



株式会社エイチーム  
**決算説明資料**  
2015年7月期通期  
2015年9月11日

# 目次

1. FY2015 連結決算概要
2. Q4セグメント別事業詳説
3. FY2016 連結業績予想
4. FY2016 Q1 進捗
5. 中長期的な展望

- 補足資料：主な経営指標
- 参考資料：代表的なサービス及びビジネスモデル

# 1. FY2015 連結決算概要

2. Q4セグメント別事業詳説
3. FY2016 連結業績予想
4. FY2016 Q1 進捗
5. 中長期的な展望

全社

Y/Yで増収増益、過去最高の売上・利益を達成

- 売上高 : 15,828百万円 (Y/Y 131.5%)
- 営業利益 : 2,087百万円 (Y/Y 143.8%)
- 当期純利益 : 1,362百万円 (Y/Y 168.6%)

エンタメ

Y/Yで増収増益、過去最高のセグメント売上を達成

- セグメント売上 : 7,914百万円 (Y/Y 128.3%)
- セグメント利益 : 1,770百万円 (Y/Y 125.6%)

既存タイトルの堅調に加え、新作タイトルが寄与し、大幅に成長

通期売上構成比

50%

ライフ  
スタイル

Y/Yで増収増益、過去最高のセグメント売上を達成

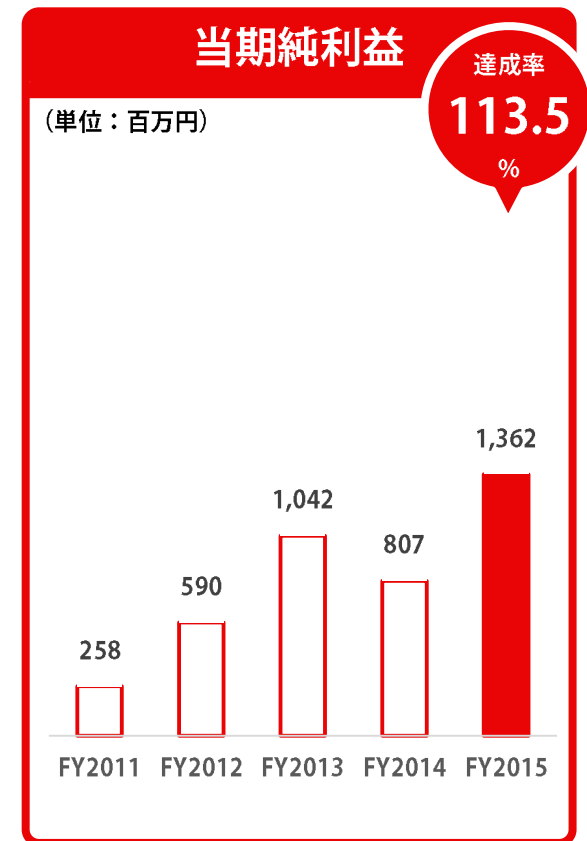
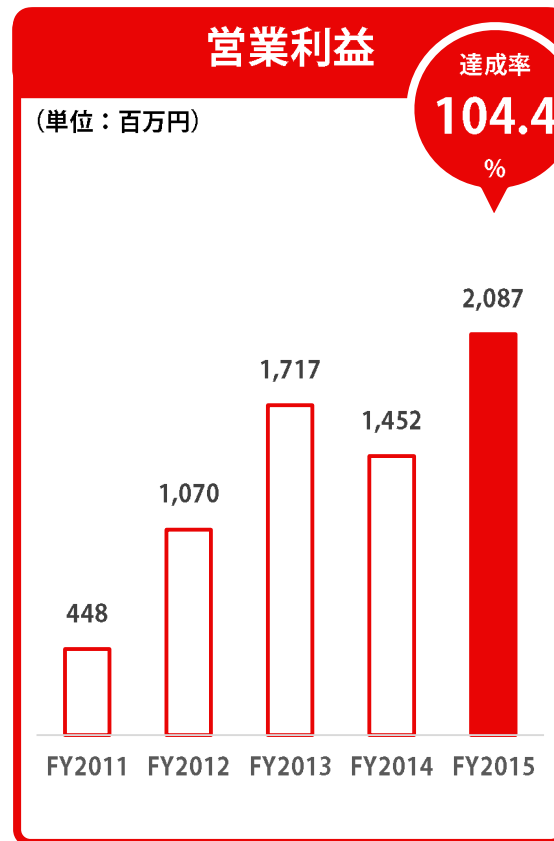
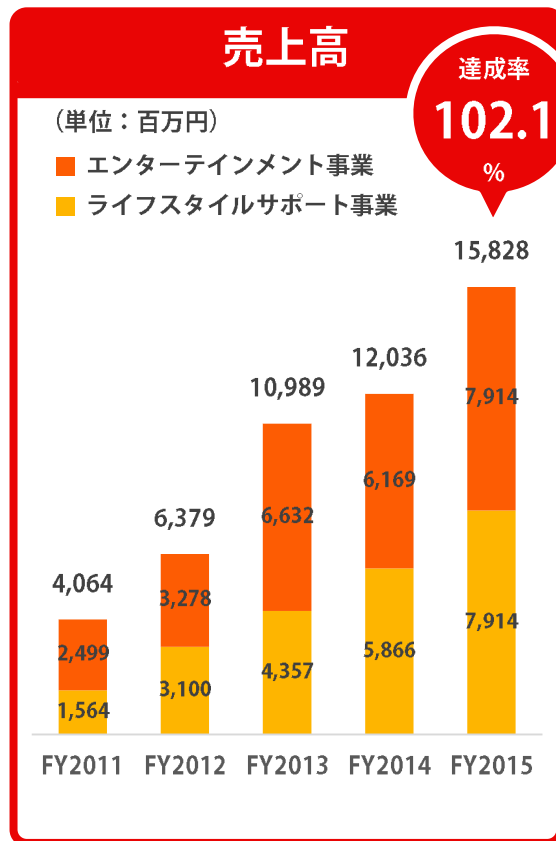
- セグメント売上 : 7,914百万円 (Y/Y 134.9%)
- セグメント利益 : 1,183百万円 (Y/Y 146.9%)

2006年に現ライフスタイルサポート事業の初サービスを発足以来、10年連続、年間成長率30%を上回るペースで安定的に成長

通期売上構成比

50%

- 売上はほぼ予想通り、利益は予想をやや上回る着地
- 5年連続で増収、前期比で大幅に増益



全社

Y/Y、Q/Qともに増収、過去最高の四半期売上を達成

- 売上高 : 4,563百万円 (Y/Y 155.4%、Q/Q 103.5%)
- 営業利益 : 445百万円 (Y/Y 101.7%、Q/Q 72.0%)
- 四半期純利益 : 278百万円 (Y/Y 129.5%、Q/Q 69.5%)

エンタメ

Q/Qで増収増益、過去最高のセグメント売上を達成

- セグメント売上 : 2,464百万円 (Y/Y 166.4%、Q/Q 120.1%)
- セグメント利益 : 407百万円 (Y/Y 95.2%、Q/Q 129.6%)

ユニゾンリーグのTVCMが功を奏し売上を大きくけん引したほか、ダービーインパクトがリリースから2年経過してなお増収傾向に

Q4売上構成比

54%

ライフ  
スタイル

Y/Yで増収増益、季節要因により、Q/Qでは減収減益

- セグメント売上 : 2,099百万円 (Y/Y 144.2%、Q/Q 89.1%)
- セグメント利益 : 309百万円 (Y/Y 143.0%、Q/Q 60.2%)

前年同期比での成長ペースを緩めず、各事業が順調に推移

Q4売上構成比

46%

# FY2015通期及びFY2015 Q4業績概要

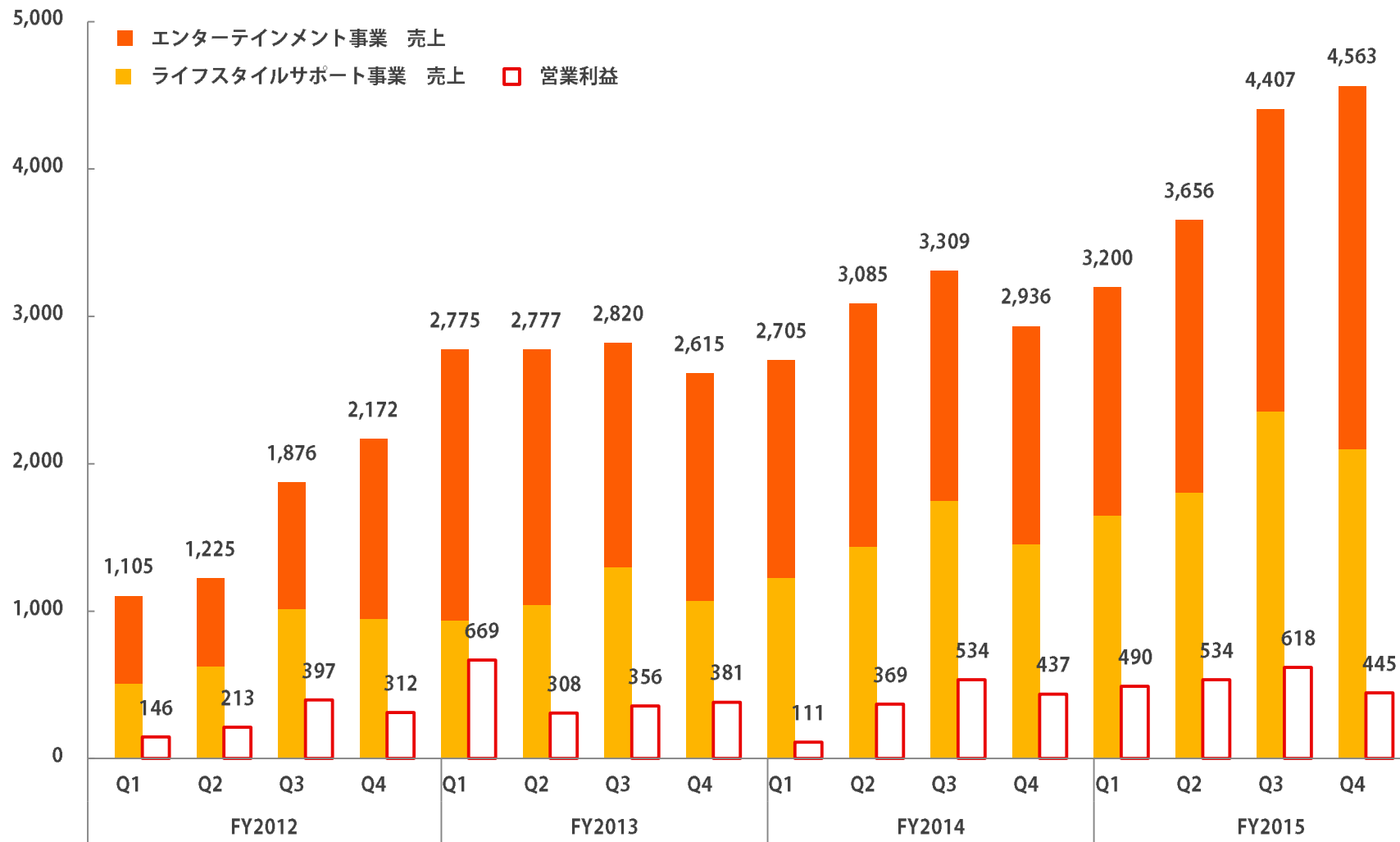


(単位：百万円)

FY2015通期 (2014.08 – 2015.07)					FY2015 Q4 会計期間 (2015.05 – 2015.07)					
	FY2015		FY2014	Y/Y	FY2015		FY2014	Y/Y	FY2015	Q/Q
	通期	%	通期		Q4	%	Q4		Q3	
売上高	15,828	100.0%	12,036	131.5%	4,563	100.0%	2,936	155.4%	4,407	103.5%
営業利益	2,087	13.2%	1,452	143.8%	445	9.8%	437	101.7%	618	72.0%
経常利益	2,164	13.7%	1,470	147.2%	452	9.9%	437	103.6%	650	69.7%
純利益	1,362	8.6%	807	168.6%	278	6.1%	215	129.5%	401	69.5%

# 四半期売上高・営業利益の推移 – グループ連結

(単位：百万円)



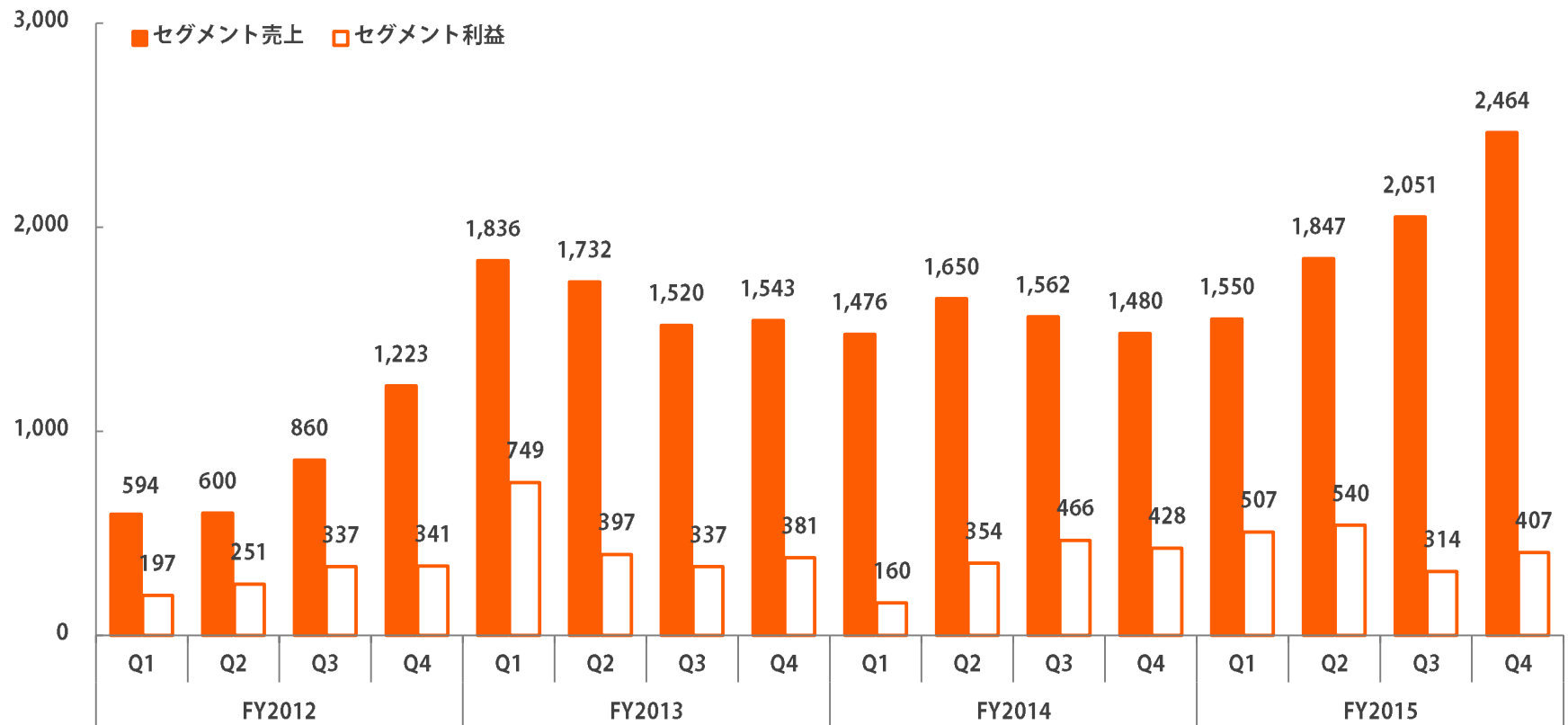
※ ライフスタイルサポート事業の季節要因（引越し、自転車EC事業の繁忙期2-4月、自動車関連事業の繁忙期12-翌2月）により、例年Q3（2-4月）がピーク



Y/Yで増収減益、Q/Qで増収増益

Q/Q増収分は、主にユニゾン及びダービーのけん引による

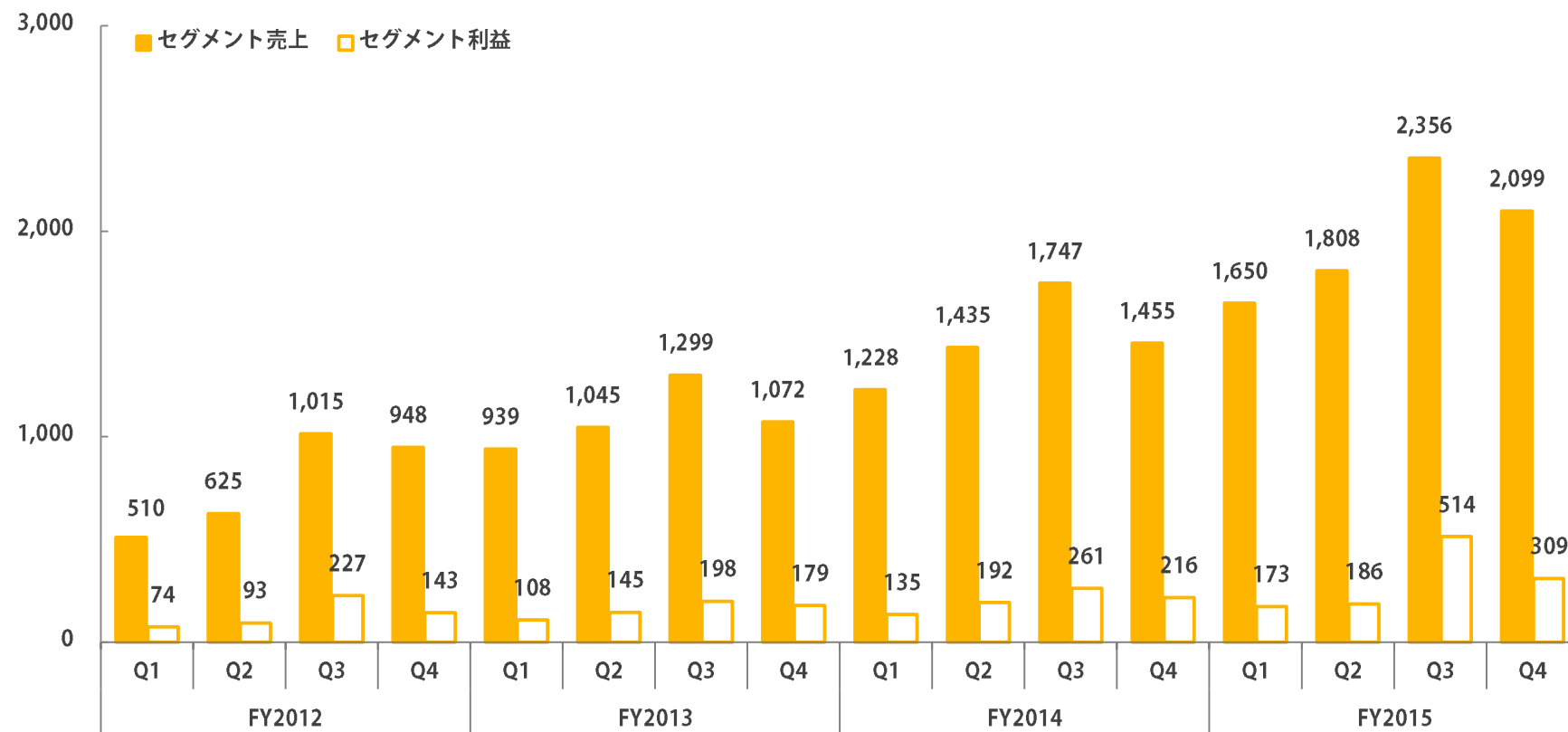
(単位：百万円)



# Y/Yで増収増益、Q/Qでは季節要因により減収減益

## 各事業が堅調に推移

(単位：百万円)



※ライフスタイルサポート事業の季節要因（引越し、自転車EC事業の繁忙期2-4月、自動車関連事業の繁忙期12-翌2月）により、例年Q3（2-4月）がピーク

# 主な経営指標の四半期推移



(単位：百万円)

	FY2013				FY2014				FY2015			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	2,775	2,777	2,820	2,615	2,705	3,085	3,309	2,936	3,200	3,656	4,407	4,563
営業利益	669	308	356	381	111	369	534	437	490	534	618	445
広告宣伝費	933	1,238	1,240	898	1,029	1,123	1,213	912	1,132	1,439	1,903	1,955
人件費 採用費	445	515	535	586	647	650	649	691	684	682	695	754
キャリア 手数料 支払手数料	406	416	387	391	356	434	461	484	484	559	671	870
外注費 サーバー費	104	110	127	185	276	236	153	159	162	190	197	235
オフィス賃料	76	81	89	90	102	107	108	100	110	105	105	111
期末人員数 (人)	334	374	417	446	485	502	538	541	531	533	533	530

※ 四半期末人員数には本体及びグループ会社の役員（本社員に属さない子会社役員を含む）、正社員、契約社員及びアルバイトを含む

※ アルバイトの人員数は四半期平均雇用人数（1日8時間換算）

# FY2015 Q4費用解説



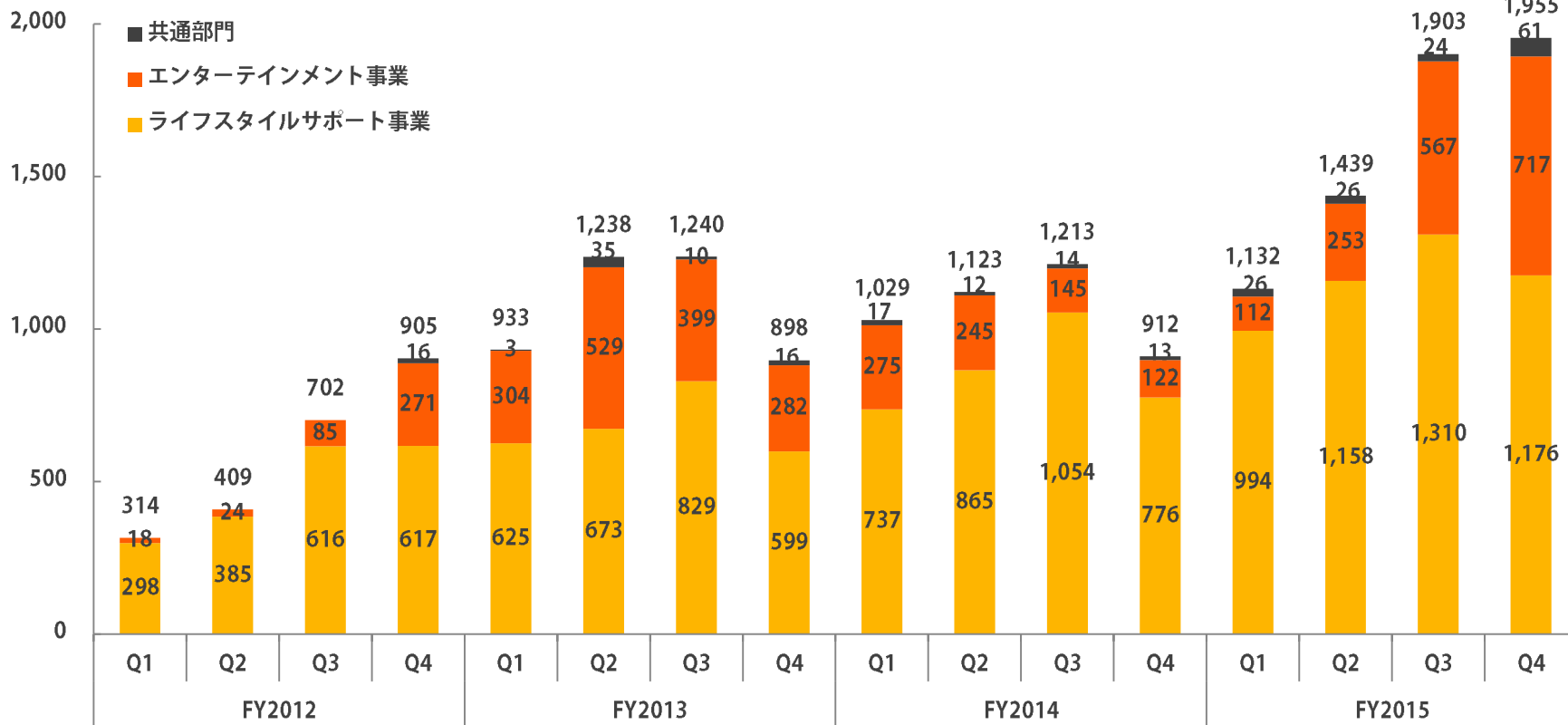
(単位：百万円)

	事業別	FY2015 Q4		FY15 Q3	Q/Q	費用解説
		金額	対売上比	金額		
広告 宣伝費	エンタメ	717	15.7%	567	+26.3%	「ユニゾンリーグ」、「ダービーインパクト」のTVCM等のプロモーションにより増加
	ライフ	1,176	25.8%	1,310	-10.2%	繁忙期が過ぎたため減少
人件費 採用費	エンタメ	360	7.9%	324	+11.1%	賞与及び積極採用により増加
	ライフ	258	5.7%	248	+4.0%	賞与及び採用それぞれで微増
キャリア 手数料 支払手数料	エンタメ	693	15.2%	557	+24.4%	スマートフォンゲームの売上増加に伴い、増加
	ライフ	140	3.1%	98	+43.1%	季節要因により引越し周辺サービスの業務委託手数料及び「cyma-サイマー」の自転車配送料が増加
外注費 サーバー費	エンタメ	216	4.8%	182	+18.9%	新規スマートフォンゲームにより増加
	ライフ	12	0.3%	9	+34.6%	システム整備等における外注費が一時的に微増
オフィス 賃料	エンタメ	39	0.9%	41	-4.9%	—
	ライフ	64	1.4%	57	+12.9%	「cyma-サイマー」の東京工場増設により増加
その他	エンタメ	29	0.7%	63	-53.3%	新作タイトルの資産計上により、研究開発費が減少
	ライフ	135	3.0%	116	+16.3%	自転車販売台数の増加により、商品仕入原価が増加

※本社移転及び東京スタジオの開設に伴うオフィス賃料の増加はFY2016に発生するものであり、FY2015に与える影響はありません。

- エンタメは主にユニゾンリーグのプロモーションにより増加
- ライフスタイルは繁忙期が過ぎたため、Q/Qで減少

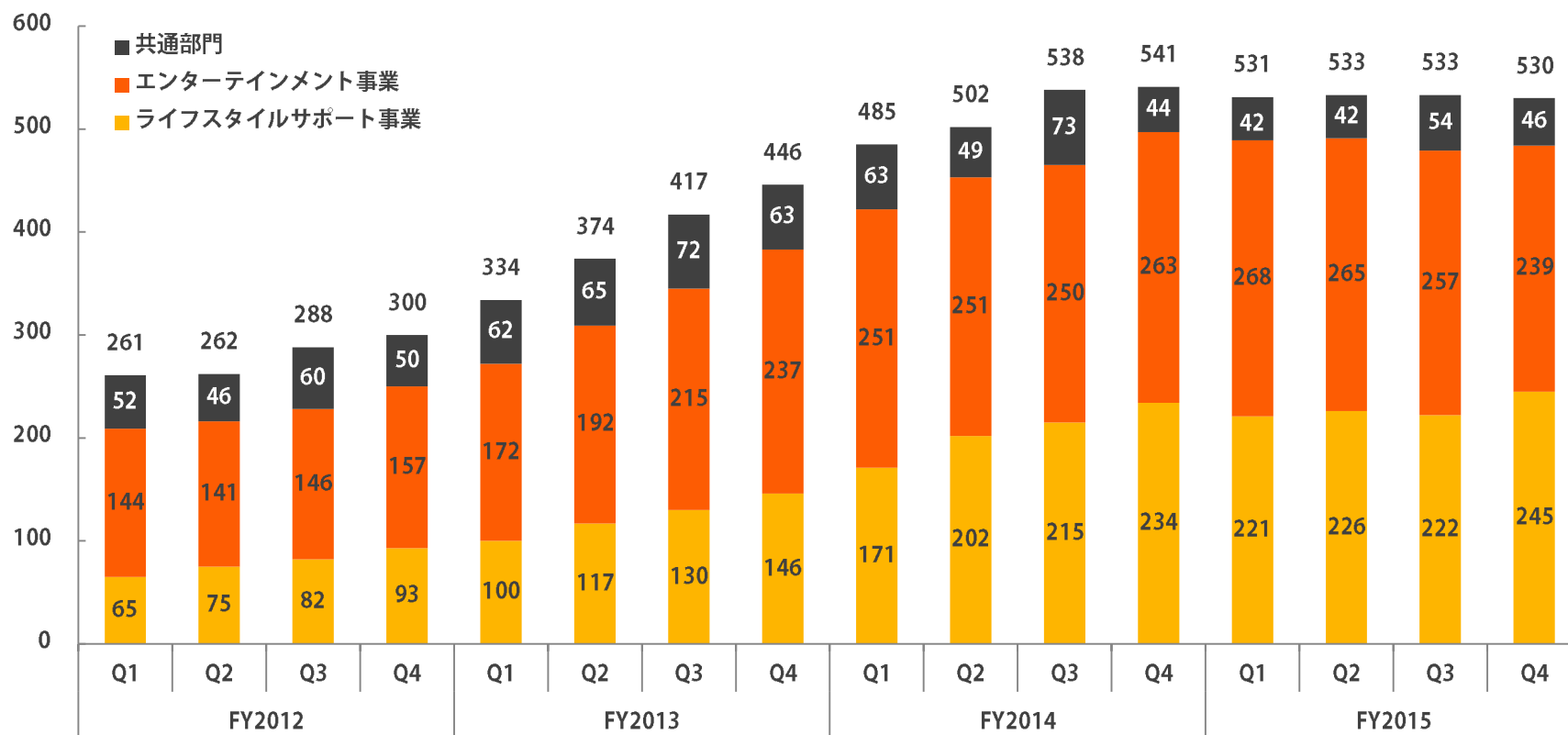
(単位：百万円)



## 大きな変化なし

- 一時的に共通部門に配属していた新入社員が研修を終え、6/1付けで各事業へ配属
- 事業間の異動により、事業それぞれで人員数の増減が発生

(単位：人)



※ 四半期末人員数には本体及びグループ会社の役員（本社社員に属さない子会社役員を含む）、正社員、契約社員及びアルバイトを含む  
 ※ アルバイトの人員数は四半期平均雇用人数（1日8時間換算）

- 本社移転及び東京スタジオ開設のため、借入を実施
- 自己株式（58万株）の取得により、株主資本が減少

(単位：百万円)

	FY2015 Q4	FY2015 Q3
流動資産	6,334	5,600
現預金	3,097	2,617
売掛金	1,786	1,858
固定資産	1,322	1,590
有形固定資産	125	119
無形固定資産 (ソフトウェア)	460	532
資産合計	7,656	7,190

	FY2015 Q4	FY2015 Q3
流動負債	3,648	2,048
固定負債	0	0
負債合計	3,648	2,048
有利子負債	1,700	0
株主資本	3,900	5,023
純資産合計	4,008	5,142
負債純資産合計	7,656	7,190

- FY2015 通期配当実績は、1株当たり12.5円、配当性向17.7%
- 通期で増配。今後も業績を勘案しつつ、配当性向20%前後の株主還元を予定

	FY2014 実績		FY2015 実績	
	中間期	期末	中間期	期末
基準日	2014年1月31日	2014年7月31日	2015年1月31日	2015年7月31日
配当実施日	2014年4月4日	2014年10月14日	2015年4月3日	2015年10月13日
1株当たり 配当金	5円00銭	5円00銭	5円00銭	7円50銭
配当総額	192,982千円		96,830千円	141,191千円
(通期) 配当性向	23.8%		17.7%	

※当社は平成27年5月1日を効力発生日として、普通株式1株につき、2株の割合をもって分割いたしました。そのため、FY2014の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり配当金額を算定しております。従いまして、FY2014の1株当たりの配当金額は過去に当社が発表した数値と異なります。



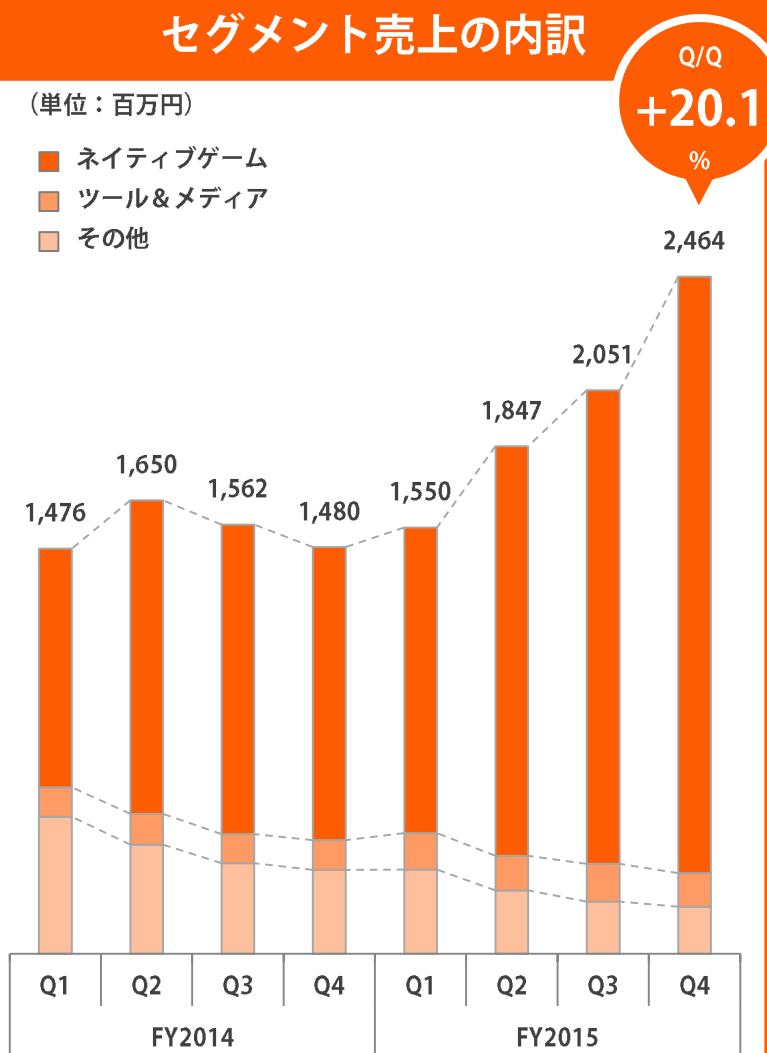
## 2. Q4セグメント別事業詳説

3. FY2016 連結業績予想
4. FY2016 Q1 進捗
5. 中長期的な展望

## セグメント売上の内訳

(単位：百万円)

- ネイティブゲーム
- ツール&メディア
- その他



## ネイティブゲーム Y/Y 増加、Q/Q 増加



(4/17より) 5/21まで「ユニゾンリーグ」TVCMを放映。各KPIが好調、売上がQ/Qで増加

- 5/14に「ユニゾンリーグ」英語版を世界127カ国のApp Store、Google Playにて配信開始
- 7/15に「ユニゾンリーグ」繁体字版を台湾・香港・マカオのGoogle Playにて配信開始



5/21-6/7まで「ダービーインパクト」TVCMを放映。リリースから2年以上経過してなおQ/Qで売上が増加

- 6/26に500万ダウンロードを突破



7/2にスマートフォン向けシネマティッククイズRPG「トリビアサーガ」の事前登録を世界126カ国で開始

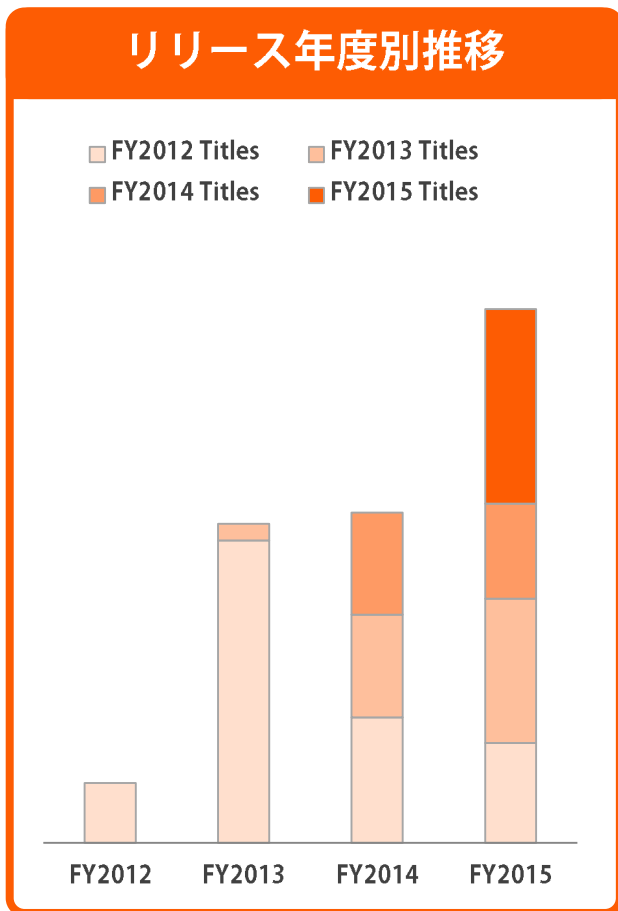
## ツール&メディア Y/Y 増加、Q/Q 減少



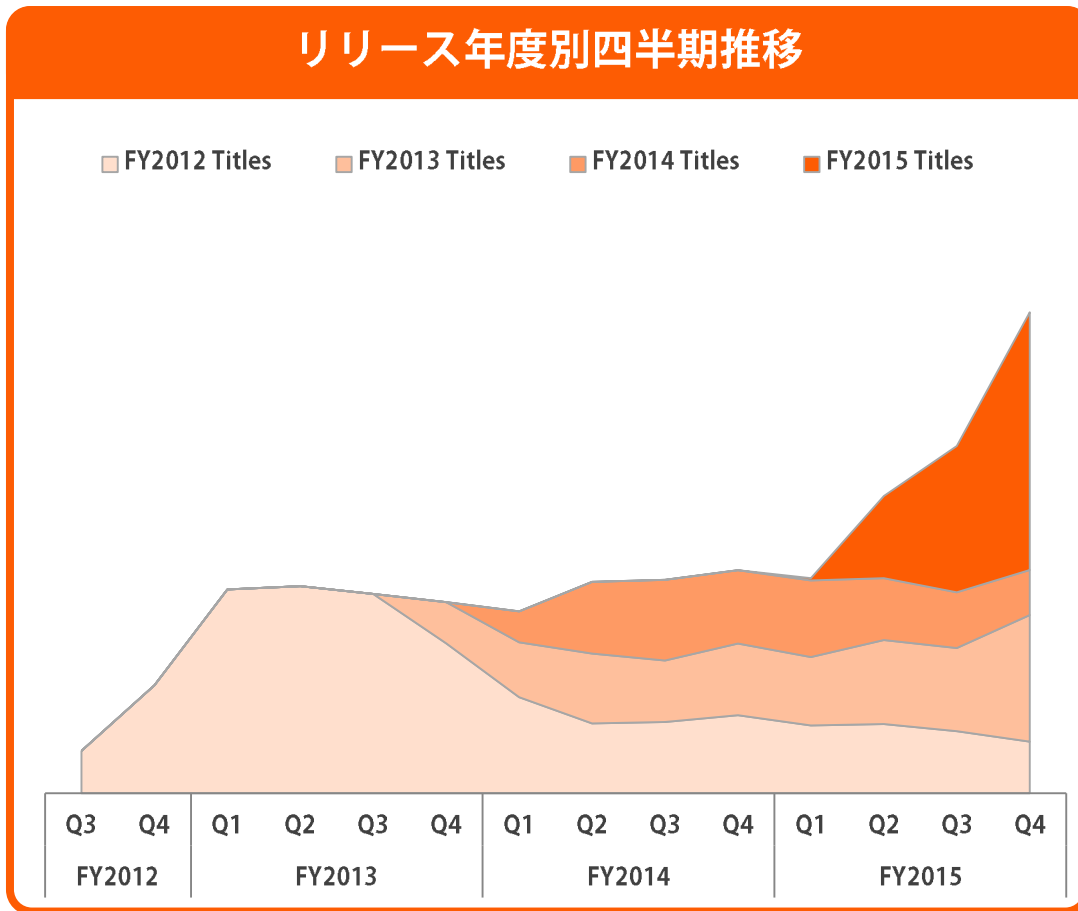
7/27にグローバルコミュニティアプリ「Whoop」を世界150カ国のApp Store、Google Playにて配信開始

**■ FY2012のダークサマナーのリリース以降、ネイティブシフトを積極的に推進し、ネイティブアプリの売上が堅調に増加**

リリース年度別推移

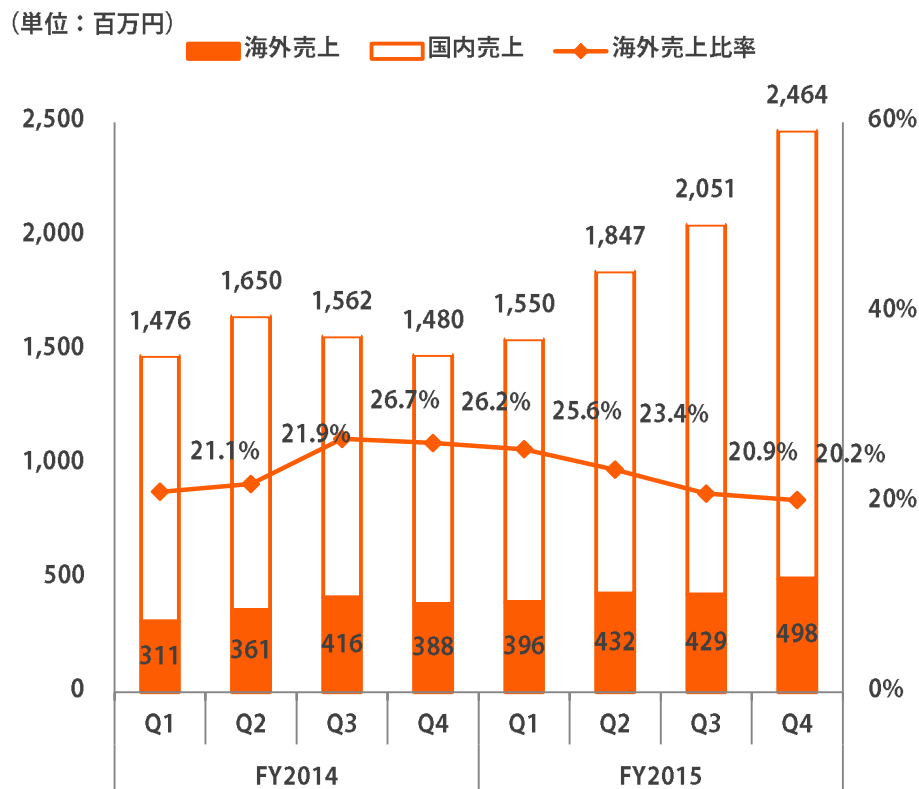


リリース年度別四半期推移



- 海外売上がY/Y、Q/Qともに増加
- ユニゾンリーグの英語版、繁体字版の寄与が海外売上をけん引

## 海外売上比率の推移



### タイトル

### 配信言語

### 展開国・地域



ユニゾン  
リーグ

- 日本語版
- 英語版
- 繁体字版

- 日本
- 世界127カ国
- 香港・台湾・マカオ



ダービー  
インパクト

- 日本語版
- 繁体字版

- 日本
- 香港・台湾・マカオ
- シンガポール
- マレーシア



レギオン  
ウォー

- 日本語版
- 英語版
- 繁体字版

- 日本
- 世界151カ国
- 香港・台湾・マカオ



ダーク  
サマナー

- 日本語版
- 英語版

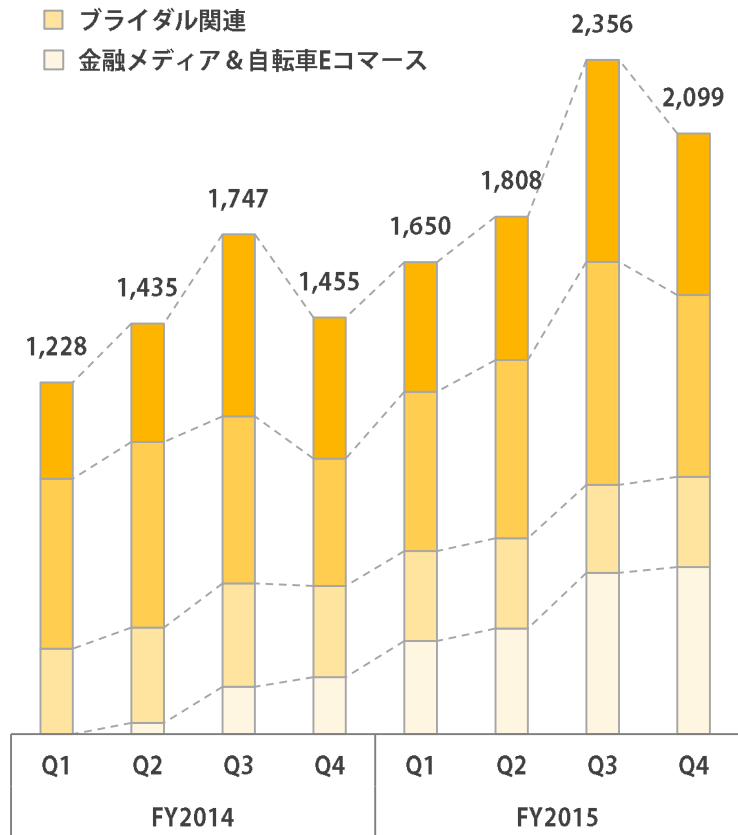
- 日本
- 世界153カ国

## セグメント売上の内訳

(単位：百万円)

- 引越し関連
- 自動車関連
- ブライダル関連
- 金融メディア & 自転車Eコマース

Q/Q  
**-10.9**  
%



### 引越し関連

**Y/Y 増加、Q/Q 減少**

- 継続して業界トップシェアを維持
- 繁忙期が過ぎ、Q/Qでは売上が減少するも、Q3からQ4の減少幅が例年の20%弱から10%強へ縮小

### 自動車関連

**Y/Y 増加、Q/Q 減少**

- 継続してトップクラスのシェアを維持
- 閑散期のため、Q/Qでは売上が減少

### ブライダル関連

**Y/Y 減少、Q/Q 横ばい**

- TVCM放映を継続、サービスの認知度が向上

### 金融メディア

**Y/Y 増加、Q/Q 横ばい**

- 競争激化により獲得コストが増加

### 自転車Eコマース

**Y/Y 増加、Q/Q 増加**

- 繁忙期が過ぎてなお販売台数が増加
- 名古屋工場に加え、東京工場を増設し、販売体制を強化

## 3. FY2016 連結業績予想

- 4. FY2016 Q1 進捗
- 5. 中長期的な展望

- 上期に、飛躍的な成長に向けた大規模な先行投資費用を十分に織り込む
- 下期より、新規タイトルによる収益寄与が発生すると想定し、「保守的」に業績を予想

(単位：百万円)

	FY2015		FY2016 (2015.08-2016.07)			
	中間実績	通期実績	中間予想	通期予想	構成比	前期比
売上高	6,857	15,828	9,500	20,000	100.0%	126.4%
営業利益	1,024	2,087	300	2,100	10.5%	100.6%
経常利益	1,060	2,164	300	2,100	10.5%	97.0%
当期純利益	682	1,362	200	1,400	7.0%	102.8%

## 全社

### 飛躍的な成長に向けた先行投資費用を十分に織り込む

- 東京スタジオ開設、本社オフィス移転にかかわる想定影響額を織り込む  
※ 想定年間コスト増：約4.5億円（主に家賃、水道光熱費等）及び一過性費用：2億円強
- 採用強化の為の採用費及びコーポレート・ブランディングコストを織り込む  
※ 想定年間コスト増：約1億円

## エンタメ

### 過去の実績を踏まえつつ、「保守的」に業績を予想

- 既存タイトル：足元のKPI推移を踏まえ、「ユニゾンリーグ」と「ダービーインパクト」は堅調な推移、他タイトルについては、緩やかな減少トレンドと予測
- 新作タイトル：不確実性が高いため、これまでにリリースしたタイトルの実績から、ある程度確実性のある「保守的」な売上をたて、業績を予想

## ライフスタイル

### 合理的に想定される範囲内で業績を予想

- 各サービスの足元の売上・利益、各種KPIの状況及び例年の季節要因による業績の動向、そして体制構築の為の投資計画等の費用を加味し、売上・利益を予想
- 各サービスにおける周辺の新規サービスは、現時点で予想される費用を織り込み、最低限の売上を予想



## 4. FY2016 Q1 進捗

### 5. 中長期的な展望

ネイティブ  
ゲーム



TRIVIA  
SAGA

トリビアサーガ

- スマートフォン向けシネマティッククイズRPG「トリビアサーガ」の日本語版、英語版を近日中に配信予定



ユニゾンリーグ

- 9/12より200万ダウンロード突破の「ユニゾンリーグ」の公式攻略本『ユニゾンリーグ 攻略アイテムBOOK』を発売決定
- 日本語版、英語版、繁体字版ともに好調



ダービーインパクト

- 8/19より「ダービーインパクト」がAndroid OS向けの「楽天アプリ市場」で配信開始
- さらに、攻略本『ダービーインパクト 攻略アイテムBOOK』を発売



レギオンウォー

- 8/7に累計200万ダウンロード突破の全世界同時リアルタイムバトルRPG「レギオンウォー」で2周年記念キャンペーンを実施

## 引越し 関連事業



### 引越し侍

引越し比較・予約サイト

- 引き続き業界トップシェアを維持
- 順調に利用者数を増やし、安定的に推移

## 自動車 関連事業



車査定・車買取サイト

- 初TVCMを放映
- 引き続き業界トップクラスのシェアを維持し、堅調に推移

## ブライダル 関連事業

### すく婚navi

結婚式場情報サイト

- 8/22-23に東海最大級のブライダルイベントを開催
- 引き続きブランディング強化に注力しながら、周辺サービスを拡充

## 金融 メディア 事業

### ナビナビ キャッシング

キャッシング・カード  
ローン総合検索サイト

- ユーザーの獲得競争が激化、CPA（獲得単価）が高騰

## 自転車 Eコマース 事業

### cyma life&discovery

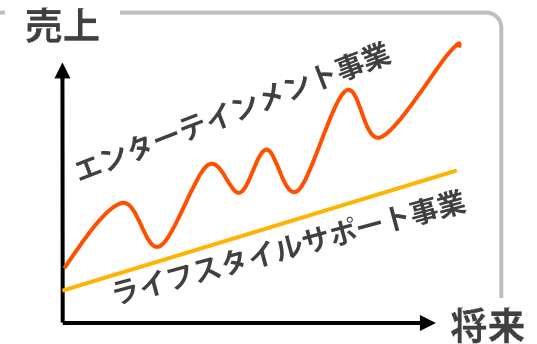
-サイマ-  
自転車通販サイト

- ブランディング強化のため、TVCMを予定
- 引き続き販売強化に向け、組織体制の強化、ユーザビリティの向上、サービス品質向上に注力

## 6. 中長期的な展望

### 全社

収益モデルの異なる2つの事業を並行して手掛けることにより、**高い成長性と経営の安定性のバランスを実現し、「今から100年続く会社にする」と目指します**



### エンタメ

- ヒットタイトルが生まれることで大きな利益を獲得できる**爆発性**を持つ反面、飽きられないよう常に更新し続ける必要性があります
- 「スマートデバイス」という共通の技術仕様に基づき世界中に共通のタイトルを提供することが可能です

### ライフスタイル

- サービスが軌道に乗り安心して使っていただけるブランドになれば**安定的、継続的**な収益向上が期待できます
- 人生のさまざまなライフステージで利用していただけるように、サービスを拡充します

## 全社

既存の「エンターテインメント事業」、「ライフスタイルサポート事業」2つの事業軸を基本としながらも、枠にとらわれず、様々な新規事業にチャレンジして新たな収益源を創出します

## エンタメ

日本で企画・開発・運営し、世界中にサービスを提供します

- 北米だけでなく、韓国・中国などのアジア圏、欧州の大きな市場を狙います

全世界に向けて月商10億円規模のアプリを複数産み出す

- 全世界のマーケットの合計で年商数百億円規模をイメージ
- 英語版を中心に海外売上比率が50%以上

## ライフ スタイル

既存のメイン5サービスそれぞれ年商20億円～50億円規模を目指します

- 5サービスの合計で年商200億円～300億円規模をイメージ
- 6つめ、7つめの新規サービスを育てます

# 補足資料：主な経営指標

# P/L (FY2011 - FY2015)



(単位：百万円)

	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	Y/Y (%)
売上高	4,064	6,379	10,989	12,036	15,828	31.5
Y/Y 増減率 (%)	15.5	57.0	72.3	9.5	31.5	—
エンターテインメント事業	2,499	3,278	6,632	6,169	7,914	28.3
ライフスタイルサポート事業	1,564	3,100	4,357	5,866	7,914	34.9
売上原価	906	927	1,392	2,132	2,389	12.0
原価率 (%)	22.3	14.5	12.7	17.7	15.1	-2.6
販売管理費	2,709	4,381	7,880	8,451	11,351	34.3
販売管理費率 (%)	66.7	68.7	71.7	70.2	71.7	1.5
費用総額 (売上原価+販売管理費)	3,615	5,309	9,272	10,583	13,740	29.8
人件費・採用費	1,297	1,540	2,083	2,638	2,816	6.7
広告宣伝費	1,035	2,331	4,310	4,279	6,430	50.3
エンターテインメント事業	125	399	1,571	789	1,651	109.3
ライフスタイルサポート事業	907	1,914	2,673	3,431	4,640	35.2
支払手数料等	130	165	241	410	630	53.5
外注・サーバー費	218	250	528	826	785	-5.0
オフィス賃料	151	190	337	420	433	3.3
その他費用	783	830	1,771	1,989	2,644	32.9
営業利益	448	1,070	1,717	1,452	2,087	43.8
Y/Y 増減率 (%)	82.7	138.5	60.4	-15.4	43.8	—
エンターテインメント事業	705	1,126	1,866	1,409	1,770	25.6
ライフスタイルサポート事業	178	539	632	805	1,183	46.9
営業利益率 (%)	11.0	16.8	15.6	12.1	13.2	1.1
経常利益	446	1,047	1,718	1,470	2,164	47.2
税引前当期純利益	435	1,008	1,688	1,364	2,091	53.3
当期純利益	258	590	1,042	807	1,362	68.6

※当社はFY2013 Q3より連結財務諸表を作成しております。なお、連結では当社が新設し、既存事業をそれぞれ承継させた100%子会社3社を範囲に含めたものでありますため、FY2011及びFY2012の財務諸表数値を含め、連結財務データを記載しております。



# P/L (FY2014 Q1 - FY2015 Q4)



(単位：百万円)

	FY2014				FY2015			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	2,705	3,085	3,309	2,936	3,200	3,656	4,407	4,563
Q/Q 増減率 (%)	—	14.1	7.3	-11.3	9.0	14.2	20.6	3.5
エンターテインメント事業	1,476	1,650	1,562	1,480	1,550	1,847	2,051	2,464
ライフスタイルサポート事業	1,228	1,435	1,747	1,455	1,650	1,808	2,356	2,099
売上原価	619	547	489	475	521	533	615	718
原価率 (%)	22.9	17.8	14.8	16.2	16.3	14.6	14.0	15.8
販売管理費	1,974	2,168	2,285	2,023	2,189	2,587	3,173	3,399
販売管理費率 (%)	73.0	70.3	69.1	68.9	68.4	70.8	72.0	74.5
費用総額 (売上原価+販売管理費)	2,593	2,715	2,774	2,499	2,710	3,121	3,789	4,118
人件費・採用費	647	650	649	691	684	682	695	754
広告宣伝費	1,029	1,123	1,213	912	1,132	1,439	1,903	1,955
エンターテインメント事業	275	245	145	122	112	253	567	717
ライフスタイルサポート事業	735	865	1,054	776	994	1,158	1,310	1,176
支払手数料等	356	434	461	484	484	559	671	870
外注・サーバー費	276	236	153	159	162	190	197	235
オフィス賃料	102	107	108	100	110	105	105	111
その他費用	181	162	187	150	136	145	215	191
営業利益	111	369	534	437	490	534	618	445
Q/Q 増減率 (%)	—	232.3	44.7	-18.2	12.0	9.0	15.7	-28.0
エンターテインメント事業	160	354	466	428	507	540	314	407
ライフスタイルサポート事業	135	192	261	216	173	186	514	309
営業利益率 (%)	4.1	12.0	16.1	14.9	15.3	14.6	14.0	9.8
経常利益	112	379	541	437	495	565	650	452
四半期期純利益	56	209	326	215	328	353	401	278

(単位：百万円)

	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
<b>資産の部</b>					
流動資産	1,340	2,709	3,760	4,034	6,334
現預金	553	1,339	1,944	2,217	3,097
固定資産	460	443	881	1,470	1,322
有形固定資産	40	45	102	120	125
無形固定資産	159	120	410	355	460
投資その他の資産	261	277	367	994	736
<b>資産合計</b>	<b>1,801</b>	<b>3,153</b>	<b>4,641</b>	<b>5,504</b>	<b>7,656</b>
<b>負債の部</b>					
流動負債	657	1,153	1,136	1,305	3,648
固定負債	105	0	0	0	0
<b>負債合計</b>	<b>763</b>	<b>1,153</b>	<b>1,136</b>	<b>1,305</b>	<b>3,648</b>
有利子負債	270	100	0	0	1,700
<b>純資産の部</b>					
株主資本	1,038	1,999	3,500	4,130	3,900
自己株式	0	0	0	0	-1,403
新株予約権	0	0	5	67	108
<b>純資産合計</b>	<b>1,038</b>	<b>1,999</b>	<b>3,505</b>	<b>4,198</b>	<b>4,008</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>1,801</b>	<b>3,153</b>	<b>4,641</b>	<b>5,504</b>	<b>7,656</b>

※当社はFY2013 Q3より連結財務諸表を作成しております。なお、連結では当社が新設し、既存事業をそれぞれ承継させた100%子会社3社を範囲に含めたものでありますため、FY2011及びFY2012の財務諸表数値を含め、連結財務データを記載しております。

# その他経営指標 (FY2011 - FY2015)



	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
発行済株式総数 (株)	16,050,000	18,393,000	19,195,000	19,349,200	19,405,600
自己株式数 (株)	0	0	0	0	580,020
期中平均株式数 (株)	16,050,000	16,882,352	18,933,262	19,255,641	19,310,191
EPS (1株当たり当期純利益、円)	16.09	35.00	55.04	41.96	70.54
EPS増減率 (%)	—	117.5	57.3	-23.8	68.1
ROA (総資産経常利益率、%)	25.9	42.3	44.1	29.0	32.9
1株当たり純資産 (円)	63.8	108.7	182.4	213.5	207.2
1株当たり配当金額 (円)	0.00	0.00	10.61	10.00	12.50
中間配当額 (円)	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00
配当総額 (百万円)	0.00	0.00	203	192	238
配当性向 (%)	0	0	19.3	23.8	17.7
株主資本比率 (%)	57.6	63.4	75.4	75.0	50.9
自己資本比率 (%)	57.6	63.4	75.4	75.1	50.9
ROE (自己資本当期純利益率、%)	28.4	38.9	37.9	21.2	33.9
ROIC (=①÷②、%)	20.3	29.9	30.3	20.8	24.3
①税引き後営業利益 (百万円)	266	626	1,059	859	1,359
②運転資本 (=③+④、百万円)	1,308	2,099	3,500	4,130	5,600
③株主資本 (百万円)	1,038	1,999	3,500	4,130	3,900
④有利子負債 (百万円)	270	100	0	0	1,700

※当社は2011/10/27に1：100、2012/06/01に1：3、2015/05/01に1：2の割合をもって株式分割を行っております。このため、上記にはFY2011の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たりの金額を算定しております。従いまして、上記には過去に当社が発表した決算書類と異なる数値が一部含まれます。

# 參考資料

インターネットやスマートデバイス（スマートフォン・タブレット端末）  
を通じ、コンシューマー（個人利用者の皆様）向けに自社サービスを提供



コンシューマー（個人利用者の皆様）

インターネット・スマートフォン・タブレット端末

エンターテインメント事業

**「爆発性」を重視**

「人と人とのつながり」をテーマに  
スマートフォン・タブレット端末向け  
ゲーム・ツール&メディアアプリを  
企画・開発・運営

ライフスタイルサポート事業

**「継続成長性」を重視**

「不安の解消」をテーマに  
日常生活に密着した  
比較サイト・情報サイト・ECサイトを  
企画・開発・運営

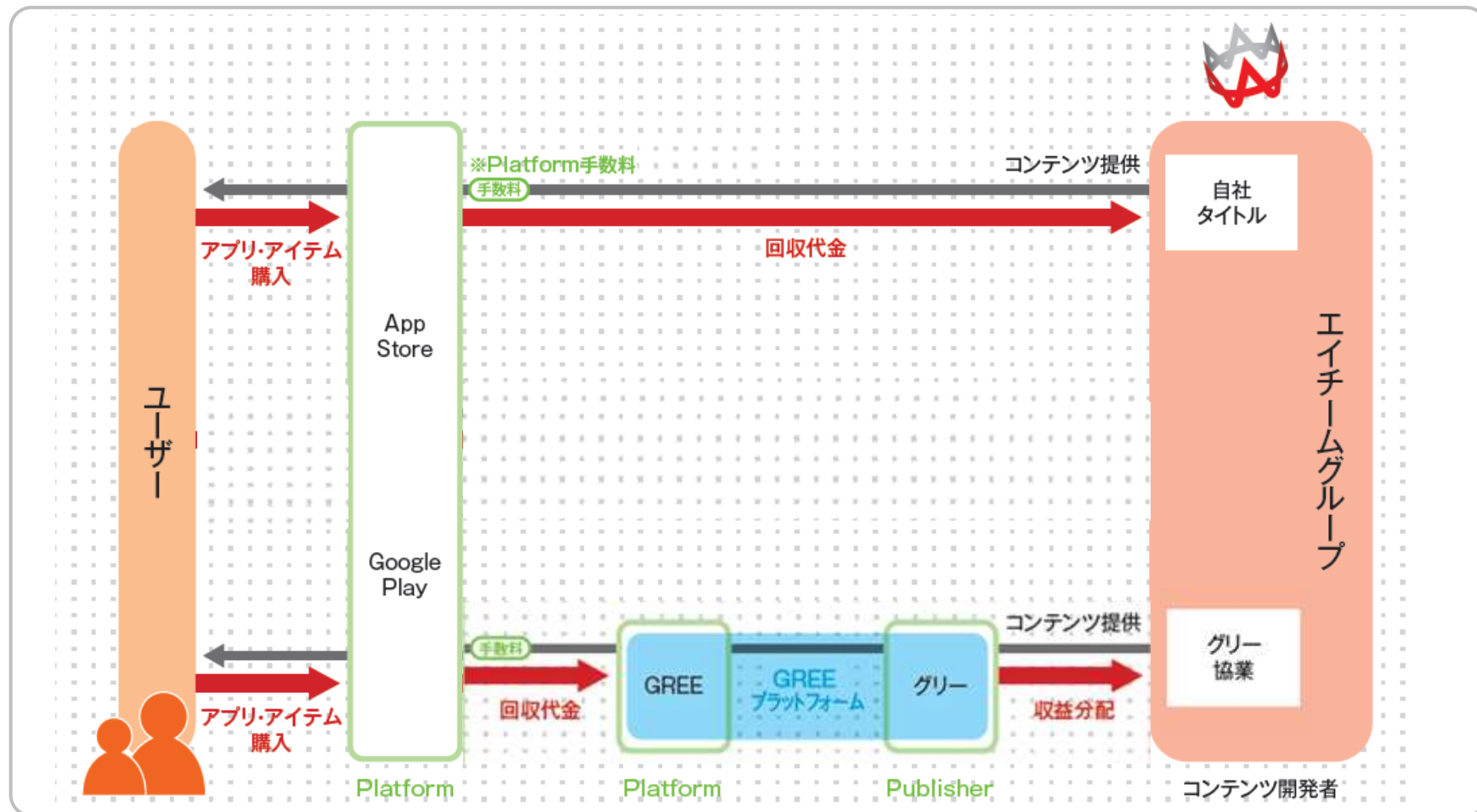
## Games

ミッドコア RPG			シミュレーション	アクション	クイズ RPG
ユニゾンリーグ	レギオンウォー	ダークサマナー	ダービーインパクト	三国大戦スマッシュ!	トリビアサーガ
公式サイト		パズル	麻雀	グリー株式会社 協業	
エターナルゾーン	ミリオンヴァース	ポンゴコンボ	麻雀 雷神 - Rising	AKB48 ステージファイター © AKS © GREE, Inc./エイチーム	

## Tools & Media Apps

SNS	体調管理	スマホ きせかえ		ZeoApp シリーズ (便利ツール)						
フープ	ラルーン	[+]HOME	[+]icon	快眠サイクル 時計	楽々 カロリー管理	アイトレ3D	3分 フィットネス	さくさく 英単語	きせかえ ミラー	

- スマートフォン・タブレット端末向けに展開
- 基本無料ダウンロード・ゲーム内アイテム課金モデル



## 引越し 関連事業



引越し比較・予約サイト

- 一度の入力で最大10社の引越し業者から見積を取得
- 提携引越し業者数は全国で230社以上
- ネットで引越しの予約が出来る業界初の「予約サービス」も運営
- 引越しに伴う周辺サービスも充実！あなたの「引越し」をトータルサポート

## 自動車 関連事業



車査定・車買取サイト

- 一度の入力で最大10社の中古車買取り業者から見積を取得
- 厳正な基準を満たした一流業者と提携
- 47秒カンタン入力
- 車の口コミサイト「クルビア」、中古車販売サイト「ナビくる+」も運営

## ブライダル 関連事業



結婚式場情報サイト

- Web・無料相談デスクで全国700以上の結婚式場から会場をご紹介
- 「すぐ婚特典」を使って質の高い結婚式を「お得」に実現
- プロの専任アドバイザーがいる実店舗もあり、全国に展開
- 後払い・ご祝儀払いができる結婚式場もご紹介

## 金融 メディア 事業



キャッシング・カードローン  
総合検索サイト

- 厳選した大手銀行、消費者金融のサービスを徹底比較
- 金利が低い・無利息期間あり・即日融資・収入証明不要など、希望条件に合うサービスがすぐにみつける
- はじめてのご利用でも安心！

## 自転車 Eコマース 事業



自転車通販サイト

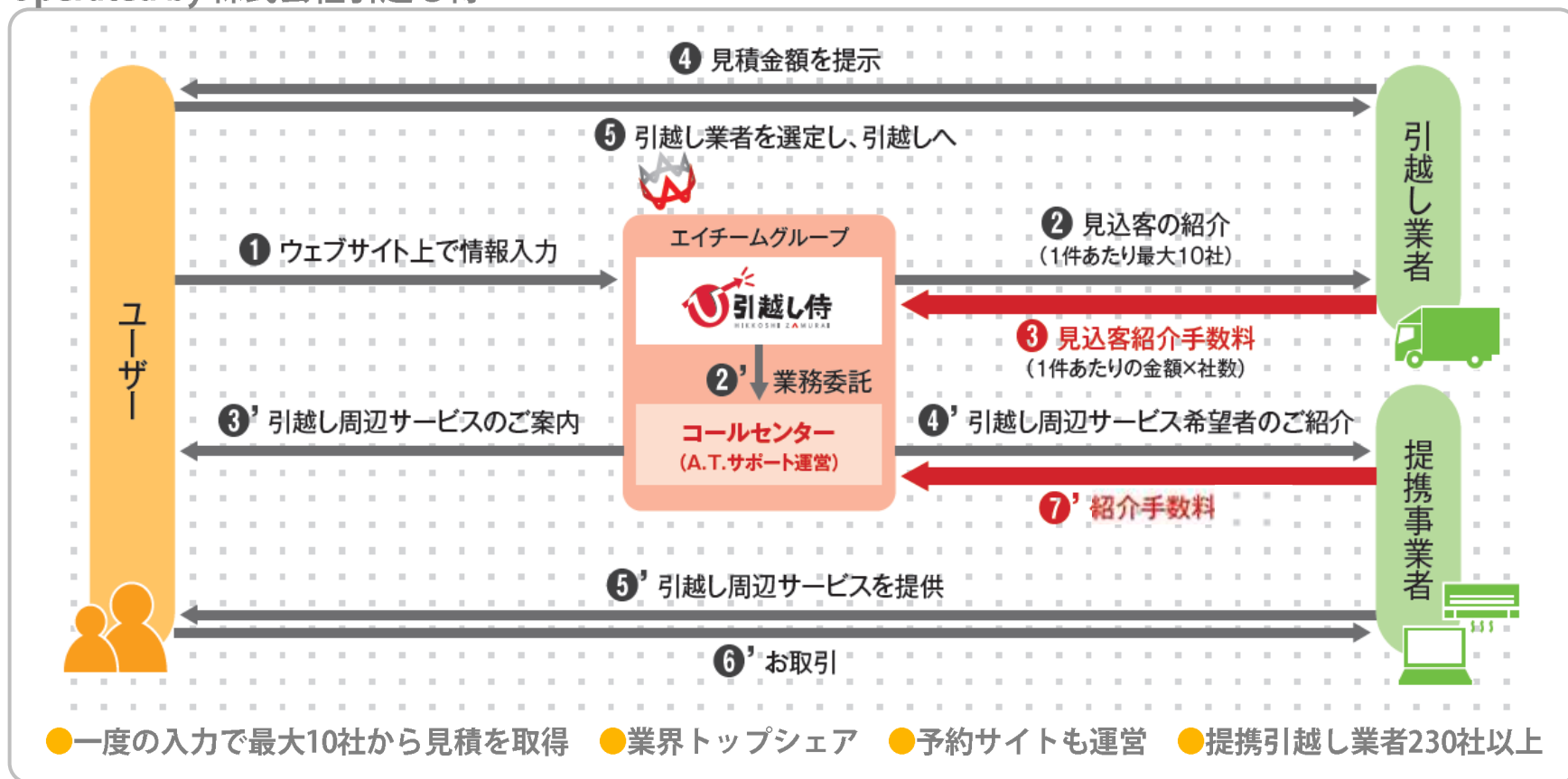
- シティサイクルから本格的なスポーツ車まで、豊富な200種類以上の自転車を取り扱い
- 専属の整備士が整備を行い、すぐに乗れる状態でご自宅までお届け
- 1年間の無料出張修理など、cyma独自の「自転車あんしんサポート」を提供





- ｜ 引越し比較・予約サイト
- ｜ 引越しをするなら「引越し侍」！

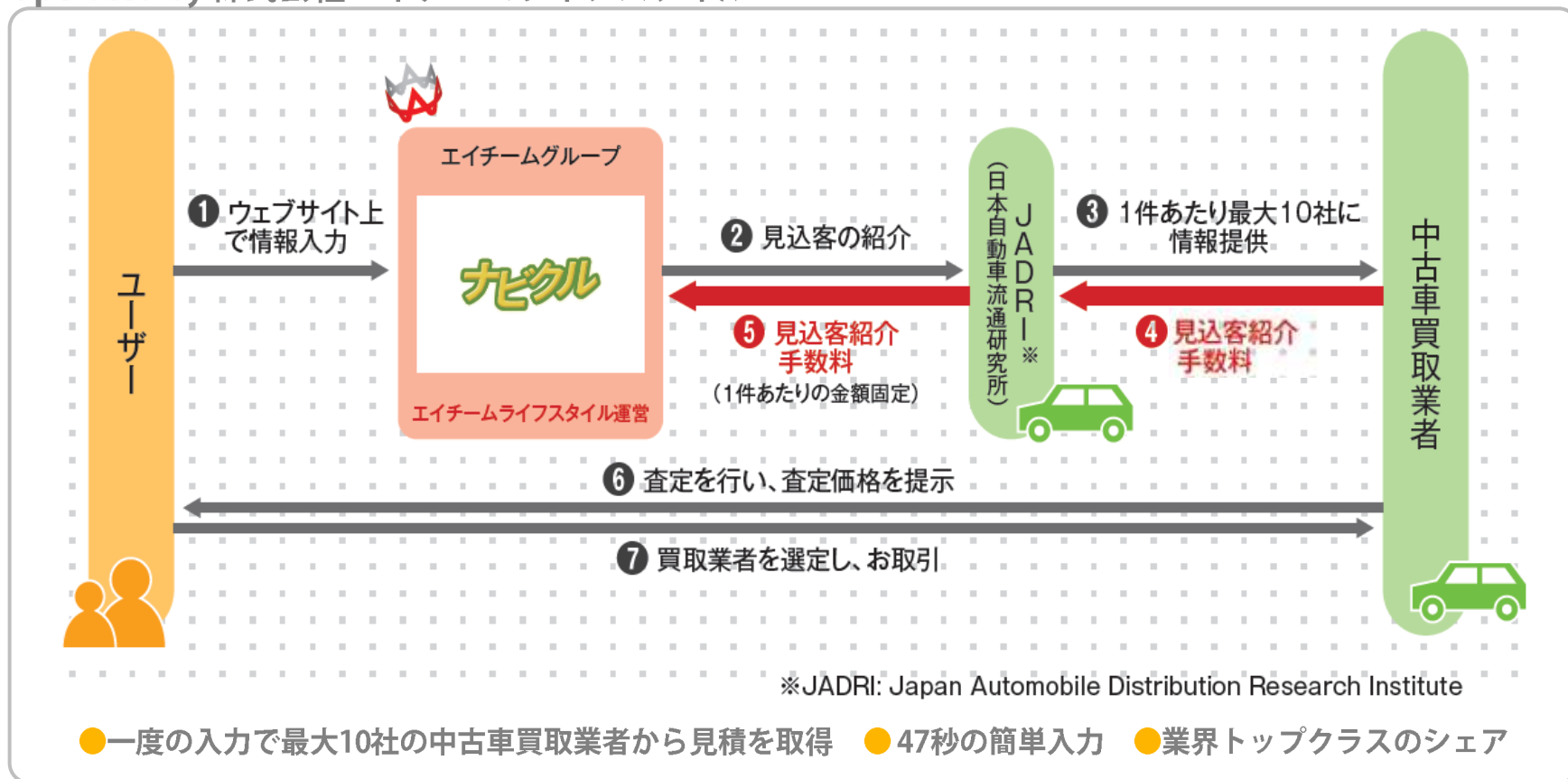
Operated by 株式会社引越し侍





- ｜ 車査定・車買取サイト
- ｜ 車を売るなら「ナビクル」！

Operated by 株式会社エイチームライフスタイル

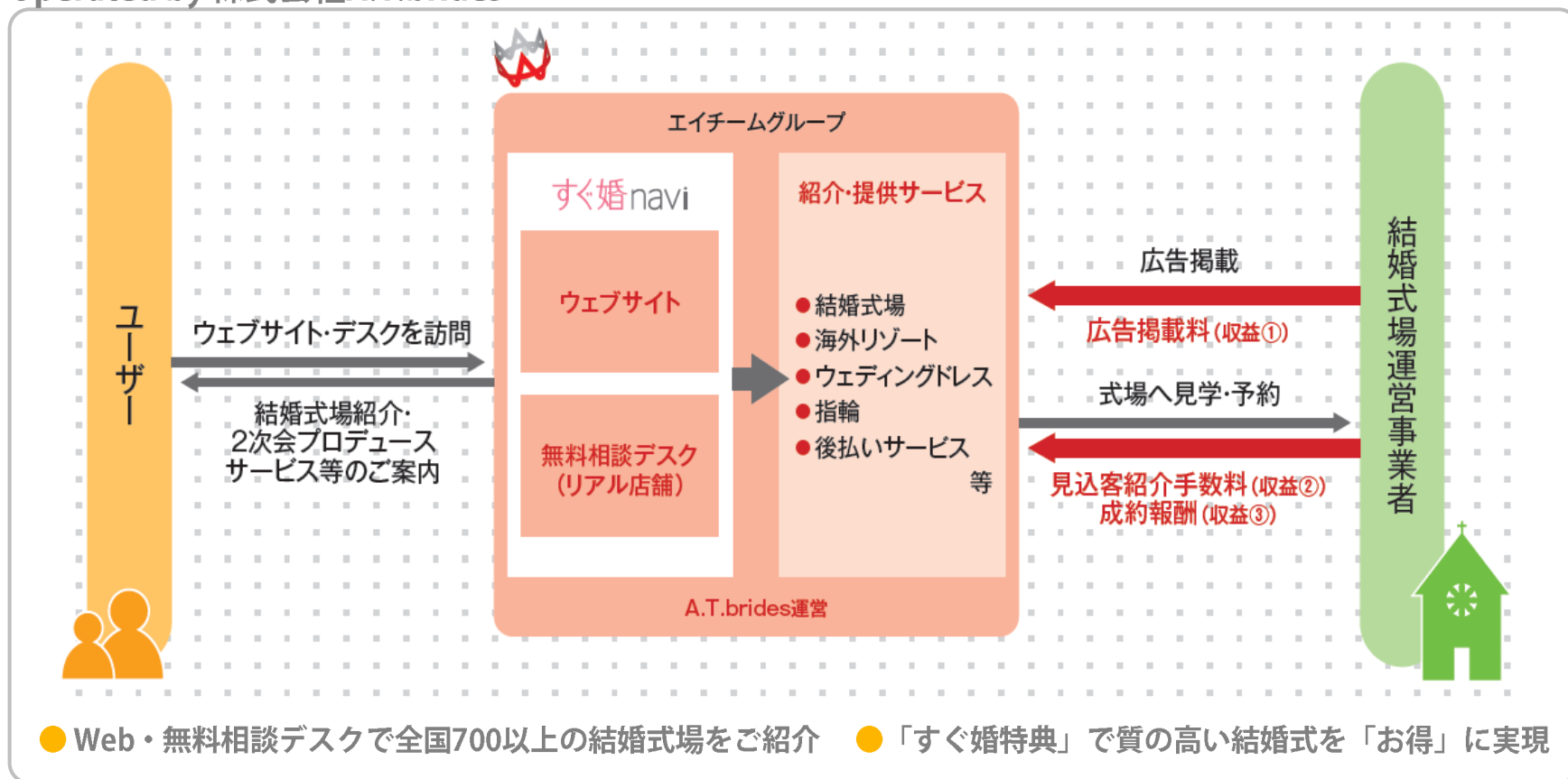


すぐ婚navi

結婚式場情報サイト

いい式場が安くなる！結婚式場探しは「すぐ婚navi」へ

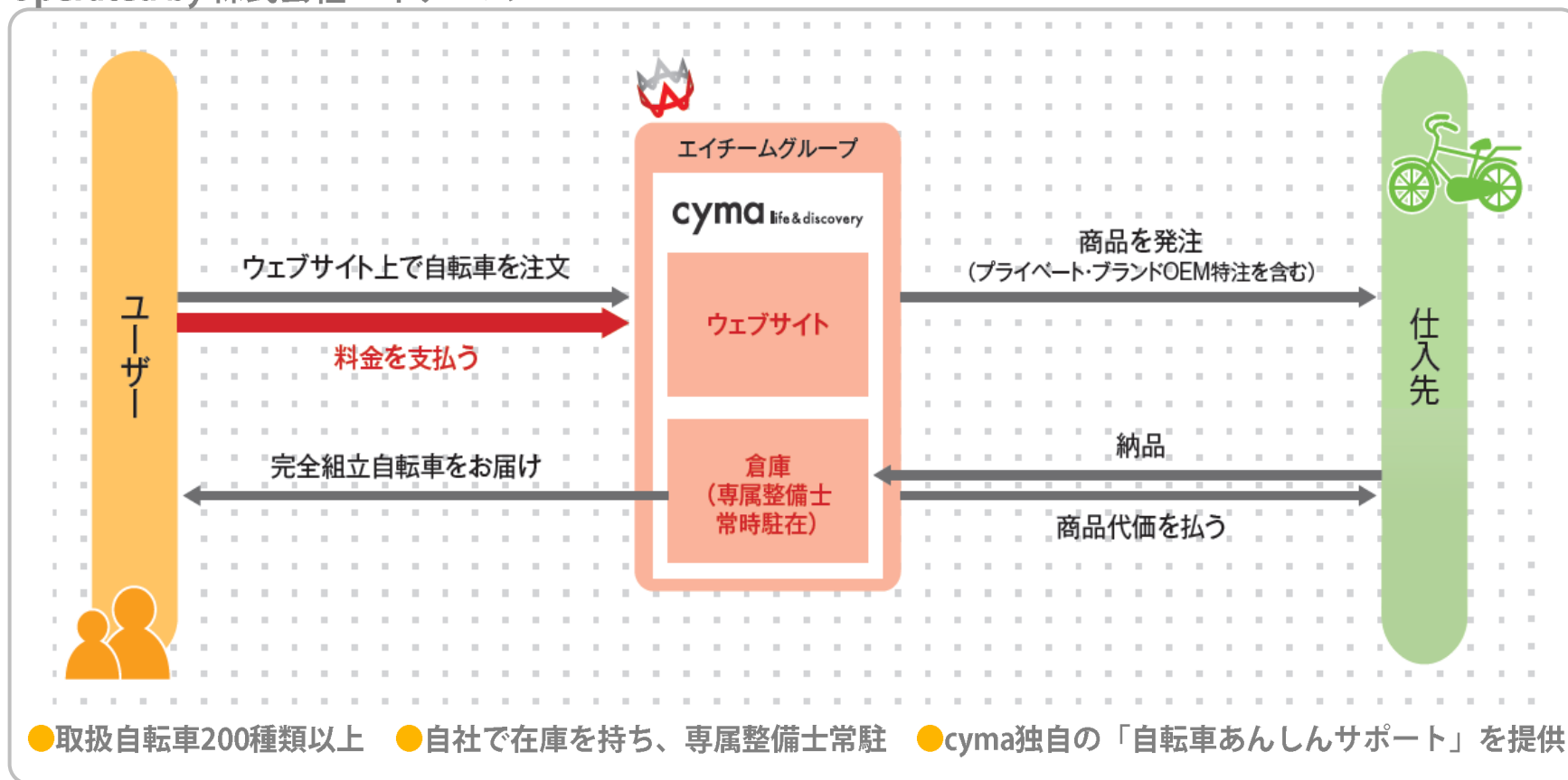
Operated by 株式会社A.T.brides



**cyma** life&discovery

- ！ 自転車が自宅に届く！
- ！ 日本最大級の自転車通販サイト「cyma-サイマ-」

Operated by 株式会社エイチーム



**「みんなで幸せになれる会社にする事」**  
**「今から100年続く会社にする事」**



本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報（forward-looking statements）」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでいます。それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。