

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期						下期				通期			
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	※5 105.4	105.7					105.5							105.5
店舗売上	※2	※5 106.0	105.6					105.8							105.8
既存店売上	※3	※5 109.7	109.2					109.5							109.5
Eコマース売上	※4	※5 102.8	106.3					104.5							104.5
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,225	2,223					—						—	—
出店		11	0					11						0	11
退店		10	2					12						0	12
M&A		0	0					0						0	0
既存店対象店舗数	※3	※5 2,086	2,099					—						—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2023年4月の国内小売売上前年比が105.1%から105.4%へ、店舗売上前年比が105.8%から106.0%へ、既存店売上前年比が109.5%から109.7%へ、Eコマース売上前年比が102.4%から102.8%へ、既存店対象店舗数が2,089から2,086に修正されました。下線部を確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 △1 前年同月 △1

当月は、国内小売売上が前年同月比105.7%となり、内訳は店舗売上が同105.6%、Eコマース売上が同106.3%となりました。既存店売上は前年同月比109.2%でしたが、休日数が前年同月より1日減で約2.5%のマイナス影響と推計しております。なお、既存店売上はコロナ禍前の2019年5月比較で87.4%であり、4月の90.6%に続いて9割前後の回復と前下期のトレンドを維持しており、既存店売上は期初想定以上の良好なパフォーマンスを続けております。

店舗販路においては、好天に恵まれたゴールデンウィーク(GW)より好調に滑り出し、その後も高めの気温を背景に夏素材が高稼働したこともあり、百貨店を中心としてGW売れ筋商品の売上を継続的に伸ばすことができました。

一方のEC販路については、人流の店頭回帰による影響を引き続き受けておりますが、自社EC「WOS」が昨対2桁増収と粘り強く推移し、EC売上は前年同月比106.3%と前月から伸長幅を3.5%ポイントほど改善しました。

アイテム別では、リネン混の5分袖や綺麗なフレンチ袖のブラウスなどが好評であり、特にUVカットや抗菌防臭といった機能付きのブラウスが売れ筋上位でした。このほか、イージーケアのカットソーやON・OFF両用のワンピースも好調でした。

ブランド別では、百貨店業態「アンタイトル」「タケオキクチ」、セレクト業態「ドレステリア」などが客数と客単価をバランスよく伸ばしてアパレル販売を牽引し、インバウンド需要の加勢を享受するユーズドセレクト「ラグタグ」も売上好調を維持しました。

(参考: 前期実績)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期						下期				通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	136.0	127.5	131.8	117.6	128.7	141.7	152.4	105.2	126.8	127.1
店舗売上		124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	133.6	125.1	126.8	112.5	124.3	134.4	149.6	105.2	122.6	123.7
既存店売上		119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9	100.8	107.7	120.5	134.3	112.4	112.6	115.6
Eコマース売上		144.7	127.7	130.1	140.1	138.8	145.3	137.4	158.0	141.2	149.5	168.7	161.4	105.3	144.9	141.5
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301	2,304	2,304	2,248	2,205	2,224	—	—
出店		14	1	0	2	3	10	30	4	5	1	0	0	22	32	62
退店		11	7	5	14	28	13	78	16	2	1	56	43	28	146	224
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25
既存店対象店舗数		1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541	1,550	1,553	1,497	1,460	2,083	—	—