

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2026年2月期 (2025/3/1~2026/2/28)		上期						下期						通期			
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率 (%)															
国内小売売上		※1	98.7	95.0	100.0	97.8	101.2	102.0	99.0								99.0
店舗売上		※2	98.8	95.3	100.9	97.5	101.3	101.8	99.1								99.1
既存店売上		※3	98.1	94.0	100.1	96.5	100.5	100.2	98.2								98.2
Eコマース売上		※4	98.7	93.5	96.5	98.8	101.0	102.7	98.4								98.4
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数		※2	2,270	2,298	2,299	2,301	2,298	2,284	—								—
出店			21	31	8	3	4	4	71								71
退店			13	3	7	1	7	18	49								49
M&A			0	0	0	0	0	0	0								0
既存店対象店舗数		※3	1,999	2,024	2,025	2,023	※5 2,015	1,992	—								—

(注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。なお、ラクサス・テクノロジーズ㈱の売上は2024年12月13日のIPOに伴って2025年1月度より除外となり、Eコマースにおいて年間通じて平均7.0%程度のマイナス影響と試算しております。

※5 既存店対象店舗数の2025年7月が2,014から2,015へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

+1

前年同月

+1

当月は、国内小売売上が前年同月比102.0%となり、内訳は店舗売上が同101.8%、Eコマース売上が同102.7%となりました。既存店売上は前年同月比100.2%でした。休日数が前年同月より一日多く、その影響を約1.4%のプラスと推計しております。当月の店舗販路では、気温の高い猛暑日が続くなか、ブルオーバーなど軽衣料の夏物セール販売が堅調でした。更に、中旬以降はパンツやシャツなどの中衣料で夏素材秋カラー商材が加勢したことから、売上は月を通して底堅く推移しました。EC販路では、自社販路「WOS」にて打ち出した高気温対策や店舗・EC横断施策が奏功したほか、外部ECもセール施策の連携でEコマース全体の売上が好調でした。ラクサス連結除外の影響を除いた実質昨対が、8ヶ月振りの2桁増を記録しました。アイテム別では、機能素材のジャケットが引き続き店舗中心に支持を得たほか、後半には七分袖のブラウスといった初秋商材も活発化しました。雑貨ではハンディファンなど涼を取る暑さ対策の好調継続に加え、キャラクターズアイテムも好評でした。ブランド別では、ライフスタイルブランド「212キッチン」「ワンステラス」「ローアッシュレイ」やインディメイト「リサマリ」が続伸したほか、百貨店アパレルの主力ブランド「インディヴィ」「アンタイトル」「タケオキクチ」のEC販路中心の大幅伸長が際立ちました。

お知らせ: 2026年2月期第2四半期決算発表(Tdnet及びホームページでの開示)は、10月3日(金)の予定です。

(参考: 前期実績)

2025年2月期 (2024/3/1~2025/2/28)		上期						下期						通期			
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率 (%)															
国内小売売上			98.0	104.8	101.1	109.0	99.2	101.6	102.1	102.9	94.2	105.2	102.7	98.8	92.1	99.6	100.8
店舗売上			97.5	102.4	98.3	109.0	95.6	101.6	100.5	102.1	92.2	104.4	100.4	98.9	93.5	98.8	99.6
既存店売上			97.9	103.5	99.4	111.0	96.5	102.3	101.4	103.2	92.7	104.7	100.2	98.8	91.7	98.6	99.9
Eコマース売上			100.1	115.1	112.6	109.0	114.3	101.4	108.8	105.9	102.3	108.0	111.7	98.6	87.9	102.4	105.3
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数			2,207	2,221	2,217	2,218	2,198	2,181	—	2,200	2,220	2,228	2,279	2,255	2,262	—	—
出店			30	16	1	1	7	5	60	25	20	9	3	1	18	76	136
退店			15	2	5	0	27	22	71	6	0	1	0	25	11	43	114
M&A			8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	48	0	0	48	56
既存店対象店舗数			2,007	2,033	2,040	2,039	2,018	1,990	—	1,993	2,001	2,007	2,011	1,989	1,986	—	—