

2014年8月22日

2014年12月期 第2四半期

決算説明会資料



TOPICS

TOPICS

2014年12月期 第2四半期決算報告

TOPICS

成長戦略とその進捗 ～決算数値の裏側～

2014年12月期 第2四半期決算報告

2014 2nd Quarter Financial Result and Business Lineup

事業コンセプト

Big Data



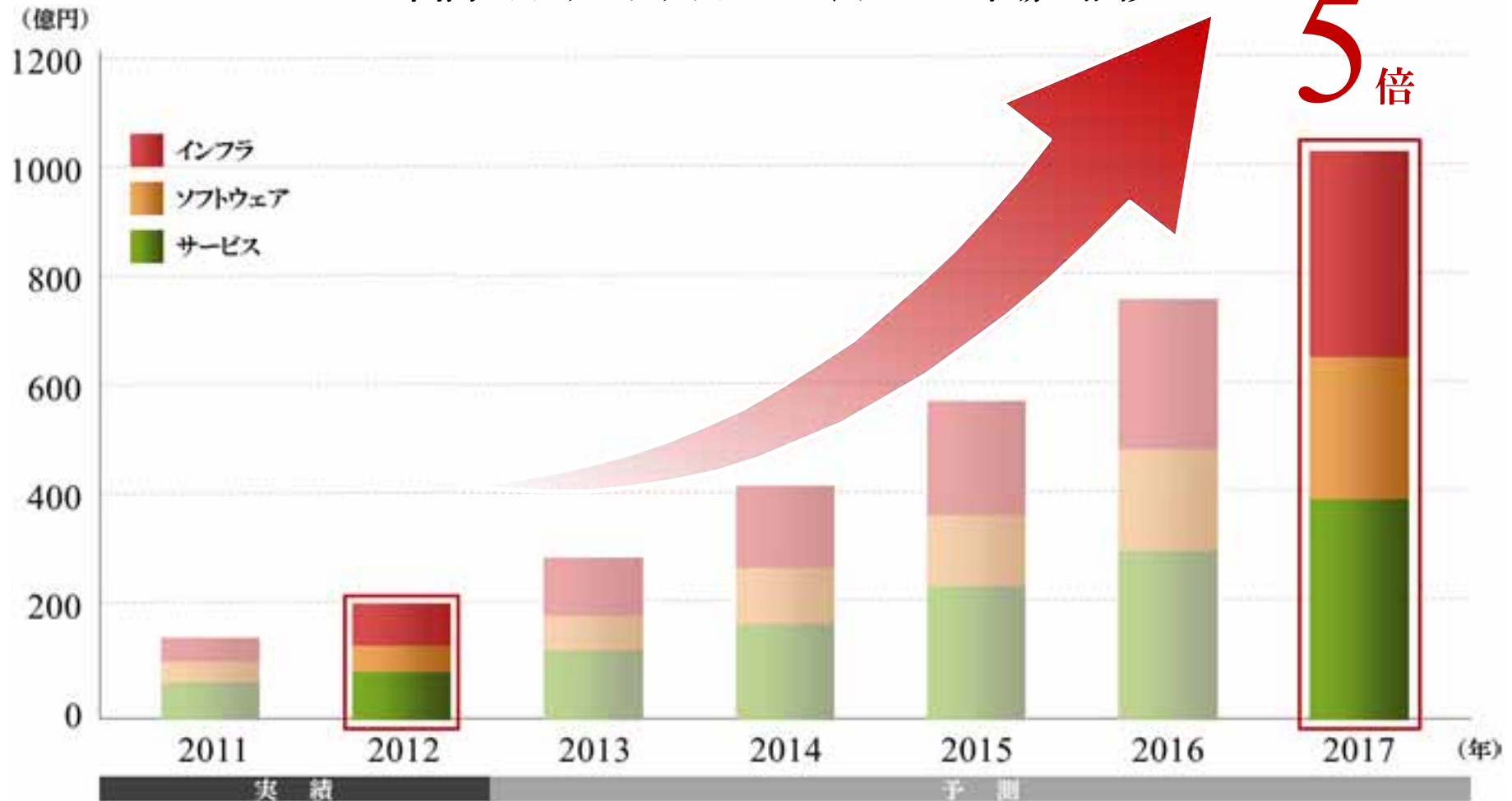
Social



Cloud

5年間で市場が5倍以上になる予測！

国内ビッグデータテクノロジー/サービス市場の推移



出典: IDC Japan <http://www.idcjapan.co.jp/Press/Current/20130826Apr.html>

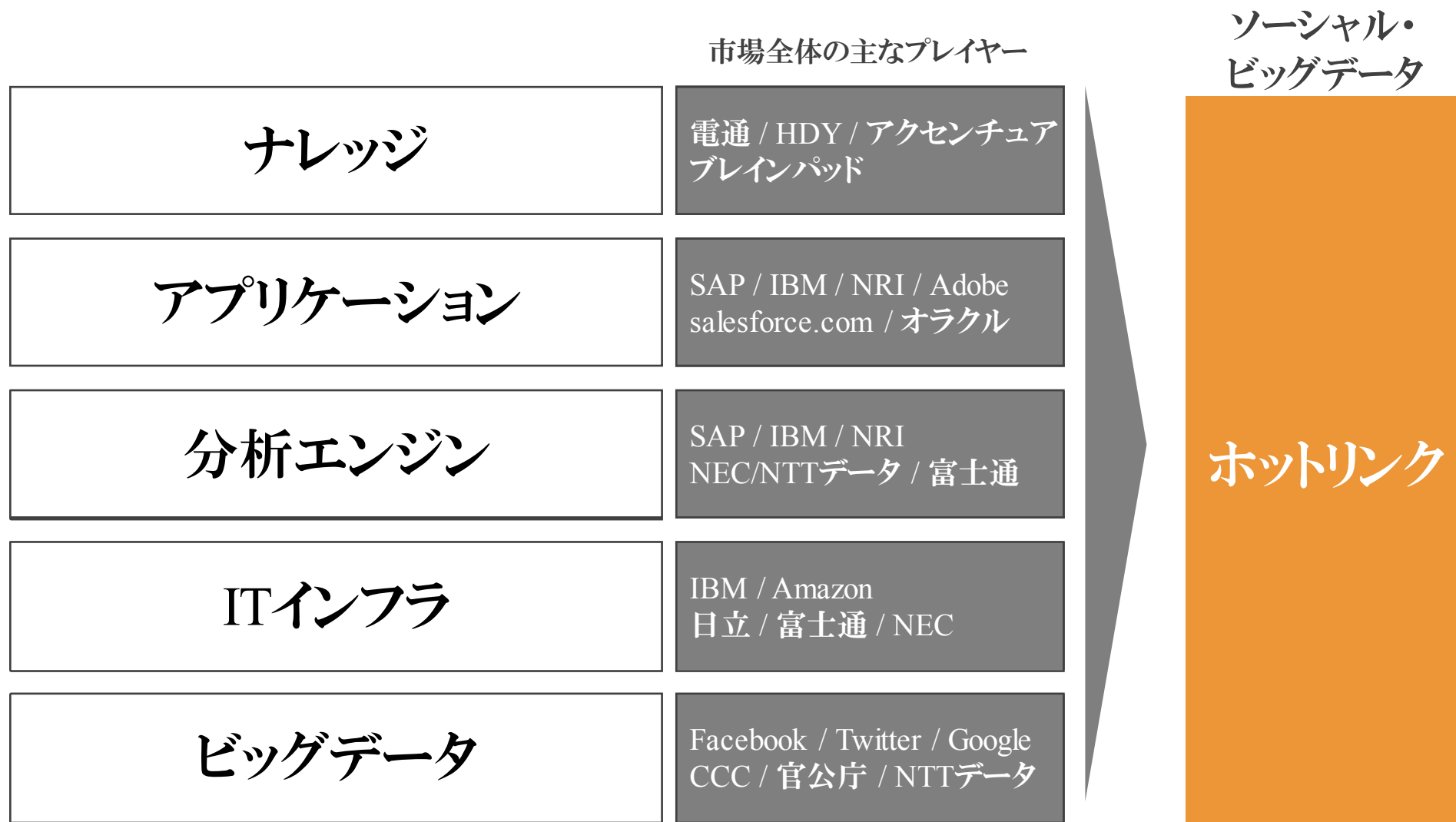
市場の6割以上がソフトウェア・サービス

国内ビッグデータテクノロジー/サービス市場の推移



出典: IDC Japan <http://www.idcjapan.co.jp/Press/Current/20130826Apr.html>

ビッグデータ市場におけるソーシャル・ビッグデータ

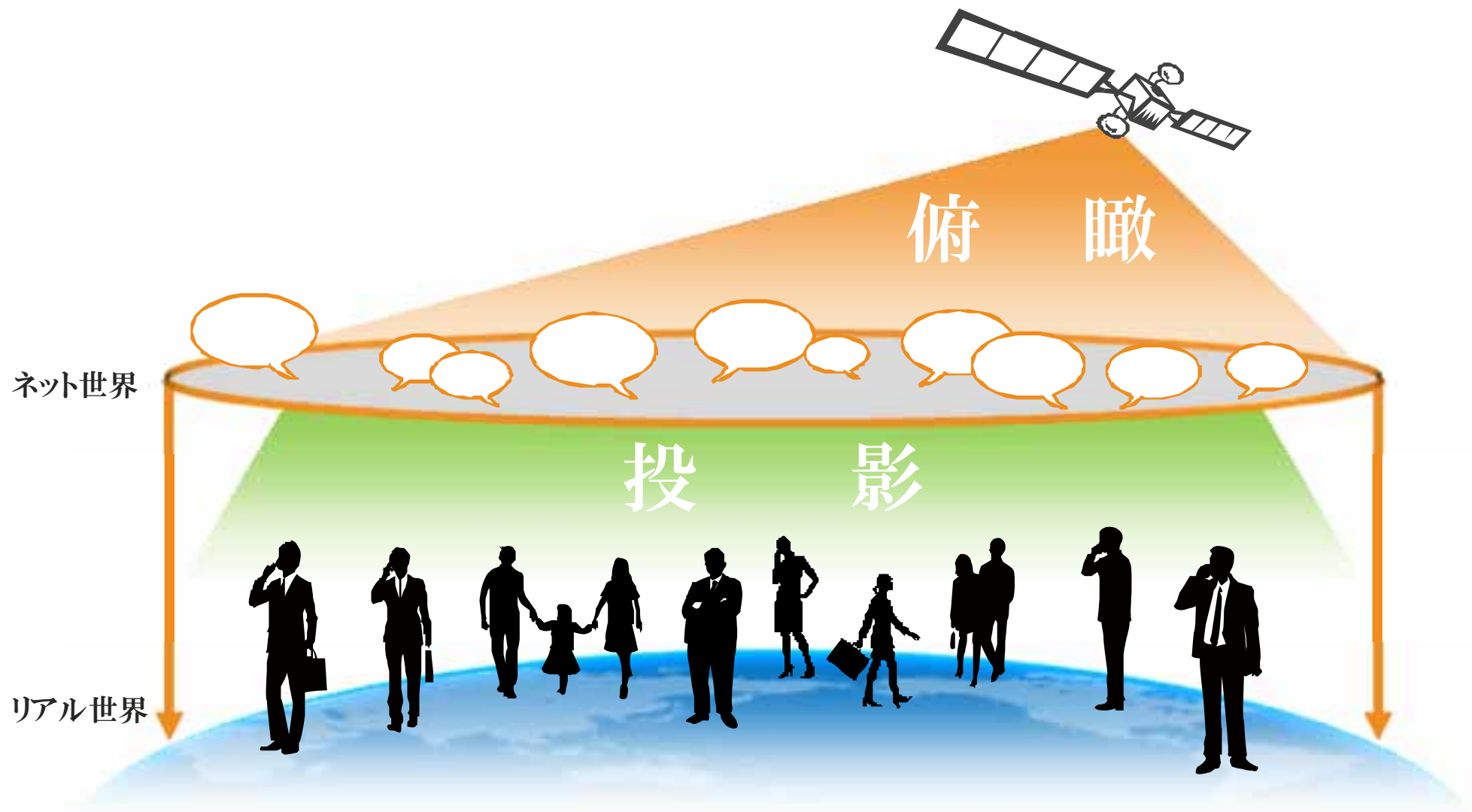


事業セグメントと商品・サービスの構成

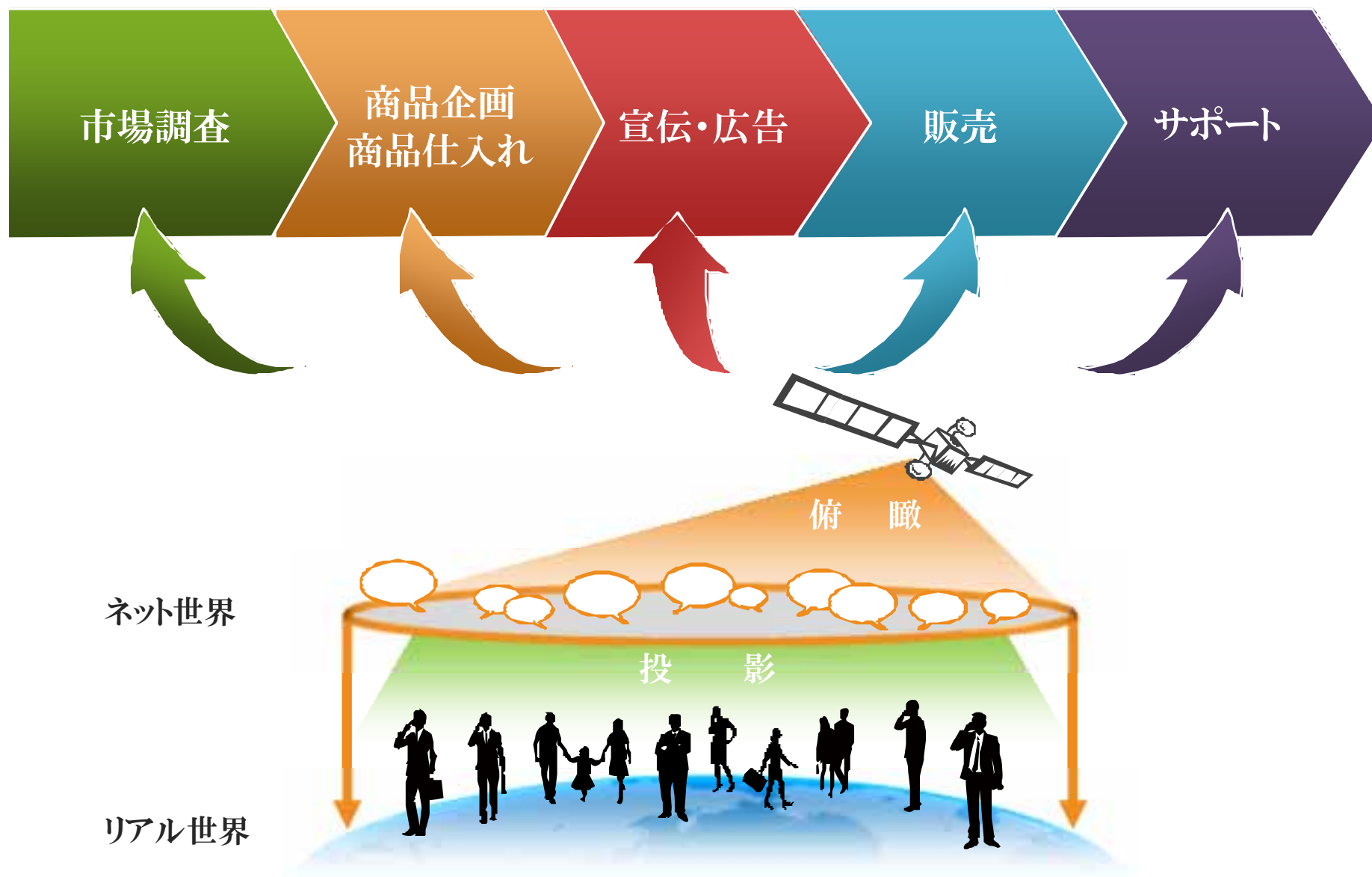
事業セグメント	SaaS	ソリューション		
商品・サービス	ツール	データ	分析エンジン	コンサルティング
ナレッジ		他社		ホットリンク コンサルティング
アプリケーション	ソーシャルメディア 分析ツール			
分析エンジン		全文検索 言語解析 評判分析 関連語分析		
ITインフラ	リスクモニタリング ツール			
ビッグデータ		Twitter ブログ 2ちゃんねる Foursquare etc.	Twitter ブログ 2ちゃんねる Foursquare etc.	
課金形態	クラウド型			受託型

ソーシャルメディアの普及の意味

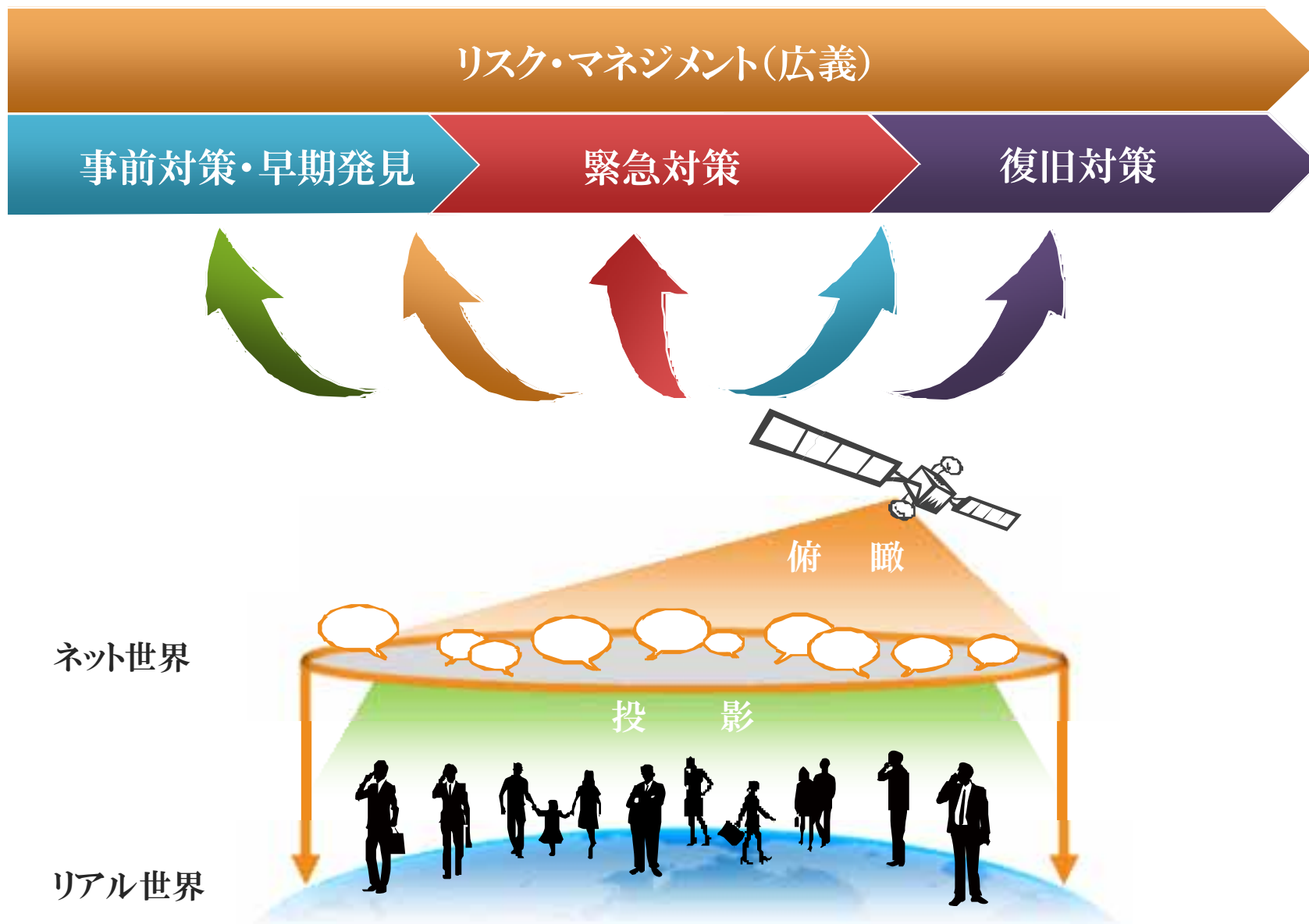
ネット世界の情報を通して、リアル世界を「俯瞰・予測」できるようになった



ソーシャル・ビッグデータ×マーケティング



ソーシャル・ビッグデータ×リスクマネジメント



ソーシャル・ビッグデータによる「攻め」と「守り」

ソーシャルメディア分析ツール



- キャンペーンの効果測定
- インサイト調査
- 市場調査

ネットリスクモニタリングツール



- 風評監視
- 情報漏えい監視
- 炎上の早期発見

累積導入数 **1600**社以上！

強み①国内最大のソーシャル・ビッグデータを保有

ナレッジ

▶ Twitter **全世界・全言語・全期間**のデータ取得が可能

アプリケーション

▶ **ブログ** 蓄積記事数 **94億件** / 2006年11月～**3300万人**

分析エンジン

▶ 2ちゃんねる データの**独占的**商用利用権

ITインフラ

▶ **その他**
ソーシャルメディア Q&A, BBS

ビッグデータ

● TV / ネットニュース / 検索キーワードログ

強み②世界レベルのビッグデータ解析技術

ナレッジ

アプリケーション

分析エンジン

ITインフラ

ビッグデータ

salesforce.com

日本で唯一、技術パートナーとして
出資&商品へ組み込み



Bloomberg

日本企業として唯一、
“Bloomberg’s App Portal” 上にて
世界に向けてアプリを販売



強み③強力なセールスチャネル

OEMパートナー・ソリューションパートナー

電通	凸版印刷	野村総合研究所	日立システムズ
			
トライバルメディアハウス	カンター・ジャパン	サイバー・バズ	アジャイルメディア・ネットワーク
			
Platform Id			
			

販売パートナー

電通パブリックリレーションズ	オプト	ガイアックス	イー・ガーディアン
			

ソーシャル・ビッグデータ×○○○

ナレッジ

アプリケーション

分析エンジン

ITインフラ

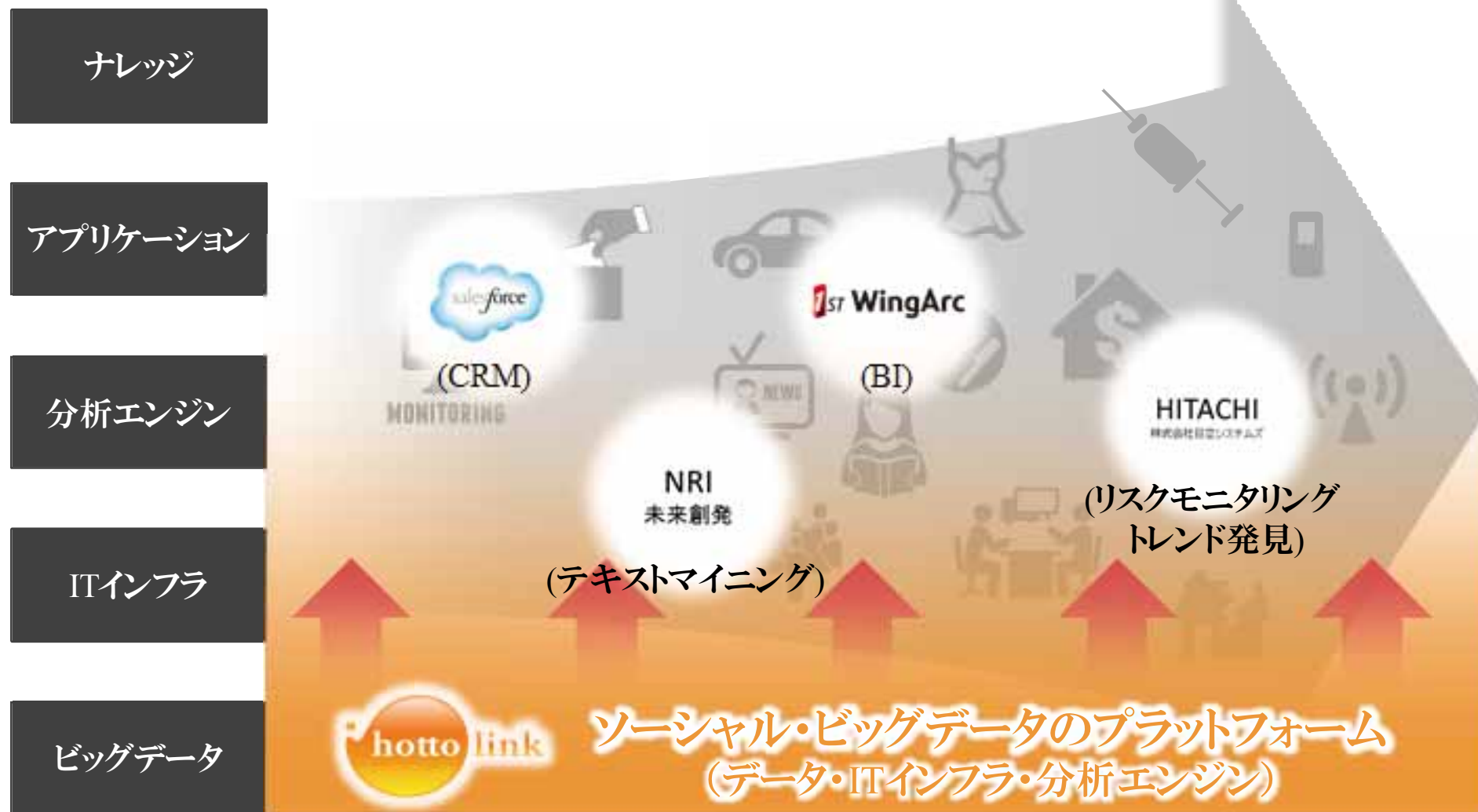
ビッグデータ

活用領域が**拡大**



ソーシャル・ビッグデータ

エンタープライズ・ソフトウェアのソーシャル化



エンタープライズ・ソフトウェアのソーシャル化

ナレッジ

アプリケーション

分析エンジン

ITインフラ

ビッグデータ



クラウド・ツール
提供

クラウドのツール提供から、
プラットフォーム提供へ



クラウド・プラットフォーム提供

成長戦略まとめ

ソーシャル・ビッグデータ活用の

1 マーケティング分野での浸透

ニーズの高度化、多様化への対応

2 多様な産業への展開

政治・行政、金融、報道等々、多様な産業へ

3 海外展開

第2四半期ハイライト(2014年1月～6月)

連結業績

- 売上高：502百万円 前年同期比 19.9%増
- 営業利益：65百万円 前年同期比 3.0%増

SaaS

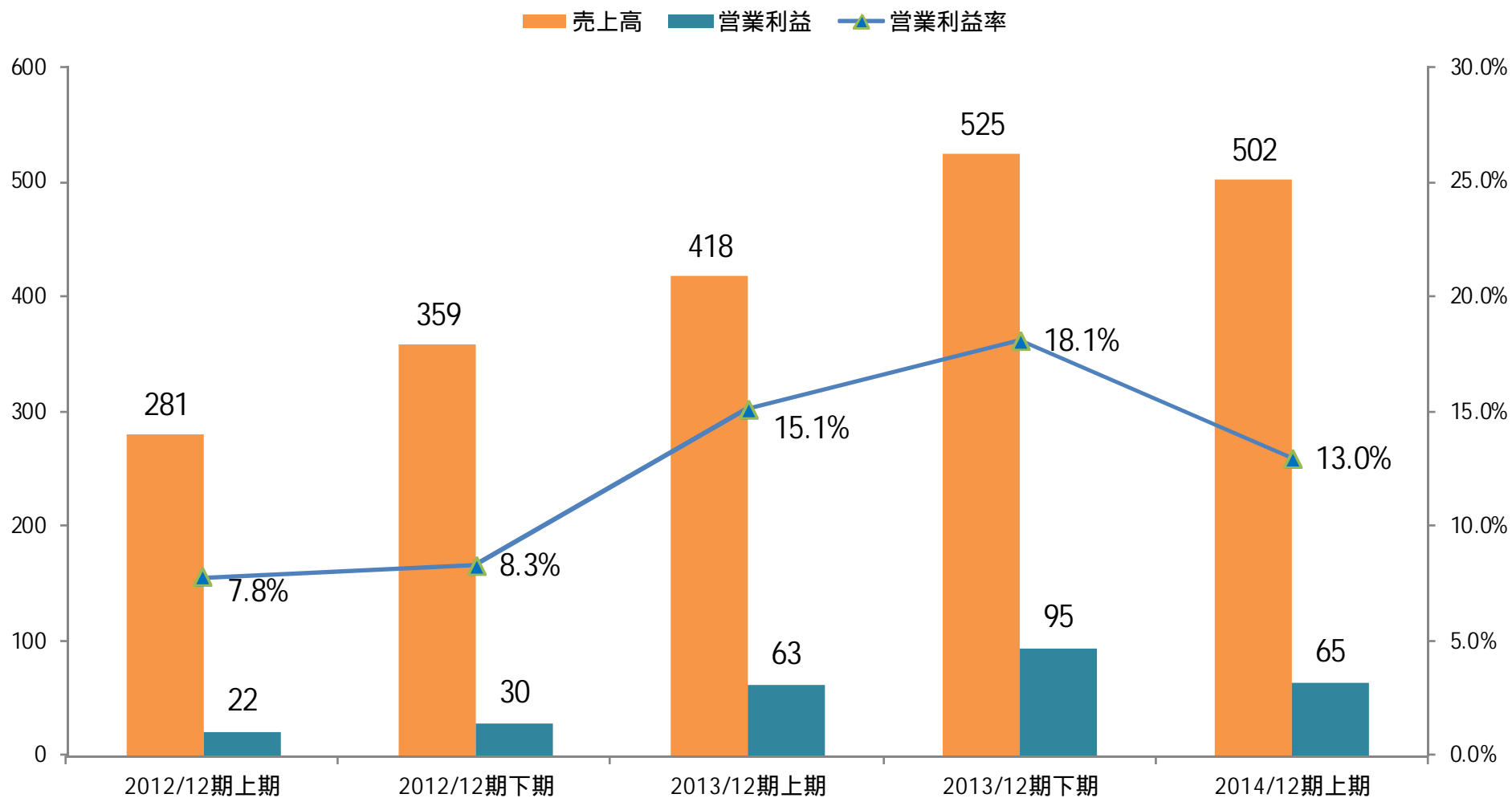
- 売上高：368百万円 前年同期比3.3%増
新規受注の獲得によるもの

ソリューション

- 売上高：130百万円 前年同期比126.1%増
分析エンジン、データ販売の拡大によるもの

売上高・営業利益推移

(単位:百万円)



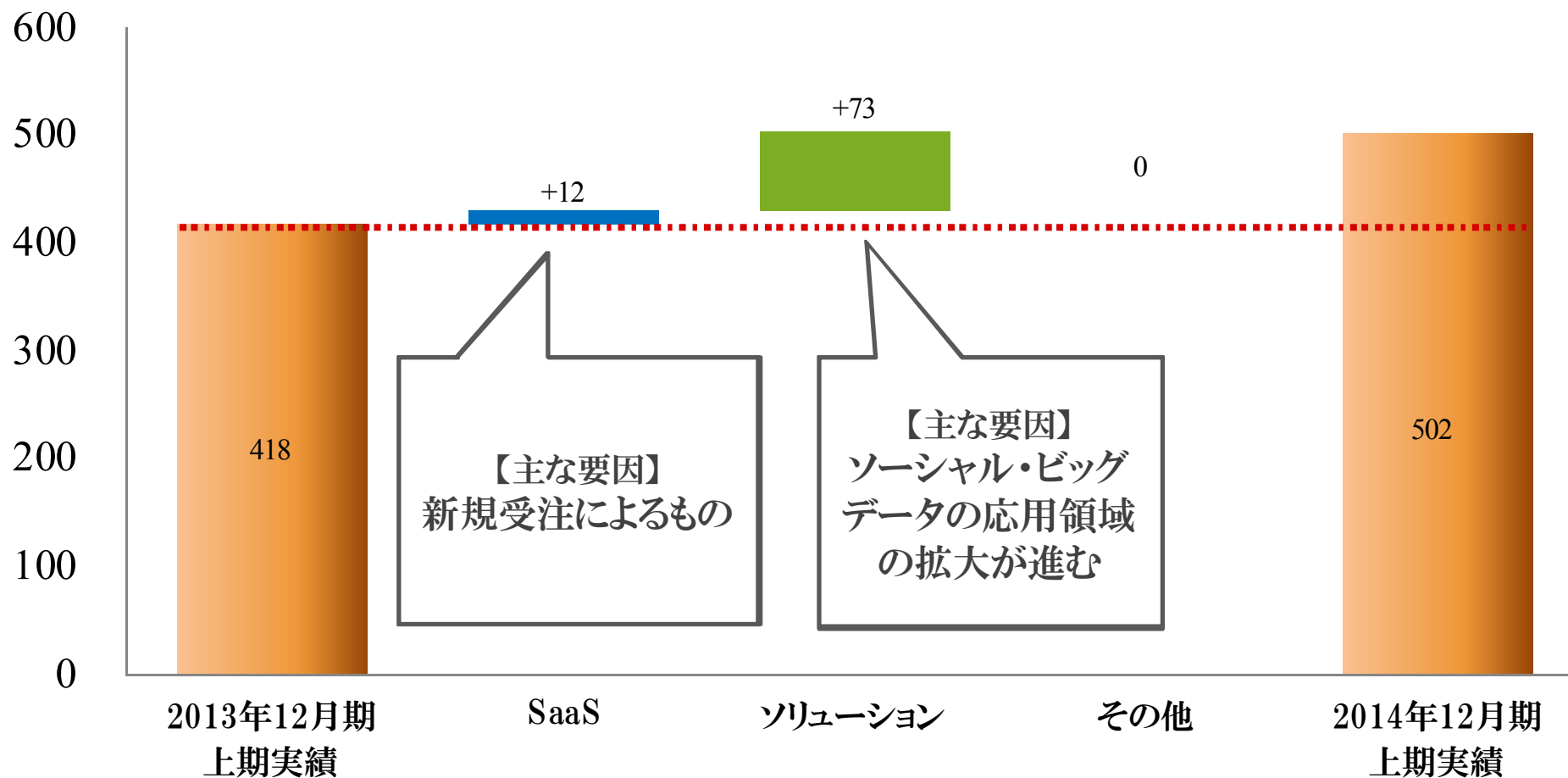
第2四半期累計 連結業績サマリー

単位：百万円

	業績予想に対する達成率			対前年同期比	
	実績	予想	達成率	前年実績	前年同期比
売上高	502	555	90.4%	418	119.9%
営業利益	65	70	92.0%	63	103.0%
営業利益率	13.0%	12.8%	—	15.1%	—
経常利益	65	70	91.7%	61	105.2%
四半期純利益	27	34	81.2%	30	90.7%

売上高増減分析(前年同期との比較)

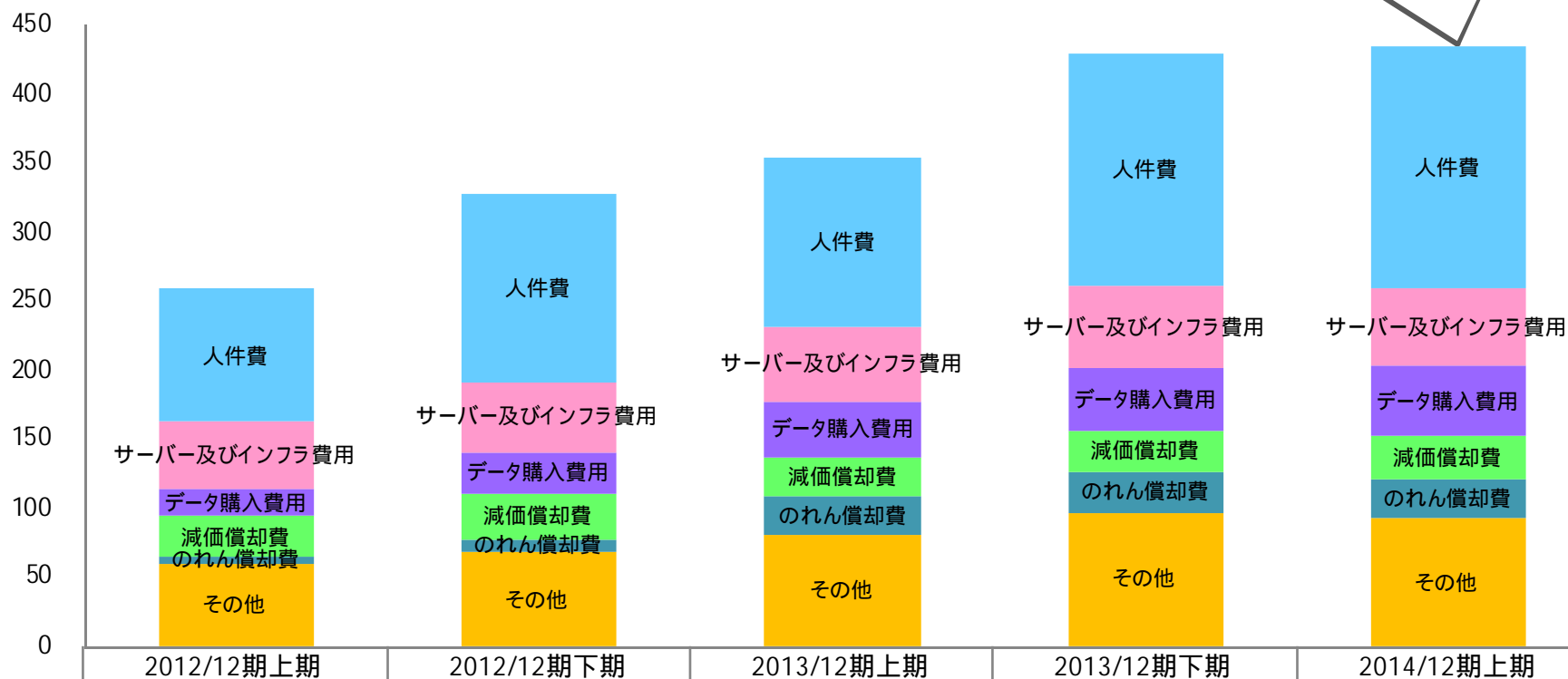
(単位:百万円)



費用(売上原価+販売管理費)推移

【主な要因】
2013年上期に比べ、人件費、データ購入費用、その他が増加

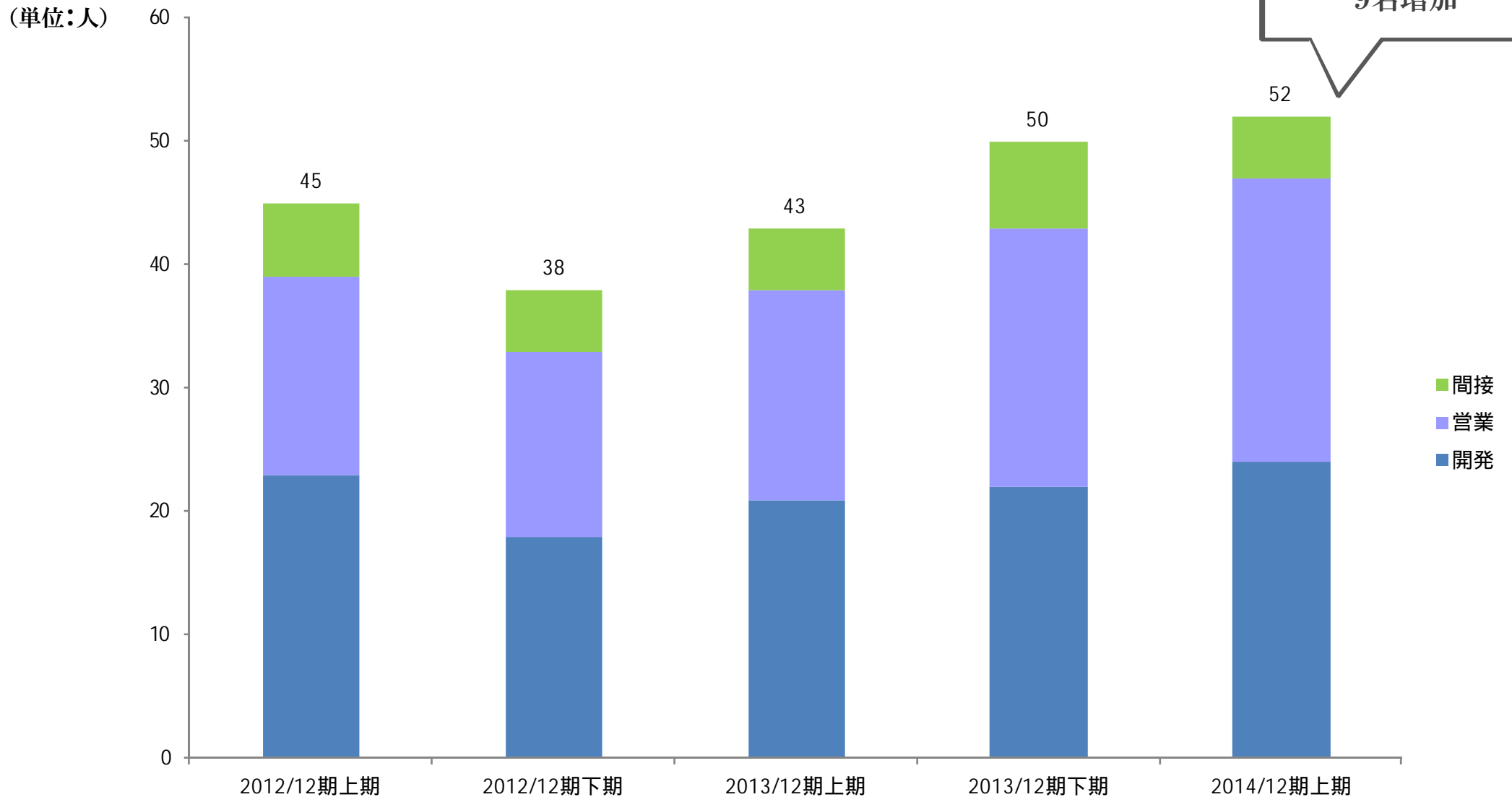
(単位:百万円)



	2012/12期上期	2012/12期下期	2013/12期上期	2013/12期下期	2014/12期上期
計	260	328	355	430	435
人件費	97	135	122	169	174
サーバー及びインフラ費用	49	52	55	58	57
データ購入費用	20	29	40	46	52
減価償却費	29	34	28	30	30
のれん償却費	5	10	29	29	29
その他	61	69	81	98	94

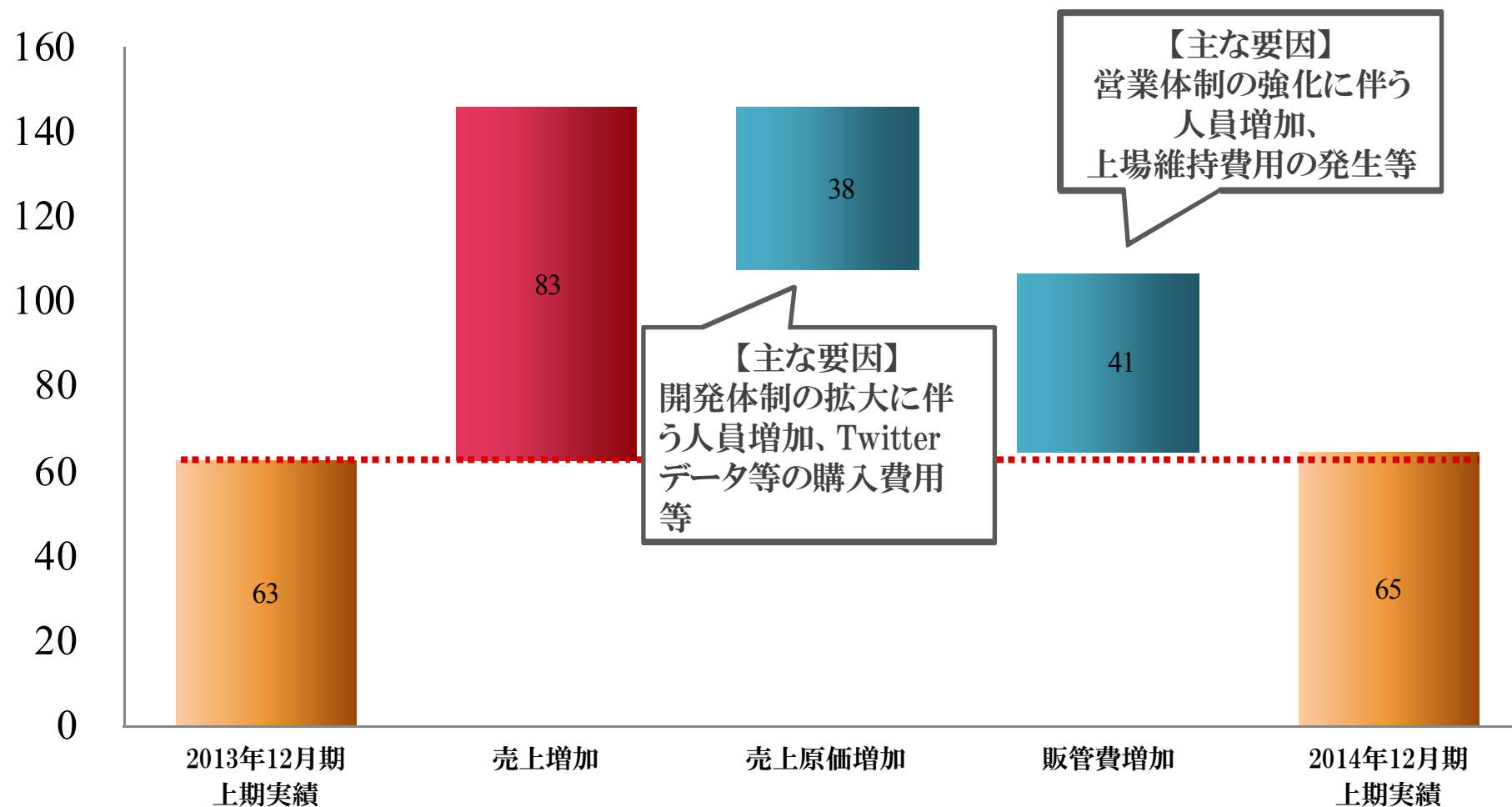
従業員推移（正社員＋派遣＋業務委託）

【主な要因】
2013年上期に比べ、
9名増加

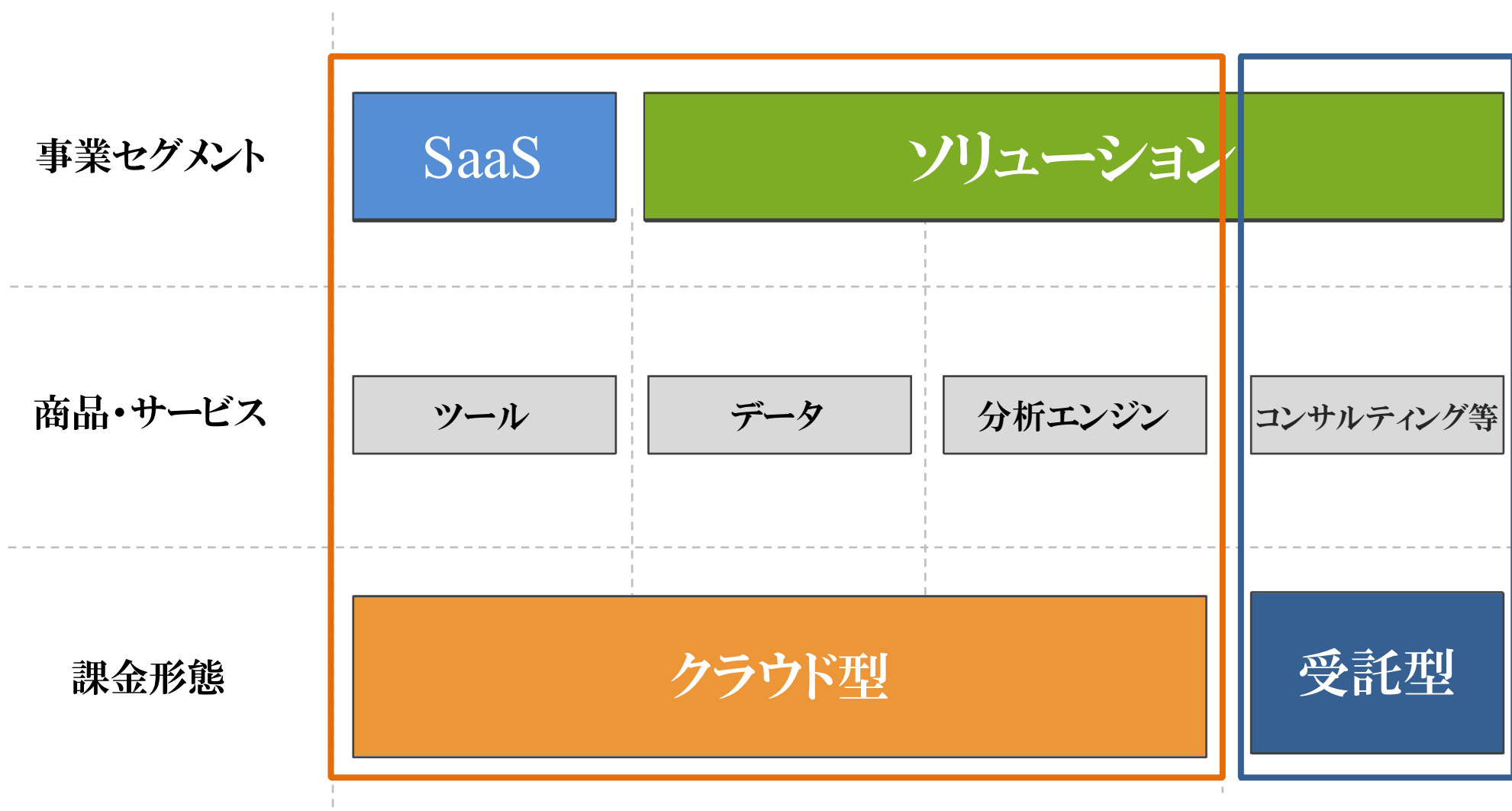


営業利益増減分析（前年同期との比較）

（単位：百万円）



事業セグメント・商品・サービスの構成と課金形態



売上高推移

(百万円)

クラウド型売上が

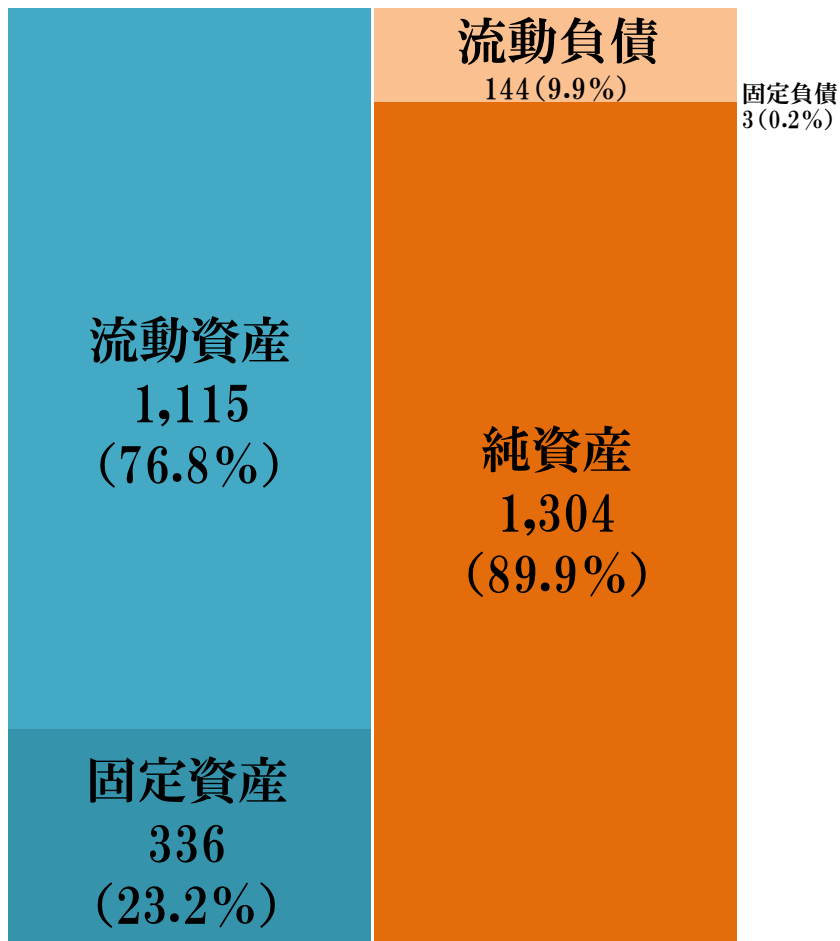
年平均39%で増加



連結貸借対照表

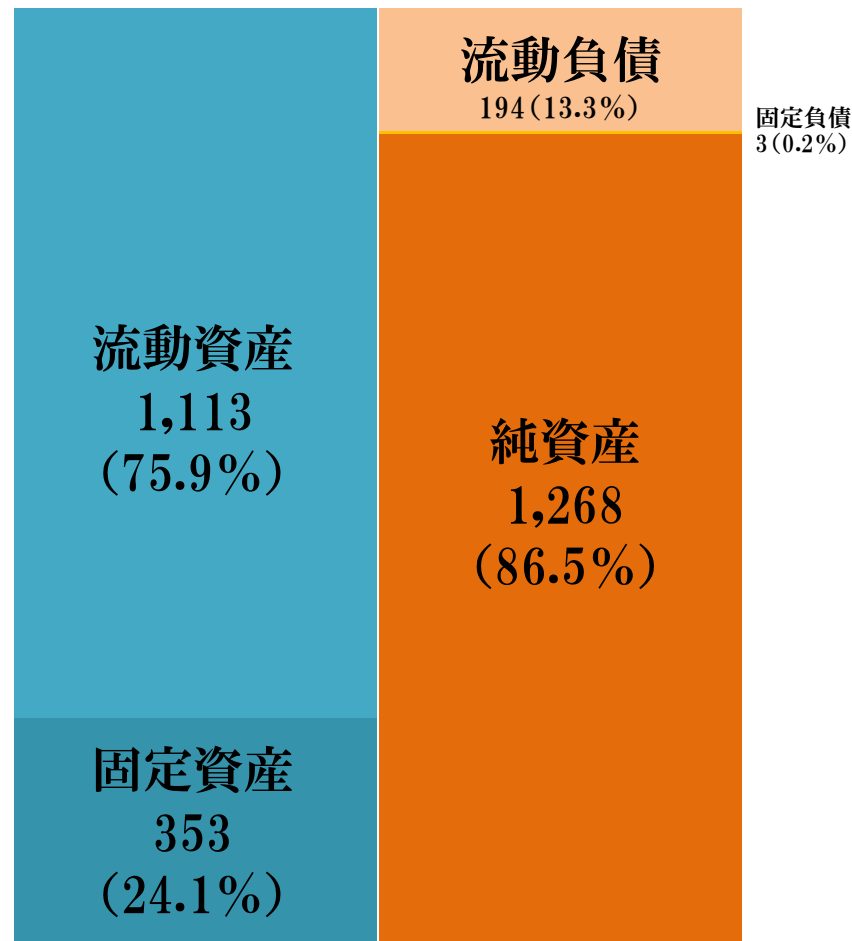
2014年6月末

(単位:百万円)



2013年12月末

(単位:百万円)



総資産 1,451百万円

総資産 1,467百万円

成長戦略とその進捗 ～決算数値の裏側～

Growth Strategy for Next

成長戦略とその進捗のプレゼンテーションの流れ

ソーシャル・ビッグデータ活用の

1 マーケティング分野での浸透

ニーズの高度化、多様化への対応

2 多様な産業への展開

政治・行政、金融、報道等々、多様な産業へ

3 海外展開

それぞれに対する

・やった事

・分かった事

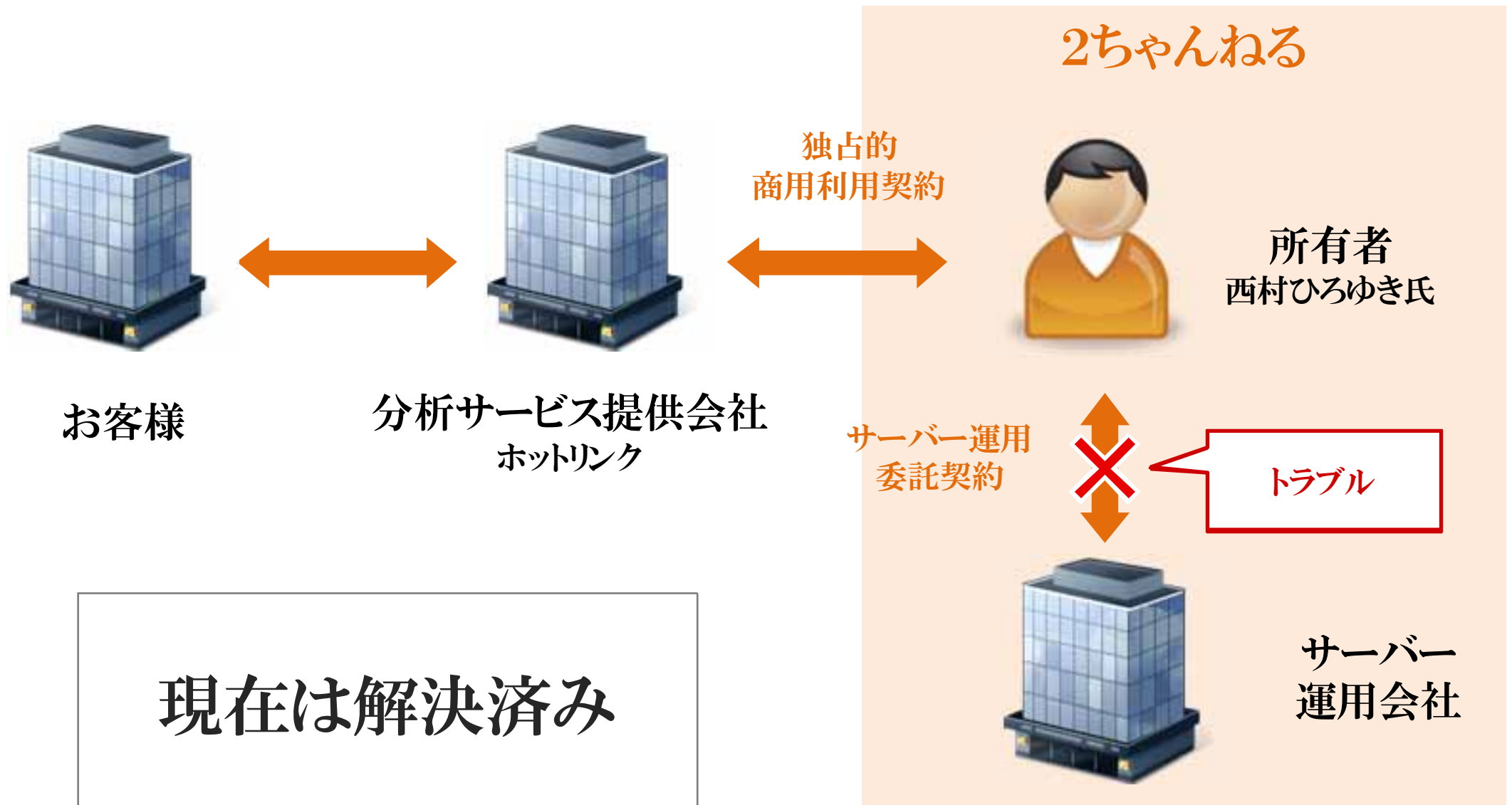
(良かった事・悪かった事)

・やる事

マーケティング分野での浸透: やった事・起こった事

- ▶ 1月 「予兆@分析官」の提供を開始
- ▶ 3月 ガイアックス社と業務提携
- ▶ 3月 ソーシャル・ビッグデータの無償提供開始
- ▶ 3月 2ちゃんねるデータ取得トラブル発生
- ▶ 4月 インサイダー疑惑報道
- ▶ 4月 e-miningスマートフォンアプリ提供開始
- ▶ 5月 イーガーディアン社と業務提携
- ▶ 8月 フィスコ社と業務提携
- ▶ 8月 ソーシャルプロファイリングデータ提供開始

2ちゃんねる問題



インサイダー取引疑惑 経緯

3/6(木) 2ちゃんねるデータ取得トラブル発生

3/10(月) データ取得トラブル適時開示

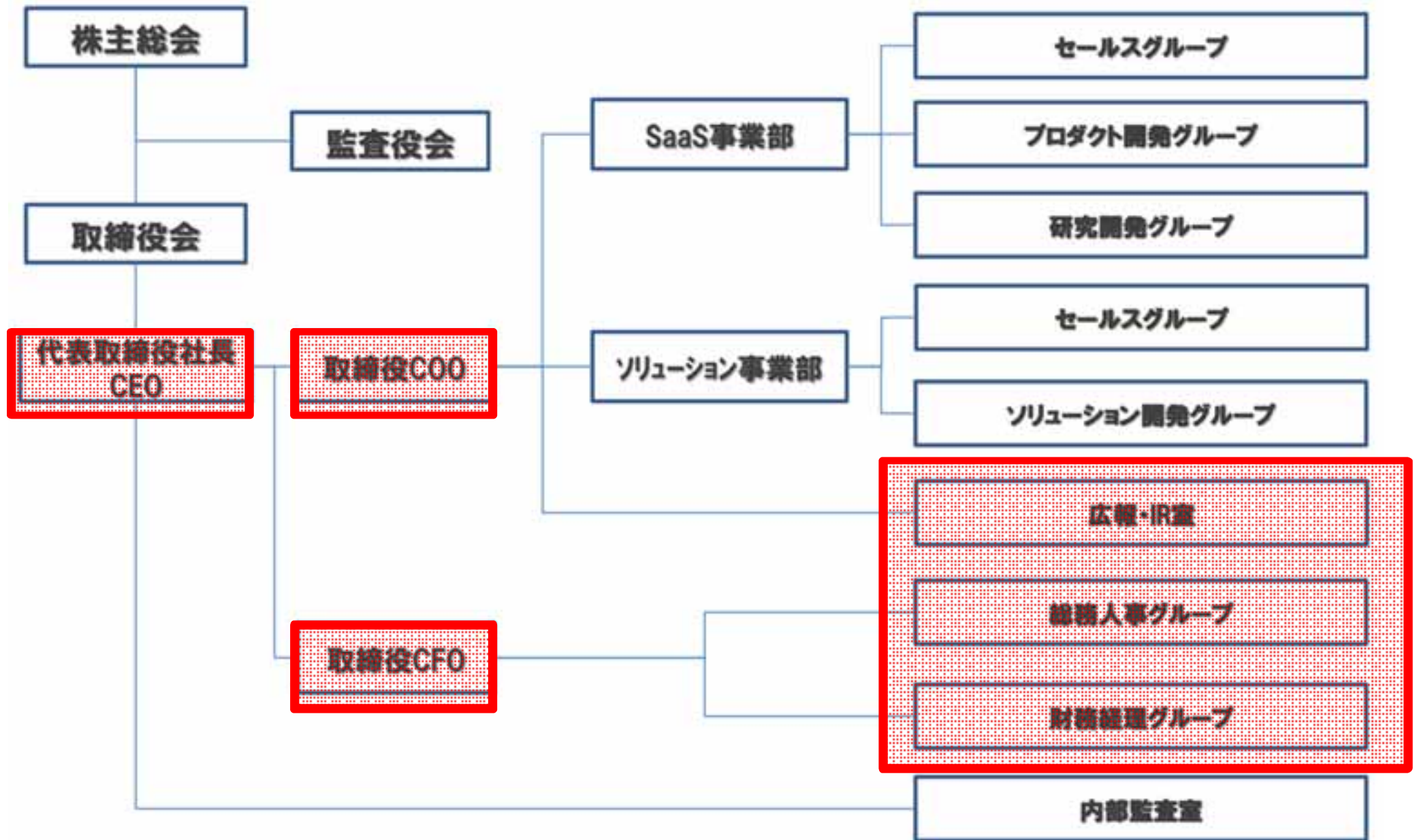
3/20(木) サービス再開 適時開示

4/3(木) netgeekに、内山インサイダー取引疑惑の記事掲載


4/4(金) Yahoo!ニュースに取り上げられる

4/6(日) ホットリンクが否定の声明を発表


ホットリンクのリスク対策事例



ホットリンクのリスク対策事例

 **e-mining** [ID: ***] 株式会社ホットリンク様、ようこそ。
イ・マイニング

[よくあるご質問\(FAQ\)](#) [ヘルプ](#) [マニュアル](#) [利用規約](#) [ログアウト](#)
[過去のメルマガ](#) [お問い合わせ](#) [お知らせ](#)

 追加オプションご利用中

▼印刷メニュー

報告内容

基本設定

キーワード設定

登録情報設定

★ブックマーク

報告件数 **2245**件

☐ 報告件数表

2014年03月28日

～ 2014年04月03日

実行

リセット

キーワード別表示

サイト別表示

順番	全選択	リセット	3/28 (金)	3/29 (土)	3/30 (日)	3/31 (月)	4/1 (火)	4/2 (水)	4/3 (木)	合計
1	ホットリンク		260	181	137	73	191	231	480	1553
2	hottolink		13	16	48	15	34	29	35	190
3	e-mining		46	29	56	15	41	34	30	251
4	クチコミ@係長		6	5	8	4	7	17	14	61
5	内山 幸樹		7	6	6	-	8	39	124	190
	合計		332	237	255	107	281	350	683	2245

グラフ表示 キーワード別時系列推移 キーワード別構成比

▶ 報告件数表をダウンロード

☒ 報告内容の絞り込み設定

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 75 次▶ 最後▶

報告内容 [Excelレポートマニュアル](#)

分類なし

共有フォルダ

個別フォルダ

すべて

ゴミ箱

☐ リスクワード一覧

リスクワード選択解除

禁止 (2433)

転載 (2400)

社長 (1022)

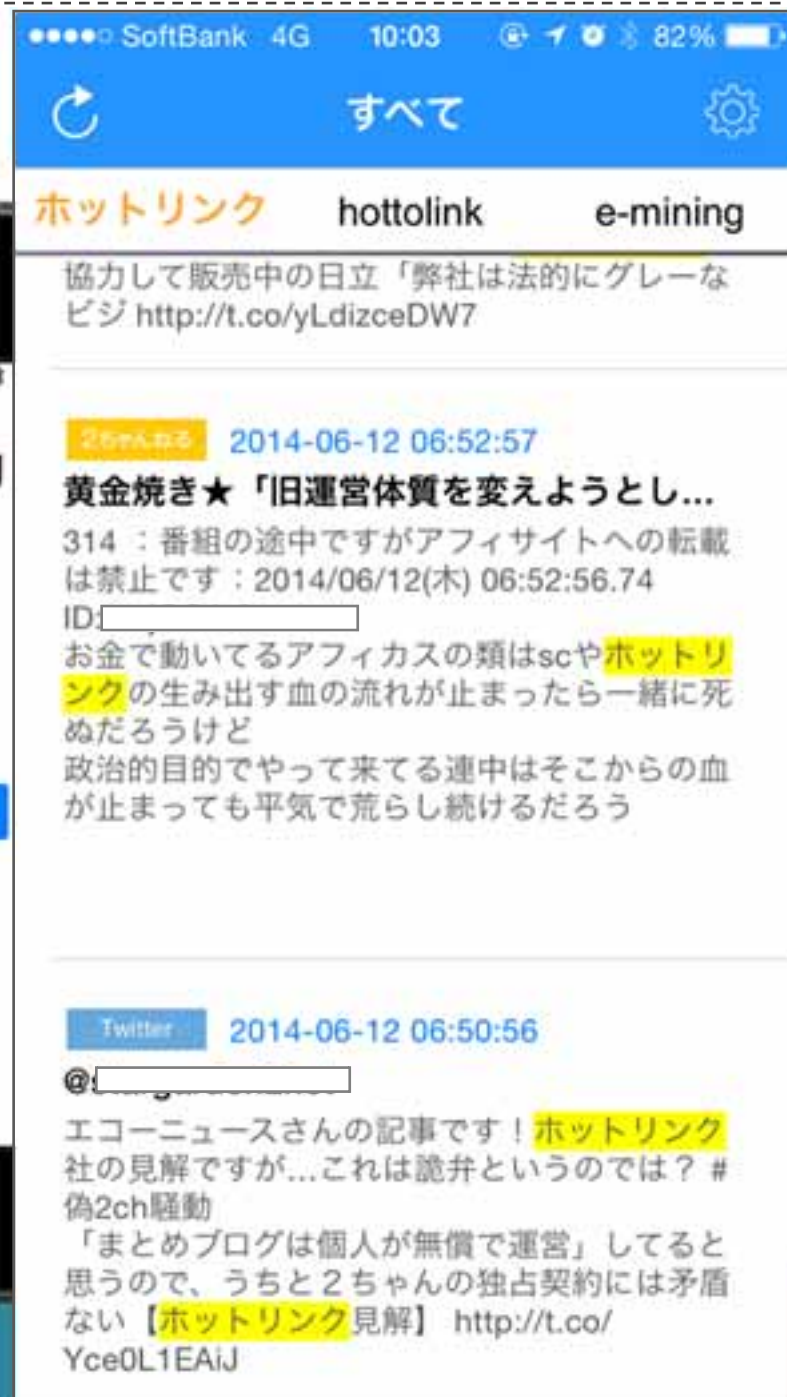
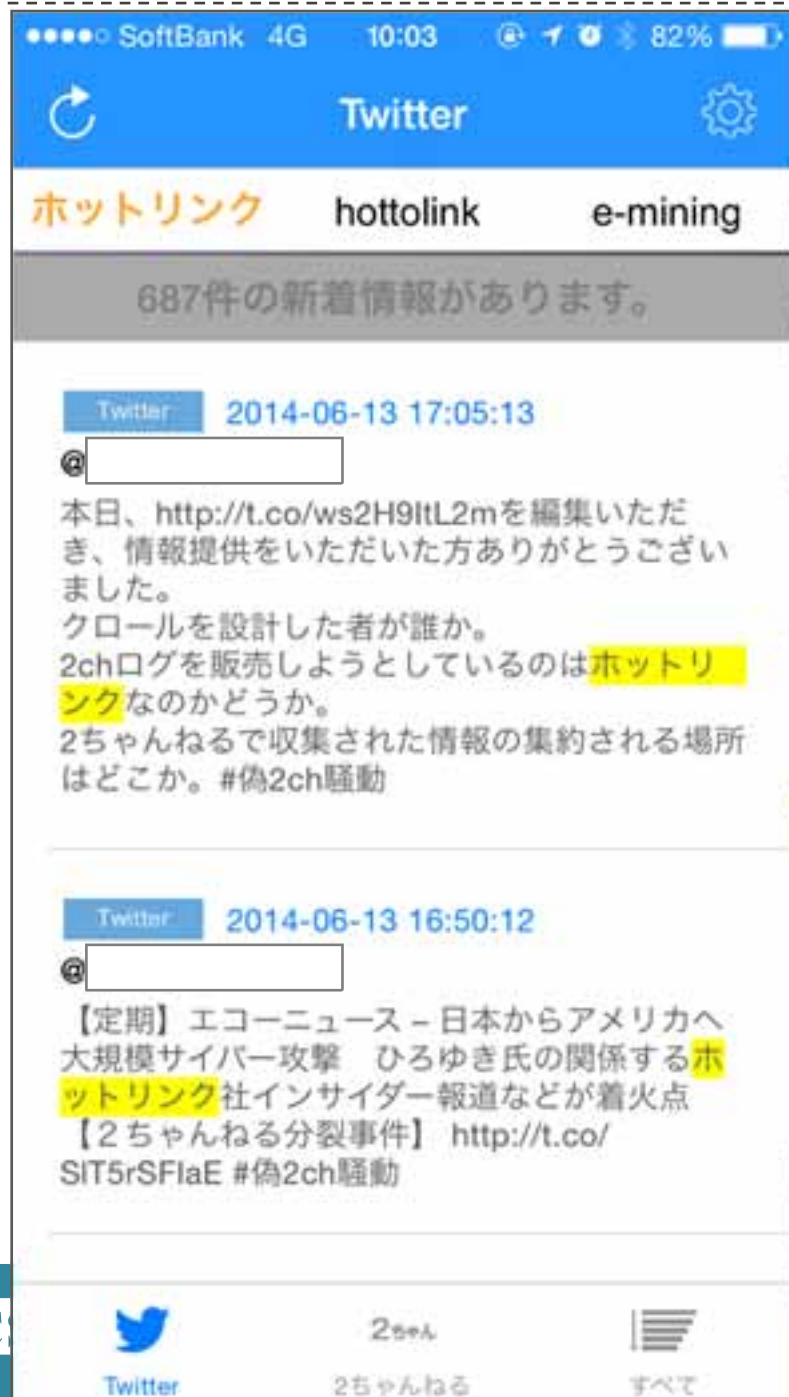
騒動 (775)

リスク (625)

並べ替え条件を表示

報告内容の色を変更

ホットリンクのリスク対策事例



4月3日(木)06:06

某ネットニュースに掲載され、すぐにe-miningアラートメールで検知

[e-miningアラート twitter] 1.ホットリンク 48件

info@emining.jp
To 自分



Koki uchiyama

To

以下のツイートが広がってますね。
どう対応するか、検討しておく必要があるかと。

下記URLより、本文を
<https://gb.emining.jp>
(上記URLの有効期限
また、最大で10回ま

(1)@
<http://twitter.com/kir>
2014/04/03 08:42:46

ホットリンクは2chの独
公表&2chscを新設
り出しーホットリンク社
み。これいいの？

(2)@
http://twitter.com/kenmo_bot/status/451505634
2014/04/03 08:45:06

ひろゆぎとホットリンク内山幸樹が共謀してインサイ
か？ (436)
<http://t.co/al6TFVMplS>

(3)@
<http://twitter.com/zanutoro/status/451505855402237952>
2014/04/03 08:45:06

【速報】ホッ
間に株を売
[archives/8](#)

社外役員を含め、即時共有。
・マイナー記事のため、敢えて反応しない
・信頼性の高いメディアが報じた場合には反論表明することを決定

4月4日(金)19:00頃 Yahoo!ニュース掲載

課題解決に取り組む活動を応援「Links for Good」

ウェブ検索



YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得
ログイン

Yahoo! JAPAN ヘルプ

キーワードを入力

ニュース



ユーザーページ

購入済み



経済

経済時評

市況

株式

産業

2ちゃんトラブル発表前に社長が株大量売却 インサイダー取引の 疑い指摘に会社側は全面否定

J-CASTニュース 4月4日(金)19時54分配信



2ちゃんねるの書き込みデータを分析するサービスをしている東証マザーズ上場のIT企業「ホットリンク」の社長が、データ取得トラブルの発表前に保有する株を大量に売却していた。一部ではインサイダー取引との疑惑を生みかねない、との指摘もあるが、企業側は「そういう認識は一切ない」と否定している。

ホットリンク社長が株を売却していたのは、2ちゃんねるサーバーダウンによる大規模な障害が発生した2014年2月19

日だった。

■発表後は、株価が下落を続けている

このときは、2ちゃん運営側の内部でトラブルがあったとされ、当時も運営に関わっていたという開設者の西村博之さんが、ツイッターで2ちゃん終了を告げたと騒ぎになった。レンタルサーバー会社のシステム・メンテナンス社長側が2ちゃんを管理していたとされ、西村さん側

1 苦戦する「中国レアアース業界」・・・「白菜並み」の売値



に、「初歩的」な加工レベル=中国サーチナ 4月6日(日)7時1分

2 立ち食いステーキが人気 年内に都内10店、NYにも出店へ真 THE PAGE 4月6日(日)9時23分

3 「激安」相次ぎ…宅配ピザに危機感 迫る淘汰の波、他業種参入も脅威真 SankeiBiz 4月4日(金)8時15分

4 【三菱 ランエポ 生産終了】ベース車一新、ついに280ps到達…4代目【写真載】真 レスポンス 4月5日(土)22時0分

5 進化の縦型洗濯機が好調 ドラム式より小さ

すぐにアラートメールで検知

info@emining.jp
To 自分



高尾秀四郎

To

内山さん:

ニュース内容を確認しました。

ヤフーニュースの報道機関としての地位は必ずしも高くないかとは思いますが、広く見られる媒体の一つであること、社長及び会社の信用を著しく損ねる内容であること、ニュース内容に日付の誤りもあり、当社の反論は広報からの発言にとどまっていることなどから、来週月曜日朝一番でのIRを出すべきと考えます。

また、社外役員の方々にも再度、ご意見を伺うべきと思います。

各位:

ご意見をお聞かせください。

メジャー媒体のため、
即時役員周知の上、対応を開始

4月6日(日)18:21 否定の声明発表

株式会社ホットリンク ソーシャル・ビッグデータ活用のクラウドサービス



お問い合わせ 平日9:30~18:00
☎ 03-5745-3900

最新情報メルマガ
を登録

お問い合わせ

サイトマップ English

サイト内検索

サービス

お客様事例

イベント・セミナー

パートナー

プレスルーム

会社情報

IR情報

トップページ > お知らせ > 一部報道について

ニュース

ツイート 68

いいね! 277

2014年4月6日(日)

ニュース

一部報道について

土日で発表文章を協議・修正し、日曜日夕方に発表

また今後の動向によっては、名誉毀損に関する訴訟も検討させていただくことも併せてお知らせします。

お問い合わせ 平日9:30~18:00

☎ 03-5745-3900

お問い合わせ

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ホットリンク

〒102-0081 東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

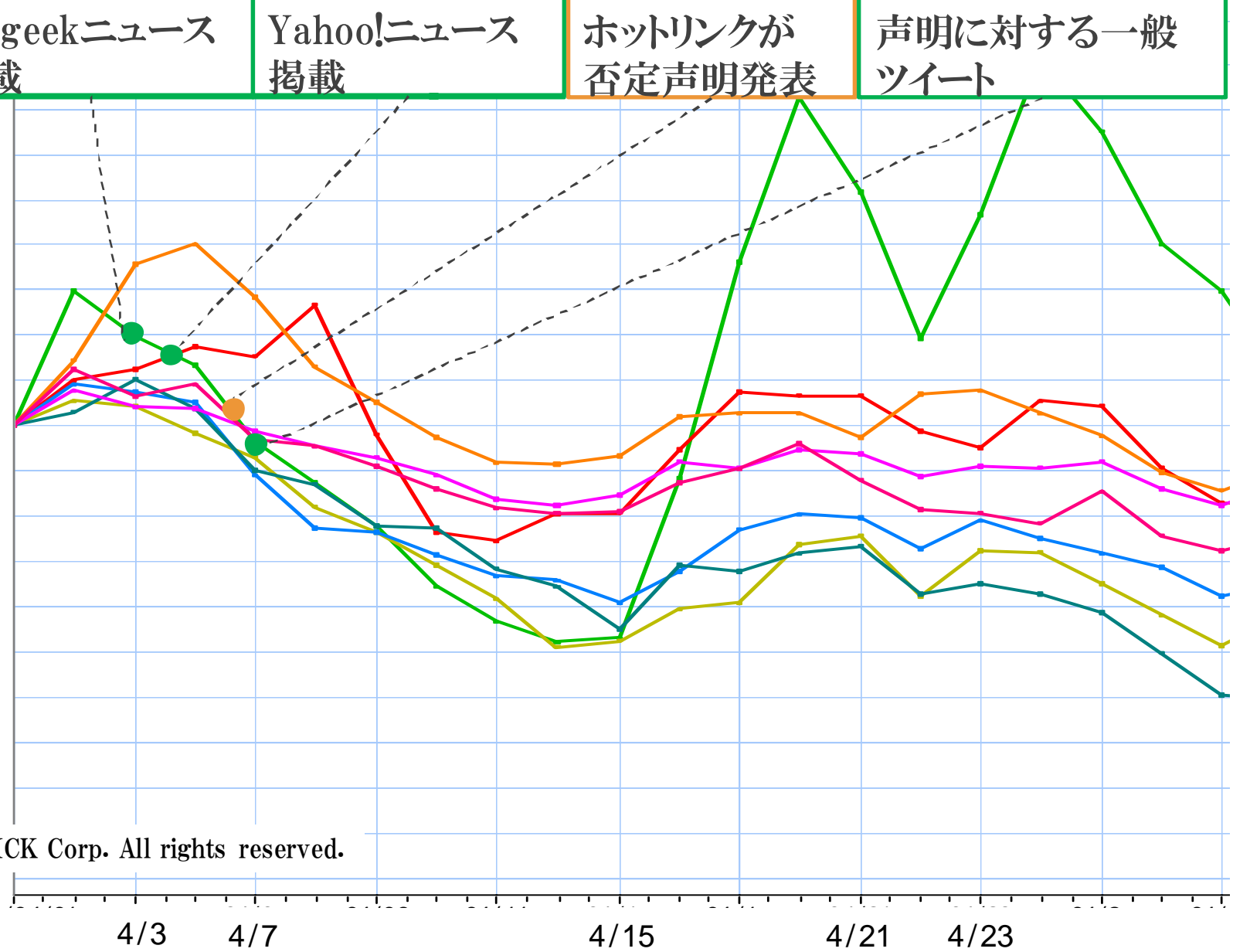
Tel. 03-5745-3903

お問い合わせフォーム

<http://www.hottolink.co.jp/pr/news/7841>

4/1を起点とした株価変動グラフ

4/3(木) Netgeekニュース 掲載	4/4(金) Yahoo!ニュース 掲載	4/6(日) ホットリンクが 否定声明発表	4/7(月) 声明に対する一般 ツイート
-----------------------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------



©2008 QUICK Corp. All rights reserved.

もし、即時対応ができていなかったら

月曜日の段階で、インサイダー疑惑報道がTwitter上で拡散され、株価の大幅下落やIR部門への問い合わせの殺到があったと考えられる。

その効果は、時価総額にして数十億円規模に相当すると考えられる。

部門別のソーシャルリスク監視内容



総務人事

社員、アルバイト、内定者などからの、
内部関係者の投稿を監視したい。

取引先や社員などからの情報漏洩等、
内部及び外部関係者からの投稿を監視したい。

コンプラ
法務



広報・IR

ユーザーや株主など、部外者からの
自社に関する投稿を監視したい。

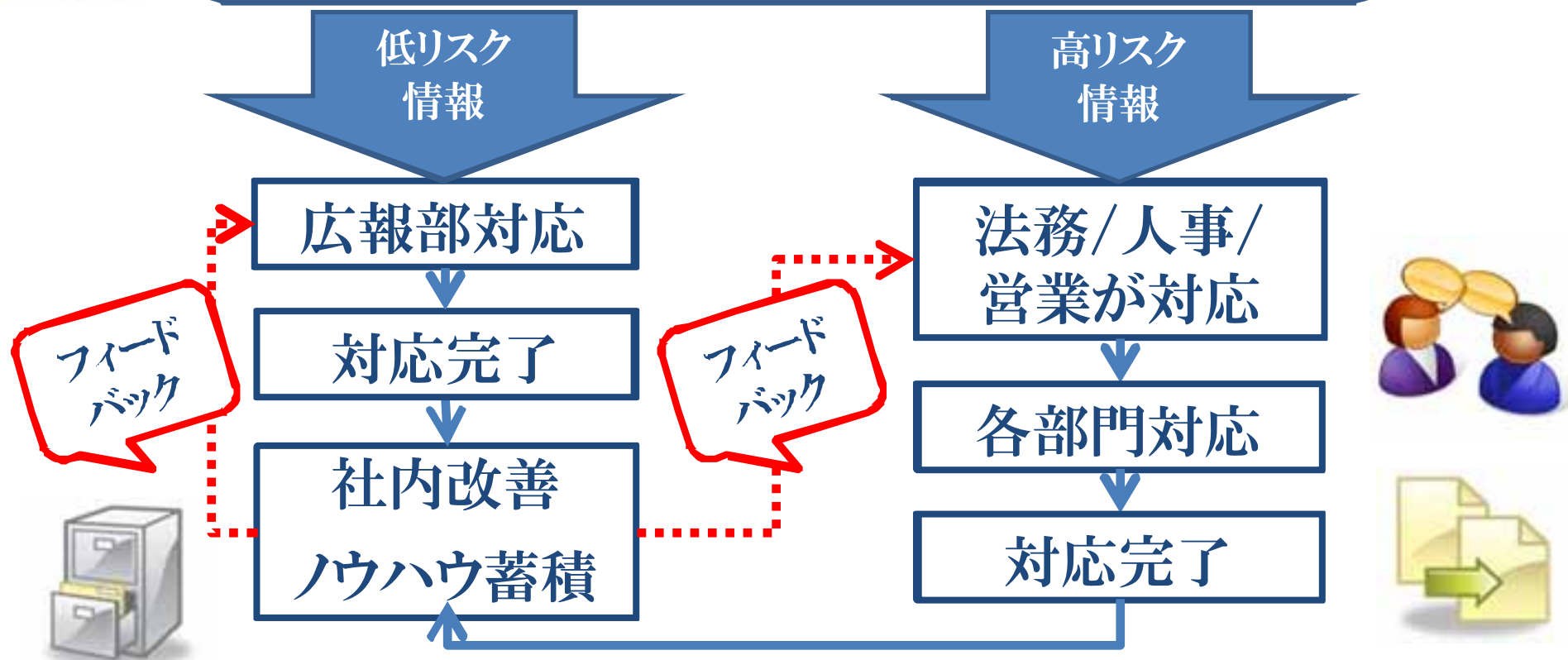
目的ごとに適切なモニタリング担当を設置

リスクモニタリングの実践例

事例：某社のリスクモニタリング体制（主導部門：広報部）



- ・広報部が毎朝新着情報をチェック
- ・リスク度毎に振り分けを実施
- ・高リスク情報は担当部門へ対応依頼



マーケティング分野での浸透:分かった事とやる事

- ▶ (予想通り&予想と違う) 上場企業において、ネットのモニタリングによるリスク管理体制は必須になる！
- ▶ (発見！) リスクマネジメントツールの営業先は、経営トップ！
- ▶ (予想通り&予想と違う) ソーシャル分析・モニタリングツールのスマホ化はもっと急ぐべき！！
- ▶ (発見！) IR支援サービス会社との提携の可能性あり！

4月「e-mining」スマートフォンアプリ提供開始を前倒し！



Twitter 2014-04-18 18:16:31
 @... 納豆ベヤング 納豆をのせるだけ ごま油や
 食べるラー油が合う

Twitter 2014-04-18 18:11:08
 @... ちょっと？早めの晩御飯、(^0^)/
 久々の「楽」さん
 まずは、食べるラー油で丸ごとキュウリから
 いただきま〜す
 (/^^)/

Twitter 2014-04-18 18:10:10
 @... 食べるラー油ふりかけ <http://t.co/...>

Twitter 2014-04-18 17:53:37
【PS3/VITA】 魔都紅色幽撃隊 14
 840 : 名無しさん@お腹いっぱい。@転載禁
 止 : 2014/04/18(金) 17:53:37.07 ID: ...
 ■よくある質問2
 Q. 敵を見失うんだけどどうすればいい？
 A. ワープポイントになる水道やコンセント周り
 は大量の食塩で封鎖(10個で塩まみれ手当も出
 る)
 あとは探知機装備のキャラで地道に探す、運が
 良ければシークロアも加勢してくれる
 Q. 1ターンの移動距離が少ないんだけど？
 A. 序盤は主人公の経験値を知力(APアップ)に全
 振りした方がいいかも、AP8くらいから快適に
 なってくる
 Q. 物壊して大赤字なんだけど...
 A. 雲の居場所がわからない時は無闇に攻撃し
 ない
 主人公のAPを上げて学校等の狭いMAPで短期
 決戦すれば黒字で稼ぎ放題になります、ちなみ
 に鈴系の武器なら物は壊れません
 Q. 戦闘エフェクト飛ばせないの？

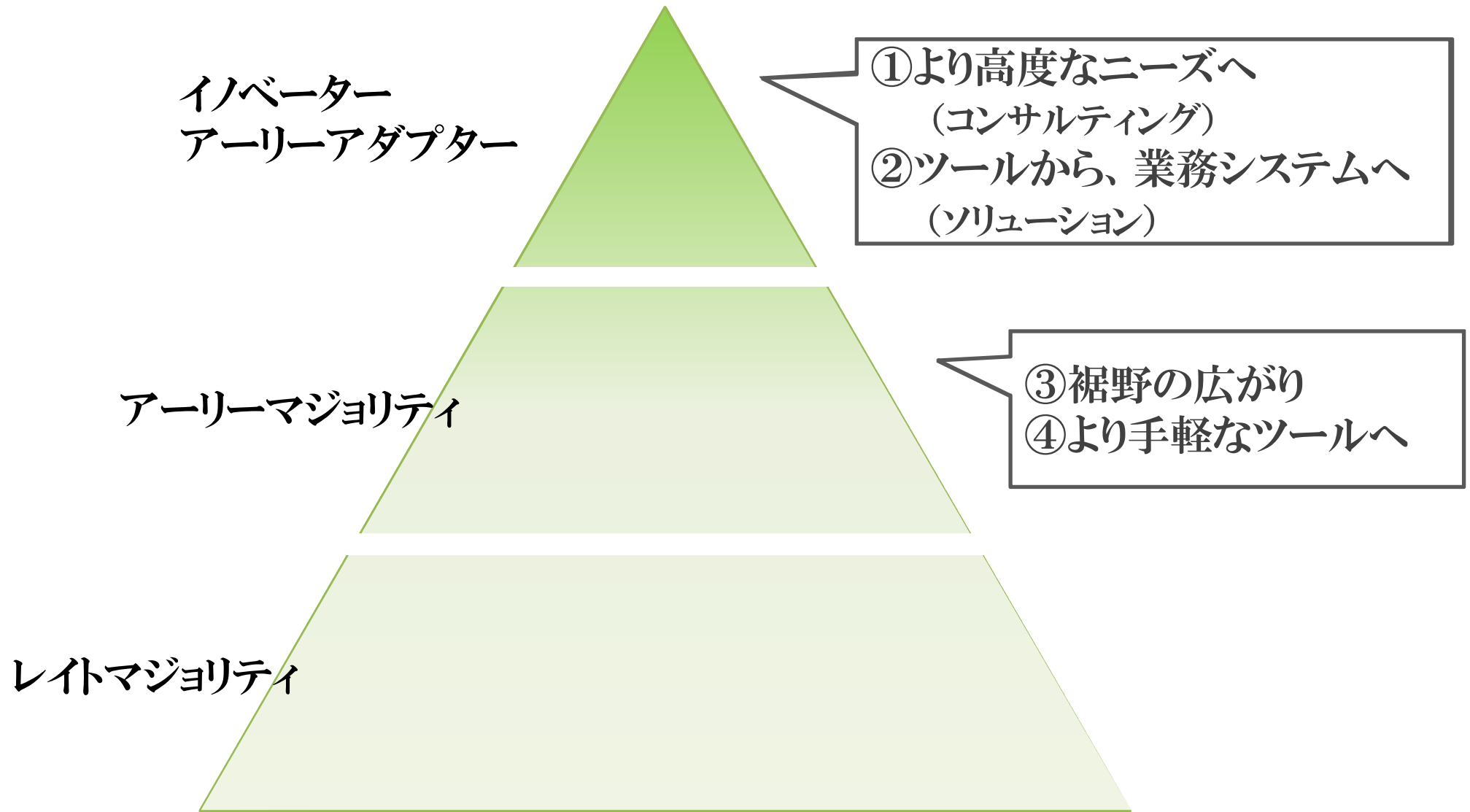
7月 金融：フィスコ社と業務提携



マーケティング分野での浸透: やった事・起こった事

- ▶ 1月 「予兆@分析官」の提供を開始
- ▶ 2月 2ちゃんねるデータ取得トラブル発生
- ▶ 3月 ガイアックス社と業務提携
- ▶ 3月 ソーシャル・ビッグデータの無償提供開始
- ▶ 4月 インサイダー疑惑報道
- ▶ 4月 e-miningスマートフォンアプリ提供開始
- ▶ 5月 イーガーディアン社と業務提携
- ▶ 8月 フィスコ社と業務提携
- ▶ 8月 ソーシャルプロファイリングデータ提供開始

マーケティング分野での裾野拡大



1月 ネットイヤーグループと業務提携契約締結



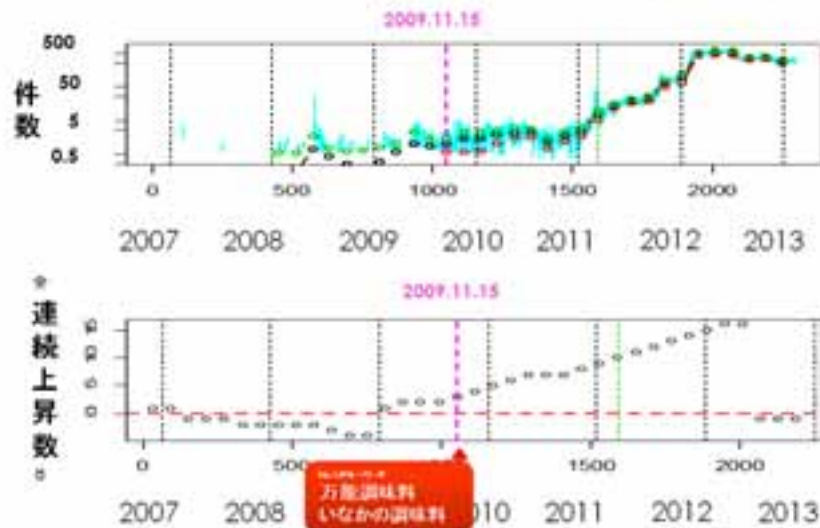
目的

- ソーシャル・ビッグデータの活用市場の拡大を目指した啓蒙活動
- 両社の技術・ノウハウを基としたソリューションの展開による既存及び新規顧客の開拓
- クチコミ@係長、e-miningの代理販売

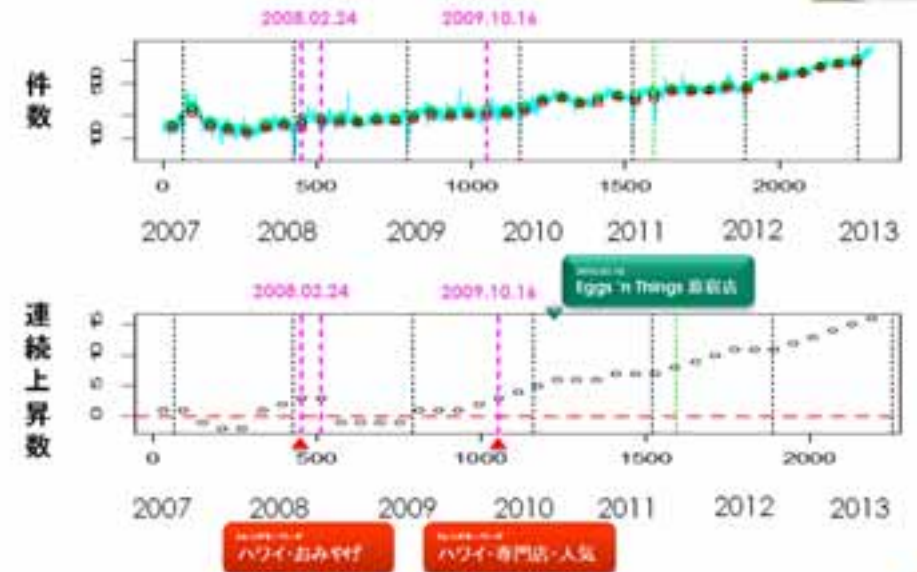
1月 「予兆@分析官」の提供を開始

- ▶ ヒットの予兆を、他社よりも早く発見したいというニーズに答えるためのコンサルティングが発端

解析ケース:「塩麴」



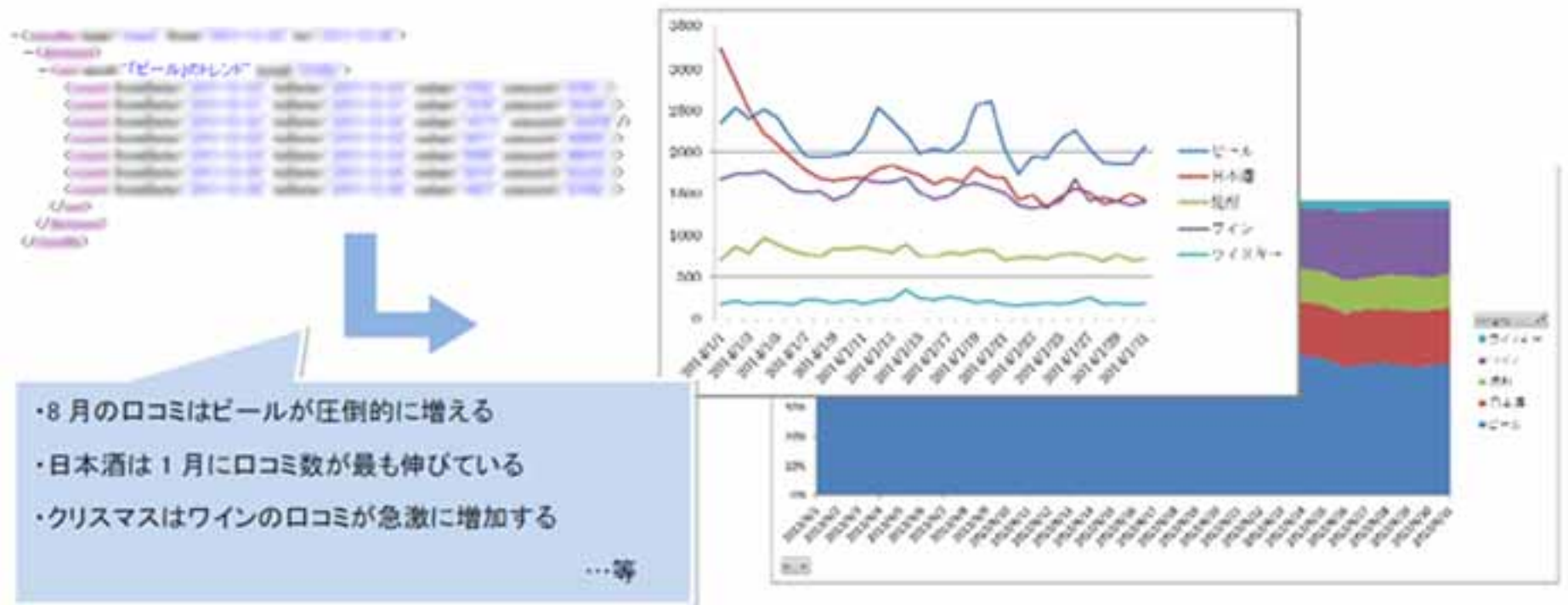
解析ケース:「パンケーキ」



- ▶ 東京工業大学高安研究室の経済物理の理論を実用化
- ▶ タレント、ゲーム、株式など、様々なもののヒットの予兆発見に活用できる基盤が整った

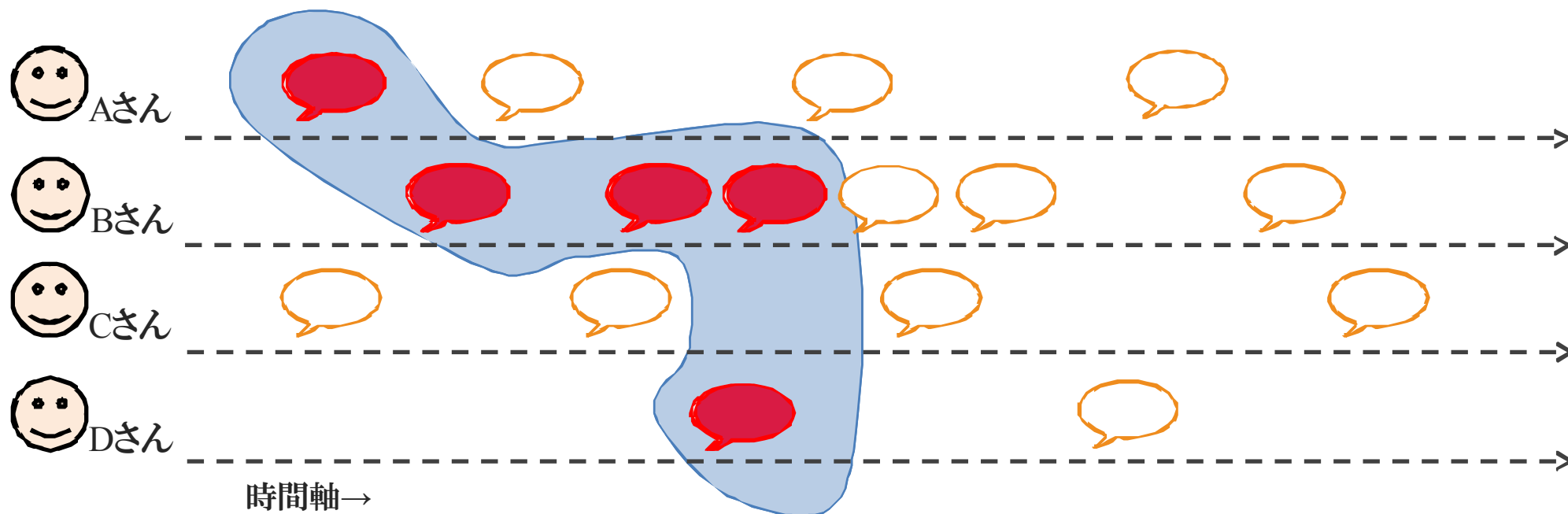
8月 酒類・清涼飲料業界向けソーシャル・ビッグデータの無償提供

「ツールから、社内の基幹システムへ」の進化を促進させる



ソーシャル・ビッグデータ分析の今後の進化

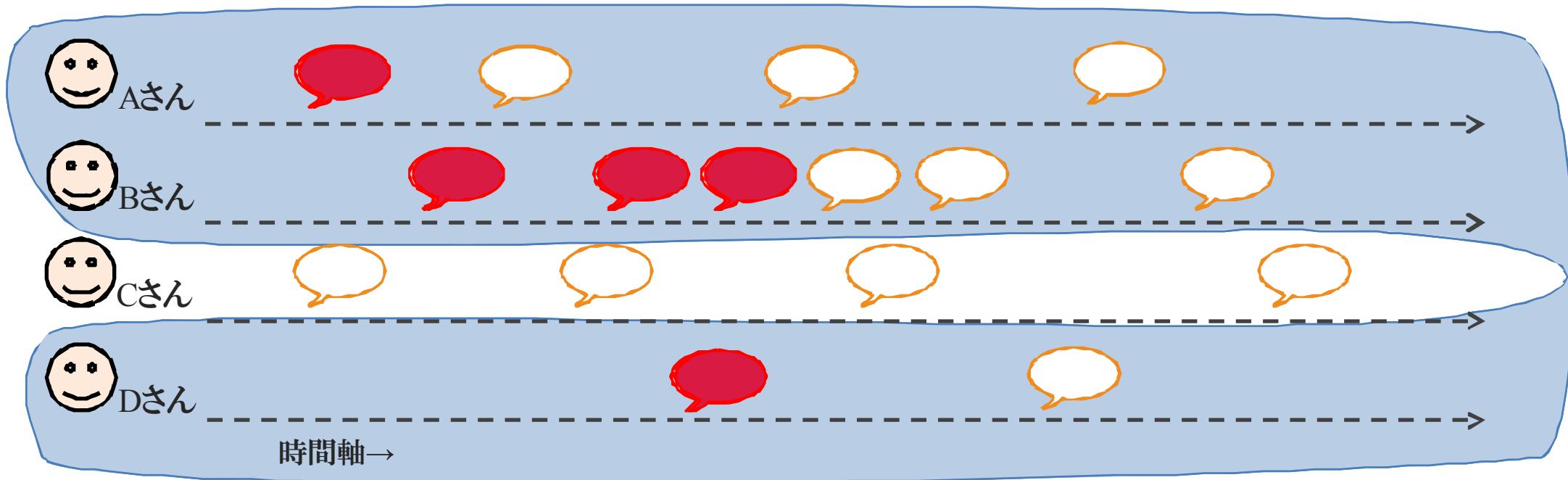
現在までの分析の対象：



- ・検索したキーワードを含む書き込みの分析
- ・クチコミされた瞬間の分析

ソーシャル・ビッグデータ分析の今後の進化

これからの分析の対象：



- 検索したキーワードを含む書き込みをした「人」の分析
- クチコミをした瞬間を含む「生活全般」の分析

4月ネットイヤーグループ&某メーカーさんと共同実験

基本情報		
性別 	年代 40代	登録日 2007/6
		地域 関東
千代田 太郎 @taro_chiyo		
https://twitter.com/****		
	フォロワー 386	
	フォロワー 2104	
	ツイート数 11347	
最終投稿日時 2014/3/29		
愛する妻&二人の息子の優しいパパと、会社員を兼務。ゴルフと仕事とコーラが大好き。 ダイエット始めました		
場所：千代田区or荒木町		
家族構成 妻子持ち	職業 会社員	

よく語るキーワード

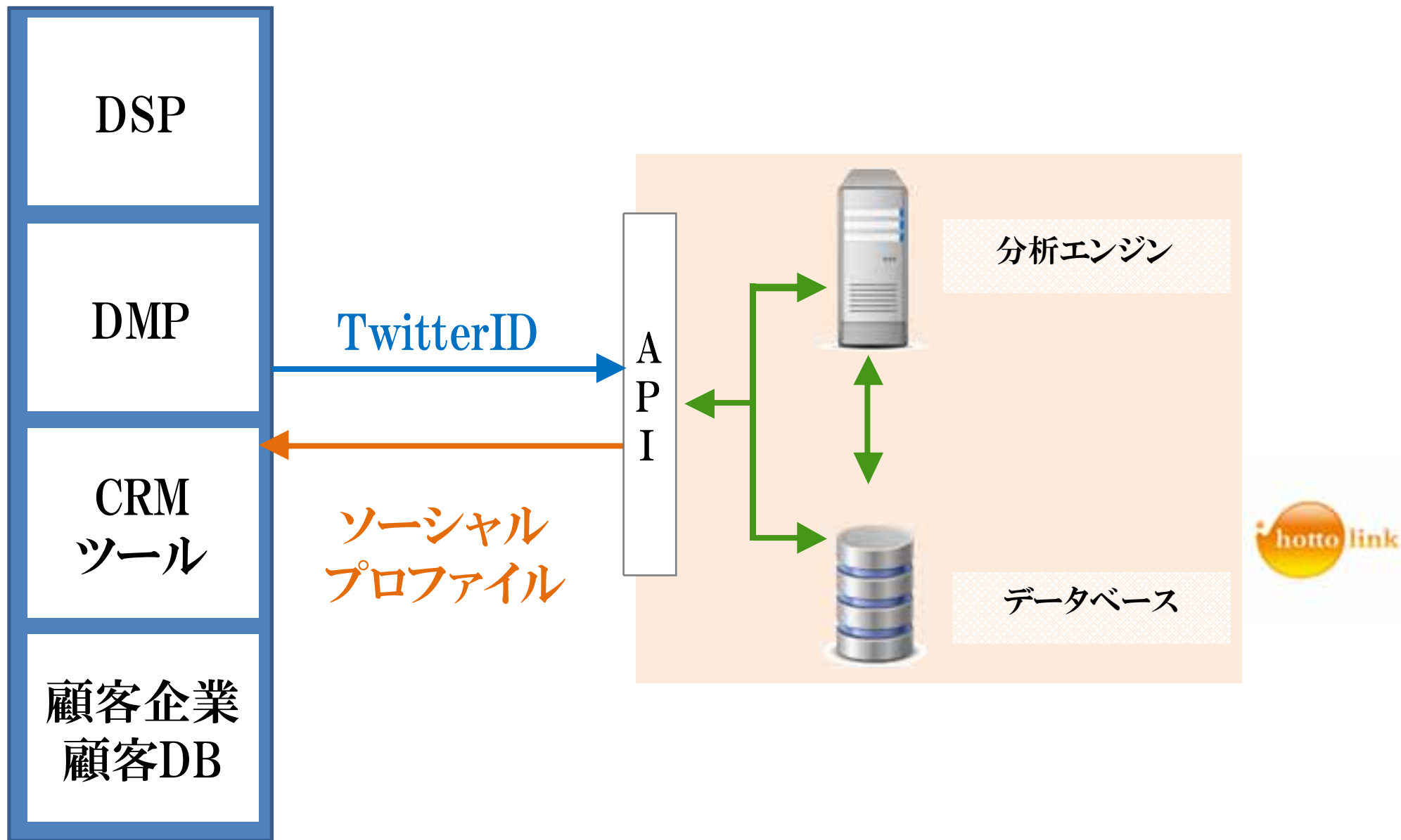
(8) うまい (8) 頑張れ
 (6) 教訓 (6) 筋トレ (6) 仕事
 (5) あまちゃん (5) 後輩 (5)
 ディズニー (4) ikuji (4) 子ども
 (3) BMW



ブランドロイヤリティ

コンビニ	ファッション	生活雑貨
 		
  		
 		   

8月 「ソーシャルプロファイリング」データ提供を開始



3月 ガイアックス社、5月 イー・ガーディアン社と協業



24時間 / 365日体制。

リアルタイムでの発見 / 検知、その後のリスク判定と緊急連絡。



マーケティング分野での浸透:分かった事とやる事

- ▶ (予想通り&予想と違う) 上場企業において、ネットのモニタリングによるリスク管理体制は必須になる！
- ▶ (発見！) リスクマネジメントツールの営業先は、経営トップ！
- ▶ (予想通り&予想と違う) ソーシャル分析・モニタリングツールのスマホ化はもっと急ぐべき！！
- ▶ (発見！) IR支援サービス会社との提携の可能性あり！
- ▶ (予想通り) 大手からのニーズは、より多様化し、深まる
- ▶ (予想通り) 裾野は広がっている
- ▶ (予想通り) 裾野の広がりに対して、アウトソーシングのニーズが増える
- ▶ (予想と違う) 裾野の広がりに対して、ツールの簡便さに対する要求レベルが非常に高い

成長戦略とその進捗のプレゼンの流れ

ソーシャル・ビッグデータ活用の

1 マーケティング分野での浸透

ニーズの高度化、多様化への対応

2 多様な産業への展開

政治・行政、金融、報道等々、多様な産業へ

3 海外展開

それぞれに対する

・やった事

・分かった事

(良かった事・悪かった事)

・やる事

多様な産業への展開: やった事・起こった事

- ▶ 2月 政治 : ウイングアーク社と、都知事選挙向けにBIツールと連動
- ▶ 4月 多産業 : 「ソーシャル・ビッグデータカンファレンス2014」開催
- ▶ 6月 多産業 : 経産省主導 ビッグデータ系協議会 主要メンバーに
- ▶ 6月 エンタテインメント : AKB総選挙向けの分析ダッシュボード
- ▶ 7月 金融 : フィスコ社と提携
- ▶ 8月 放送 : NHK放送技術研究所との共同研究開始
- ▶ 継続 ニュース : NEC PC社とニュースアプリへの展開

4月 Social Big Data Conference Tokyo 2014

ウイングアーク1st(株)、ネットイヤーグループ(株)、(株)日立システムズ、(株)ホットリンク共催
ソーシャル・ビッグデータのビジネス活用の現状・動向や、活用事例・分析方法等を紹介



6月 「データ駆動型(ドリブン)イノベーション創出戦略協議会」 主要メンバーに



国とホットリンクが一体とな って、データ活用に取り 組んでいく動き

協議会の背景と目的

既存の業種・組織を越えたデータ利活用の促進には、大きなポテンシャルがあると期待される。一方、企業の組織原理と反する場合が少なくないことなどから、現段階で多く見られる取組は、自社で取得したデータを自社内の付加価値向上に利活用している。業種・組織を超えたデータの共有による新たな企業連携の仕組みを構築し、裾野の広い事業者によるデータ利活用の動きを作り出していく。



2014年6月9日発表 経済産業省資料より

7月 金融：フィスコ社と業務提携



エンタテインメント分野への展開：ウイングアーク様AKB総選挙

ナレッジ

アプリケーション

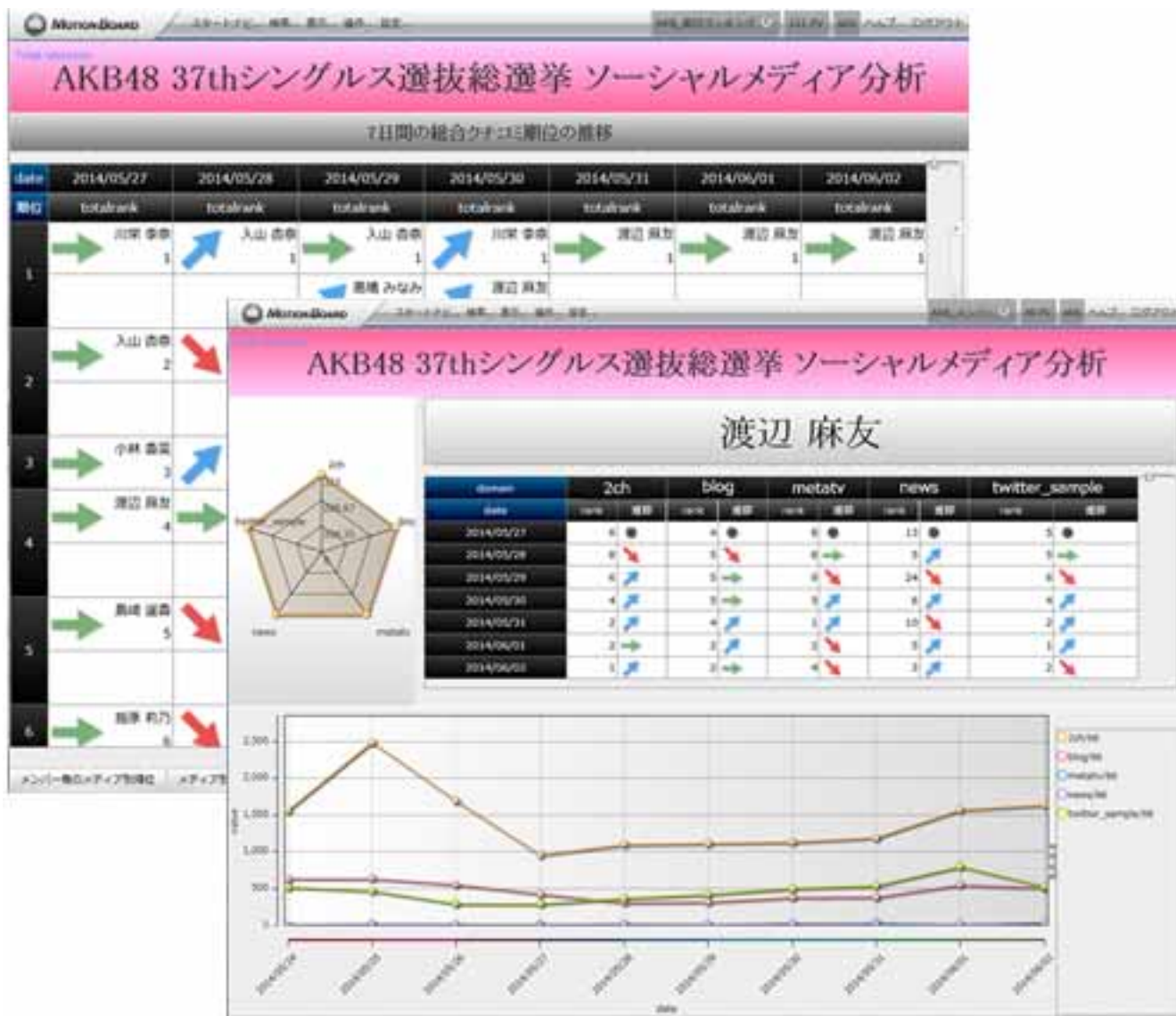
分析エンジン

ITインフラ

ビッグデータ

ウイングアーク

ホットリンク



8月 放送 : NHK放送技術研究所とのTV番組のツイート分析に関する共同研究

ナレッジ

アプリケーション

分析エンジン

ITインフラ

ビッグデータ

NHK

ホットリンク

ニュース

ホットリンク、NHK放送技術研究所と『ツイート対象番組の判定技術』に関する共同研究を開始

2014年8月20日(水)

概要

ソーシャル・ビッグデータ活用クラウドサービスを提供する株式会社ホットリンクは、7月1日より、Twitterのデータ分析システムに関する共同研究をNHK放送技術研究所と開始しました。本共同研究では、NHK放送技術研究所が持つTwitterの言語解析技術と、ホットリンクが持つソーシャルメディア分析技術を合わせてテレビ番組に関してTwitter上でツイートされたデータから、そのテレビ番組名を自動的に判定する技術（以下「ツイート対象番組の判定技術」）の実用化を目指します。今回の取り組みは、ホットリンクの2つの成長戦略のうちの1つである「ソーシャル・ビッグデータ活用の、多様な産業への展開」施策の一環です。

詳細

NHK放送技術研究所では、今までのツイート対象番組の判定技術は、人手によって作成した番組名辞書や、ツイートされる時間帯の情報を使って行ってきました。番組名辞書は番組の改編が行われる度に更新が必要であり、かつ、番組名には、略称や通称など表記のゆらぎがあり、作成・更新コストが多大にかかっていました。そのため、ツイート対象番組の判定技術の研究と、番組に関するツイートの評判分析の自動化が望まれていました。

ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータのリアルタイム解析サービスを提供しています。2000年の創業当時より、自然言語処理技術や検索技術の基礎的な研究開発から、ビッグデータのリアルタイム処理技術、評判分析、スパム判定技術、ユーザ属性分析技術等の様々な研究開発を行ってきました。また、ホットラボという名称で、東京大学や東京工業大学等の研究者と共同で、基礎研究技術の実用化も行ってきました。

今回、NHK放送技術研究所の保有する言語解析、番組名判定の技術と、ホットリンクの保有する熟語辞書の自動生成技術とソーシャル・ビッグデータのリアルタイム解析技術を融合させ、人手によるメンテナンスを減らし、自動的にTwitterの番組名の判定を行う共同研究を開始致しました。人手を介さないことで、コストを減らし、分析結果を自動的に出すことを目指します。さらに、視聴率に現れない、番組に対する視聴者の反応をかんたん人に分析できるようになるため、番組制作・構成の最適化などへの活用が加速する事も期待できます。

ソーシャル・ビッグデータ×○○○

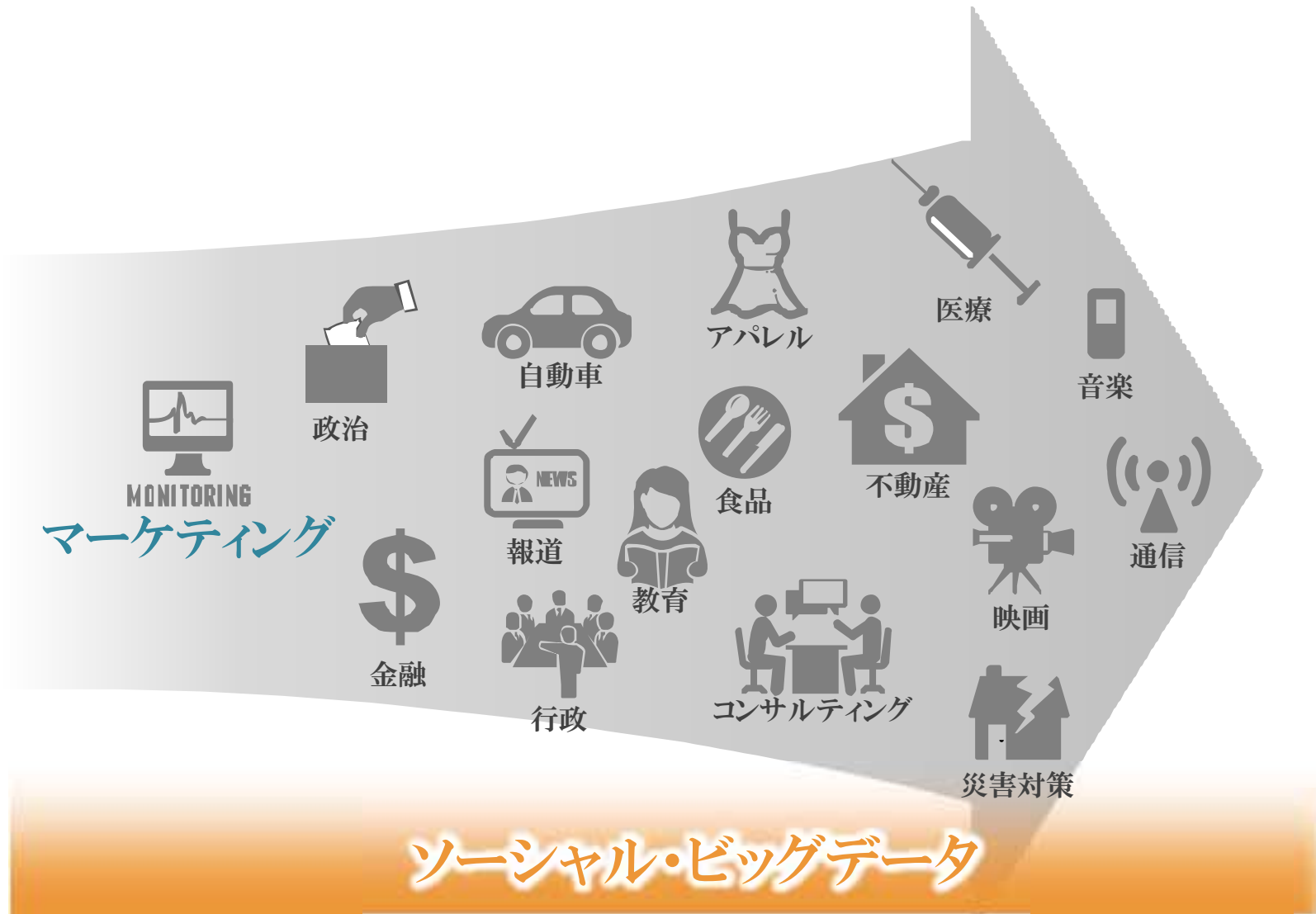
ナレッジ

アプリケーション

分析エンジン

ITインフラ

ビッグデータ



多様な産業への展開：分かったこととやること

- ▶ (予想通り) 非常に多様な産業にソーシャルビッグデータの活用が広がりつつある
- ▶ (予想通り) 金融領域は、確実に浸透していく
- ▶ (予想と違う) 地方自治体のニーズは、確実に萌芽
- ▶ (予想と違う) 国絡みのプロジェクトのスピード感は、思ったよりも時間がかかる

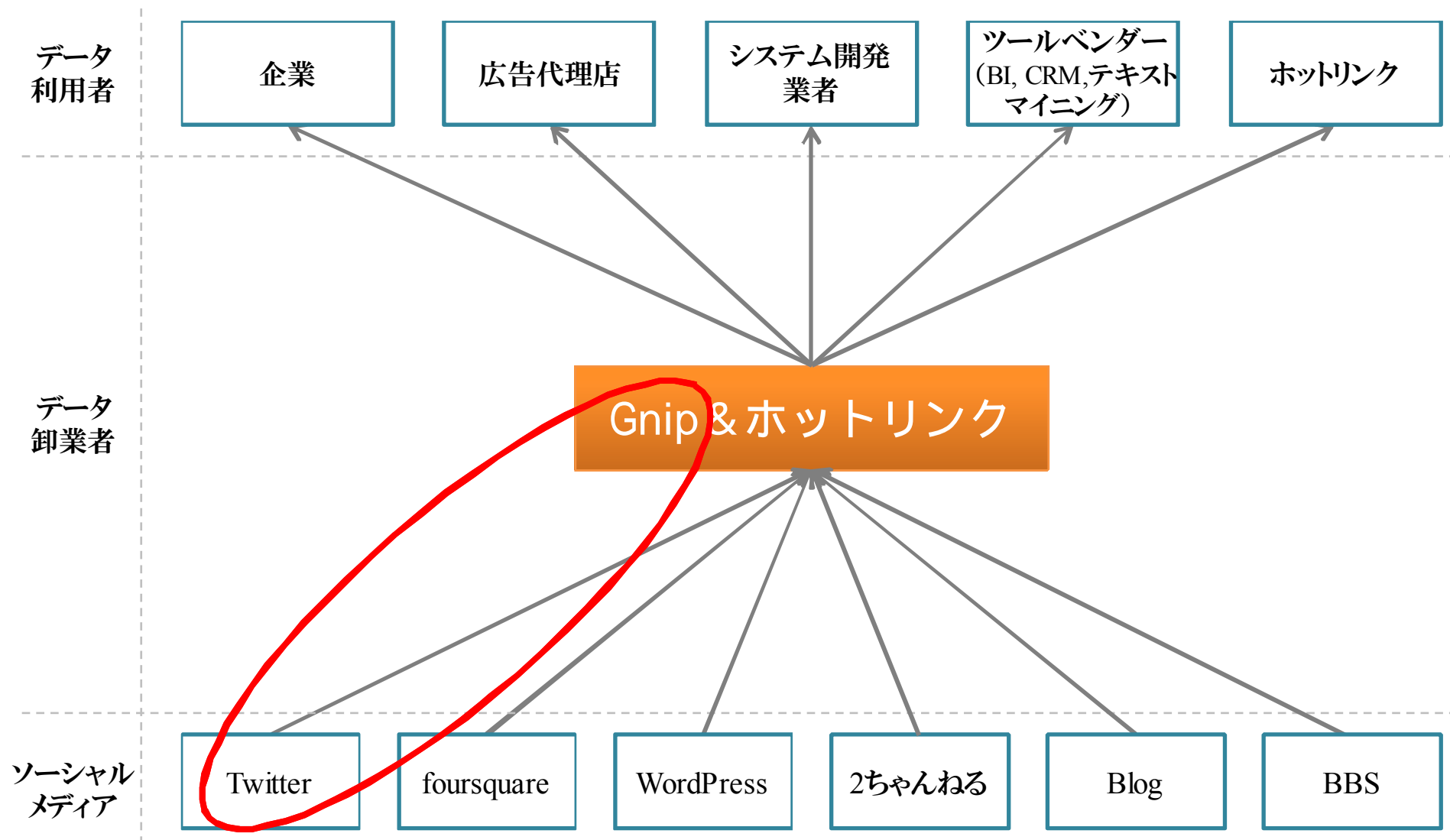


- ▶ 慌てず、着実に、予定どおり、各産業での成功事例を作り、育てていく
 - 金融、地方自治体、報道、政治、……
- ▶ 国絡みのプロジェクトは、計画を正しいスケジュールに変更

海外展開: やった事・起こった事

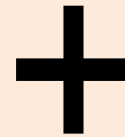
- ▶ 1月 東南アジア市場での提携模索
- ▶ 4月 Gnip社のTwitter社による買収発表
- ▶ 4月 韓国市場での提携模索
- ▶ 6月 米国Socialgist社と提携。Sina Weiboデータの
中国を除くAPAC地域での独占販売代理権を取得
- ▶ 7月 中国上海 普千社と提携

Gnip社のTwitter社による買収発表



米国Socialgist社と提携

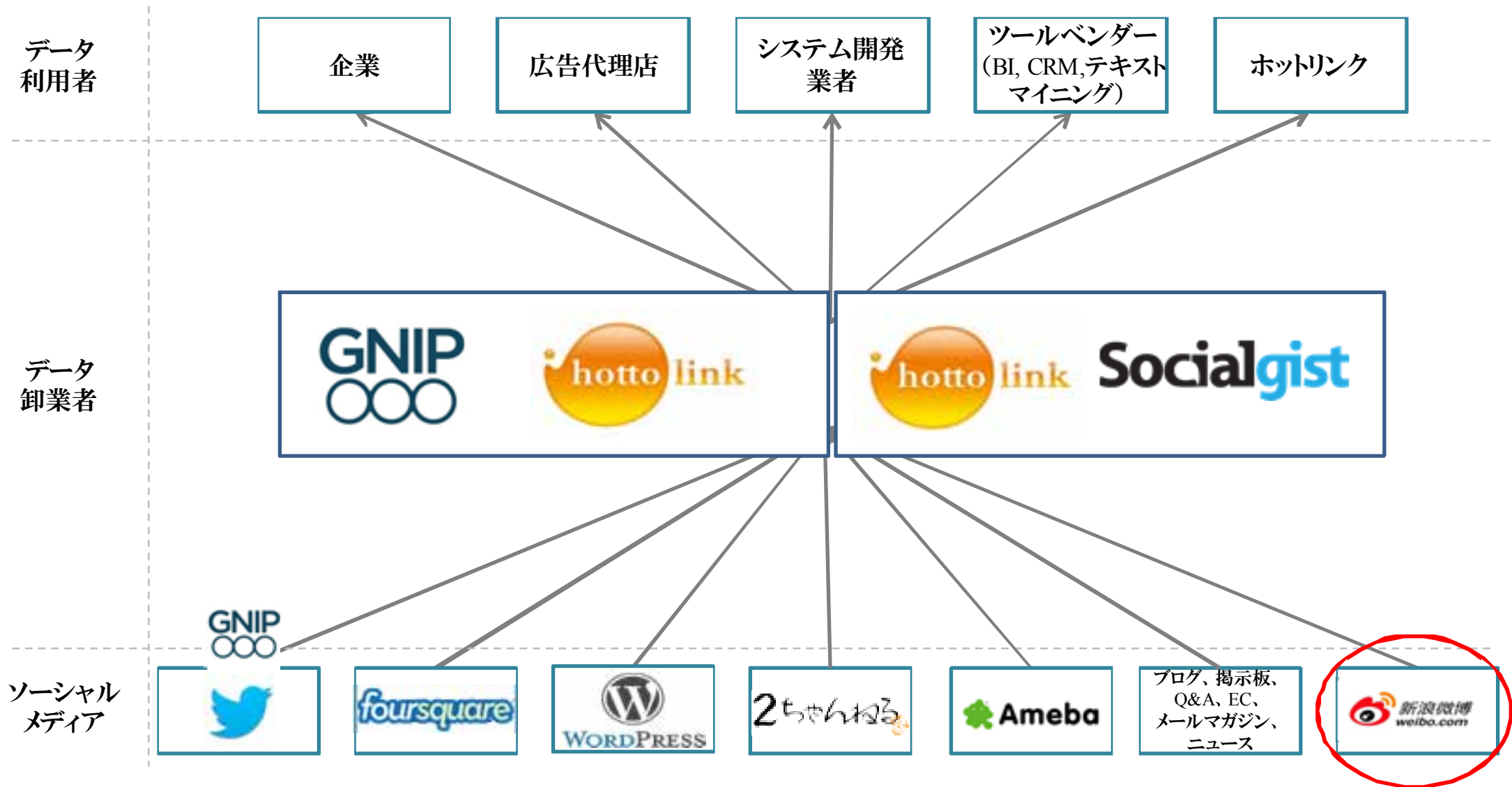
Socialgist



Weiboのデータ

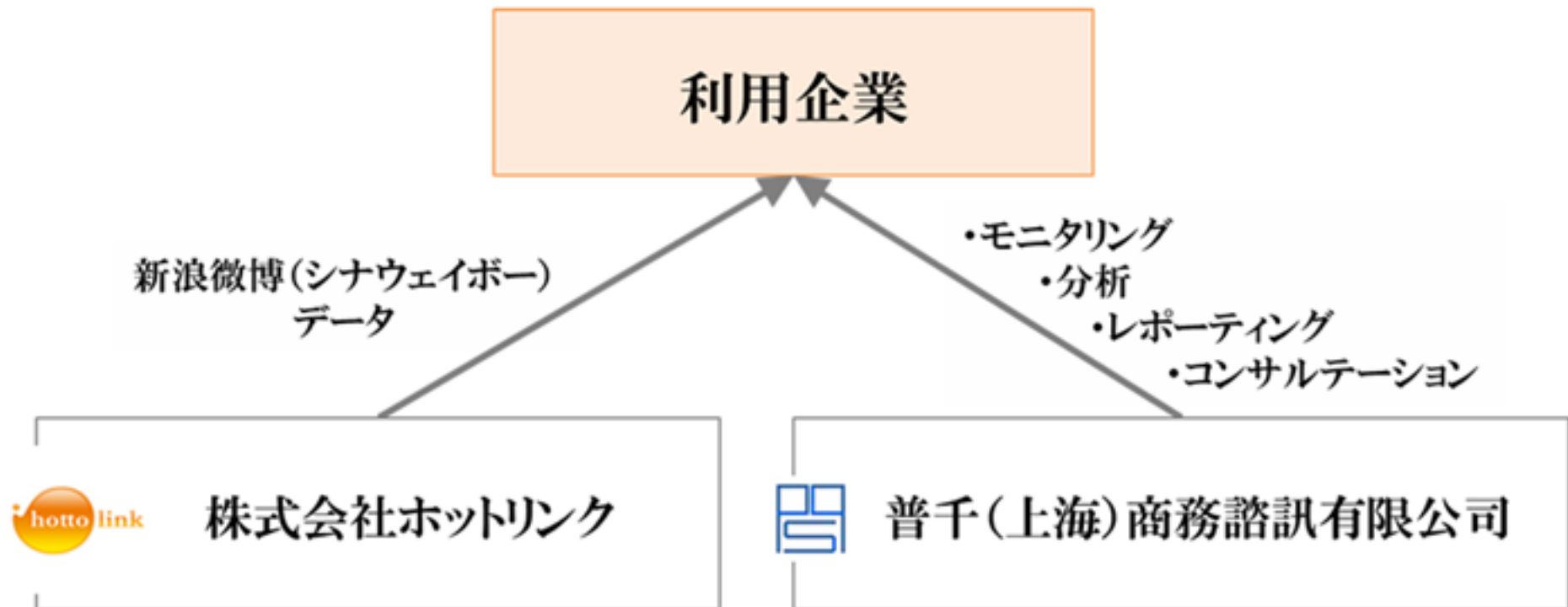
- ▶ (Socialgist ホットリンク) 中国版Twitterと呼ばれるSinaWeiboのデータの中国を除くAPACでの独占販売代理店提携を締結

日本におけるソーシャル・ビッグデータ流通の要のポジションを更に強化



7月上海の普千と業務提携

- 中国市場にてビジネス展開をしている日本のグローバル企業を対象にデータを提供
- 普千はそのデータの分析・レポートニング・コンサルテーションを提供



海外展開:分かったこととやること

- ▶ グローバルマーケットにおいて、想像以上に良いポジションにいる。
- ▶ グローバルマーケットにおけるソーシャル・ビッグデータ流通業界における、統合・再編の動きが起きる
- ▶ 海外優良企業から、M&Aして欲しいとのオファーが来る



- ▶ M&Aを、海外戦略の中に明確に位置づける
- ▶ 海外へのサービス販売を本格的にスタートする

ホットリンクの成長戦略

ソーシャル・ビッグデータ活用の

1 マーケティング分野での浸透

ニーズの高度化、多様化への対応

2 多様な産業への展開

政治・行政、金融、報道等々、多様な産業へ

3 海外展開



着実に進捗！

今後のホットリンクの成長に 乞うご期待

Make the World “Hotto”

ご清聴ありがとうございました m(_ _)m

