



2020年2月14日

各 位

会社名 株式会社ホットリンク
代表者名 代表取締役会長 内山幸樹
(コード番号：3680 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員CFO 大塚義人
(TEL. 03-6261-6931)

株式会社Morning Laboとの業務提携に関するお知らせ

株式会社ホットリンク（以下、当社）は、株式会社Morning Labo（以下、Morning Labo）と業務提携し、SNS コンテンツを通じた共感、ファン作りに貢献する女性向きコンテンツ開発サービス「GIRLS CONTENTS LABEL」を2020年2月14日より提供開始することを、以下のとおりお知らせいたします。

記

1. 本提携の目的

当社は、AIによるソーシャル・ビッグデータ分析を軸に、SNS時代の購買行動プロセス「ULSSAS」※1を提唱し、UGC（クチコミ）※2を起点とした情報伝搬の活用により顧客の売上に寄与するソーシャルメディアマーケティング支援サービスを提供しております。

また、Morning Laboは、等身大の女性プロデューサー陣によるコンテンツの企画開発・プロデュースを手がけるクリエイティブエージェンシーです。

データ・ドリブンなSNSマーケティングを得意とするホットリンクによる戦略設計と、Morning Laboによる女性インサイトを反映させたコンテンツ開発のコラボレーションにより、企業及び商材のブランド力また売上の向上に効果的なコンテンツマーケティング戦略サービスを提供してまいります。

※1 UGC (User Generated Content) =ユーザー投稿コンテンツ=クチコミ

※2 ULSSASとは、UGC（ユーザー投稿コンテンツ）→Like（いいね）→Search1（SNSでの検索）→Search2（検索エンジンでの検索）→Action→Spread（拡散）という一連のユーザー行動を表した、ホットリンクの提唱するSNS時代の行動購買プロセス

2. 本サービス「GIRLS CONTENTS LABEL」の特徴

本サービスの主な特徴は下記のとおりです。

① 複雑化する女性のインサイトに正しくピントを合わせた、等身大のコンテンツ開発

ライフスタイルや嗜好の細分化が進む時代に、ユーザーと身近な存在である女性プロデューサー陣が、複雑化する女性インサイトに合わせた、ユーザー特有の悩みや感性に寄り添うコンテンツを提案します。

② 本質的なユーザーコミュニケーションが伴う施策の提案

一時的な効果を狙った施策は、本質的なブランド成長に繋がらないことが多々ありますが、本サービスでは、コンテンツに対する共感を基礎として、ユーザーとの繋がりを深めることができる施策を提案します。

③ データ分析技術による課題の特定と、ワンストップなコンテンツ開発

ホットリンクが保持するソーシャル・ビッグデータと独自のデータ解析技術を用い、企業や商材のソーシャルメディアマーケティングに関わる課題を適切に特定します。さらに、その特定した課題に対する施策を、Morning Laboが、ビジュアル撮影やコピー開発、デザインなどのクリエイティブパーツを組み合わせ提案します。

3. 提携先の概要

商号	株式会社Morning Labo
代表者	代表取締役 中村 朝紗子
所在地	東京都世田谷区太子堂4丁目8番16-801号
設立年月	2014年10月
事業内容	シェアラブルエクスペリエンス事業、クリエイティブ・コンテンツ開発事業

4. 今後の見通し

2020年12月期の業績に与える影響は現時点では軽微であると考えておりますが、今後開示すべき事項が発生した場合はお知らせいたします。

以上