



2015年度第2四半期 決算補足資料

2015年9月8日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン



証券コード：3658

2Qより、3社を連結

① 電子書籍事業

電子書籍配信

- 自社配信サイト(海外含む)での電子書籍販売
- 書籍の電子化受託、電子書籍配信プラットフォームの受託開発、eBook図書券の販売 等


電子書籍提供

- パートナー企業(海外含む)への電子書籍配信システム、書籍データ提供

 上海漫客を2Qより連結

② クロスメディア事業

- コンテンツ/キャラクターを活用した販促プロモーション
- 中華圏向けプロモーション支援
- 知育アプリの開発・販売
- 紙書籍、DVD等のオンライン販売
- 各種システム開発受託 等

 ブックス、マグネットを2Qより連結 (P/L取り込みは3Q~)

1 第2四半期 業績

2 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

■ 2Qは前年同期比で増収減益

- ✓ 連結売上高 16.1億円 (前年同期比 +24.1%)
- ✓ 連結経常利益 △0.8億円 (前年同期比 △179.6%)

■ 引き続き、中期計画に沿った投資を順次実行

- ✓ 自社直販のさらなる強化
 - 「ありがとう15周年」ポイント50倍キャンペーン(5/29-6/1)
 - 無料オリジナルweb&アプリ雑誌『みんなのコミック』(10月配信開始予定)
- ✓ 中期注力領域(BtoB/クロスメディア/グローバル展開)への投資を加速
 - 「ブックス」完全子会社化(5/8) ⇒2016年5月に吸収合併(予定)*1
 - インドネシアで電子書籍配信事業を展開

■ 期中の子会社連結、新規事業展開の進捗等を踏まえ、連結業績予想を修正*1

- ✓ 連結売上高 70~75億円 (期初予想 60~70億円)
- ✓ 連結経常利益 △2~0億円 (期初予想 △2~+1億円)

*1: 2015年9月8日開示

(単位：百万円)

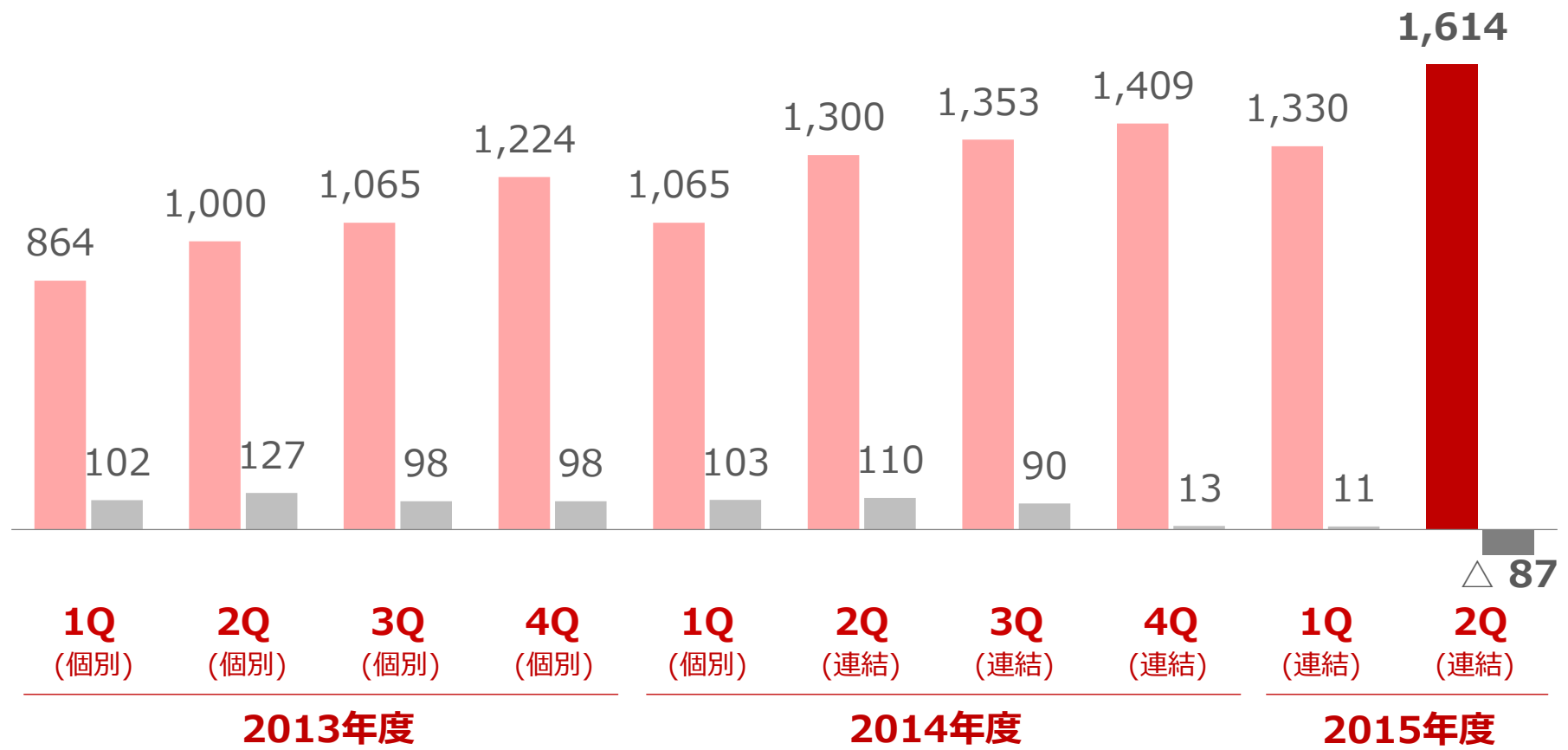
	2015年度2Q (連結)	前年同期比*1	前四半期比
連結売上高	1,614	24.1%	21.3%
電子書籍事業	1,461	12.4%	27.1%
電子書籍配信	1,384	13.0%	27.8%
電子書籍提供	77	2.5%	15.7%
クロスメディア事業	152	—	△15.3%
連結経常利益	△87	△179.6%	△873.6%

*1: 事業区分の見直しに伴い、過去に遡及して数値変更を行っております

(単位：百万円)

■ 連結売上高 ■ 連結経常利益

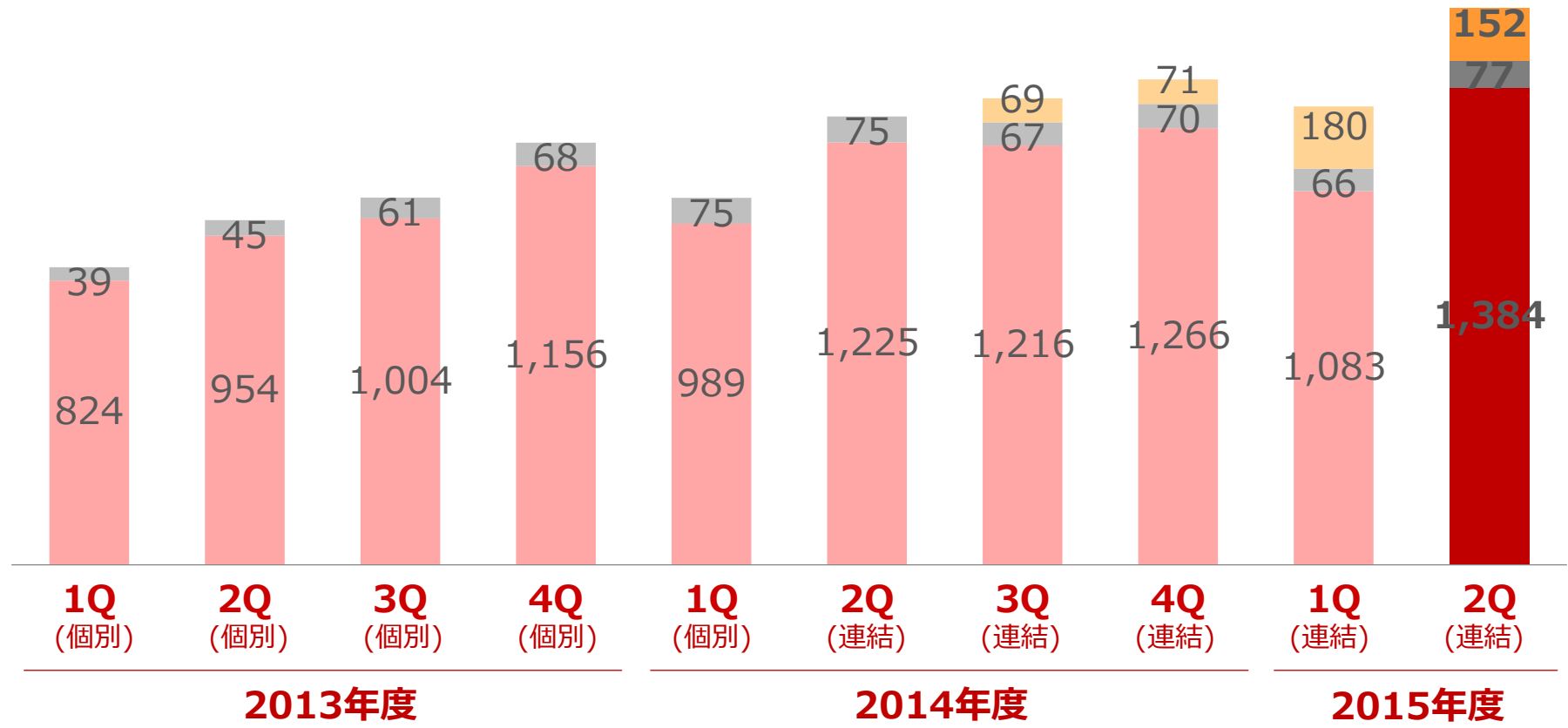
連結売上高は、電子書籍事業の伸長、連結子会社化等で前年同期比では24.1%増収も、連結経常利益は、足下の積極投資、のれん償却等により赤字に



(単位：百万円)

■ 電子書籍事業(配信) ■ 電子書籍事業(提供) ■ クロスメディア事業

電子書籍配信は前年同期比+13.0%
連結子会社の増加により、クロスメディア事業が前年下期より伸長

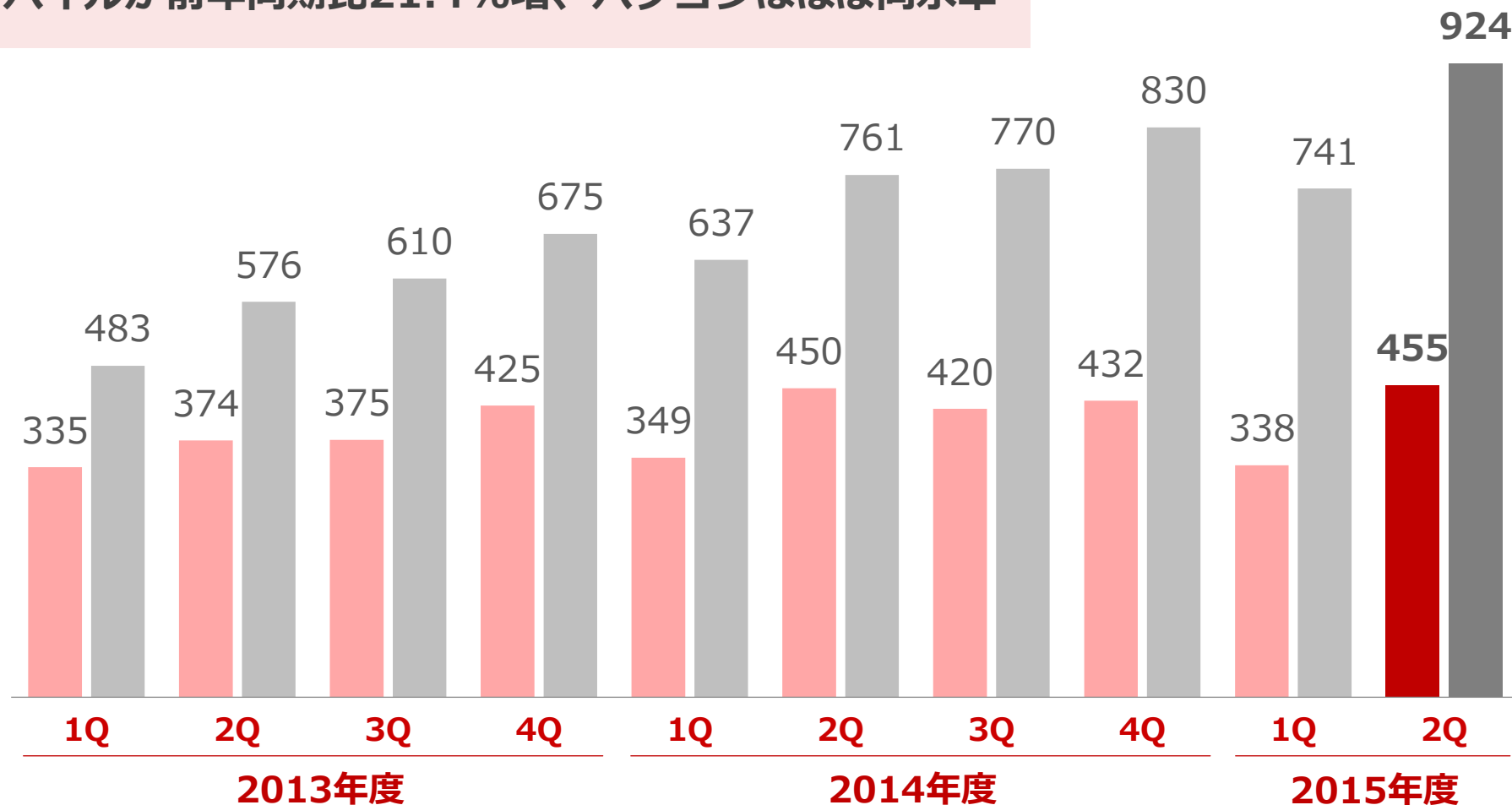


※ 事業区分の見直しに伴い、過去に遡及して数値変更を行っております

(単位：百万円)

■パソコン ■モバイル (スマートフォン+タブレット)

モバイルが前年同期比21.4%増、パソコンはほぼ同水準



(単位：百万円)

	2014年度2Q (連結)	2015年度2Q (連結)	増減率	備考
売上高	1,300	1,614	24.1%	
電子書籍事業	1,300	1,461	12.4%	
クロスメディア事業	0	152	—	
売上原価	722	903	25.0%	
著作権使用料	709	815	14.8%	
販売費及び一般管理費	467	796	70.3%	
支払手数料	70	79	12.7%	
人件費（賞与を除く）	99	202	103.4%	採用増による人員増、グループ会社連結
広告宣伝費	76	130	71.1%	販促強化
ポイント引当金繰入額	113	139	22.3%	販促強化
営業利益	110	△86	△178.2%	
経常利益	110	△87	△179.6%	
税引前当期純利益	110	△87	△179.6%	
当期純利益	63	△73	△215.5%	

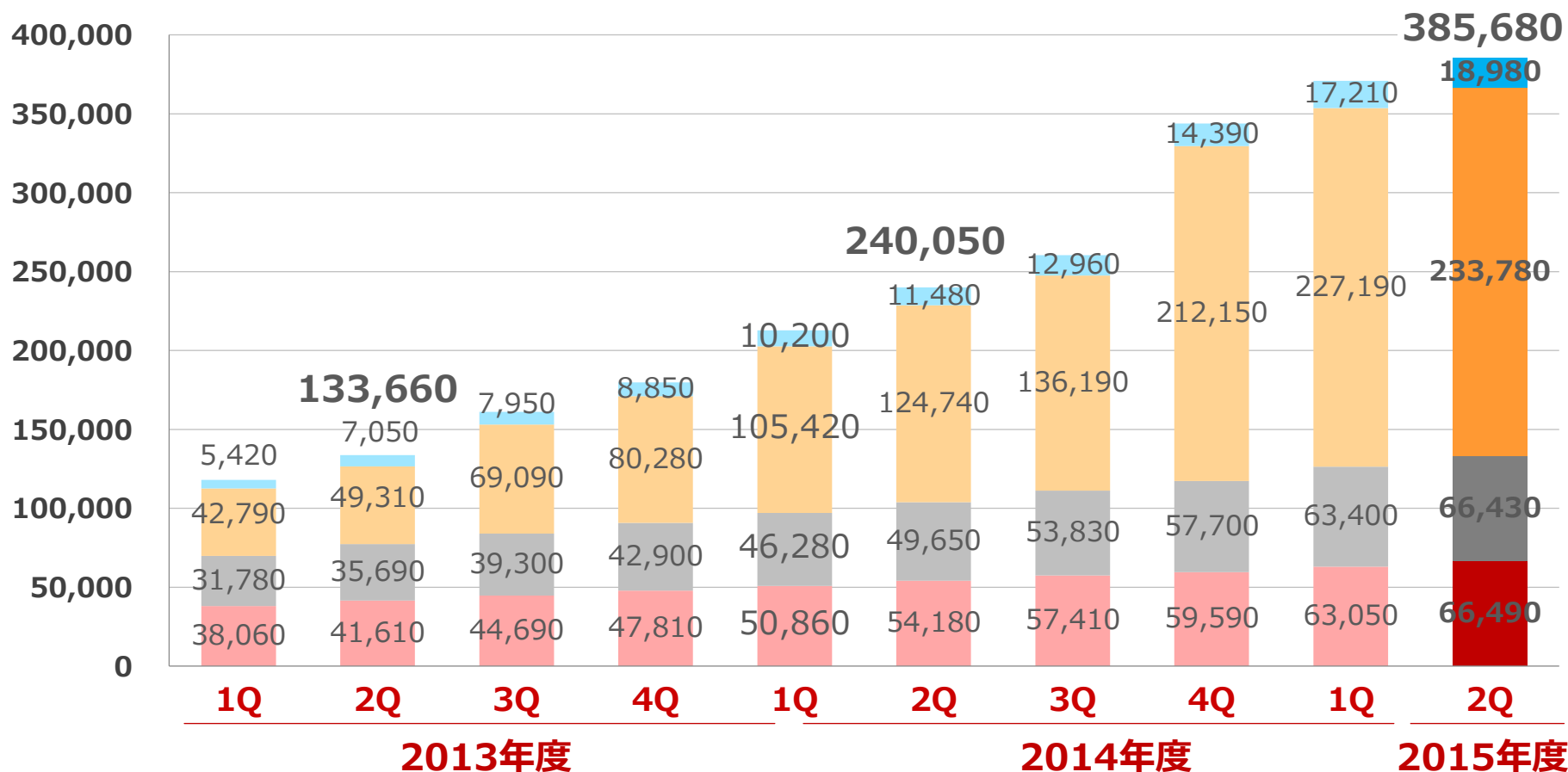
(単位：百万円)

	2015年度1Q (連結)	2015年度2Q (連結)	増減率	備考
資産	4,042	4,521	11.8%	
現金及び預金	2,679	2,478	△7.5%	
売掛金	491	765	55.8%	子会社連結の影響
負債	1,394	1,682	20.6%	
買掛金	920	1,053	14.4%	子会社連結の影響
純資産	2,647	2,838	7.2%	
資本金	776	776	0.0%	
資本剰余金	787	910	15.6%	株式交換の影響
利益剰余金	1,136	1,062	△6.5%	
自己株式	△85	0	△99.8%	株式交換の影響

(単位：冊)

■ 男性マンガ ■ 女性マンガ ■ 総合図書 ■ その他

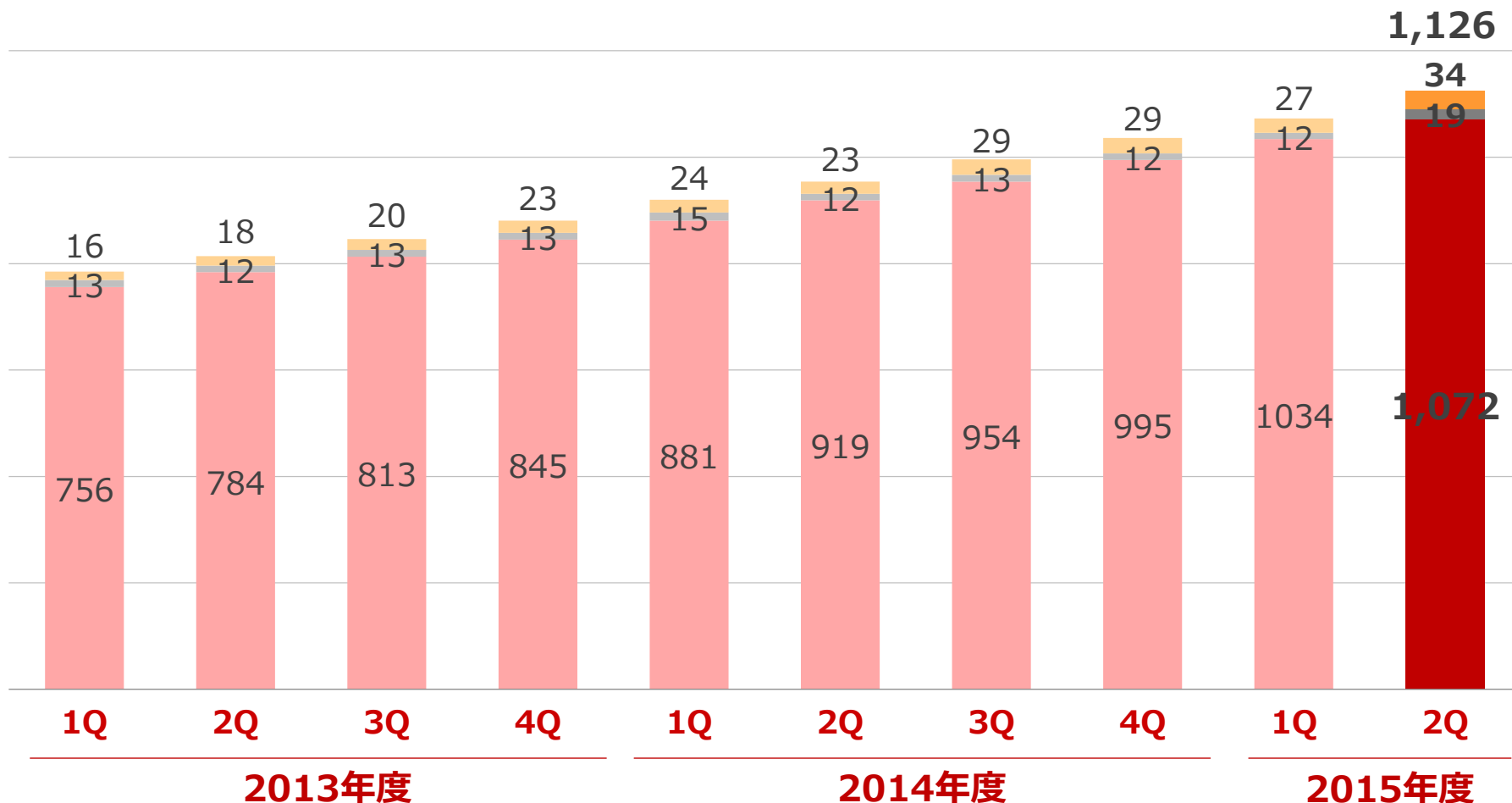
引き続きジャンルを問わずラインナップを拡大し、前年同期比1.6倍の38.5万冊に



(単位：千人)

■ 既存会員 ■ パソコン新規会員 ■ モバイル新規会員

昨年11月の100万人突破以降も順調に会員基盤を拡大し、現在112万人



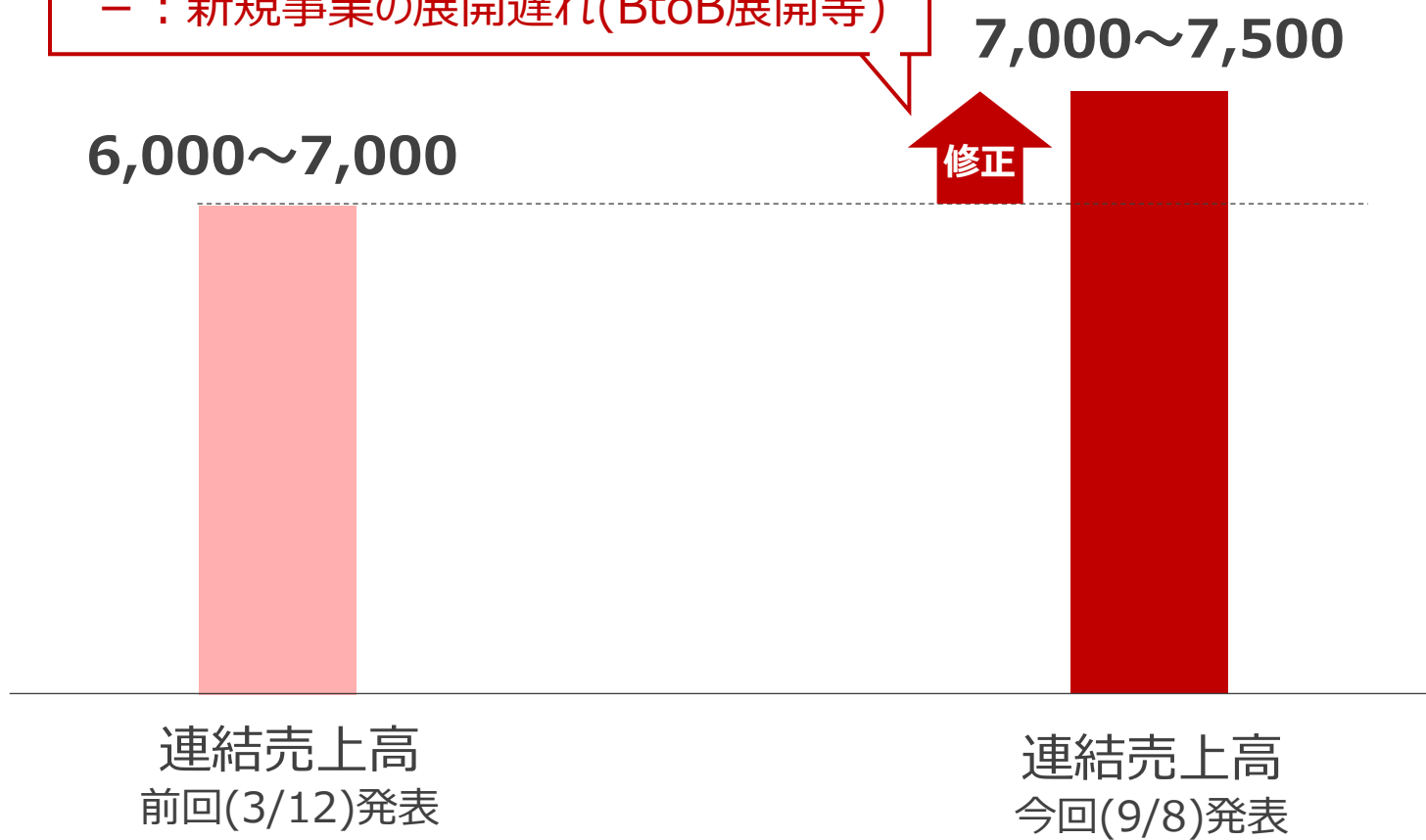
(単位：百万円)

	2Q実績 (累計期間)	2016年1月期 連結業績予想		
		前回発表	今回発表	増減率
売上高	2,944	6,000 ~7,000	7,000 ~7,500	16.7% ~7.1%
営業利益	△75	△200 ~100	△200 ~0	- ~△100.0%
営業利益率	△2.6%	-	-	-
経常利益	△76	△200 ~100	△200 ~0	- ~△100.0%
経常利益率	△2.6%	-	-	-
税引前当期純利益	△76	△200 ~100	△200 ~0	- ~△100.0%
当期純利益	△76	△128 ~80	△128 ~0	- ~△100.0%

**ブックス、マグネット等の連結(3Q~)、BtoB展開の進捗等を踏まえ、
売上高を70~75億円に、経常利益を△2~0億円に修正**

主な増減要因
+ : ブックス連結(3Q~)
+ : マグネット連結(3Q~)
- : 新規事業の展開遅れ(BtoB展開等)

(単位 : 百万円)



1 第2四半期 業績

2 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

2Q 主要施策・トピックス

1 BtoB展開

- ・ 株式会社ブックスを吸収合併(9/8発表 / 2016年5月予定)

2 クロスメディア展開

- ・ フォーリー株式会社の童話・童謡を外部提供

3 グローバル展開

- ・ 中国に続いてインドネシア市場で電子書籍配信事業を展開

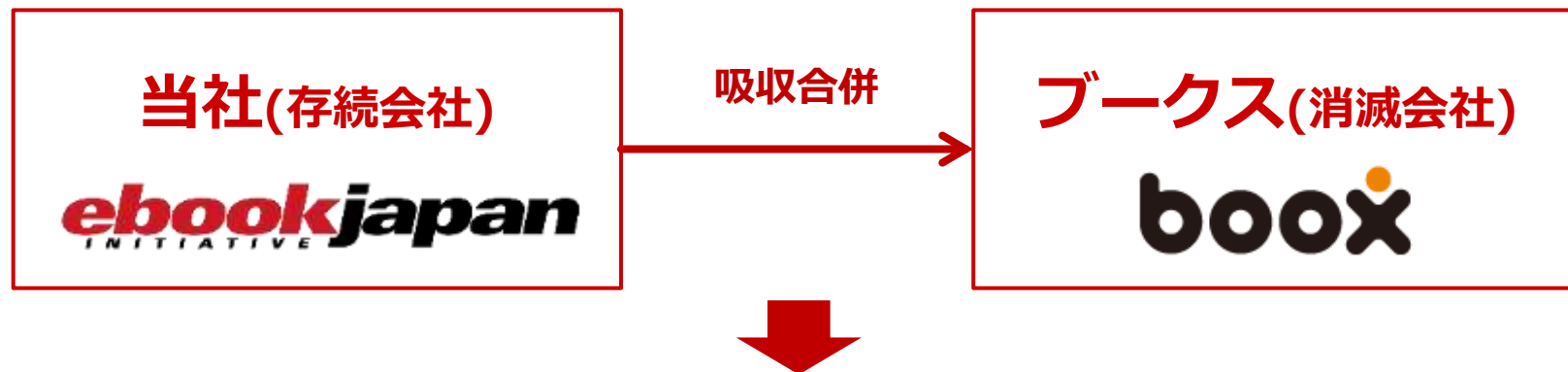
0 自社直販

- ・ 「ありがとう15周年」ポイント50倍キャンペーン
- ・ アプリなしで読書が楽しめる「ブラウザ”楽読み”サービス」が、小説やライトノベル、ビジネス書など多くのジャンルに対応
- ・ 無料のオリジナルweb & アプリ雑誌『みんなのコミック』を10月配信開始

2 2Q 施策・トピックス | ① BtoB:株式会社ブックスを吸収合併

経営効率化、体制強化を目的に、5月に完全子会社化したブックス社を2016年5月に吸収合併(予定)

株式会社ブックスを吸収合併 (9月8日発表, 2016年5月予定)



経営効率化 + 体制強化 ⇒ 事業スピード向上

- ①ブックス社が運営するオンライン書店「booxstore」「BOOKFAN」における電子書籍配信
 - ・ 自社オンライン書店「boox.jp」等での電子書籍配信
 - ・ 提携先オンライン書店（ポイントサイト、福利厚生サイト等）での電子書籍配信
- ②新たなBtoB展開を共同開発（紙と電子のハイブリッド書店）

2 2Q 施策・トピックス | 株式会社ブックス 概要

自社運営のBtoCオンライン書店運営に加え、会員基盤を有するポイントサイト、福利厚生サイトや、多くの従業員を抱える大企業向けにオンライン書店サービスを提供。累計利用者数は200万人超



社名	株式会社ブックス
設立	2011年12月15日
所在地	東京都新宿区袋町3 神楽坂センタービル3階
代表者	代表取締役社長 大貫 友宏
資本金	3億1,010万円
決算期	8月
主な事業	・自社ブランドでのオンライン書店運営 ・BtoBでのオンライン書店運営
ウェブサイト	www.boox.jp

自社ブランドでのBtoCオンライン書店運営

- ・オンライン書店「booxstore」「BOOKFAN」を自社で運営



提携先向けBtoBオンライン書店運営

- ・書店運営ノウハウを持たない提携先向けにオンライン書店サービスをBtoBで提供



2 2Q 施策・トピックス | 2 クロスメディア展開:フォーリー童謡・童話を外部配信

各カテゴリーのリーディング企業との提携により、外部メディアにてフォーリーの保有する知育コンテンツ「えほんであそぼ! じゃじゃじゃじゃん」シリーズの童謡・童話アニメの視聴が可能に

7/4~

「Android TV™」に正式対応
ソニーの液晶テレビ ブラビア®にて提供開始



- 「ブラビア®」の新モデルは、テレビ向けのプラットフォーム「Android TV™」機能を搭載
- ゲームや映画、動画などのインターネット上のコンテンツやアプリケーションをテレビ画面で楽しむことが可能
- 知育アプリ「じゃじゃじゃじゃん」(日本語版/英語版)を「Android TV™」向けに提供し、グローバルに配信

7/14~

子ども向けタブレット「tap me 2」に
童謡童話シリーズ4アプリをプリインストール



- 「tap me 2」は株式会社メガハウスが販売中の本格子ども向けタブレット
- 安心・安全なパパママ管理機能として「使いすぎ防止タイマー」や「アプリ利用制限」を搭載
- 童話『さんびきのこぶた』『ジャックとまめのき』、童謡『おおブレネリ』と『手をたたきましょう』を単体アプリとして提供(日本語版/英語版)

2 2Q 施策・トピックス | フォーリー株式会社 概要

スマートフォンアプリを中心に、子どもが楽しく学べる知育アプリ、教育サービスを企画・開発。
代表アプリ「えほんであそぼ！じゃじゃじゃじゃん」は累計70万DLを超え、世界153の国・地域で配信中



社名	フォーリー株式会社
設立	2012年11月12日
所在地	東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル
代表者	代表取締役社長 白田 和稔
資本金	3,000万円
決算期	1月
主な事業	・スマートフォンアプリの企画・開発 ・知育コンテンツの企画・開発
ウェブサイト	www.forii.co.jp

スマートフォンアプリの企画・開発

・親と子どもの笑顔をつくる、スマートフォン・タブレット向け知育アプリ・教育サービスを企画・開発・運営



えほんであそぼ！
じゃじゃじゃじゃん®
アニメーションで絵本の読み聞かせができることも向け知育アプリ

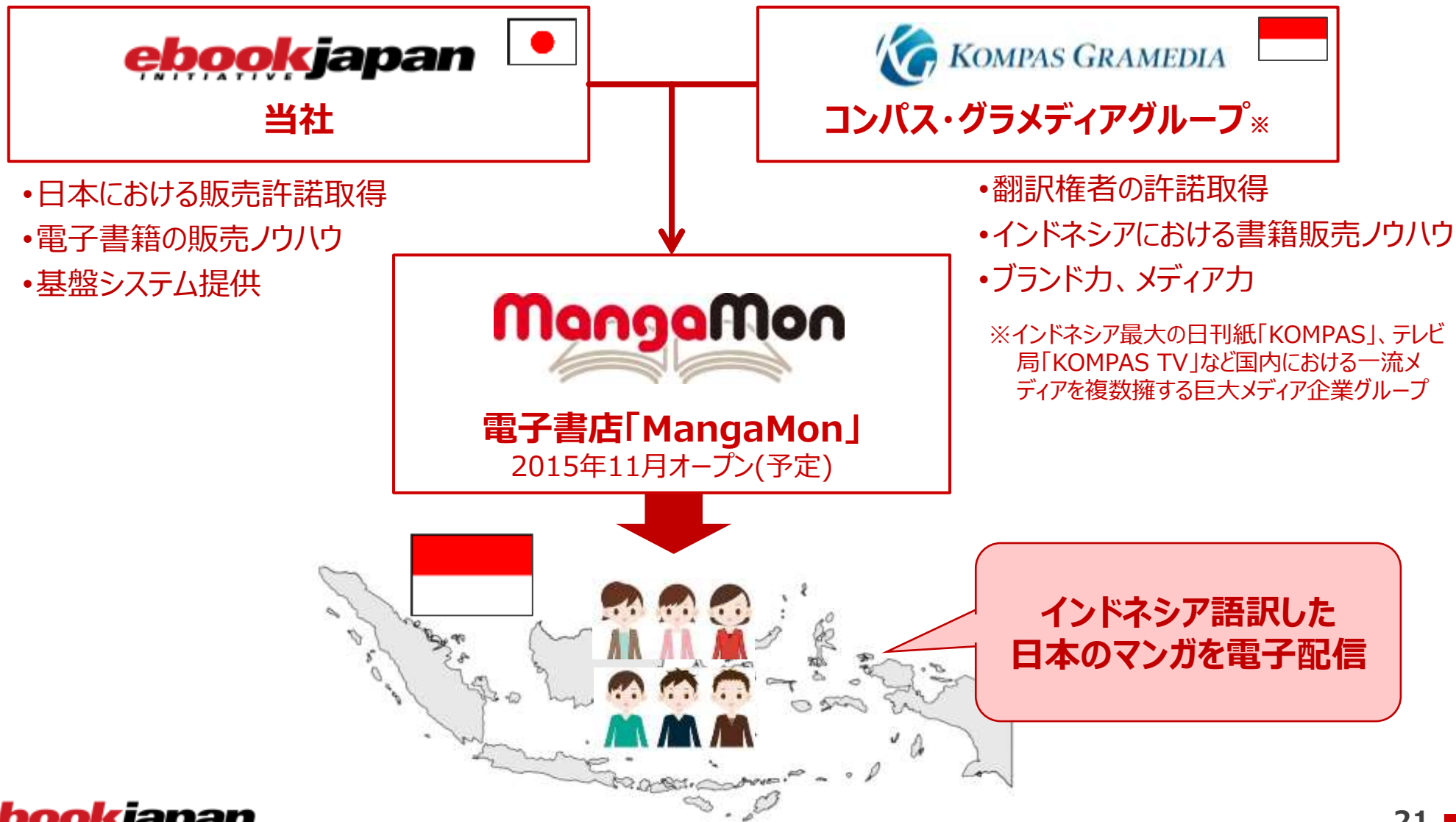


MOVING BOOKS!
jajajajan®
「えほんであそぼ！じゃじゃじゃじゃん®」の英語版アプリ



2 2Q 施策・トピックス | 3 グローバル:インドネシアで電子書籍配信事業を展開

現地有力メディア企業と共同で電子書店を設立し、インドネシア消費者向けの電子書籍配信を準備中



2 2Q 施策・トピックス | 0 自社直販：15周年ポイント50倍キャンペーンを実施

5月に創業15周年を迎えたことを受けて、37万冊以上の取扱全作品を対象に「72時間限定のeBookポイント50倍キャンペーン」を実施



- 概要：全作品を対象に、通常のeBookポイントの50倍を付与
- 期間：2015年5月29日(金)12：00～6月1日(月)12：00の72時間

2 2Q 施策・トピックス | 0 自社直販：「ブラウザ”楽読み”」サービスを改良

「ブラウザ”楽読み”」サービスのバージョンアップにより、小説やライトノベル、ビジネス書などのリフロー型書籍が、ブラウザで閲覧可能に



PCにて「ブラウザ”楽読み”サービス」を使用した際の画面イメージ

- 「ブラウザ”楽読み”」サービスをバージョンアップ
- これまで「ブラウザ”楽読み”」で閲覧可能だったマンガ作品のみならず、文芸書、ライトノベル、ビジネス書、実用書など、多くのジャンルの「リフロー型書籍」*1がストリーミング形式で閲覧可能に
- 今回対象となったのは、小説やライトノベル、ビジネス書など93,249冊（8/6時点）

*1: 表示文字(フォント)の大きさを変更することができ、画面サイズの小さいデバイスでも読みやすいデータ形式

2 2Q 施策・トピックス | 0 自社直販：無料雑誌『みんなのコミック』を配信開始

オリジナル描き下ろし作品で構成されたweb & アプリ雑誌『みんなのコミック』(略称:『みんコミ』)を、10月より無料で提供



『みんコミ』告知サイト

- 30名以上の「萌え系」漫画家が定期的に新作を発表する新雑誌
- web版/アプリ版の両方で閲覧可能
- 10～30代男性を想定読者に、電子書籍ならではのマンガをお届け
- 10月創刊に向けて、告知サイトで情報提供中
<http://teaser.mincomi.jp/>



- | | |
|----------------|---|
| 動作環境 | : アプリ(Android、iOS)、各種ウェブブラウザ |
| 価格 | : 無料 |
| 公式Twitterアカウント | : @mincomi_jp |
| 公式Facebookページ | : https://www.facebook.com/mincomi.jp |

1 第2四半期 業績

2 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

電子書籍のリーディングカンパニーとして
日本の貴重な出版資産を
手軽な形で、世界中の皆さまの手元に届けるとともに
地球環境保護にも寄与する



これまで

品揃えNo.1
使い易さNo.1
サービスNo.1



国内総合電子書店
No.1



これから

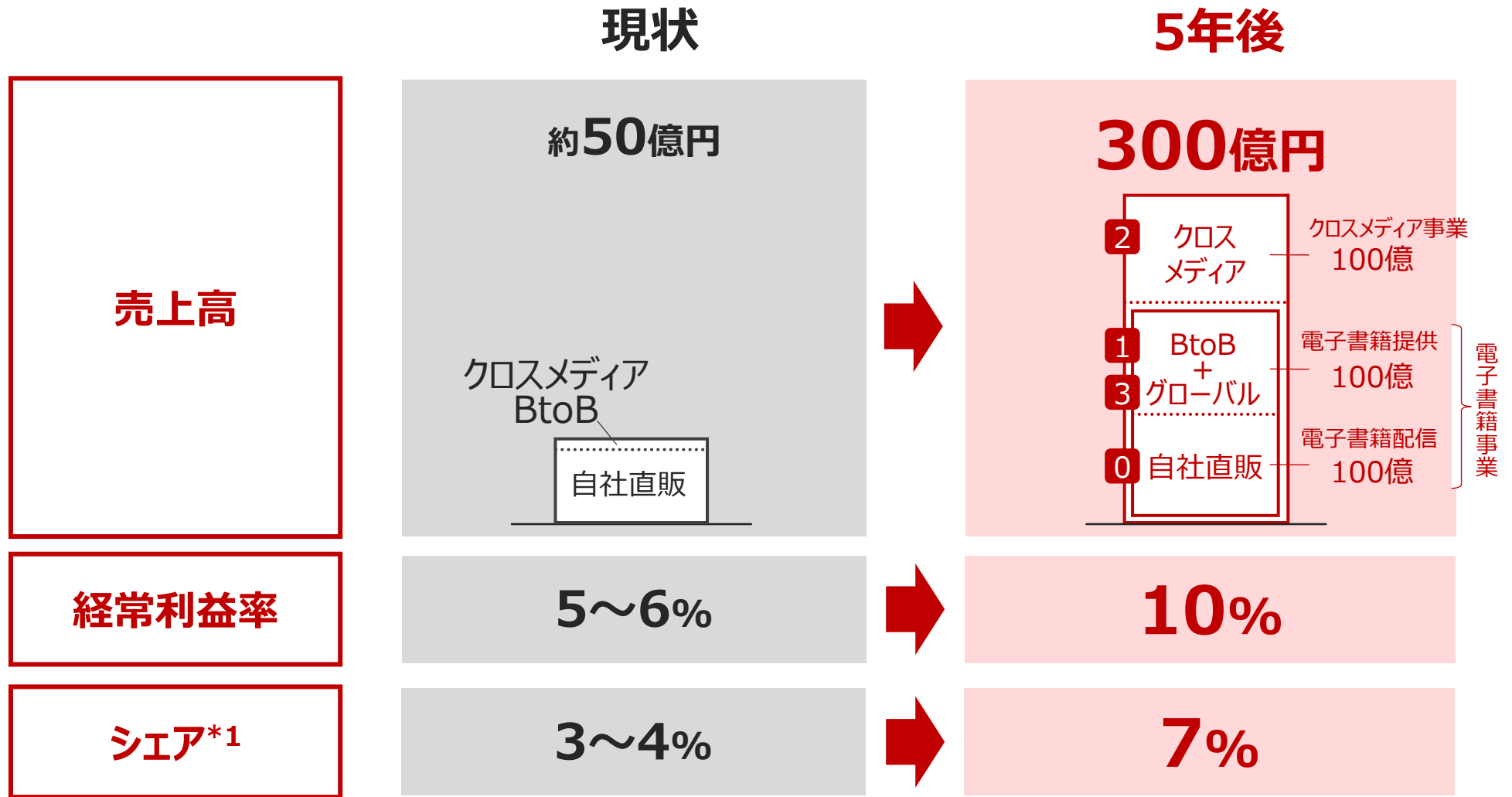
世界の主要言語圏に、
日本マンガを
電子で届ける



日本発の電子書籍
グローバル売上No.1

3 今後の計画 | 中期目標

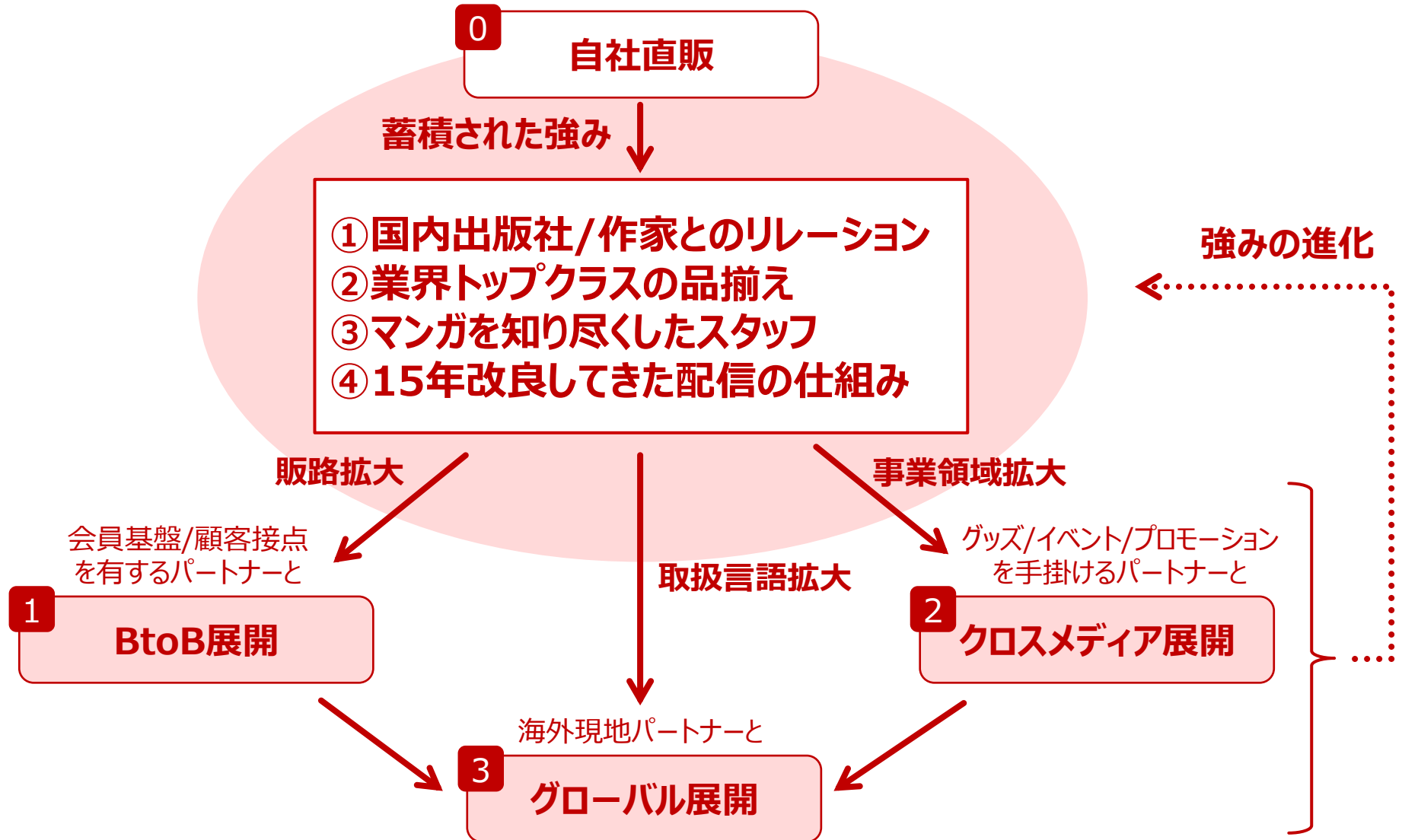
5年後に「売上高300億円、経常利益率10%、シェア7%」を目指す



*1: 日本発の作品のグローバル電子書籍売上に占める当社電子書籍売上割合 (イメージ)

3 今後の計画 | 2015年度以降の事業展開

中長期視点にて、自社直販のブラッシュアップを基軸にしつつ、新領域展開に注力



3 今後の計画 | 2015年度の注力領域

2015年度は、中期的な飛躍に向けて大きな投資を実行する「積極投資の年」

2014年度

2015~16年度

2017年度以降

準備期

投資期

収穫期

新規事業

1 BtoB展開 (販路拡大)

- BtoB開拓
- 紙と電子のハイブリッド 等

2 クロスメディア展開 (事業領域拡大)

- リアルイベント/グッズ販売
- ネットプロモーション 等

3 グローバル展開 (取扱言語拡大)

- 中国
- 東南アジア 等

+

推進力

4 システム投資

- 基盤システム
- 新サービス 等

5 組織・人への投資

- エンジニア採用強化
- 組織開発・能力支援 等

1 第2四半期 業績

2 第2四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

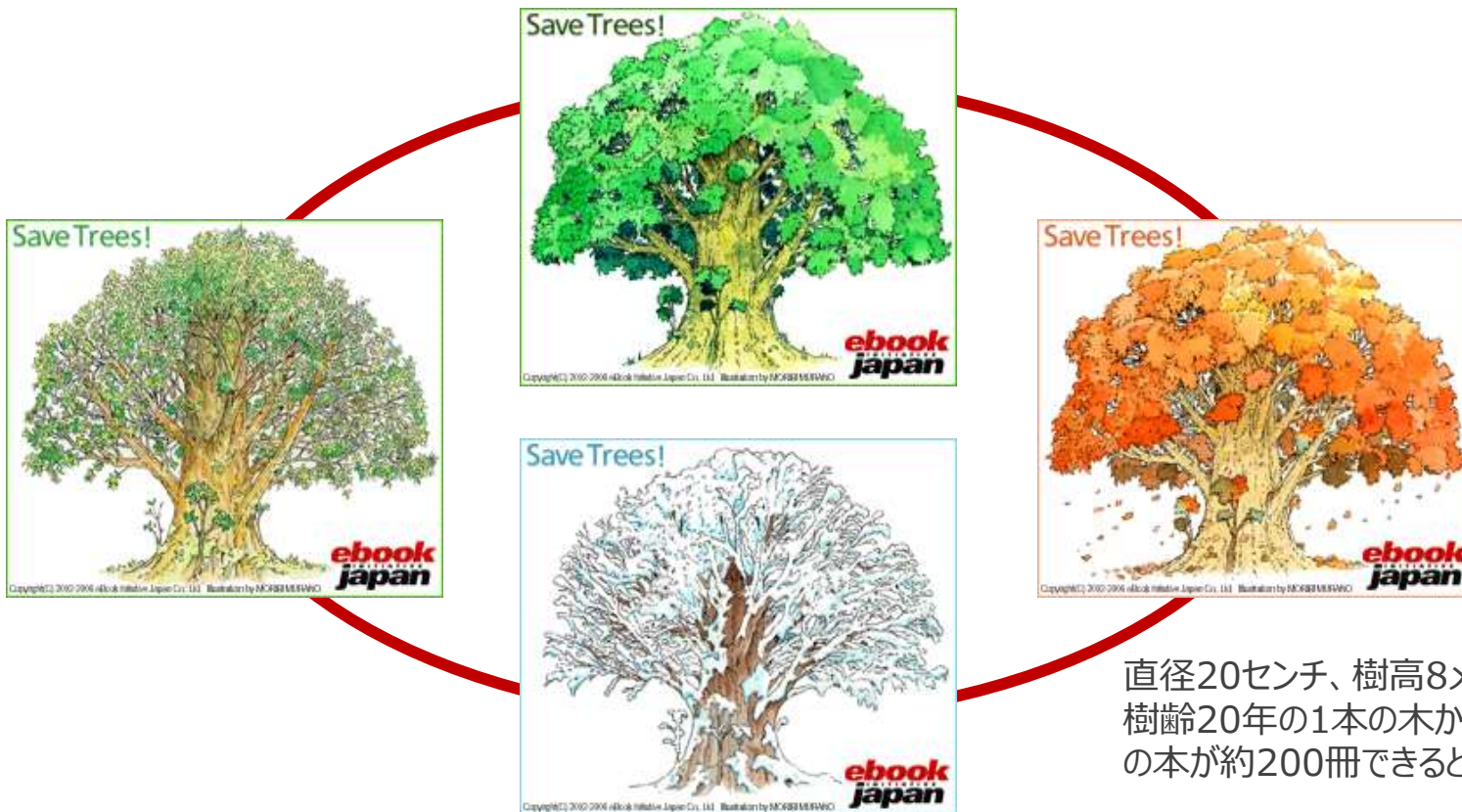
株式会社イーブックイニシアティブジャパン
eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

(単体)

項目	内容
設立	2000年5月17日
本社	東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル 代表電話：03-3518-9544
マザーズ上場日	2011年10月28日（証券コード：3658）
市場第一部上場日	2013年10月28日（証券コード：3658）
事業内容	電子書籍事業（電子書籍配信、電子書籍提供）
代表者	代表取締役社長 小出 斉
資本金	776,589千円（2015年7月末日現在）
決算期	1月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社、システム開発会社、 ISP、ポータル、キャリア、デバイスメーカー
役職員数	110名（2015年7月末日現在）
ウェブサイト	http://www.ebookjapan.jp/e bj/

4 参考資料 | 創業理念 : Save Trees!

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです



直径20センチ、樹高8メートルに育った、樹齢20年の1本の木から、1冊300グラムの本が約200冊できるといわれます

**当社はこれまで15年間で累計5,000万冊以上の電子書籍を販売し、
25万本以上の木を救ってまいりました**

出版業界とIT業界を繋ぐ役員陣

出版業界



創業者、取締役会長
鈴木雄介
(小学館出身)



取締役
鈴木正則
(小学館出身)



代表取締役社長
小出 斉
(経営コンサルティング出身)

IT業界



創業者、常務取締役
高嶋 晃
(シャープ出身)



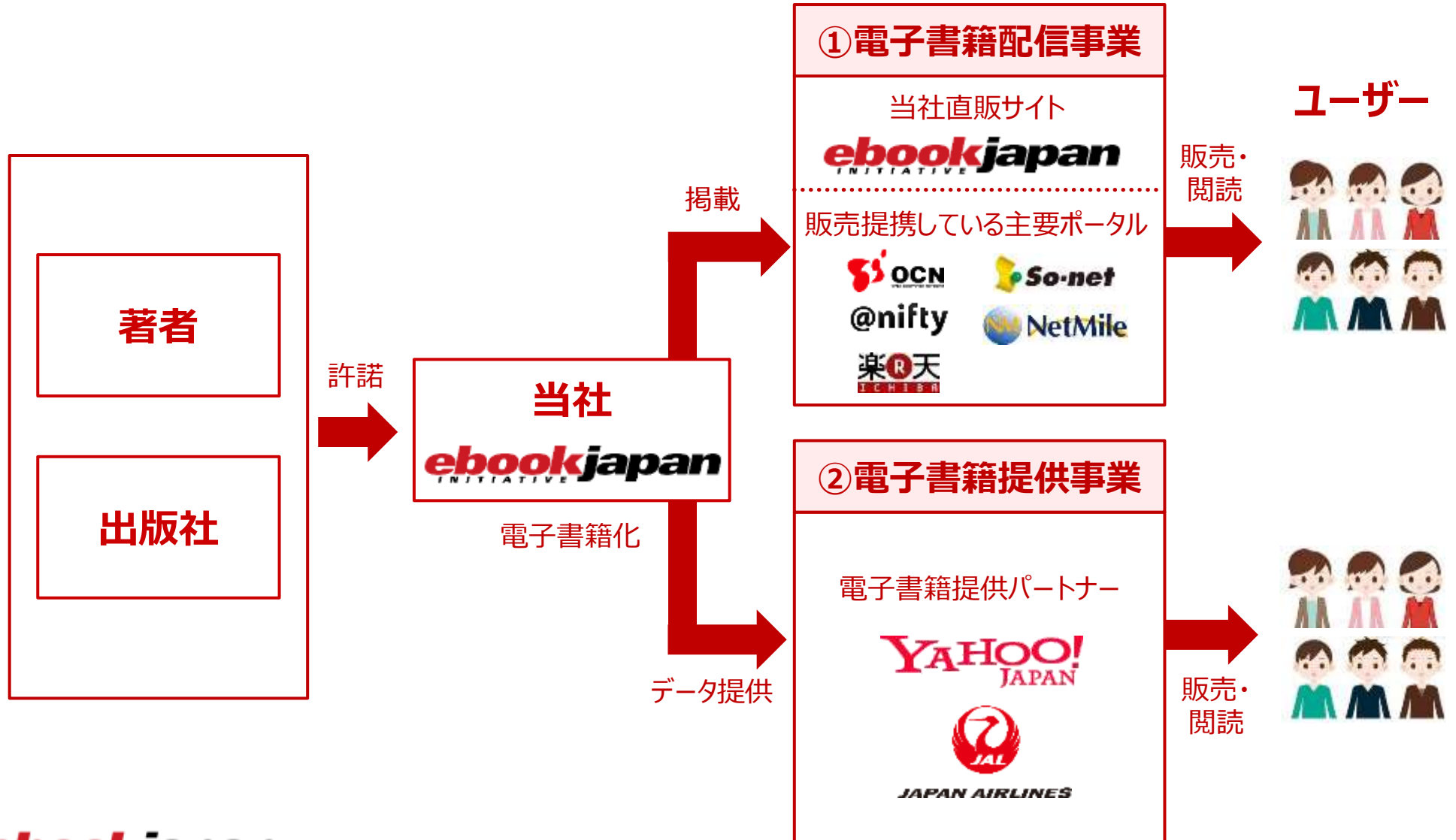
創業者、取締役
礒江英子
(シャープ出身)



取締役
村上 聡
(NEC、ハドソン出身)

4 参考資料 | ビジネスモデル

著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、直販、または協力各社を通じてユーザーに販売



品揃え

- マンガの品揃えが世界最大級
 - 約13.2万冊*1
- コンテンツ総数でも業界トップクラスの約38.5万冊*1
- 雑誌、児童書、学術書も拡充

使い易さ

- 背表紙表示や蔵書のフォルダー管理
- マンガ好きも納得の高画質フォーマット
- 即読みダウンロード対応
- ブラウザでも、オフライン（アプリ）でも読める

サービス

- まとめ買い機能で簡単に“大人買い”
- 無期限に読める
- 著名人やスタッフによるレビュー
- 趣向を凝らした様々な特集企画

4 参考資料 | 当社の強み①：品揃え

定番の名作から新作まで、38.5万冊以上*1の電子書籍ラインナップ

	~1990's	2000's	2010's
男性マンガ			
女性マンガ			
その他			

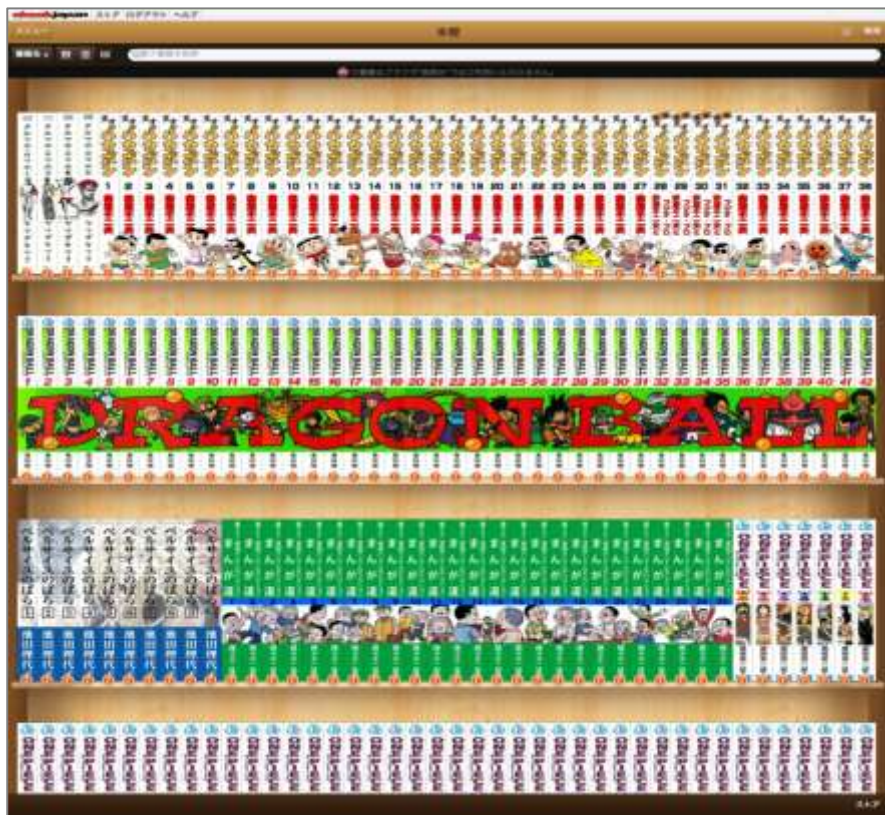
世界最大級の品揃え
マンガ取扱冊数
13.2万冊超

4 参考資料 | 当社の強み②：使い易さ

読書好きが集まっているからこそ、ユーザーの視点に立った蒐集欲をかき立てるサービス

好みに合わせて、お気に入りの表示モードが選択可能

背表紙表示モード



サムネイル表示モード



リスト表示モード



- ✓ 購入した電子書籍は、電子書籍閲覧ソフトやネット上の書庫（トランクルーム）に保管できます。
- ✓ 背表紙表示、サムネイル表示、リスト表示と利用者の好みに応じて表示形式の変更が可能です。
- ✓ 特に背表紙表示は、蒐集欲をかき立てるデザインとなっています。

4 参考資料 | 当社の強み③：サービス

まとめ買いでお得に購入

単巻毎に購入（多くの電子書店の場合）



37回購入手続きが必要

まとめ買い（当社の場合）



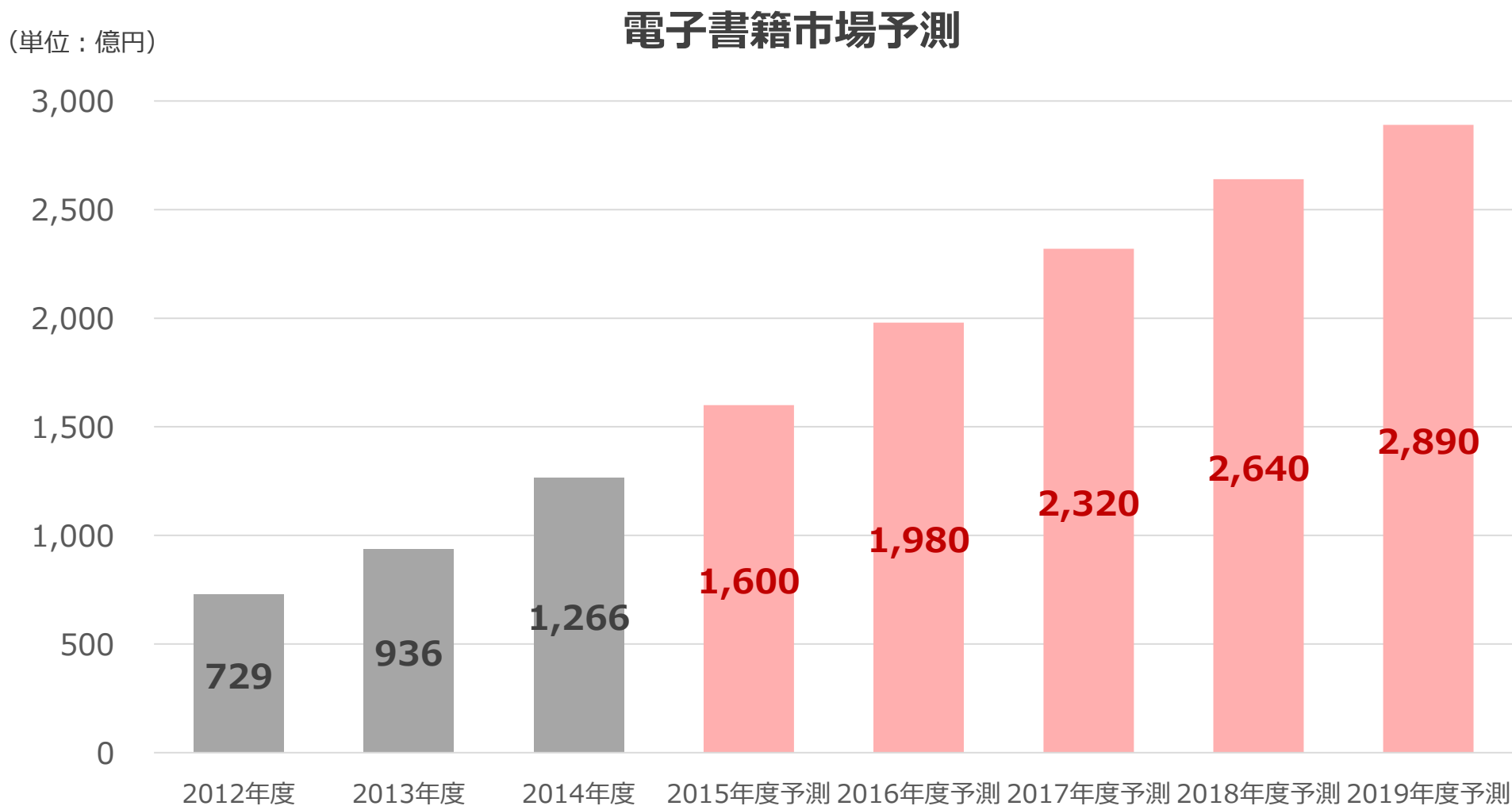
1回クリックするだけ！！

まとめ買いの場合は、ポイントアップでさらにお得！

まとめ買いサービスの充実により、購入者の1人当たり月額平均購入額5,000円を実現！

4 参考資料 | 電子書籍業界の市場規模

電子書籍の市場規模は今後も順調に拡大し、5年後には3,000億円に近く見込み



様々な領域から新たなプレイヤーが参入



1



キングダム
原泰久

時は紀元前——。いまだ一度も統一されたことのない中国大陸は、500年の大戦争時代。苛烈な戦乱の世に生きる少年・信は、自らの腕で天下に名を成すことを目指す!!

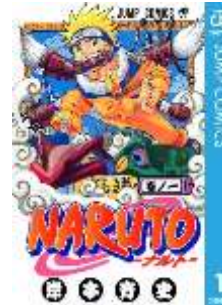
2



新宿スワン
和久井健

スカウト会社“バースト”の見習い社員となった白鳥（しらとり）タツヒコ、19歳。街角でギャルに声をかけて、お水のシゴトを斡旋（あっせん）し、紹介料でメシを食う。そんな歌舞伎町ディープビジネスの世界に飛び込んだ彼を待っていたのは、何よりもカネがモノをいう弱肉強食の掟だった……!!日本最大の繁華街の雑踏に立ち、覗き込んだ裏社会のリアル。歌舞伎町のスカウトほどサイテーで最高な商売はない!!

3



NARUTO—ナルト— モノクロ版
岸本斉史

ここは木ノ葉隠れの里。忍術学校の問題児、ナルトは今日もイタズラ三昧!! そんなナルトのでっかい夢は歴代の勇者、火影の名を受けついで、先代を越える忍者になることだ。だがナルトには出生の秘密が…!?

4



進撃の巨人
諫山創

5



弱虫ペダル
渡辺航

6



七つの大罪
鈴木央

7



三国志
横山光輝

8



ONE PIECE モノクロ版
尾田栄一郎

9



監獄学園
平本アキラ

10



宇宙兄弟
小山宙哉

1



ちはやふる
末次由紀

まだ“情熱”って言葉さえ知らない、小学校6年生の千早（ちはや）。そんな彼女が出会ったのは、福井からやってきた転校生・新（あらた）。おとなしくて無口な新だったが、彼には意外な特技があった。それは、小倉百人一首競技かるた。千早は、誰よりも速く誰よりも夢中に札を払う新の姿に衝撃を受ける。しかし、そんな新を釘付けにしたのは千早のずば抜けた「才能」だった……。まぶしいほどに一途な思いが交差する青春ストーリー、いよいよ開幕!!

2



君に届け リマスター版
椎名軽穂

【雑誌掲載時の著者カラー原画を収録したリマスター版!】陰気な見た目のせいで怖がられたり謝られたりしちゃう爽子。爽子に分けへだてなく接してくれる風早に憧れている。風早の言葉をきっかけに変わっていけるみたい…。夏休み前、爽子は肝試しでお化け役をやることに!?

3



俺物語!!

作画：アルコ 原作：河原和音

剛田猛男は高校1年生。身長2m・体重120kg（いずれも推定）。好きになった子は、いつも幼馴染みのイケメン・砂川の方に行っちゃうけど、真っ直ぐで不器用で鈍感で、男子からは超モテモテ! ある朝、通学電車の中で、ひとりの女の子を痴漢から救ったことで猛男にも春到来の予感…!?笑って泣けて、胸キュンも満載の、爆笑純情コメディー!

4



暁のヨナ
草凧みずほ

5



アオハライド
咲坂伊緒

6



花より男子
神尾葉子

7



L・D・K
渡辺あゆ

8



赤髪の白雪姫
あきづき空太

9



7SEEDS
田村由美

10



神様はじめました
鈴木ジュリエッタ

1



ローマ人の物語[電子版]
塩野七生

知力ではギリシア人に劣り、体力ではケルトやゲルマン人に劣り、技術力ではエトルリア人に劣り、経済力ではカルタゴ人に劣るローマ人だけが、なぜ巨大な世界帝国を繁栄させることができたのか？ ささやかな建国伝説から始まる一千年の興亡史がいま幕を開ける。もはや古典といっても過言ではない歴史大作シリーズの電子版が待望の配信開始！

2



アルスラーン戦記
田中芳樹

大陸公路に君臨するパルス王国は不敗の騎兵隊を持つ強国だったが、蛮族ルシタニアの侵攻を受け、味方の裏切りによって滅亡の危機に瀕する。王太子アルスラーンは無敵の騎士ダリユーンや天才軍師ナルサスの助けを借りて、故国奪還に乗り出す……。中世ペルシア風の異世界を舞台にした壮大なファンタジー第一弾！

3



火花
又吉直樹

笑いとは何か、人間とは何かを描ききったデビュー小説。売れない芸人徳永は、師として仰ぐべき先輩神谷に出会った。そのお笑い哲学に心酔しつつ別の道を歩む徳永。二人の運命は。

4



鹿の王
上橋菜穂子

5



銀河英雄伝説
田中芳樹

6



デルフィニア戦記
茅田砂胡

7



街道をゆく
司馬遼太郎

8



【限定版】浅田舞写真集「舞」
＜追加カット付／Resort Ver.＞
浅田舞／熊谷貴

9



村上海賊の娘
和田竜

10



グイン・サーガ
栗本薫

4 参考資料 | 2015年度上半期 ライトノベルベスト10



1 やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。
著者：渡航 イラスト：ぽんかん (8)

青春は残酷だ！？ひねくれ男の妄言ラブコメー青春は嘘で欺瞞だ。リア充爆発しろ！ひねくれ者故に友達も彼女もない高校生・八幡が生活指導の先生に連れてこられたのは、学園一の美少女・雪乃が所属する「奉仕部」だったー。さえない僕がひよんなことから美少女と出会ったはずなのに、どうしてもラブコメにならない残念どころか間違いだらけの青春模様が繰り広げられる。俺の青春、どうしてこうなった？『僕は友達が少ない』の平坂読氏も（twitterのつぶやきを）注目する期待の新鋭、『あやかしがたり』で第3回小学館ライトノベル大賞、ガガガ部門大賞受賞の渡航（わたり・わたる）が残念系ラブコメに参戦!?



2 ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているだろうかシリーズ
著者：大森藤ノ イラスト：ヤスダズヒト

迷宮都市オラリオ——『ダンジョン』と通称される壮大な地下迷宮を保有する巨大都市。未知という名の興奮、輝かしい栄誉、そして可愛い女の子とのロマンス。人の夢と欲望全てが息を潜めるこの場所で、少年は一人の小さな「神様」に出会った。「よし、ベル君、付いてくるんだ！【ファミリア】入団の儀式をやるぞ！」「はいっ！僕は強くなります！」どの【ファミリア】にも門前払いだった冒険者志望の少年と、構成員ゼロの神様が果たした運命の出会い。これは、少年が歩み、女神が記す、——【眷族の物語（ファミリア・ミス）】——大森藤ノ×ヤスダズヒトのコンビが贈る、GA文庫大賞初の「大賞」受賞作、ここに開幕！！



3 盾の勇者の成り上がり
著者：アネコユサギ イラスト：弥南せいら

「盾の勇者」として異世界に召喚された岩谷尚文は、冒険三日目にして仲間裏切られ、名声と所持金を一挙に失ってしまう。……なぜ、俺だけがこんな目に!?生き延びるため非情に徹しようとする尚文。そんな彼の前に、一人の少女が現れて……!?絶望の淵から這い上がる男の軌跡を描く成り上がりファンタジー！



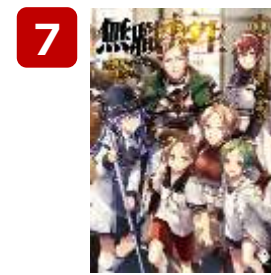
4 とある魔術の禁書目録
著者：鎌池和馬
イラスト：灰村キョウカ



5 はたらく魔王さま！
著者：和ヶ原聡司
イラスト：029



6 ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているだろうか外伝シリーズ
著者：大森藤ノ
イラスト：はいむらきよたか



7 無職転生
著者：理不尽な孫の手
イラスト：シロタカ



8 育てられない彼女の育て方
著者：丸戸史明
イラスト：深崎暮人



9 聖剣使いの禁呪詠唱シリーズ
著者：あむむら赤光
イラスト：refeia



10 魔弾の王と戦姫
著者：川口士
イラスト：よし☆ヲ

4 参考資料 | 2015年度上半期 雑誌ベスト10



1

週刊少年マガジン
週刊少年マガジン編集部

連載再開第2回！『ダイヤのA』が超反響巻頭カラー！！
カラーは全日本選手権準々決勝開幕の『ベビーステップ』と、でんぱ組.inc特別インタビュー付きの『神さまの言うとおり式』！！新連載第3回の『デザートイーグル』は超人気アイドルが登場！？見逃すな！



2

別冊少年マガジン
週刊少年マガジン編集部

実写映画絶賛公開中の「進撃の巨人」が表紙！巻頭には「諫山創×樋口真嗣」豪華対談。「アルスラーン戦記」アニメ描き下ろしイラストなど豪華記事が盛りだくさん。新連載は読み切りが大好評につき連載化した「大攻者ナギ」。「進撃」スピンオフ新連載「進撃の巨人 LOST GIRLS」。などなど別マガファンは見逃せないランナップとなっています！



3

ヤングマガジン
ヤングマガジン編集部

TVアニメ超好評放送中!! & 秋からTVドラマ放送開始!! 巻頭カラー『監獄学園』! 花vsリサ、意地と意地とのぶつかり合いはさらに白熱! 渡辺潤、新連載第2回!! “異形ホラー”『クダンノゴトシ』!! 悪夢は、静かに始まりを告げる——。お待たせしました、“最強最キユ幼なじみ”連載再開!! 極上学園怪奇アクション『ゴーストラター』! 表紙&巻頭グラビア&ぶち抜き!! 浅川梨奈! ヤンマガ初登場! なのに初表紙って、16歳なのにこの身体って、おまけに初グラビアなのにぶち抜きて…。



4

月刊アフタヌーン
アフタヌーン編集部



5

週刊アスキー
週刊アスキー編集部



6

月刊少年マガジン
月刊少年マガジン編集部



7

イブニング
イブニング編集部



8

週刊プレイボーイ
週刊プレイボーイ編集部



9

SPA!
SPA!編集部



10

【电子版】ヤングアニマル
ヤングアニマル編集部

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載等できません。