

2020年度 第2四半期決算補足資料

2020年10月28日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

証券コード：3658



e b o o k
japan

1 2020年度 第2四半期 業績

2 2020年度 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

当社は、以下2つの事業により構成されています

① 電子書籍事業



電子書籍販売サービス

② クロスメディア事業



紙書籍のオンライン販売

■ グループシナジーおよび市場ニーズの高まりにより売上高が大きく伸長

✓ 売上高 7,321百万円 (前年同期: 5,172百万円、前年同期比: +41.5%)

✓ 営業利益 236百万円 (前年同期: 178百万円、前年同期比: +32.4%)

■ グループシナジーを活用した各種キャンペーンを展開

✓ PayPayなどグループシナジーを活用した販促をさらに強化

✓ EC市場の成長に伴い、紙書籍のオンライン販売も堅調に推移

第2四半期 業績ハイライト

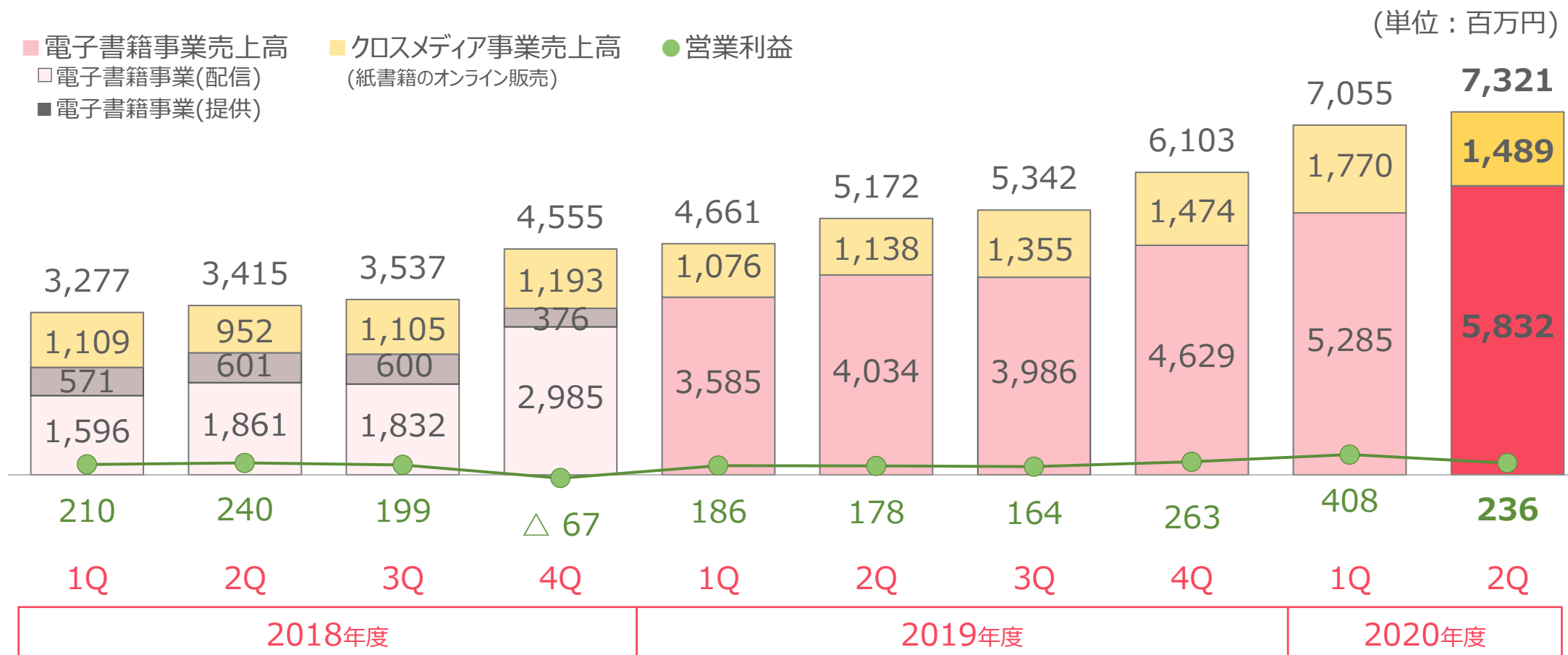
中期ビジョン実現に向けた投資を計画通りに行い、
電子書籍事業、紙書籍のオンライン販売とも前年同期比で増収

(単位: 百万円)

	2020年度2Q	前四半期比	前年同期比
売上高	7,321	+3.8%	+41.5%
電子書籍事業	5,832	+10.3%	+44.6%
クロスメディア事業 (紙書籍のオンライン販売)	1,489	△15.9%	+30.8%
営業利益	236	△42.2%	+32.4%

売上高・営業利益推移

全社売上高は引き続き過去最高を更新



* 「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

損益計算書の主要項目 (前年同期比)

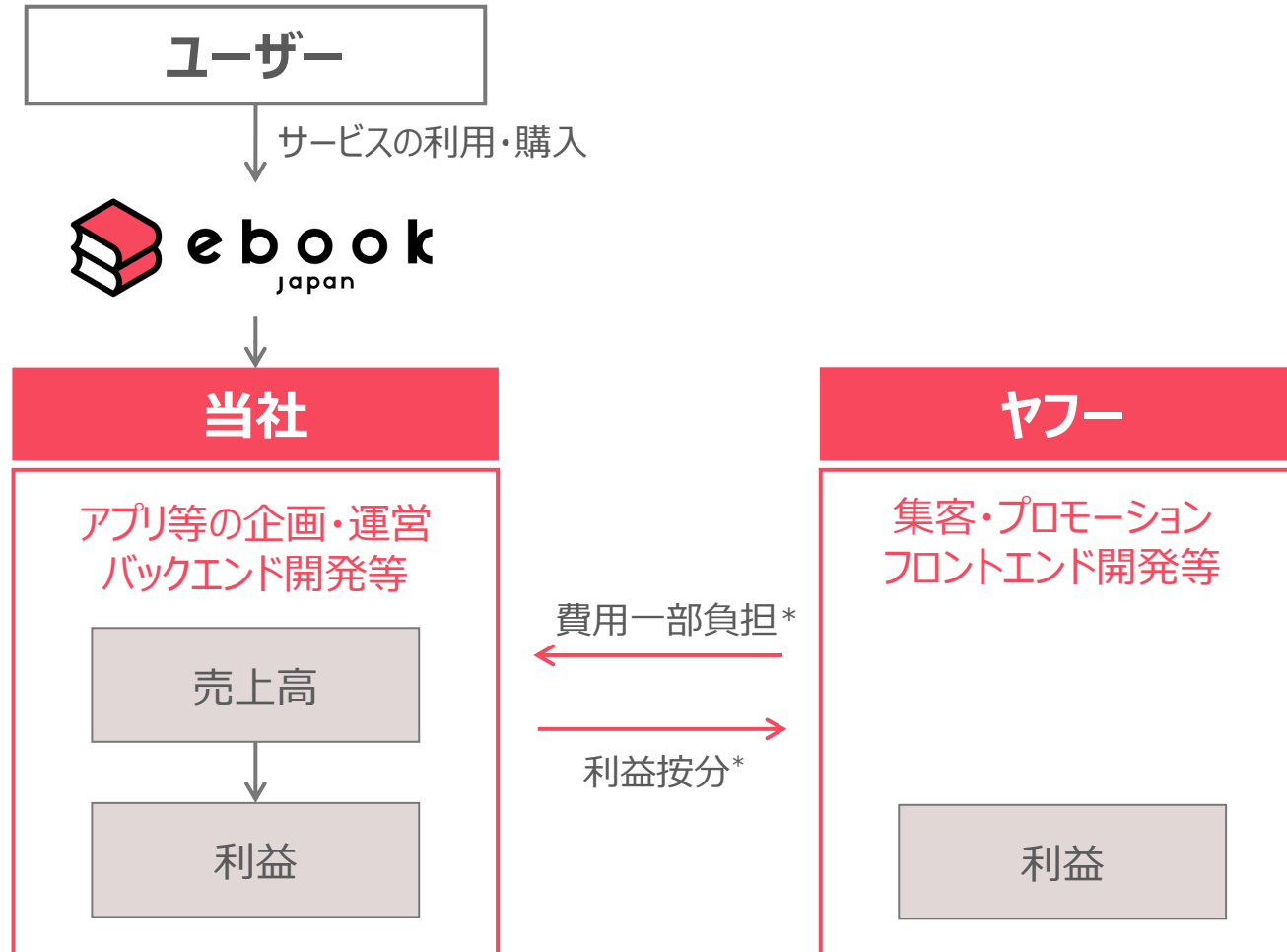
(単位: 百万円)

	2019年度2Q	2020年度2Q	増減率	備考
売上高	5,172	7,321	+41.5%	
電子書籍事業	4,034	5,832	+44.6%	
クロスメディア事業	1,138	1,489	+30.8%	
売上原価	3,277	4,522	+38.0%	
著作権使用料	2,295	3,259	+42.0%	主に売上高増加による
販売費及び一般管理費	1,716	2,562	+49.3%	
外注費	807	1,202	+48.9%	ヤフーとの取引による増加*1
支払手数料	266	340	+28.0%	売上増加、アプリ課金増加
広告宣伝・販売促進費(ポイント含む)	361	695	+92.4%	PayPayキャンペーンによる販促費の増加等
人件費 (賞与を除く)	123	88	△28.2%	ebookjapanサービス費用按分に伴う*1
営業利益	178	236	+32.4%	
経常利益	178	236	+32.5%	
税引前四半期純利益	178	236	+32.5%	
四半期純利益	122	161	+31.6%	

*1: 電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、ヤフー負担役務に対し費用を計上、
 広告宣伝・販売促進・人件費等の運営費用の一部をヤフーが負担。

ebookjapanサービスの事業構造

売上は当社で計上、事業運営に関わる費用及び利益を
契約*に基づき、各々の役務に応じてヤフーと按分



* 当社とヤフー間で締結した業務提携契約（本件における取引条件を定義）に基づき、費用及び利益を各々の役務に応じて按分。





貸借対照表の主要項目 (前四半期比)

(単位: 百万円)

	2020年度1Q	2020年度2Q	前四半期比	備考
資産	9,360	10,676	+14.1%	
現金及び預金	4,413	4,866	+10.3%	
売掛金	2,901	3,361	+15.9%	売上高増加に伴う増加
負債	5,272	6,426	+21.9%	
買掛金	3,255	3,733	+14.7%	
純資産	4,087	4,250	+4.0%	
資本金	902	902	—	
資本剰余金	1,187	1,187	—	
利益剰余金	2,164	2,325	+7.4%	
自己株式	△200	△200	—	

2020年度 通期業績予想修正

グループシナジーと市場成長により順調に推移、業績予想を上方修正
中期ビジョン実現に向けてマーケティング投資を強化し、売上高の拡大を目指す

(単位: 百万円)	2020年度 2Q累計実績	2020年度予想 (2020年4月24日発表)	2020年度修正予想 (今回修正)	増減率
売上高	14,376	23,500	 28,000 上方修正	19.1%
営業利益	645	880	 950 上方修正	8.0%
営業利益率	4.5%	3.7%	3.4%	—
経常利益	646	880	 950 上方修正	8.0%
経常利益率	4.5%	3.7%	3.4%	—
四半期(当期)純利益	444	600	 650 上方修正	8.3%

*1: 詳細につきましては、2020年10月28日付「通期個別業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

1 2020年度 第2四半期 業績

2 2020年度 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

PayPayキャンペーン

8月にワクワクペイペイ、9月にペイペイジャンボを実施し、
新規ユーザー獲得および既存ユーザー定着へ

【8月】夏休み期間をターゲットに
ワクワクペイペイキャンペーンを実施

eBook Japan × PayPay
夏休み特別企画
まんが(電子版)を全額
PayPay残高で購入すると
今日は最大 **20%** 相当戻ってくる!
金曜日は **50%** 相当戻ってくる!
キャンペーン期間 2020年8月4日 ▶ 8月31日
※今後と同様の施策を実施予定です。この他にもおトクな施策を常時実施中です。

金曜日に買とこんなにお得 //

	「鬼滅の刃 1~21巻」までを購入すると 【合計9,188円(税込)】 4,171円 相当 戻ってくる!		「かぐや様は告らせたい~天才たちの恋愛頭脳戦~ 1~19巻」までを購入すると 【合計10,716円(税込)】 4,785円 相当 戻ってくる!
	「約束のネバーランド 1~19巻」までを購入すると 【合計8,742円(税込)】 3,994円 相当 戻ってくる!		「葉屋のひとりごと~読者の後宮脱獄手帳~ 1~8巻」までを購入すると 【合計5,060円(税込)】 2,521円 相当 戻ってくる!

【9月】20%以上のポイント還元に加え、
全額戻ってくるチャンスのあるペイペイジャンボを実施

9月は誰でもPayPay残高での購入で
20%相当戻ってくる^{※1}
付与上限:5,000円相当/回・期間

ソフトバンク・ワイモバイルスマホユーザーなら
金曜日は最大 **50%**相当^{※2}戻ってくる

さらに!!抽選で **ペイペイジャンボ全額** (10万円相当まで) 戻ってくる^{※1}
PayPay残高でのお支払いなら抽選で当たると(※3)1等最大100%戻ってくる 付与上限:10万円相当/回・期間

2020.9.1(火) 9:00 ▶ 9.30(水)

主な販促キャンペーンおよびプロダクト改善

市場自体が着実に成長している中、
キャンペーンとプロダクト改善により新たなユーザー獲得と定着を図った

毎週金曜日は
最大30%還元

全購入者共通通常ポイント <small>※エントリー不要</small>	+ 1%	✓
Yahoo!プレミアム会員特典 PayPayボーナスライト※2 <small>※エントリー不要</small>	+ 1%	✓
Yahoo!プレミアム会員 エントリー特典 PayPayボーナスライト※2	+ 13%	✓
Yahoo!プレミアム会員 全額PayPay残高決済 エントリー特典 PayPayボーナスライト ※2	+ 5%	✓
ソフトバンク・ワイモバイルスマホユーザーエントリー特典 PayPayボーナスライト ※2	+ 10%	✓

※1 ※2 ※3 ※4 ※5
今あなたは30%です。 / 最大30%のチャンス

グループ会員へは最大30%還元

創業20周年企画
第2弾・マンガ×謎解き



まんりよく測定結果をSNSで
シェアした方のうち抽選で
100名へPayPayボーナスライト
2,000円相当をプレゼント

新アプリ機能
「タイマー無料」リリース



対象作品を毎日無料で1話読め
23時間後に次の1話を
無料で読める機能をリリース

オリジナル作品の紙書籍刊行、独占先行発売など 当社独自の取り組みでファンづくりを強化

ファン待望作品の紙書籍刊行を目指し
クラウドファンディングを実施。
作家・デザイナーと連携し僅か3日で目標達成



『狐のお嫁ちゃん 5巻』紙書籍発刊プロジェクト

マンガ

「狐のお嫁ちゃん応援プロジェクト」第1弾は、紙書籍版『狐のお嫁ちゃん5巻』発刊プロジェクトです。ファンの皆さまが待望されていた紙書籍版『狐のお嫁ちゃん5巻』の製作費をクラウドファンディングで集めたいと考えております。この第1弾プロジェクトを成功させ、第2弾、第3弾



美内すずえの全80作品を編集、
他社より半年以上先行し、独占発売。
反響が大きく、短編集では異例のヒット

A promotional banner for a collection of short stories. The background is purple with a pattern of white flowers. On the right, there is a large illustration of a woman with long black hair and a white mask, and another woman with long blue hair and a white mask. The text on the banner reads: 美内すずえ短編集, 第一弾 配信記念, 独占先行, サスペンス & ミステリー, 『ガラスの仮面』が 無料 & 全巻 30% OFF. At the bottom right, it says 『黒百合の系図』 ©Suzue Miuchi.

1 2020年度 第2四半期 業績

2 2020年度 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

2020年度以降の取り組み

グループシナジーの更なる深化・強化へ



SoftBank

YAHOO!
JAPAN

PayPay

中期ビジョン

中期ビジョンの変更はなく、グループシナジーを最大限発揮し、
「電子コミック国内取扱高No.1」を目指す



本格的なグループシナジー強化のフェーズに

2018年度

サービス・プロダクト
統合準備



YAHOO! JAPAN ブックストア

ebookjapan
INITIATIVE

2019年度

グループシナジーの
土台作り

- 代表取締役および経営体制の変更
- グループ各社とともにシナジーを生かせる手法や施策を段階的に実施

2020年度～

グループシナジーの更なる深掘りと
サービスの磨きこみ

連携

Yahoo! JAPAN
トップページ

PayPayモール

Yahoo!
ショッピング

PayPay

会員特典

Yahoo!
プレミアム会員

ソフトバンク

PayPay

ワイモバイル

プロダクト強化

UI・UX改善

コンテンツ強化

データ活用

1 2020年度 第2四半期 業績

2 2020年度 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

設立	2000年5月17日
本社所在地	東京都千代田区麹町1-12-1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル
マザーズ上場日	2011年10月28日 (証券コード: 3658)
市場第一部上場日	2013年10月28日 (証券コード: 3658)
事業内容	電子書籍事業、クロスメディア事業
代表者	代表取締役社長 高橋 将峰
資本金	902,304千円 (2020年9月末日現在)
決算期	3月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社
役職員数	183名 (2020年9月末日現在)
ウェブサイト	https://ebookjapan.yahoo.co.jp/

創業理念: “ SAVE TREES! ”

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです



当社は創業以来 累計1億冊以上の電子書籍を販売し、50万本以上の木を救ってまいりました。

当社はESG経営を前提に、事業成長に努めてまいります

Environment 電子書籍事業

「Save Trees!」の創業理念のもと
電子書籍事業を通じ
環境保全に寄与しています。



Social 新しい働き方

新型コロナウイルス感染症対策を機に
速やかに在宅勤務を中心とした
働き方へ移行。
今後も最適な働き方を模索し
推進してまいります。
(2020年度4-9月の在宅勤務率：97%以上)



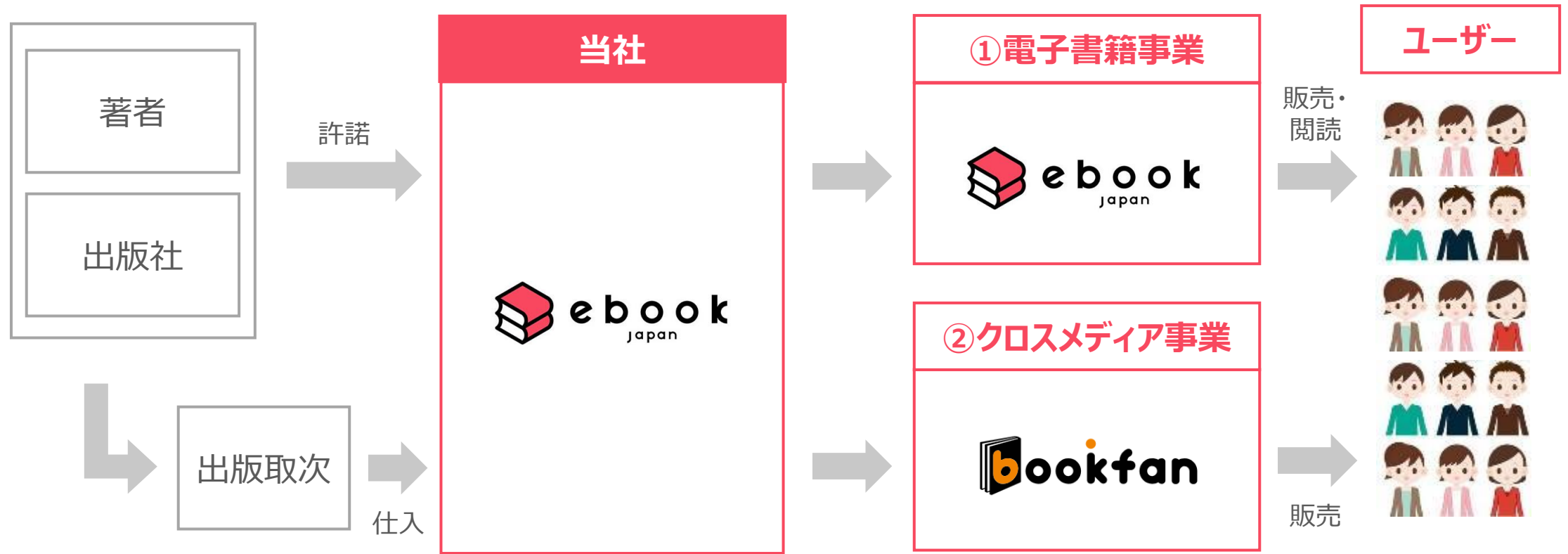
Governance 社外取締役の増員

2020年6月に社外取締役を増員し
更なるガバナンス強化に
努めております。



ビジネスモデル

電子書籍事業は著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、ユーザーに販売
クロスメディア事業は当社の運営するオンライン書店において、紙書籍を販売



電子書籍販売



「人生に、漫画を。」

- 毎日無料でマンガを楽しめるアプリ
- お得なキャンペーン豊富なWeb
- 幅広いユーザーにアプローチする品揃え・サービス

紙書籍オンライン販売

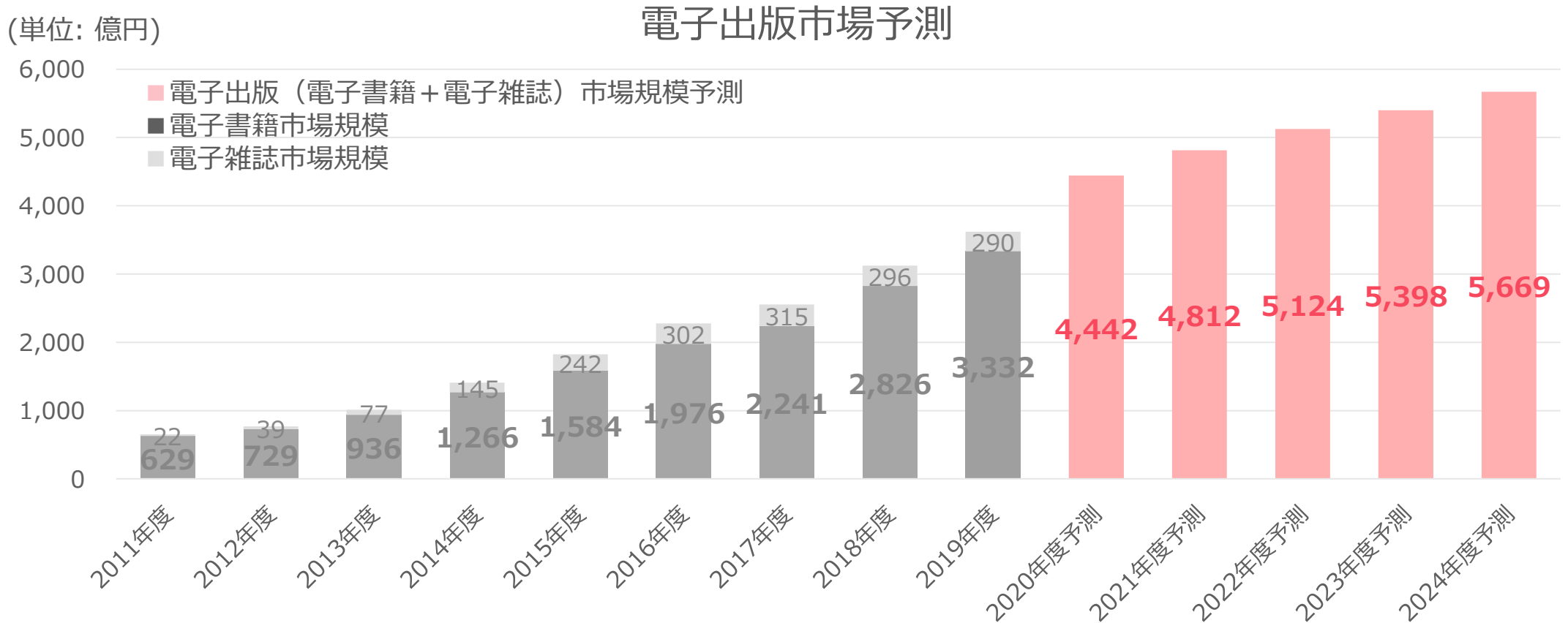


「毎日にストーリーを。」

- Yahoo!ショッピング、PayPayモールをはじめとしたモールサイトに店舗展開
- 1冊の購入から送料無料でお届け
- 2019年度年間ベストストア三冠
(Yahoo!ショッピング、ポンパレモール、Wowma!)

電子出版業界の市場規模

電子出版の市場規模は今後も順調に拡大し、 2024年には5,600億円超にまで成長する見込み



「日本の豊かな出版文化で 世界中を幸せにする」

面白さ、読みやすさ、わかりやすさ。

日本のマンガ・書籍の充実ぶりは、諸外国と比べ群を抜いています。

ジャンルや表現もさまざまで、他国と比べとても自由で多彩です。

そのような環境で生まれた突き抜けた作品は、普段の生活ではなかなか味わえない大きな感動、発見、インスピレーションを人生にもたらしてくれます。

世界的トップアスリートがスポーツを始めたきっかけが、日本発のマンガとの出会いだったこともあるのです。

言葉の壁を越え、日本の豊かな出版文化で世界中に住む多くの人の人生を少しでも幸せにすること。

それが私たちのミッションです。

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載はできません。