

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: 企業コミュニケーション室 03-6887-1300)

2027年2月期 (2026/3/1~2027/2/28)		上期						下期						通期		
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	108.0	110.5					109.2								109.2
店舗売上	※1	※4 109.8	112.9					111.3								111.3
既存店売上	※2	96.1	98.2					97.2								97.2
Eコマース売上	※1	※4 100.2	101.2					100.7								100.7
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※1	※4 2,493	2,487					—							—	—
出店		※4 41	5					46							0	46
退店		※4 17	11					28							0	28
M&A		30	0					30							0	30
既存店対象店舗数	※1	※4 1,938	1,945					—							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。また、店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。Eコマースの売上には、自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※2 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※3 2026年3月1日付の㈱ワールドスタイルレーベルズ連結子会社化に伴い、同月度より売上前年比および店舗数の集計に同社数値を含めております。なお、店舗数内訳の「M&A」は同社の新規連結によるものです。

※4 2026年3月の店舗売上前年比が109.9から109.8へ、Eコマース売上前年比が100.3から100.2へ、出店店舗数が40から41へ、退店店舗数が14から17へ、月末店舗数が2,495から2,493へ、既存店対象店舗数が1,941から1,938へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月 前年同月

当月は、国内小売売上が前年同月比110.5%となり、内訳は店舗売上が同112.9%、Eコマース売上が同101.2%となりました。既存店売上は前年同月比98.2%でした。休日数の前年差はございません。
 当月は、上旬は気温が前年に対して急上昇したことを背景に、春物から初夏物への切り替えに伴って店頭・EC販路とも売上が好調でした。一方、下旬は両販路揃って売上を伸ばしきれず、店舗販路は既存店売上が前年に届きませんでした。
 課題のアパレルブランドでは、商品開発・MDオペレーションの精度向上によってアンタイトルなど一部主力が上向きトレンドに入り、ライトオンも先月同様に復調を継続中ですが、好循環を全てのブランドへ波及させる取り組みを加速しています。
 アイテム別では、丈が選べる仕様や接触冷感を備えたパンツが好評で、トップスは五分袖や半袖へのシフトが進み、気温変化に対応するカーディガンも高稼働を維持しました。生活雑貨は新生活の需要を受け、自動調理ポットが盛況でした。
 ブランド別では、前述した「アンタイトル」など百貨店ブランドの一部に加え、高級セレクト「ストラスブルゴ」やユーズドセレクト「RAGTAG」も好調でした。また、革小物「ヒロフ」やジュエリー「ココシユニック」など服飾雑貨が2桁伸長と隆盛でした。

(参考: 前期実績)

2026年2月期 (2025/3/1~2026/2/28)		上期						下期						通期		
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		98.7	95.0	100.0	97.8	101.2	102.0	99.0	92.8	102.2	102.2	107.0	102.8	110.9	103.1	101.1
店舗売上		98.8	95.3	100.9	97.5	101.3	101.8	99.1	93.0	103.2	104.4	108.5	109.5	111.7	105.3	102.3
既存店売上		98.1	94.0	100.1	96.5	100.5	100.2	98.2	91.4	100.5	102.1	93.0	96.3	100.7	97.2	97.8
Eコマース売上		98.7	93.5	96.5	98.8	101.0	102.6	98.4	92.2	98.6	94.1	102.0	84.1	108.5	95.9	97.0
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,270	2,298	2,299	2,301	2,298	2,284	—	2,295	2,319	2,314	2,536	2,483	2,439	—	—
出店		21	31	8	3	4	4	71	18	32	5	2	0	14	71	142
退店		13	3	7	1	7	18	49	7	8	10	6	53	58	142	191
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	226	0	0	226	226
既存店対象店舗数		1,999	2,024	2,025	2,023	2,015	1,992	—	2,005	2,037	2,052	2,098	2,059	2,004	—	—