



株式会社enish
2017年12月期 決算説明資料

2018年2月14日

1. FY17 4Q決算概要

2. FY17 通期決算概要

3. 4Qの進捗と今後の施策

1. FY17 4Q決算概要

2. FY17 通期決算概要

3. 4Qの進捗と今後の施策

1. FY17 4Q決算概要

損益計算書



- 「櫂のキセキ」のリリースにより、4Q売上高は1,589百万円（QoQ+86.1%）
- TVCM等により広告宣伝費が増加したものの営業利益は改善

単位：百万円

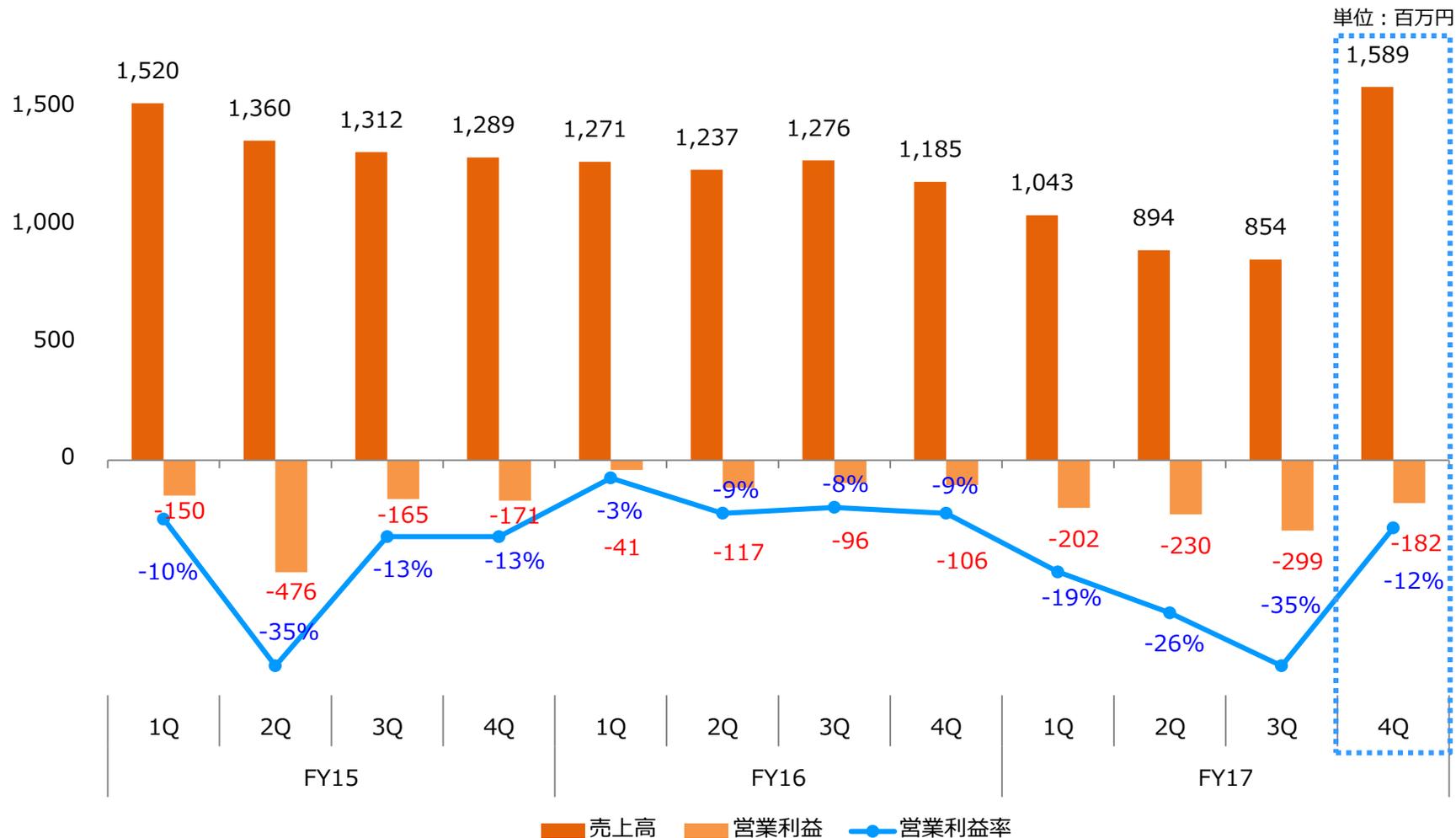
	FY17 4Q	FY17 3Q	QoQ	FY16 4Q	YoY
売上高	1,589	854	+86.1%	1,185	+34.1%
売上原価	1,421	934	+52.1%	1,045	+36.0%
売上総利益	168	-79	—	140	+20.4%
販売管理費	351	219	+59.9%	246	+42.5%
(うち広告宣伝費)	203	84	+141.9%	112	+81.5%
営業利益	-182	-299	—	-106	—
営業利益率	▲11.5%	▲35.1%	+23.6%	▲9.0%	▲2.5%
経常利益	-183	-311	—	-108	—
当期純利益	-186	-317	—	24	—

1. FY17 4Q決算概要

売上高・営業利益の四半期推移



- 「櫛のキセキ」の収益が貢献し、売上高は大きく増収
- 営業利益は4Qでは赤字も、12月単体では黒字化を達成

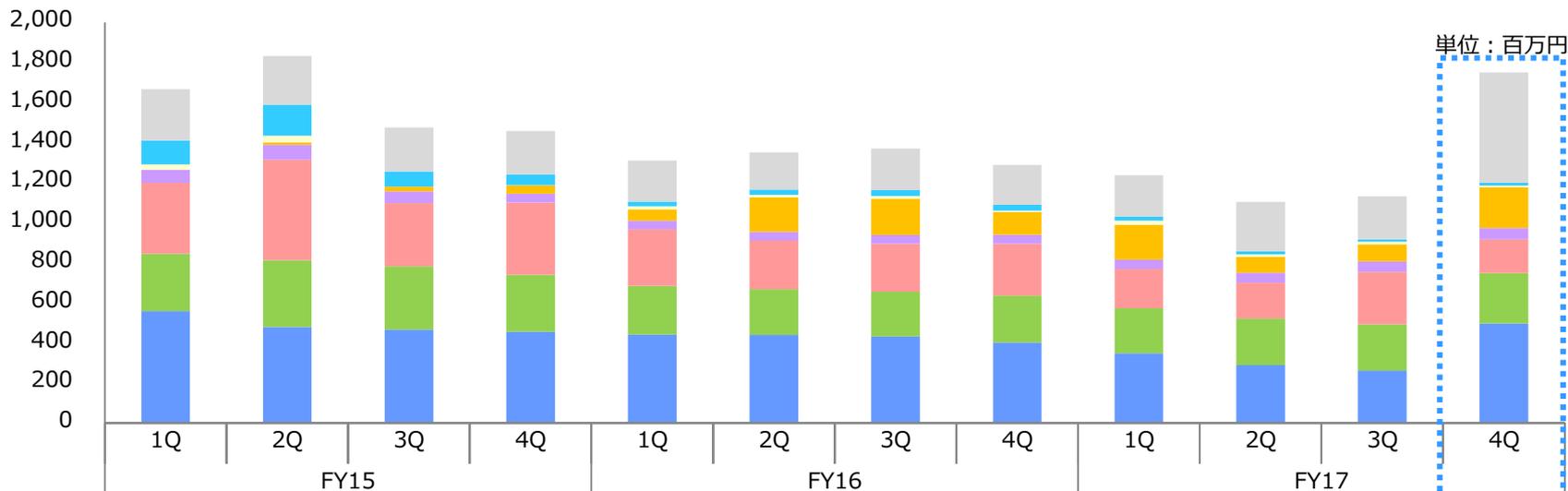


1. FY17 4Q決算概要

費用分析



- 売上増加に伴う変動費（課金手数料/ロイヤリティ/CS等）と広告宣伝費が増加
- 労務費/外注費加工費/その他コストは引き続きコントロールされている



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	FY15				FY16				FY17			
■ その他	255	243	219	216	204	185	207	199	206	247	215	551
■ 支払手数料（販）	120	155	76	54	23	27	29	29	20	15	11	14
■ 採用費（販）	26	34	1	1	16	13	13	8	21	13	14	9
■ 広告宣伝費（販）	0	11	23	41	56	171	182	112	174	79	84	203
■ 人件費（販）	67	75	59	45	44	43	44	45	47	50	53	56
■ 外注加工費（原）	353	501	315	360	282	243	239	260	195	178	262	169
■ 労務費（原）	287	334	316	284	243	229	223	234	225	233	230	251
■ 支払手数料（原）	558	479	466	456	441	439	432	401	348	289	262	497

1. FY17 4Q決算概要

貸借対照表



- 財務基盤の改善を目的に、2017年12月26日エクイティファイナンスを実施
※2018年2月7日時点で94万株（全体の78.3%）の行使により1,014百万円調達

単位：百万円

	FY17 4Q末	FY17 3Q末	QoQ	FY16 4Q末	YoY
流動資産	1,414	1,567	▲9.8%	1,750	▲19.2%
固定資産	267	277	▲3.4%	427	▲37.3%
資産合計	1,682	1,844	▲8.8%	2,177	▲22.8%
流動負債	886	869	+2.0%	428	+107.0%
固定負債	52	52	▲1.5%	63	▲17.7%
負債合計	939	922	+1.8%	491	+90.9%
純資産合計	743	922	▲19.4%	1,685	▲55.9%
負債・純資産合計	1,682	1,844	▲8.8%	2,177	▲22.8%

1. FY17 4Q決算概要

2. FY17 通期決算概要

3. 4Qの進捗と今後の施策

1. FY17 通期決算概要

損益計算書



- 売上高はブラウザタイトル譲渡と「櫂のキセキ」の開発に注力したことで減少
- 新規タイトルの開発費を費用計上しているためFY17は赤字もFY18に投資回収

単位：百万円

	FY17	FY16	増減	YoY
売上高	4,382	4,970	▲588	▲11.8%
売上原価	4,178	4,293	▲114	▲2.7%
売上総利益	203	677	▲473	▲70.0%
販売管理費	1,118	1,038	79	+7.7%
(うち広告宣伝費)	541	522	18	+3.6%
営業利益	-914	-361	▲553	—
営業利益率	▲20.9%	▲7.3%	▲13.6%	—
経常利益	-911	▲401	▲509	—
当期純利益	-982	▲340	▲642	—

1. FY17 4Q決算概要

2. FY17 通期決算概要

3. 4Qの進捗と今後の施策



1

IPタイトルの強化

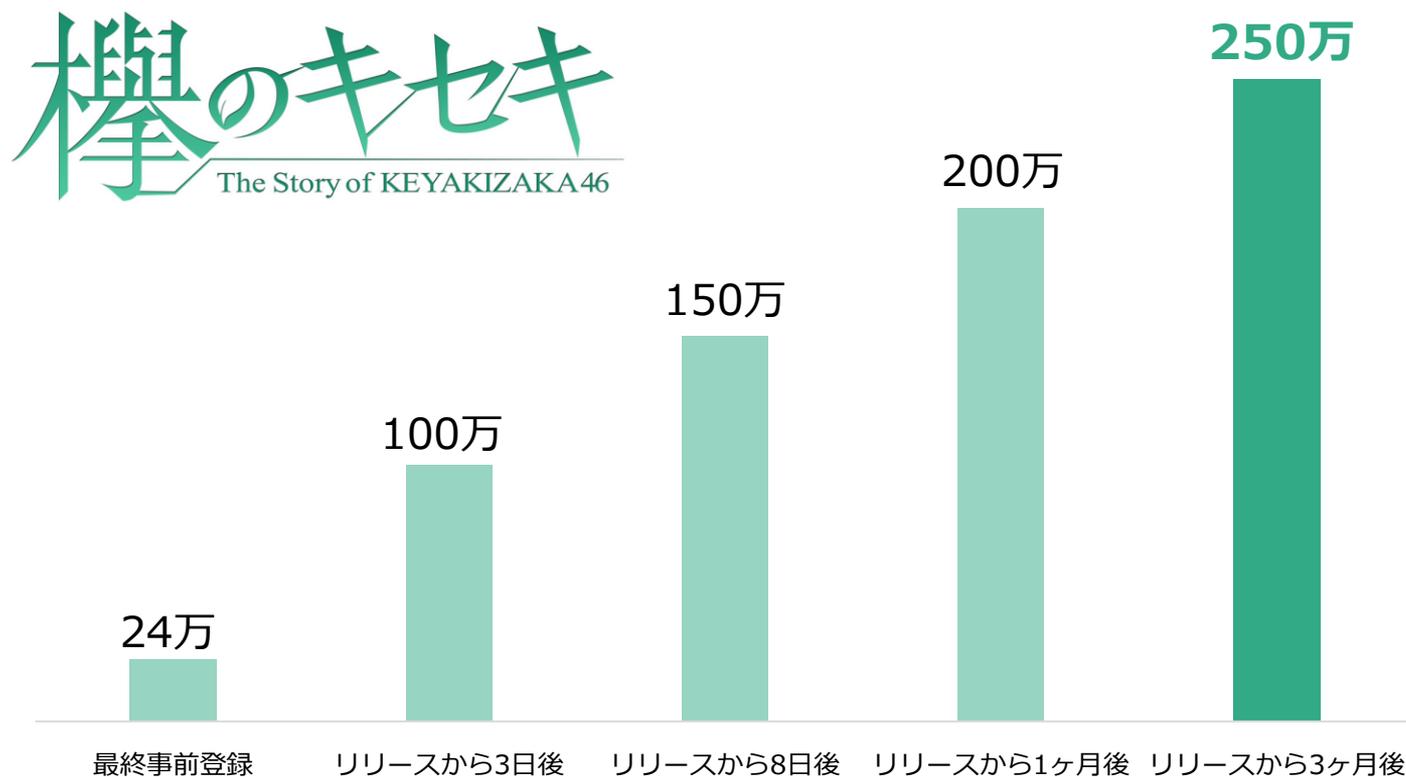
2

オリジナルタイトルの強化

3

非ゲーム事業への投資

「櫂のキセキ」のダウンロード数が250万を突破



ダウンロード数が順調に推移し、収益に貢献

3. 4Qの進捗と今後の施策 「櫂のキセキ」の状況

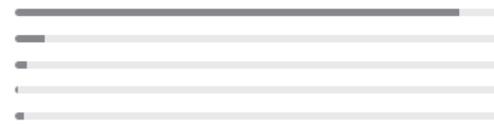
**「櫂のキセキ」はリリース後から好調を維持
評価も高く、引き続き収益に大きく貢献**



評価とレビュー

4.8

5段階評価中



94,069件の評価

- AppStore 評価4.8、レビュー数9.4万件！
- リリース約3ヶ月でダウンロード数250万突破！
- 「App Ape Award 2017」にノミネート！

樺坂46初となる公式ゲームアプリ「樺のキセキ」に注力

樺のキセキ

➤ 当面の注カタイトル

- さらなるコンテンツの拡充とVRの機能の実装に向けての準備
- サウンドプロデューサー秋元康氏によるオリジナル楽曲投入

12オーデインズ

- 大型アップデートに向けて世界観及び機能面を再構築

ブラウザ

- ブラウザ2タイトル「ぼくレス2」「ガルシヨ☆」に集中
- きめ細やかな対応を図り、運営を強化

大型IPタイトルとオリジナルタイトルの バランスをとる計画で進行中

他社IP

- 大型IPを活用した新規タイトルを計画
- 引き続き、大型IPホルダーと協議中

1 ~ 2本

オリジナル

- 自社のノウハウを生かしたゲーム

1本

ゲームに続く収益の柱として、事業拡大に向け投資を実施

EDIST. CLOSET ▶ 当面の注力事業

- スーツセットを新たに加えた春モデルは9セットを展開
- 新サービス「EDIST.SELECT」&「EDIST.KIDS」を今春リリース
- 顧客満足度向上につながる施策と積極的なプロモーションを実施

metune

- 機能面などを含めたサービス内容の改善

Yahoo!ゲームプレイヤー

- 「ドラゴンクエストライバルズ」を2月下旬リリース
- 今後も新タイトルを続々リリース予定

“自分に自信が持てる”今春のコーデは9セットを展開 さらに、EDIST.CLOSETアプリを今春リリース予定



スーツセットを加えた春モデルは7,300円～



アプリでオシャレをもっと楽しく！

顧客満足度向上につながる施策を今後も展開

忙しい女性に向けたフィッティングサービス 「EDIST.select」 & 「EDIST.kids」を今春リリース

EDIST.
select

Edist.Kids

- パーソナルカラー診断に基づき、EDIST.CLOSETと合わせて使える定番アイテム2セットをご用意
- トップスからボトムスなどを含めた4～5点をご提供
- 自宅にあるアイテムと合わせてオシャレを楽しむことができる
- 2～5歳のお子様向けのプライベートブランドによるコーディネートセット
- サイズは90・100・110の3種類を男女別に用意
- 自宅でお子様と一緒に洋服を選ぶことが可能

**トレンドに合わせたアイテムが自宅に届き
試着してからほしいアイテムだけ購入可能**

モバイルゲーム事業を取り巻く環境は変化が激しく、当社の事業も短期間に大きく変動する可能性があることなどから、信頼性の高い業績予想数値を算出することが困難となっているため、決算業績および事業の概況の速やかな開示に努め、業績予想については開示を見合わせております。



世界中にenishファンを作りだす

- ・ 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みますが、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・ それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- ・ 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。