2026年３月期
決算補足説明資料

m-up.com
HOLDINGS

2026年5月15日
株式会社エムアップホールディングス

目次

■ 2026年３月期

■ 決算概要 ・・・・・・・ 2

■ コンテンツ事業 ・・・・・・・ 11

■ 電子チケット事業 ・・・・・・・ 20

■ その他事業 ・・・・・・・ 30

■ ご参考 ・・・・・・・ 37

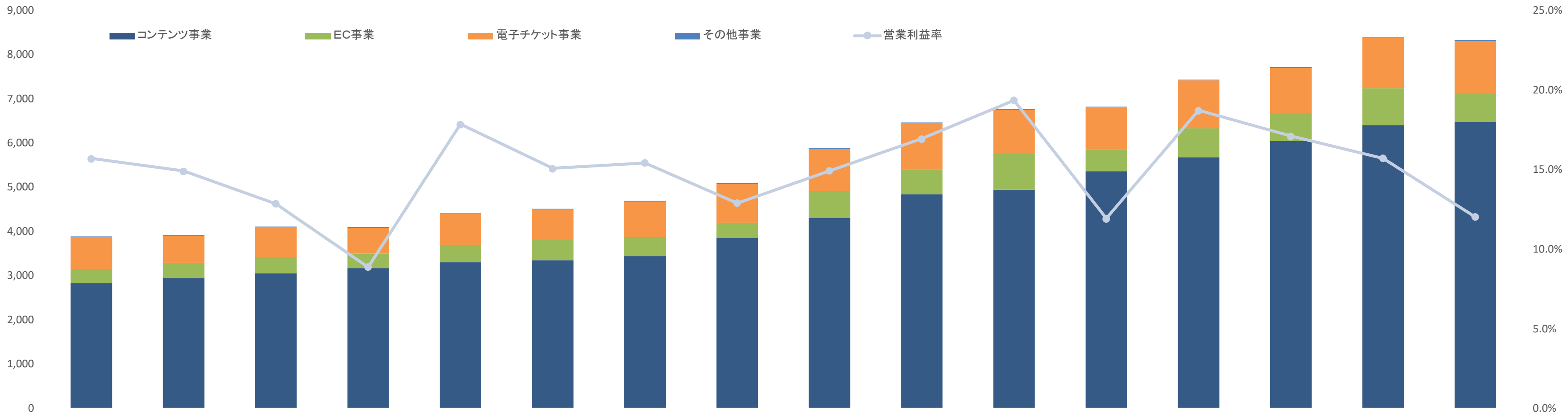
2026年３月期 決算概要

26年３月期　連結業績ハイライト

（百万円）	2025年3月期（実績）	2026年3月期（実績）	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	25,782	31,715	5,933	123.0%
コンテンツ事業	19,349	24,565	5,215	127.0%
EC事業	2,488	2,707	218	108.8%
電子チケット事業	3,921	4,399	478	112.2%
その他	23	43	△7	188.0%
売上総利益	7,819	8,869	1,050	113.4%
販売費及び一般管理費	3,753	3,866	112	103.0%
（のれん償却額）	109	0	△109	0.0%
営業利益	4,065	5,003	937	123.1%
経常利益	4,113	5,432	1,318	132.1%
税引前当期純利益	3,238	5,016	1,778	154.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,664	2,969	1,305	178.4%

- 事業の基盤となる有料会員数が着実に増加したことで、売上高は前年比23.0%増と、高成長が継続
- サーバー代の上昇、システム管理費用などが増加し、営業利益も同様に23.1%の増益となる50億円へ

事業別推移（四半期推移）



（百万円）	2023年3月期 1Q	2Q	3Q	4Q	2024年3月期 1Q	2Q	3Q	4Q	2025年3月期 1Q	2Q	3Q	4Q	2026年3月期 1Q	2Q	3Q	4Q
コンテンツ事業	2,821	2,935	3,048	3,169	3,295	3,339	3,437	3,841	4,295	4,830	4,937	5,358	5,675	6,048	6,398	6,479
EC事業	331	343	367	328	395	471	426	357	608	576	810	494	651	606	833	617
電子チケット事業	706	618	673	568	712	673	805	868	959	1,040	998	953	1,093	1,048	1,131	1,211
その他事業	2	5	8	10	11	9	7	9	4	10	2	8	11	8	11	13
営業利益	605	581	526	361	783	674	718	650	870	1,087	1,300	809	1,387	1,314	1,312	990

- コンテンツ事業は、引き続き有料会員数が大きく増加したことで前年同期比で大幅な増収増益を達成
- EC事業については、前年度の大規模イベントが剥落も、商品取り扱いが拡大し増収を達成
- 電子チケット事業は、チケット取り扱い枚数、トレード数が増加したことで利益率が向上、大幅増益に

- サーバー代の上昇、システム管理費の増加、電子チケットにおける社内体制の整備など、
  年度後半にコストの増加が見られたものの、次年度以降は利益率は改善していく見込み

27年３月期業績見通しについて

（百万円）	2025年3月期（実績）	2026年3月期（実績）	2027年3月期（計画）
売上高	25,782	31,715	未定
営業利益	4,065	5,003	未定
経常利益	4,113	5,432	未定
親会社株主に帰属する当期純利益	1,664	2,969	未定

当社グループでは、さらなる成長加速に向けた事業構造の最適化に伴う組織再編を継続して推進しているほか、グローバル展開や生成ＡＩ等の先端技術への戦略的投資など、将来の収益基盤強化に向けた重要な施策を並行して実行しております。

業績のトレンドはこれまでと同様程度の増収増益率を想定しておりますが、
これらの新しい施策が業績に与える影響を現時点で適正かつ合理的に算出することが困難であるため、
業績予想の開示を差し控えさせていただきます。

なお、業績予想については、合理的な予測が可能となった時点で速やかに公表いたします。

株主還元

配当金の推移

	21年3月期	22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期	予想
連結配当性向	33.1%	25.9%	33.1%	32.9%	38.6%	47.8%	※

配当予想

次期（2027年３月期）の配当は、今後の業績動向を踏まえて、１株当たり、年間配当金24円を予定しております。
なお、業績予想は未公表のため配当性向は記載しておりません。

配当方針

配当性向の目安を従来の30%から、「40%～50%」へと引き上げ、2026年3月期は47.8%となります。

自己株式の取得

2025年３月期：約3億円、 2026年３月期：約10億円の自己株式の取得を実施
今後も、株主還元の拡充および資本効率の向上を目的とし、機動的な自己株式の取得を検討していきます。

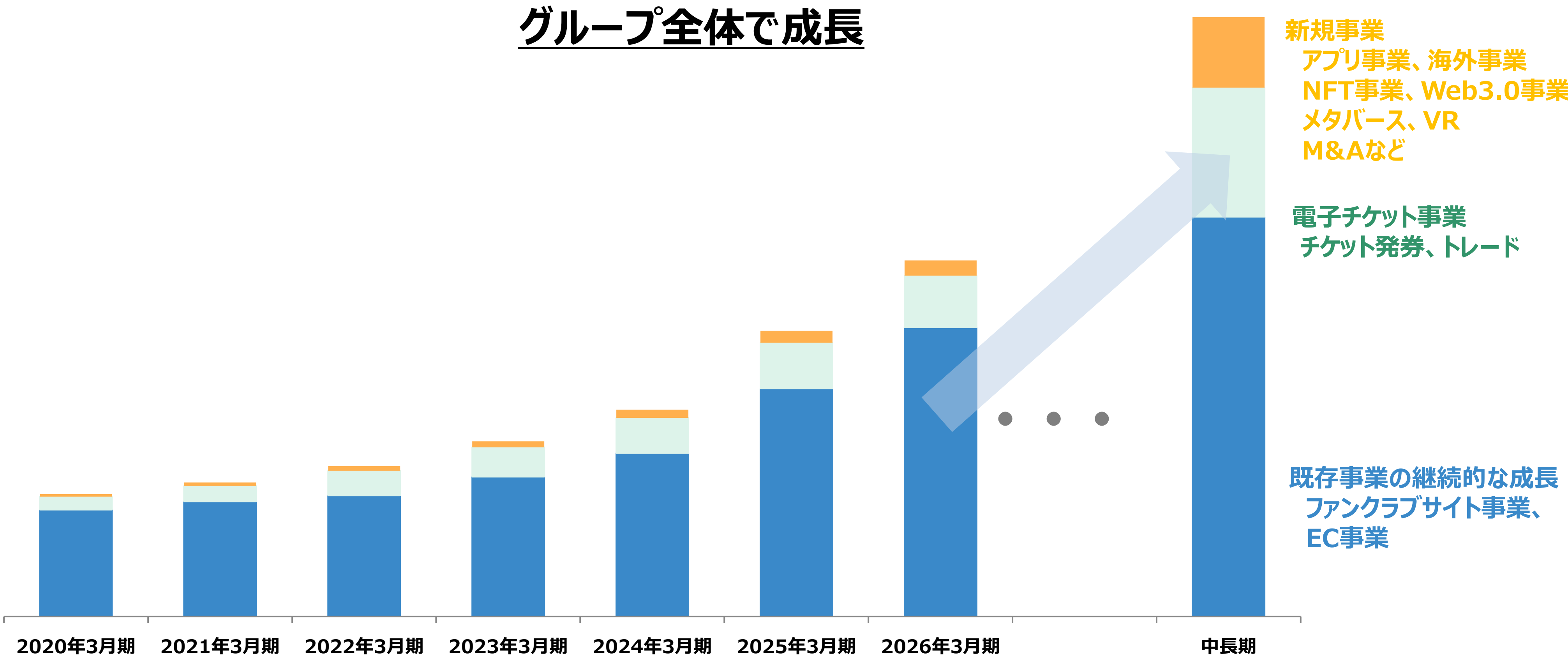
要約貸借対照表

	25年3月期（実績）	26年3月期（実績）	前期末比増減額
流動資産	19,743	**24,883**	5,140
預金	12,327	**16,383**	4,055
売上債権	2,262	**3,598**	1,335
棚卸資産	67	**66**	△1
その他	5,084	**4,834**	△249
固定資産	4,923	**6,733**	1,809
有形固定資産	1,318	**1,255**	△62
無形固定資産	276	**344**	67
のれん	-	**-**	-
投資その他の資産	3,329	**5,133**	1,804
資産合計	24,667	**31,617**	6,950

	25年3月期（実績）	26年3月期（実績）	前期末比増減額
流動負債	15,707	**20,479**	4,772
買掛債務	6,957	**9,145**	2,187
有利子負債	0	**0**	0
未払金・前受金	6,335	**8,701**	2,345
その他	2,394	**2,633**	239
固定負債	174	**193**	18
負債合計	15,881	**20,672**	4,791
純資産	8,785	**10,944**	2,158
株主資本	8,343	**9,678**	1,335
その他	441	**1,265**	823
負債・純資産合計	24,667	**31,617**	6,950

- **有利子負債は、創業以来ゼロを継続**

今後のグループ成長イメージ



- 会員基盤を拡大させることで、既存事業は安定的かつ継続的な成長を見込む
- 電子チケットの成長と収益力の向上、海外展開やM&A等の投資による新規事業の育成によって営業利益ベースでは、年間20%の成長を維持することを目指す

組織体制

グループ会社一覧

m-up group formation

株式会社エムアップホールディングス

株式会社 Fanplus
ファンサイト事業
MD&EC 事業
Live ストリーミング配信事業
Fan＋プラットフォーム事業

株式会社 チケットプラス
電子チケット事業

株式会社 Dear U plus
メッセージプラットフォーム
運営事業

株式会社 Creative Plus
コンテンツ事業

株式会社 VR MODE
VR 事業

株式会社 VOLZ
アプリ事業

株式会社 Roen Japan
アパレル事業

株式会社 THE STAR JAPAN
韓流ファンサイト事業
韓流 EC 事業

組織体制-2

株式会社Fanplus（セグメント：コンテンツ、EC）

事業内容：ファンクラブ/ファンサイトの企画、開発、運営
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営

役員構成：代表取締役 佐藤元
取締役 斎藤磨悟、的場真吾、山内良、美藤宏一郎

出資割合：当社100%

株式会社チケットプラス（セグメント：電子チケット）

事業内容：電子チケット及びトレードサービスの企画、開発、運営
アプリの開発・運営

役員構成：代表取締役 佐藤元
取締役 飯沼裕樹、横山大輔（株式会社イープラス）、他

出資割合：当社55.6%、株式会社イープラス31.8%、その他

株式会社Dear U plus（セグメント：コンテンツ）

事業内容：「DearU bubbleプラットフォームサービス」の
日本事業の運営及び管理

役員構成：代表取締役 山内 良

出資割合：当社51%、Dear U Co., Ltd44%、その他5%

株式会社Creative Plus（セグメント：コンテンツ）

事業内容：コンテンツ制作および配信事業、アニメーション制作、
ゲーム系グラフィック制作、IP海外展開事業

役員構成：代表取締役 加藤周太郎
取締役 坂野和之、安田茂雄

出資割合：当社100%

株式会社VOLZ（セグメント：コンテンツ）

事業内容：プロスポーツチームやアーティストの
ファンエーゲージメントを高めることを目的とした
アプリや関連する各種サービスの提供ならびに運営

役員構成：代表取締役池田宗多朗
取締役 飯沼裕樹、横山大輔（株式会社イープラス）、他

出資割合：当社55.6%、株式会社イープラス31.8%、その他

株式会社VR MODE（セグメント：コンテンツ）

事業内容：ＶＲコンテンツ制作、360 度動画の撮影/配信、
ＶＲプラッ トフォームの運営

役員構成：代表取締役 樋口愛史
取締役 立花伸吾、的場真吾

出資割合：当社63.5%、株式会社Jストリーム8.5% 、その他

株式会社THE STAR JAPAN（セグメント：コンテンツ）

事業内容：韓流アーティストのファンクラブ事業、Eコマース事業等

役員構成：代表取締役 樋口愛史、他

出資割合：当社50%、THE STAR PARTNER25%、STARNEWS25%

株式会社Roen Japan（セグメント：その他）

事業内容：Roenブランドの企画・製作・運営業務

役員構成：代表取締役 美藤宏一郎
取締役タウンセン タイローン 竜也

出資割合：当社100%

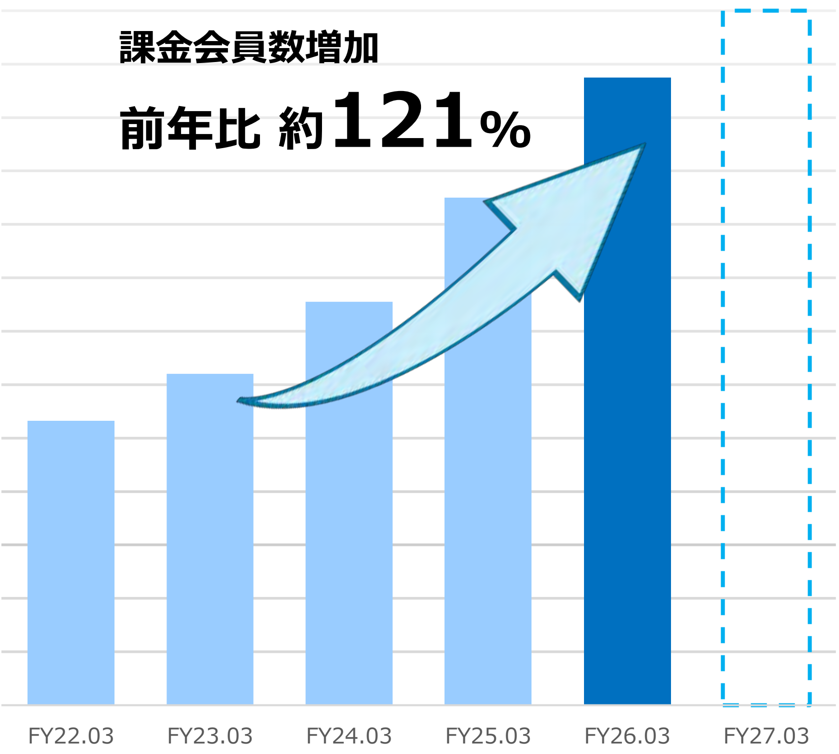
コンテンツ事業

◇ファンサイト事業実績（Fanplus）

◎「Fan+ kit」と外部ID連携を強みに、ジャンル横断で導入を拡大。グローバル対応を通じて海外ファンとの接続を強化し、会員数が伸長。

2.5次元系アーティストやお笑い芸人案件等、Fan+kitを活用した営業強化によってジャンルの幅を超えて新規案件を獲得。
ライブ規模の拡大や海外公演を通じた海外会員の獲得なども追い風となり、既存案件とあわせて会員数増加に寄与。

■ 累計課金会員数



会員数増加要因のハイライト

◎既存サイトの課金会員数：前年同期比 約120%

個別要因に偏ることなく、中核アーティスト群が総じて好調に推移し、全体の業績拡大に大きく寄与

<アーティスト事例>
=LOVE、Official髭男dism、サカナクション、TWICE、ちゃんみな、超特急、back number、FRUITS ZIPPER、Mrs. GREEN APPLE、ヨルシカ、ONE OK ROCK など

◎新規FC開設数：前年同期比 約112%

<新規アーティスト例>
あの、生田斗真、今井翼、小池美波、シャイトープ、すとぷり、粗品、MORE STAR、ゆりやんレトリィバァ、T.N.T、Pixel Ribbon、fromis_9、OddRe:、WENDY（Red Velvet）など

ファンクラブプラットフォーム

◎ Fan+Kit 利用アーティスト：前年比 約131%

◎海外会員数：前年同期比 約124%

◇FY26 新規導入アーティスト例（Fanplus）

各世代から人気の様々なジャンルのアーティストを獲得。アーティストの活動にマッチした最適なサービスや機能を実装。

生田斗真

あの

すとぷり

騎士X - Knight X -

めておら - Meteorites -

すにすて – SneakerStep Prod.STPR MUSIC

粗品

ゆりやんレトリィバァ

fromis_9

WENDY

他多数

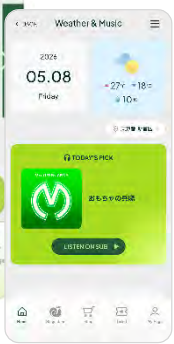
◇FY26 機能拡張、新サービス導入事例（Fanplus）

◎ファンとのエンゲージメントを継続的に向上させる機能開発を推進。

アーティストアプリの機能拡張を積極的に実施。幅広いアーティストへの導入を推進。

Mrs. GREEN APPLE
「MGA app」

電子チケット機能に加え、オリジナルのファンレターをアーティストに届けられるデジタルファンレター機能や、天気予報・カスタムアイコン機能など、日常に寄り添う機能拡張により、エンゲージメント向上を図る。


天気予報

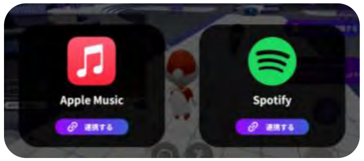
カスタムアイコン

ファンレター

会員連携率 **80**%超のメインソリューション

ファンを接続するメタバースサービス「FANPLANET」の導入事例を拡大。

FANPLANET
アーティストアバターとのコミュニケーション

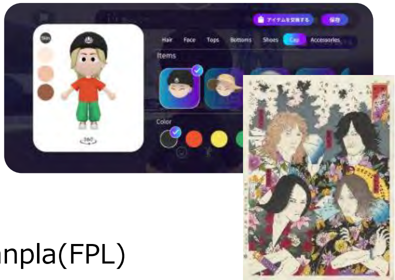


リスニングパーティー機能
音楽をアーティスト、ファン同士で共有する「リスニングパーティー」機能を搭載。アバターを介したコミュニケーションで音楽共有が可能に。

暗号資産「FPL」を決済手段としたアイテム販売を開始。
今後、新たなファン体験や価値創出に向けて事業推進を行う。

Fanpla Market

金融庁承認を経て11月にFanpla社がCoincheckでIEOした暗号資産「FPL」を活用し、アバターアイテムやリアルアイテムの販売を推進。



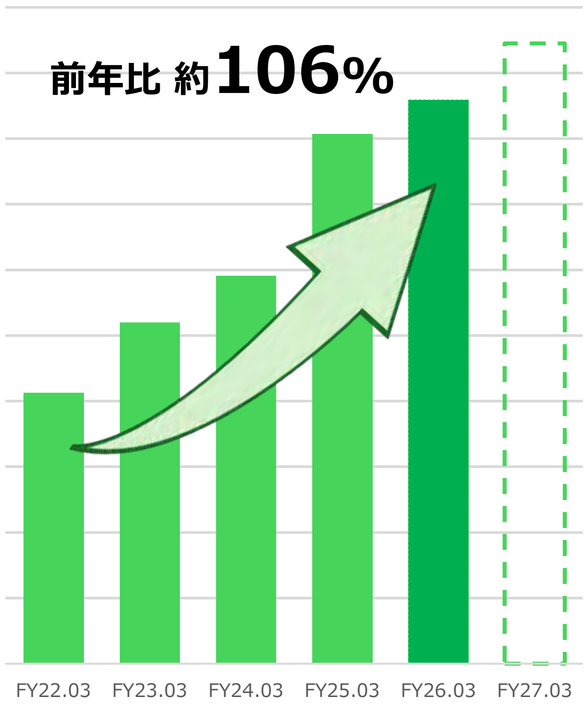
FPL 決済方法：暗号資産Fanpla(FPL)

◇EC事業実績（Fanplus）

◎安定したグッズ販売・オンラインくじに加えて、事業領域を拡大！

EC販売では、ドーム・スタジアム公演における事前販売など大型案件を安定的に運用し、売上規模を拡大。
商品輸入やMD事業など事業領域を広げ、サービスの継続的な進化を推進。くじ事業も導入案件数・売上ともに順調に成長。

■EC営業利益推移



◎新たな販売導線・販促施策を強化

- YouTube連携アーティストストアを30組へ拡大
  アーティストによるライブコマースを展開
  限定特典付き販売など販売手法を拡充
- SNS広告出稿・販促を強化
  一部アーティストでInstagram広告を実施
  グッズ販売の認知拡大・売上向上へ取り組み

日向坂46 YouTube配信特典付き販売

◎企画・製造・販売を一貫したMD展開を推進

韓国アーティストとの新規MD事業を展開
- 韓国グッズの輸入・販売
- 日本限定商品の企画・製造
- ライブ会場販売の運営

fromis_9 WORLD TOURグッズ

◎オンラインくじ拡大　営業利益:前年比 約134%

TWICE、山本彩、Novelbright 、ME:I 、ZEROBASEONE 、BUCK-TICK
サカナクション、UVERworld 、-真天地開闢集団-ジグザグ、DA PUMP など

◇Fanplus中長期戦略

ファンクラブを「仕組み」から「体験」へ進化

会員管理・コンテンツ、チケット、EC、Web3.0の多様な接点を有機的に連携させ、
シームレスなファン体験を生み出す統合型プラットフォームへ進化。
グローバルで選ばれるファン体験領域のNo.1カンパニーを目指します。

会員管理・コンテンツ

電子チケット
公式チケットトレード

グッズEC

Web3.0

実現に向け、「アップデート」と「進化」を両軸に推進していきます。

「**アップデート**」既存事業の強化と最適化 足りないピースを埋めて基盤を固め、確実に前進する	**＋**	「**進化**」非連続な成長への挑戦 未経験領域への大胆な一歩で、新しい市場を切り拓く

◇Fanplus中長期戦略

戦略的投資により世界で通用するファンダム基盤へと引き上げる

UXアップデート

ファン体験の向上と価値領域の拡張

- Fanplus・チケットプラスを横断したUX強化により、入会・購買・来場・継続利用まで一気通貫したファン体験を高度化 。
- メタバースの更なる進化、AIを活用したコンテンツなど、新たなファン体験開発への投資と実用化を通じて価値領域を拡張。

プラットフォーム進化

競争力向上に向けた共通基盤強化に投資

- ID・外貨決済・データ基盤をグローバル基準で再整備し、ファンダム成長に最適なUXを実現。
- インサイトを活かした戦略・提案力を強化。グローバルでの競争優位性の確立を目指す。

グローバル展開

海外展開加速と開発力強化への戦略投資

- 現地法人による現地マーケティングにより海外展開を加速。
- 海外パートナーへの投資を通じて開発リソースを確保。
- 事業拡大と開発力強化の両面から持続的な成長基盤の構築を図る。

2025年 Fanplus USA 設立

2026年 Fanplus KOREA 設立予定

2026年 ベトナム大手IT企業
NTQ社と資本業務提携。
オフショア開発センター設立。

NTQ
GLOBAL IT SERVICE PROVIDER

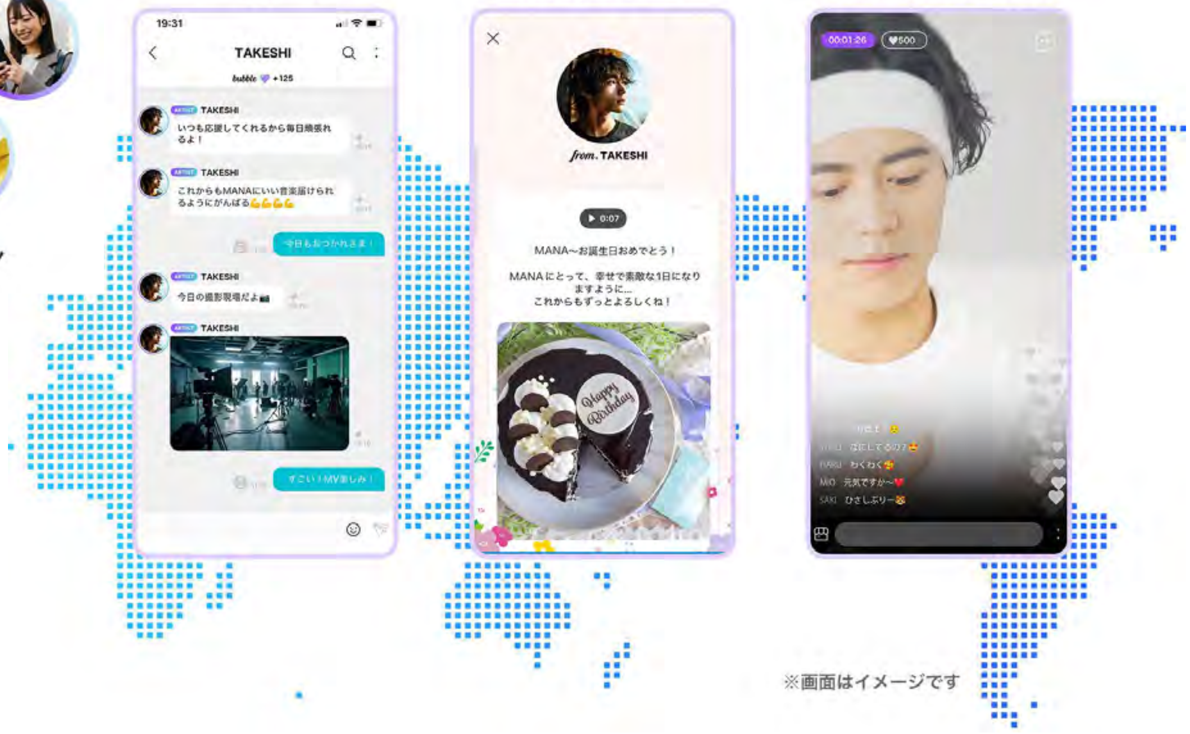
◇コンテンツ事業（Dear U plus）

ファンエンゲージメントアプリ「bubble for JAPAN」を展開

韓国を代表するファンエンゲージメントアプリ「bubble」。韓国Dear U社との協業およびFanplusとの共同開発で、ファンクラブとの連携を実現。強固なファンダム基盤の構築に最適なアプリとして導入が進んでいます。

bubble
JAPAN

Download on the App Store
GET IT ON Google Play



※画面はイメージです

◇「bubble」導入事例（Dear U plus）

◎アーティスト、タレント、モデル、俳優、YouTuberと多ジャンルで導入！
bubble for JAPAN取扱いアーティストは60組221名に拡大！ ※2026年3月時点 日韓アーティストの合計数

Fanplus運営のファンクラブとの連携による会員限定割引、チケットプラス「チケプラ」と連携したbubble購読者向けチケット先行や公式チケットトレードを展開。エムアップグループのシナジーを活かし、新たなファンエンゲージメントの構築を推進。

Novelbright

Mrs. GREEN APPLE

SKE48

◎日韓アーティストのbubbleをひとつのアプリで楽しめる新サービスを開始！

bubbleプラットフォームを提供する韓国Dear U社が開発したグローバル連携基盤「bubble relay」を活用し、韓国アーティストがDear U bubbleシリーズで提供するコンテンツを「bubble for JAPAN」でも購読可能に。

TVXQ!

Red Velvet

aespa

RIIZE

NCT WISH

電子チケット事業

◇電子チケット事業（チケットプラス）

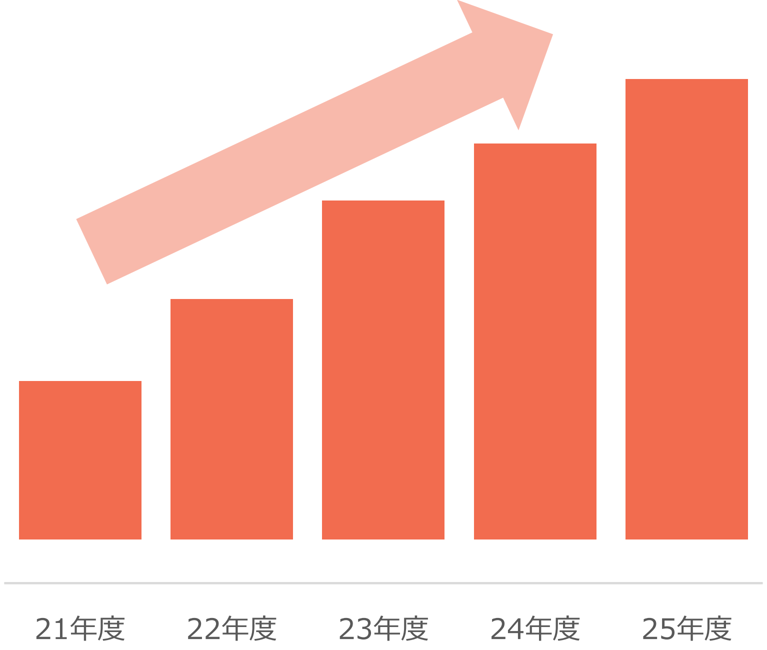
発券

◎2025年度も取り扱いアーティストを着実に増加し、順調に推移

⇒通期で過去最高枚数を記録。既存案件の安定受注と新規案件の拡大により成長。

チケプラ

【電子チケット事業売上高推移】



売上高 前年比115%

2025年度実績

Mrs. GREEN APPLE

＝LOVE

M!LK

サンドウィッチマン

他多数取り扱い中

◇電子チケット事業（チケットプラス）

発券 ◎ファンアプリにチケット機能を導入し、継続的なファンエンゲージメントを実現

⇒SDK導入でファンデータの分析・活用を可能にし、顧客接点強化に貢献。

チケプラ Kit (SDK)

SDK

チケプラSDKはアプリを活用したファンコミュニケーションに最適なソリューションです。電子チケット機能を既存アプリへ簡単に導入できるだけでなく、IDに紐づくユーザーコミュニケーション、PUSH通知、コンテンツ配信などを通じて、継続的な顧客接点を実現！さらに、ファンデータの分析・活用により、来場促進やリテンション向上にも貢献。

80件以上の導入実績！

施設アプリ　アーティストアプリ　フェスアプリ

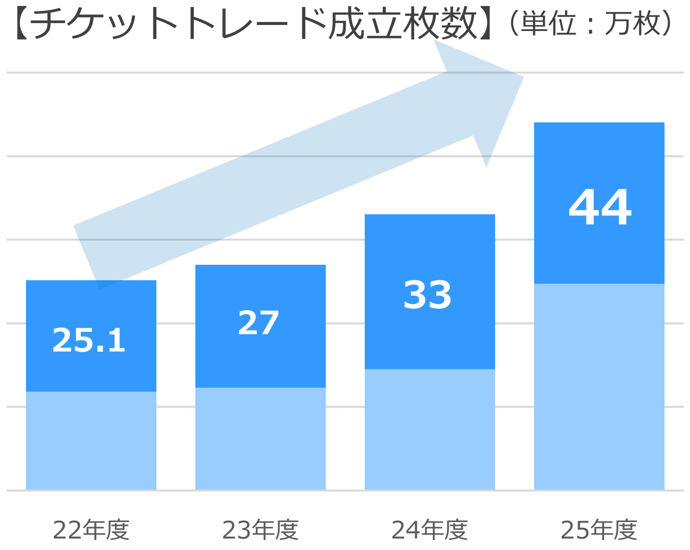
<導入アプリ例>
Vaundy / INI / JO1 / Official髭男dism / あいみょん / サカナクション / 超特急 / ＝LOVE など

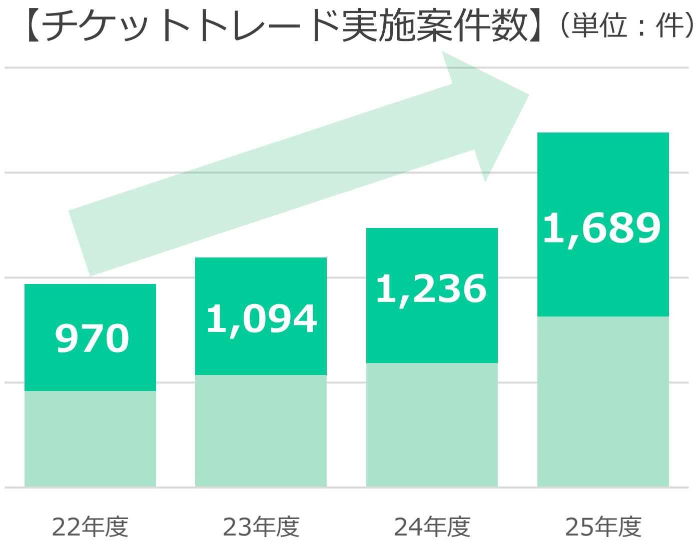
◇電子チケット事業（チケットプラス）

トレード ◎成立数・案件数ともに過去最高を更新、圧倒的実績で市場拡大を牽引

⇒幅広いニーズに対応。公式二次流通サービスとして市場から高い評価を獲得

チケプラTrade





多様なニーズに応える公式リセールサービスとして利用が拡大。既存・新規案件ともに好調に推移し、成立枚数は前年比133%成長、取扱実績は過去最高となった

◇電子チケット事業（チケットプラス）

トレード ◎音楽領域にとどまらず、演劇・イベント分野等で導入実績拡大中！

⇒劇場単位でのリセール提供もスタートし、公平・安心な二次流通に貢献！

チケプラTrade

2025年度実績

Official髭男dism

aiko

スタジオジブリ

櫻坂46

ミュージカル 刀剣乱舞

長岡まつり大花火大会

松任谷由美

にじさんじフェス

サカナクション／玉置浩二／ 西野カナ／ BLARE FEST.　<u>他多数取り扱い中</u>

◇電子チケット事業（チケットプラス）

◎ニーズに応える機能進化により、チケット事業での優位性を加速

チケプラ

顔認証による強固な本人確認

従来のタブレット端末の顔パス入場に加え、スマホのみで完結する顔認証機能も実装！

海外公演での販売・発券～入場も実施！

Official髭男dism、あいみょん などの海外公演で、海外ファン向けにチケット販売から発券・入場オペレーションまで一貫して提供！

FAQ・チャットボット導入

チャットでの会話形式で不要な問い合わせを削減へ

チケプラTrade

AI-OCR技術で。紙チケット文化が根強い劇場領域での公式リセール展開を加速！

松竹株式会社　博多座　梅田芸術劇場 Umeda Arts Theater

独自のAI-OCR技術を活用し、紙チケットの券面情報を正確に認識。劇場・舞台領域での公式リセール対応を拡大

先着販売形式や席番を確認して購入可能に

スポーツリセール等で特有の“今行きたい”ニーズに対応。先着形式や、席番を確認しながら希望の座席をスムーズに購入可能に

公式リセールとしてのPRを強化

適性なチケット流通の促進に不正転売の啓蒙活動を実施。プレスリリースの発信やCM展開も実施

安心取引、トレード毎日抽選、定価販売。ファンのための理想のプラットフォームを実現！

◇電子チケット事業（チケットプラス）今後の事業戦略

◎多様な領域への展開を見据えた柔軟なサービス基盤の強化

チケプラ　チケプラTrade

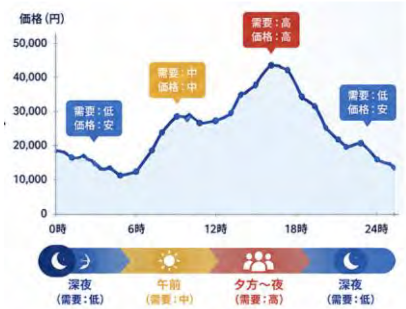
マイナンバー連携による本人確認強化

マイナンバーカードを活用した本人認証を導入し、チケット転売対策を強化。あわせて、会場での本人確認・不備対応についても、オンライン上で本人認証を完結できる仕組みを整備し、ユーザー利便性と運営効率を向上。

スマホ顔認証活用強化および会場内での再認証

スマートフォンを活用した顔認証を導入し、入場時のみならず入場後の各エリアでも認証を実施可能に。
入場後の良席への座席交換など不正な利用の対策を強化し、購入者本人が適正にライブエンタメを体感できる環境を実現。

ダイナミックプラシングチケットシステムの提供



転売市場への抑制効果に加え、正規購入者が価値に見合った席を適切に取得できる環境を整備し、ファン満足度と収益性の両立を図れるよう、実現可能な案件から導入予定。

◇スポーツ関連事業（VOLZ）

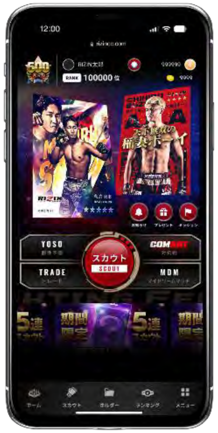
スポーツ

◎提供競技の拡大と新規サービスの追加

⇒　個人競技（格闘技）の追加、ジャパンラグビー リーグワン等
新たにサービスを開始、提供する競技を拡大しています

新たサービスを開始した競技

ジャパンラグビーリーグワン
デジタルトレーディングカード



RIZIN
カードコレクション

FUTSAL DIGITAL CARD
フットサルコレクション

従来提供してきたプロ野球、Bリーグ、SVリーグ等に加え
新たにジャパンラグビー リーグワンがラインナップに追加。
個人競技（格闘技）のRIZINも追加して競技数を拡大中。

サッカー新規サービス

川崎フロンターレ

清水エスパルス

Coming Soon…

And More..

川崎フロンターレ、清水エスパルスを加えて
Jリーグのサービスは12クラブに(継続拡大中)。

◇スポーツ関連事業（VOLZ）

スポーツ

◎スポーツ領域のDX支援を通じて課題を解決

⇒　各スポーツ団体との連携強化し、多角的なサービス提供を拡大中

オフィシャルパートナー / 事業共創パートナー

B.LEAGUE（男子バスケ）、SV.LEAGUE（バレーボール）に加え、新たにジャパンラグビー リーグワンの事業共創パートナーに。リーグとの連携を強化して、より顧客接点や事業収益拡大を推進

チケットリセール for SPORTS

導入状況

- ワールドベースボールクラシック 東京プール
- 侍ジャパン強化試合
- プロ野球（読売ジャイアンツ、中日ドラゴンズ、
  横浜DeNAベイスターズ、東京ヤクルトスワローズ）
- ラグビー JRFU／JERFU主催試合

従来のプロ野球の他、新たにワールドベースボールクラシック 東京プール主催者公認リセール、侍ジャパンの強化試合、ラグビーJRFU／JERFU主催試合のリセールとして不正転売対策に貢献。

カードデリバリー

デジタルカードをリアルカード化して配送する「カードデリバリー」の対象に、RIZINカードコレクションを追加。対応する競技を順次拡大中

◇スポーツ関連事業（VOLZ）

くじ

◎対応するスポーツを順次拡大し、新たな収益機会を提供

⇒各チーム・クラブにオンラインくじを提供、顧客単価向上に貢献

くじプラ（オンラインガチャ）

FY26 実績
46 案件

Bリーグ

柏木陽介引退試合

RIZIN

Tリーグ

SVリーグ

Wリーグ

他多数取り扱い中

その他事業

◇コンテンツ事業（Creative Plus）

◎人気アニメ「ヘタリア World★Stars」×「ラウンドワン」 全国コラボ開催！

⇒全国約１００店舗の「ラウンドワン」とのコラボを実施

＜ミニキャラ フレークシール＞
©日丸屋秀和／集英社・ヘタリアW★S製作委員会

株式会社ラウンドワンジャパンが運営する複合エンターテインメント施設「ROUND1（ラウンドワン）」と、アニメ『ヘタリア World★Stars』とのコラボキャンペーンを
12月18日（木）～3月22日（日）に実施いたしました。

ボウリング・カラオケ・スポッチャ・ビリヤード・ダーツ・アミューズメントといったアクティビティを横断し、キャラクターたちがラウンドワンで楽しく過ごすテーマのイラストを使用したノベルティやグッズ、コラボメニューなどを全国規模で展開。

◎Crunchyroll LLC（Robloxゲーム・提携イラスト他）

⇒キャラクターデザインやメインビジュアルを担当

200以上の国と地域で展開される、世界最大級の日本アニメ特化型配信サービス「Crunchyroll」を運営する米国企業。
オリジナルタイトルのRobloxゲーム「AniMoCo」の
キャラクタ―デザイン他、アセット制作を担当いたしました。

またデルタ航空がCrunchyrollと提携し、
機内シートバックモニターで50,000以上のエピソードや
映画を配信開始するサービスを開始。
そのメインビジュアルの制作を担当させて頂きました。

◇コンテンツ事業（Creative Plus）

◎デジタル領域に加え、フィジカル領域への事業拡大

⇒Creative Plusならではの限定グッズ展開を多数実施！

●野原ひろし 昼メシの流儀（EC）

SNSなどで大バズりしていた本作品の日本酒とグッズを販売。
「金のひろし」と、ライム果汁入りの「銀のひろし」の2種類の日本酒が登場！酒器などとセットでプレゼント需要にお応え。

●TVアニメ『えぶりでぃホスト』×JOYSOUND（IPコラボ）

カラオケショップJOYSOUND30店舗とのコラボ。コラボルームやノベルティ付きコラボドリンクを展開。ユニークなグッズも販売いたしました。

●家庭教師ヒットマンREBORN!（ココアニ）

【スーツ×メガネ】をテーマにした新規描き下ろしでグッズ展開。
キャラクターが良く見える特大アクリルスタンドが好評でした。

●漫画『写らナイんです』（くじプラ）

世界観にあわせたオンラインくじを展開。インパクト大なビッグタオルやアクリルスタンドが好評で、多くのファンの方にお楽しみいただきました。

ココアニ　くじプラ

◇コンテンツ事業（VR MODE）

◎『VR一斉配信システム』を活用したVR体験型イベントを継続展開

・今期19案件（前期７件）と新規アーティストのVR導入数が堅調に推移

今年度実績

宮野真守@CLUB MIXA

GLAY@ユナイテッドシネマ

HYDE@Zepp（東京･大阪･名古屋）

東山奈央@ユナイテッドシネマ

倖田來未@SHIBUYA109

山崎育三郎@ユナイテッドシネマ

hide with Spread Beaver
@ユナイテッドシネマ

ももいろクローバーZ@ユナイテッドシネマ

◎今後の事業展開

・新規アーティストの獲得強化、VR導入アーティストの継続展開にも注力
・VR映像の商品化（アーティスト専用VRギア＋アプリ配信）の推進
・日本国内でのイベント拠点強化（エリア対応/リバイバル上映）、
台湾（台北）での専用シアターによるVRイベントの開催 （2026年4月～サービス開始）

◇コンテンツ事業（THE STAR JAPAN）

◎新規FC

有料化を見据えた、日本公式サイトを早期立ち上げ
ファンの囲い込み後、来日イベントに向けて有料FC化

NouerA
無料会員サイト開設（3月）
有料ファンクラブ開設(6月)

チャ・ウミン
無料会員サイト開設（2月）
有料ファンクラブ開設(10月)

イ・ミンジェ
無料会員サイト開設（8月）

◎メディア事業

外部メディアとの連携や韓国現地取材で独自のコンテンツを展開

韓流大好き！
キャリア公式サイト / docomo dバリューパスへ対応

◎今後の事業展開

FC限定特典付商品の販売

i-dle

EVNNE

NouerA

VERIVERY

CD予約販売(イベント応募券付)

イ・ジュンギ
写真集発売(2ショット撮影会付)

THE STARグループとの連携強化

韓国NEWSを翻訳し、
「韓流大好き！」へ掲載

イ・ジュンギ ファンミーティングでの
運営サポート

◇その他事業（Roen Japan）

アパレル事業

Roen 2026 A/W COLLECTION

特殊加工やハンドメイド/リメイク製法を中心としたデザイン性の高い商品を展開

2026春～夏にかけて軽アウター、パンツ、Tシャツをリリース

Roen UndērGround（2nd LINE）の展開

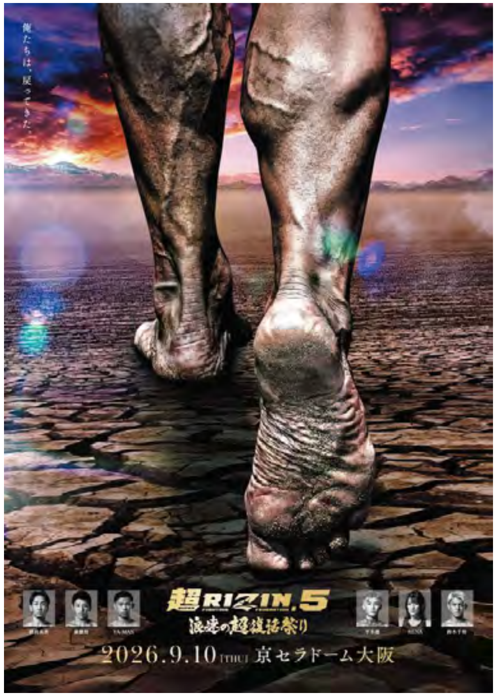
Roenのアイデンティティを継承しながら、本ラインよりもフリージャンルな展開、幅広い世代へアプローチ。
カジュアルに着用できるストリートテイストを提案。

SNSインフルエンサーやアーティストに協力を経てブランドを拡散中。
本ラインにでは獲得しにくい比較的若い客層や女性へのアプローチになっている。

◇RIZIN関連事業（Roen Japan）

RIZIN関連事業の成長サマリー（2025年度）

国内主要配信プラットフォームで急拡大するRIZIN配信実績



※RIZIN浪速の超復活祭り

- Abema、U-NEXT、スカパー！等を通じてRIZIN大会PPV配信を展開。
- 「RIZIN 師走の超強者祭り」を12月31日に開催し販売数30万件突破。
- シリーズ累計 年間100万件以上と毎年配信数が上昇している。
- 2026年度も10大会以上を予定し、更なる注目度が期待されている。

FC運営・会場物販事業も大会拡大とともに成長

※ミャクミャク（大阪万博）コラボ一例

- 公式ファンクラブ「RIZIN100CLUB」運営。

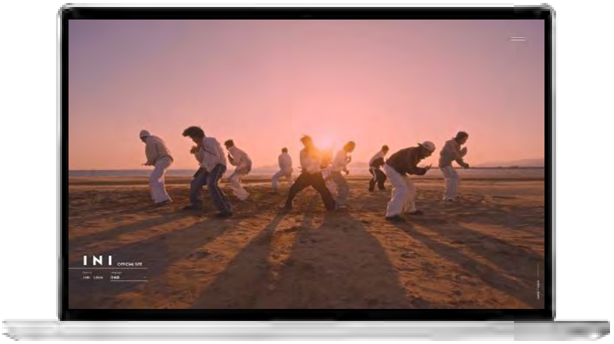
チケット最速販売、PPV最安提供、完全フル配信で会員維持率を向上。

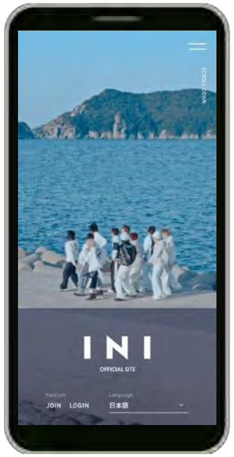
- VIP専用グッズや会場物販ODM受託にて事業推進中。
- 大会規模拡大に伴いグッズ売上規模拡大。（大きい大会は４万人～５万人）
- ２０２５年夏季大会はミャクミャクとのコラボも実現。
- 2026年度はグッズ展開の更なる販路拡大を計画（しまむらなど大手企業）

ご参考

コンテンツ事業　ファンサイト

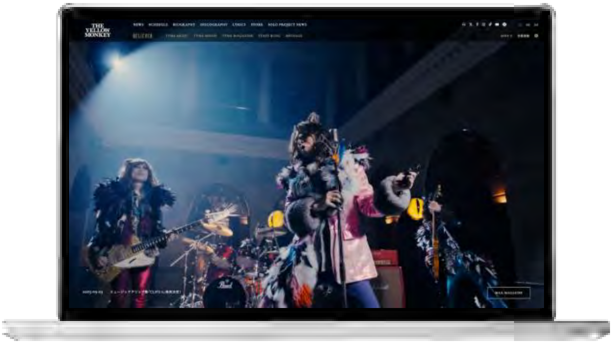
無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。





INI

あいみょん



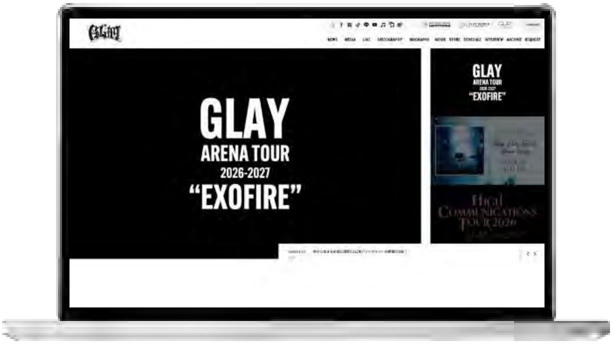
THE YELLOW MONKEY

UVERworld

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。

Official髭男dism

菊池風磨

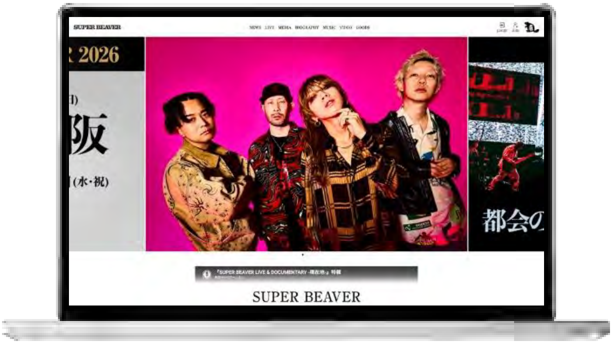


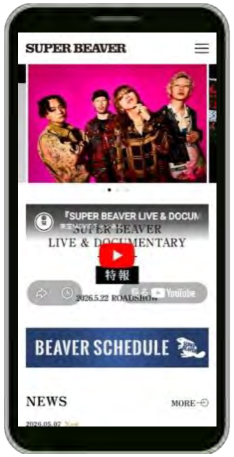
GLAY

コブクロ

コンテンツ事業　ファンサイト

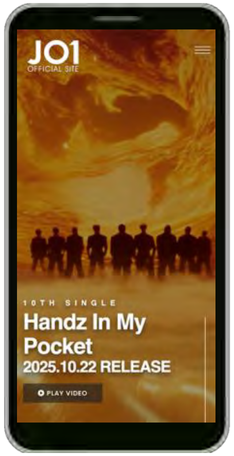
無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。





SUPER BEAVER

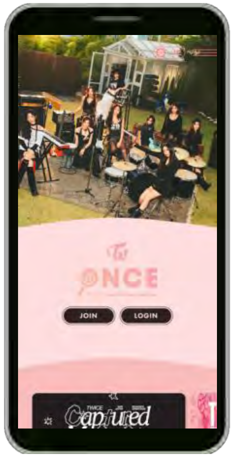
サカナクション



JO1

すとぷり

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。



TWICE

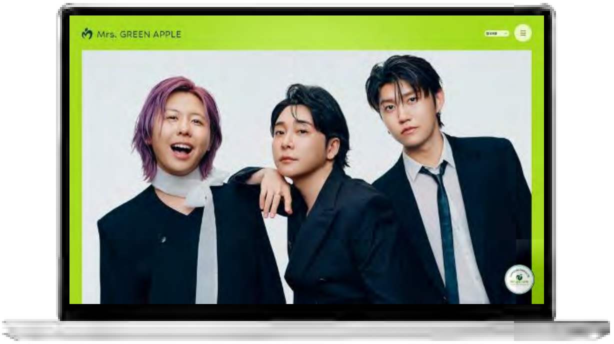
Vaundy

back number

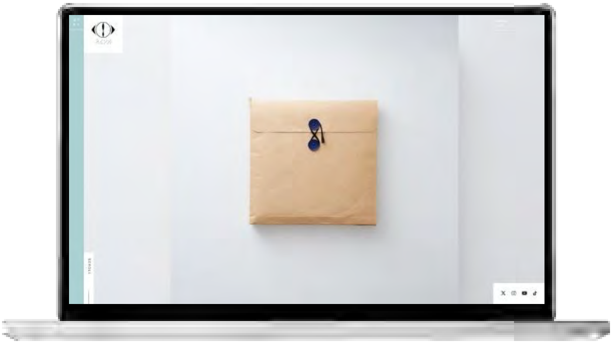
FRUITS ZIPPER

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。

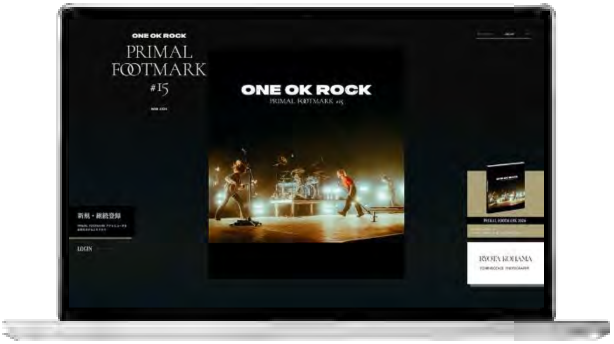
ME:I



Mrs. GREEN APPLE



ヨルシカ



ONE OK ROCK

コンテンツ事業　ファンサイト

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。

家入レオ

EXIT

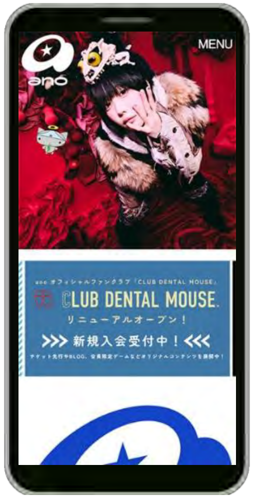
＝LOVE

IS:SUE

SKE48

STU48

NMB48



ano

木梨憲武

クリープハイプ

コンテンツ事業　ファンサイト

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。

渋谷すばる

Saucy Dog

高橋優

Tani Yuuki

ちゃんみな

手越祐也

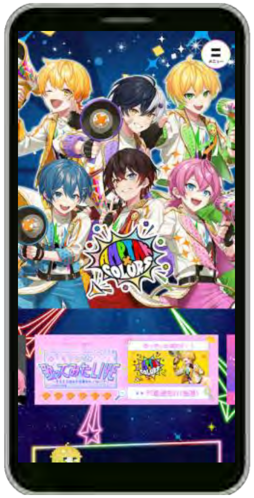
≠ME

Novelbright

hide

FUNKY MONKEY BΛBY'S

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドル・声優・俳優とジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。



AMPTAKxCOLORS

僕が見たかった青空

マルシィ

三浦大知

矢沢永吉

山下智久

山本彩

吉井和哉

渡辺直美

他 ファンサイト数

約 700

※Fan+Kit含む

コンテンツ事業　LINEコンテンツ配信実績

話題のアニメのLINEスタンプ・着せかえを配信

銀河特急 ミルキー☆サブウェイ
©YK/TI

TVアニメ「薫る花は凛と咲く」
©SM,K/FFBDC

TVアニメ『多聞くん今どっち！？』
© Yuki Shiwasu,HAKUSENSHA/Tamon's B-Side Project

劇場アニメ『ひゃくえむ。』
©U,K/HFP

成瀬は天下を取りにいく
©Mina Miyajima / zashiki warashi / Shinchosha

ビックリマン〈悪魔VS天使〉４０周年
©LOTTE / Bikkuriman Project

『新世紀GPXサイバーフォーミュラ』
©SUNRISE

原作漫画『忍者と極道』
©K/K

劇場版「暗殺教室」みんなの時間
©Y.M/S,ACC25

『葬送のフリーレン』ミニキャラver.
©K.Y,T.A/S/FP

ゾンビランドサガ ゆめぎんがパラダイス
©ZOMBIE LAND SAGA YP PARTNERS

転生したらスライムだった件 蒼海の涙編
©T,F,K/TSP

他 多数配信！

コンテンツ事業　定額制サービス提供実績

NTTドコモ「スゴ得コンテンツ®」のマーケット向け、複数サイト／アプリの提供を行っています。

スゴ得コンテンツ®

マチ★キャラとり放題

ご当地キャラコレクション

マクロス公式

人気動画

ちびまる子ちゃん＆
コジコジ

TBS

PSYCHO-PASS

お笑い落語ライブ

韓流大好き！

声優グランプリ

メジャー＆大人気のアニメやキャラクターＩＰを活用したデジタルコンテンツ提供サイトを多数運営しています。

モバイルサイト・アプリ

しゃべってｄキャラとり放題

TBS公式★キャラコンシェル

テレ東★アニメコンシェル

Cent.FORCE☆コンシェル

GACKT★コンシェル

タツノコ★キャラクターズ

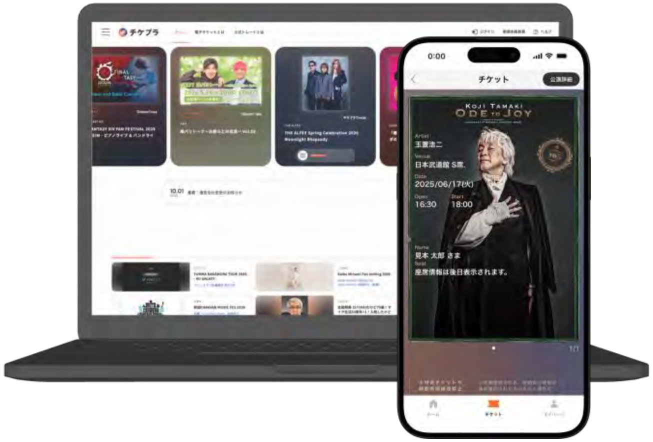
PSYCHO-BOX

えとはなっ！
～干支っ娘花札バトル～

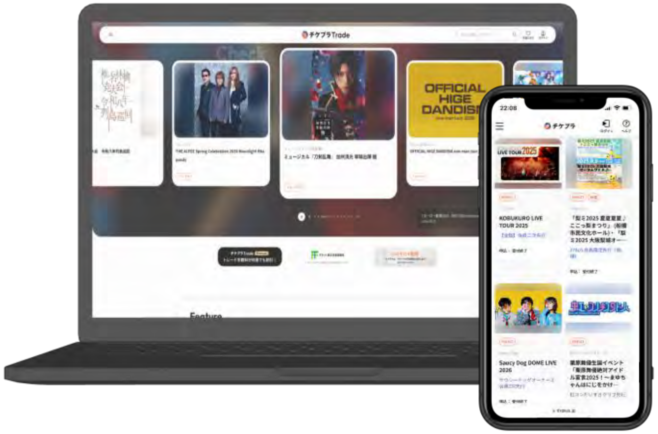
他
運営サービス数
約 50

電子チケット関連サービス

不正転売を防止できる電子チケットアプリを軸に定価取引のリセールサービスを展開。また、電子チケットアプリに様々なコンテンツやゲームなど新しい価値を付加することでファンサービスの拡充にも貢献しています。



チケプラ



チケプラTrade/チケプラTrade Premium

外部提供チケットアプリ

JO1

TOTTEI KOBE

Meet Pass

メモコレ

TREASURE05X

FUKUOKA MUSIC FES

スポーツIP　デジタルトレーディングカード

シーズン中の様々なシーンを選手カードに仕立てて配信。毎月増えていく選手カードをスカウトしたり、
他のプレイヤーとトレードしたりすることでコレクションできます。

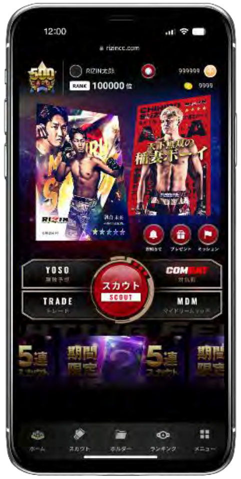
福岡ソフトバンクホークス

読売ジャイアンツ

B.LEAGUE

W LEAGUE

SV.LEAGUE WOMEN / MEN



RIZIN

Tリーグ

ジャパンラグビー
リーグワン

Fリーグ

And more…

スポーツIP　デジタルトレーディングカード

浦和レッドダイヤモンズ

名古屋グランパス

セレッソ大阪

ヴィッセル神戸

アビスパ福岡

ガンバ大阪

サンフレッチェ広島

北海道
コンサドーレ札幌

モンテディオ山形

柏レイソル

川崎フロンターレ

清水エスパルス

Coming
Soon…

And More..