

## 2015年1月期 第1四半期決算補足資料

---



株式会社イーブックイニシアティブジャパン

2014年6月5日

1

第1四半期業績ハイライト

2

第1四半期施策

3

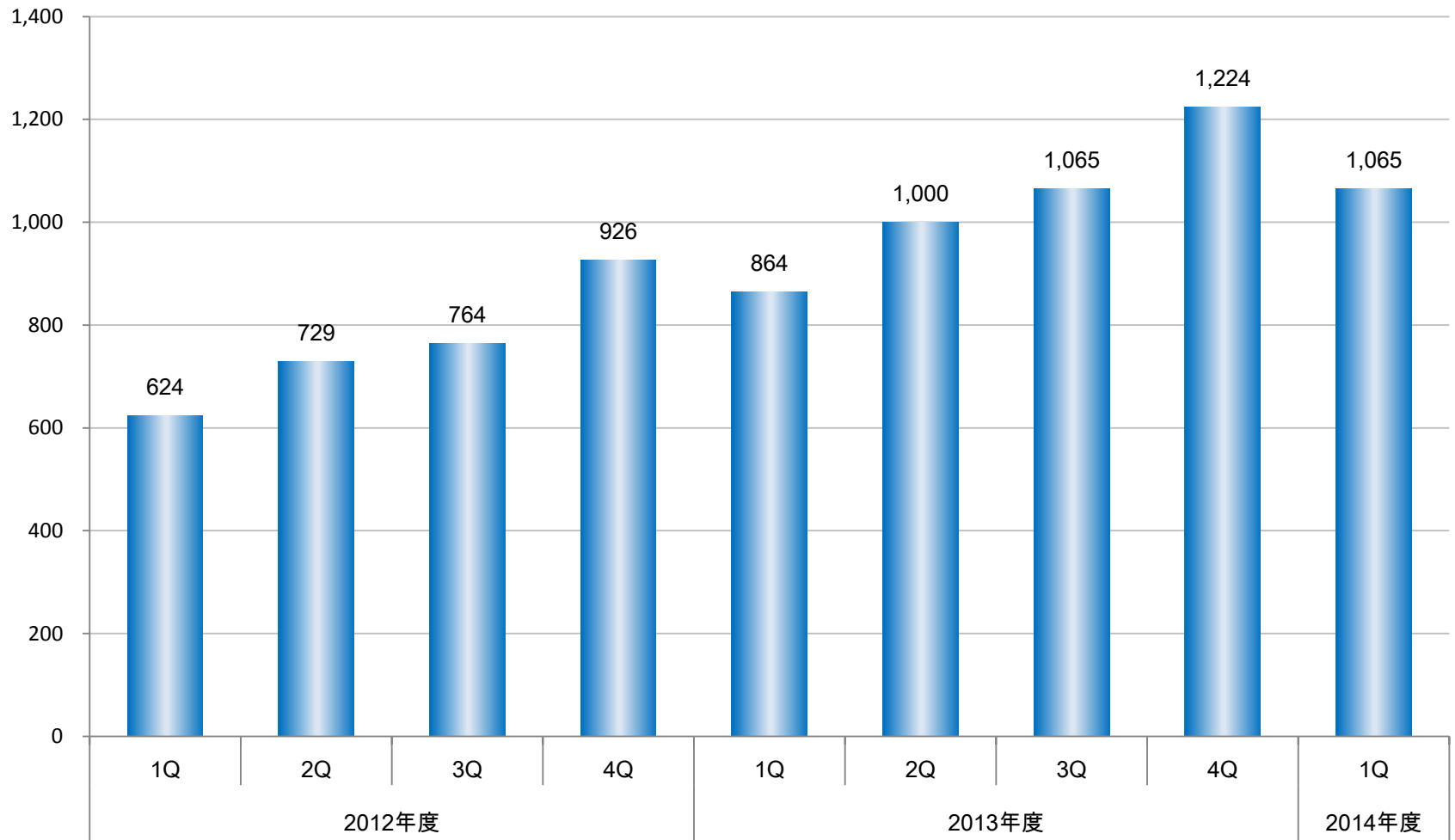
参考資料

	金額 (百万円)	前年同期比	前四半期比	
売上高	売上高:	1,065	+23.2%	-13.0%
	・ 電子書籍配信事業:	987	+20.5%	-10.3%
	- パソコン:	349	+4.2%	-17.9%
	- モバイル:	637	+31.9%	-5.6%
経常利益	経常利益:	103	+0.8%	+4.6%

# 前年同期比23.2%増収、前四半期比13.0%減収

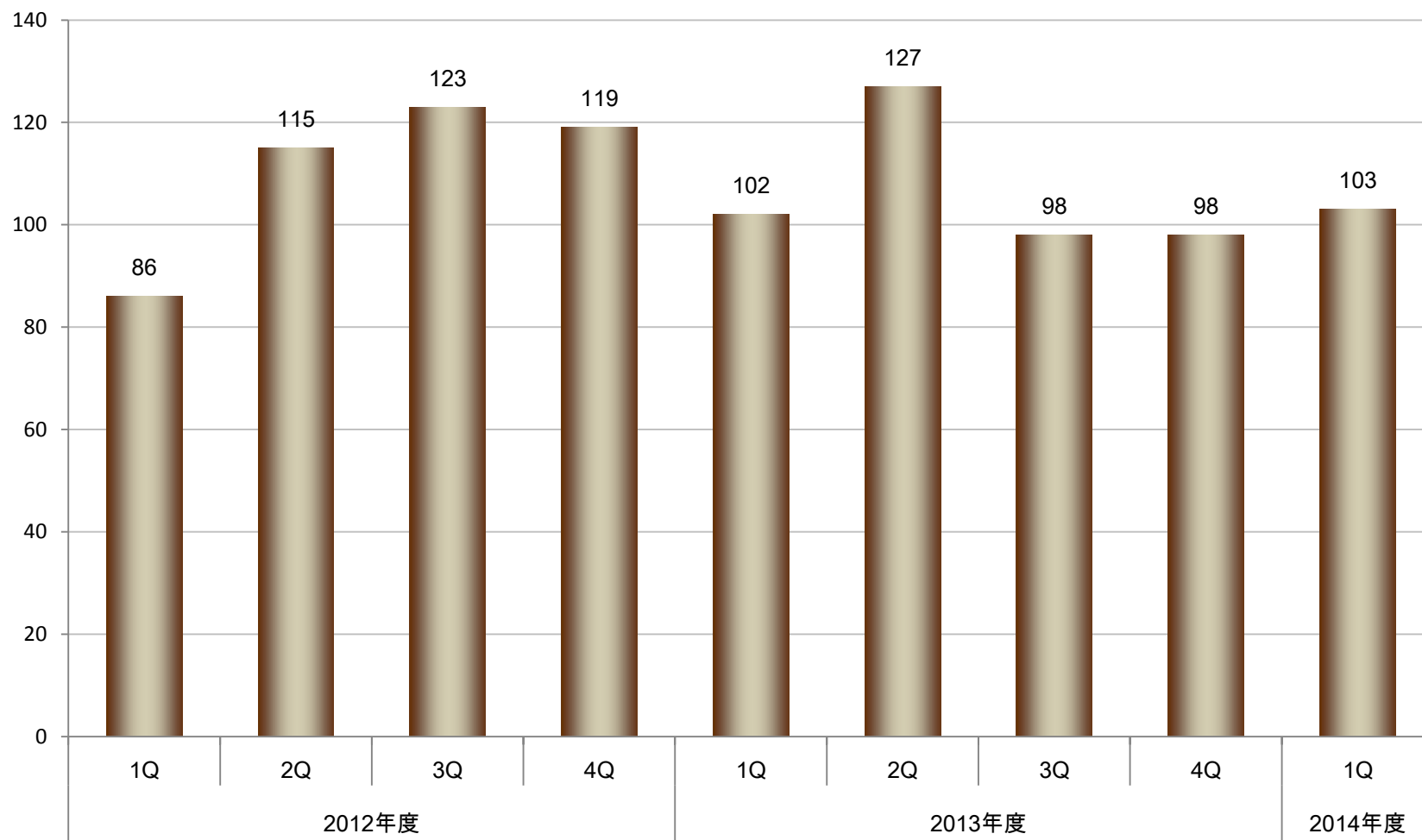
(単位:百万円)

## 売上の推移



### 経常利益の推移

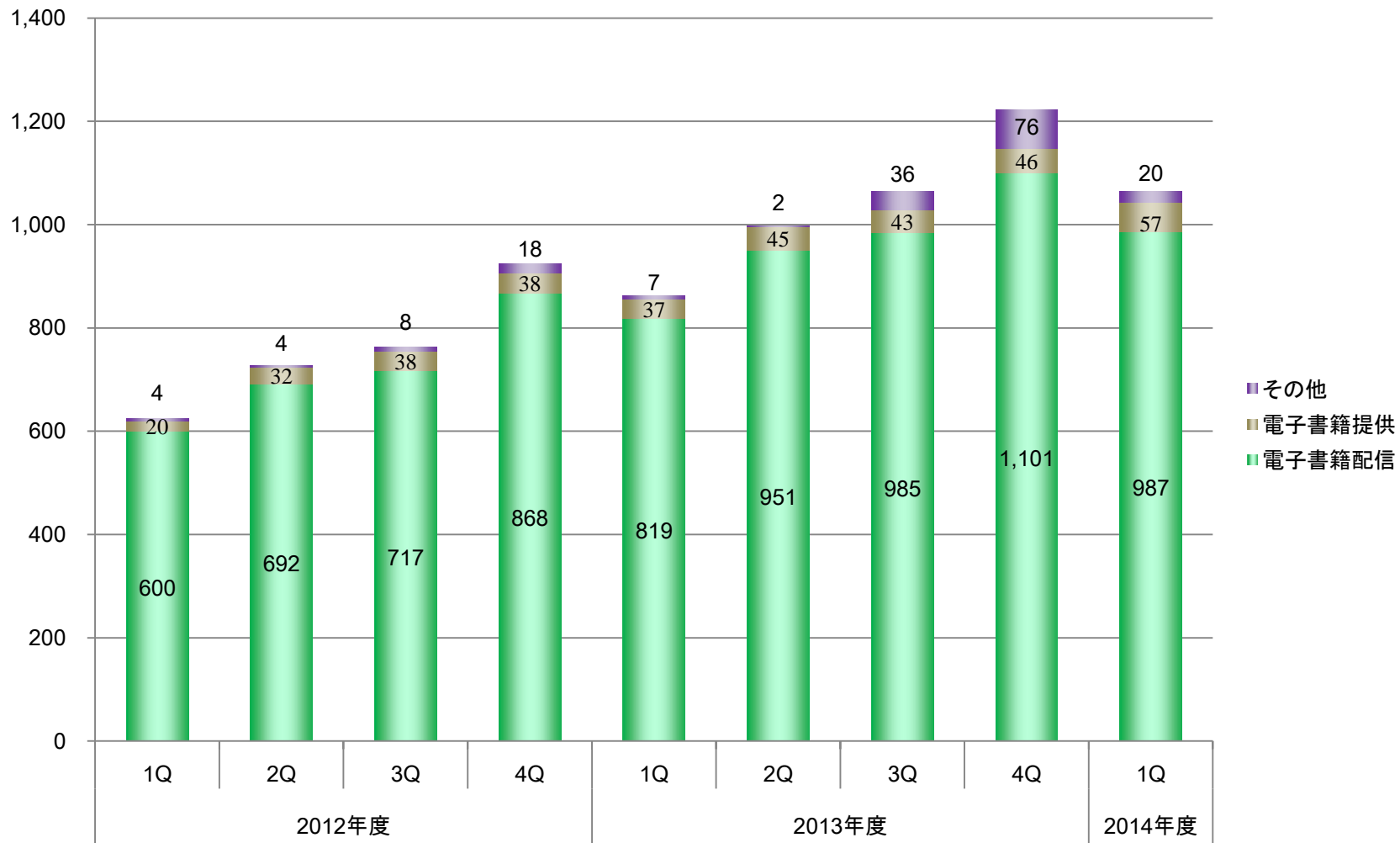
(単位:百万円)



# 電子書籍配信事業が前年同期比20.5%増収

(単位:百万円)

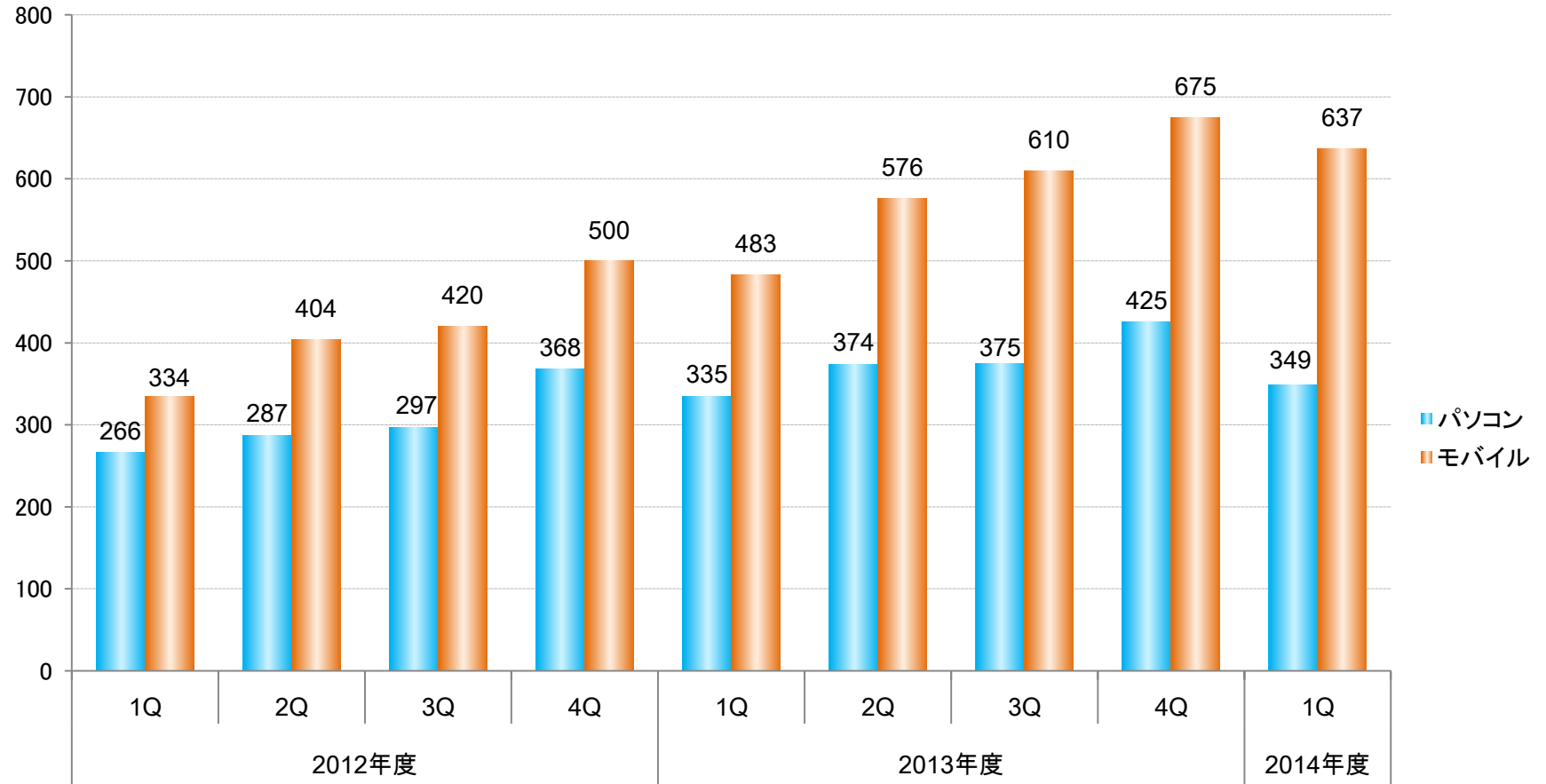
## 事業別売上推移



# モバイル売上が前年同期比31.9%増収

(単位:百万円)

## デバイス別売上の推移 (電子書籍配信事業)



# 2015年1月期 第1四半期(2-4月) 損益計算書

(単位：百万円)

	2013年度	2014年度	増減率	備考
	1Q	1Q		
売上高	864	1,065	23.2%	
電子書籍配信事業	819	987	20.5%	
パソコン	335	349	4.2%	
モバイル	483	637	31.9%	
電子書籍提供事業	37	57	51.1%	
売上原価	478	592	23.9%	
著作権使用料	459	578	25.9%	
販売費及び一般管理費	284	369	30.1%	
支払手数料	52	60	15.4%	
人件費(賞与を除く)	85	98	15.1%	
広告宣伝費	35	69	93.0%	広告費積極投入
ポイント引当金繰入額	22	42	91.5%	販促費積極投入
営業利益	102	102	0.8%	
経常利益	102	103	0.8%	
税引前当期純利益	102	103	0.8%	
当期純利益	61	63	2.4%	



# 2015年1月期 第1四半期(2-4月)末 貸借対照表

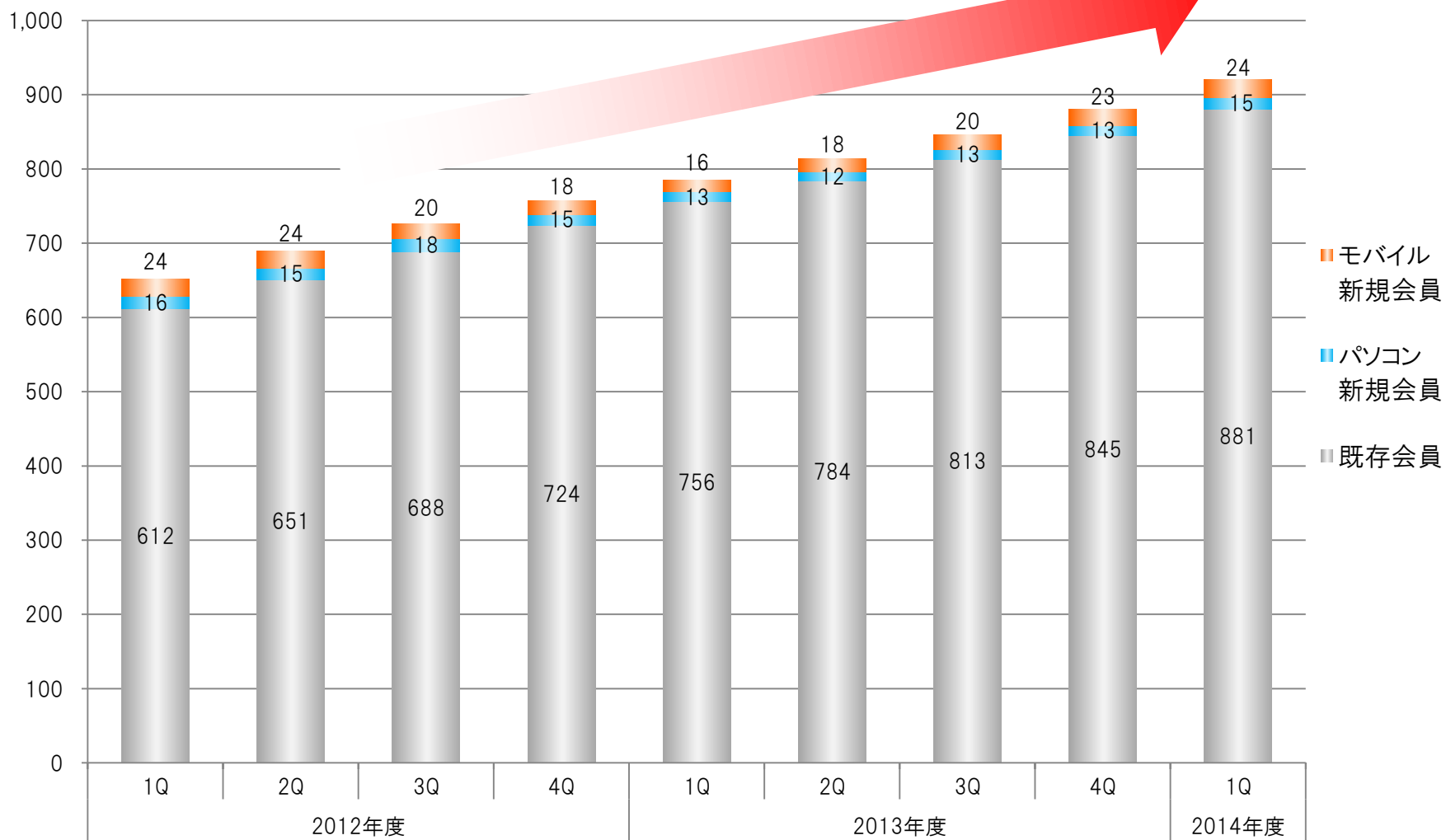
(単位：百万円)

	2013年度 1Q末	2014年度 1Q末	増減率	備考
資産	1,917	3,043	58.7%	
現金及び預金	1,413	2,394	69.4%	公募増資の実施
売掛金	363	436	20.2%	
負債	762	1,027	34.7%	
買掛金	596	795	33.5%	
純資産	1,154	2,015	74.6%	
資本金	223	523	134.4%	公募増資の実施
資本剰余金	234	534	128.0%	公募増資の実施
利益剰余金	780	1,035	32.7%	
自己株式	-85	-85	0.0%	

# 累計登録会員数90万人突破

(単位:千人)

## 累計登録会員数の推移

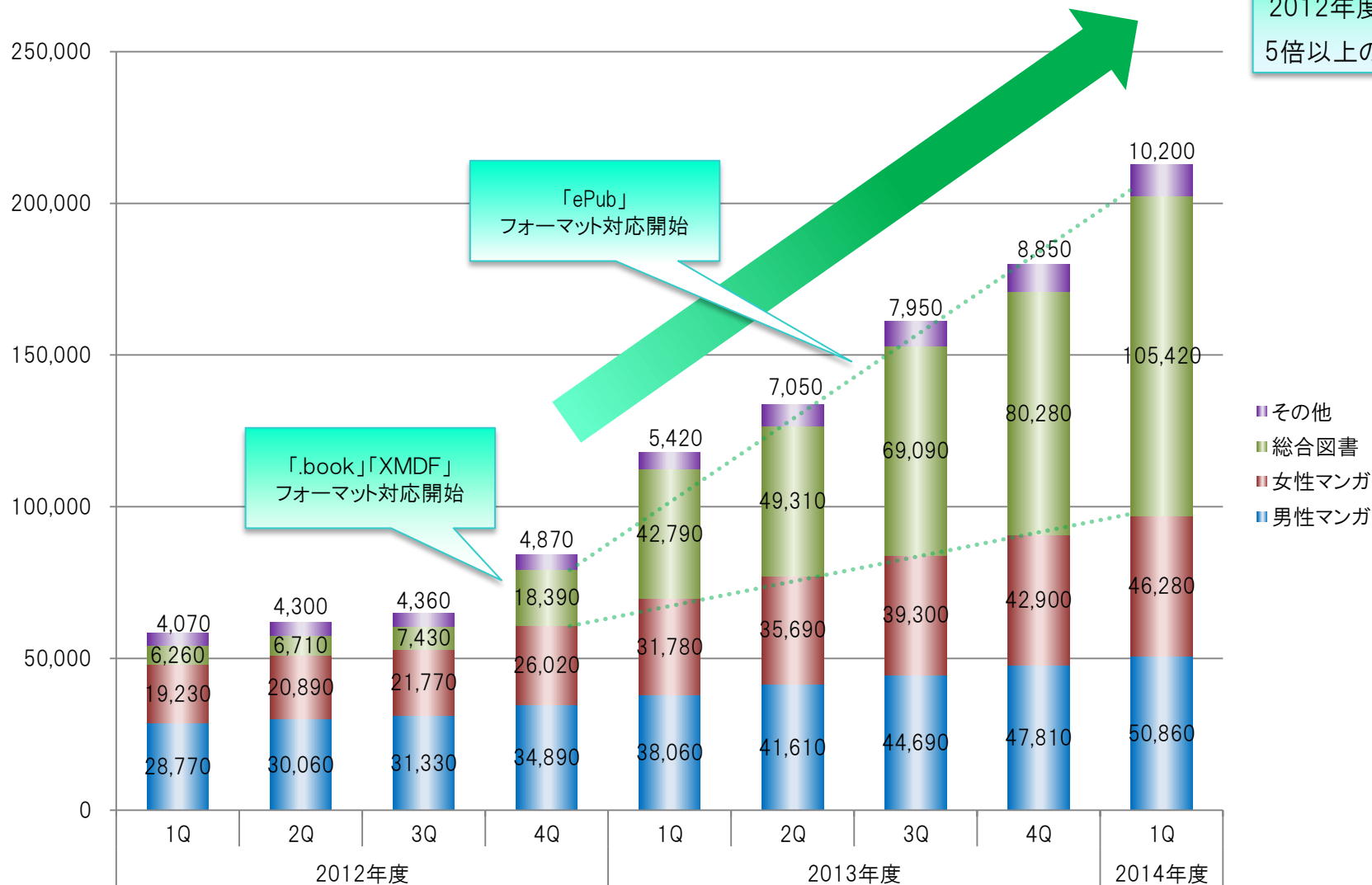


# 総合図書の冊数増加により電子書籍の総合書店化が加速

(単位:冊)

## 取扱い冊数の推移

総合図書が  
2012年度比で  
5倍以上の増加



## (参考) 有料電子書籍(日本語)の取扱冊数比較

### 取扱い冊数 他社比較

	eBook Japan *1	メーカー A社 *2	メーカー B社 *2	印刷系 C社 *2 *3	書店 D社 *2	EC E社 *2 *4	EC F社 *2 *5
マンガ	97,140	58,030	58,919	61,324	55,546	74,524	71,365
マンガ以外	103,937	80,595	96,098	180,537	98,770	127,910	105,503
合計	201,077	138,625	155,017	241,861	154,316	202,434	176,868

\*1 2014年4月30日時点(青空文庫無料版11,683冊を除く)

\*2 当社調べ(2014年4月30日時点)

\*3 印刷系 C社マンガ以外は無料版8,999冊を控除しております。

\*4 E社 マンガ以外は無料版19,792冊を控除しております。

\*5 F社 マンガ以外は無料版44,709冊を控除しております。

(単位：百万円)

	2015年1月期		進捗率
	通期予想	1Q実績	
売上高	5,007	1,065	21.3%
営業利益	250	102	41.1%
営業利益率	5.0%	9.7%	-
経常利益	250	103	41.1%
経常利益率	5.0%	9.7%	-
税引前当期純利益	250	103	41.1%
当期純利益	151	63	41.7%

- ・ 通期の業績見通しの変更は、ございません。
- ・ 株式会社キオ・ゲッツ連結子会社化の影響は軽微ですが、影響を与えることが判明した場合には、速やかに公表いたします。

2015年1月期業績見通しの前提と、第1四半期の状況

前提

第1四半期の状況

1. 粗利率の低下

- 著作権使用料率の高い出版社の売上構成比上昇
- 競争環境激化に対応するための値下げの実施
- 消費税適用対象外の書店対策のための値下げの実施

- 大幅な割引額のキャンペーンが少なかったため、原価上昇が限定的

①新規顧客獲得

- 競争環境激化に伴い、新規購入者獲得コストが増加
  - 広告宣伝、販促、広報などの活動を積極化
  - ポイントキャンペーンの実施頻度を増加

- 広告投下が不十分であり、第2四半期以降加速する

2. 固定費増

②成長のための先行投資

- 品揃え増強、使いやすさ・読みやすさの改良、サービスメニュー拡充などのための人員補強
  - 2013年度増員実績(アルバイト含む) 15人
  - 2014年度増員計画(アルバイト含む) 10人
- 機動性を高めるとともに協業を拡大する下地を作るため、基幹システムと販売サイトをバージョンアップ

- 採用は計画より遅延
- システム開発は計画通り進捗

1

第1四半期業績ハイライト

2

第1四半期施策

3

参考資料

# 基本方針：総合電子書店のNo.1を確立する

電子書籍市場、特にスマートフォン・タブレット市場の発展に合わせて  
中長期の事業拡大を目指していく

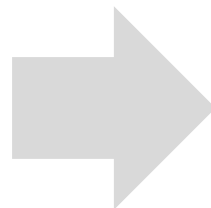
基本方針	現状の強みの強化	新たな強みの創出
1.品揃えNo.1	<ul style="list-style-type: none"><li>● 競争を大きく引き離す コミックの品揃えNo.1の盤石化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 小説などを拡充して品揃え 自慢の総合書店を目指す</li></ul>
2.使い易さNo.1	<ul style="list-style-type: none"><li>● AppStore総合No.1を達成した リーダーアプリの使い易さ改善</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 購入してから読むまでの時間と 手間を徹底的に省く</li></ul>
3.サービスNo.1	<ul style="list-style-type: none"><li>● クラウド的トランクルーム サービスの進化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● ソーシャルや新サービスを通 じて、お客様の利便性と楽しさを 高める</li></ul>



### サービス基盤の強化

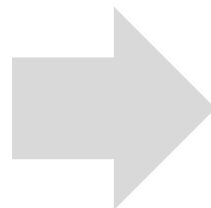
当社がこれまで培ってきた強みを活かしながら、今後迅速に発展できるよう、サービス基盤をグレードアップする

- 基幹システム
- 販売サイト
- 配信システム
- リーダーアプリ



#### 競争優位の向上

- 新サービスの開発を加速
- 価格競争などの対抗力を向上



#### 提供事業の拡大

- 当社の強みを一括提供することで、パートナーを増やす

	概要	1Q施策	施策効果
①マンガの盤石化	マンガの品揃えの優位性をさらに強化し、引き離す <ul style="list-style-type: none"> <li>著者との直接契約、未電子化作品への集中フォロー、新刊同時発売の加速</li> </ul>	P19-P21	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブランド力UP</li> <li>リピート率向上</li> <li>新規会員獲得</li> </ul>
②マンガ以外の加速	マンガ以外の品揃えを拡充する <ul style="list-style-type: none"> <li>ePubリフロー書籍の拡充、未契約出版社との契約、専門書・児童書の強化</li> </ul>	P22-P23	
③価格競争への対応	「最もお得な電子書店」ブランドの確立 <ul style="list-style-type: none"> <li>消費税適用対象外の書店対策、全巻セットポイントを上積み、割引キャンペーン</li> </ul>	P24-P25	
④使いやすさ改良	快適に読書、蔵書管理、購入を出来るようにする <ul style="list-style-type: none"> <li>背表紙表示の適用拡大、トランクルーム改良、ブラウザ楽読み改良</li> </ul>	P26-P27	
⑤新規購入者獲得	アライアンス、キャンペーン、広告宣伝、広報などにより新規購入者を獲得する <ul style="list-style-type: none"> <li>ソーシャル活用キャンペーン、プリン等</li> </ul>	P28-P30	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規会員獲得</li> </ul>
⑥提供事業の拡大	当社の強みを一括提供することで、パートナーを増やす <ul style="list-style-type: none"> <li>品揃え、販売・配信システム、リーダー等</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>売上拡大</li> </ul>

# ①マンガの盤石化(1): コミック雑誌の取扱いを増加

大手出版社が雑誌配信に注力。人気コミック雑誌の配信が急増し49タイトルに到達。(2014年4月30日時点)



月間発行部数  
約14万部  
(紙雑誌)



月間発行部数  
約12万部  
(紙雑誌)



月間発行部数  
約13万部  
(紙雑誌)



# ①マンガの盤石化(2): 小学館のビッグコミック新人賞にeBookJapan賞を新設

小学館とのコラボレーションで  
ビッグコミック新人賞「コミックトロフィー」開催

小学館が実施する次世代の青年コミックを担う作家の発掘企画に参画し、新人作家の育成を支援。  
読者投票により授与するeBookJapan賞を新設。



# ①マンガの盤石化(3): 新刊同時発売タイトル、著者との直接契約タイトルを拡大

新刊同時発売 2014年2-4月



累計発行部数  
3,600万部



累計発行部数  
5,300万部



累計発行部数  
1,400万部



累計発行部数  
700万部



累計発行部数  
2,000万部

『進撃の巨人』や『ミナミの帝王』をはじめ、多くの人気タイトルが新刊同時発売となってきています。

2-4月も、多くのタイトルの新刊同時発売を実施しました。

今後も引き続き新刊同時発売のタイトル獲得を継続してまいります。

著作権者との直接契約の拡大により品揃えを強化



『愛と誠』  
原作: 梶原一騎 漫画: ながやす巧

映画化、テレビドラマ化され話題になった作品



『スペクトルマン』  
原作: うしおそうじ 作画: 一峰大二



『釣りバカたち』  
矢口高雄

## ②マンガ以外の加速(1): NHKテキスト電子版の配信を開始

### NHKテキスト電子版

NHK出版が発行する『入門ビジネス英語』『テレビで中国語』をはじめとする語学教育テキストに加えて、『趣味の園芸』『きょうの料理』『趣味Do楽』などの趣味・実用誌の取扱いを開始いたしました。



電子版価格 334円(税別)  
(紙版価格 400円(税別))



電子版価格 476円(税別)  
(紙版価格 505円(税別))

※価格は一例ですが、電子版は紙の書籍よりも少しお安く提供しております。




## ②マンガ以外の加速(2): 青空文庫の取扱いを開始

### 青空文庫

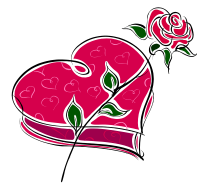
文学作品を多く有する「青空文庫」約1万冊超の取扱いを開始しました。

※青空文庫とは、主に著作権切れの作品をボランティアが無償で電子化、配信しているサイトです。

#### — 青空文庫ダウンロードランキングトップ10位作品ご紹介 2014年4月30日時点 —

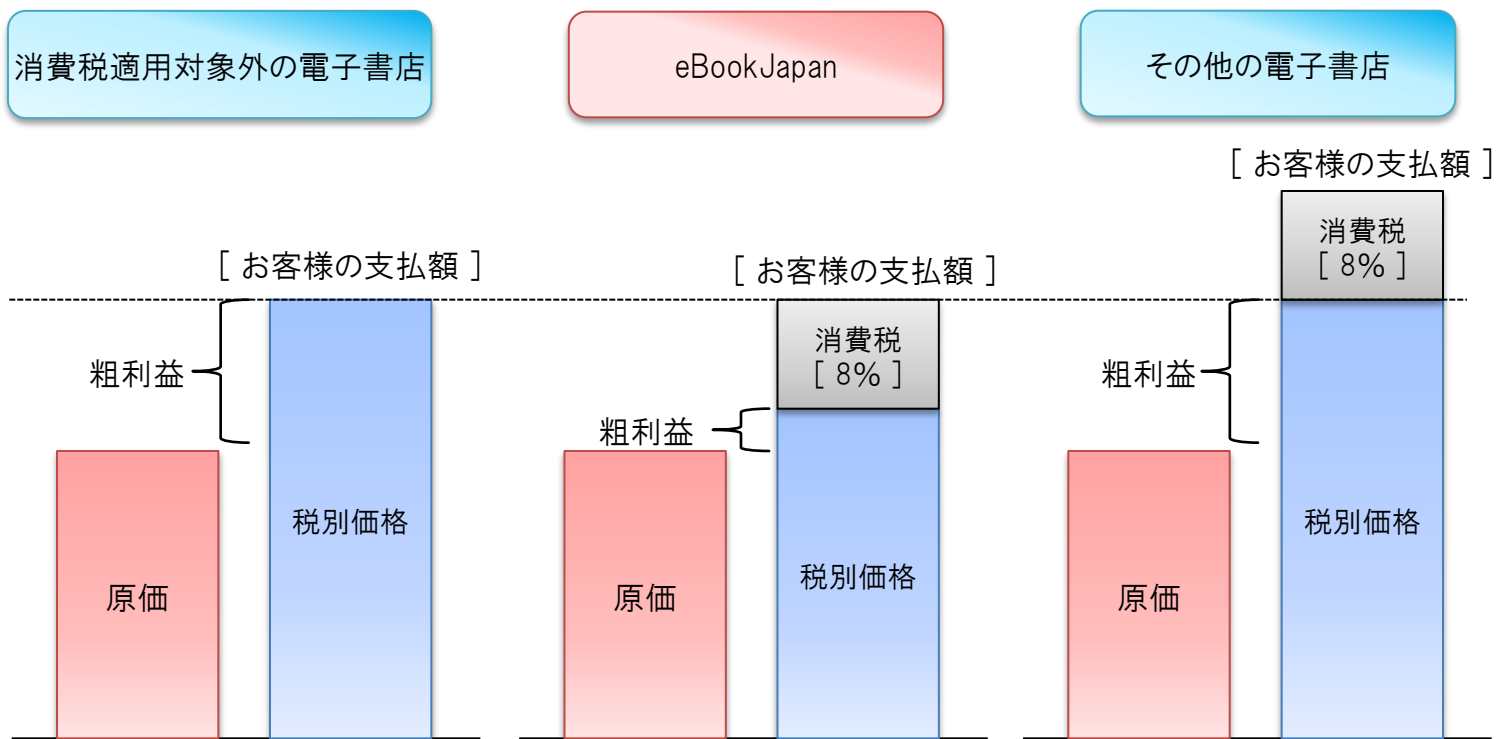
1位		『ココロ』 夏目 漱石	4位	『人間失格』	太宰 治
2位		『蜘蛛の糸』 芥川龍之介	5位	『坊っちゃん』	夏目 漱石
3位		『吾輩は猫である』 夏目 漱石	6位	『空家の冒険』	アーサー・コナン・ドイル
			7位	『三国志 (1) 序』	吉川 英治
			8位	『三国志 (2) 桃園の巻』	吉川 英治
			9位	『三国志 (3) 群星の巻』	吉川 英治
			10位	『三国志 (11) 五丈原の巻』	吉川 英治

### ③価格競争への対応(1): 多彩なキャンペーンを実施



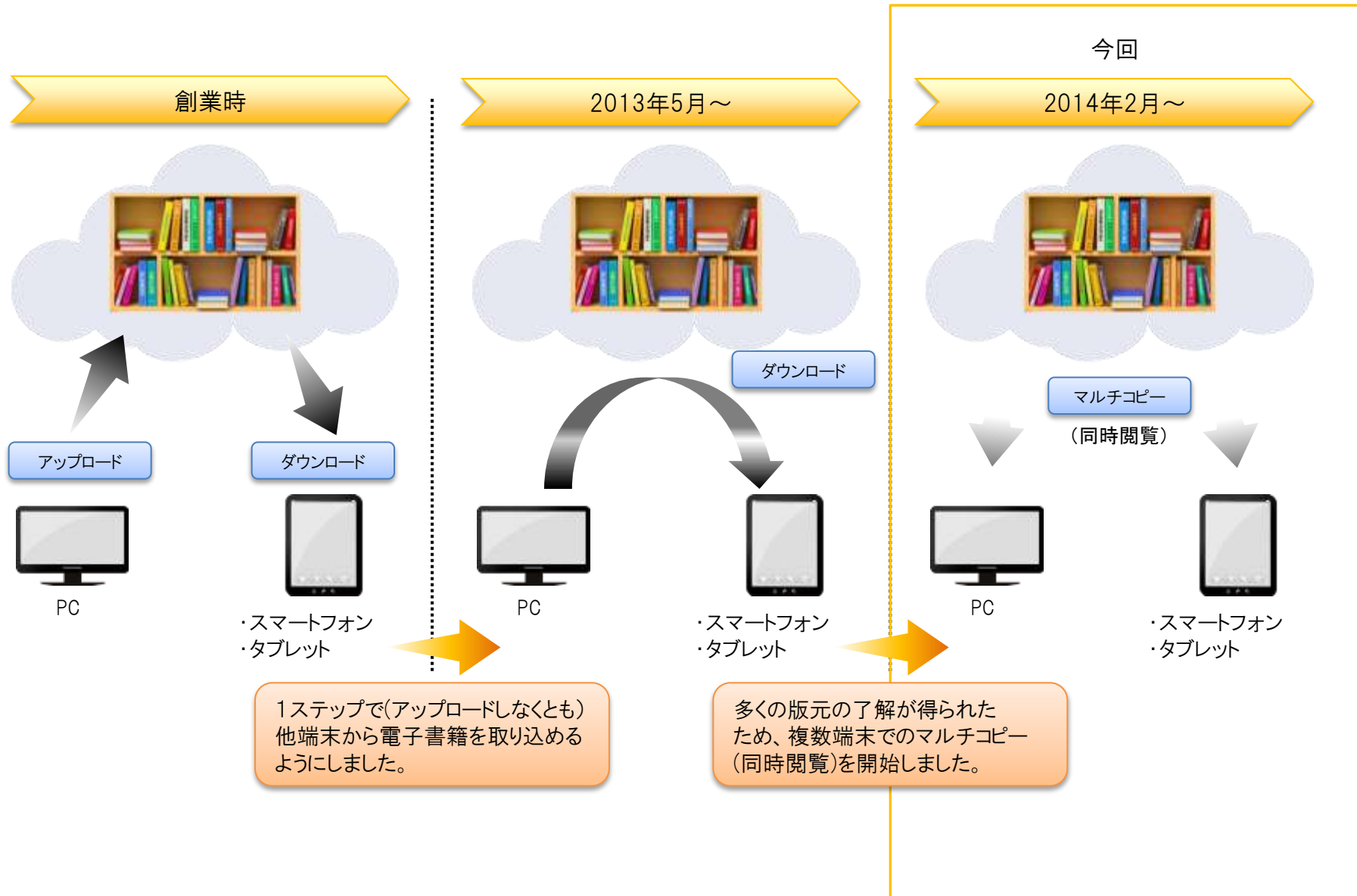


### ③価格競争への対応(2): 消費税適用対象外の電子書店に利益を削って対抗



eBookJapanは国の借金を増やさぬようしっかりと消費税を納めながらも、お客様に喜んでいただけるよう、消費税適用対象外の電子書店に利益を削って対抗しています。  
この状態は、不公平税制が改正されると目される平成27年度まで継続する見通しです。

#### ④使いやすさ改良(1): 2014年2月より複数端末での同時閲覧を開始



## ④使いやすさ改良(2): 背表紙表示の拡充、シリーズでまとめる機能も追加

背表紙機能表示

パソコン対応のみ



Windows PC    Mac

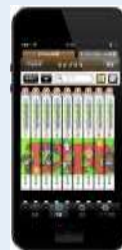
シリーズでまとめる表示機能

巻毎に表示



今回

iPhone・iPadにも拡充



iPhone



iPad

シリーズでまとめて表示



巻数の多い作品はシリーズでまとめて表示される機能が追加されたことで、本棚が使い易くなりました。

## ⑤新規購入者獲得(1): 端末メーカーとタイアップ

### 台湾Acerとコラボ [ 第2弾 ]

「Iconia A1-810」(愛称:マンガロイドZ)に続き、日本エイサー株式会社とのコラボによりマンガロイドの新モデルタブレット「Iconia A1-830」に当社のeBook図書券(5,400円分)を同梱しました。



Iconia A1-830

### NECとコラボ

NECパーソナルコンピュータ株式会社とコラボしAndroidタブレット「LaVie Tab Eシリーズ」にeBookJapanのブックリーダーアプリ「ebiReader (イービーアイリーダー)」を標準搭載するとともに、当社のeBook図書券(2,160円分)を同梱しました。

LaVie Tab E TE508/S1L  
8型



LaVie Tab E TE510/S1L  
10.1型



## ⑤新規購入者獲得(2): 世界初、宇宙空間での電子書籍読書実験に成功

「宇宙での電子書籍読書実験」

eBookJapan が提供している高画質・高圧縮のフォーマットで制作した「宇宙電子本」および読書用ソフトウェアを国際宇宙ステーションまで届け、若田光一宇宙飛行士にパソコンで読書していただきました。

宇宙電子本完成

表紙



こども達から募集した中の大賞作



小山宙哉先生のメッセージ



宇宙空間で若田光一宇宙飛行士に  
電子書籍を読書いただいた様子



## ⑤新規購入者獲得(3): 当社独自の取組みを各種実施

2月22日 猫の日



人気の高い猫特集を企画し、利用者から猫の写真の投稿を通してインタラクティブに交流、当社オリジナルの電子書籍を無料でリリースしました。

4月1日 エイプリルフール



回転ずしのように気軽にイーブックを試して欲しい、との思いから、4月1日のエイプリルフールデーに「すし-ぶっくじゃぱん」をPRし、当社の認知度向上に努めました。

注)実際に新規事業を開始したわけではありません。

# トピックス

## 2015年度新卒社員 採用活動開始

将来のイーブックを担うべき人材を育成し、新たな企業文化の醸成を図るために、中途採用と並行して2015年度新卒社員の採用活動を開始しました。



マイナビ 2015 最終更新日：2014/5/23

マイナビコード108402 株式公開 正社員

**(株)イーブックイニシアティブジャパン【東証一部上場】**

ネット関連技術 ソフトウェア 専門店(書籍・音楽・インテリア) 情報処理 出版

本社所在地 東京都 資本金 5億1,890万7千円

売上高	41億5500万円 (2014年1月期)	30億4400万円 (2013年1月期)	21億7600万円 (2012年1月期)	11億9300万円 (2011年1月期)
-----	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

従業員 67名

エントリー ● エントリーはこちらから！

セミナー/説明会 ● 会社説明会開催します

WEBで暮らしを豊かにしていく企業文化

世界的企業のトップが語る電子書籍サービスの現状と未来

2人が「eBookJapan」というキャンパスを描く

## トキオ・ゲッツの株式取得に関する基本契約締結

著作権者、出版社との関係性と、トキオ・ゲッツが有するアニメ製作・プロデュース会社との関係性による相乗効果で、エンターテインメント業界における事業展開力の向上と事業領域の拡大を目指してまいります。

また、アジアを中心とした海外拠点を活用することで将来、海外での電子書籍配信事業の基盤を構築し、グローバル展開に取り組んでまいります。



代表取締役社長 原 浩平



1

第1四半期業績ハイライト

2

第1四半期施策

3

参考資料



株式会社イーブックイニシアティブジャパン  
eBook Initiative Japan Co., Ltd.

項目	内容
設立	2000年5月17日
本社	東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル 7F 代表電話：03-3518-9544
マザーズ上場日	2011年10月28日（証券コード：3658）
市場第一部上場日	2013年10月28日（証券コード：3658）
事業内容	電子書籍配信事業
代表者	代表取締役社長 小出 斉
資本金	523,157千円(2014年4月末日現在)
決算期	1月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社、システム開発会社、ISP、ポータル、キャリア、デバイスメーカー
役職員数	77名(2014年4月末日現在)
当社HP	<a href="http://www.ebookjapan.jp/ebj/">http://www.ebookjapan.jp/ebj/</a>

# 創業の理念は”Save Trees!”

創業者が出版社勤務時代に、  
大量の返本の山が断裁・焼却  
処分されることに地球環境への危惧を  
抱いたのがきっかけです。



直径20センチ、樹高8メートルに  
育った、樹齢20年の1本の木から、  
1冊300グラムの本が約200冊でき  
るといわれます。

当社は累計3,600万冊以上販売し、18万本以上の木を救って参りました

## 出版業界

創業者、取締役会長



鈴木雄介(小学館出身)

取締役



鈴木正則(小学館出身)



代表取締役社長



小出齊  
(経営コンサルティング出身)

## IT業界

創業者、常務取締役



高嶋晃(シャープ出身)

創業者、取締役



磯江英子(シャープ出身)

取締役



村上聡(NEC、ハドソン出身)

(1) 電子書籍配信事業

当社直販サイト



---

販売提携している主要ポータル



電子化



(2) 電子書籍提供事業

電子書籍提供しているパートナー






品揃え

- マンガの品揃えが世界最大級
  - 約9.6万冊<sup>(※1)</sup>
- コンテンツ総数でもトップクラスの約21万冊<sup>(※1)</sup>
- 雑誌、児童書、学術書も拡充



使い易さ

- 背表紙表示や蔵書のフォルダー管理
- マンガ好きも納得の高画質フォーマット
- 即読みダウンロード対応
- ブラウザでも、オフライン(アプリ)でも読める



サービス

- まとめ買い機能で簡単に大人買い
- 無期限に読める
- 著名人やスタッフによるオススメ
- 趣向を凝らした様々の特集企画

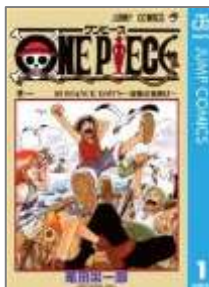
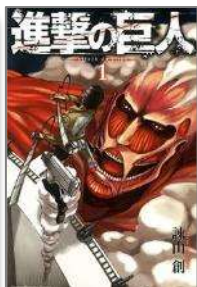
当社の強み①: 品揃え ~21万冊(※1)以上の電子書籍ラインナップ~

2010's

2000's

~ 1990's

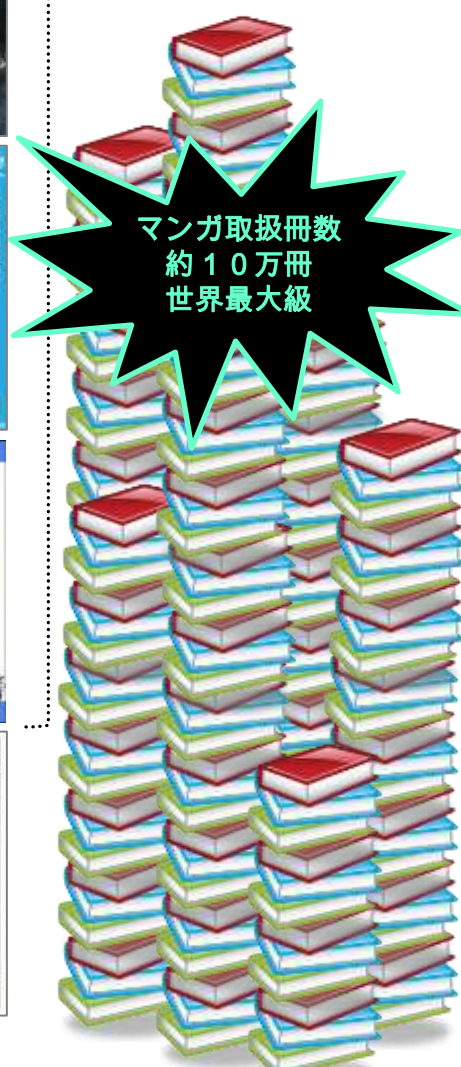
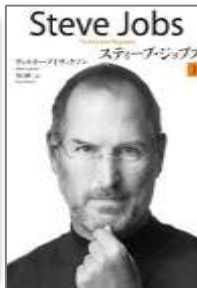
男性マンガ



女性マンガ



その他

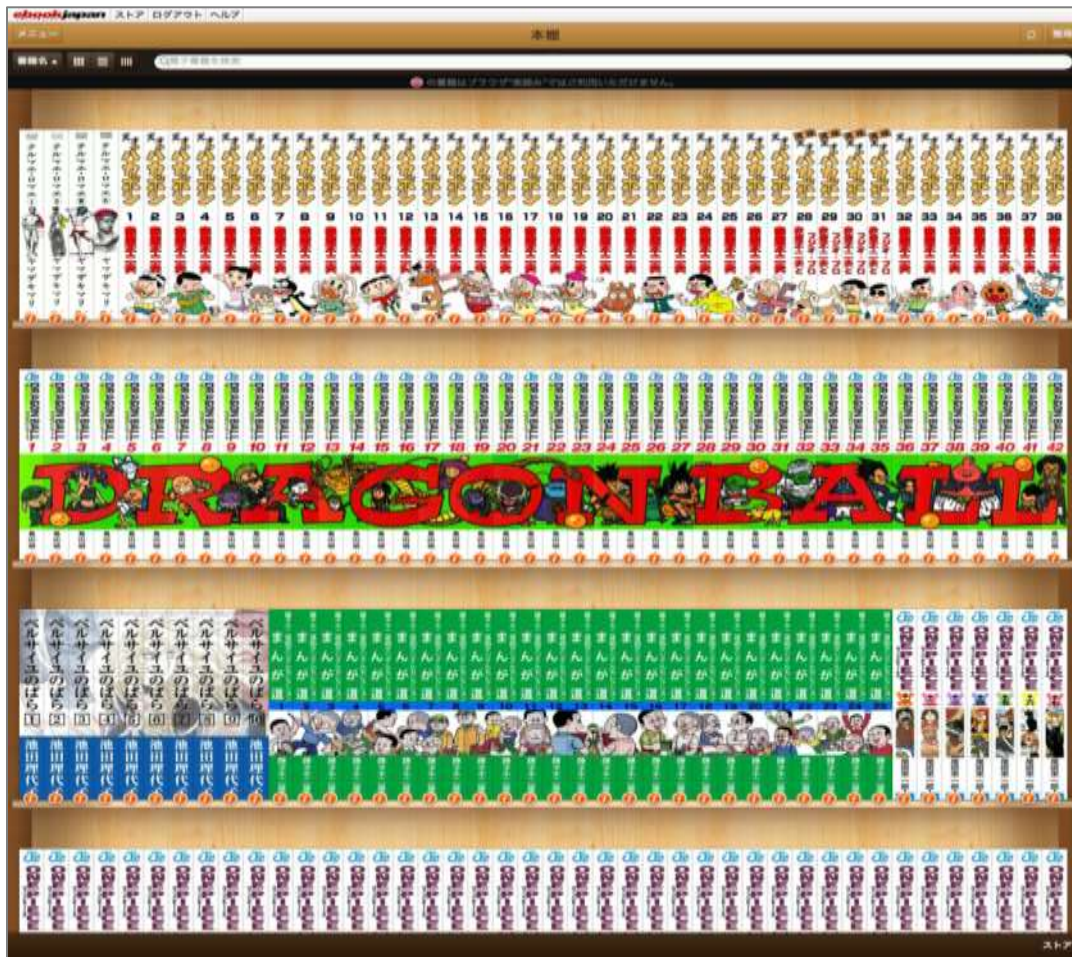


マンガ取扱冊数  
約10万冊  
世界最大級

## 当社の強み②：使い易さ ～背表紙表示で蒐集欲をかき立てる～

購入した電子書籍は、電子書籍閲覧ソフトやネット上の書庫(トランクルーム)に保管できます。  
背表紙表示、サムネイル表示、リスト表示と利用者の好みに応じて表示形式の変更が可能です。  
背表紙表示は、蒐集欲をかき立てるデザインとなっています。

背表紙表示モード



サムネイル表示モード



リスト表示モード



まとめ買いサービスにより、購入者の1人当たり月額平均購入額5,000円を実現！

単巻毎に買う場合

37回購入手続きが必要



多くの電子書店はこの方式のみの購入方法となっております。

まとめ買いの場合

1回クリックするだけ！！

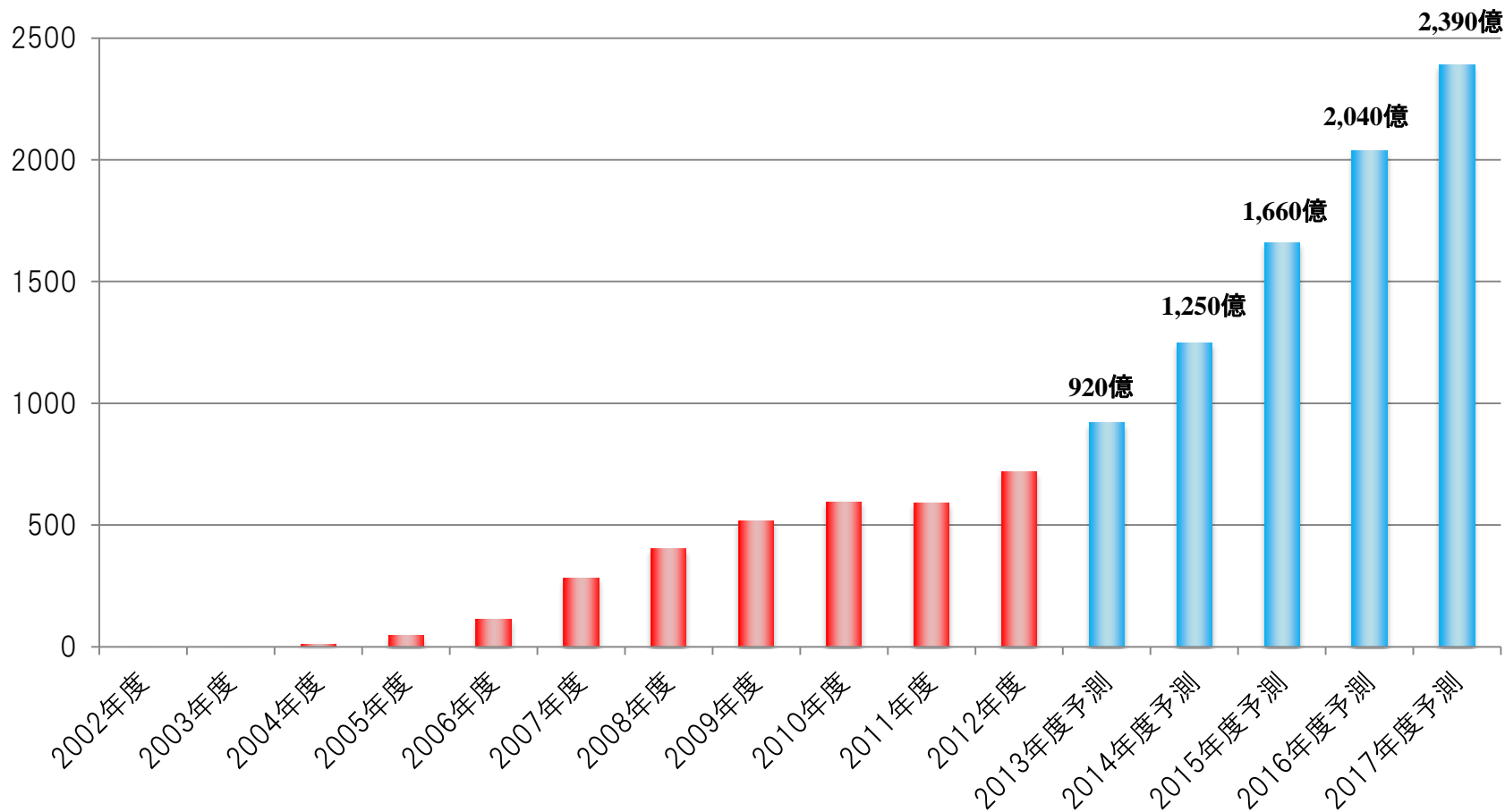


まとめ買いの場合は、ポイントアップでさらにお得！

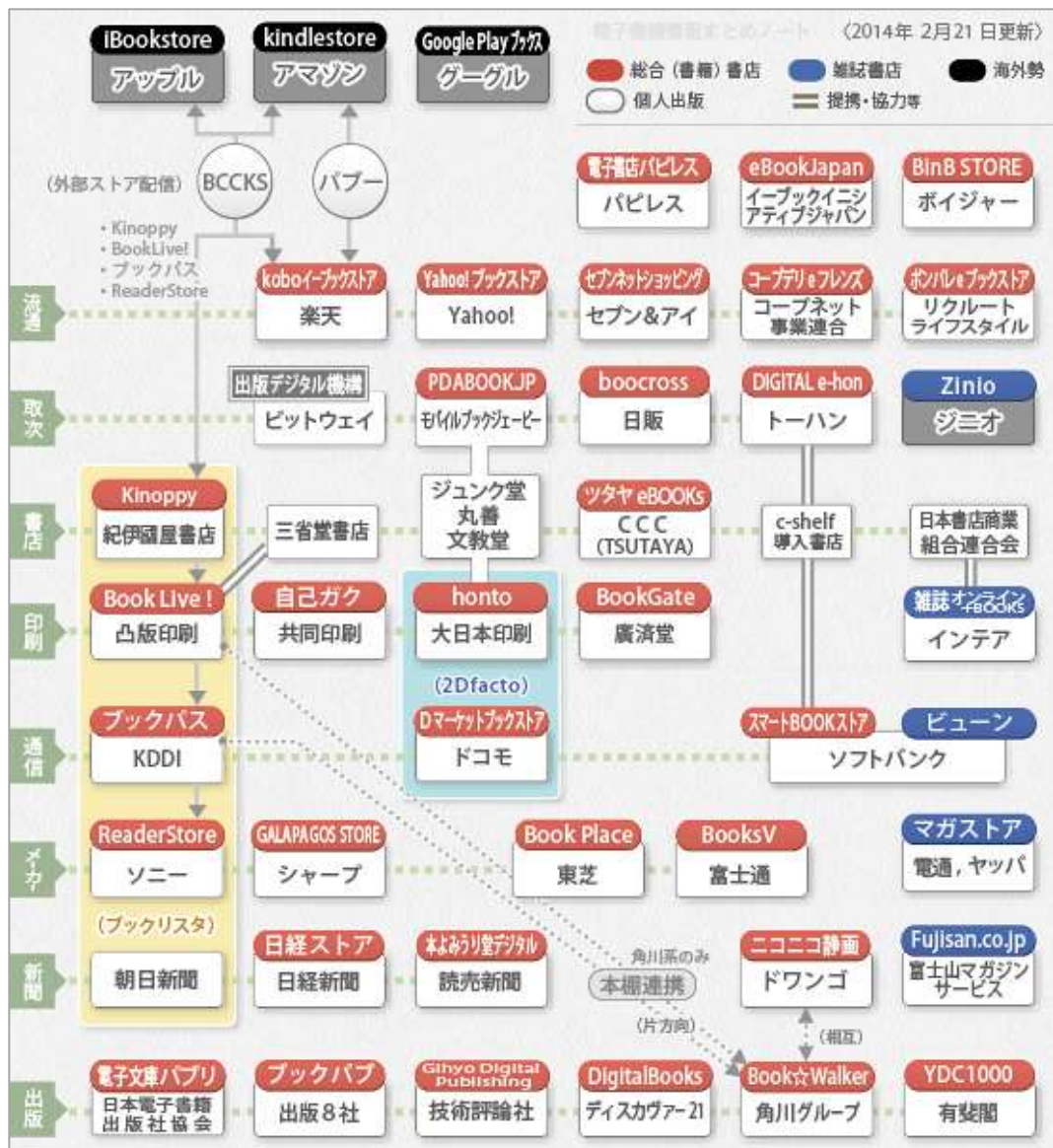


## 電子書籍市場予測

(単位: 億円)



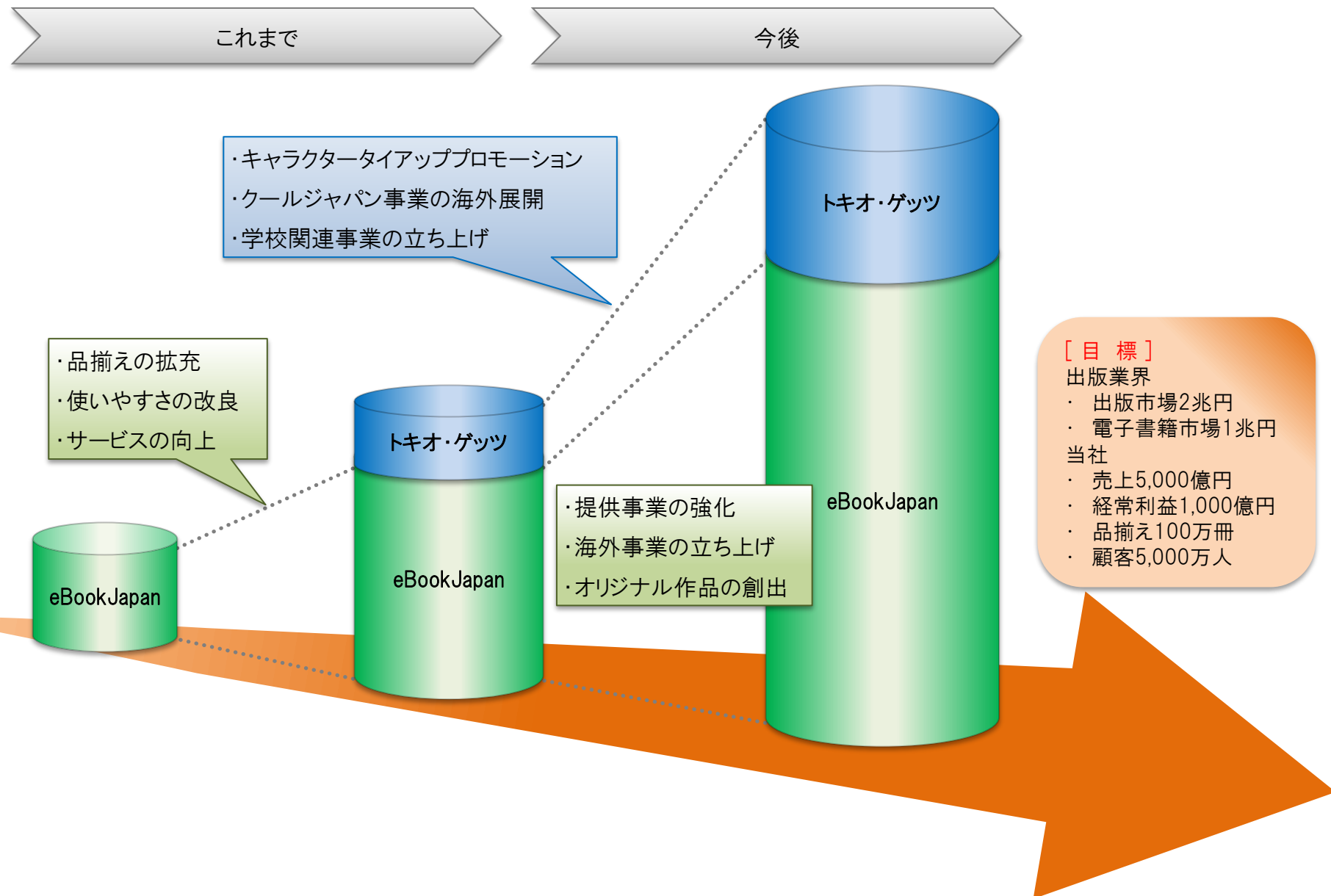
# 様々な領域から新たなプレイヤーが参入



(出典)電子書籍情報まとめノート

URL : [http://www.7b.biglobe.ne.jp/~yama88/pla\\_7.html](http://www.7b.biglobe.ne.jp/~yama88/pla_7.html)

# 事業拡大のための基本方針



1



進撃の巨人  
諫山創

手足をもがれ、餌と成り果てようと、人類は巨人に挑む!! 巨人がすべてを支配する世界。巨人の餌と化した人類は巨大な壁を築き、壁外への自由と引き換えに侵略を防いでいた。だが名ばかりの平和は壁を越える大巨人の出現により崩れ、絶望の戦いが始まってしまう。——震える手で、それでもあなたはページを捲る。超大作アクション誕生！これが21世紀の王道少年漫画だ!!

2



弱虫ペダル  
渡辺航

ママチャリで激坂を登り、秋葉原通り、往復90km!! アニメにゲーム、ガシャポンフィギュアを愛する高校生・小野田坂道、驚異の激コギ!! ワクワクの本格高校自転車ロードレース巨編!!

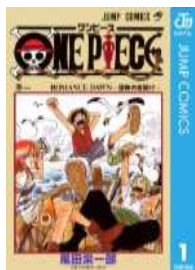
3



土竜(モグラ)の唄  
高橋のぼる

谷袋署百観音前交番に勤務する警察官・菊川玲二は、揺ぎない正義感を持った熱い男だが、まっすぐ過ぎるがゆえにやり過ぎてしまうこともしばしば。この日も「万引き少女に過剰な身体検査をしたコンビニ店長に対して拳銃を向けた」ということで、署長から呼び出しを受けることに。すると署長の口からは、なんと玲二への懲戒免職勧告が飛び出して…!? 超エンタメ極道潜入伝説!!

4



ONE PIECE モノクロ版  
尾田栄一郎

5



キングダム  
原泰久

6



闇金ウシジマくん  
真鍋昌平

7



宇宙兄弟  
小山宙哉

8



ダイヤのA  
寺嶋裕二

9



甘い生活  
弓月光

10



NARUTO—ナルト—モノクロ版  
岸本斉史

1



ちはやふる  
末次由紀

まだ“情熱”って言葉さえ知らない、小学校6年生の千早(ちはや)。そんな彼女が出会ったのは、福井からやってきた転校生・新(あらた)。おとなしくて無口な新だったが、彼には意外な特技があった。それは、小倉百人一首競技かるた。千早は、誰よりも速く誰よりも夢中に札を払う新の姿に衝撃を受ける。しかし、そんな新を釘付けにしたのは千早のずば抜けた「才能」だった……。まぶしいほどに一途な思いが交差する青春ストーリー、いよいよ開幕!!

2



天は赤い河のほitori  
篠原千絵

夕梨(ユーリ)はごく普通の中学生。楽しいデートの最中にいきなり水たまりのなかに引きずり込まれてしまう。目が覚めたところは、古代ヒッタイト帝国。皇妃の謀計のために、時空を超えていけにえとして連れてこられたのだ。皇妃に命を狙われるユーリは、危ないところを皇子・カイルに助けられ、側室としてカイルの宮にかくまわれる。なんとかして、日本に戻りたいユーリだが…!?

3



L・DK  
渡辺あゆ

一人暮らしの女子高生・葵(あおい)の隣に引っ越してきたのは、親友をフッタばかりの超ワガママな学園王子!! パニック寸前の葵に、「ハプニングのせいで“同居”しなくちゃならない」という、とんでもない運命が降りかかる!! 冷血漢で大嫌いなヤツ……のはず……なのに——。揺れるココロはもうドキドキ。ひとつ屋根の下、青春ラブストーリー。

4



はびまり~Happy Marriage!?!~  
円城寺マキ

5



電撃デージー  
最富キョウスケ

6



君に届けクリスマス版  
椎名軽穂

7



魔法科高校の劣等生 入学編  
原作:佐島勤  
作画:きたうみつな

8



のだめカンタービレ  
二ノ宮知子

9



好きっていいなよ。  
葉月かなえ

10



ワルイコシタイ  
桜賀めい

1



万能鑑定士Qの事件簿  
松岡圭祐

東京23区を侵食していく不気味な“カシシール”。誰が、何のために貼ったのか？ 謎を追う若き週刊誌記者・小笠原は、猫のように鋭く魅惑的な瞳を持つ美女と出会う。凜田莉子、23歳——瞬時に万物の真価・真贋・真相を見破る「万能鑑定士」だ。信じられないほどの天然キャラで劣等生だった莉子は、いつどこで広範な専門知識と観察眼を身につけたのか。稀代の頭脳派ヒロインが日本を変える！ 書き下ろしシリーズ第1弾!! ※サムネイルに表示されている表紙は収録されておりません。ご注意ください。

2



夏菜写真集  
「The Gravure」  
夏菜/立木義浩

NHK朝の連続テレビ小説「純と愛」に主演した女優・夏菜のLASTグラビア！ 豊富な水着カットに加え、トップを外した超大胆カットも収録。最初で最後、最後にして究極の写真集が実現です。

3



三国志  
吉川英治

日本では卑弥呼が邪馬台国を統治する頃、中国は後漢も靈帝の代、政治の腐爛は黄巾賊を各地にはびこらせ、民衆は喘ぎ苦しむ。このとき、楼桑村の一青年劉備は、同志関羽、張飛と桃園に義盟を結び、害賊を討ち、世を救わんことを誓う。——以来百年の治乱興亡に展開する壮大な世紀のドラマ。その華麗な調べと哀婉の情は、吉川文学随一と定評のあるところである。

4



世界の歴史  
著：今西錦司著：池田次郎  
著：河合雅雄著：伊谷純一郎

5



デルフィニア戦記  
茅田砂胡

6



銀河英雄伝説1 黎明篇  
著：田中芳樹

7



世界大博物図鑑  
荒俣宏

8



図書館戦争シリーズ  
有川浩

9



ロスジェネの逆襲  
池井戸潤

10



鬼平犯科帳  
池波正太郎

1



東京レイヴンズ  
漫画: 鈴見敦 原作: あざの耕平  
キャラクター原案: すみ兵

陰陽師の名家の生まれでありながら「霊気」を視ることが出来ない土御門春虎は、陰陽塾の地方分校で友人たちと平和な日常を楽しんでいた。そんな彼の元に、本家の跡取りである幼馴染・土御門夏目が現れたことで、彼の運命は大きく動き出し…!?

2



ノーゲーム・ノーライフ  
著: 榎宮祐  
イラスト: 榎宮祐

ニートでヒキコモリ、だがネット上では都市伝説とまで囁かれる天才ゲーマー兄妹・空と白。世界を「クソゲー」と呼ぶ二人は、ある日“神”を名乗る少年に異世界へ召喚される。そこは神により戦争が禁じられ、全てがゲームで決まる世界だった——そう、国境線さえも。二人のダメ人間は、異世界で人類の救世主となるのか？

3



やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。  
画: 伊緒直道 作: 渡航 作: ぼんかん8

有数の進学校・千葉市立総武高校2年F組所属。国語成績学年ナンバー3、イケメンとは言わないが顔立ちもそこそこ悪くない俺、名前は比企谷八幡。スペック的には決して劣っていない俺が、なぜに彼女なし、友達なしのぼっちなの？世の中間違ってるとでしょ？だから「リア充」どもをディスって何が悪いの？そんな俺を、独身女教師・平塚静先生が拉致して押し込んだ先が「奉仕部」…って、あの、一体何するところなんですか？

4



ロードス島戦記  
著者: 水野良  
原案: 安田均  
イラスト: 出淵裕

5



とある飛空士への追憶  
作画: 小川麻衣子  
原作: 犬村小六

6



進撃の巨人 Before the fall  
原作: 諫山創  
著: 涼風涼  
イラスト: THORES柴本

7



鋼殻のレギオス  
著者: 雨木シュウスケ  
イラスト: 深遊

8



大伝説の勇者の伝説  
著者: 鏡貴也  
イラスト: とよた瑠織

9



妖怪アパートの幽雅な日常  
漫画: 深山和香  
原作: 香月日輪

10



機巧少女(マシンドール)は傷つかない  
高城計  
原作: 海冬レイジ  
キャラクター原案: るろお



アフタヌーン  
アフタヌーン編集部

アフタヌーン6月号も話題満載！ 1年ぶりに『冒険エレキテ島』(鶴田謙二)帰還！ 待望の五十嵐大介氏新作はSF読み切り『ウムヴェルト』！ 表紙は絶好調『おおきく振りかぶって』、2014年春四季賞大賞『再来』(門野民緒)70P、『ああっ女神さまっ』は大団円なるも藤島康介氏からサプライズ報告あり！ 兄弟誌「good!アフタヌーン」からは『怪談イズデッド』特別参戦！！ \*電子配信版は通信環境によりダウンロードに時間がかかる場合がございます。



週プレ  
週刊プレイボーイ編集部

今週の週プレは最後の“こじゆう”、AKB48の大島優子 & 小嶋陽菜表紙と巻頭グラビア、ファイナル対談！ 35人全員水着！ AKBグループinハワイ 柏木由紀・渡辺麻友・松井珠理奈・山本彩・島崎遥香…乃木坂46から西野七瀬・白石麻衣・橋本奈々未、「テラハ」「めざまし」の笈美和子などなど



月刊コミックゼノン  
コミックゼノン編集部

●信長の秘策で海賊ジョゼの懐へ…緊張高まる!! 漫画:原哲夫原作:北原星望『いくさの子』●秀吉亡き後の天下人をめぐり石田三成が動き出す原作:原哲夫・堀江信彦 漫画:出口真人『義風堂々!!直江兼続-前田慶次花語り-』 ●北条司『エンジェルハート2ndシーズン』連載中●コミックゼノンは今月も傾奇ます!!



別冊少年マガジン  
週刊少年マガジン編集部



月刊モーニング・ツー  
モーニング・ツー



モバフラ  
モバフラ編集部



SPA!  
SPA!編集部



ヤングアニマル  
ヤングアニマル編集部



Oggi  
Oggi編集部



BAILA  
集英社



## ご注意

- ・ 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- ・ 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- ・ 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧ください。また、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- ・ なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載等できません。