



株式会社エイチーム
決算説明資料
2016年7月期 Q2
2016年3月11日

Index

お知らせ

■ 本社移転のお知らせ

1. FY2016 Q2 連結決算概要
2. FY2016 Q2セグメント別事業詳説
3. FY2016 Q3 進捗
4. 中長期的な展望

■ APPENDIX A：会社概要

■ APPENDIX B：ビジネスモデル

■ APPENDIX C：主な経営指標

お知らせ

本社移転のお知らせ



※ホテルサンルート名古屋



人員の増加により分散していたオフィスを連続するフロアに集約し部門間のコミュニケーションを円滑化すること、採用力を強化することなどを目的に、中長期的な視点から名古屋駅前に新築された大名古屋ビルヂングに本社を移転いたしました。

新本社の連絡先は以下の通りです。

〒450-6432 名古屋市中村区名駅3-28-12 大名古屋ビルヂング32F

Tel.052-747-5550（代表） Fax.052-747-5560

IRに関するお問い合わせ： Tel.052-747-5573 ir@a-tm.co.jp

1. FY2016 Q2 連結決算概要

2. FY2016 Q2セグメント別事業詳説
3. FY2016 Q3 進捗
4. 中長期的な展望

全社

売上・営業利益はY/Y、Q/Qともに増収減益、過去最高の四半期売上を達成

- 売上高 : 5,420百万円 (Y/Y 148.3%、Q/Q 117.6%)
- 営業利益 : 144百万円 (Y/Y 27.1%、Q/Q 27.8%)
- 四半期純利益 : 17百万円 (Y/Y 4.8%、Q/Q 5.9%)

エンタメ

Y/Y、Q/Qともに増収減益、四半期売上が過去最高

- セグメント売上 : 3,173百万円 (Y/Y 171.8%、Q/Q 136.2%)
- セグメント利益 : 440百万円 (Y/Y 81.4%、Q/Q 80.1%)

三国大戦スマッシュ! が躍進し、ユニゾンリーグ、ダービーインパクトが引き続き好調。大規模な広告投資を実施したため、減益。

Q2売上構成比

58.5
%

ライフスタイル

Y/Y増収増益、Q/Q減収減益

- セグメント売上 : 2,247百万円 (Y/Y 124.2%、Q/Q 98.6%)
- セグメント利益 : 231百万円 (Y/Y 124.6%、Q/Q 72.5%)

すぐ婚naviが順調に回復し、過去最高の四半期売上を達成。自動車関連事業がやや苦戦中。各サービスが繁忙期に向けて投資を実施。

Q2売上構成比

41.5
%

- 事業が堅調に推移したことにより、売上がY/Y、Q/Qで増加
- 本社移転・東京スタジオ開設による固定費増（Y/Y 1億）、移転費用（一過性費用 2億強）及びエンタメの大規模な広告投資によりY/Y、Q/Qで利益が減少

（単位：百万円）

FY2016 Q2 (2015.11 - 2016.01)						
	FY2016		FY2015	Y/Y	FY2016	Q/Q
	Q2	%	Q2		Q1	
売上高	5,420	100.0%	3,656	148.3%	4,610	117.6%
営業利益	144	2.7%	534	27.1%	520	27.8%
経常利益	112	2.1%	565	19.9%	493	22.8%
四半期純利益	17	0.3%	353	4.8%	291	5.9%

- 本社移転費用等の計上により、Q2の営業利益はほぼゼロを見込んだものの、事業が堅調に推移したことにより、売上・営業利益が中間予想を上回る着地
- ソフトウェア資産の減損損失等の計上により、四半期純利益が未達

(単位：百万円)

FY2016 Q2 (2015.08 – 2016.01)								
	FY2016		FY2015	Y/Y	FY2016	Q2進捗率 (対通期)	FY2016	中間予想 達成率
	Q2	%	Q2		通期予想 (9/11発表)		中間予想 (12/11修正)	
売上高	10,031	100.0%	6,857	146.3%	20,000	50.2%	9,500	105.6%
営業利益	665	6.6%	1,024	65.0%	2,100	31.7%	550	121.0%
経常利益	606	6.0%	1,060	57.1%	2,100	28.9%	550	110.2%
四半期純利益	308	3.1%	682	45.2%	1,400	28.6%	360	85.7%

I 業績予想との差異

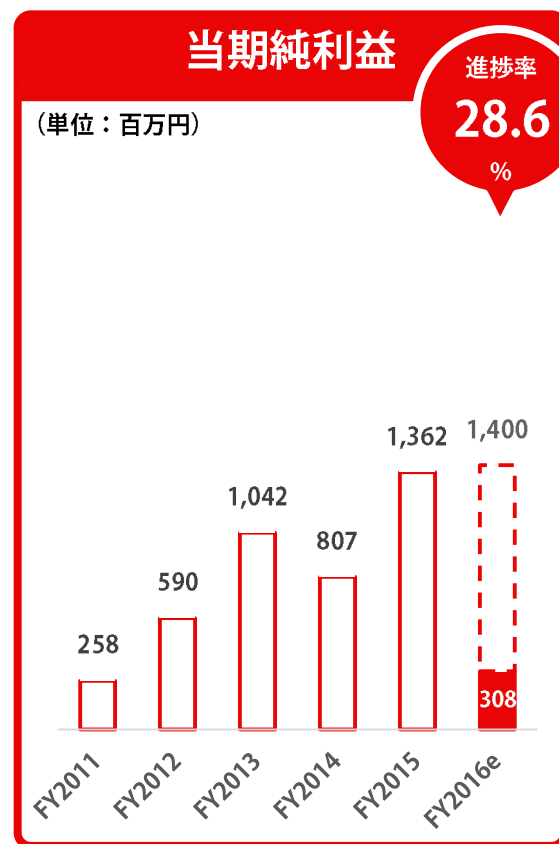
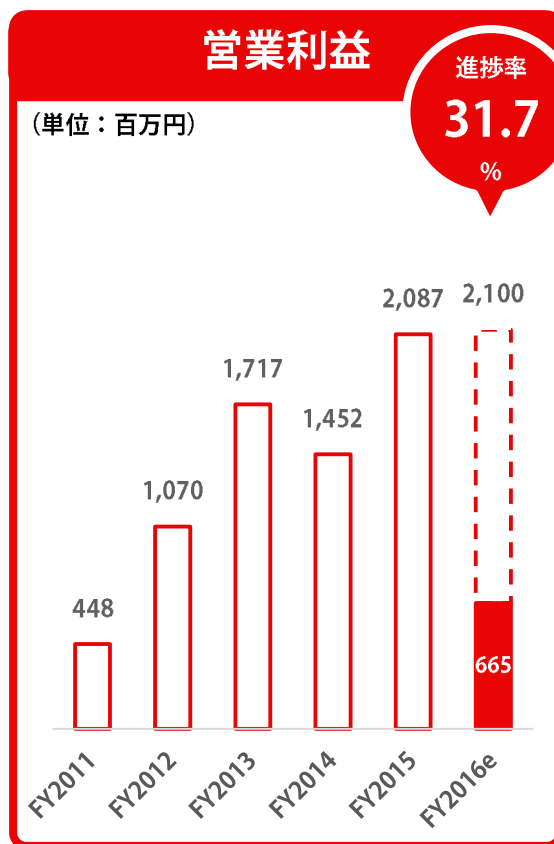
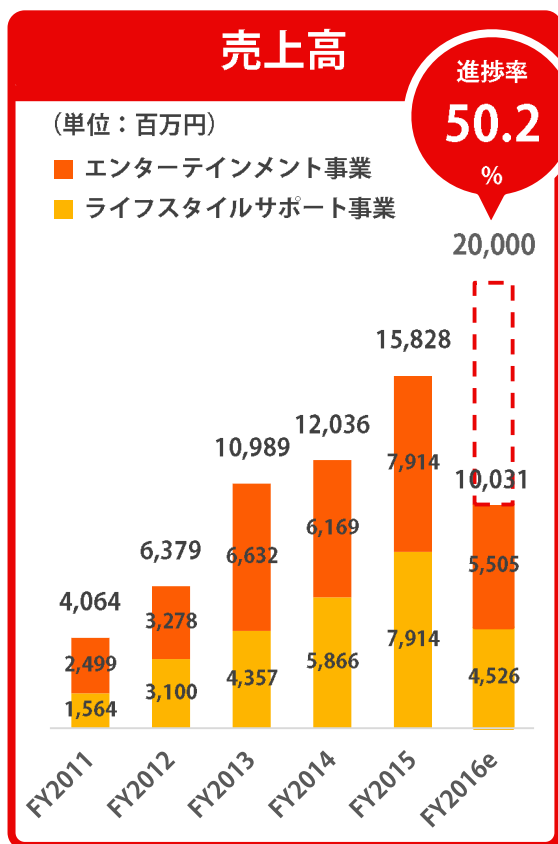
- FY2016 Q2 累計期間 (2015.08 – 2016.01)

	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	四半期純利益 (百万円)	1株当たり 純利益 (円)
中間業績予想 (A)	9,500	550	550	360	19.11
FY2016 Q2 累計実績 (B)	10,031	665	606	308	16.38
増減額 (B-A)	531	115	56	-51	-
増減率 (%)	5.6	21.0	10.2	-14.3	-
(ご参考) FY2015 Q2累計実績	6,857	1,024	1,060	682	35.24

I 差異の主な理由

- エンターテインメント事業のスマートフォン向けゲーム「三国大戦スマッシュ!」、「ユニゾンリーグ」、「ダービーインパクト」の好調により、売上・営業利益が中間業績予想を上回り着地
- スマートフォン向けアプリ（開発中止のゲームやリリース済みのアプリ等）の減損損失などの計上により四半期純利益が未達

- 9月11日発表の通期連結業績予想に対して、売上・営業利益は想定を上回る一方、純利益は想定をやや下回る進捗
- 通期業績予想は9月11日発表の予想数値を据え置く



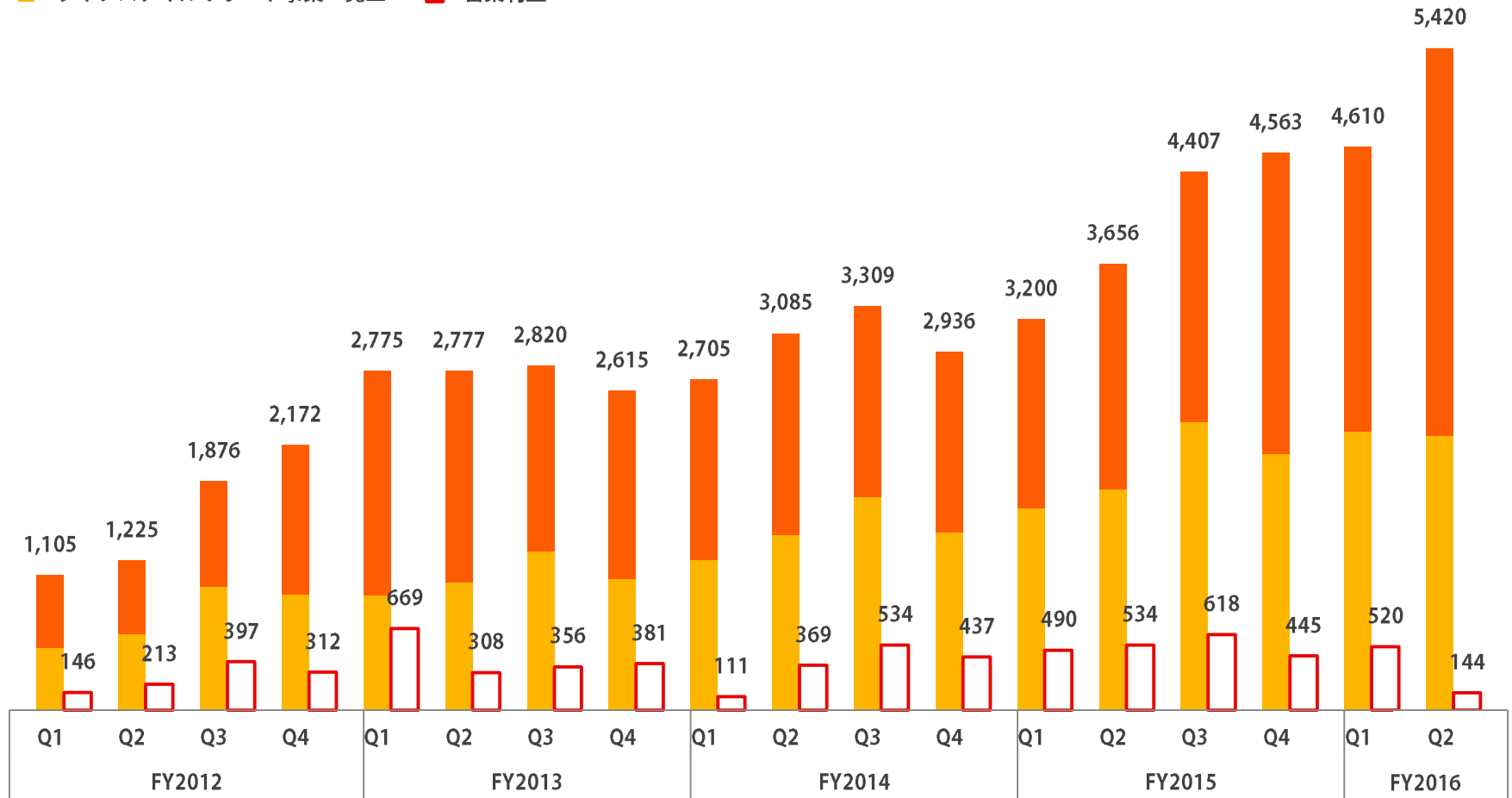
FY2016 Q2 連結決算概要

四半期連結売上高・営業利益の推移



(単位：百万円)

- エンターテインメント事業 売上
- ライフスタイルサポート事業 売上
- 営業利益



※ ライフスタイルサポート事業の季節要因（引越し、自転車EC事業の繁忙期2-4月、自動車関連事業の繁忙期12-翌2月）により、例年Q3（2-4月）がピーク

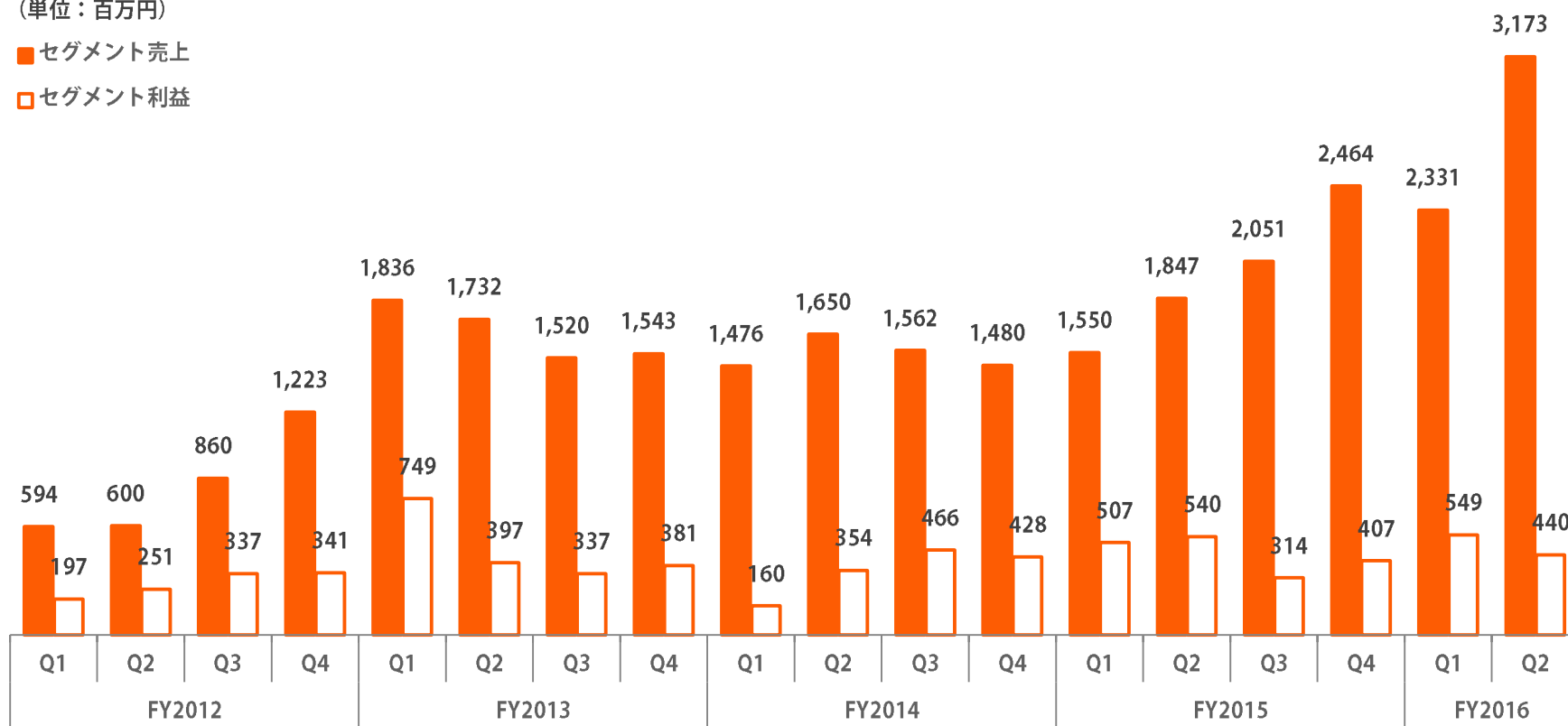
Y/Y、Q/Qともに増収減益、過去最高の四半期売上を達成

- Q/Q増収要因：三国大戦スマッシュ！、ユニゾンリーグ、ダービーインパクトがけん引
- Y/Y, Q/Q減益要因：大規模な広告投資を実施したため

(単位：百万円)

■ セグメント売上

□ セグメント利益

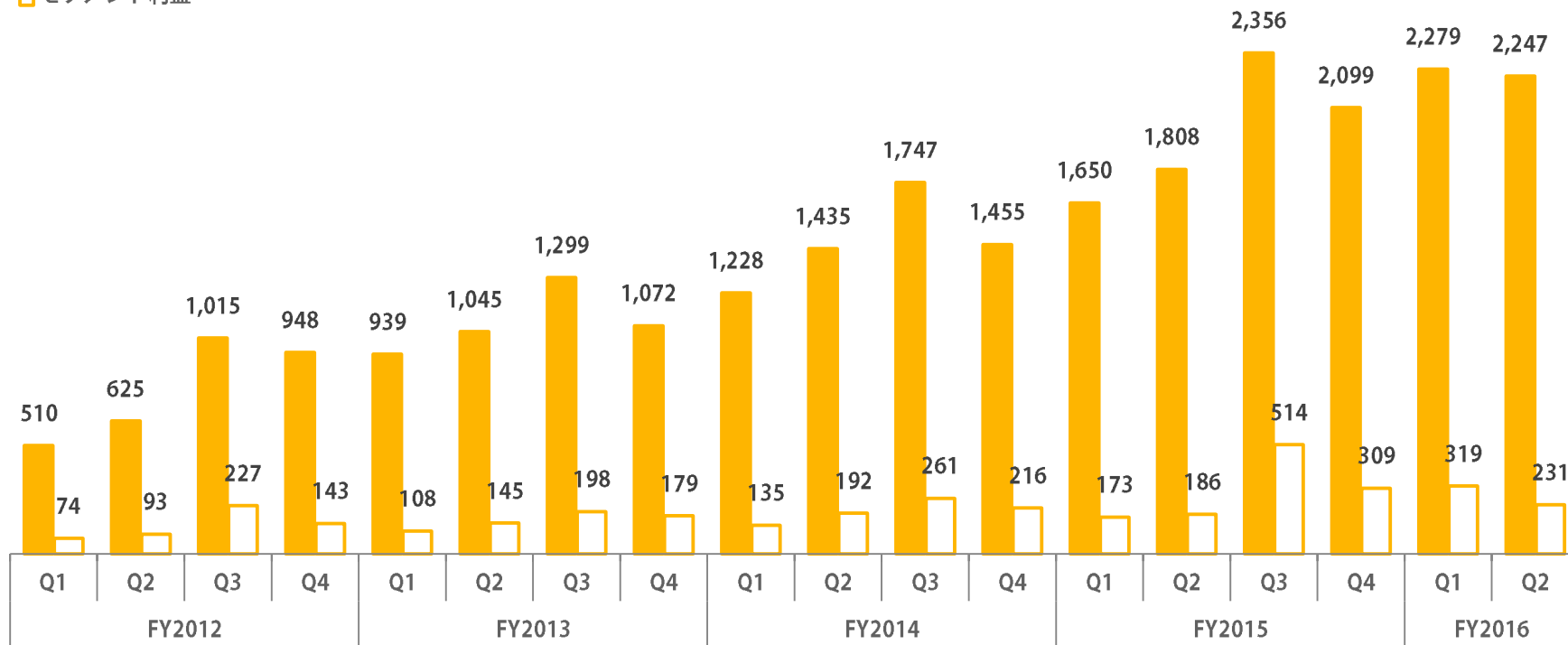


Y/Y増収増益、Q/Q減収減益

- Q/Q減収要因：自転車Eコマース、金融メディア事業が閑散期のため

(単位：百万円)

- セグメント売上
- セグメント利益



※ライフスタイルサポート事業の季節要因（引越し、自転車EC事業の繁忙期2-4月、自動車関連事業の繁忙期12-翌2月）により、例年Q3（2-4月）がピーク

FY2016 Q2 連結決算概要

主な経営指標の四半期推移



(単位：百万円)

	FY2014				FY2015				FY2016	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
売上高	2,705	3,085	3,309	2,936	3,200	3,656	4,407	4,563	4,610	5,420
営業利益	111	369	534	437	490	534	618	445	520	144
広告宣伝費	1,029	1,123	1,213	912	1,132	1,439	1,903	1,955	1,817	2,326
人件費 採用費	647	650	649	691	684	682	695	736	745	805
キャリア 手数料 支払手数料	356	434	461	484	484	559	671	869	841	1,171
外注費 サーバー費	276	236	153	159	162	190	197	235	257	267
オフィス賃料	102	107	108	100	110	105	105	111	138	235
期末人員数 (人)	485	502	538	541	531	533	533	530	548 *1	559

*1：FY2016 Q1の数値のうち、赤字表記の数値は訂正数値でございます（15ページをご参照ください）

※ 四半期末人員数には本体及びグループ会社の役員（本社社員に属さない子会社役員を含む）、正社員、契約社員及びアルバイトを含む

※ アルバイトの人員数は四半期平均雇用人数（1日8時間換算）

FY2016 Q2 連結決算概要

費用詳説



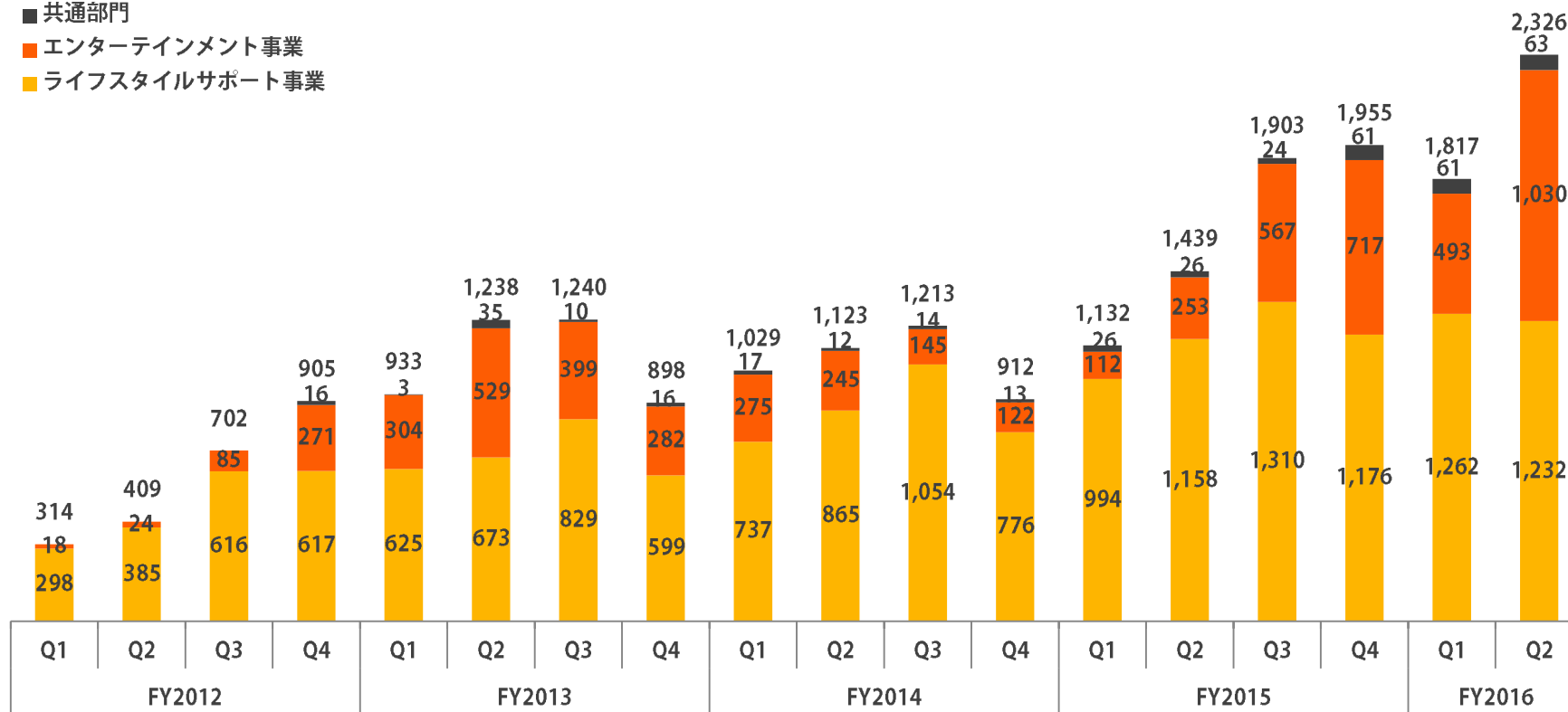
(単位：百万円)

	事業別	FY2016 Q2		FY16 Q1	Q/Q	費用解説
		金額	対売上比	金額		
広告 宣伝費	エンタメ	1,030	19.0%	493	+109.0%	三国大戦スマッシュ！を筆頭に、年末年始イベント等複数タイトルで大規模広告投資を実施したため、増加
	ライフ	1,232	22.7%	1,262	-2.4%	ナビクルの広告宣伝費がQ/Qで減少したため、減少
人件費 採用費	エンタメ	323	6.0%	297	+8.5%	人員数の増加により、増加
	ライフ	324	6.0%	291	+11.4%	引き続き積極採用により、増加
キャリア 手数料 支払手数料	エンタメ	936	17.3%	650	+44.1%	自社配信のスマートフォンゲームの増収に伴い、増加
	ライフ	139	2.6%	141	-1.5%	—
外注費 サーバー費	エンタメ	240	4.4%	222	+7.8%	複数の既存タイトルの外注費が増加
	ライフ	19	0.4%	27	-29.4%	—
オフィス 賃料	エンタメ	111	2.1%	56	+97.4%	本社オフィス移転による家賃増に伴い、増加
	ライフ	104	1.9%	72	+44.5%	同上
その他	エンタメ	91	1.7%	61	+49.0%	新規タイトルの開発に伴い、研究開発費が増加
	ライフ	194	3.6%	164	+18.4%	本社移転に伴う費用増により、増加

- エンタメは三国大戦スマッシュ！の広告投資により大幅に増加
- ライフスタイルは自動車関連の広告宣伝費の減少により、微減

(単位：百万円)

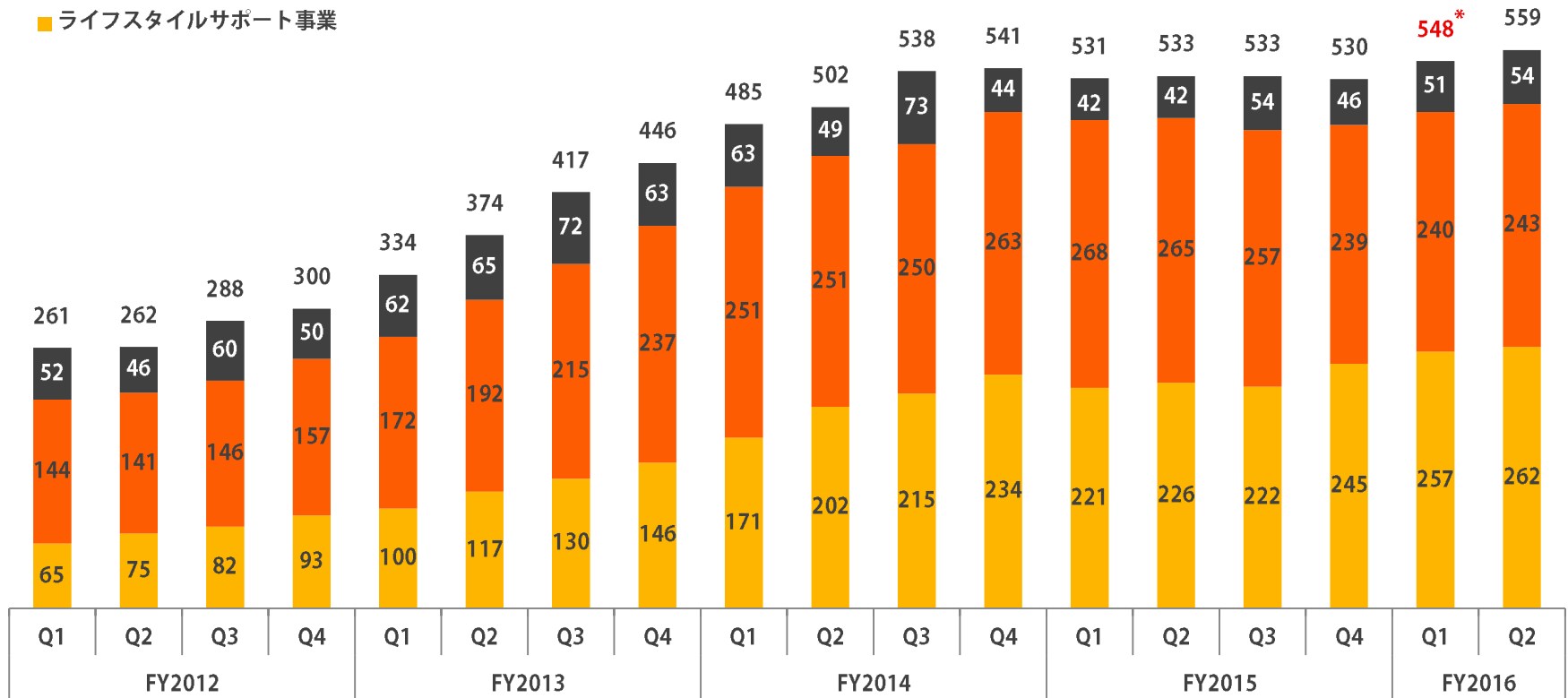
- 共通部門
- エンターテインメント事業
- ライフスタイルサポート事業



引き続き積極採用により、全体的に人員数が増加

(単位：人)

- 共通部門
- エンターテインメント事業
- ライフスタイルサポート事業



*12/11発表の決算説明資料のうち、FY2016 Q1の人員数に誤植があったため、訂正数値を記載させていただいております。

※ 四半期末人員数には本体及びグループ会社の役員（本社員に属さない子会社役員を含む）、正社員、契約社員及びアルバイトを含む

※ アルバイトの人員数は四半期平均雇用人数（1日8時間換算）

- 本社移転に伴う支払いにより、現預金が減少
- 本社移転に伴う設備、備品等の増加により、有形固定資産が増加
- 本社移転に伴う資産除去債務の増加により、固定負債を計上

(単位：百万円)

	FY2016 Q2	FY2016 Q1
流動資産	5,713	5,883
現預金	1,648	2,469
売掛金	2,275	1,958
固定資産	2,568	1,535
有形固定資産	1,405	220
無形固定資産 (ソフトウェア)	535	562
資産合計	8,281	7,419

	FY2016 Q2	FY2016 Q1
流動負債	3,718	3,260
固定負債	385	0
負債合計	4,104	3,260
有利子負債	1,408	1,554
株主資本	4,069	4,051
純資産合計	4,177	4,159
負債純資産合計	8,281	7,419

- FY2016中間配当は、前年中間配当と同額の1株当たり5円
- 業績を勘案しつつ、通期配当性向20%前後の継続還元を予定

	FY2015 実績		FY2016	
	中間期	期末	中間期	期末
基準日	2015年1月31日	2015年7月31日	2016年1月31日	未定
配当実施日	2015年4月3日	2015年10月13日	2016年4月4日	未定
1株当たり 配当金	5円00銭	7円50銭	5円00銭	未定
配当総額	238,021,850円		95,590,400円	-
(通期) 配当性向	17.7%		-	-

※当社は平成27年5月1日を効力発生日として、普通株式1株につき、2株の割合をもって分割いたしました。そのため、FY2014の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり配当金額を算定しております。従いまして、FY2014の1株当たりの配当金額は過去に当社が発表した数値と異なります。

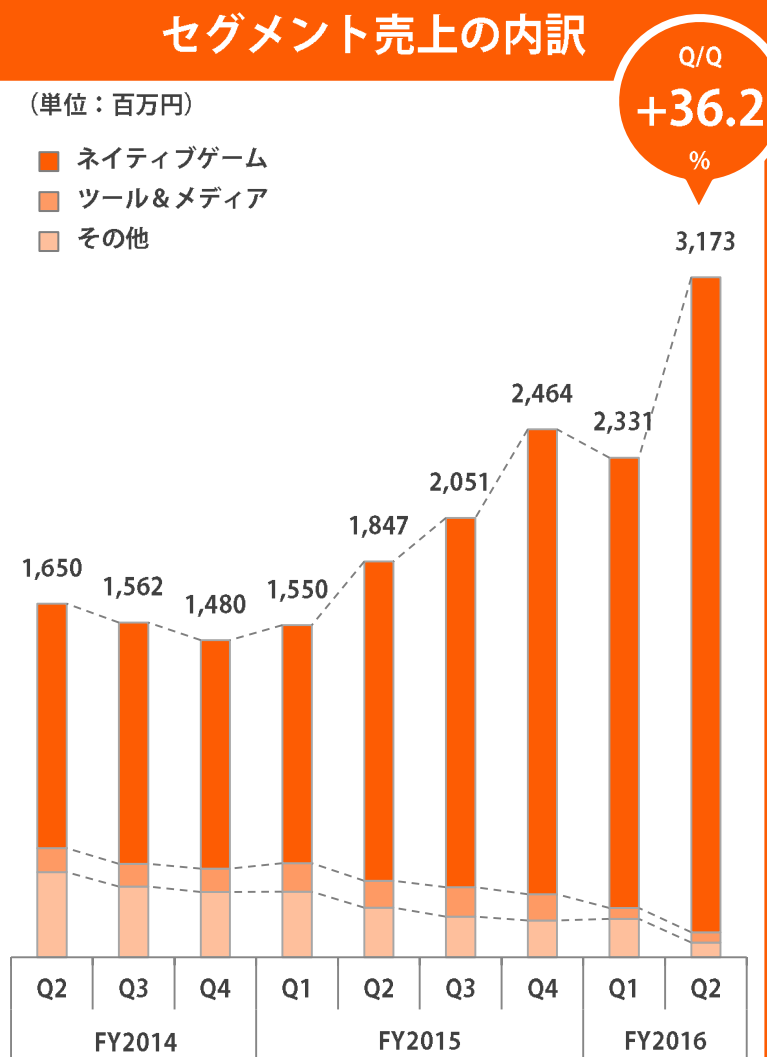
2. FY2016 Q2セグメント別事業詳説

- 3. FY2016 Q3 進捗
- 4. 中長期的な展望

セグメント売上の内訳

(単位：百万円)

- ネイティブゲーム
- ツール&メディア
- その他



Q/Q
+36.2
%

ネイティブゲーム

Y/Y 増加、Q/Q 増加



11月からの数億円規模の広告投資が奏功し、年末年始大感謝祭等のイベントも好調、売上が飛躍的に拡大

- 1/21に200万ダウンロードを突破



「ユニゾンリーグ」が国内・海外ともに好調、エンタメ全体の海外売上の増加にも寄与

- 12/2に300万ダウンロードを突破



11/27より「ダービーインパクト」新TVCMを放映

11月の東京スポーツ新聞社とのコラボイベント、12月の有馬記念キャンペーン等が功を奏し、好調に推移

- 1/21に650万ダウンロードを突破



1/29に「ダークサマナー」が全世界累計800万ダウンロードを突破、引き続き堅調に推移

その他

Y/Y 減少、Q/Q 減少

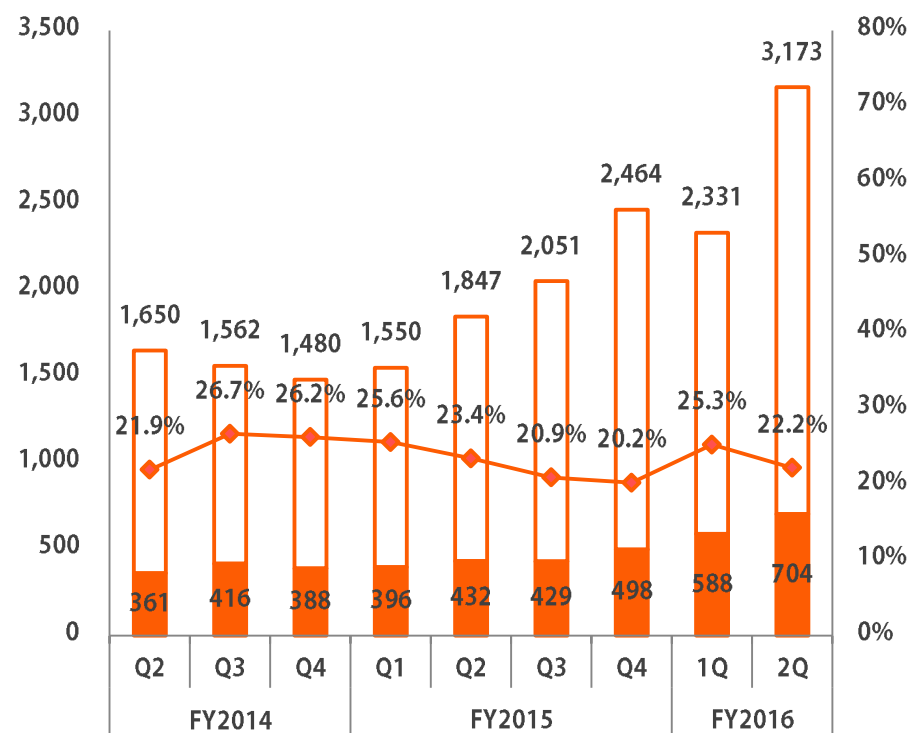
協業

協業（レベニューシェア）タイトルの運営移管によりY/Y、Q/Qともに売上が減少

海外売上がY/Y、Q/Qともに増加も、三国大戦スマッシュ！（国内のみ配信）の売上増加につき、海外売上の比率が減少

海外売上比率の推移

(単位：百万円)



タイトル

配信言語

展開国・地域



ユニゾンリーグ

- 日本語版
- グローバル版
- 繁体字版
- TH, SG, MY, ID

- 日本
- 世界145カ国
- HK, TW, MO
- 東南アジア圏



ダークサマー

- 日本語版
- 英語版

- 日本
- 世界153カ国



レギオンウォー

- 日本語版
- 英語版

- 日本
- 世界150カ国



ダービーインパクト

- 日本語版
- 繁体字版

- 日本
- HK, TW, MO, SG, MY



ビッグバンギャラクシー

- グローバル版

- 世界141カ国



トリビアサーガ

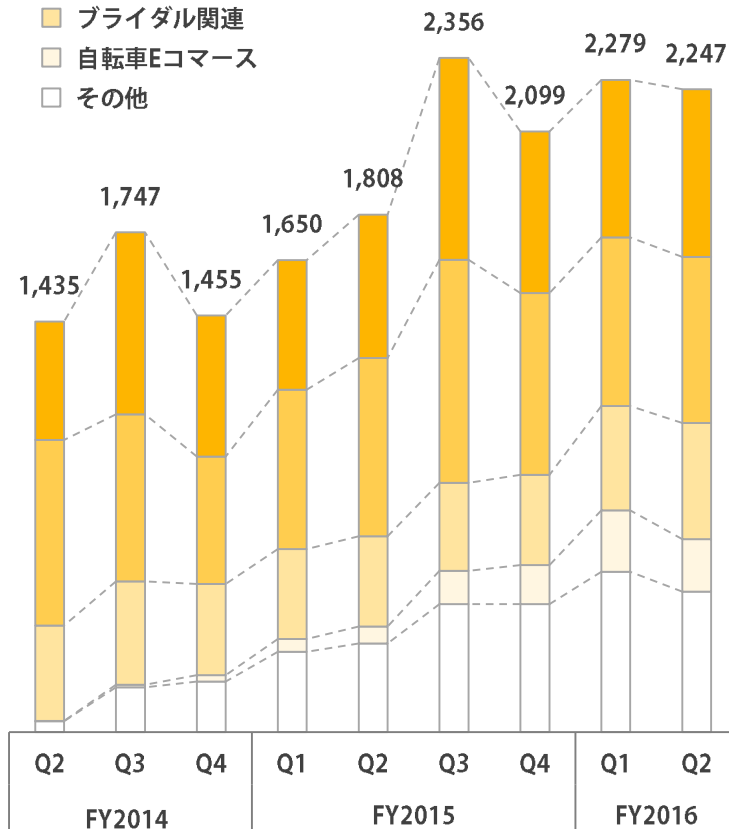
- 日本語版
- 英語版

- 日本
- 世界144カ国

セグメント売上の内訳

(単位：百万円)

- 引越し関連
- 自動車関連
- ブライダル関連
- 自転車Eコマース
- その他



引越し関連

Y/Y 増加、Q/Q 増加

- 継続して業界トップシェアを維持
- 繁忙期（2-3月）に向けて順調に利用者数を増やし、好調

自動車関連

Y/Y 減少、Q/Q 横ばい

- 継続して業界トップシェアを維持
- 提携事業者の広告費の変動により、売上が減少
- 効率的な運用及び周辺サービスの拡充に注力

ブライダル関連

Y/Y 増加、Q/Q 増加

- TVCM等の施策が功を奏し、Y/Y, Q/Qともに売上が増加
- 1月はサービス発足以来、過去最高の月間売上を達成

自転車Eコマース

Y/Y 増加、Q/Q 減少

- 閑散期のため、販売台数が減少
- KPI分析を徹底し、12月にサイトを大幅にリニューアル
- 新たな決済方法『Amazonペイメント決済』を導入

その他

Y/Y 増加、Q/Q 減少

- キャッシング・カードローン総合検索サイト「ナビナビキャッシング」が閑散期のため、Q/Qで減少

※「ラルーン」はFY2016 Q1よりセグメントを変更

3. FY2016 Q3 進捗

4. 中長期的な展望

ネイティブ
ゲーム

NEW



放課後ガールズライブ

- 2016年初夏リリース予定の覚醒少女バトルRPG「放課後ガールズライブ」が、2016年3月に開催されるAnimeJapan 2016への出展を決定
- ニコニコ生放送でガルトラTVを放映



ユニゾンリーグ

- 3/24にPerfect World Koreaを通じて、韓国にリリース決定
- 3/10に欧州向けに、イタリア語、ドイツ語、フランス語、スペイン語、ポルトガル語に対応
- 2/17に350万ダウンロードを突破、継続して好調に推移



ダービーインパクト

- 2/17に「ダービーインパクト」がリリースから1,000日を突破
- 継続して安定的に推移



三国大戦スマッシュ!

- 3/9に300万ダウンロードを突破、継続して好調に推移
- 3/5より初の公式攻略本を販売開始
- 2/19より「三国大戦スマッシュ！」初のTVCMを放映開始



引越し 関連事業



引越し侍

引越し比較・予約サイト

- 引き続き業界トップシェアを維持
- 周辺サービスを拡充しながら安定的に推移

自動車 関連事業



車査定・車買取サイト

- 引き続き業界トップシェアを維持
- 中古車販売の情報掲載等、周辺サービスを拡充し、送客を行うことにより、1ユーザーあたりの単価アップをはかる施策を実施中

ブライダル 関連事業



結婚式場情報サイト

- 次の繁忙期（8-9月）に向け、組織体制の強化、アドバイザーの育成、マーケティングの強化を実施
- 継続してブランディングの構築に注力

自転車 Eコマース 事業



自転車通販サイト

- サイトリニューアル以降、KPIのトレンドが右肩上がり
- 引き続きユーザビリティ、CVR、ARPU向上のための施策に注力
- 繁忙期（3-4月）に向け、商品在庫を見直し、出荷体制を強化

その他



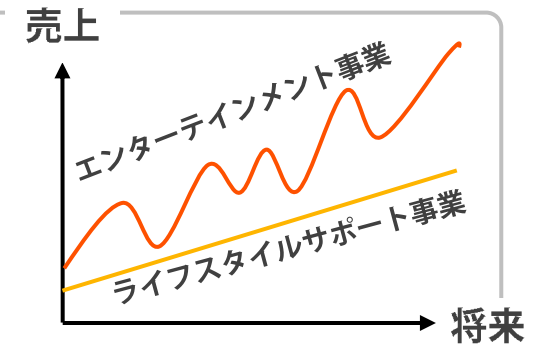
女性向け体調管理・
悩み相談アプリ

- スマホで月間1億PV超えの女性向け体調管理・悩み相談アプリ「ラルーン」の女性会員数が累計400万人を突破

4. 中長期的な展望

全社

収益モデルの異なる2つの事業を並行して手掛けることにより、**高い成長性と経営の安定性のバランスを実現し、「今から100年続く会社にする」と目指します**



エンタメ

- ヒットタイトルが生まれることで大きな利益を獲得できる**爆発性**を持つ反面、飽きられないよう常に更新し続ける必要性があります
- 「スマートデバイス」という共通の技術仕様に基づき世界中に共通のタイトルを提供することが可能です

ライフスタイル

- サービスが軌道に乗り安心して使っていただけるブランドになれば**安定的、継続的**な収益向上が期待できます
- 人生のさまざまなライフステージで利用していただけるように、サービスを拡充します

全社

既存の「エンターテインメント事業」、「ライフスタイルサポート事業」2つの事業軸を基本としながらも、枠にとらわれず、様々な新規事業にチャレンジして新たな収益源を創出します

エンタメ

日本で企画・開発・運営し、世界中にサービスを提供します

- 北米だけでなく、韓国・中国などのアジア圏、欧州の大きな市場を狙います

全世界に向けて月商10億円規模のアプリを複数産み出す

- 全世界のマーケットの合計で年商数百億円規模をイメージ
- 英語版を中心に海外売上比率が50%以上

ライフ スタイル

既存のメイン5サービスそれぞれ年商20億円～50億円規模を目指します

- 5サービスの合計で年商200億円～300億円規模をイメージ

6つめ、7つめの新規サービスを育てます

APPENDIX A : 会社概要

会社概要

2016年1月31日現在



商号	株式会社エイチーム(Ateam Inc.)
株式公開市場	東京証券取引所 第一部 (コード:3662)
本社	名古屋ビルヂング 32F
大阪スタジオ	梅田阪急ビル オフィスタワー 26F
東京スタジオ	品川イーストワンタワー 8F
設立	2000年2月29日
決算期	7月
取引銀行	三菱東京UFJ銀行 名古屋営業本部 三井住友銀行 名古屋駅前法人営業部
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
グループ会社 (100%子会社)	株式会社A.T.brides 株式会社引越し侍 株式会社エイチームライフスタイル 株式会社A.T.サポート
売上高 (連結)	15,828,582千円 (2015年7月期)
経常利益 (連結)	2,164,076千円 (2015年7月期)
人員数 (連結)	社員509名 (アルバイトを除く)、役員10名



名古屋ビルヂング



本社受付



梅田阪急ビル



品川イーストワンタワー

インターネットやスマートデバイス（スマートフォン・タブレット端末）
を通じ、コンシューマー（個人利用者の皆様）向けに自社サービスを提供



コンシューマー（個人利用者の皆様）

インターネット・スマートフォン・タブレット端末

エンターテインメント事業

「爆発性」を重視

「人と人とのつながり」をテーマに
スマートフォン・タブレット端末向け
ゲーム・ツール&メディアアプリを
企画・開発・運営

ライフスタイルサポート事業

「継続成長性」を重視

「不安の解消」をテーマに
日常生活に密着した
比較サイト・情報サイト・ECサイトを
企画・開発・運営

会社概要

エンターテインメント事業 代表的なアプリ



Games

ミッドコア RPG



ユニゾンリーグ



レギオンウォー



ダークサマナー

シミュレーション



ダービーインパクト

アクション



三国大戦スマッシュ!

クイズ RPG



トリピアサーガ

ストラテジー



ビッグバンギャラクシー

パズル



ポンゴコンボ

麻雀



麻雀 雷神 - Rising -

公式サイト



エターナルゾーン



ミリオンヴァーサス

Tools & Media Apps

SNS



ジャム



フープ

スマホ きせかえ



[+]HOME

ZeoApp シリーズ (便利ツール)



快眠サイクル
時計



楽々
カロリー管理



アイトレ3D



3分
フィットネス



さくさく
英単語



きせかえ
ミラー

引越し 関連事業



引越し比較・予約サイト

- 一度の入力で最大10社の引越し業者から見積を取得
- 提携引越し業者数は全国で230社以上
- ネットで引越しの予約が出来る業界初の「予約サービス」も運営
- 引越しに伴う周辺サービスも充実！あなたの「引越し」をトータルサポート

自動車 関連事業



車査定・車買取サイト

- 一度の入力で最大10社の中古車買取り業者から見積を取得
- 厳正な基準を満たした一流業者と提携
- 47秒カンタン入力
- 車の口コミサイト「クルビア」、中古車販売サイト「ナビくる+」も運営

ブライダル 関連事業



結婚式場情報サイト

- Web・無料相談デスクで全国700以上の結婚式場から会場をご紹介
- 「すぐ婚特典」を使って質の高い結婚式を「お得」に実現
- プロの専任アドバイザーがいる実店舗もあり、全国に展開
- 後払い・ご祝儀払いができる結婚式場もご紹介

金融 メディア 事業



キャッシング・カードローン
総合検索サイト

- 厳選した大手銀行、消費者金融のサービスを徹底比較
- 金利が低い・無利息期間あり・即日融資・収入証明不要など、希望条件に合うサービスがすぐにみつける
- はじめてのご利用でも安心！

自転車 Eコマース 事業

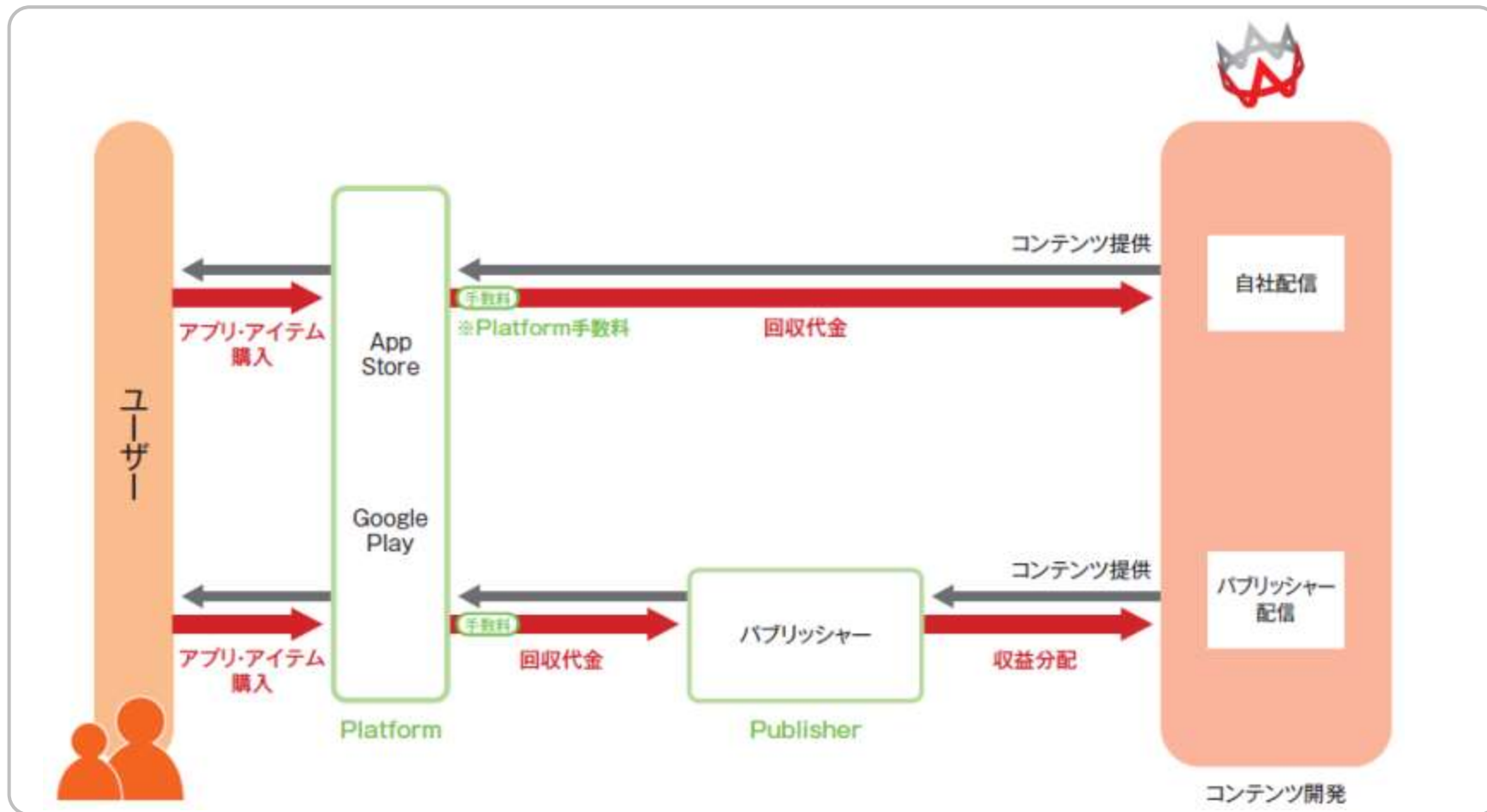


自転車通販サイト

- シティサイクルから本格的なスポーツ車まで、豊富な200種類以上の自転車を取り扱い
- 専属の整備士が整備を行い、すぐに乗れる状態でご自宅までお届け
- 1年間の無料出張修理など、cyma独自の「自転車あんしんサポート」を提供

APPENDIX B : ビジネスモデル

- スマートフォン・タブレット端末向けに展開
- 基本無料ダウンロード・ゲーム内アイテム課金モデル

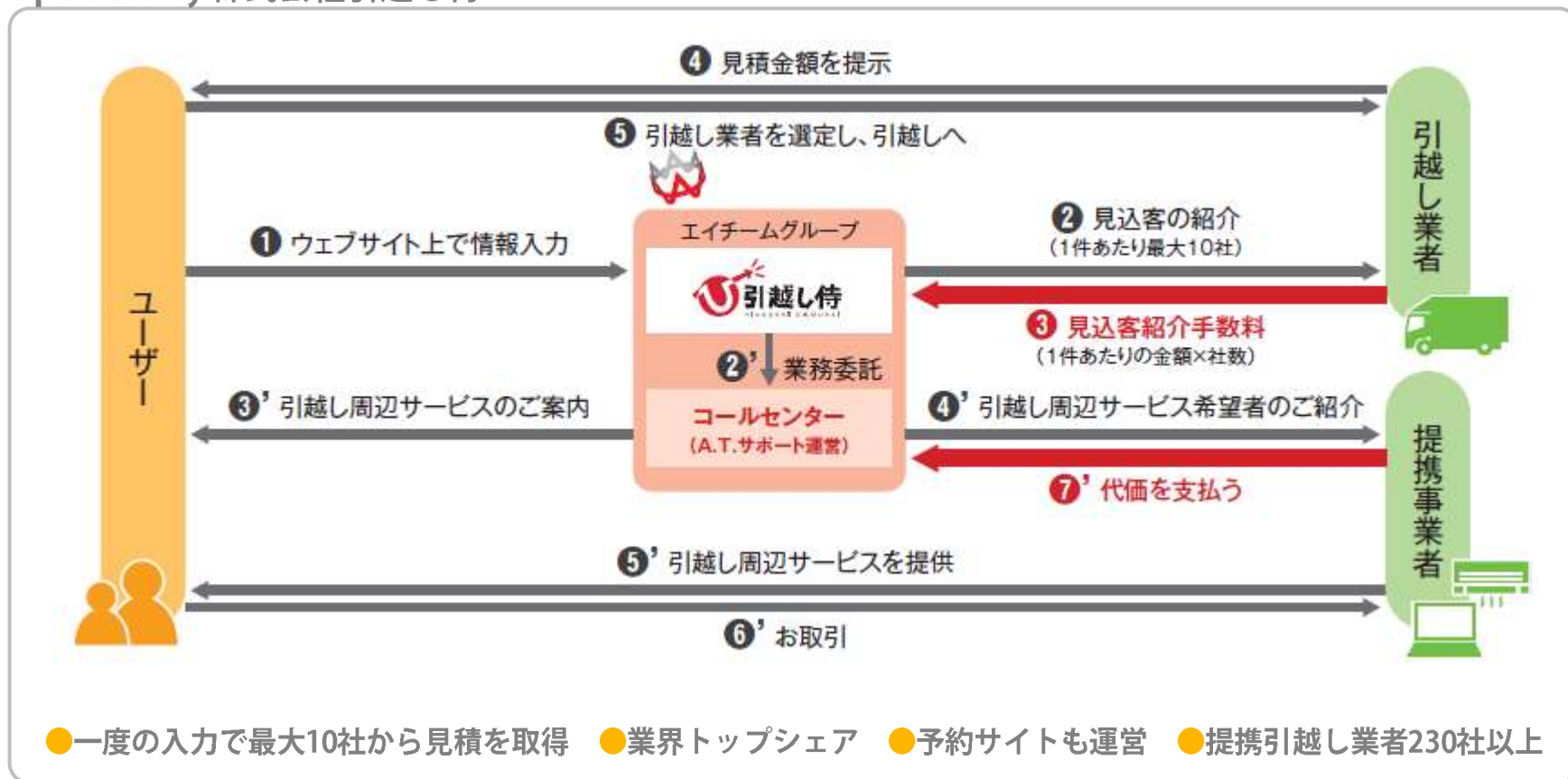




引越し侍

- ！ 引越し比較・予約サイト
- ！ 引越しをするなら「引越し侍」！

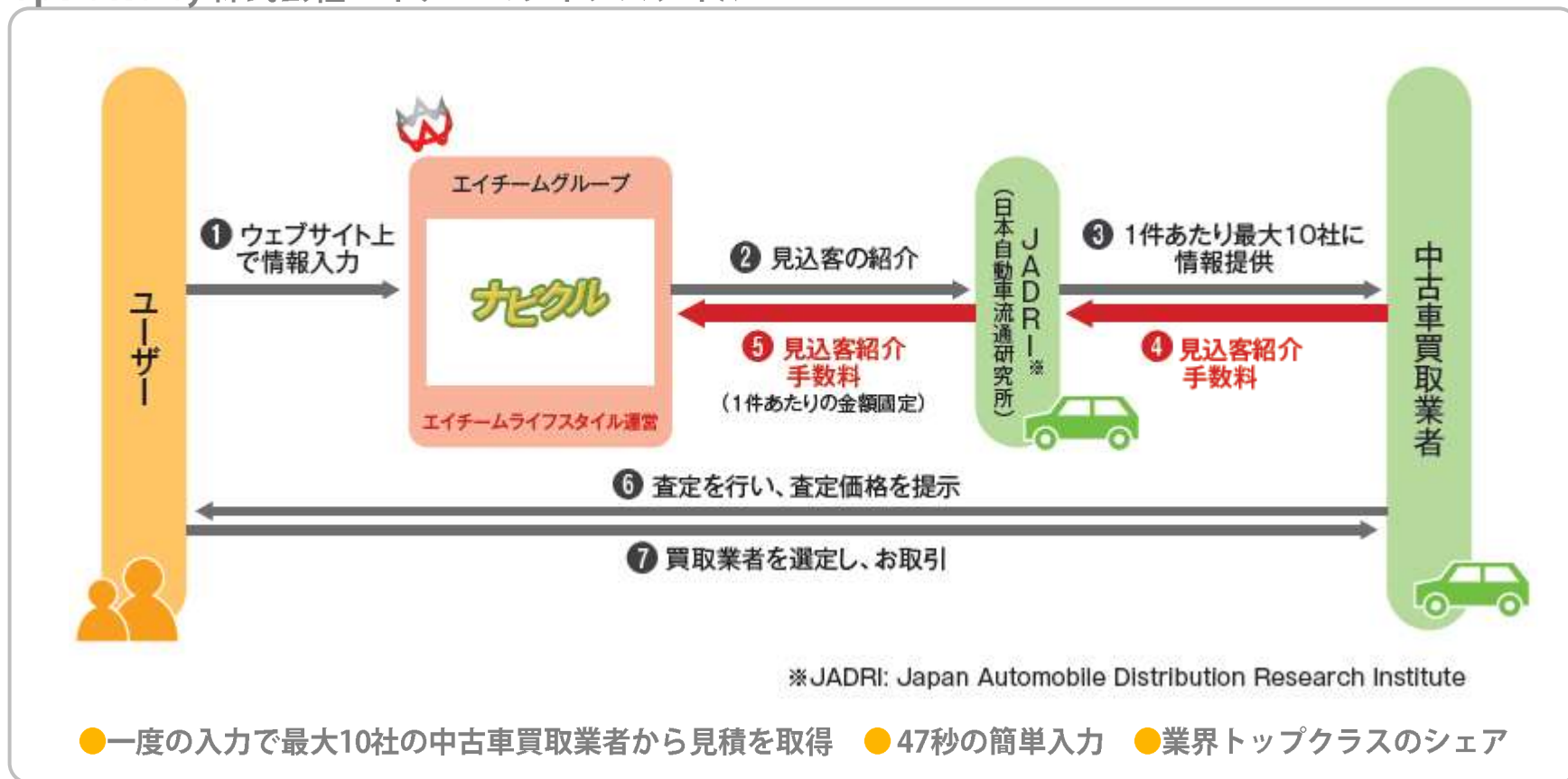
Operated by 株式会社引越し侍





- ！ 車査定・車買取サイト
- ！ 車を売るなら「ナビクル」！

Operated by 株式会社エイチームライフスタイル

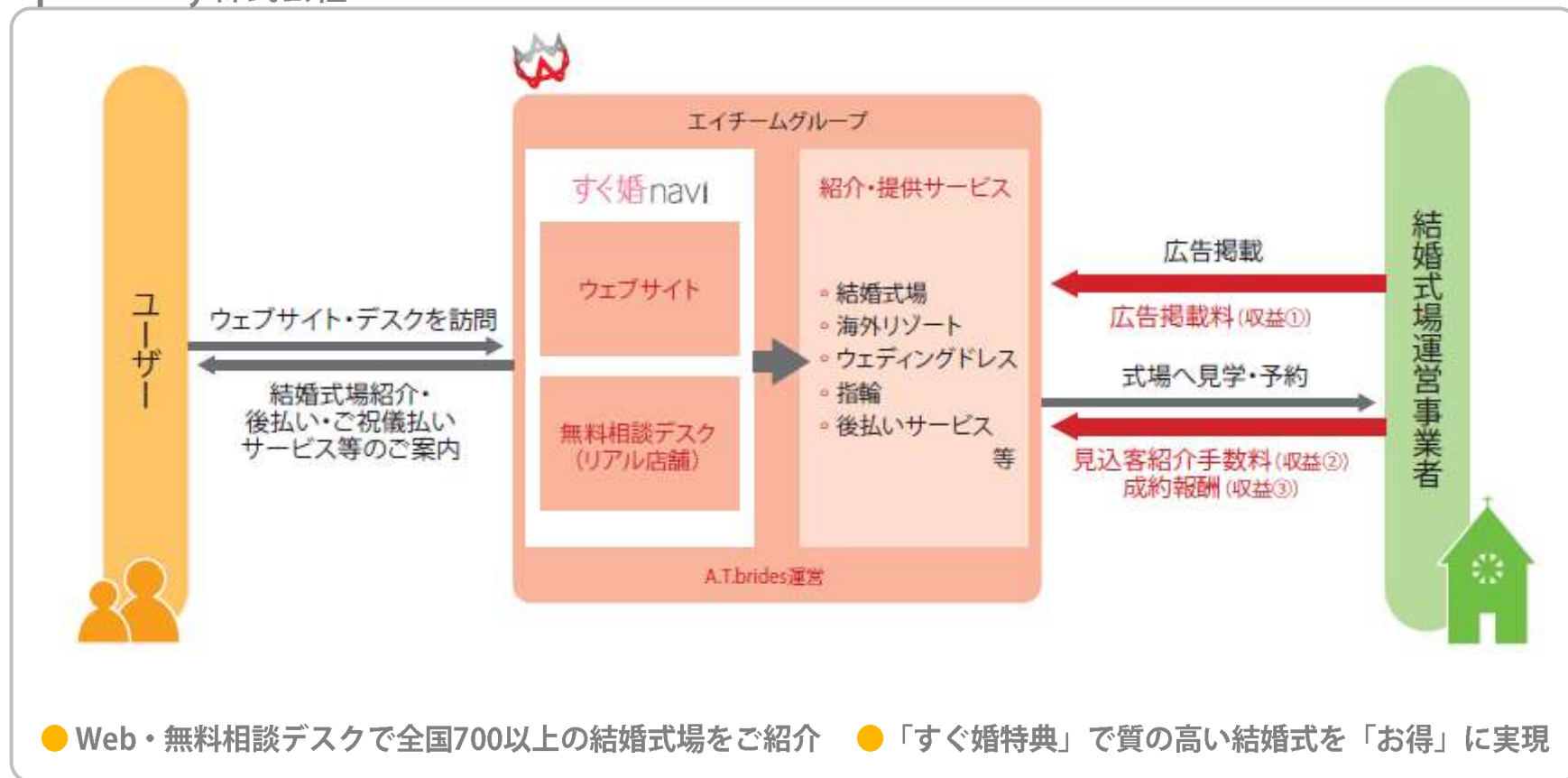


すぐ婚navi

結婚式場情報サイト

いい式場が安くなる！結婚式場探しは「すぐ婚navi」へ

Operated by 株式会社A.T.brides



● Web・無料相談デスクで全国700以上の結婚式場をご紹介

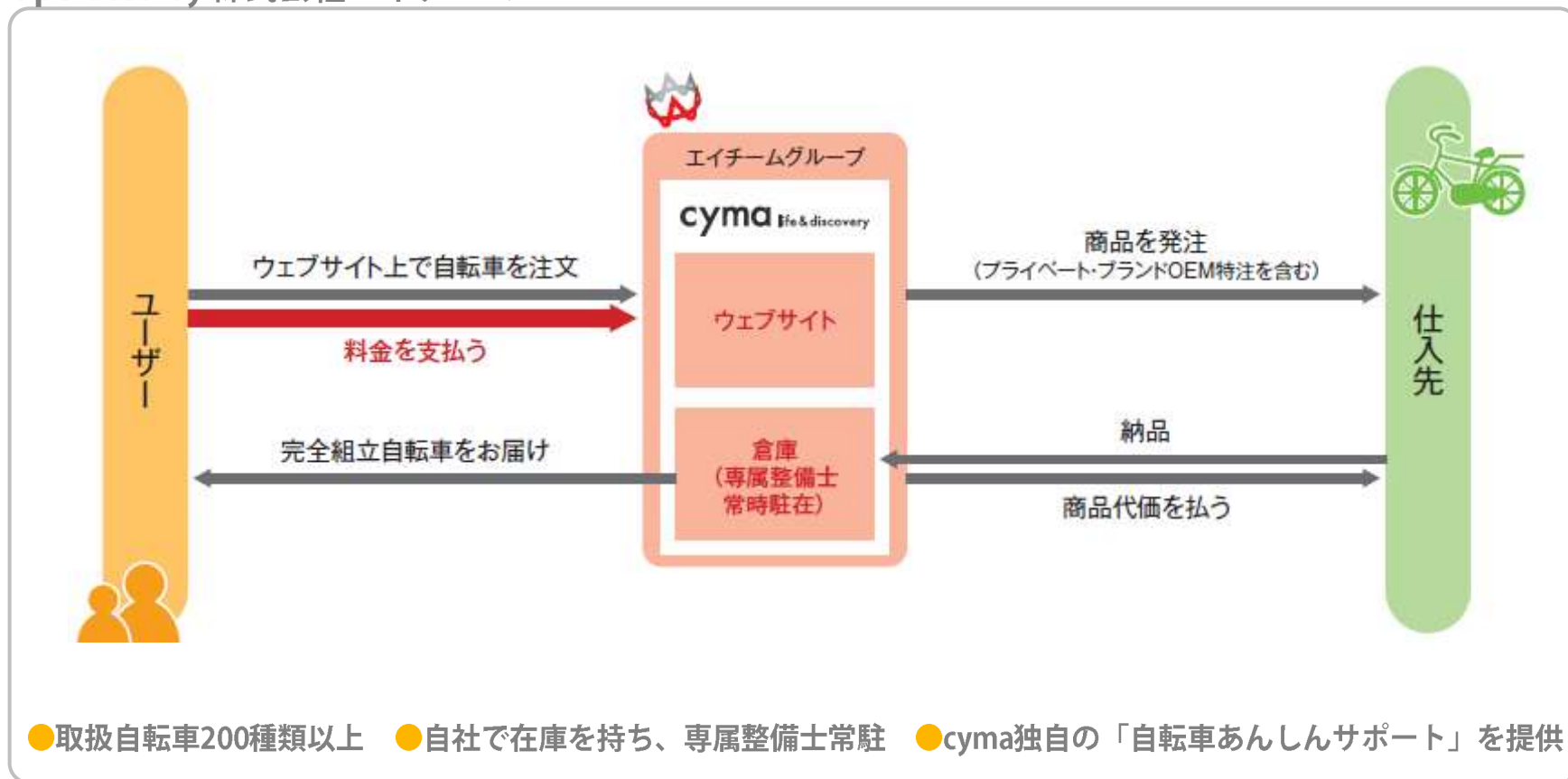
● 「すぐ婚特典」で質の高い結婚式を「お得」に実現

cyma life&discovery

！ 自転車が自宅に届く！

！ 日本最大級の自転車通販サイト「cyma-サイマ-」

Operated by 株式会社エイチーム



APPENDIX C：主な経営指標

主な経営指標

P/L (FY2014 Q2 - FY2016 Q2)



(単位：百万円)

	FY2014			FY2015				FY2016	
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
売上高	3,085	3,309	2,936	3,200	3,656	4,407	4,563	4,610	5,420
Q/Q 増減率 (%)	14.1	7.3	-11.3	9.0	14.2	20.6	3.5	1.0	17.6
エンターテインメント事業	1,650	1,562	1,480	1,550	1,847	2,051	2,464	2,331	3,173
ライフスタイルサポート事業	1,435	1,747	1,455	1,650	1,808	2,356	2,099	2,279	2,247
売上原価	547	489	475	521	533	615	718	763	825
原価率 (%)	17.8	14.8	16.2	16.3	14.6	14.0	15.8	16.6	15.2
販売管理費	2,618	2,285	2,023	2,189	2,587	3,173	3,399	3,326	4,450
販売管理費率 (%)	70.3	69.1	68.9	68.4	70.8	72.0	74.5	72.1	82.1
費用総額 (売上原価+販売管理費)	2,715	2,774	2,499	2,710	3,121	3,789	4,118	4,089	5,276
人件費・採用費	650	649	691	684	682	695	736	745	805
広告宣伝費	1,123	1,213	912	1,132	1,439	1,903	1,955	1,817	2,326
エンターテインメント事業	245	145	122	112	253	567	717	493	1,030
ライフスタイルサポート事業	866	1,054	776	994	1,158	1,310	1,176	1,262	1,232
支払手数料等	434	461	484	484	559	671	869	841	1,171
外注・サーバー費	236	153	159	162	190	197	235	257	267
オフィス賃料	107	108	100	110	105	105	111	138	235
その他費用	162	187	150	136	145	215	209	289	470
営業利益	369	534	437	490	534	618	445	520	144
Q/Q 増減率 (%)	232.3	44.7	-18.2	12.0	9.0	15.7	-28.0	17.0	-72.2
エンターテインメント事業	354	466	428	507	540	314	407	549	440
ライフスタイルサポート事業	192	261	216	173	186	514	309	319	231
営業利益率 (%)	12.0	16.1	14.9	15.3	14.6	14.0	9.8	11.3	2.7
経常利益	379	541	437	495	565	650	452	493	112
四半期期純利益	209	326	215	328	353	401	278	291	17

* 赤字表記の数値は12/11発表の決算説明資料からの訂正数値でございます (以後ページ同様)。

主な経営指標

P/L (FY2011 - FY2015)



(単位：百万円)

	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	Y/Y (%)
売上高	4,064	6,379	10,989	12,036	15,828	31.5
Y/Y 増減率 (%)	15.5	57.0	72.3	9.5	31.5	—
エンターテインメント事業	2,499	3,278	6,632	6,169	7,914	28.3
ライフスタイルサポート事業	1,564	3,100	4,357	5,866	7,914	34.9
売上原価	906	927	1,392	2,132	2,389	12.0
原価率 (%)	22.3	14.5	12.7	17.7	15.1	-2.6
販売管理費	2,709	4,381	7,880	8,451	11,351	34.3
販売管理費率 (%)	66.7	68.7	71.7	70.2	71.7	1.5
費用総額 (売上原価+販売管理費)	3,615	5,309	9,272	10,583	13,740	29.8
人件費・採用費	1,297	1,540	2,083	2,638	2,798	6.1
広告宣伝費	1,035	2,331	4,310	4,279	6,430	50.3
エンターテインメント事業	125	399	1,571	789	1,651	109.3
ライフスタイルサポート事業	907	1,914	2,673	3,431	4,640	35.2
支払手数料等	530	624	1,600	1,737	2,586	48.8
外注・サーバー費	218	250	528	826	785	-5.0
オフィス賃料	151	190	337	420	433	3.3
その他費用	383	371	411	682	706	3.3
営業利益	448	1,070	1,717	1,452	2,087	43.8
Y/Y 増減率 (%)	82.7	138.5	60.4	-15.4	43.8	—
エンターテインメント事業	705	1,126	1,866	1,409	1,770	25.6
ライフスタイルサポート事業	178	539	632	805	1,183	46.9
営業利益率 (%)	11.0	16.8	15.6	12.1	13.2	1.1
経常利益	446	1,047	1,718	1,470	2,164	47.2
税引前当期純利益	435	1,008	1,688	1,364	2,091	53.3
当期純利益	258	590	1,042	807	1,362	68.6

※当社はFY2013 Q3より連結財務諸表を作成しております。なお、連結では当社が新設し、既存事業をそれぞれ承継させた100%子会社3社を範囲に含めたものでありますため、FY2011及びFY2012の財務諸表数値を含め、連結財務データを記載しております。

主な経営指標

B/S (FY2011 - FY2015)



(単位：百万円)

	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
資産の部					
流動資産	1,340	2,709	3,760	4,034	6,334
現預金	553	1,339	1,944	2,217	3,097
固定資産	460	443	881	1,470	1,322
有形固定資産	40	45	102	120	125
無形固定資産	159	120	410	355	460
投資その他の資産	261	277	367	994	736
資産合計	1,801	3,153	4,641	5,504	7,656
負債の部					
流動負債	657	1,153	1,136	1,305	3,648
固定負債	105	0	0	0	0
負債合計	763	1,153	1,136	1,305	3,648
有利子負債	270	100	0	0	1,700
純資産の部					
株主資本	1,038	1,999	3,500	4,130	3,900
自己株式	0	0	0	0	-1,403
新株予約権	0	0	5	67	108
純資産合計	1,038	1,999	3,505	4,198	4,008
負債・純資産合計	1,801	3,153	4,641	5,504	7,656

※当社はFY2013 Q3より連結財務諸表を作成しております。なお、連結では当社が新設し、既存事業をそれぞれ承継させた100%子会社3社を範囲に含めたものでありますため、FY2011及びFY2012の財務諸表数値を含め、連結財務データを記載しております。

主な経営指標

その他経営指標 (FY2011 - FY2015)



	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
発行済株式総数 (株)	16,050,000	18,393,000	19,195,000	19,349,200	19,405,600
自己株式数 (株)	0	0	0	0	580,020
期中平均株式数 (株)	16,050,000	16,882,352	18,933,262	19,255,641	19,310,191
EPS (1株当たり当期純利益、円)	16.09	34.99	55.04	41.96	70.54
EPS増減率 (%)	—	117.5	57.3	-23.8	68.1
ROA (総資産経常利益率、%)	25.9	42.3	44.1	29.0	32.9
1株当たり純資産 (円)	64.7	108.7	182.4	213.5	207.2
1株当たり配当金額 (円)	0.00	0.00	10.61	10.00	12.50
中間配当額 (円)	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00
配当総額 (百万円)	0.00	0.00	203	192	238
配当性向 (%)	0	0	19.3	23.8	17.7
株主資本比率 (%)	57.6	63.4	75.4	75.0	50.9
自己資本比率 (%)	57.6	63.4	75.4	75.1	50.9
ROE (自己資本当期純利益率、%)	28.4	38.9	37.9	21.2	33.9
ROIC (=①÷②、%)	20.3	29.9	30.3	20.8	24.3
①税引き後営業利益 (百万円)	266	626	1,059	859	1,359
②運転資本 (=③+④、百万円)	1,308	2,099	3,500	4,130	5,600
③株主資本 (百万円)	1,038	1,999	3,500	4,130	3,900
④有利子負債 (百万円)	270	100	0	0	1,700

※当社は2011/10/27に1：100、2012/06/01に1：3、2015/05/01に1：2の割合をもって株式分割を行っております。このため、上記にはFY2011の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たりの金額を算定しております。従いまして、上記には過去に当社が発表した決算書類と異なる数値が一部含まれます。

「みんなで幸せになれる会社にする事」
「今から100年続く会社にする事」



本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報（forward-looking statements）」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでいます。それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。