

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2026年2月期 (2025/3/1~2026/2/28)		上期						下期						通期		
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	98.7	95.0	100.0	97.8	101.2	98.5									98.5
店舗売上	※2	98.8	95.3	100.9	97.5	101.3	98.7									98.7
既存店売上	※3	98.1	94.0	100.1	96.5	100.5	97.9									97.9
Eコマース売上	※4	98.7	93.5	96.5	98.8	101.0	97.7									97.7
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,270	2,298	2,299	2,301	2,298	—								—	—
出店		21	31	8	3	4	67								0	67
退店		13	3	7	1	7	31								0	31
M&A		0	0	0	0	0	0								0	0
既存店対象店舗数	※3	1,999	2,024	2,025	2,023	2,014	—								—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限られており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。なお、ラクサス・テクノロジーズ㈱の売上は2024年12月13日のIPOに伴って2025年1月度より除外となり、Eコマースにおいて年間通じて平均7.0%程度のマイナス影響と試算しております。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 ±0

前年同月 △2

・当月は、国内小売売上が前年同月比101.2%となり、内訳は店舗売上が同101.3%、Eコマース売上が同101.0%となりました。既存店売上は前年同月比100.5%でした。休日数の前年差はございません。

・当月は、夏らしい天候で高気温に恵まれたことから、店舗販路は夏物商品がセールを中心に好調でした。特に、猛暑に対応したレスキュー系商品や他社とコラボしたキャラクター企画商品が好評であり、売上は月後半に一段と伸張しました。EC販路では、自社販路「WOS」の会員向けキャンペーンや月後半のファイナルセールが支持を得て、プルオーバーやシャツなどの軽衣料を中心に大きく売上を伸ばしたことから、ラクサス除外影響を吸収して前年超過の結果となりました。

・アイテム別では、サマーニットやカットソー、スキッパーシャツなどの軽衣料がセールも追い風に活況でした。ジャケットはUVカットや接触冷感の機能素材が人気化したほか、季節雑貨ではハンディファンや氷のうステンレスボトルが人気を集めました。ブランド別では、ライフスタイルブランドの「212キッチン」や「ワンズテラス」が続伸したほか、アパレルブランドも百貨店「インディヴィ」やSC「オペークドットクリップ」などがもう一段上向き、夏物商材が価格や販路を問わず全般的に高稼働でした。

(参考: 前期実績)

2025年2月期 (2024/3/1~2025/2/28)		上期						下期						通期		
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		98.0	104.8	101.1	109.0	99.2	101.6	102.1	102.9	94.2	105.2	102.7	98.8	92.1	99.6	100.8
店舗売上		97.5	102.4	98.3	109.0	95.6	101.6	100.5	102.1	92.2	104.4	100.4	98.9	93.5	98.8	99.6
既存店売上		97.9	103.5	99.4	111.0	96.5	102.3	101.4	103.2	92.7	104.7	100.2	98.8	91.7	98.6	99.9
Eコマース売上		100.1	115.1	112.6	109.0	114.3	101.4	108.8	105.9	102.3	108.0	111.7	98.6	87.9	102.4	105.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,207	2,221	2,217	2,218	2,198	2,181	—	2,200	2,220	2,228	2,279	2,255	2,262	—	—
出店		30	16	1	1	7	5	60	25	20	9	3	1	18	76	136
退店		15	2	5	0	27	22	71	6	0	1	0	25	11	43	114
M&A		8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	48	0	0	48	56
既存店対象店舗数		2,007	2,033	2,040	2,039	2,018	1,990	—	1,993	2,001	2,007	2,011	1,989	1,986	—	—