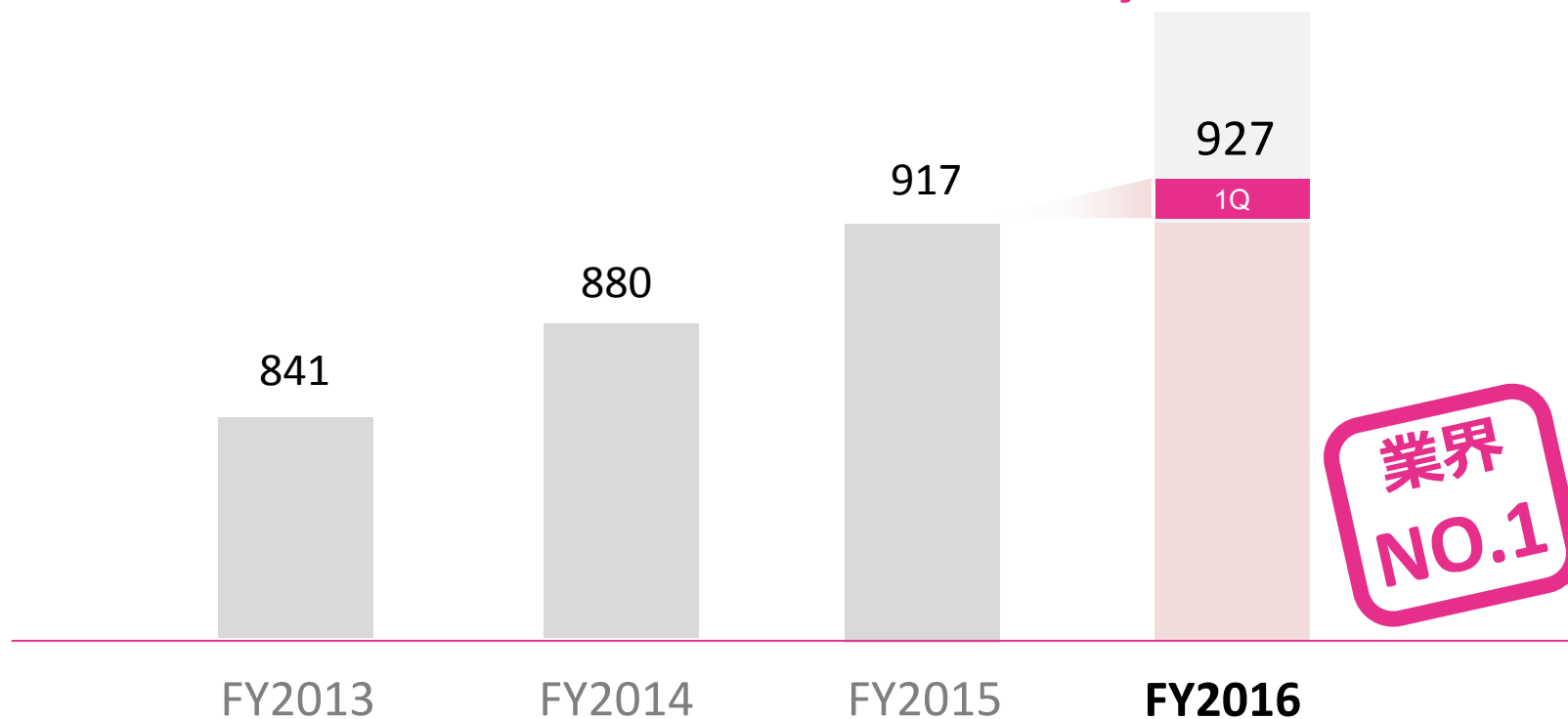
- **「ライフマイル」を「REALWORLD」へ統合** (2015年10月)
- **Instagram PR支援サービスを開始** (2015年11月)
国内最大規模のインスタグラマーネットワークを持つタグピック(株)と連携し、
協同Instagramプロモーションを展開
- **リアルワールドポイントがビットコインと交換可能に** (2015年12月)
(株)bitFlyerと業務提携。ポイントを基軸としてFintech分野へのビジネス展開を協同で模索。
- **CROWDビジネスパックのオンライン販売を開始** (2015年12月)
業務提携による業務処理ノウハウを集約したCROWDビジネスパックを
インターネット上で申し込みから納品、決済まで完結可能に。
- **役員体制の強化** (2015年12月)
- **Fintech協会への加入** (2016年2月)



会員数の推移

積極的な会員獲得プロモーションへの投資を開始

FY2016目標
1,000万人



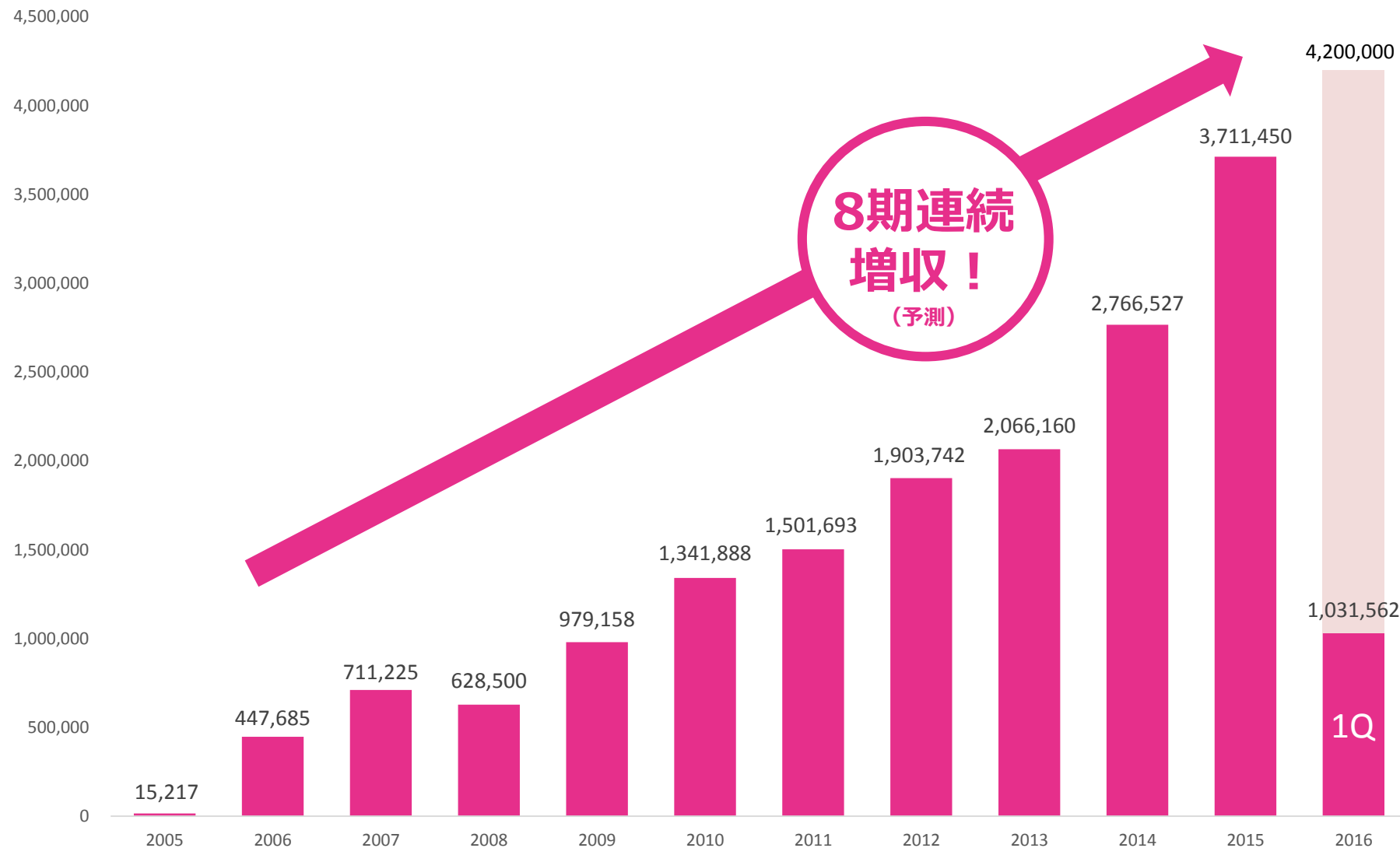
**業界
NO.1**

会員数

総会員数 : **927** 万人 前年同期比 + **36** 万人

創業からの売上高の推移

(単位：千円)



02 FY2016 1Q決算概要



Financial Result

通期連結損益計算書 (P/L)

単位：百万円	2016年9月期1Q (15年10月～15年12月)	2015年9月期1Q (14年10月～14年12月)	前期比
売上高	1,031	579	178%
売上総利益	480	227	211%
(売上総利益率)	46%	39%	+7pt
販売管理費	469	267	175%
営業利益または損失 (△)	10	△40	-
(営業利益率)	1%	-	-
経常利益または損失 (△)	9	△40	-
当期純利益または損失 (△)	4	△26	-

(株)マークアイの連結も含め、クラウドソーシング分野の売上高が伸長
クラウドメディアも堅調に推移

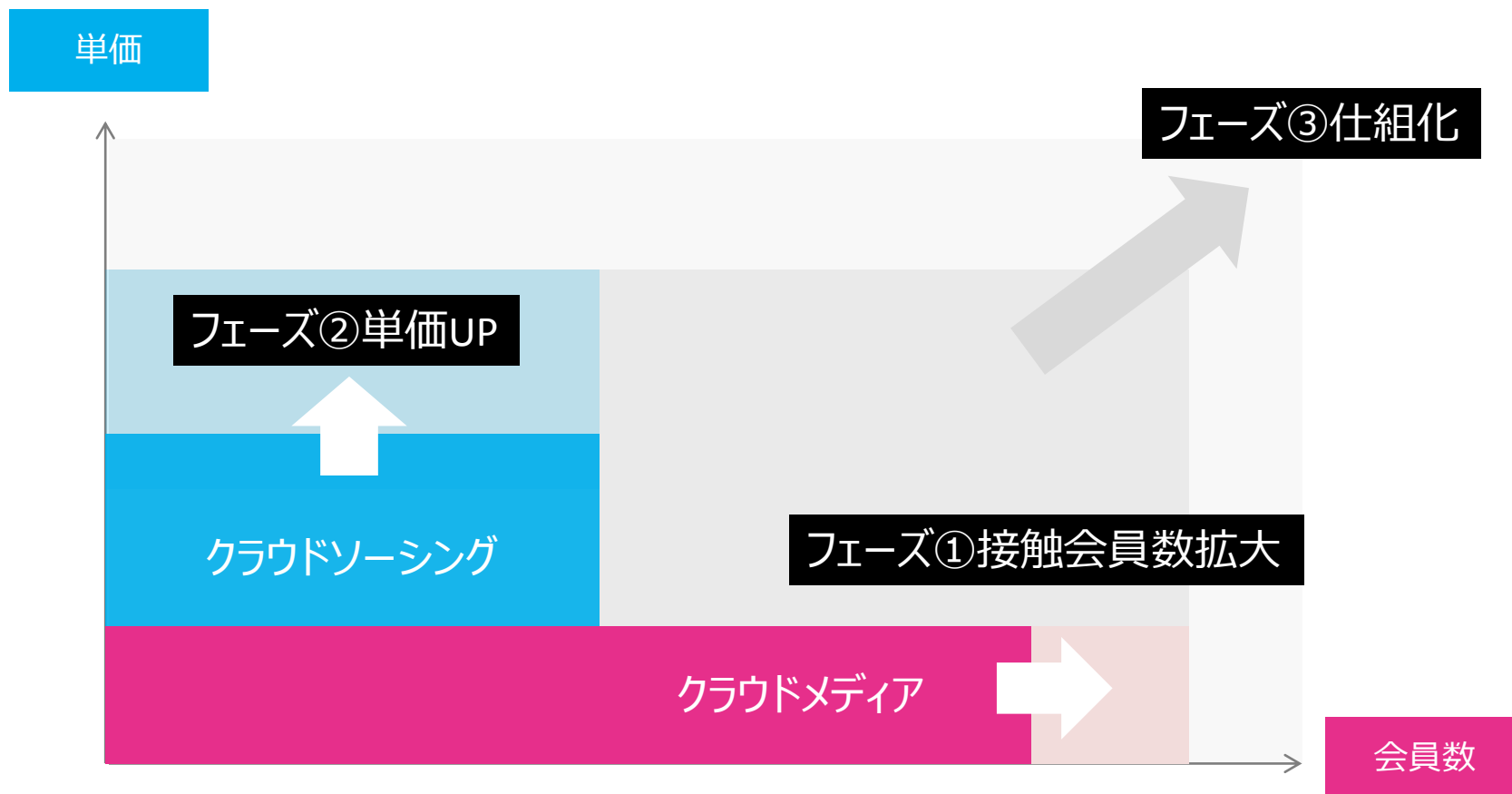
通期連結貸借対照表 (B/S)

単位：百万円	2016年9月期1Q 2015年12月末	2015年9月期 2015年9月末	前期末比
流動資産	2,214	2,062	107%
うち現金および預金	1,043	892	117%
固定資産	1,031	1,230	84%
総資産	3,252	3,299	99%
流動負債	1,587	1,551	102%
うちポイント引当金	357	378	94%
固定負債	522	472	111%
純資産	1,142	1,277	90%
負債及び純資産	3,252	3,299	99%

ポイント利用活性化とライフマイル統合の影響により
ポイント引当金が減少

03 今後の取り組み

 Future Measures



2016年度総会員数目標1000万人
クラウドメディアとクラウドソーシングの一層の融合を図る

暮らすこと 働くこと 新しいこと REALWORLD

CROWD

Gendama



ライフマイル 済

REALWORLDとは ヘルプ 交換先追加のお知らせ

REALWORLD 暮らすこと ショッピングサイト ビックアップ商品 サービスで貯める 友達紹介で貯める

リアルワールドなら
ショッピングなどで貯めたリアル(ポイント)を
現金や各種ポイントに交換できます。

STEP1 ショッピングやサービスを利用
STEP2 一定期間後リアルが貯まる
STEP3 リアルを現金各種ポイントギフトに交換!

会員登録はこちらから

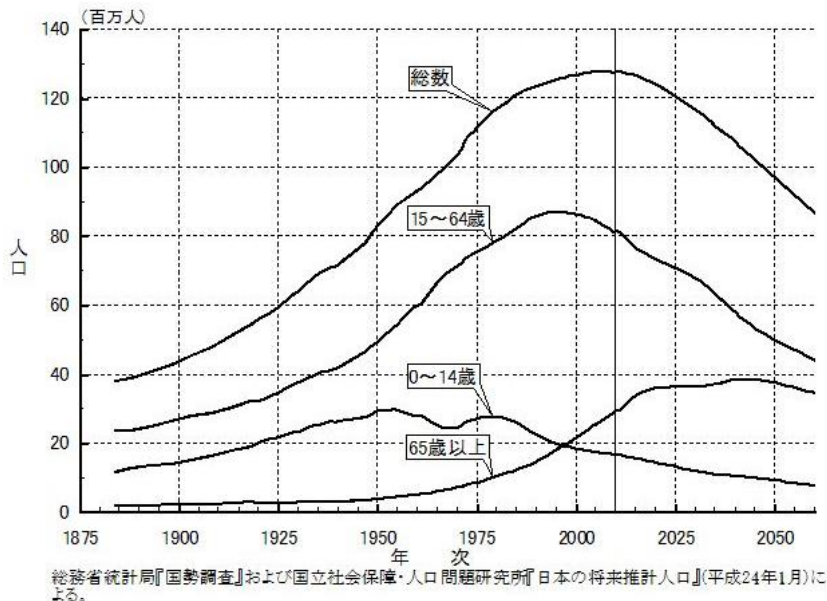
ショッピングサイト ショップでの購入金額に対して、表記の%がリアルとして貯まります。

キーワードから探す	楽天市場	Yahoo!ショッピング	楽天ブックス
食品・グルメ	0.5% → 1%	0.5% → 1%	楽天kobo電子書籍ストア 0.5% → 2.5%
インテリア・生活雑貨	7/バレンタイン特集2016! 今年ば!バレンタインデーの日曜日!	ネット通販の大手。Tポイントも貯まる! 5のつく日はTポイント5倍!	楽天の電子書籍ストア。ポイントキャンペーンがお得!
ファッション (女子)ゲーム	LOHACO(ロハコ)	西友 [SEIYU ドットコム]	honto 総合書店 [honto]
美容・健康	詳細にて記載	0.5%	1%
家電・パソコン	アスクルの個人向けサイト、午前10時までなら当日配達も!	西友のネットスーパー、お近くの店舗から最短で当日配達も!	読みたい本に必ず出会える! 書籍・電子書籍が豊富!
ペット・花	人気ショップ	Yahoo! toto (購入)	DeNA DeNAショッピング
その他	楽天市場 0.5% → 1%	0.5%	0.5%
	日本最大級のショッピングサイト! 4,400店舗でポイントが最大!	最高6億円くじの「Big」 「toto」のネット	DeNA DeNAショッピング 国内最大級のアクセス数を持つ「モバイル」
			BELLE MAISON ベルメゾンネット 0.5% → 1%
			購入者レビュー充実の定番通販サイト!

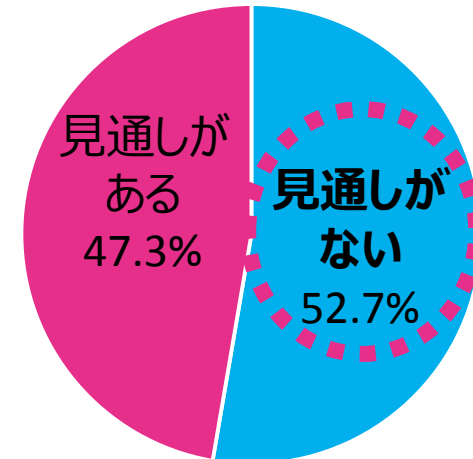
1. ブランド・サービス統合による運用効率化・効果最大化
2. スマートデバイス・ソーシャル適応と物流(ECコマース)総額最大化

労働力をめぐる現状

年代別人口の推移



人手を確保できない状況が
今後解消する見通し

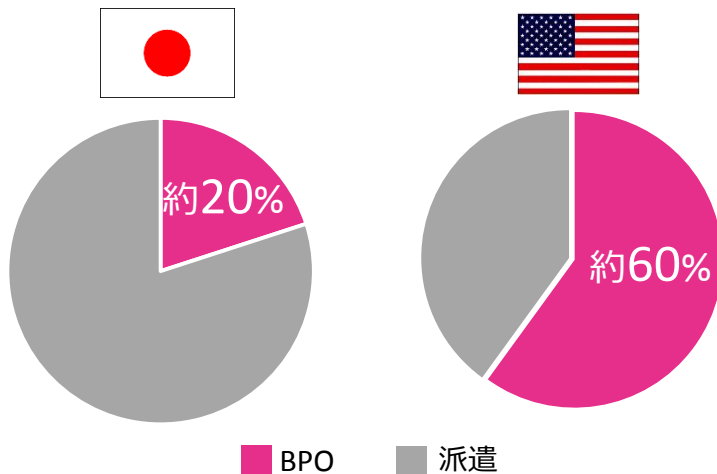


出所) リクルートワークス研究所「人手不足の影響と対応に関する調査」

クラウドソーシングなら時間や場所に関係なく働くことが可能なため、
育児や介護をする女性と相性がよい

アウトソーシングをめぐる現状

企業のBPO化比率

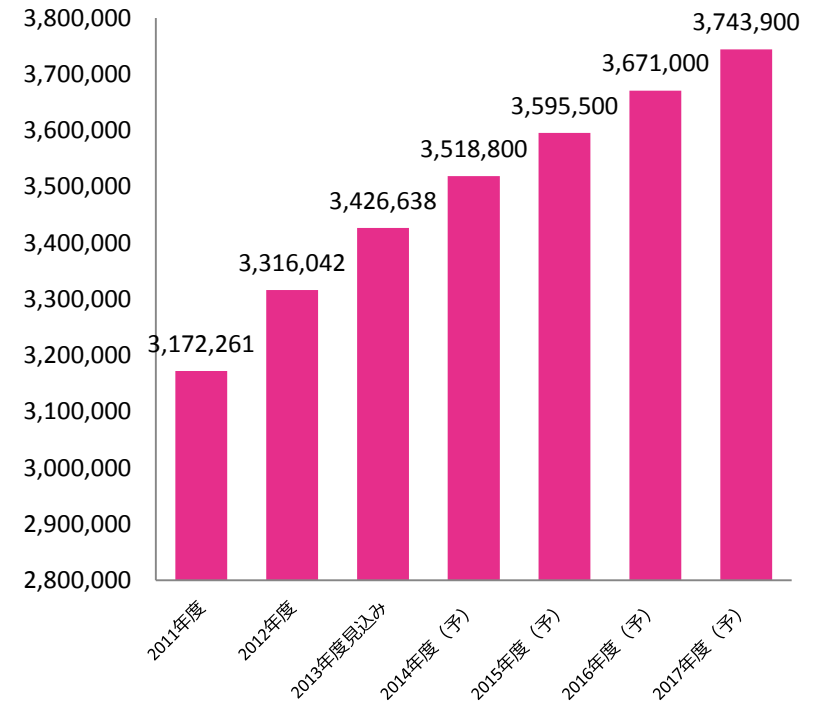


as 2012 出典：HFS Research, ASA, 矢野経済研究所, MHLW

※BPOとは
ビジネスプロセスアウトソーシングの略。自社の業務プロセスを外部起業に委託すること。
業務の一部を一括して外部に任せることで、委託側は自社のコア業務に専念することができます。

(単位：百万円)

BPOの市場の市場規模推移と予測



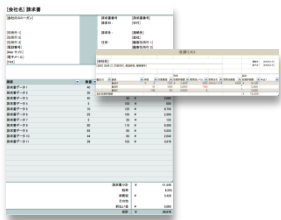
出所：(株)矢野経済研究所 BPO（ビジネスプロセスアウトソーシング）市場の実態と展望2013

自社のコア部門に注力するために、アウトソーシング化が必要

機密保持が可能

作業の細分化の実施

帳票



細分化

(作業の単純化・個人情報保護)

株式会社リアルワールド

〒351-0290

03296587

高品質

複数名で一致した回答を納品

株式会社リアルワールド



株式会社リアルワールド

株式会社リアルワールド

株式会社リアルワールド



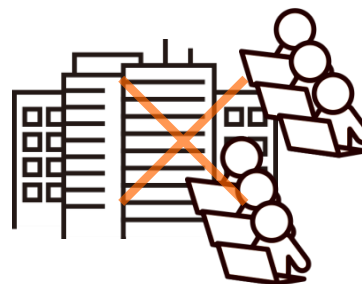
株式会社リアルワールド

株式会社リアルワールド

株式会社リアルワールド

安価で提供

オフィスや光熱費等の固定費が不要



ハイスピード/大量件数

927万人の会員母数により実現

総会員数 **927**万人



クラウド会員



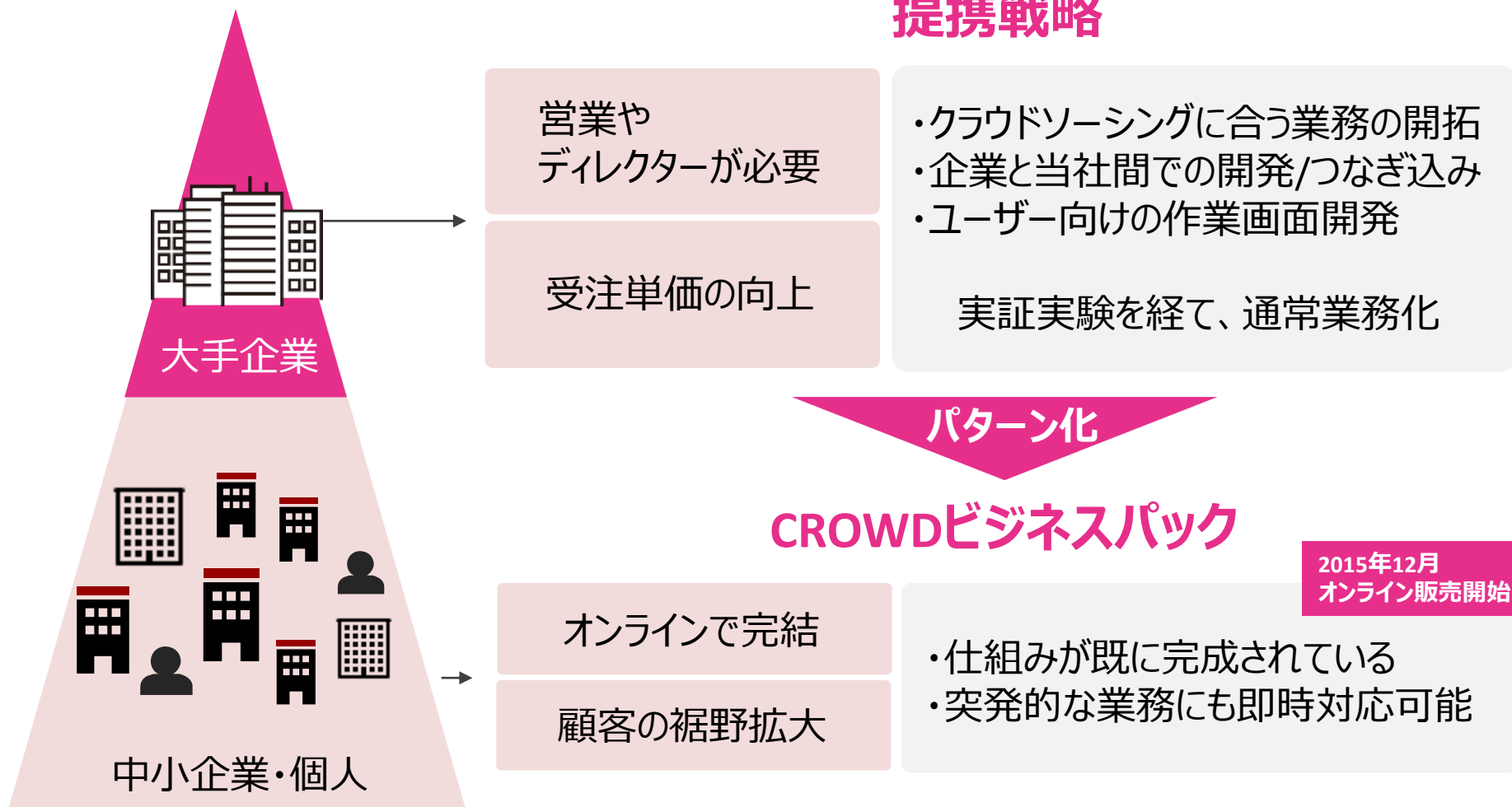
CROWD



提携戦略によって蓄積された業務処理ノウハウを集約



- 業務のマイクロタスク化から業務遂行の管理手順、品質管理システム等をまとめたパッケージ開発を実施
- 自社の仕組みとしてクラウドソーシングを組み込むことを容易にしていくことで、クライアント企業の裾野拡大へ



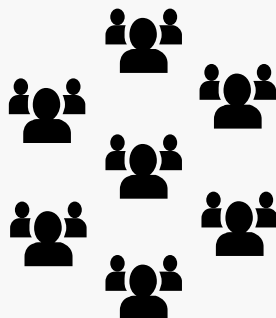
CROWDビジネスパックを活用した法人企業向けの新たな取組み

従来の業務体制

企業



社員や契約社員



パート・アルバイトなど

作業量の増減に対応が難しく
人的な管理工数が高い

新しい業務体制のカタチ

企業

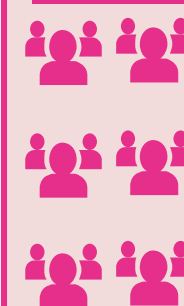


資格保有済みの
社員や契約社員

当社

CROWD

927万人



クラウドワーカー

作業量の増減に対応可能
管理工数の大幅削減

★クラウドソーシング検定合格者

クラウドソーシングを自在に活用できるディレクション人材を
大手人材会社からクライアント企業に紹介し、企業のクラウドソーシング導入を促進。

株式会社バイオインパクト



大学・研究機関の所属者情報を掲載するためのデータベース収集・更新の必要があったが、所属者は毎年更新され、作業が煩雑になっていることから業務効率化を図りたかった。

No.1 役職
准教授

●×▲研究室	
メンバー	
准教授	山本一郎
助教	斉藤健太
大学院生	石川二郎
⋮	⋮

約1,300研究室の情報を
10時間で収集完了

データベースの価値向上



クライアントの声

一括でのデータ更新は難しいと思っていましたが、大量のデータを網羅的に更新することができました。このデータベースを商品化することも視野に入れています。

04 Fintech ポイントの仮想通貨化



Future Measures

株式会社bitFlyerとの取り組み



リアルワールドポイントがグローバルな仮想通貨となり、
個人間送金や国際送金も気軽に利用することが可能に。
ポイントを基軸としたFintech関連分野でのビジネス展開の探求へ。

その他のポイント交換先

銀行・現金



マイルージ・ポイント



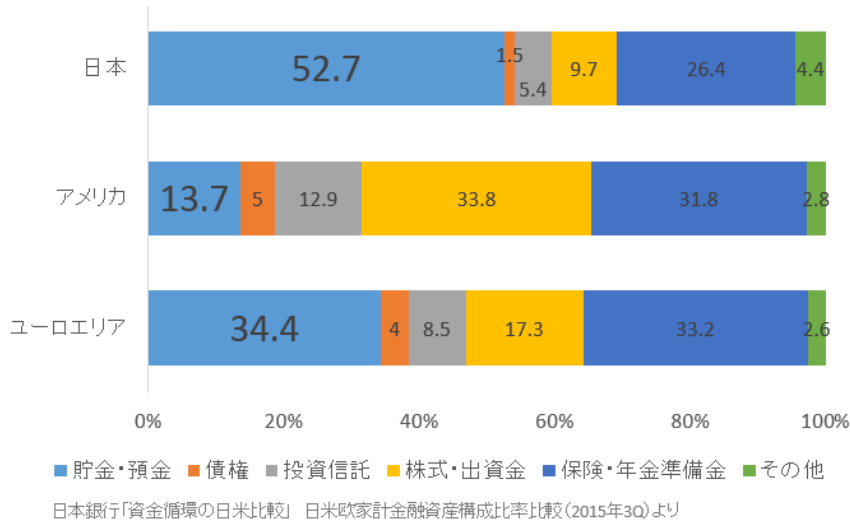
電子マネー



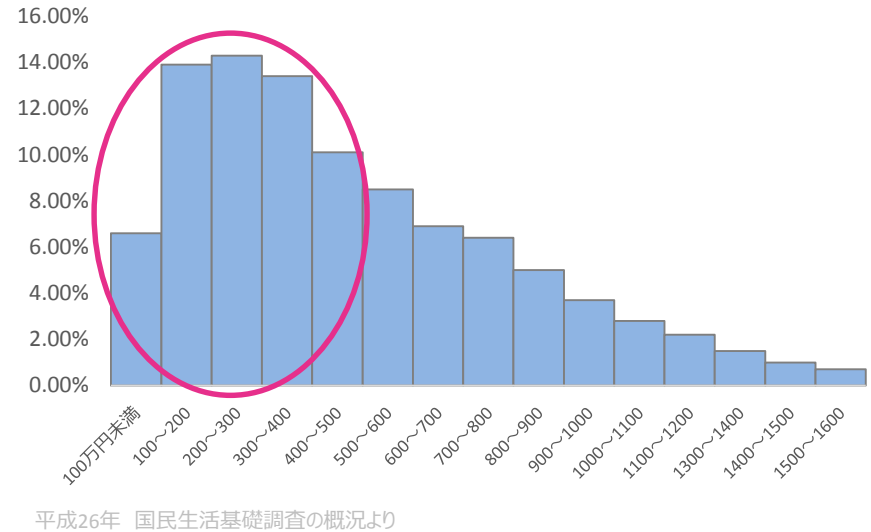
累計ポイント流通額 80 億円

個人の資金力による格差是正

家計の資産構成



所得の分布状況

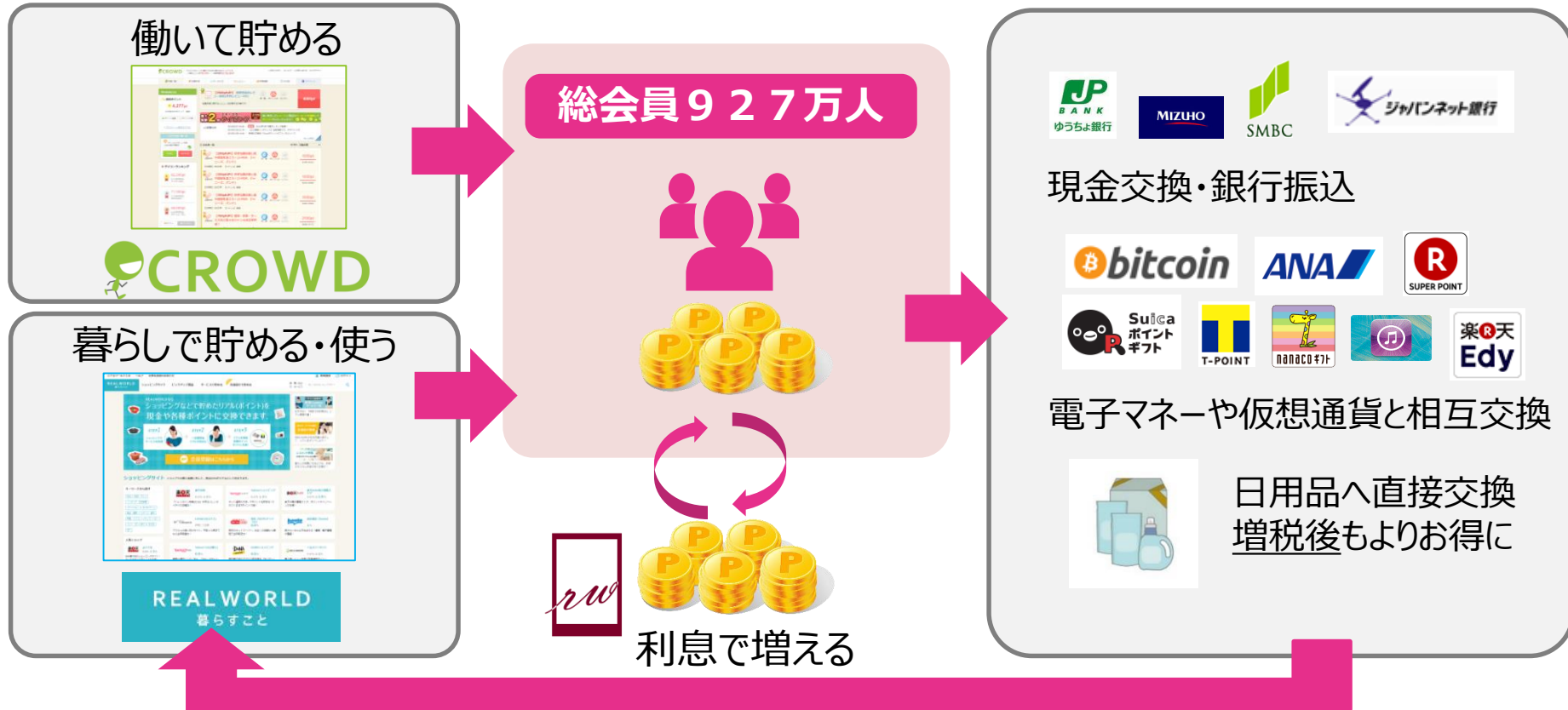


日本では利息が少なくとも預金をする。
欧米では投資・運用でお金を増やす。

利用者のポイントをまとめることで、
個人の資金価値向上へ

「クラウドメディア = 暮らし」「クラウドソーシング = 働く」
で貯めたポイントが、利息で増えていく。
少しずつ積み立てていく確定拠出年金のような制度の構築を予定

リアルワールドエコシステムに向けての取り組み



ライフラインとなるリアルワールドエコシステム確立へ。
ポイントの仮想通貨化を行い「ポイント」から「リアル」へ名称変更予定

05 USER INTERVIEW

♥ USER INTERVIEW



REALWORLD MISSION

ネットからリアルへ。

ネットがリアルを食ってはいけない。
ネットが人を孤独にしてはいけない。
ネットがコミュニケーションを断ち切ってはいけない。

人に役立つはずのネットが
人を消耗させてはいけない。

食べること、笑うこと、話すこと、
動くこと、お金を得ること。
人が生きていくためのライフラインになれないなら、
ネットなんて必要ない。

新しい時代の、
新しいリアリティを創っていこう。

それがリアルワールドの
自分たちへの、そして社会への責任。

妊娠して家で
できることを探して
たどりつきました。


奈良県在住
N. Oさん (30歳)

妊娠して、仕事をやめました。

お腹が大きいためパートはできないけど、

でも、家にいながらできることをしたいと思って。





はじめてお金をもらえた時は、

「本当にお金になるんだあ！」
って、思いましたね。

とにかく時間が自由に使えるのがうれしい。

暮らすこと、働くこと、新しいこと

ネットを通じて社会の基盤をつくる

ネットからリアルへ。

REALWORLD



将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。