

2015年1月期 第3四半期決算補足資料



株式会社イーブックイニシアティブジャパン

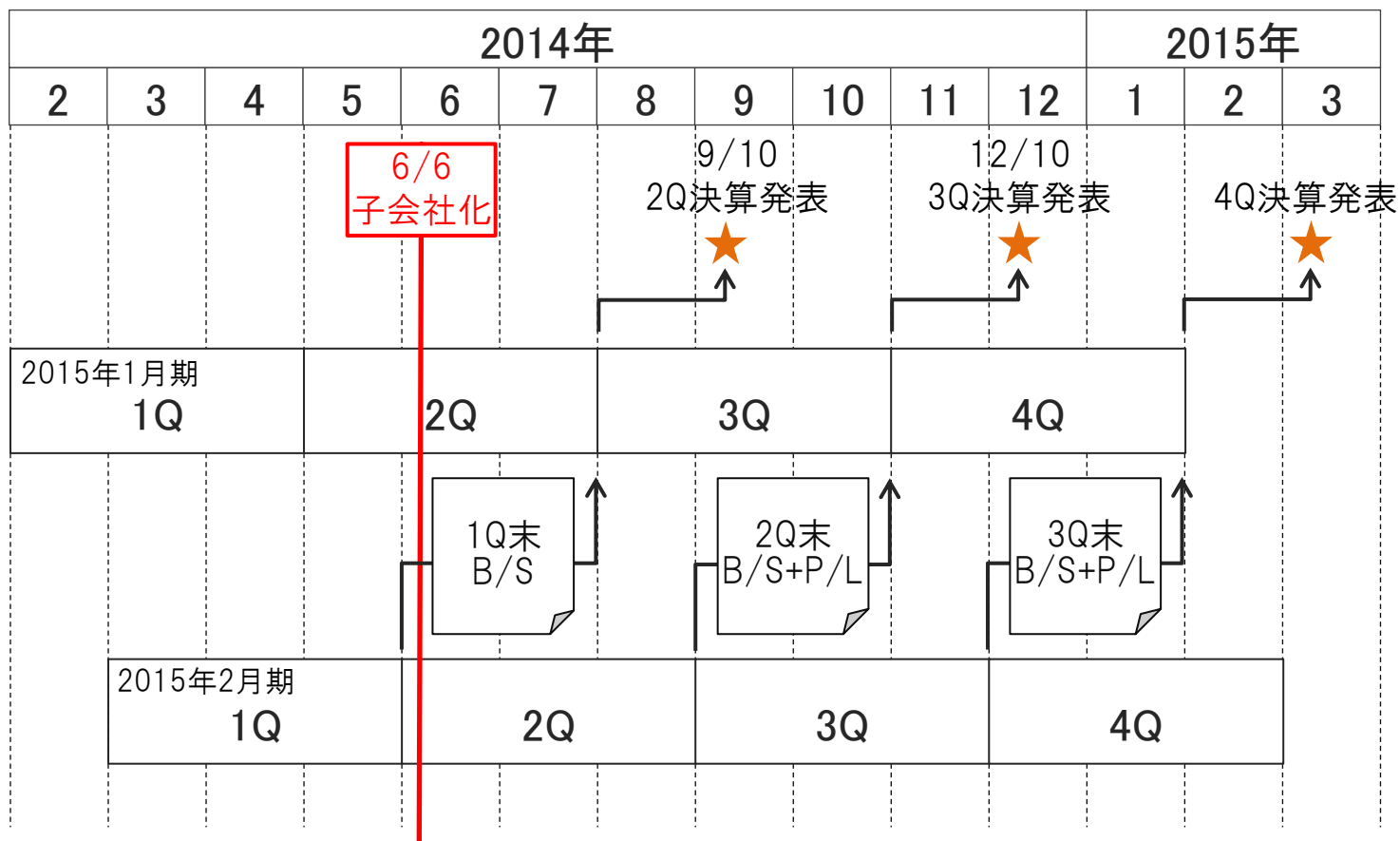
2014年12月10日

はじめに ～株式会社トキオ・ゲッツの連結子会社化について～

2014年6月6日付で株式会社トキオ・ゲッツを連結子会社化したことに伴い、同社2Q(2014年6～8月)のB/S, P/Lを連結決算に取り込んでおります。

eBook Japan
(1月決算)

トキオ・ゲッツ
(2月決算)



はじめに ～事業区分について～

トキオ・ゲッツの連結子会社化等に伴い、当3Q決算発表より事業区分を変更します。

2Qまで

電子書籍配信事業

- 自社電子書籍配信サイト「eBookJapan」での電子書籍販売

電子書籍提供事業

- パートナー企業への電子書籍配信システム、書籍画像データ提供

その他の事業

- 書籍の電子化受託
- 電子書籍配信プラットフォームの受託開発
- eBook図書券の販売
- その他(航空機内向けサービス 等)



3Q以降

電子書籍配信事業

(変更なし)

電子書籍提供事業

- パートナー企業への電子書籍配信システム、書籍画像データ提供(航空機内向けサービス等を含む ※「その他の事業」から移管)

プロモーション・その他事業

- コンテンツ/キャラクターを活用した販促プロモーション(※トキオ・ゲッツ連結子会社化に伴い追加)
- 書籍の電子化受託
- 電子書籍配信プラットフォームの受託開発
- eBook図書券の販売 等

1

第3四半期業績ハイライト

2

第3四半期施策

3

参考資料

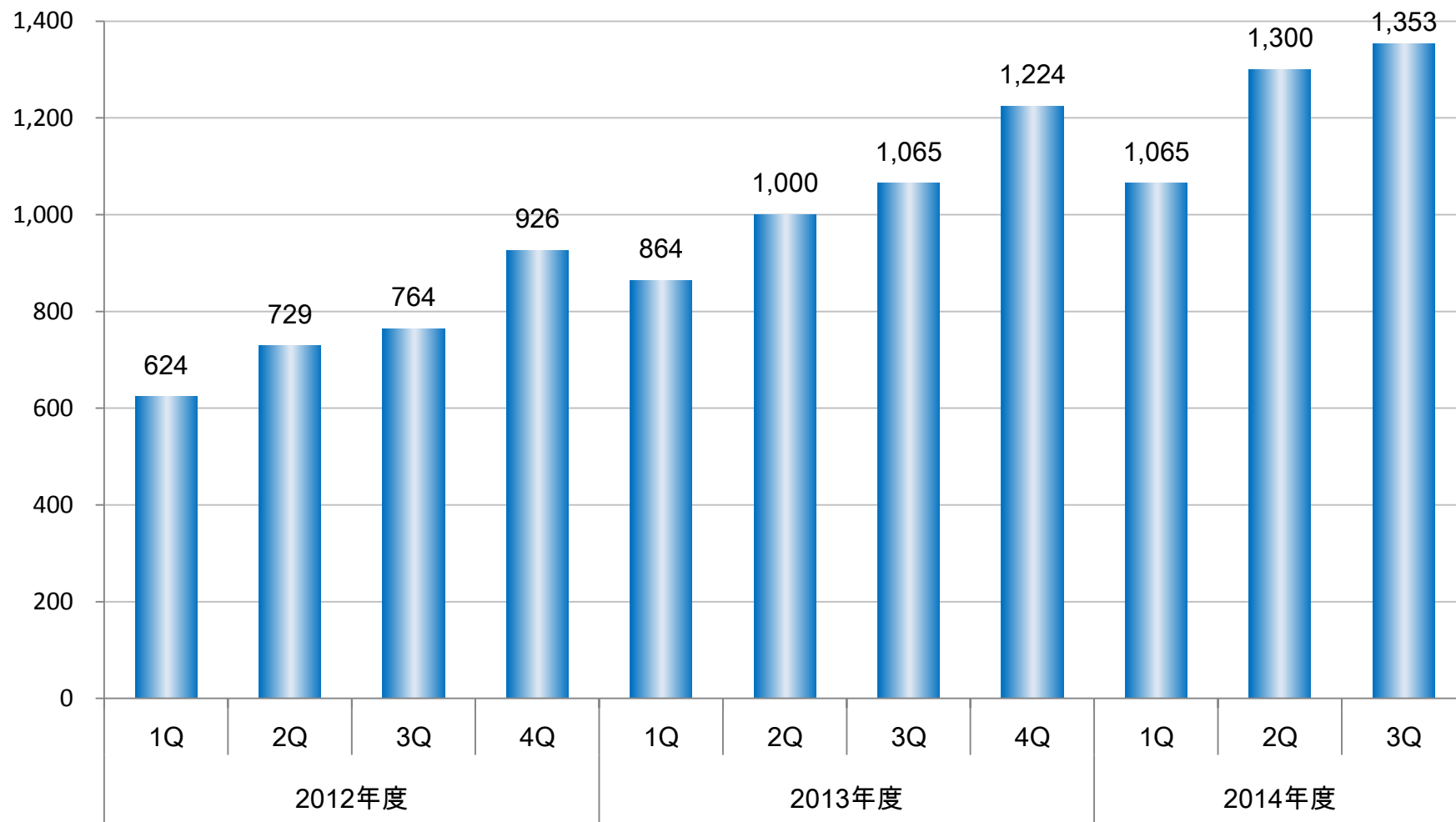
	金額 (百万円)	前年同期比	前四半期比	
売上高	売上高:	1,353	+27.0%	+4.1%
	・ 電子書籍配信事業:	1,191	+20.8%	-1.7%
	- パソコン:	420	+12.1%	-6.7%
	- モバイル:	770	+26.2%	+1.2%
経常利益	経常利益:	90	-8.5%	-17.9%

・2Qより連結決算へ移行しております。連結による損益への影響は、当3Qからとなります。前3Qは連結損益計算書を作成しておりませんので、個別ベースでの記載としております。

前年同期比27.0%増収、前四半期比4.1%増収

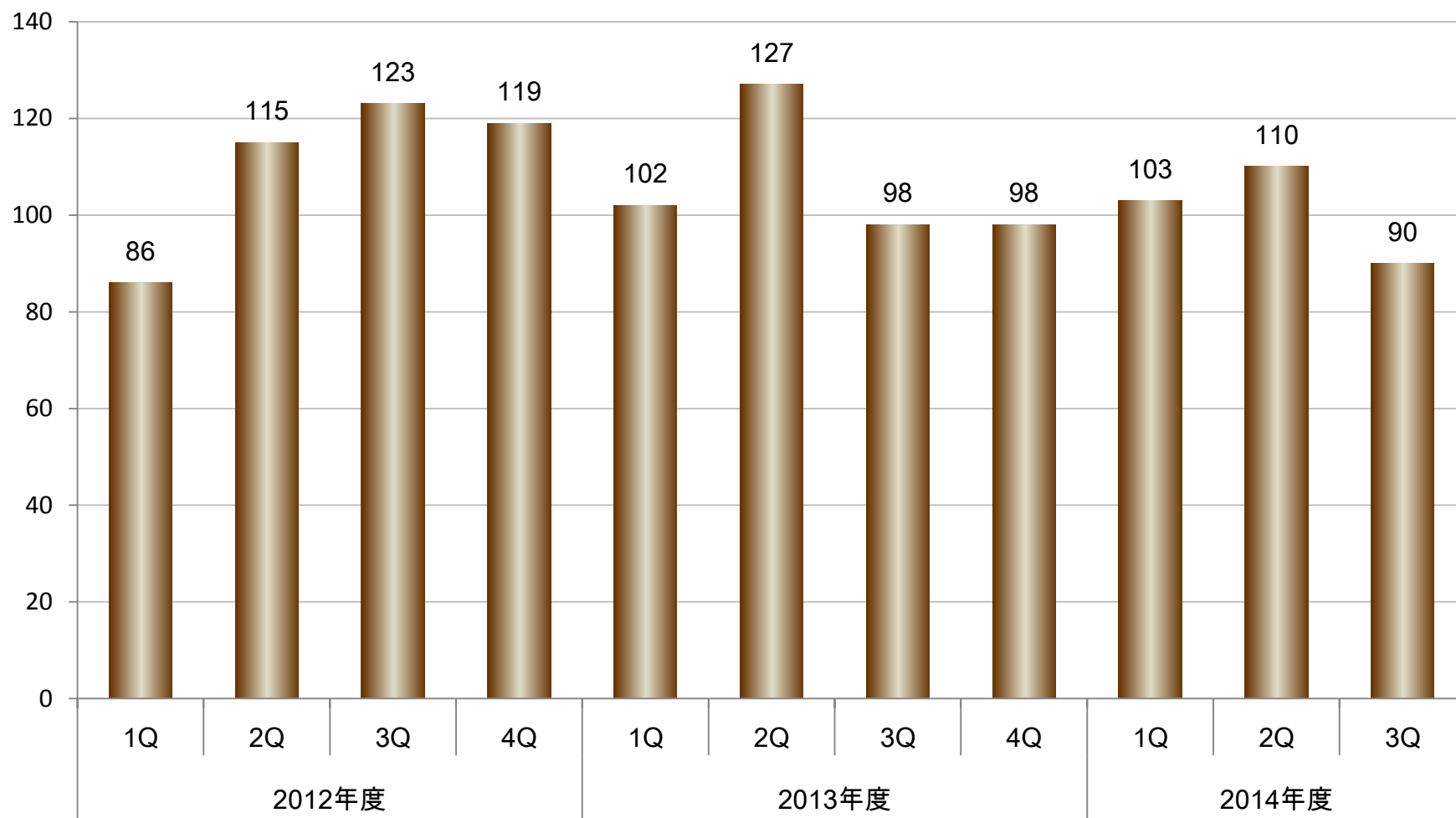
(単位:百万円)

売上高



經常利益

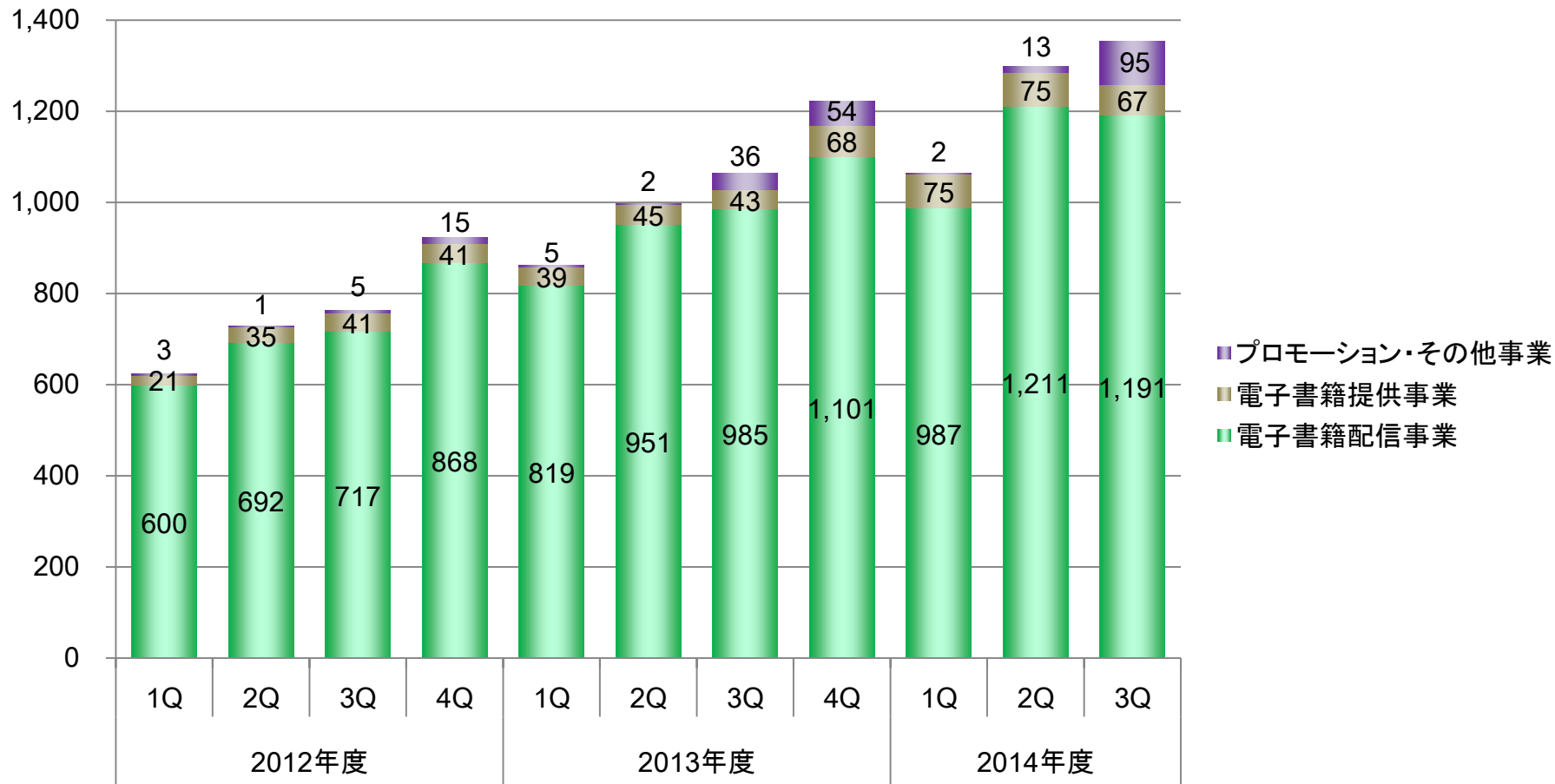
(単位:百万円)



電子書籍配信事業は前年同期比20.8%増収

(単位:百万円)

事業別売上高



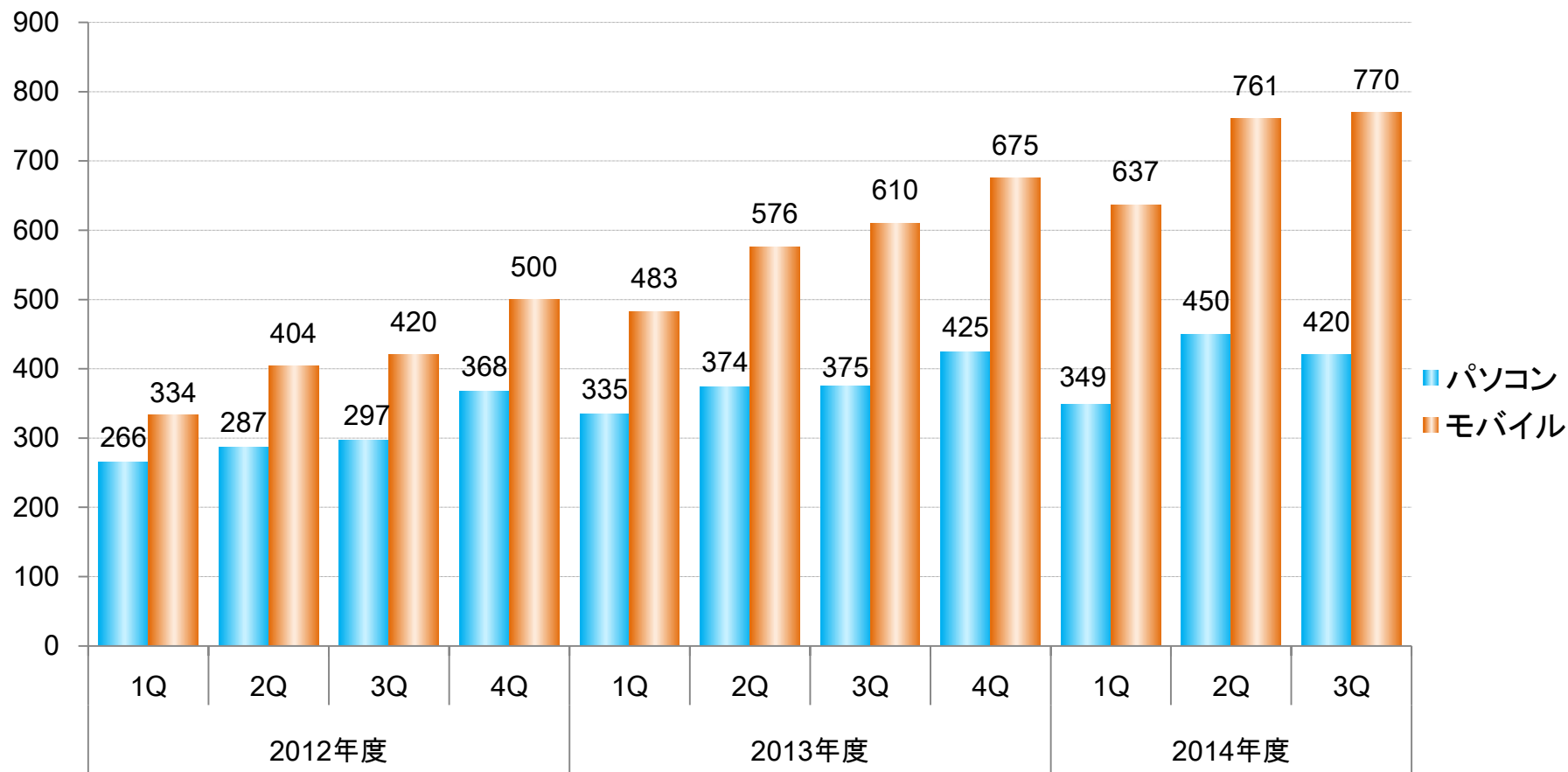
・事業区分の見直しにより、2Qまで「その他の事業」に含めていた航空機内向けサービス等を「電子書籍提供事業」に移管したことに伴い、過去に遡及して数値変更を行っております。

・当3Qより、「プロモーション・その他事業」にトキオ・ゲッツの売上高を取り込んでおります。(2014年度2Q以前には含まず)

モバイル売上が前年同期比26.2%増収

(単位:百万円)

デバイス別売上高(電子書籍配信事業)



2015年1月期 第3四半期(8-10月) 損益計算書

(単位：百万円)

	2014年度	2013年度	増減率	2014年度	増減率	備考
	3Q(連結)	3Q(個別)		2Q(連結)		
売上高	1,353	1,065	27.0%	1,300	4.1%	
電子書籍配信事業	1,191	985	20.8%	1,211	-1.7%	
パソコン	420	375	12.1%	450	-6.7%	
モバイル	770	610	26.2%	761	1.2%	
売上原価	779	599	29.9%	722	7.8%	
著作権使用料	713	581	22.7%	709	0.4%	
販売費及び一般管理費	484	341	42.1%	467	3.7%	
支払手数料	67	59	12.6%	70	-4.6%	
人件費(賞与を除く)	136	90	50.9%	99	37.2%	新規採用+3Qよりキオ・ゲッツ分を反映
広告宣伝費	84	62	35.5%	76	11.1%	新規会員獲得コストが上昇傾向
ポイント引当金繰入額	62	34	79.2%	113	-45.4%	2Qは大型キャンペーンを実施
営業利益	89	124	-28.0%	110	-18.5%	
経常利益	90	98	-8.5%	110	-17.9%	
税引前当期純利益	90	98	-8.5%	110	-17.9%	
当期純利益	77	57	34.0%	63	20.9%	

(単位：百万円)

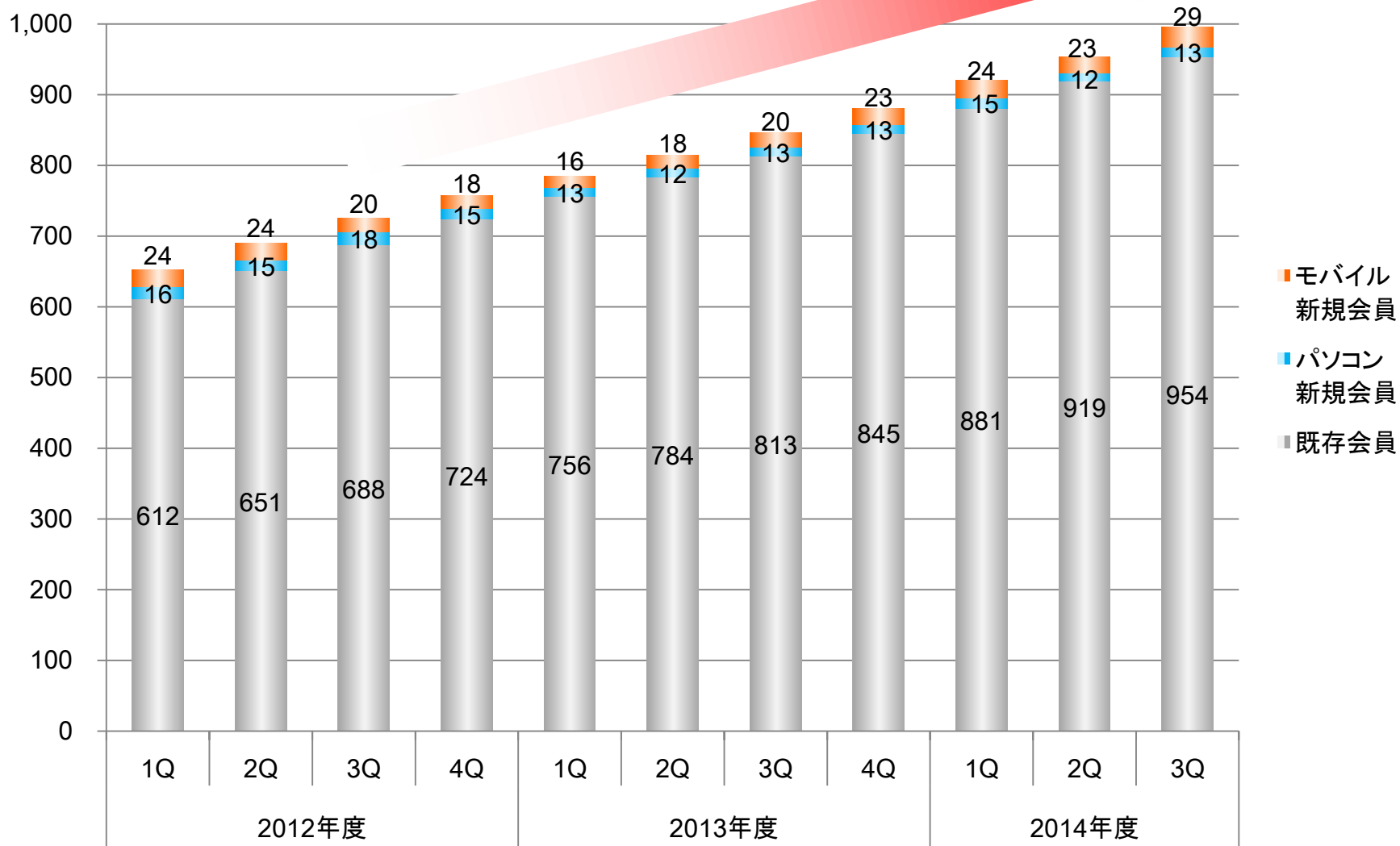
	2014年度 3Q末(連結)	2014年度 2Q末(連結)	増減率	備考
資産	3,541	3,515	0.7%	
現金及び預金	2,589	2,496	3.7%	
売掛金	472	608	-22.3%	
負債	1,361	1,409	-3.4%	
買掛金	921	807	14.1%	
純資産	2,179	2,105	3.5%	
資本金	523	523	0.0%	
資本剰余金	534	534	0.0%	
利益剰余金	1,175	1,098	7.0%	
自己株式	-85	-85	0.0%	

・株式会社トキオ・ゲッツの連結子会社化に伴い、資産にのれん86百万円が含まれております。

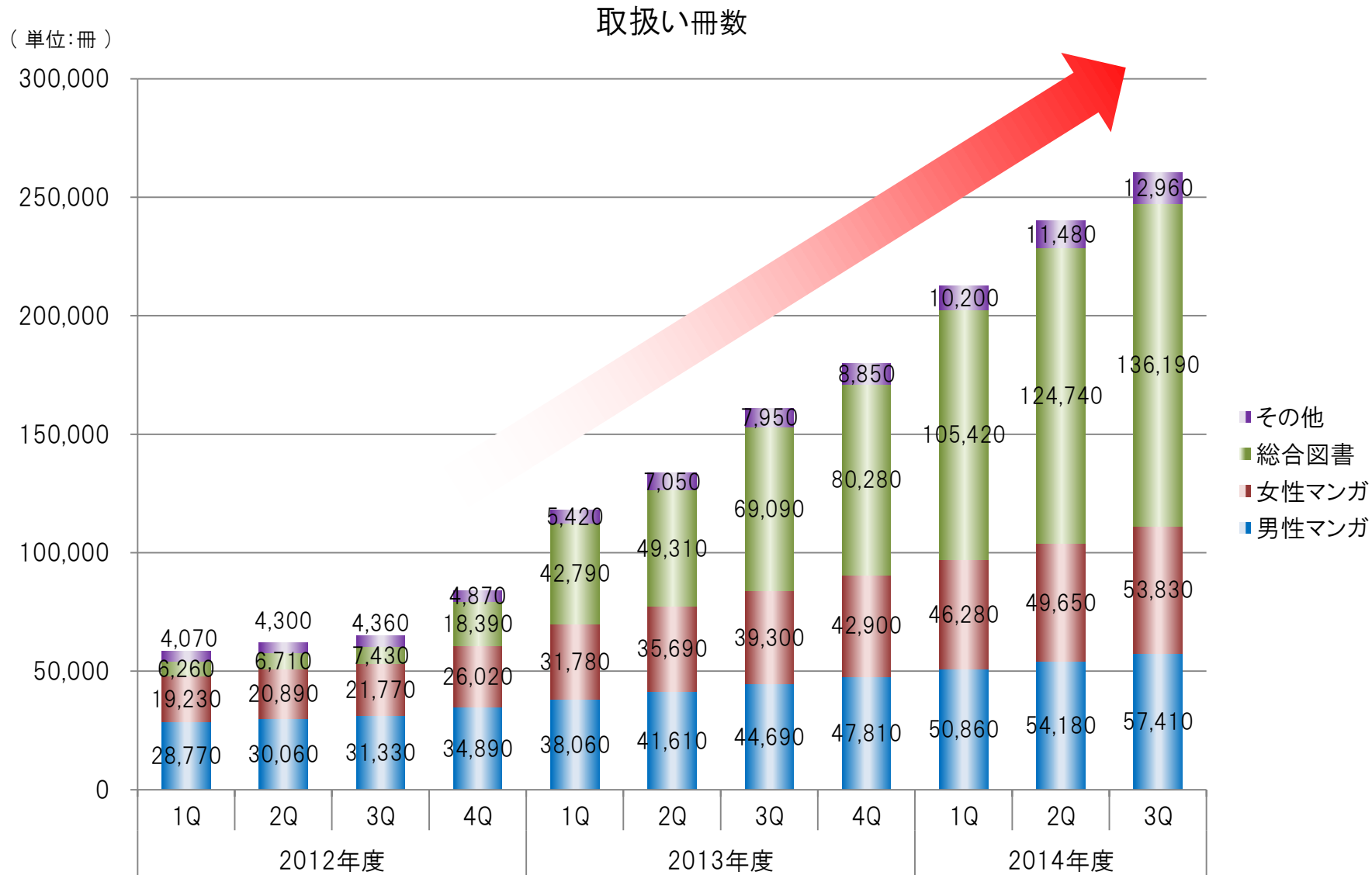
3Q末時点の累計登録会員数は99.6万人、11月11日に100万人を突破

(単位:千人)

累計登録会員数



総合図書の冊数増加により取扱い冊数は26万冊を突破、電子書籍の総合書店化が加速



(参考) 有料電子書籍(日本語)の取扱い冊数比較

取扱い冊数 他社比較

	eBookJapan *1	メーカー A社 *2	メーカー B社	印刷系 C社 *3	書店 D社	EC E社 *4	EC F社 *3
マンガ	111,240	64,644	69,596	67,055	60,413	78,444	78,636
マンガ以外	149,150	91,599	103,700	192,388	111,820	233,318	128,075
合計	260,390	156,243	173,296	259,443	172,233	311,762	206,711

*1 2014年10月31日時点(青空文庫無料版11,687冊を除く)

*2 メーカー系A社:「マンガ以外」は無料版2,489冊を除く

*3 印刷系C社:「マンガ以外」は無料版9,133冊を除く

*4 E社:「マンガ以外」は無料版11,393冊を控除しております。

*5 F社:「マンガ以外」は無料版52,971冊を控除しております。

(単位:百万円)

	①「連結」3Q実績	2015年1月期		進捗率 (①÷②)
		「個別」期初予想	②「連結」予想 (9/8発表)	
売上高	3,719	5,007	5,070	73.4%
営業利益	302	250	298	101.4%
営業利益率	8.1%	5.0%	5.9%	—
経常利益	303	250	297	102.0%
経常利益率	8.1%	5.0%	5.9%	—
税引前当期純利益	303	250	297	102.0%
当期純利益	203	151	178	114.2%

3Q終了時点にて、当期純利益等は予想値を上回っているものの、4Qに計画している広告宣伝や人員増強等の積極投資等を考慮し、通期業績見通しは9月8日発表時点の数値を据え置きます。

・上記の予想は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

2015年1月期業績見通しの前提と、第3四半期の状況

前提

第3四半期の状況

1. 粗利率の低下

- 著作権使用料率の高い出版社の売上構成比上昇
- 競争環境激化に対応するための値下げの実施
- 消費税適用対象外の書店対策のための値下げの実施

- 大手出版社の了解を得て、大幅な割引キャンペーンを実行(原価率は上昇傾向)

2. 固定費増

①新規顧客獲得

- 競争環境激化に伴い、新規購入者獲得コストが増加
 - 広告宣伝、販促、広報などの活動を積極化
 - ポイントキャンペーンの実施頻度を増加

- 競争激化で獲得単価上昇傾向も、広告宣伝費上積みにより獲得数は前四半期水準を維持

②成長のための先行投資

- 品揃え増強、使いやすさ・読みやすさの改良、サービスメニュー拡充などのための人員補強
 - 2013年度増員実績(アルバイト含む) 15人
 - 2014年度増員計画(アルバイト含む) 10人
- 機動性を高めるとともに協業を拡大する下地を作るため、基幹システムと販売サイトをバージョンアップ

- 主要ポストの採用が順調に進捗
- システム開発は計画通り進捗

1

第3四半期業績ハイライト

2

第3四半期施策

3

参考資料

基本方針：総合電子書店のNo.1を確立する

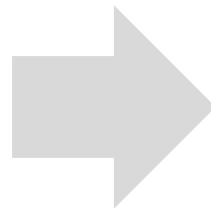
電子書籍市場、特にスマートフォン・タブレット市場の発展に合わせて
中長期の事業拡大を目指していく

基本方針	現状の強みの強化	新たな強みの創出
1.品揃えNo.1	<ul style="list-style-type: none">● 競争を大きく引き離す コミックの品揃えNo.1の盤石化	<ul style="list-style-type: none">● 小説などを拡充して品揃え 自慢の総合書店を目指す
2.使い易さNo.1	<ul style="list-style-type: none">● AppStore総合No.1を達成した リーダーアプリの使い易さ改善	<ul style="list-style-type: none">● 購入してから読むまでの時間と 手間を徹底的に省く
3.サービスNo.1	<ul style="list-style-type: none">● クラウド的トランクルーム サービスの進化	<ul style="list-style-type: none">● ソーシャルや新サービスを通 じて、お客様の利便性と楽しさ を高める

サービス基盤の強化

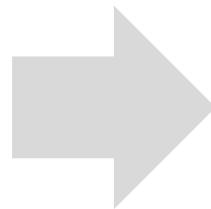
当社がこれまで培ってきた強みを活かしながら、今後迅速に発展できるよう、サービス基盤をグレードアップする

- 基幹システム
- 販売サイト
- 配信システム
- リーダーアプリ



競争優位の向上

- 新サービスの開発を加速
- 価格競争などの対抗力を向上



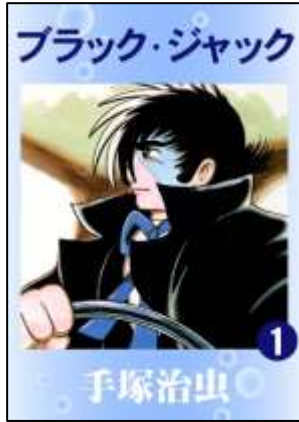
提供事業の拡大

- 当社の強みを一括提供することで、パートナーを増やす

	概要	3Q施策	施策効果
①マンガの盤石化	マンガの品揃えの優位性をさらに強化し、引き離す <ul style="list-style-type: none"> 著者との直接契約、未電子化作品への集中フォロー、新刊同時発売の加速 	P21-P23	<ul style="list-style-type: none"> ブランド力UP リピート率向上 新規会員獲得
②マンガ以外の加速	マンガ以外の品揃えを拡充する <ul style="list-style-type: none"> ePubリフロー書籍の拡充、未契約出版社との契約、専門書・児童書の強化 	P24	
③価格競争への対応	「最もお得な電子書店」ブランドの確立 <ul style="list-style-type: none"> 消費税適用対象外の書店対策、全巻セットポイントを上積み、割引キャンペーン 	P25-P26	
④使いやすさ改良	快適に読書、蔵書管理、購入を出来るようにする <ul style="list-style-type: none"> 背表紙表示の適用拡大、トランクルーム改良、ブラウザ楽読み改良 	P27	
⑤新規購入者獲得	アライアンス、キャンペーン、広告宣伝、広報などにより新規購入者を獲得する <ul style="list-style-type: none"> ソーシャル活用キャンペーン、プライン等 	P28-P30	
⑥提供事業の拡大	当社の強みを一括提供することで、パートナーを増やす <ul style="list-style-type: none"> 品揃え、販売・配信システム、リーダー等 		

①マンガの盤石化(1): 「100年後に残したい最強マンガ100選」特集(2014年11月)

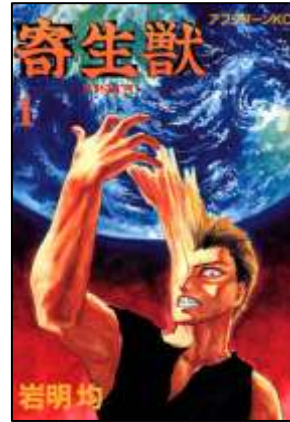
11月29日の「イーブックの日」に合わせ、当社で配信中のマンガ作品からスタッフが選定した『100年後に残したい最強マンガ100選』を公開
各年代を代表する大ヒット作品や、漫画の歴史を変えた記念碑的な作品をラインナップ



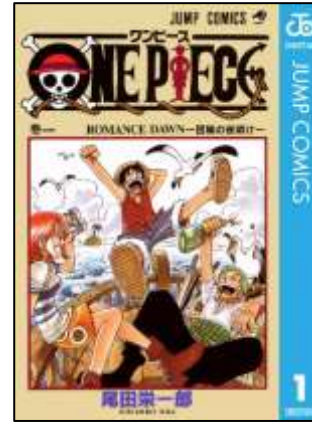
『ブラック・ジャック』



『うる星やつら』



『寄生獣』



『ONE PIECE モノクロ版』



『進撃の巨人』



『ベルサイユのばら』



『エースをねらえ!』



『ときめきトゥナイト』



『動物のお医者さん』



『海街diary』

①マンガの盤石化(2): 「月刊コミックゼノン」作品がAndroid/iPad/iPhoneに完全対応 (2014年11月)

これまでPC向けのみで販売していた「月刊コミックゼノン」関連作品をAndroid端末、iPad、iPhone、iPod touch向けにも販売開始
既にお買い上げになったお客様も、トランクルームサービスをご利用いただくことで各種端末に書籍を移動を可能に



①マンガの盤石化(3)：少年画報社創立70周年記念事業を共同展開（2014年10月）

少年画報社の全面的な協力の下、『赤胴鈴之助』『イナズマ君』など、現在では入手が極めて困難な昭和の名作70作品を電子書籍化



②マンガ以外の加速:最先端ビジネス良書コーナーを新設(2014年9月)

書籍キュレーションサービス大手の株式会社情報工場と提携し、注目のビジネス書の要旨を紹介する「最先端ビジネス良書」コーナーを新設。ビジネスパーソンが効率的に良書や新たな知識に触れることができるツールとして、ビジネス書の内容を300~400文字の要旨にして紹介

書籍キュレーションのプロがサクッと紹介!



「バカッター騒動」「ミニバンで弾丸ドライブ」なぜ彼らは楽しそうなのか?

ヤンキー経済 消費の主役・新保守層の正体

著: 原田隆平



741円(税別)

7pt

1970年代から使われ始め、1980年代に世に広まった俗語に「ヤンキー」がある。古くは「不良」、そして「ツッパリ」などとも呼ばれ、反社会的な言動やリーゼントに金髪、暴走族などのキーワードでイメージされる若者たちを指す言葉だ。現代の日本ではかつての典型的なヤンキーは「絶滅危惧種」になっているが、その延長線上にある「マイルドヤンキー」と呼ぶべき層が一定のボリュームをもって存在すると、本書は指摘する。本書では著者がリーダーを務める情報堂ブランドデザイン若者研究所による独自調査をもとに、そのマイルドヤンキーの行動様式、消費行動を分析。地元の人間関係や生活基盤を維持することを重視し、現代の若者の平均よりも購買意欲が高い彼らの存在を意識したマーケティングを、具体的なプランも含めて提案している。

著者プロフィール

1977年東京都生まれ。慶應義塾大学卒業後、(株)情報堂入社。ストラテジックプランニング局、情報堂生活総合研究所、研究開発局を経て、現在、情報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー。多摩大学非常勤講師。2003年JAAA広告賞・新人部門賞を受賞。専門は若者研究で、日本およびアジア各国で若者へのマーケティングや若者向け商品開発を行っている。著書に『近頃の若者はなぜダメなのか』『さとり世代』などがある。

購入・詳細はこちら

年間販売数1870万本、シェア日本一!傘の神様が語る、経営の神髄とは
晴れの日に、傘を売る。

林秀信(著書)



1112円(税別)

17pt

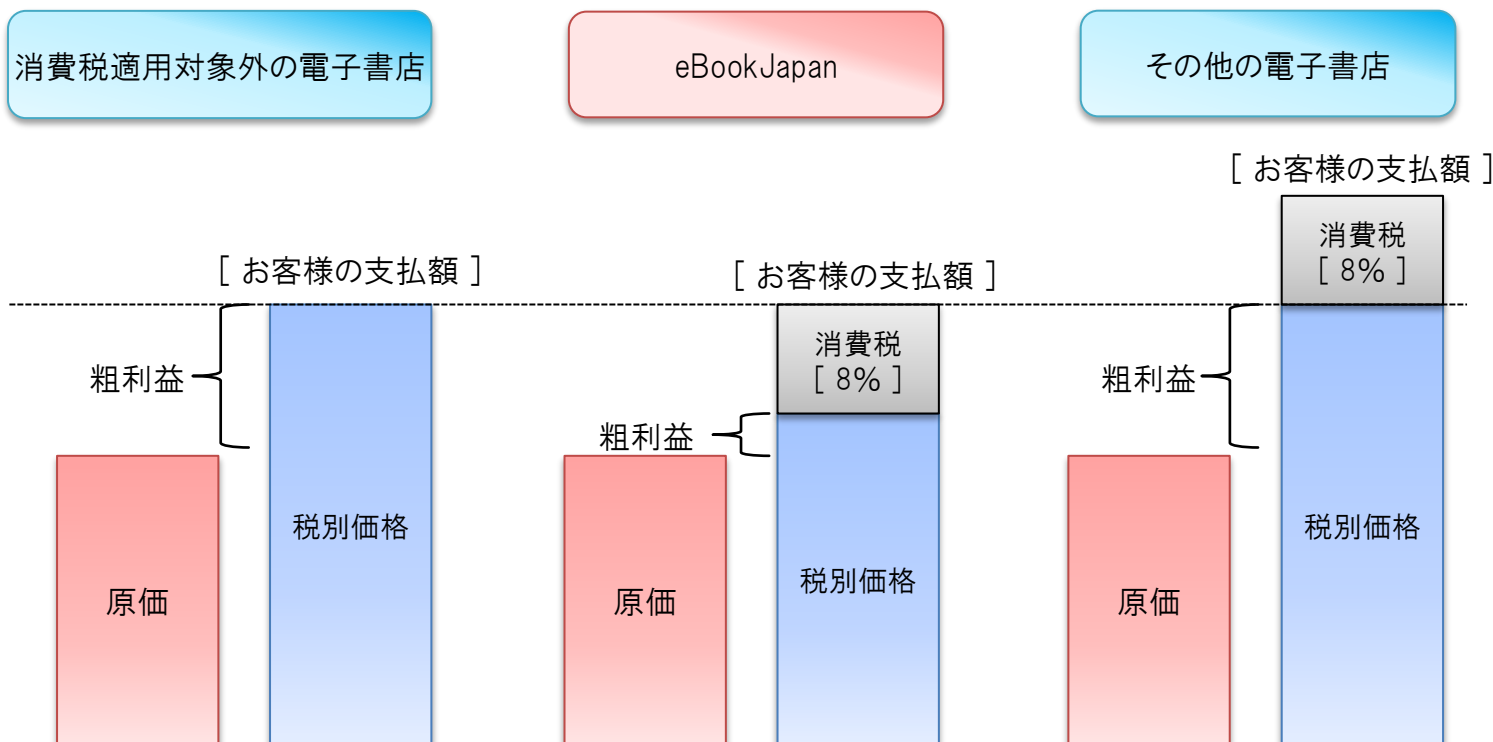
近年、500円の傘といえば、コンビニで売っている使い捨て感覚のビニール傘が悪い評判。ところが同じ500円でも、品質は数千円級、使い捨てどころがファッション性にも富んで2本でも3本でも崩壊なくなる傘がある。ブランド名は『waterfront (ウォーターフロント)』。国内洋傘市場の17%を占め、年間1870万本を売り上げる。本書は、『ウォーターフロント』を世に送り出している(株)シューズセレクションの社長である著者が、顧客に感動を与える革命的な傘「スーパーバリュウ500」シリーズの開発と販売に至ったエピソード、品質へのこだわり、低価格を維持するためのコスト削減の努力、経営理念、さらには、そもそも傘づくりに魅せられた少年時代の思い出から、人生観、そして究極の傘づくりの夢までを綴っている。

著者プロフィール

株式会社シューズセレクション代表取締役社長。1946年長崎県生まれ。上京後、飲食店経営などを経て、洋傘の研究開発に着手。86年、生産から加工、販売までの一貫した流通の確立を目指して(株)シューズセレクションを設立。2000年、「スーパーバリュウ500」シリーズを発表。高級感・高品質でありながら500円/1000円という極低価格を実現した。月間売上30万本の大ヒット商品『ボケフラット』で、「2004年日経優秀製品・サービス賞」を受賞。

購入・詳細はこちら

③価格競争への対応(1): 消費税適用対象外の電子書店に利益を削って対抗



eBookJapanは国の借金を増やさぬようしっかりと消費税を納めながらも、お客様に喜んでいただけるよう、消費税適用対象外の電子書店に利益を削って対抗しています。
この状態は、不公平税制が改正されると目される平成27年度まで継続する見通しです。



2014年6月27日の政府税制調査会にて、海外からインターネットで日本に配信される電子書籍や音楽に対し、消費税を課す新制度案が示され、了承された。早ければ2015年度中からの課税が始まる見込み。

③価格競争への対応(2): 多彩なキャンペーンを実施



11月29日は、
実は「イーブックの日」!

福選連続リリース予定!

著名作品にまつわる
検定企画を実施!

12	13	14	15
16	17	18	19
20	21	22	23
24	25	26	27
28	29	30	31



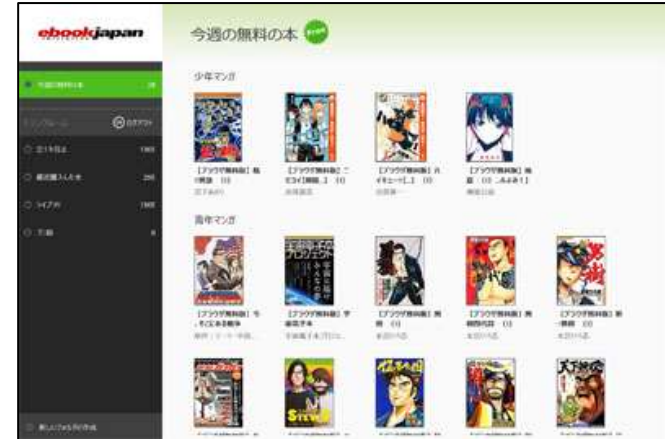
④使いやすさ改良：Windowsストアに電子書籍アプリを提供開始(2014年9月)

Microsoftが運営するWindowsストアに向けた電子書籍アプリ「EbiReader Lite(イービーアリーダーライト)」の提供を9月4日から開始
誰でも手軽に読書をお楽しみいただけるよう、Windowsタブレット(タッチパネル)で簡単に操作が可能に

【スタート画面(タイル設置時)】



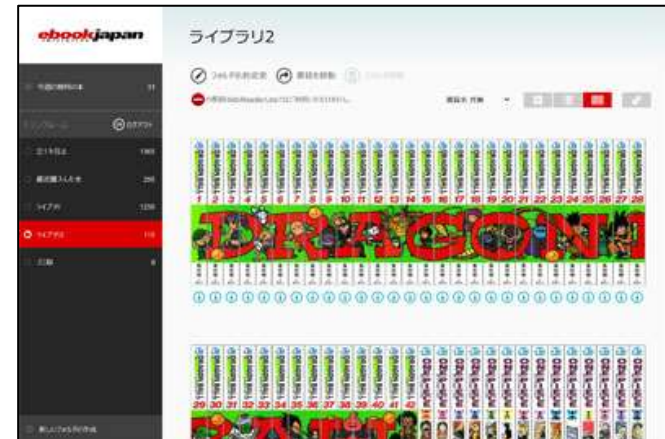
【起動後画面(トップページ)】



【読書画面(読書メニュー・サイドバー表示時)】



【トランクルーム本棚画面(背表紙表示時)】



©尾田栄一郎/集英社

⑤新規購入者獲得(1): 端末メーカーとタイアップ

10月以降、ASUSの販売する7インチAndroid タブレット、SIMフリースマートフォンにeBookJapanのブックリーダー「ebiReader(イービーアイリーダー)」を標準搭載し、25万冊を超える幅広い作品を思う存分楽しめる環境を提供

eBookJapanとタイアップしている
端末メーカー

Acer(エイサー)
(2014年5月2日～)

NEC
(2014年5月22日～)

華為技術(ファーウェイ)
(2014年6月20日～)

ASUS
(2014年10月18日～)

7インチAndroid タブレット
『ASUS MeMO Pad™ 7 (ME572CL/ ME572C)』



SIMフリースマートフォン
『ZenFone™ 5(A500KL)』



⑤新規購入者獲得(2): 新規性のあるキャンペーン・協賛企画

NECとFashionTVなど4社共同で、ファッションビジュアルマガジン「persona.」を創刊(10月6日)

福島アニマガフェスタ! で人気作品200冊以上の電子マンガ無料読み放題サービスを提供(10月18・19日)



- 全ページが文字を使わず読者の感性に訴えるビジュアルな誌面で構成されており、F1層(20~34歳の女性)の趣向に合わせたファッションやライフスタイルを提案
- 専用のスマートフォン向けアプリケーションを起動し興味を持った写真にかざすことで、画像認識し写真の背景に存在するファッションストーリーやブランドwebページの閲覧、クーポンの入手などが可能

- 元気な福島を世界に発信するために企画された、東北初の街なか回遊型エンターテインメントイベント
- 期間中、福島駅周辺の特設会場にて、漫画家・声優によるトークショーやサイン会、映画館でのアニメ上映会などを開催
- イベント内「マンガカフェ」にて、人気タイトル200冊以上が無料で読める電子マンガ読み放題サービスを当社が提供


⑤新規購入者獲得(3): 新規性のあるキャンペーン・協賛企画

11月29日の「イーブックの日」に合わせ、「マンガ作品検定」企画を連続公開

第一弾:11月3日の「まんがの日」を記念し、手塚治虫先生の作品のうち27作品から30問を出題する「手塚治虫作品 検定」


第二弾:今年生誕80周年を迎えた横山光輝先生の作品、23タイトルから30問を出題する「横山光輝作品 検定」

第三弾:「ジョジョ芸人」として造詣の深いケンドーコバヤシさんとオリエンタルラジオ 中田敦彦さんが監修した『「ジョジョの奇妙な冒険」検定』



検定 第一弾

手塚治虫作品
検定にチャレンジ!




©Tezuka Productions

30問正解! あなたは**手塚治虫**マイスターです。




お見事!
わしでもわからない
問題もあったぞ
君は手塚治虫マイスターじゃな

©Tezuka Productions



検定 第二弾

横山光輝作品
検定にチャレンジ!



©光プロダクション/潮出版社 ©光プロダクション



あなたは
初級レベルです。
もう一回チャレンジ
してみよう!

©光プロダクション/潮出版社

その他ピックアップ：知育アプリのフォーリー株式会社を子会社化(2014年10月)

知育アプリの企画・開発を手掛けるフォーリー株式会社を子会社化(2014年10月16日)

AppStore教育カテゴリ1位獲得実績を持つ知育アプリ「えほんであそぼ！じゃじゃじゃじゃん®」をラインナップに追加



**えほんであそぼ！
じゃじゃじゃじゃん®**

アニメーションで絵本の読み聞かせができる
こども向け知育アプリ



**MOVING BOOKS!
jajajajan®**

「えほんであそぼじゃじゃじゃん®」
の英語版アプリ



「フォーリー株式会社」概要

- ✓ 2012年11月設立。スマートフォン向けアプリを中心とした知育コンテンツの企画・開発
- ✓ 2013年10月に童謡・童話アプリ「えほんであそぼ！じゃじゃじゃじゃん®」をリリース
(「3びきのこぶた」や「もりのくまさん」など、世界中で親しまれている童謡・童話を、アニメーション・音楽とともに楽しむことができるアプリ)
- ✓ 累計50万超のダウンロードを獲得。AppStore「教育カテゴリ・無料」で第1位を獲得するなど、子育て世代を中心に好評
- ✓ 2014年3月には英語版「MOVING BOOKS! Jajajajan®」をリリース。世界153の国と地域で配信

1

第3四半期業績ハイライト

2

第3四半期施策

3

参考資料

株式会社イーブックイニシアティブジャパン
eBook Initiative Japan Co., Ltd.

(単体)

項目	内容
設立	2000年5月17日
本社	東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル 7F 代表電話：03-3518-9544
マザーズ上場日	2011年10月28日（証券コード：3658）
市場第一部上場日	2013年10月28日（証券コード：3658）
事業内容	電子書籍配信事業
代表者	代表取締役社長 小出 斉
資本金	523,157千円(2014年10月末日現在)
決算期	1月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社、システム開発会社、ISP、ポータル、キャリア、デバイスメーカー
役職員数	84名(2014年10月末日現在)
当社HP	http://www.ebookjapan.jp/ebj/

創業の理念は”Save Trees!”

創業者が出版社勤務時代に、
大量の返本の山が断裁・焼却
処分されることに地球環境への危惧を
抱いたのがきっかけです。



直径20センチ、樹高8メートルに
育った、樹齢20年の1本の木から、
1冊300グラムの本が約200冊でき
るといわれます。

当社は累計4,400万冊以上販売し、22万本以上の木を救って参りました

出版業界とIT業界を繋ぐ役員陣

出版業界

創業者、取締役会長



鈴木雄介(小学館出身)

取締役



鈴木正則(小学館出身)



代表取締役社長



小出齊
(経営コンサルティング出身)

IT業界

創業者、常務取締役



高嶋晃(シャープ出身)

創業者、取締役



磯江英子(シャープ出身)

取締役



村上聡(NEC、ハドソン出身)

(1) 電子書籍配信事業



電子化



(2) 電子書籍提供事業






品揃え

- マンガの品揃えが世界最大級
 - 約11.1万冊^(※1)
- コンテンツ総数でもトップクラスの約26.0万冊^(※1)
- 雑誌、児童書、学術書も拡充



使い易さ

- 背表紙表示や蔵書のフォルダー管理
- マンガ好きも納得の高画質フォーマット
- 即読みダウンロード対応
- ブラウザでも、オフライン(アプリ)でも読める



サービス

- まとめ買い機能で簡単に大人買い
- 無期限に読める
- 著名人やスタッフによるオススメ
- 趣向を凝らした様々の特集企画

当社の強み①: 品揃え ~26万冊(※1)以上の電子書籍ラインナップ~

2010's

2000's

~ 1990's

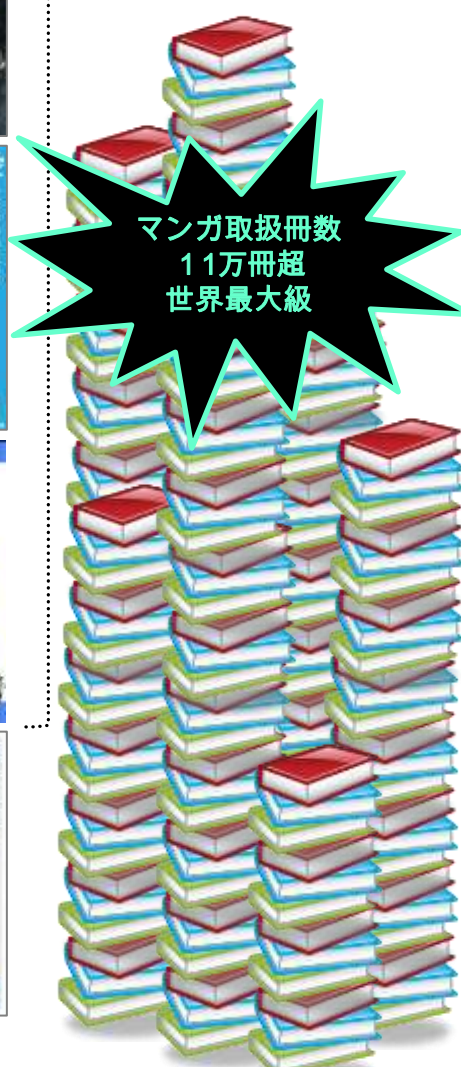
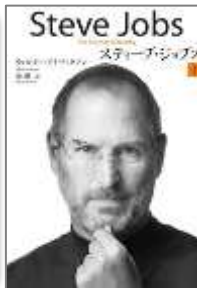
男性マンガ



女性マンガ



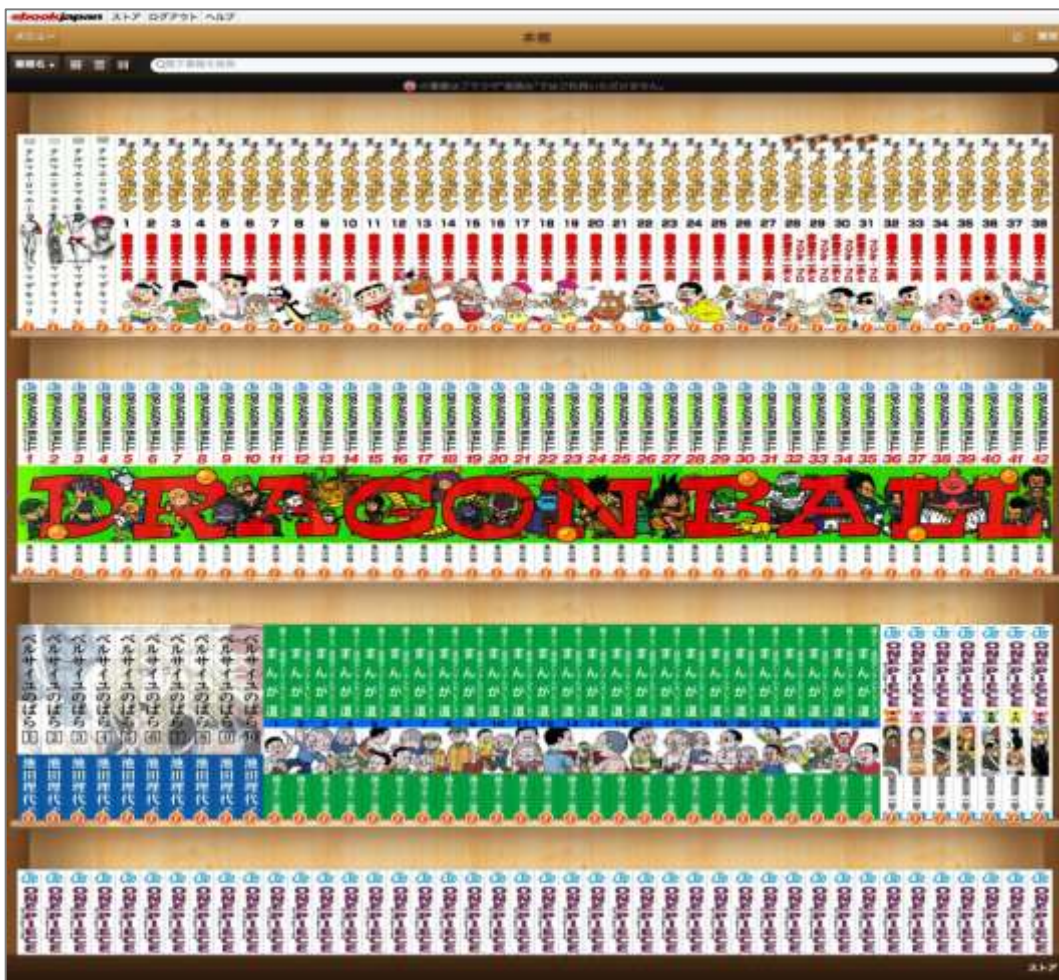
その他



当社の強み②：使い易さ ～背表紙表示で蒐集欲をかき立てる～

購入した電子書籍は、電子書籍閲覧ソフトやネット上の書庫(トランクルーム)に保管できます。
背表紙表示、サムネイル表示、リスト表示と利用者の好みに応じて表示形式の変更が可能です。
背表紙表示は、蒐集欲をかき立てるデザインとなっています。

背表紙表示モード



サムネイル表示モード



リスト表示モード



まとめ買いサービスにより、購入者の1人当たり月額平均購入額5,000円を実現！

単巻毎に買う場合

37回購入手続きが必要



多くの電子書店はこの方式のみの購入方法となっております。

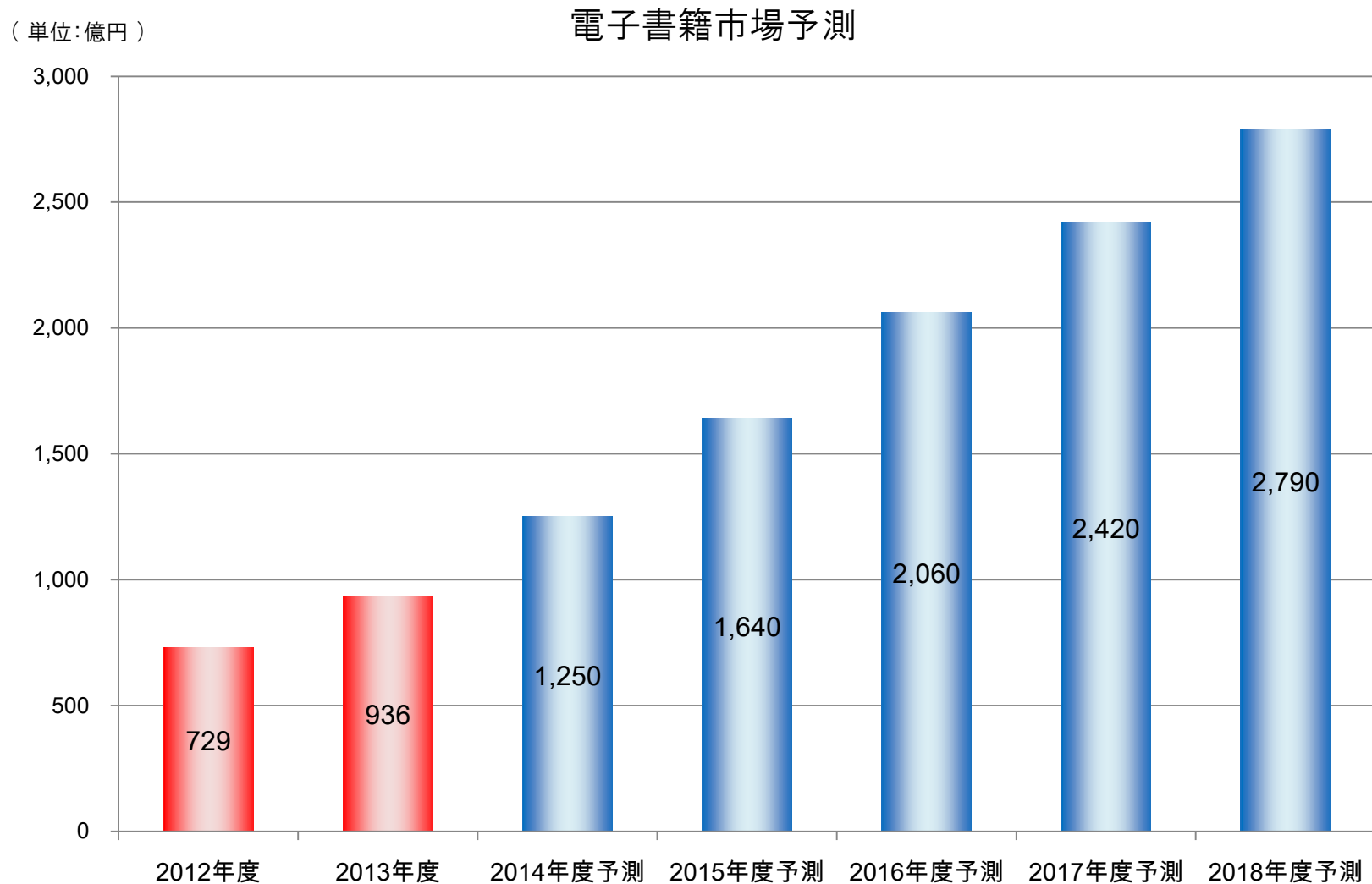
まとめ買いの場合

1回クリックするだけ！！

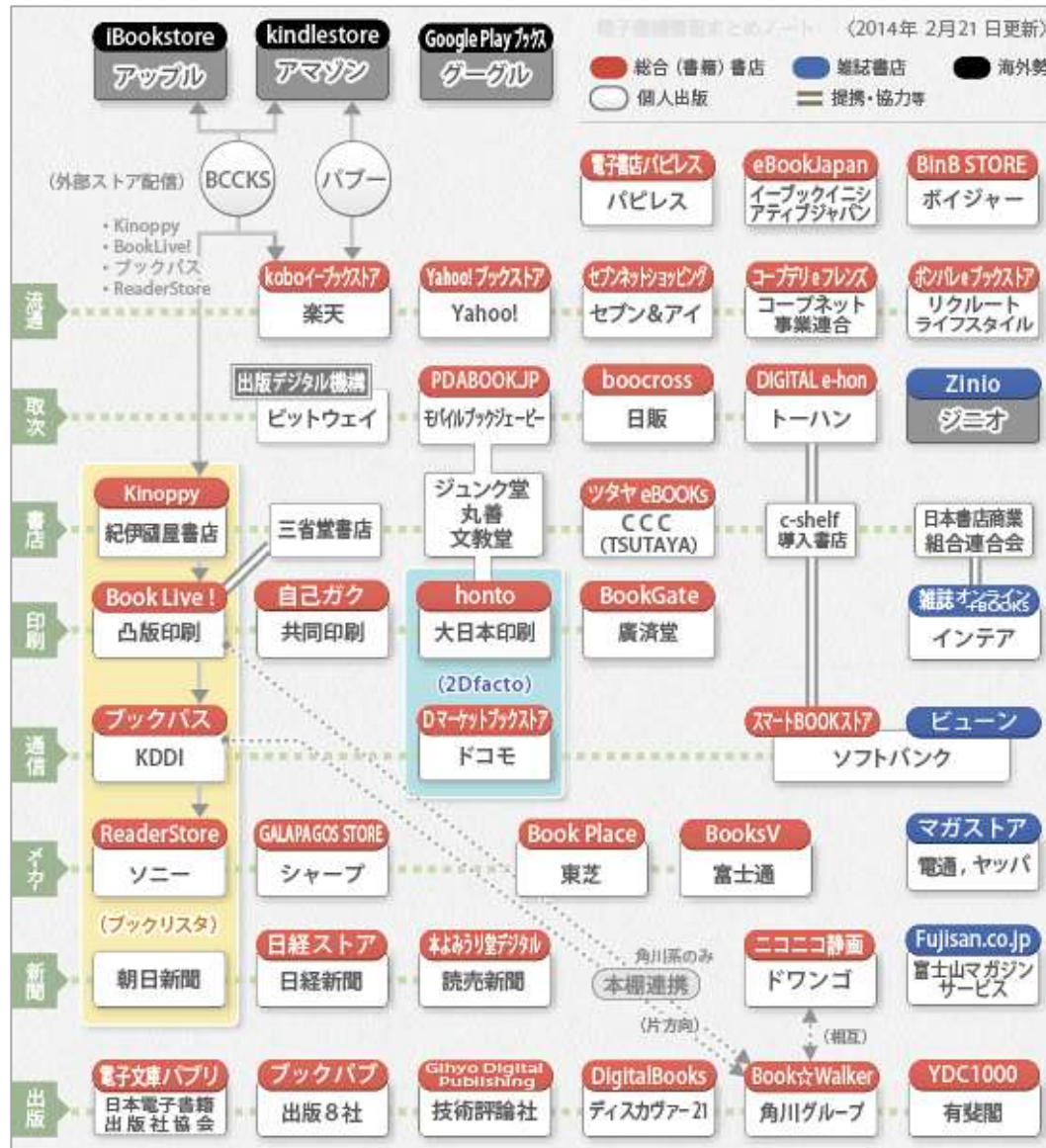


まとめ買いの場合は、ポイントアップでさらにお得！

電子書籍の市場規模は、今後5年で3倍に拡大する見込み



様々な領域から新たなプレイヤーが参入



1



“東京”には、或るひとつの「絶望」が潜む…。群衆に紛れ、人間を狩り、その死肉を喰す怪人、人はそれを「喰種(グール)」と呼ぶ。青年が怪人に邂逅したとき、数奇な運命が廻り始める——！

東京喰種トーキョーグール リマスター版
石田スイ

2



手足をもがれ、餌と成り果てようと、人類は巨人に挑む!! 巨人がすべてを支配する世界。巨人の餌と化した人類は巨大な壁を築き、壁外への自由と引き換えに侵略を防いでいた。だが名ばかりの平和は壁を越える大巨人の出現により崩れ、絶望の戦いが始まってしまふ。——震える手で、それでもあなたはページを捲る。超大作アクション誕生！これが21世紀の王道少年漫画だ!!

進撃の巨人
諫山創

3



ママチャリで激坂を登り、秋葉原通い、往復90km!! アニメにゲーム、ガシャポンフィギュアを愛する高校生・小野田坂道、驚異の激コギ!! ワクワクの本格高校自転車ロードレース巨編!!

弱虫ペダル
渡辺航

4



るろうに剣心
—明治剣客浪漫譚—モノクロ版
和月伸宏

5



七つの大罪
鈴木央

6



ONE PIECE モノクロ版
尾田栄一郎

7



宇宙兄弟
小山宙哉

8



キングダム
原泰久

9



テラフォーマーズ
作：貴家悠 画：橘賢一

10



ばらかもん
ヨシノサツキ

人気コンテンツ： 2015年1月期 第3四半期 女性マンガベスト10

1



暁のヨナ
草凧みずほ

高華王国の姫・ヨナは一人娘のため、優しい父王と幼なじみで護衛のハク達に囲まれ、大切に育てられていた。そして時はヨナ・16歳の誕生日、ヨナは想いを寄せていた従兄のスウオンから簪を贈られ、父へ自分の気持ちを伝えに行く。が、そこには思いも寄らぬ過酷な運命が!?

2



きょうは会社休みます。
藤村真理

花笑は33歳の誕生日を彼氏いない歴33年 & 処女歴33年のまま迎えてしまった。大学1年のときに、1度だけあったチャンスを逃してしまったことを未だに悔やみながら、処女をヴィンテージレベルまでこじらせた花笑に、誕生日の奇跡が起きる!?

3



ちはやふる
末次由紀

まだ“情熱”って言葉さえ知らない、小学校6年生の千早(ちはや)。そんな彼女が出会ったのは、福井からやってきた転校生・新(あらた)。おとなしくて無口な新だったが、彼には意外な特技があった。それは、小倉百人一首競技かるた。千早は、誰よりも速く誰よりも夢中に札を払う新の姿に衝撃を受ける。しかし、そんな新を釘付けにしたのは千早のずば抜けた「才能」だった……。まぶしいほどに一途な思いが交差する青春ストーリー、いよいよ開幕!!

4



アオハライド
咲坂伊緒

5



君に届け リマスター版
椎名軽穂

6



大奥
よしながふみ

7



海月姫
東村アキコ

8



これは恋のはなし
チカ

9



オオカミ少女と黒王子
八田鮎子

10



クローバー
稚野鳥子

人気コンテンツ： 2015年1月期 第3四半期 総合図書ベスト10

1



銀翼のイカロス
池井戸潤

半沢直樹シリーズ第4弾&最新作！頭取命令で経営再建中の帝国航空を押しつけられた東京中央銀行の半沢直樹が、500億円もの債権放棄を求める再生タスクフォースと激突する。政治家との対立、立ちはだかる宿敵、行内の派閥争い。半沢に勝ち目はあるか？

2



VAMPS LIVE 2014 BEAST PARTY
Digital Photo Collection
イーブックイニシアティブジャパン

2014年8月23日(土)、24日(日)に新潟県長岡市国営越後丘陵公園野外特設ステージで行われたVAMPS LIVE 2014 BEAST PARTYの厳選オリジナルショットを収録。デジタルフォトコレクションとしてイーブックジャパン独占発売！

3



万能鑑定士Qの事件簿
松岡圭祐

東京23区を侵食していく不気味な“力士シール”。誰が、何のために貼ったのか？ 謎を追う若き週刊誌記者・小笠原は、猫のように鋭く魅惑的な瞳を持つ美女と出会う。凜田莉子、23歳——瞬時に万物の真価・真贋・真相を見破る「万能鑑定士」だ。信じられないほどの天然キャラで劣等生だった莉子は、いつどこで広範な専門知識と観察眼を身につけたのか。稀代の頭脳派ヒロインが日本を変える！ 書き下ろしシリーズ第1弾!!

4



街道をゆく
司馬遼太郎

5



銀河英雄伝説1 黎明篇
田中芳樹

6



剣客商売一
剣客商売
池波正太郎

7



放浪の戦士
- デルフィニア戦記
茅田砂胡 著

8



鹿の王
著者：上橋菜穂子

9



「浅見光彦」シリーズ
内田康夫

10



ロスジェネの逆襲
池井戸潤

1



魔弾の王と戦姫
著：川口士 イラスト：よし☆ヲ

竜より与えられし武具を振るい、戦場を駆ける美しき少女たち——“戦姫”。王の下、7人の戦姫は7つの領地を治め、“ジスタートの七戦姫”として隣国に恐れられていた。ブリューヌ王国の小貴族の少年ティグルは、ある時かりだされた戦で、一人の戦姫と出会う。白銀の髪に紅の瞳、幻想的な美しさと他を圧する威容をあわせもつ少女、“銀閃の風姫”エレン。敵の総大将であるエレンを討ちとろうとするティグルだったが、彼女の人間離れた剣技の前に失敗してしまう。しかし、弓の腕に一目惚れしたというエレンに、「きみは、わたしの捕虜(もの)だ」と宣言されてしまい……!? 痛快無比なる最強美少女ファンタジー、ここに開幕!

2



とある魔術の禁書目録
著者：鎌池和馬
イラスト：灰村キヨタカ

自分の部屋に、純白のシスターがいきなり空から降ってきた。「ありえねえ……」上条当麻はつぶやくが、そのシスター姿の少女はこう言った。自分は魔術の世界から逃げたきた——と。ここは”超能力者”が”一般科学”として認知された、アンチ・オカルトの学園都市。上条は『インデックス』と名乗る謎の少女の言動をいぶかしむが、二人の前に本当に”魔術師”が現れて——！ 期待の新人が贈る学園アクションストーリー登場!

3



身代わり伯爵シリーズ
作：清家未森 絵：ねぎしきょうこ

ミレーユは、パン屋『オールセン』の看板娘。国一番のパン屋をめざして頑張っているところに、とつぜん見知らぬ青年がやってきた。双子の兄の身代わり、男の子として王宮に出仕するように言われて!?

4



はたらく魔王さま!
著者：和ヶ原聡司
イラスト：029

5



やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。
著者：渡航 イラスト：ぼんかん®

6



少年陰陽師
結城光流
イラスト：あさぎ桜

7



精霊使いの剣舞
著：志瑞祐
イラスト：桜はんぺん

8



ノーゲーム・ノーライフ
著・イラスト：榎宮祐

9



フルメタル・パニック!
(新装版)
著者：賀東招二
イラスト：四季童子

10



新約 とある魔術の禁書目録
著者：鎌池和馬
イラスト：はいむらきよたか

人気コンテンツ： 2015年1月期 第3四半期 雑誌ベスト10

1



別冊少年マガジン
週刊少年マガジン編集部

『進撃の巨人』15巻の続きが読める別マガ1月号は『進撃』大特集！恒例の
スピンオフ祭りをはじめ、絶賛開催中の「進撃の巨人展」情報など盛りだくさん！
巻頭カラーはコミックス1巻発売の『かつて神だった獣たちへ』。感動の新シリー
ズがスタートです！特別読み切りの金田陽介先生のラブコメ『寄宿学校のジュリ
エット』も必読です！

2



アフタヌーン
アフタヌーン編集部

人気急上昇中の『マージナル・オペレーション』
表紙で登場！ 想定不能企画「ネオ寄生獣」
第3弾は希代のクリーチャーデザイナー、並澤
靖氏による『PARAGANT』、巻頭カラー8P!!
『臨死!! 江古田ちゃん』終了から4ヵ月、瀧波
ユカリ氏は新連載『あさはかな夢みし』で帰還。
平成の世に平安腐女子の生き様を問う!? 四
季賞からは2014年秋四季賞受賞の衝撃作
『ポインちゃん』、2013年秋大賞受賞、夏央祐
新氏による新作読み切り長編『見捨てないで』
74P、2014年春鶴田謙二特別賞受賞、鳥井
スズメ氏新作『ヒーロショー』の3本を掲載！

3



イブニング
イブニング編集部

本誌アンケート人気絶好調の『海賊とよばれた男』が
巻頭カラーで登場！本編は国岡商店ができるまでの
過去を描いた“青春編”が開幕します。表紙の『オー
ルラウンダー廻』はメグルの真価が問われる準決勝が
加熱！『少女ファイト』は春高目前センターカラー。新
連載第2回の『勇午 Final』は大増30ページです！
『いとしのムーコ』『いぬやしき』『がんばろ ナニワ悪道編』
『K2』などなど話題作&大人気作も連載中です!!

4



週プレ
週刊プレイボーイ編集部

5



ヤングアニマル
ヤングアニマル編集部

6



AneLaLa
LaLa編集部

7



月刊コミックゼノン
コミックゼノン編集部

8



週刊アスキー
週刊アスキー編集部

9



モバフラ
モバフラ編集部

10



月刊モーニング・ツ
モーニング・ツ

ご注意

- ・ 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- ・ 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- ・ 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧ください。また、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- ・ なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載等できません。