



2024年11月8日

各 位

会社名 株式会社パピレス  
代表者名 代表取締役社長 松井 康子  
(コード番号:3641 スタンダード)  
問合せ先 取締役総務・経理部長 須永 喜和  
(TEL:03-6272-9533)

## 第2四半期(累計)連結業績予想と実績値の差異に関するお知らせ

2024年5月15日に公表いたしました2025年3月期第2四半期(累計)連結業績予想と実績値との差異について、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 2025年3月期第2四半期(累計)連結業績予想数値と実績値の差異(2024年4月1日~2024年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	8,863	357	389	210	21.32
実績値(B)	8,171	△84	△180	△212	△21.50
増減額(B-A)	△691	△442	△569	△422	
増減率(%)	△7.8	-	-	-	
(ご参考)前期第2四半期実績 (2024年3月期第2四半期)	8,978	13	214	43	4.43

#### 2. 差異の理由

「売上高」は、個人情報保護法の改正に伴うターゲティング広告の規制強化による広告効果の低下や、デジタルサービス法の導入に伴うコンテンツ規制の強化による大手IT企業が運営するプラットフォームの広告規制等の影響によって、前回発表予想を下回る結果となりました。

広告規制に対しては、新しい広告手法の導入を進める等の対策を継続的に行っていますが、広告効果の改善が想定よりも遅れています。

「営業利益」、「経常利益」、「親会社株主に帰属する中間純利益」は、売上高が減少したことにより、前回発表予想を下回る結果となりました。

各損益については、「売上高」が前回発表予想を下回る中で、オリジナルコンテンツ及び次世代コンテンツの制作・開発投資並びに広告宣伝施策を、中長期的な事業拡大を目指して積極的に継続実施していることにより、損失が発生しています。

以上により、売上高は8,171百万円(前回予想比7.8%減)、営業損失は84百万円(前回予想は営業利益357百万円)、経常損失は180百万円(前回予想は経常利益389百万円)、親会社株主に帰属する中間純損失は212百万円(前回予想は親会社株主に帰属する中間純利益210百万円)となりました。

なお、「売上高」の不利差異の要因と認識している広告規制に対応した、新たな広告手法の導入を進めており、徐々に広告効果の回復が見られています。広告効果の改善と伴に、現在注力しているオリジナルコンテンツ施策等の売上貢献をあわせて、「売上高」の回復を見込んでいるため、通期の業績予想については、公表している数値について修正を行いません。

以 上