

2026年12月期 第2四半期

決算説明会資料

FINANCIAL RESULTS PRESENTATION MATERIALS

GMO ペパボ株式会社

証券コード：3633（東証スタンダード）



PEPABO PHILOSOPHY + SERVICES

もっとおもしろくできる



FINANCIAL
RESULTS
PRESENTATION
MATERIALS

TYPE

PUBLIC INFORMATION

[HTTPS://PEPABO.COM/IR/](https://pepabo.com/ir/)
FOR SHAREHOLDERS
AND INVESTORS



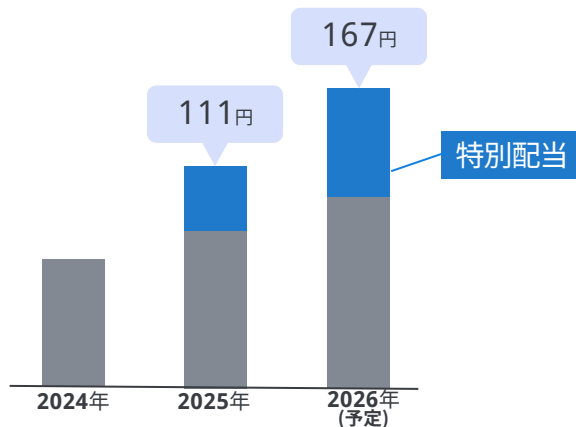
2026年12月期 第2四半期 決算発表サマリー

GMOペパボ

- 業績予想の修正と増配を発表（93円→167円に増配）
- 仲間づくりとAIエージェントに選ばれるサービスにより、新たな成長機会を創出

2026年12月期 第2四半期 決算ハイライト

- 繰延税金資産の計上に伴い大幅増益見込み
- 特別配当を実施することから増配



仲間づくりとAIエージェント向け新サービス導入

- GMO SmartEC株式会社のジョインとAIエージェント向けサービスの提供により、次の成長フェーズへ

仲間づくりの実施 **GMO SmartEC株式会社**AIエージェントに
選ばれる
サービスの提供 **LOLIPOP! AIエージェントクラウド** **LOLIPOP! デプロイナウ** **LOLIPOP! ゼロトラストリンク**

AGENDA

- 2Qトピックス ～増配 / AIエージェントに選ばれるサービスを提供～ 3 ページ
- 2026年12月期 第2四半期 決算概況 16 ページ

2Qトピックス

増配 / AIエージェントに選ばれるサービスを 提供

CHAPTER

2026年12月期 通期業績予想の修正

GMOペパボ

- 連結子会社の解散に伴う、繰延税金資産の計上により親会社株主に帰属する当期純利益は大幅増益

(百万円)

科目	2025年12月期 (実績)	2026年12月期 (期初予想)①	2026年12月期 (8/13 修正予想)②	増減額 ②-①	増減率 ②/①
売上高	10,959	11,000	11,000	0	0.0%
営業利益	932	1,050	1,050	0	0.0%
経常利益	1,229	1,050	1,050	0	0.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	878	735	1,322	+587	+79.9%
EPS(円)	168.68	142.47	256.33	+113.85	+79.9%

株主還元：2026年12月期 配当予想変更

- 1株あたりの配当額は、特別配当として74円増配の167円を予定

科目	2025年12月期 (実績)	2026年12月期 (期初予想)①	2026年12月期 (8/13 修正予想)②	増減額 ②-①	増減率 ②/①
1株あたり配当額 (円)	111.00	93.00	167.00	+74.00	+79.6%
普通配当 (円)	67.00	93.00	93.00	0	0.0%
特別配当 (円)	44.00	0	74.00	+74.00	—
配当性向 (%)	65.8	65.3	65.2	—	—

本日のトピックス：3つの成長戦略

GMOペパボ

- 「高単価・法人向け新サービスの成長」「仲間づくりの実施」「AIエージェントに選ばれるサービス」の3つを軸に、成長を加速

1

高単価・法人向け 新サービスが好調

高単価のストック型収益積み上げ

- 法人・高単価需要獲得による着実な成果
- ロリポップ! for Gamers / ロリポップ!固定IPアクセス/ムームードメイ
ン 関連オプションが伸長

2

仲間づくりの実施

アパレル企業を中心に 法人顧客を獲得

- スマートフォン向けフルスクリーンEC構築サービスを展開する「GMO SmartEC株式会社」が7/1にジョイン
- 大手アパレル企業を中心に法人契約獲得とカートや業種拡大に注力

3

AIエージェントに選ばれる サービスの提供

AIエージェント向けサービスを 国内初提供

- 3サービス提供開始
ロリポップ! AIエージェントクラウド
ロリポップ! デプロイナウ
ロリポップ! ゼロトラストリンク
- グローバルで成長するAIサービスを国内で初めて提供、AIエージェントに選ばれる環境作りを構築

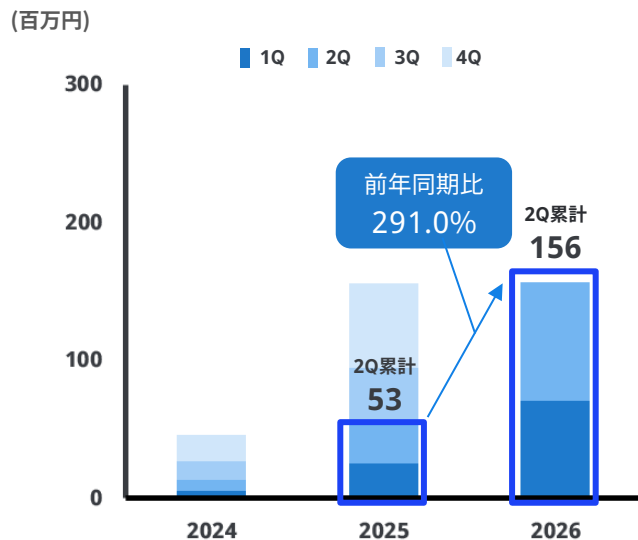
成長戦略① 高単価・法人向け新サービスが好調

GMOペパボ

- ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業への投資成果により、高単価・法人向け新サービスが好調に推移

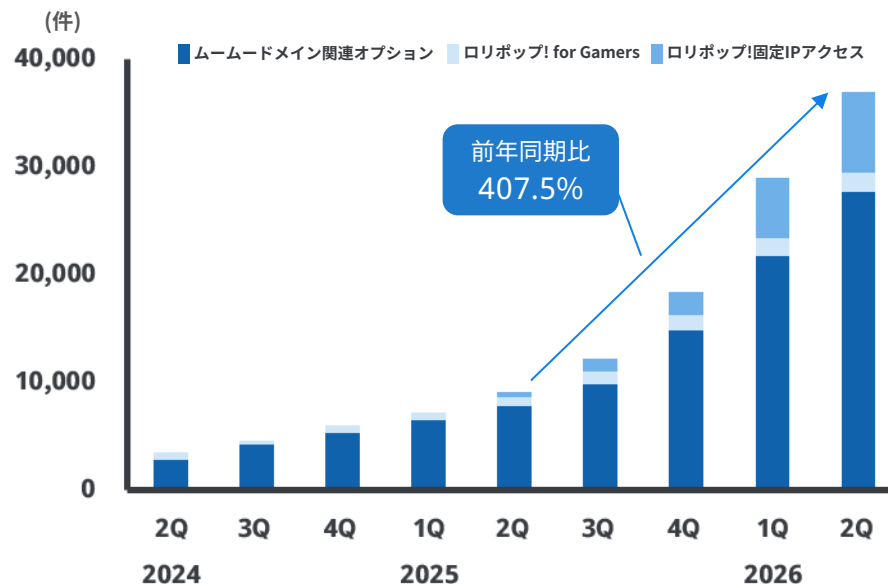
新サービスの売上高(※1)

高単価のストック積み上げにより売上規模は約3倍へ成長



新サービスの累計提供数の推移(※2)

法人によるGoogleWorkspace導入とドメインのセット契約が好調



※1.新サービス=「ムームードメイン」関連オプション、「ロリポップ!固定IPアクセス」、「ロリポップ! for Gamers」

成長戦略②仲間づくりの実施（会社概要）

GMOペパボ

- 7月1日にスマートフォン向けフルスクリーンEC構築プラットフォーム「SmartEC byGMO」を展開するGMO SmartEC株式会社がジョイン、法人ユーザーの需要を取り込み成長を目指す



GMO SmartEC株式会社 会社概要

会 社 名	GMO SmartEC株式会社（旧：株式会社SmartEC）
事 業 内 容	スマートフォン向けフルスクリーンEC構築プラットフォーム「SmartEC byGMO」の開発・提供
設 立	2022年2月
代 表 取 締 役 社 長	山下 健志
導 入 実 績	アパレル企業を中心に大手法人顧客を含む100ブランド以上
知 的 財 産	フルスクリーンUIに関する特許を取得済（特許第7442772号）

※取得価額163百万円で発行済株式の70%を取得し連結子会社化。詳細は、2026年5月18日開示「株式会社SmartECの株式取得（子会社化）に関するお知らせ」をご確認ください

成長戦略②仲間づくりの実施（「SmartEC」の強み）

GMOペパボ

- 「SmartEC」は既存システムに縛られず、スマホに特化したフルスクリーンUIと自由なカスタマイズを提供
ブランドの世界観を体現する快適な購買体験で購入率を向上させ、大手アパレル企業からも高い評価を獲得している。

「SmartEC」の強み

スマホに特化した フルスクリーンUI

スマートフォンでの操作に
最適化したUIを提供し、
スマホ経由の購入率を向上

既存システムに 縛られない設計

既存のECシステムの制約
を受けない形で提供でき、
顧客要望を自由に再現可能

ブランドに合わせた カスタマイズ

ソースコードレベルでの
個社カスタマイズにより、
ブランドの世界観を実現

成長戦略②仲間づくりの実施（取引先とKPI）

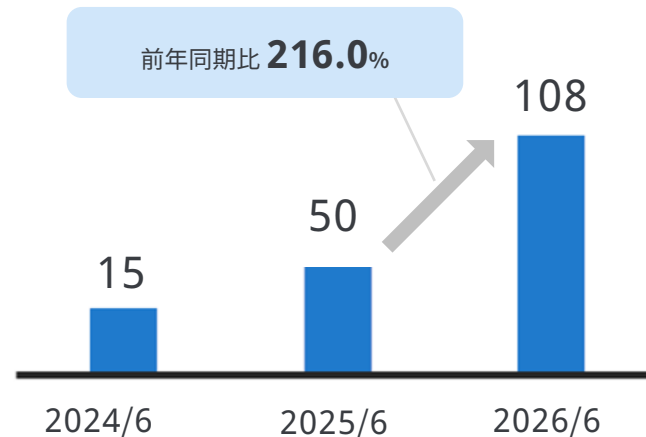
GMOペパボ

- アパレルECの売上高上位20社（エンタープライズ層）のうち8社と取引があり、従来当社がリーチできていなかった法人層へのアプローチができるほか、他業種への展開も行うことで成長を目指す

国内アパレルECのトップ層を開拓



契約ブランド数の推移



- サービス提供開始から約2年で契約社数は順調に成長
- 不動産や中古車など今後はアパレル以外の業種展開やカートフリーの展開で事業成長を目指す

*1 出典：経済産業省「電子商取引に関する市場調査」より推計(2024年)

*2 日本ネット経済新聞 アパレルECの売上高ランキング(モールサイトは除く)を参考に自社推計

AIエージェント対応について

GMOペパボ

- ソフトウェアを“AIが使う”時代の到来を見据え、タグライン「AIエージェントと、もっとおもしろくできる」を掲げ、AIエージェント時代に必要な環境を国産サービスとしていち早く提供する

Ai エージェントと、
もっとおもしろくできる。

成長戦略③ AIエージェントに選ばれるサービスの提供

GMOペパボ

- AIエージェントクラウドに続き、ロリポップ! デプロイナウ／ロリポップ! ゼロトラストリンクをはじめとしたAIエージェントに選ばれるサービスを提供開始

安全な接続



デバイス・拠点・クラウド・AIエージェントを、暗号化されたネットワークで直接つなぐサービス

特徴

- ・専門知識不要
- ・無料から利用可能
- ・AIエージェントが簡単に接続

クラウド



誰でも簡単にAIエージェントをクラウド上で実行できるサービス

特徴

- ・OpenClaw、Hermes Agent、NanoClaw など、AIエージェントのセキュアな実行環境を提供

インターネット(公開)



コマンドひとつでそのままWebアプリを公開できるホスティングサービス

特徴

- ・コマンドひとつで公開
- ・URLをすぐ発行
- ・専門知識不要

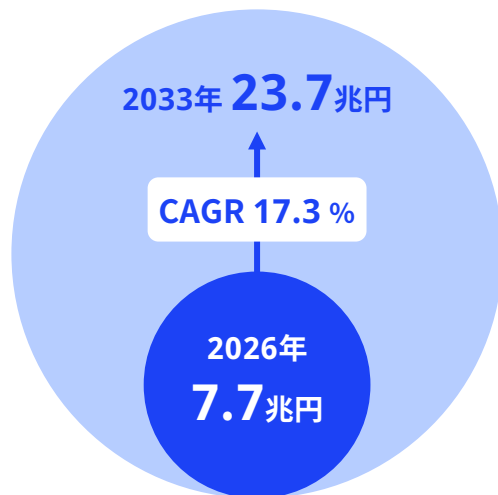
AIエージェントがあたりまえになる状況を想定し、各環境に合わせたAIサービスを提供

成長戦略③ AIエージェントに選ばれるサービスの提供（グローバル市場）

GMOペパボ

- グローバルで市場成長しているAIエージェント周辺のサービスを国内で初めて提供
- 国内第一想起としての地位を確立することで、先行者メリットの獲得と事業成長を目指す

ゼロトラストリンクの市場



※Grand view research 「ゼロトラストセキュリティ市場」
を参考に自社推計 2026年は予想値

AIエージェントクラウドの市場



※Grand view research 「AIエージェント市場」
を参考に自社推計 2026年は予想値

デプロイナウの市場



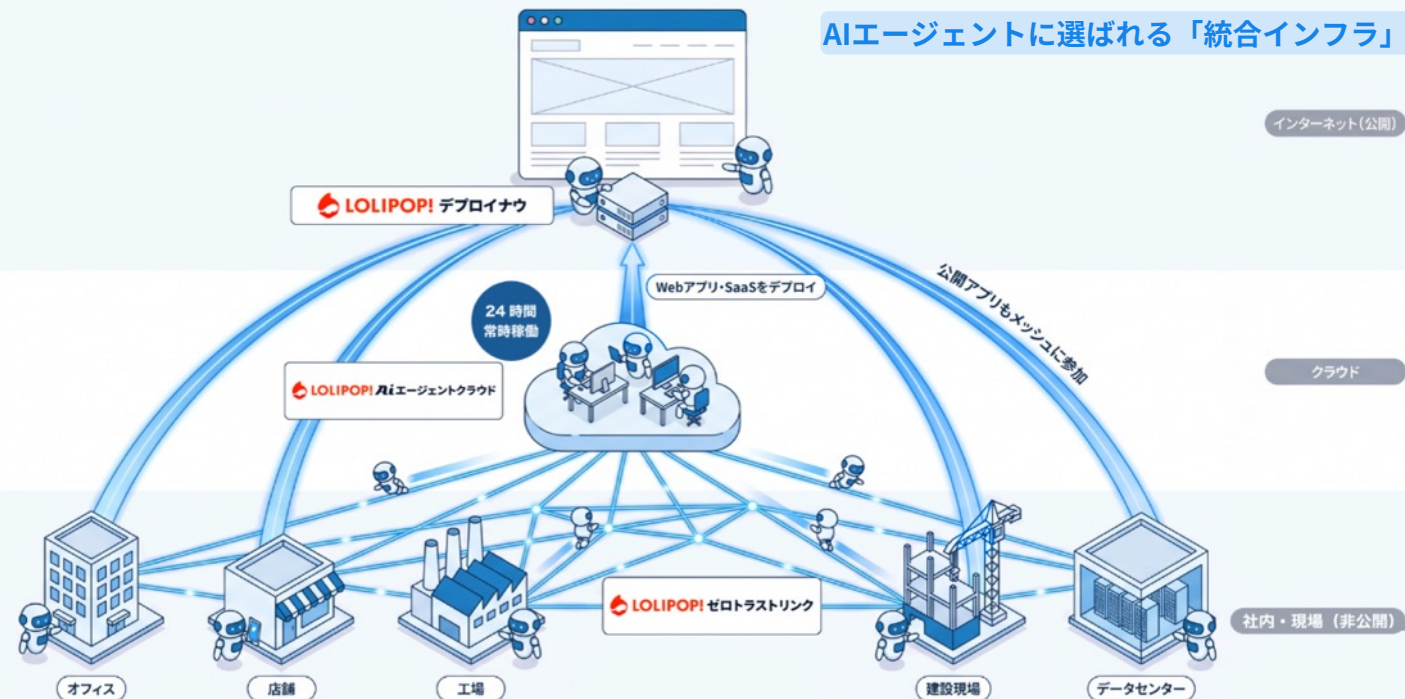
※Grand view research 「Platform as a Service(PaaS) 市場」
を参考に自社推計 2025年は予想値

※1\$=160円にて算出

成長戦略③ AIエージェントに選ばれるサービスの提供（サービスの全体像）

GMO パパポ

- AIエージェントが24時間体制でデータ処理や業務を自律的に行える「統合的なインフラ」を提供



インターネット上での公開など、
WebやSaaSのアプリを
AIエージェントが外部公開する

クラウド環境で
AIエージェントが自律的に
24時間体制で始動

社内や職場環境などの
非公開な場所での安全な
利用環境の提供

成長戦略③ AIエージェントに選ばれるサービスの提供（国内第一想起と今後の展開）

GMOペパボ

- ユーザーフレンドリーなサービス設計と最新のAI知見を掛け合わせ、圧倒的なスピード感で国内初のサービスを提供
- 第3四半期にも新サービスをリリース予定

OpenClawなどのAIエージェントの
「安全な利用」を見据えた価値を
いち早く提供

4月22日

LOLIPOP! AIエージェントクラウド

グローバルで成長しているAIエージェント周辺のトレ
ンドにいち早く対応し、国内で初めてサービス
提供を開始

7月2日

LOLIPOP! デプロイナウ

7月15日

LOLIPOP! ゼロトラストリンク

3Q

新サービス
リリース予定

2026年12月期 第2四半期 決算概況

CHAPTER

2026年12月期 第2四半期 連結業績

GMOペパボ

- 売上高・営業利益は前年割れだが、金融支援事業の連結除外の影響を除くと堅調に推移
- 親会社株主に帰属する中間純利益は、連結子会社の解散に伴う繰延税金資産の計上により、前年同期比で大幅増益

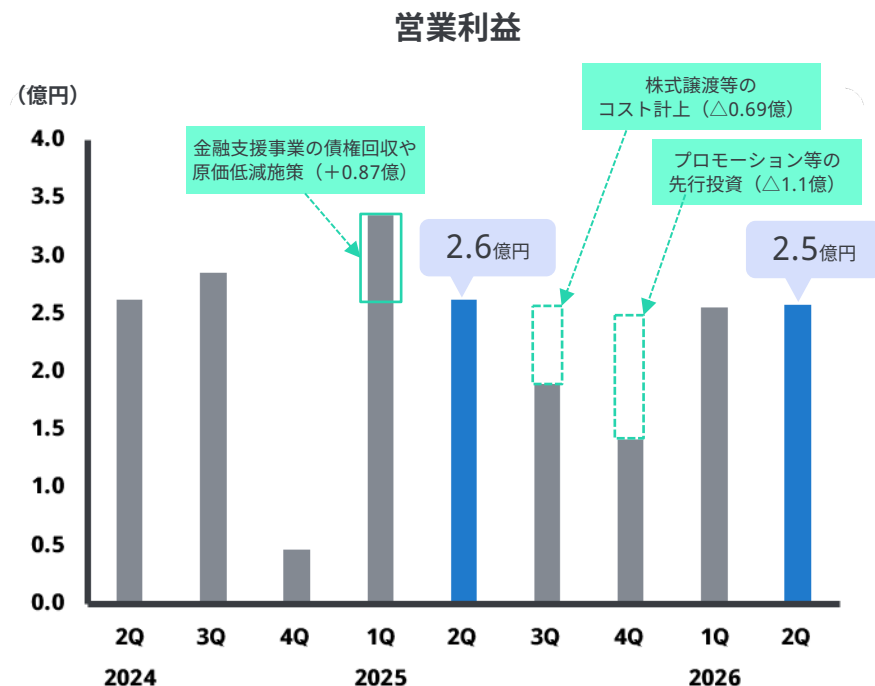
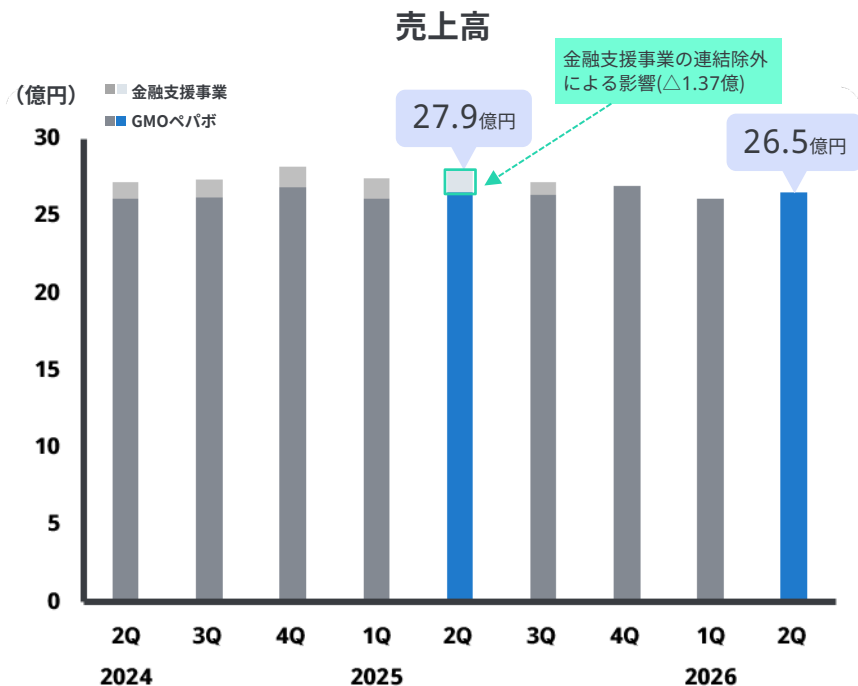
(百万円)

科目	2025年12月期 (2Q累計)	2026年12月期 (2Q累計)	増減額	前年同期比
売上高	5,539	5,264	△275	95.0%
営業利益	597	513	△84	85.9%
経常利益	559	522	△36	93.4%
親会社株主に帰属する 中間純利益	397	1,072	+674	269.5%

連結業績推移(四半期ごと)

GMOペパボ

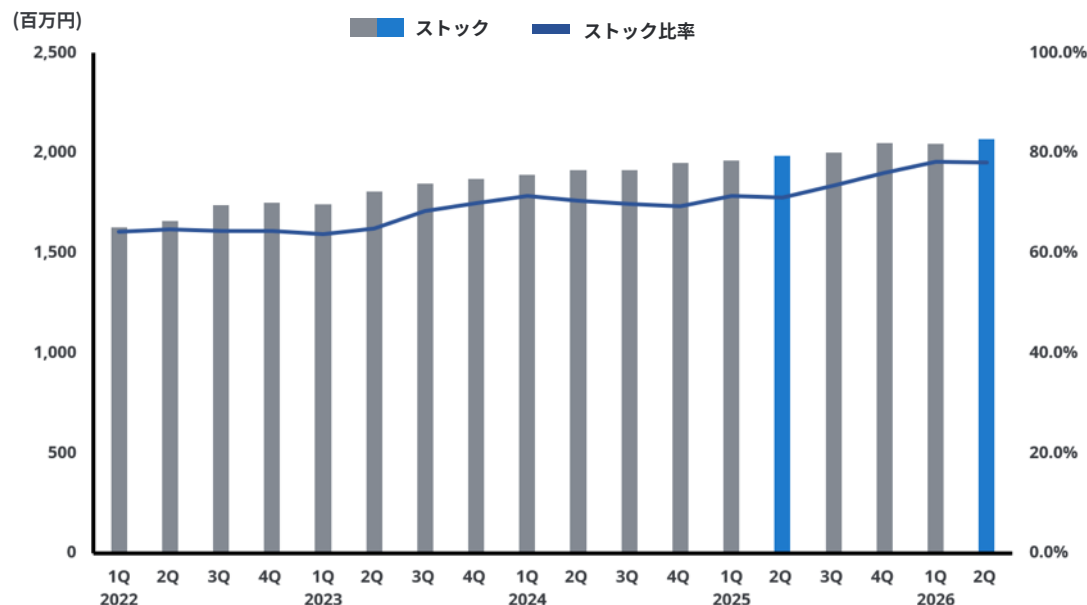
- 第2四半期の売上高は、2025年9月に連結範囲から除外された金融支援事業を除くと前年同期比で横ばい
- 第2四半期の営業利益は前年同期比で横ばい



売上高 (ストック型ビジネス)

GMOペパボ

- ストック型ビジネスの売上高は前年同期比104.2%
- フロー型ビジネスの伸び悩みによりストック売上高比率は78.1%となり、前年同期に比べ7.0pt上昇



ストック売上高比率

2025年
12月期2Q

71.1%

2026年
12月期2Q

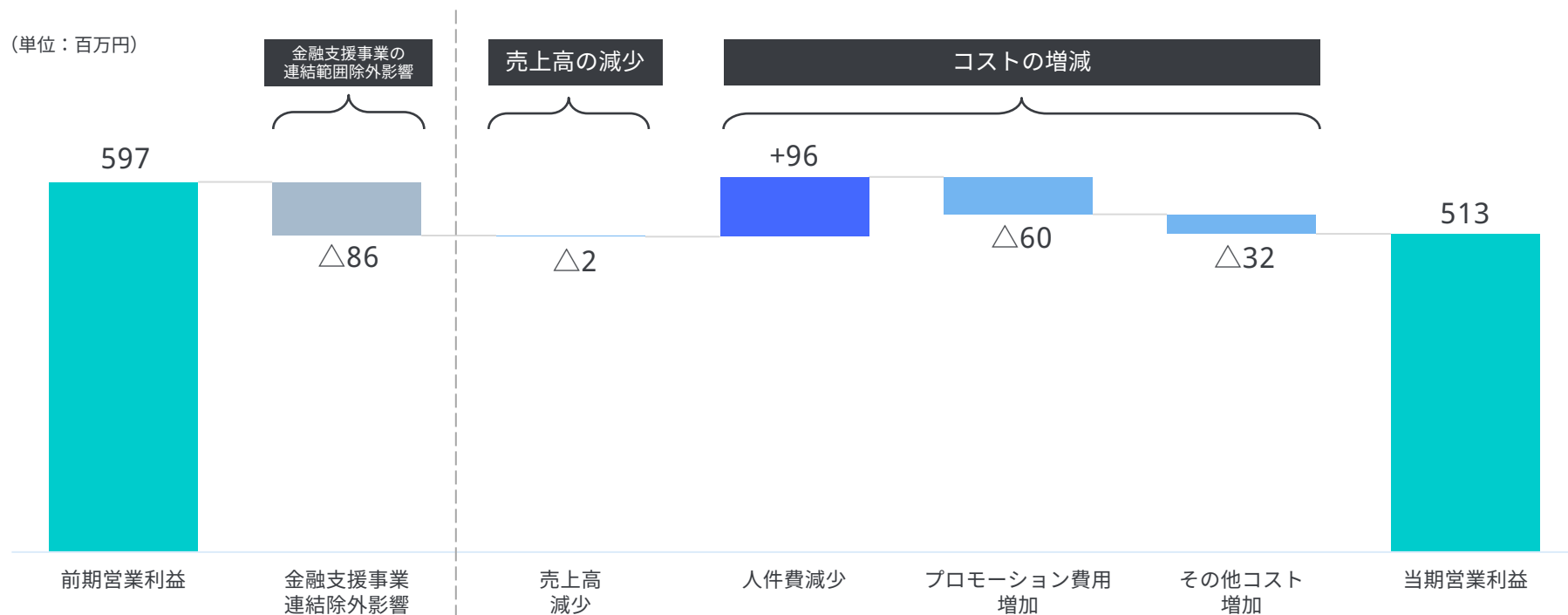
78.1%

※ロリポップ!、ムームードメイン、ヘテムル、グーベ、ロリポップ! for Gamers、ロリポップ! 固定IPアクセス、ロリポップ! AIエージェントクラウド、カラーミーショップ(月額)、SUZURIアルバム、GMO即レスAIのストック収益の合算

営業利益の増減分析（第2四半期）

- 金融支援事業の連結範囲除外に伴うコスト影響は△86百万円
- 新サービスや新機能のリリース集中に伴うプロモーション費用の増加

(単位：百万円)



2026年12月期 第2四半期 決算セグメント別業績

GMOペパボ

- ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業は堅調に推移。新たにリリースしたサービスへプロモーション強化
- フロー型ビジネスでは流通額が伸び悩み、引き続き苦戦

(百万円)

科目	セグメント	2025年12月期 2Q累計	2026年12月期 2Q累計	増減額	前年同期比
売上高		5,539	5,264	△ 275	95.0%
	ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	3,060	3,215	+ 155	105.1%
	EC支援事業	1,521	1,468	△ 53	96.5%
	ハンドメイド事業	676	550	△ 126	81.3%
	金融支援事業 ※2025年3Qより連結除外	272	—	△ 272	—
営業利益		597	513	△ 84	85.9%
	ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	963	969	+ 5	100.6%
	EC支援事業	466	456	△ 10	97.9%
	ハンドメイド事業	62	55	△ 6	89.5%
	金融支援事業 ※2025年3Qより連結除外	75	—	△ 75	—

※本社費等のその他は除く ※2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2025年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。

セグメント別業績 詳細

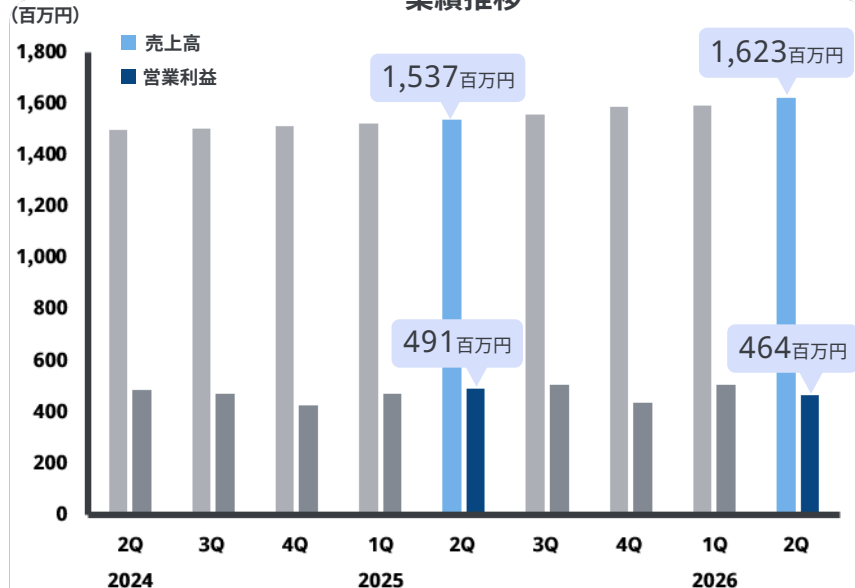
CHAPTER

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

GMOペパボ

- 売上高は、「ロリポップ！固定IPアクセス」や「ムームードメイン」関連オプションなどの新しいサービスが牽引し堅調に推移
- 営業利益は、AI関連サービス開発に伴う投資を顧客単価の増加でカバーし、前年同期比で増益

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業の業績推移



※2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2025年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。

売上高	(百万円)	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	前年同期比
ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業		3,060	3,215	+155	105.1%
ロリポップ！※1		1,312	1,348	+35	102.7%
ムームードメイン		1,332	1,445	+112	108.5%

- ロリポップ！：「ロリポップ！for Gamers」、「ロリポップ！固定IPアクセス」が堅調
- ムームードメイン：ムームードメイン関連オプション、ムームーサーバーによる増収

営業利益

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	963	969	+5	100.6%
ロリポップ！※1	601	562	△39	93.5%
ムームードメイン	219	266	+46	121.2%

- ロリポップ！：AI関連サービスの開発、プロモーションに伴う費用計上
- ムームードメイン：増収による利益増

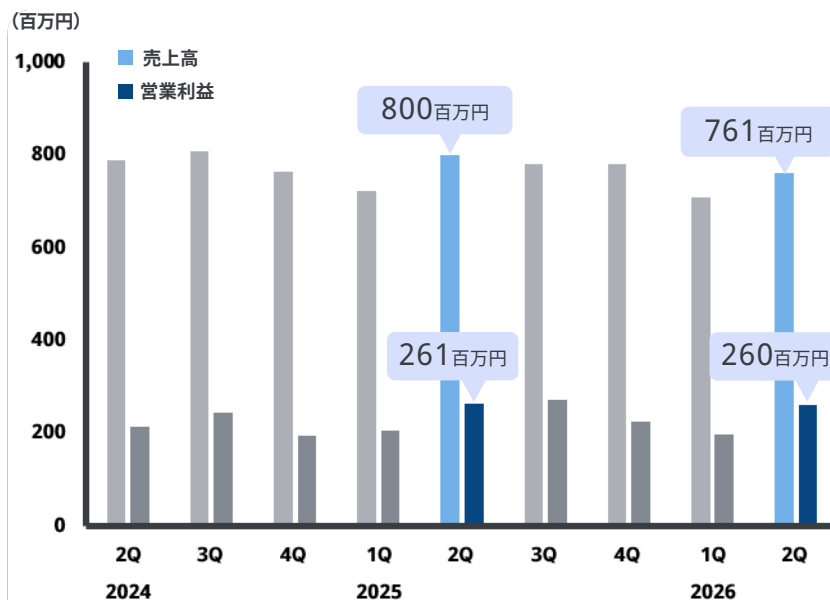
※1 「ロリポップ！for Gamers」「ロリポップ！固定IPアクセス」「ロリポップ！AIエージェントクラウド」「ロリポップ！デブロイナウ」「ロリポップ！ゼロトラストリンク」を含む。

EC支援事業

GMOペパボ

- 売上高は、「カラーミーショップ」の上位プラン比率が上昇したものの、「SUZURI」の流通額が伸び悩み減収
- 営業利益は、「カラーミーショップ」の利益率の高い上位プラン比率が上昇したものの、「SUZURI」が前年割れとなり減益

EC支援事業の業績推移



売上高

(百万円)

2025年
2Q累計2026年
2Q累計

増減額

前年同期比

EC支援事業	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	前年同期比
カラーミーショップ	1,080	1,090	+9	100.9%
SUZURI	402	340	△62	84.5%

- ・ カラーミーショップ：上位プラン比率の上昇による増収
- ・ SUZURI：流通額が伸び悩み減収

営業利益

EC支援事業	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	前年同期比
カラーミーショップ	418	447	+29	107.1%
SUZURI	64	23	△40	36.5%

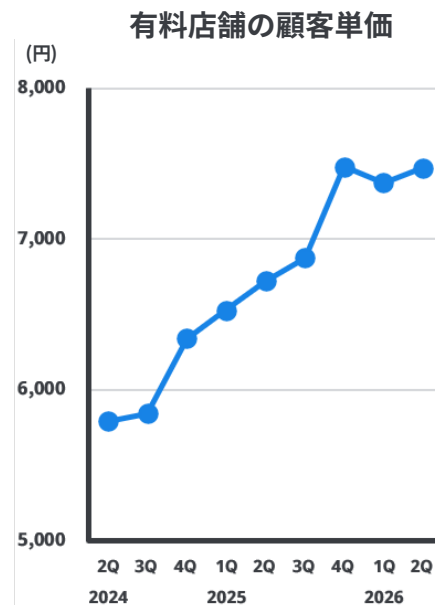
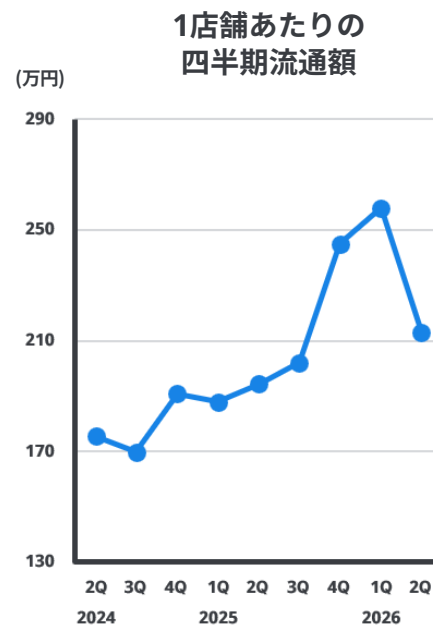
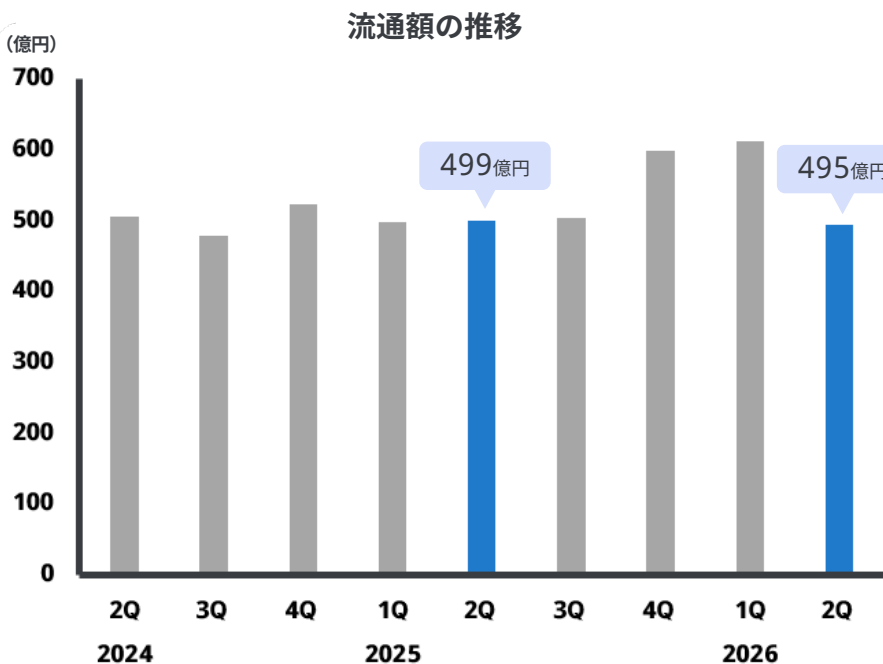
- ・ カラーミーショップ：利益率の高い上位プランの件数増加により増益
- ・ SUZURI：売上減により減益

※2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2025年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。

EC支援事業 KPI推移（カラーミーショップ）

GMOペパボ

- 2026年第2四半期の流通額は、一部の店舗における流通額変動の影響を受け、第1四半期と比較して減少した一方で、カラーミーショップへの業績影響は少ないことから、有料店舗の顧客単価は前年から引き続き増加傾向が継続

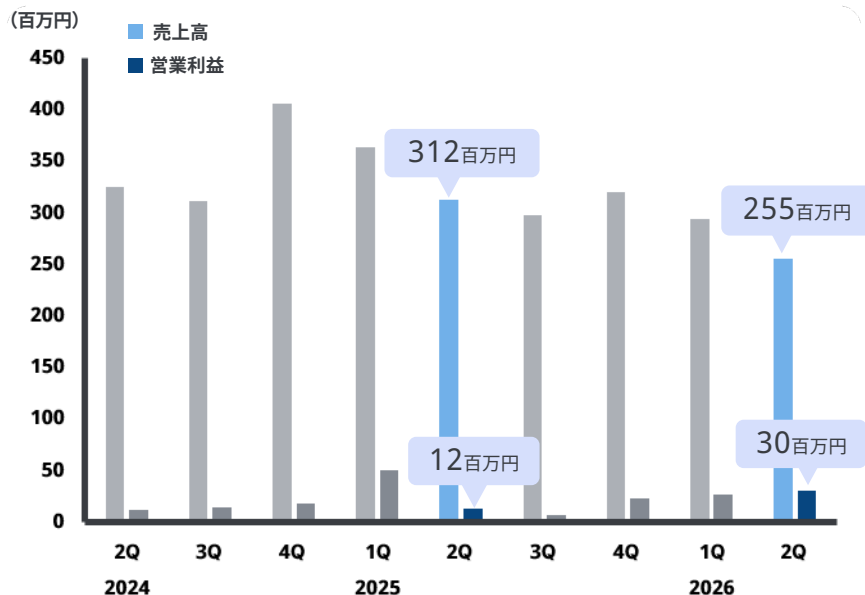


ハンドメイド事業

GMOペパボ

- 売上高は、サイト内クリック課金型の広告や月額プランが伸長したものの、流通額の減少により減収
- 営業利益は、売上高減少の影響により減益

ハンドメイド事業の業績推移



売上高	(百万円)	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	前年同期比
ハンドメイド事業					
minne		676	550	△126	81.3%

- 流通額減少による手数料売上が減少

営業利益	(百万円)	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	前年同期比
ハンドメイド事業					
minne		62	55	△6	89.5%

- 人財の最適化によりコストが減少しているものの、売上高減少を受け減益

The logo for GMO Peppabo, featuring the letters "GMO" in blue and the Japanese characters "ペパボ" in black, with a blue dot above the "ペ" and "ポ".

GMOペパボ株式会社

証券コード：3633



質疑応答

Zoomの使い方

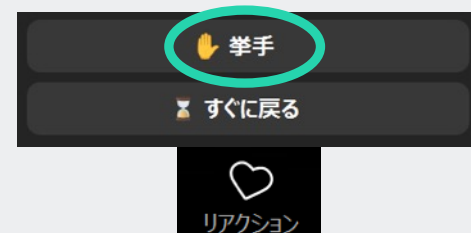
- ① Zoom画面下のリアクションから「挙手」を押してください
※質問を取りやめる場合は「手をおろす」でキャンセルできます

- ② 司会より指名させていただきます

指名された方は「**ミュート解除**」ができる状態になりますので、

解除の操作をしてください

- ③ 質問内容をお話してください



参考資料

CHAPTER

連結損益計算書（2Q累計）

GMOペパボ

(百万円)	2025年12月期 2Q累計	2026年12月期 2Q累計	前年同期比
売上高	5,539	5,264	95.0%
売上原価	2,506	2,439	97.3%
売上総利益	3,033	2,825	93.1%
販売費及び一般管理費	2,435	2,311	94.9%
うち、プロモーションコスト※	508	475	93.4%
営業利益	597	513	85.9%
(営業利益率)	10.8%	9.8%	—
経常利益	559	522	93.4%
税金等調整前中間純利益	559	522	93.4%
親会社株主に帰属する中間純利益	397	1,072	269.5%

※プロモーションコストは広告宣伝費、販売促進費の合計値です

連結貸借対照表

GMOペパボ

(百万円)	2025年12月期 (12月末)	2026年12月期2Q (6月末)	増減額
流動資産	9,447	8,798	△648
うち現預金等 ※	5,752	5,269	△483
うち売掛金	2,163	1,886	△277
固定資産	1,872	2,497	+624
資産合計	11,320	11,296	△23
流動負債	8,000	7,641	△359
うち未払金	1,817	1,404	△412
うち契約負債	4,415	4,641	+225
固定負債	520	353	△166
純資産	2,798	3,300	+502
負債・純資産合計	11,320	11,296	△23

※関係会社預け金が含まれています

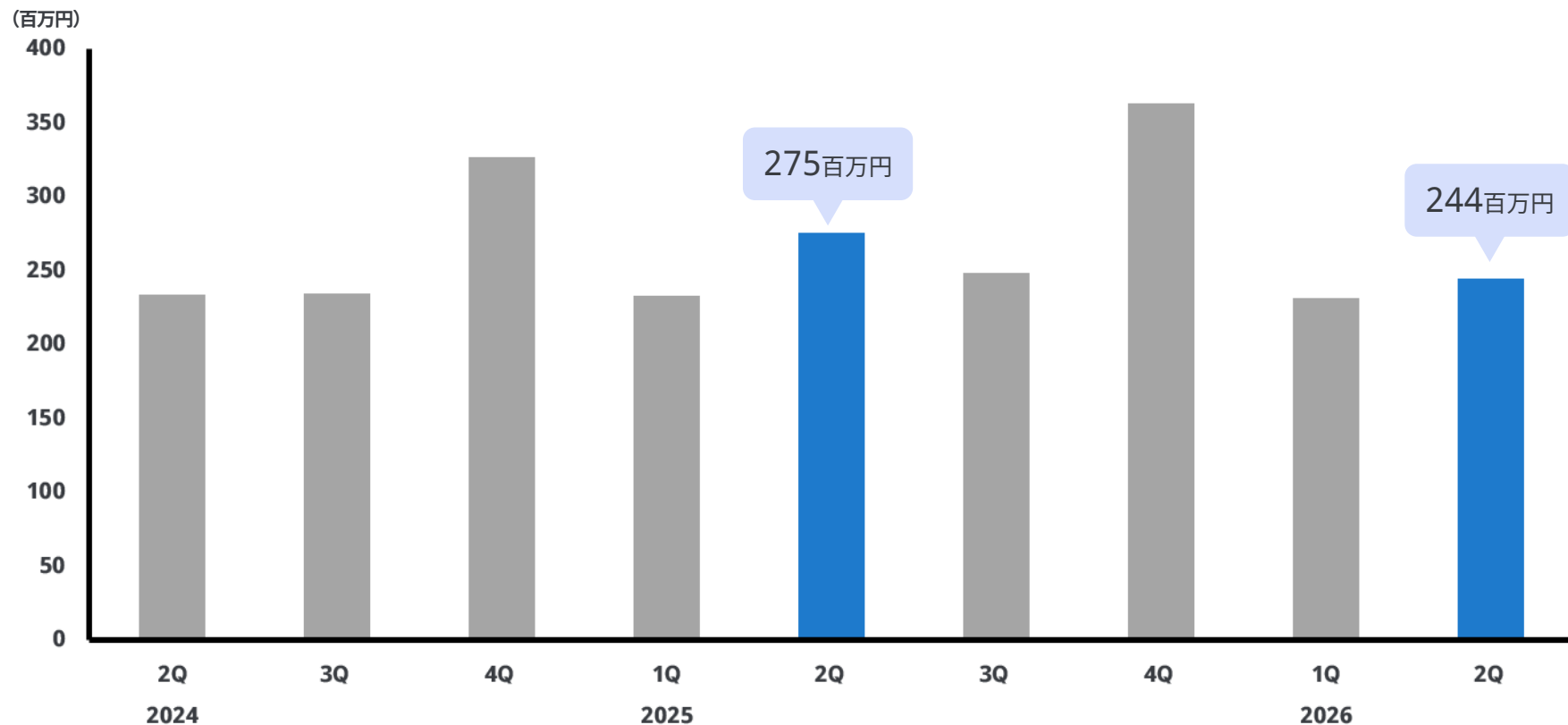
キャッシュ・フロー計算書

GMOペパボ

(百万円)	2025年12月期 2Q	2026年12月期 2Q
営業キャッシュ・フロー	791	460
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 64	△ 185
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 606	△ 758
現金等同等物の増減	120	△ 483
現金等同等物の残高	5,037	5,269

プロモーション費用の推移(連結)

GMOペパボ



※2025年第3四半期以降は金融支援事業の影響を除く

会社概要

CHAPTER

会社概要

GMOペパボ

社名	GMOペパボ株式会社（英文表記：GMO Pepabo, Inc.）
設立	2003年1月10日
代表者	佐藤 健太郎
所在地	東京：東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー 福岡：福岡県福岡市中央区天神2丁目8番35号 天神住友生命FJビジネスセンター 鹿児島：鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル
証券コード	3633（東京証券取引所スタンダード市場）
資本金	2億6,222万円
従業員数（連結）	353名（うち正社員305名、臨時従業員48名）※2026年6月末時点



“もっとおもしろくできる”

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。そんな想いを込めた企業理念です。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい。そんな仲間が集まって、ペパボという会社を作っています。

ミッション

GMOペパボ

人類のアウトプットを増やす

私たちはインターネットやテクノロジーの力で情報発信のハードルを下げ、あらゆるアウトプットを世界中に増やします。
さまざまなアウトプットが進化や価値を生み出すように、
私たちもプロダクトを生み出し続け、ユーザーと共に進化し拡大していきます。

経営理念・ミッション・アウトプットの支援者数

GMOペパボ

- 「もっとおもしろくできる」を経営理念に掲げ、表現活動のハードルを下げることでアウトプットを増やす
- 2025年時点のサービス利用ユーザーによるアウトプットの支援数は893万人に拡大

経営理念

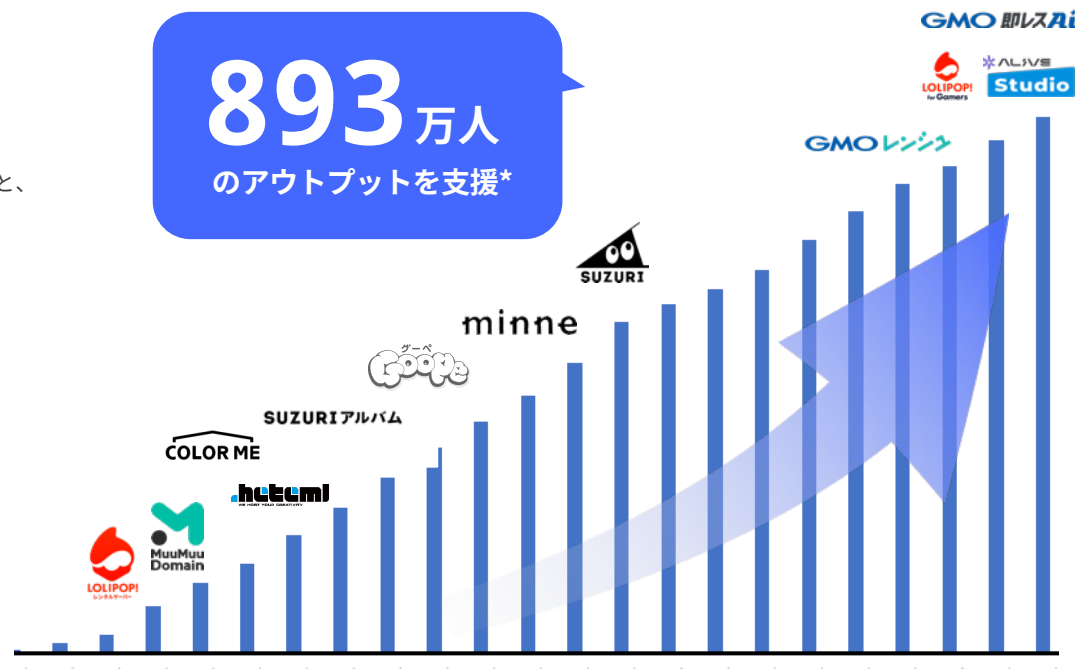
もっとおもしろくできる

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、
仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。
そんな想いを込めた企業理念です。

ミッション

人類のアウトプットを増やす

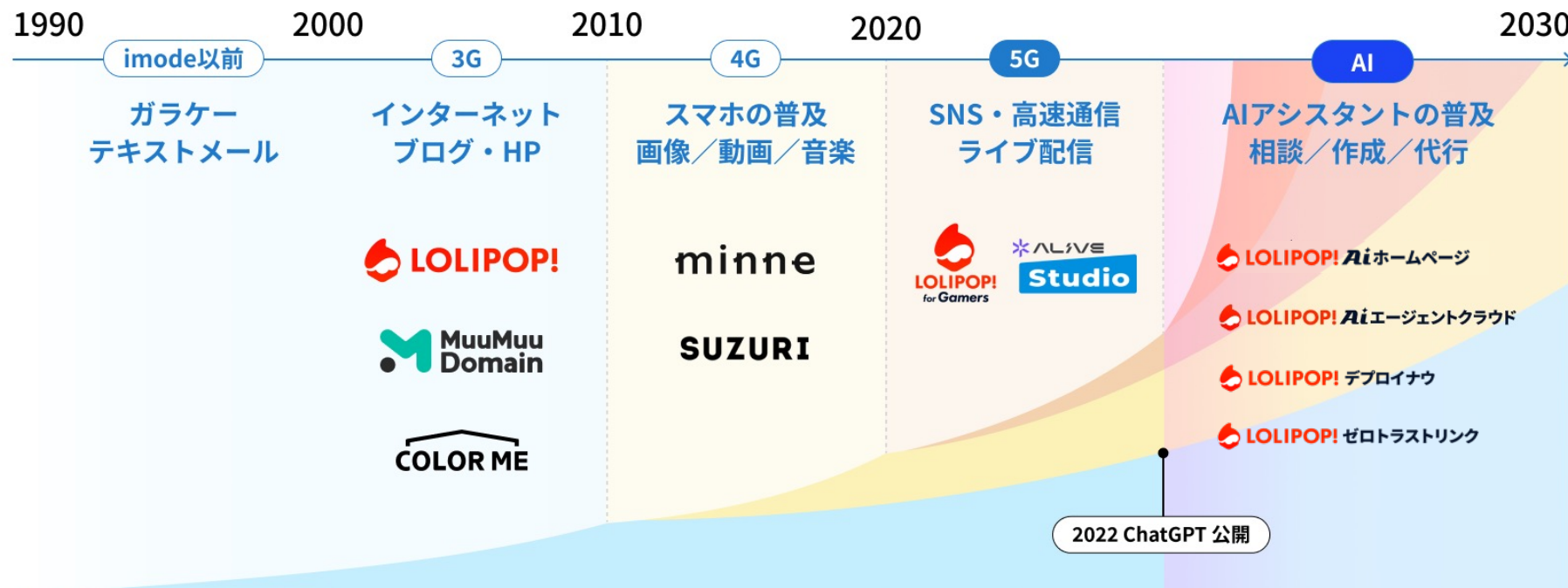
*その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数



AIエージェント前提のサービスへ

GMOペパボ

- AIが自律的に動く未来を見据え、従来の提供方法にとらわれず、サービスをAIエージェント前提へと再構築
AIに最適なインフラへとサービスを磨き上げ、事業成長を目指す



沿革

GMOペパボ

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 1月 ● ドメイン取得代行サービス「ムームードメイン」提供開始
- 3月 ● GMOインターネットグループ（株）の連結子会社に
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2023年 10月 ● 東京証券取引所スタンダード市場に指定
- 2024年 3月 ● お問い合わせ対応AI導入支援サービス「GMO即レスAI」提供開始
- 10月 ● 配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス「Alive Studio」提供開始
- 2025年 3月 ● 固定IPアドレスが利用できるVPNサービス「ロリポップ！固定IPアクセス」提供開始
- 2026年 7月 ● フルスクリーンEC構築プラットフォーム「SmartEC」を展開するGMO SmartEC(株)がジョイン
- 7月 ● WEBアプリをコマンドひとつで公開できる「ロリポップ！デプロイナウ」提供開始
- 7月 ● P2PメッシュVPNのネットワーク接続サービス「ロリポップ！ゼロトラストリンク」提供開始



事業セグメントとサービス

GMO パパポ

表現活動を支援するためのさまざまなウェブサービスおよびスマートフォンアプリを提供しています。
それぞれのサービスは、以下のようにセグメント分けされています。

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業



AIインフラ構築サービス



EC支援事業



SUZURI アルバム



ハンドメイド事業

minne

その他

GMO 即レスAi



ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業の機能とサービス詳細

GMO パパポ

主要セグメントのドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業にて、高単価・法人向け新サービスやAI関連サービスを展開

① レンタルサーバー・クラウド



.heteml



② ドメイン・ムームードメイン関連オプション



ムームードメイン関連オプション

MuuMuu Servers

Google Workspace支援

③ ネットワークセキュリティ



ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 「ロリポップ！AIエージェントクラウド」

GMOペパボ

AIエージェントを専門知識なしでクラウド上に構築できる機能

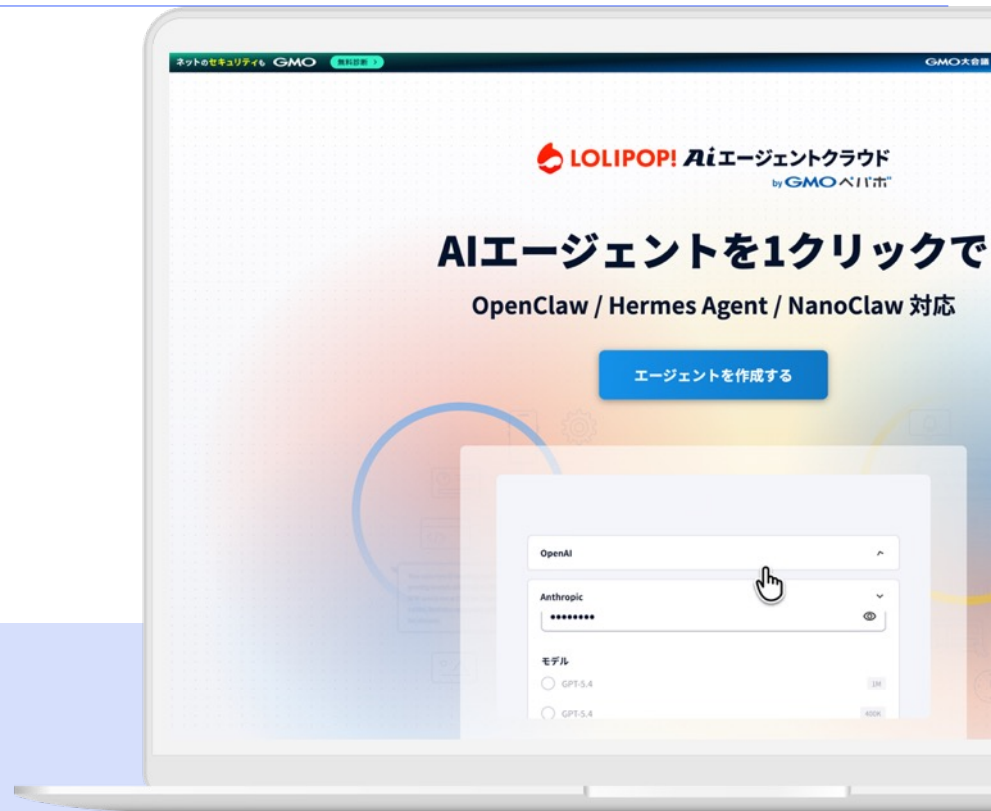


誰でも簡単にAIエージェントを
クラウド上で実行できるサービス

柔軟にカスタマイズできる OpenClaw、自己学習型の
Hermes Agent、セキュリティ特化型の NanoClawなど
運用スタイルに合わせて、好きなものを選んで使えます。

利用料金 月額1,200円
主なユーザー 個人や中小法人

※2026年6月末時点



ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 「ロリポップ！デプロイナウ」

GMOペパボ

作ったWEBアプリケーションやWEBサイトを
コマンドひとつで公開できる



アイデアを、いますぐ公開

作ったものを、コマンドひとつで公開できる

AIエージェント対応のホスティングサービスです。

利用料金 フリー 0円、パーソナル 980円、プロ 近日公開

主なユーザー 個人や中小法人

※2026年6月末時点



ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業「ロリポップ！ゼロトラストリンク」

GMOペパボ

人も端末もAIエージェントも、ひとつの安全なネットワークに



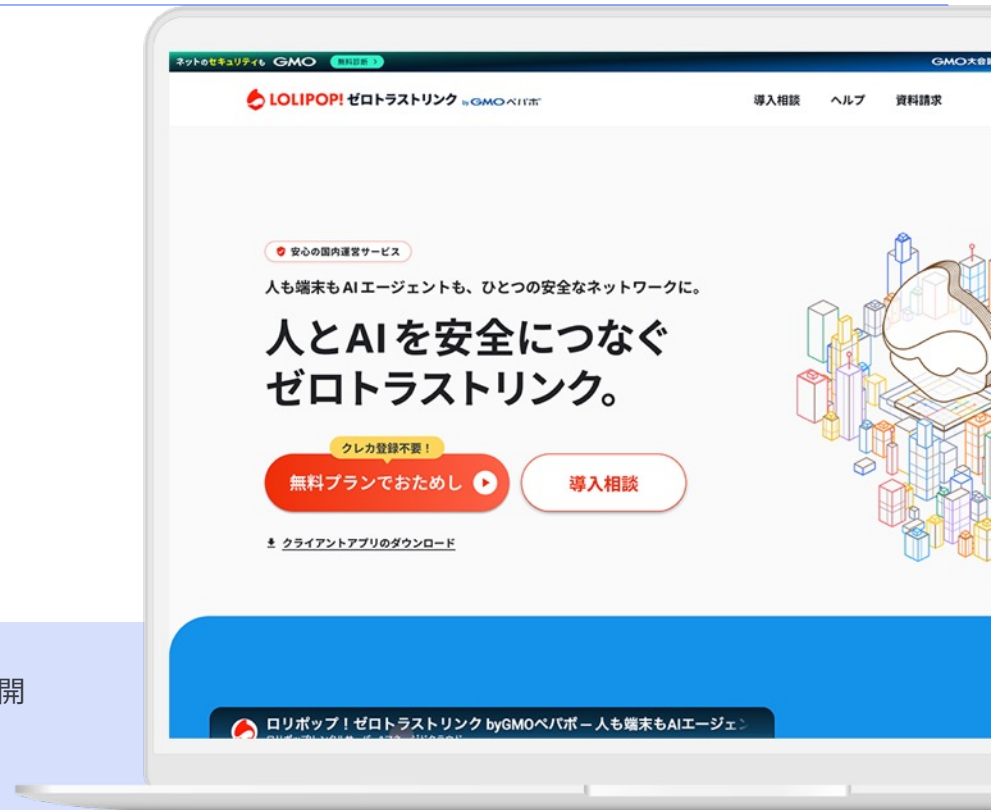
人とAI※を安全につなぐゼロトラストリンク

専用アプリを入れるだけで、デバイス・拠点・クラウド・
そしてAIエージェントを、暗号化されたネットワークで直接
つなぐP2PメッシュVPNのネットワーク接続サービスです。

利用料金 フリー 0円、スタンダード 1,200円、プレミアム 近日公開
主なユーザー 個人や中小法人

※2026年6月末時点

※ AIエージェント向けの機能は今後順次提供予定です



ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業「ロリポップ！固定IPアクセス」

GMOペパボ

固定IP付きVPNサービス

LOLIPOP! 固定IPアクセス

オフィスや外出先、どこからでも簡単に
固定IPアドレスが使える

リモートワーク環境において、社内サーバーやクラウド
サービスへのIP接続制限に最適な「固定IPアドレス」を
提供します。

利用料金	月額490円～（税抜）
主なユーザー	法人

※2026年6月末時点



ネットのセキュリティも GMO 無料診断

LOLIPOP! 固定IPアクセス by GMO ペパボ

導入インタビュー お役立ち記事 ヘルプ ログイン

個人から1,000人規模の法人まで対応

**どこからでもつながる
固定IPアドレス**

月額490円～
 ISMS 認証取得
 最短5分で利用開始

最大2ヶ月 無料でお試し

導入相談

中小企業から大企業、公的機関・学校法人まで、幅広く導入いたした

国内
最安値

VPN通信
最速

利用ライセンス
8,500以上

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業「ロリポップ！」

GMOペパボ

国内最大級のレンタルサーバーサービス



すぐに使える、ずっと使える
やりたいことが実現できる

Webサイト作成やメールアドレス作成など、「やりたいことを実現したい」方向けに、低価格で高性能なサーバーを提供しているサービスです。インターネット上でテクノロジーを使い、表現活動を行う人を支援しています。

利用料金	月額121円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	38万件

※2026年6月末時点

※料金プラン月額詳細：エコノミー 121円～、ライト330円～、スタンダード605円～、ハイスピード660円～、エンタープライズ 2,420円～

LOLIPOP! レンタルサーバー by GMOペパボ

サービス・ ご利用料金 サポート・ 導入事例 お申込み ログイン・ X

WordPress表示速度 **No.1** レンタルサーバー

ビジネスを支える Webサイトを実現

ロリポップレンタルサーバーは、高速性能と安定性で、個人から中小企業のWebサイト集客と運営を支えます。

10日間無料で始める

※1.ハイスピードプランと同等価格の他社サーバーでWordPressをインストールし、同一環境からレスポンス速度を計測（計測期間：2025/1/9～3/23）



ロリポップが多くの方に選ばれる理由

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業「ムームードメイン」

GMOペパボ

ドメイン取得代行サービス



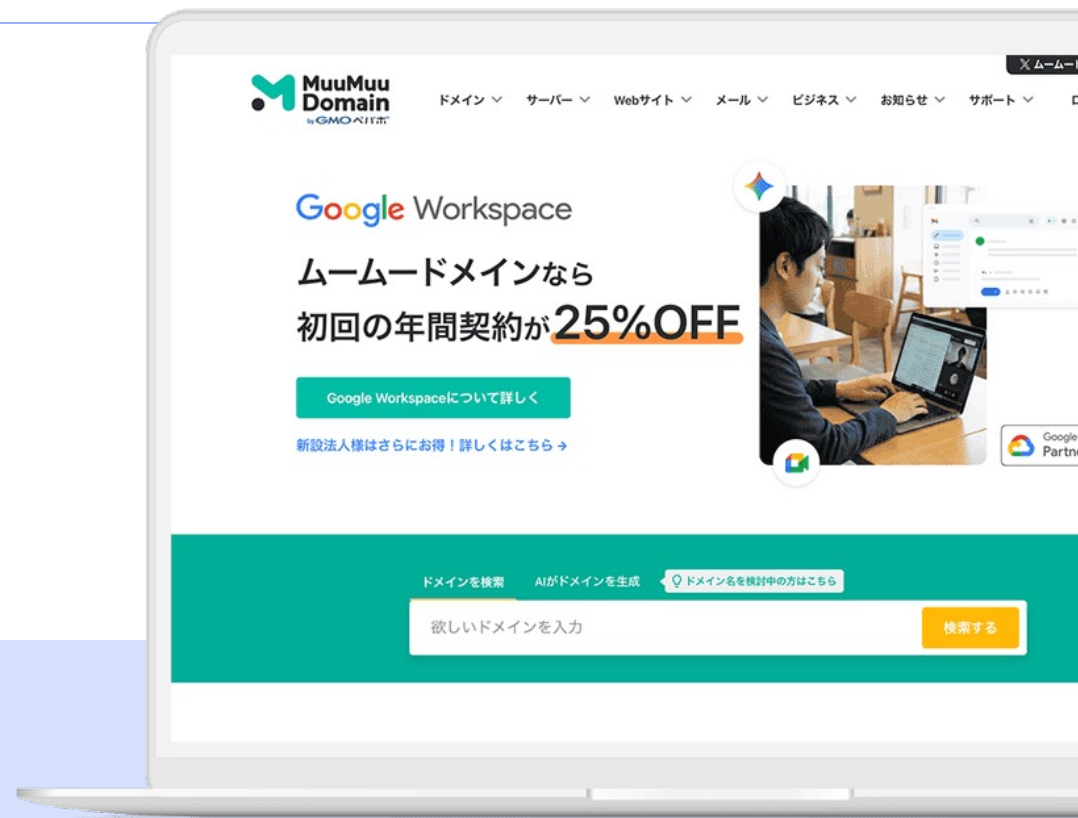
インターネット上の
すべての自己表現の入り口となる

400種類以上の豊富なドメインの中から、欲しいドメイン
が取得・管理できるサービスです。自分だけのオリジナル
Webサイトやネットショップを作りたい方の、ビジネスや
表現活動を支援しています。

利用料金	年額0円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	101万件

※2026年6月末時点

※利用料金のほかに別途サービス維持調整費用が発生



EC支援事業「SmartEC」

GMO パパポ

スマートフォン向けフルスクリーンEC構築プラットフォーム



購入率の上がるフルスクリーンECを
カートシステムはそのまま導入できる
プラットフォーム

GMO SmartEC株式会社が有する顧客基盤とUI/UX技術を融合
することで、モバイルEC領域における競争力強化を図ると
ともに、中～大型EC事業者向け市場への展開を加速させます。

利用料金	お客様とご相談のうえ決定
主なユーザー	ECショップを展開するアパレル企業等
契約件数	108件

※2026年6月末時点



EC支援事業「SUZURI」

GMOペパボ

オリジナルグッズ作成・販売サービス

SUZURI

つくることを誰にでも簡単に、
つくられたものを多くの人に届ける

自分で制作したイラストや写真から、Tシャツ、スマホケース、マグカップなどの高品質なオリジナルアイテムを手軽に作成・販売できるサービスです。クリエイターの制作活動の可能性を広げる支援をしています。

年間流通額	19億円（2025年実績）
クリエイター数	103万人
会員数	249万人

※2026年6月末時点



EC支援事業「カラーミーショップ」

GMOペパボ

国内最大級のECサイト構築サービス



商売をするすべての人を支え、
ECの多様性を広げる

これからビジネスを始める方から、すでに成長中のビジネスを手がける方まで、商材や事業規模に関わらず「成長できる」ECサイトが構築できるサービスです。多彩な機能と手厚いサポートで商売をする人を支援しています。

利用料金	フリー / レギュラー / ラージ / プレミアム
主なユーザー	個人商店や中小店舗
契約件数	4.7万件

※2026年6月末時点

※料金プラン詳細：フリー 0円～、レギュラー4,950円～、ラージ9,595円～、プレミアム35,640円～



ハンドメイド事業「minne」

GMOペパボ

国内最大級のハンドメイドマーケットサービス

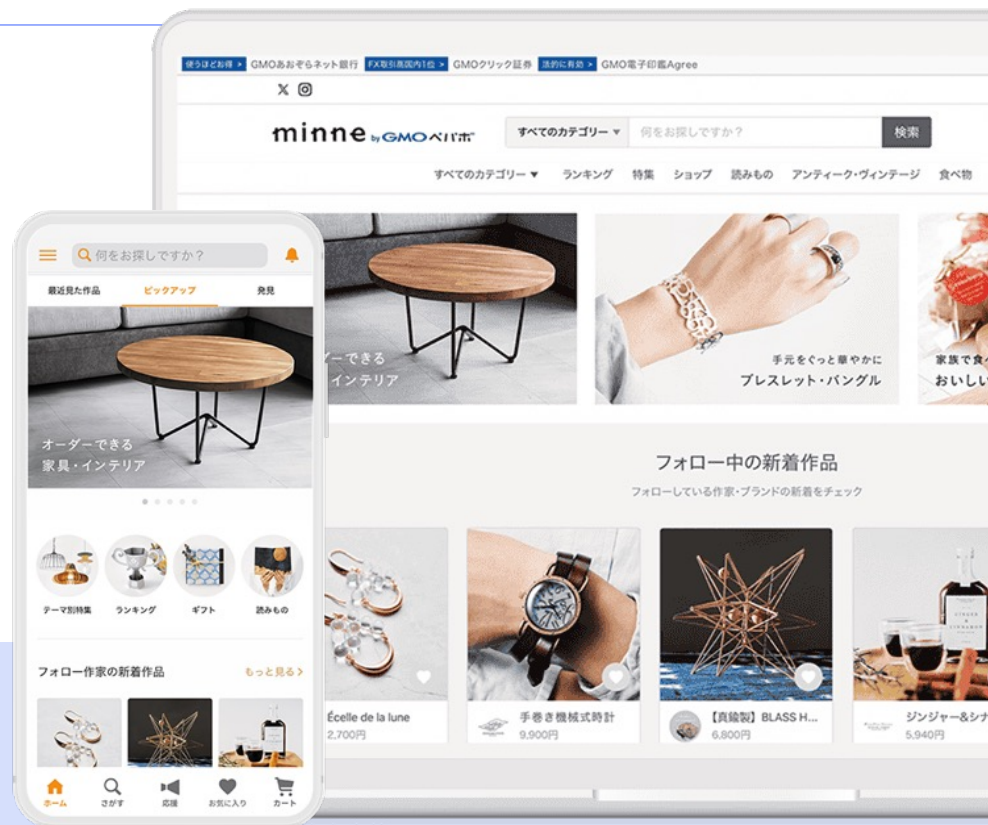
minne

ものづくりの可能性を広げ、
誰もが創造的になれる世界をつくる

ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」をつなぐハンドメイドマーケットです。「ものづくりの総合プラットフォーム」として、作家・ブランドのものづくり活動の可能性を広げる支援をしています。

年間流通額	104億円 (2025年実績)
作家・ブランド数	98万人
作品数	1,857万点
アプリDL数	1,778万DL

※2026年6月末時点



新規事業「Alive Studio」

GMOペパボ

配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス



配信者やVTuberの配信ハードルを下げ
誰もが簡単に動画や配信ができる未来を創る

クリエイターによる表現活動は、動画やライブ配信、VTuberなど多様化していますが、専門知識や技術、機材を持たずとも、誰もが簡単に動画・ライブ配信といった表現活動（アウトプット）を実現できるサービスを提供します。

利用料金 フリー 0円、プレミアム 980円
主なユーザー 個人



※2026年6月末時点

新規事業「GMO即レスAI」

GMOペパボ

お問い合わせ対応AI導入支援サービス

GMO 即レス*Ai*

企業のお問い合わせ対応を AIを用いて効率化し、社会課題を解決する

企業におけるお問い合わせ対応をAIで効率化するため、
AIチャットボットの導入から運用までをワンストップで支
援します。日本が抱える労働人口の減少という社会課題を
解決する未来をつくります。

利用料金 個別にお問い合わせ
主なユーザー 中小法人

※2026年6月末時点



サステナビリティ活動（ESG/SDGs）

GMOペパボ

- サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定
- 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし、あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた
地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し
人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による
健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や
具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

 GMOペパボのサステナビリティ
 サステナビリティデータ

<https://pepabo.com/sustainability/>

<https://pepabo.com/sustainability/data/>

株主還元

GMOペパボ

詳細は当社IRページにてご確認ください。

配当

	2023	2024	2025	2026（予定）
1株当たり年間配当金（円）	0.00	57.00	111.00	167.00
配当性向（％）	—	50.8	65.8	65.2

配当方針：連結配当性向65%以上または株主資本配当率(DOE)10%以上のいずれか高い方を配当額として還元(2026年12月期より適用)

株主優待

※同一株主番号にて1単元以上を6か月以上継続保有の株主様に優待を贈呈

優待
内容

GMOクリック証券株式会社における当社株式の買付代金 × 0.03%（小数点以下切り上げ）に相当するビットコインをGMOコイン株式会社の暗号資産口座に付与（上限10,000円）

価値創造モデルとアウトプットの拡大

GMOペパボ



四半期推移（データシート抜粋）

GMOペパボ

セグメント/サービス別 業績推移(四半期毎)*1 ※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

(単位：百万円)

	2024年12月期(FY24)			2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)	
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
連結売上高*2	2,718	2,740	2,816	2,745	2,793	2,723	2,695	2,614	2,650
	1,498	1,501	1,512	1,522	1,537	1,558	1,586	1,592	1,623
ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業	642	640	646	654	658	665	662	669	678
*5 *7	ムームードメイン	650	653	656	661	670	682	711	732
	その他*3 *6	206	208	210	207	209	211	211	213
		788	809	763	721	800	779	779	761
EC支援事業*5	カラーミーショップ	546	542	556	536	544	527	577	544
	SUZURI	221	246	186	165	236	233	183	196
	その他*3	21	21	21	20	20	19	19	21
ハンドメイド事業	minne	325	311	406	364	312	297	320	255
金融支援事業	FREENANCE	106	116	130	135	137	82	—	—

	2024年12月期(FY24)			2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)	
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
連結営業利益*2*4	262	285	47	335	262	192	142	255	257
	486	472	428	471	491	504	436	504	464
ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業	304	296	255	299	302	298	235	294	268
*5 *7	ムームードメイン	116	111	106	103	115	124	123	142
	その他*3 *6	66	65	67	69	74	82	87	54
		214	244	193	204	261	271	225	260
EC支援事業*5	カラーミーショップ	208	189	199	213	205	220	237	227
	SUZURI	9	60	0	-0	65	59	-1	39
	その他*3	-3	-5	-6	-9	-9	-8	-11	-6
ハンドメイド事業	minne	12	13	17	49	12	6	22	30
金融支援事業	FREENANCE	6	-5	-37	85	-9	-74	—	—

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

*1 四半期の数値は百万円未満を切り捨て表示 *2 その他(本社費等)の売上、営業利益は除く *3 各事業の会計から差し引いた数値

*4 2024年8月1日付の組織変更に伴い、第3四半期連結会計期間より、「調整額」に含まれていた各事業ごとのカスタマーサービス部門をレンタルサーバー・ドメイン事業、EC支援事業、ハンドメイド事業へそれぞれ区分変更しております。

*5 2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移行しました。期間比較を容易にするため2024年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。

*6 その他には、ヘテムル、クーベの実績を含みます。

*7 「ホスティング事業」については、事業内容をより明確に表現するため「ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業」に名称を変更いたしました。名称の変更であり、セグメントの区分方法に変更はございません。

四半期KPI（データシート抜粋）

セグメント/サービス別 KPIの推移(四半期末時点) ※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

			2024年12月期(FY24)			2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)	
			Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
			6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30
ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業	ロリポップ	契約件数(件)	409,327	407,470	405,185	403,622	399,918	396,543	392,002	386,339	381,766
	ムーードメイン	契約ドメイン数(件)	1,076,138	1,063,083	1,055,194	1,045,993	1,036,661	1,029,359	1,020,836	1,015,461	1,012,324
EC支援事業	カラーミーショップ	契約件数(件)	50,388	50,352	50,006	49,554	49,046	48,509	48,120	47,504	47,075
	SUZURI	クリエイター数(万人)	83	86	88	90	94	96	98	100	103
		会員数(万人)	184	194	201	208	217	226	233	240	249
		作品数(万点)	1,749	1,766	1,771	1,791	1,807	1,824	1,837	1,846	1,857
ハンドメイド事業	minne	作家数(万人)	91	92	93	94	95	96	97	97	98
		アプリDL数(万DL)	1,504	1,517	1,529	1,542	1,554	1,728	1,757	1,769	1,778

			2024年12月期(FY24)			2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)	
			Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
			6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30
ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業	ロリポップ	顧客単価(円)	521	520	527	535	542	548	550	558	570
	カラーミーショップ	顧客単価(円) *1	5,791	5,844	6,341	6,527	6,722	6,876	7,480	7,375	7,472
EC支援事業	SUZURI	流通額(億円)	5.5	6.1	4.8	4.0	5.7	5.3	4.7	3.6	4.5
		流通額(億円)	28.0	26.5	29.3	29.5	25.3	23.8	25.7	23.9	20.3
	minne	注文件数(万件)	69.8	65.2	69.8	71.2	58.8	55.4	57.4	56.0	46.6
		注文単価(円)	4,117	4,231	4,255	4,336	4,343	4,416	4,531	4,389	4,299

*1 顧客単価は月額プランのみの単価に修正しております。(従来はフリープランを含む形で算出)

本資料のお取り扱い上のご注意

GMOペパボ

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で加工・改編を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社

GMOペパボAIチャットをご利用ください
<https://pepabo.com/contact/>



コーポレートサイト

<https://pepabo.com/>



IR情報

<https://pepabo.com/ir/>



GMOペパボ公式X(旧Twitter)アカウント
[@pepabo](#)