



2018年6月期 2Q 決算説明資料

2018年2月7日
株式会社ディー・エル・イー

1. 決算概況 P 2

2. 2018年6月期 連結業績予想の修正について P10

3. 事業説明 P13

4. 2018年6月期 2Qの取り組み P17

5. Appendix P31



1. 決算概況

前年同期比で **3.8億円 (+16.8%)** の増収、**3.0億円** の増益

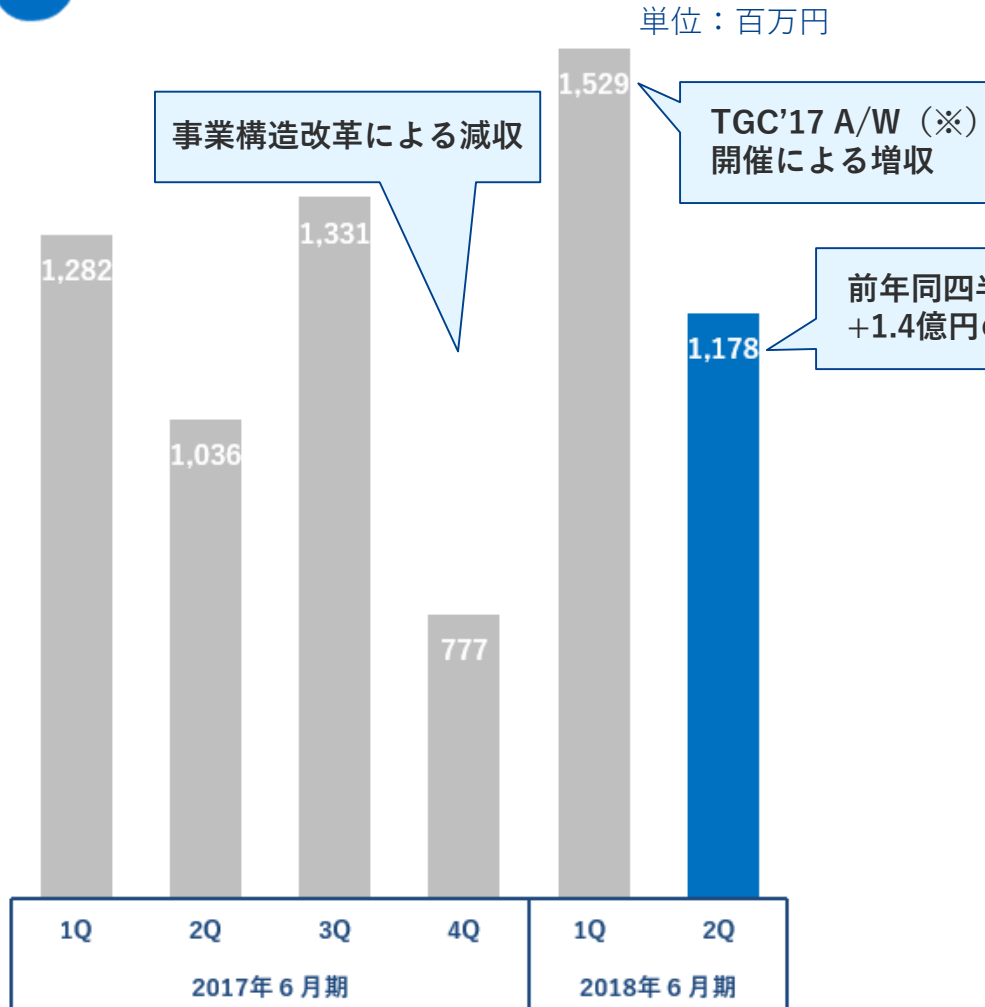
- ➔ セールスプロモーションの増収、TGC広島（※1）の初開催等による「TGC（※2）」ブランドの伸長及び新規事業の順調な立ち上がり等により増収増益
- ➔ 映像制作については、戦略的に案件を絞り込んだことにより、減収増益
- ➔ 2018年6月期 連結業績予想を修正

単位：百万円	2018年6月期 2Q累計	2017年6月期 2Q累計	増減額	前年同期比	(修正後) 2018年6月期 通期予想	(修正前) 2018年6月期 通期予想
売上高	2,707	2,318	+388	+16.8%	5,840	5,999
営業利益	64	△ 242	+306	—	△ 111	△ 170
経常利益	62	△ 258	+321	—	△ 119	△ 183
四半期純利益	87	△ 132	+220	—	△ 104	△ 197

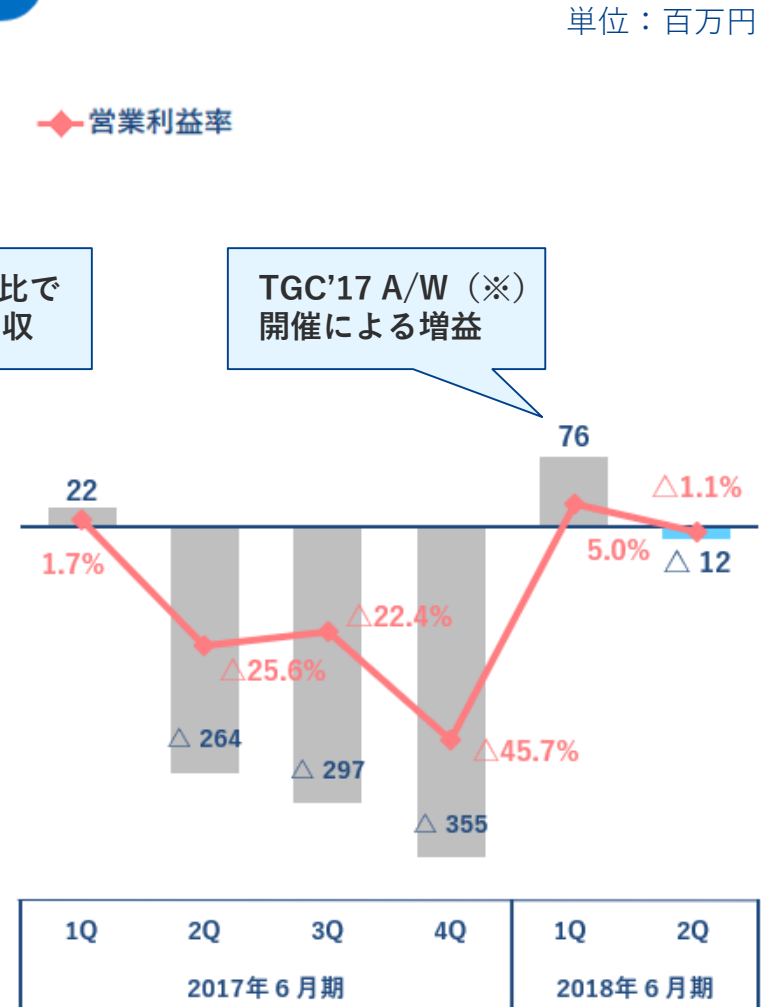
(※1) TGC広島：Istyle presents TGC HIROSHIMA 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION（以下、「TGC広島」）

(※2) TGC：TOKYO GIRLS COLLECTION（以下、「TGC」）

四半期売上高推移



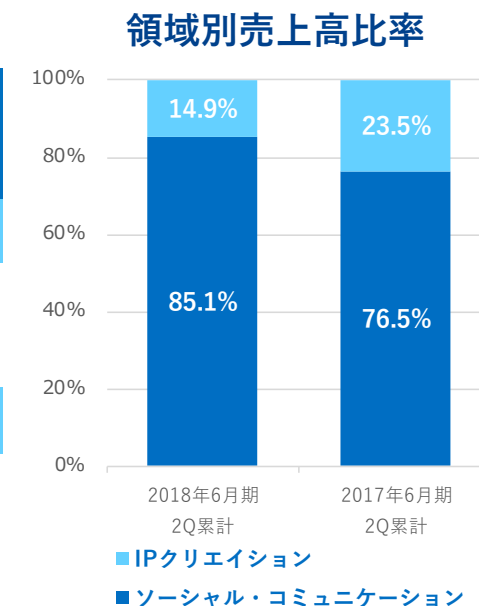
四半期営業損益推移



(※) TGC'17 A/W : マイナビ presents 第25回 東京ガールズコレクション2017 AUTUMN/WINTER (以下、「TGC'17 A/W」)

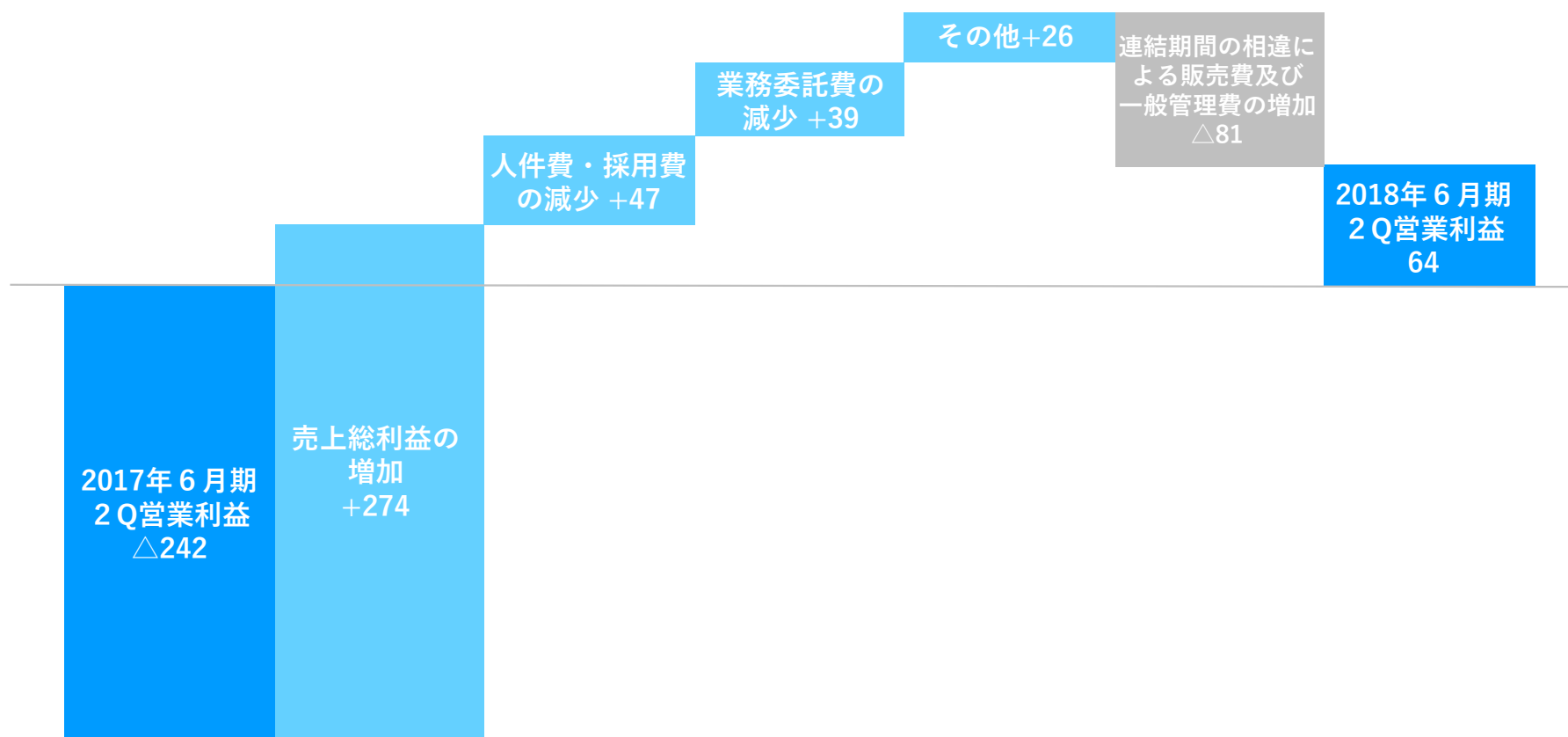
- ソーシャル・コミュニケーション領域は、セールスプロモーションの増収、TGC広島初の開催等による「TGC」ブランドの伸長及び新規事業の順調な立ち上がり等により、増収増益**
- IPクリエイション領域は、前期以前に契約を締結した収益性の低い一部案件について納品が発生したものの、映像制作事業の戦略的な見直しに伴う案件の絞り込みにより減収増益**

単位：百万円	2018年6月期 2Q累計	2017年6月期 2Q累計	増減額	前年同期比
売上高	2,707	2,318	+388	+16.8%
ソーシャル・コミュニケーション	2,304	1,774	+529	+29.8%
IPクリエイション	403	544	△140	△25.9%
売上総利益	664	389	+274	+70.5%
ソーシャル・コミュニケーション	673	431	+241	+56.0%
IPクリエイション	△ 8	△ 42	+33	—



- 子会社のW TOKYOを2016年9月に取得したため、前期は9月～12月の4ヶ月分、当期は7月～12月の6ヶ月分を連結したことにより、販売費及び一般管理費が増加
- 事業構造改革に伴う希望退職の実施による人数減で、人件費等が減少

単位：百万円



 セールスプロモーションの増収、TGC広島初の開催等による「TGC」ブランドの伸長及び新規事業の順調な立ち上がり等により、前年同期比で、3.8億円（+16.8%）の増収、3.0億円の増益

単位：百万円	2018年6月期 2Q累計	2017年6月期 2Q累計	増減額	前年同期比
売上高	2,707	2,318	+388	+16.8%
売上総利益	664	389	+274	+70.5%
販売費及び一般管理費	600	632	△32	△5.1%
営業利益	64	△242	+306	—
経常利益	62	△258	+321	—
四半期純利益	87	△132	+220	—

 DLEにおいて、大型案件の制作が複数進行していることにより、仕掛品が増加

単位：百万円	2018年6月期 2Q	2017年6月期	増減額	前期末比
流動資産	4,540	4,422	+118	+2.7%
現金及び預金	2,348	2,362	△14	△0.6%
仕掛品	1,003	725	+278	+38.3%
固定資産	1,752	1,728	+23	+1.4%
のれん	630	666	△36	△5.5%
総資産	6,293	6,150	+142	+2.3%
負債	4,274	4,261	+13	+0.3%
有利子負債	2,377	2,389	△11	△0.5%
純資産	2,018	1,889	+129	+6.9%

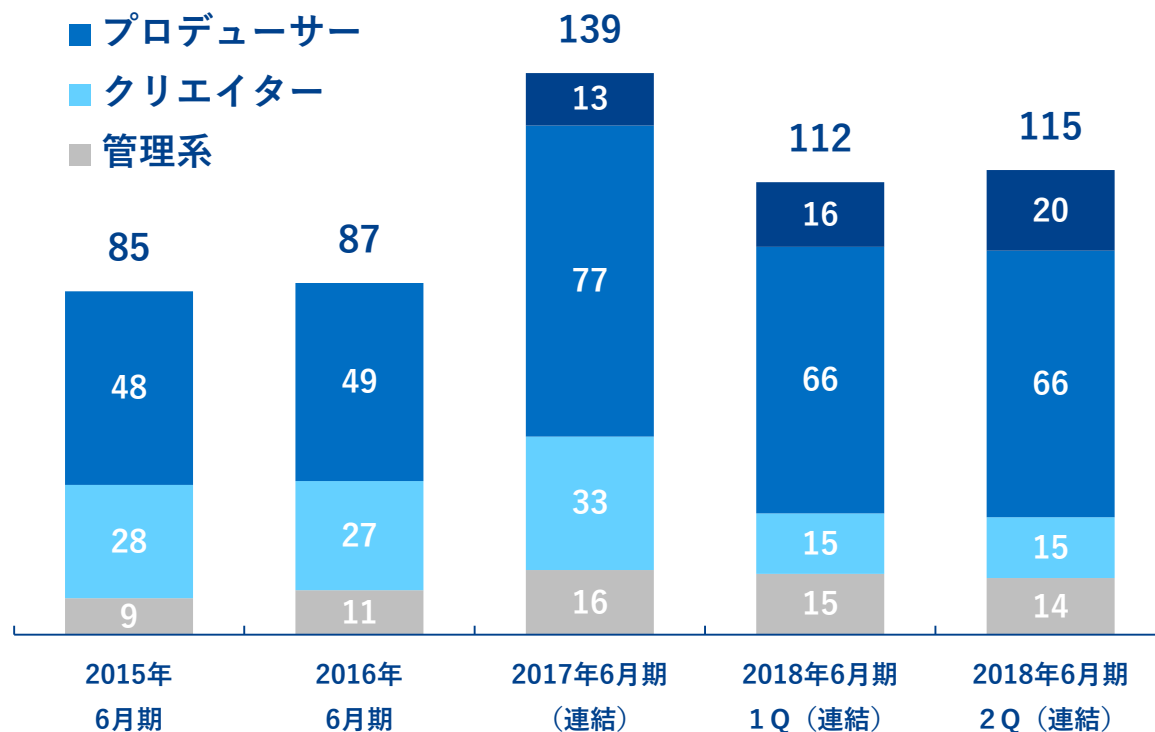


事業構造改革に伴う希望退職、関係会社への転籍により人数は減少

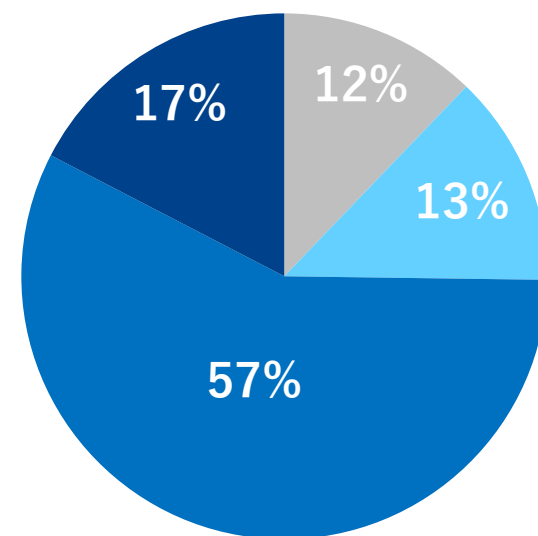
(2017年6月期以降は連結従業員数)

従業員数の推移 (人)

- エンジニア
- プロデューサー
- クリエイター
- 管理系



構成比





2. 2018年6月期 連結業績予想の 修正について


 2018年6月期 連結業績予想を修正

単位：百万円	(修正後) 2018年6月期 通期予想	(修正前) 2018年6月期 通期予想	増減額	増減率
売上高	5,840	5,999	△158	△2.6%
営業利益	△ 111	△ 170	+58	—
経常利益	△ 119	△ 183	+63	—
当期純利益	△ 104	△ 197	+93	—

DLEは、減収となったものの損益は変わらず、W TOKYOは、増収増益

DLE

アプリ関連事業の予算を保守的に見直したため減収となったものの、セールスプロモーション及びライセンス収入が当初予算を上回っていること、映像制作ニーズが拡大傾向にあることから、損益は変更なし

W TOKYO

- ① TGC'17 A/Wの開催や、地方創生プロジェクトとしてTGC広島を初開催したこと等により、「TGC」ブランドが順調に伸長し、増収増益
- ② 「TGC」ブランドを活用したインターネット関連の新規事業が順調に立ち上がり、増収増益



3. 事業説明

第1フェーズ

2002年 映像コンテンツビジネスのコンサルティング

第2フェーズ

2005年 Flashアニメスタジオ開設

2006年 「秘密結社 鷹の爪」スタート（IPビジネス開始）

2014年 東京証券取引所 マザーズへ上場

第3フェーズ

2015年 TGC買収（ブランドビジネス開始）

2016年 東京証券取引所 市場第一部に指定替え

第4フェーズ

2018年 ブランドコングロマリット化開始

🐻 マネタイズにおける戦略



世界に通じる有力な
ブランドを創造・
買収等の手段で獲得

- ・多数のメディアへ展開
 - ・管理体制の強化
 - ・事業プロデューサーの派遣
 - ・ビジョン再構築
 - ・ファイナンスの実施
- などによる、ブランド価値の構築

【TGCの買収直後】

多くの業界に受け入れられ、世界
展開を積極的に行うブランドに成長

↓
リスクを抑えながらも、
マネタイズを実現

【TGCの現状】

ブランドビジネスの特徴

	特徴
マネタイズ幅	業界（業種・メディア・国）を越えて
パートナー	各業界を代表する大企業
天井	高い
営業形態	プル型が中心で、好条件でビジネス展開が可能



4. 2018年6月期 2Qの取り組み

アニメーション&キャラクター



新作映画「DC Super Heroes vs 鷹の爪団」 公開！

さいきくすお さいなん
「**斉木楠雄のΨ難**」ゲームアプリ リリース決定！

「耐え子の日常」 × りそな銀行 iDeCoキャンペーンを実施！

DLE所属アーティスト「大島智子」の個展を開催！初となる書籍も発売！

バットマン、スーパーマン、ワンダーウーマン等のDC Super Heroesとタッグした
新作映画「DC Super Heroes vs 鷹の爪団」が2017年10月21日（土）より全国ロードショー
Yahoo! 映画 ユーザーレビュー評価ランキング（※）で1位を獲得！



© Warner Bros. Japan and DLE.
DC characters and elements © & ™ DC Comics.
Eagle Talon characters and elements © & ™ DLE.
All Rights Reserved.

（※）2017年10月23日付、2017年10月21日公開作品中

「週刊少年ジャンプ」（集英社）で好評連載中の「斉木楠雄のΨ難」は、コミックス発行部数累計600万部を超え、2018年1月16日（火）よりアニメ第2期がテレビ東京他にて放送されている人気作品！スマートフォン（iOS/Android）向け新作ゲームアプリとして、「斉木楠雄のΨ難 妄想暴走！Ψキックバトル」が、2018年4月16日（月）にリリース決定！

斉木楠雄のΨ難
さいきくすおのサイなん

妄想 暴走！

Ψキックバトル
もうそう ぼうそう！サイキックバトル

事前登録受付中！
ただいま絶賛開発中！

🔍 斉木 アプリ 検索

iOS/Android
一部コンテンツは有料です ※パッケージ料はお客様の負担となります
一部に利用いただけない機能があります ※ゲーム画面・音声は開発中のもので
©麻生周一/集英社・PK学園2 ©DLE

©麻生周一/集英社・PK学園2 ©DLE

本日、2018年2月7日（水）より、DLE提供のテレビCMを放映開始！

Twitterマンガで話題となり、サンケイリビング新聞社「シティリビング」にて好評連載中のDLEオリジナルコンテンツ「耐え子の日常」が、りそな銀行とコラボ！個人型確定拠出年金（iDeCo）のキャンペーン（※）を実施し、キャラクターとしての認知度を順調に拡大



iDeCoプレゼントキャンペーン実施中!

OLの耐え子さんのような
悩みを持っている方は
りそなのiDeCo
個人型確定拠出年金
がおすすりめです!

将来が不安だなあ

出費が多くて
貯金ができないし

OLの耐え子さん

（※）キャンペーンは、2018年2月7日（水）現在、終了しております。

10代、20代の女の子から支持を集めているDLE所属アーティスト「大島智子」の個展を、GALLERY X BY PARCOにて開催！

人気モデル 玉城ティナとの対談も掲載された初となる作品集「Less Than A4」も発売し、Amazonブックランキング（※）で、1位を獲得！



大島智子
Tomoko Oshima

イラストレーター、映像作家。
2010年頃からイラストを元にしたGIFアニメをTumblr上に公開し始める。それらを作品化した、『ガストでもロイホでもラブホでもいいよ』が第17回学生CGコンテストの最終ノミネートに残り、話題に。どこにでもいるような女の子の繊細さやアンニュイな雰囲気の絵が特徴的で10代、20代の女の子からの支持を集めている。
現在はCDジャケットやMV制作を行う。
主なアートワークに、泉まくら、宇宙ネコ子のMVやCDジャケットなどがある。

（※）発売日より2017年11月31日まで、画集部門



**TOKYO
GIRLS
COLLECTION**
by Girlswalker

ファッション&ビューティー

主なトピック

地方創生プロジェクト、順調に拡大

「takagi presents TGC KITAKYUSHU 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION」、
「Istyle presents TGC HIROSHIMA 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION」開催

KDDIグループと共同事業

TOKYO GIRLS COLLECTION公式通販サイト「SELECT STORE by TGC」提供

株式会社ベクトルと業務提携

「girlswalker（ガールズウォーカー）」の共同運営を開始

SHOWROOM（ショールーム）リワード広告の販売契約締結

フィリピン最大級のネット事業者Hallohallo Inc.と提携

SHOWROOM、MNL48とも連携し、新たなライブコマースを実現

地方創生プロジェクト、順調に拡大 TGC北九州（※1）、TGC広島（※2）開催

2017年10月21日（土）に、3回目となるTGC北九州（※1）を開催！
また、2017年12月9日（土）には中四国地方初となるTGC広島（※2）を開催！



©TGC KITAKYUSHU 2017



©TGC HIROSIMA 2017

（※1）TGC北九州：takagi presents TGC KITAKYUSHU 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION

（※2）TGC広島：Istyle presents TGC HIROSHIMA 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION

KDDIグループと共同事業 TOKYO GIRLS COLLECTION公式通販サイト 「SELECT STORE by TGC」提供

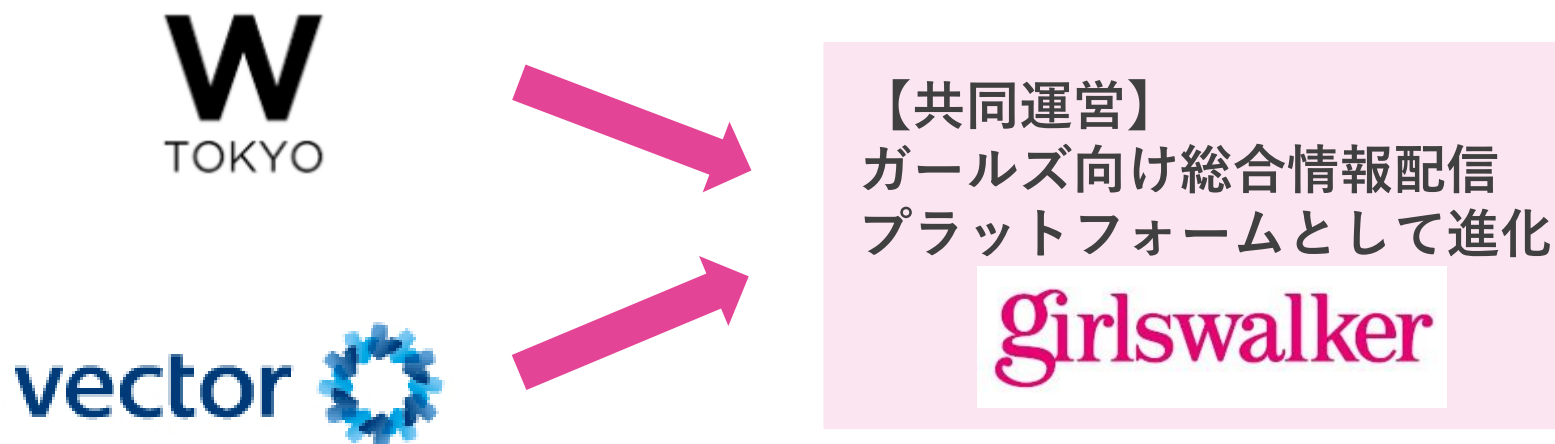
W TOKYO、KDDI株式会社、KDDIコマースフォワード株式会社とともに、
「TGC」と総合ショッピングモール「Wowma!」による共同事業として、
TGC公式通販サイト「SELECT STORE by TGC」を、2018年3月より提供

SELECT STORE by TGC

将来的には、TGCのステージ動画からのライブコマース、
ファッション×AIといった、TGCが取り組んできた様々な最先端テクノロジーの
ECへの活用など、KDDIの次世代の通信技術を見据えたネットとリアル、
バーチャルとリアルの垣根を越えた、次世代のコマースサービスを目指す

株式会社ベクトルと業務提携 「girlswalker」の共同運営を開始

W TOKYOと総合PR会社の株式会社ベクトルが業務提携
当該取り組みの皮切りとして、W TOKYOが運営し、東京ガールズコレクション
公式メディアである、女性向けエンタテインメントニュースメディア
「girlswalker（ガールズウォーカー）」の共同運営を開始



大幅刷新の上、2017年12月21日（木）にリニューアルオープン！

SHOWROOM (ショールーム) リワード広告の販売契約締結

W TOKYOとSHOWROOM株式会社が、SHOWROOM株式会社の運営する仮想ライブ空間「SHOWROOM (ショールーム)」のリワード広告について、販売契約を締結



広告収益の向上を期待するとともに、更なるサービス向上及び拡大を目指す

フィリピン最大級のネット事業者Hallohallo Inc.と提携
SHOWROOM、MNL48とも連携し、
新たなライブコマースを実現

W TOKYOとフィリピン最大級のネット事業者 Hallohallo Inc.が提携
フィリピン・ケソン市にオープンする複合業施設「VERTIS NORTH MALL」内で、
日本のファッションをリードする店舗「TOKYO GIRLS COLLECTION
（「TGC SHOP」）」をオープン！



×



Hallohallo Inc. が手がけるアイドルグループ「MNL48」（マニラフォーティー
エイト）や、SHOWROOM株式会社が運営するライブ動画ストリーミング
プラットフォーム「SHOWROOM」とも連動し、新たなライブコマースを実現



5. Appendix

本社	東京都千代田区麹町3-3-4 KDX麹町ビル7階
代表者	代表取締役 椎木 隆太
設立	2001年12月27日
資本金	1,530,233千円（2017年12月31日現在）
従業員数	115名（2017年12月31日現在）
関係会社	株式会社W TOKYO ちゅらっぷす株式会社 AppBeach株式会社 DLE America, Inc. 夢饗年代股份有限公司（DLE-ERA） 株式会社エモクリ コヨーテ株式会社

経営理念

世界有数の高付加価値を創り出し、世界で最も憧れられる、エンタテインメント&コミュニケーション創造企業となり、世界的に高い評価と期待を受ける企業となります。

世界中の人々から愛され、多くの日本人が誇りに思ってくれる、特別で重要な「ブランド」となります。

