



2025年8月12日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役 CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

事業セグメントの変更について

当社は、本日2025年8月12日開催の定時取締役会において、2026年6月期第1四半期より事業セグメントを変更することを決議しましたので、下記の通りお知らせいたします。

1. 変更の背景

当社グループでは2021年6月期より、事業セグメントを「デジタルマーケティング事業」、「データマーケティング事業」、「インサイト事業」の3区分としてまいりました。

「デジタルマーケティング事業」は、注力して進めたM&Aや事業整理の成果として、売上高は設定当初の65億円から2025年6月期に125億円へ、約2倍の高い成長を遂げました。その中で、インフルエンサーマーケティング領域やIPコンテンツ・プロモーション領域、IT人材領域など高い成長が期待できる領域への展開が進むとともに、サービスラインナップは拡大しております。

リサーチ関連ビジネスである「データマーケティング事業」、「インサイト事業」の2事業においては、近年、市場の急速な変化や消費者ニーズの多様化による顧客のマーケティング環境の複雑化に伴い、当社グループが提供するサービスは、従来型の単なるリサーチ業務にとどまらず、消費者のインサイト発掘やデータの分析など、顧客企業の課題解決に向けた新たな付加価値の提供が求められております。

このような背景を踏まえ、中期経営方針に基づくアクションプランの一環として、次のとおり事業セグメントを変更いたします。

2. 変更の内容と目的

- (1) 「データマーケティング事業」と「インサイト事業」を統合し、「リサーチ・インサイト事業」セグメントといたします。当該事業セグメントでは、顧客の求める付加価値の大きな変化に対応すべく、単なるリサーチ業務にとどまらず、よりコンサルティング・インサイト領域の深化及び拡大を進めるとともに、デジタルマーケティング事業とのより積極的なシナジーを創出することで、新たな付加価値の提供を実現してまいります。
- (2) 「デジタルマーケティング事業」セグメントは、従来通りといたします。当該事業セグメントではM&Aを積極推進し、サービス展開のラインナップを増やすことで、より顧客ニーズとマーケットの拡大に合わせた事業成長を推進いたします。

(3) 概要図、ビジネス領域と主な子会社



3. 変更の時期

2026年6月期第1四半期の決算発表より、新事業セグメントでの業績公表を予定しております。

以上