

# 2023年3月期(第65期) 第2四半期決算 DATA BOOK

(2022年4月1日 - 2022年9月30日)  
(April 1, 2022 - September 30, 2022)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第63期 第2四半期 20.4-20.9			第63期 通期 20.4-21.3			第64期 第2四半期 21.4-21.9			第64期 通期 21.4-22.3			第65期 第2四半期 22.4-22.9		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	79,075	100.0%	67.2%	180,322	100.0%	76.3%	77,330	100.0%	97.8%	171,344	100.0%	95.0%	96,746	100.0%	125.1%
売上総利益 Gross profit	40,053	50.7%	58.0%	97,070	53.8%	70.3%	42,877	55.4%	107.1%	98,647	57.6%	101.6%	56,001	57.9%	130.6%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	48,443	61.3%	78.1%	103,569	57.4%	82.8%	44,784	57.9%	92.4%	93,258	54.4%	90.0%	51,930	53.7%	116.0%
コア営業利益 <sup>(A)</sup> Core operating profit <sup>(A)</sup>	△8,390	△10.6%	-	△6,499	△3.6%	-	△1,907	△2.5%	-	5,389	3.1%	-	4,071	4.2%	-
営業利益 Operating profit	△14,465	△18.3%	-	△21,637	△12.0%	-	△2,148	△2.8%	-	2,196	1.3%	-	4,078	4.2%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	△14,939	△18.9%	-	△22,556	△12.5%	-	△2,555	△3.3%	-	1,410	0.8%	-	3,377	3.5%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	△11,103	△14.0%	-	△17,149	△9.5%	-	△1,210	△1.6%	-	239	0.1%	-	2,084	2.2%	-

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	18,361	23.2%	80.9%	36,926	20.5%	82.7%	15,485	20.0%	84.3%	31,372	18.3%	85.0%	17,875	18.5%	115.4%
販売促進費 Promotion expenses	1,645	2.1%	51.4%	4,399	2.4%	63.6%	2,132	2.8%	129.6%	4,258	2.5%	96.8%	2,866	3.0%	134.4%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	4,848	6.1%	94.9%	9,986	5.5%	94.5%	4,060	5.3%	83.7%	8,561	5.0%	85.7%	4,734	4.9%	116.6%
賃借料 Rent expenses	384	0.5%	13.0%	3,102	1.7%	55.0%	2,060	2.7%	536.5%	4,097	2.4%	132.0%	2,186	2.3%	106.1%
歩率家賃 Percentage rent	4,887	6.2%	56.0%	12,470	6.9%	71.2%	4,981	6.4%	101.9%	12,165	7.1%	97.6%	6,833	7.1%	137.2%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	9,400	11.9%	100.1%	18,204	10.1%	97.1%	7,591	9.8%	80.8%	15,310	8.9%	84.1%	8,657	8.9%	114.0%
その他 Other	8,917	11.3%	89.5%	18,481	10.2%	87.7%	8,474	11.0%	95.0%	17,495	10.2%	94.7%	8,780	9.1%	103.6%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	48,443	61.3%	78.1%	103,569	57.4%	82.8%	44,784	57.9%	92.4%	93,258	54.4%	90.0%	51,930	53.7%	116.0%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	3	0.0%	-	147	0.1%	105.0%	40	0.1%	-	205	0.1%	139.3%	292	0.3%	721.7%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	547	0.7%	220.9%	832	0.5%	139.5%	305	0.4%	55.8%	261	0.2%	31.4%	207	0.2%	68.0%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	157	0.2%	53.2%	530	0.3%	98.3%	86	0.1%	55.0%	532	0.3%	100.4%	148	0.2%	171.8%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△241	△0.3%	-	98	0.1%	-	116	0.1%	-	231	0.1%	237.1%	94	0.1%	80.8%
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	△5,133	△6.5%	-	△14,020	△7.8%	-	△6	△0.0%	-	△2,836	△1.7%	-	△22	△0.0%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△6,075	△7.7%	-	△15,139	△8.4%	-	△241	△0.3%	-	△3,193	△1.9%	-	7	0.0%	-
金融収益(+) Financial income	28	0.0%	51.5%	35	0.0%	41.2%	10	0.0%	35.8%	27	0.0%	77.3%	13	0.0%	127.1%
金融費用(-) Financial expenses	502	0.6%	100.3%	954	0.5%	95.5%	417	0.5%	83.0%	813	0.5%	85.3%	714	0.7%	171.2%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△474	△0.6%	-	△919	△0.5%	-	△407	△0.5%	-	△786	△0.5%	-	△701	△0.7%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第63期 第2四半期			第63期 通期			第64期 第2四半期			第64期 通期			第65期 第2四半期		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物	17,980	7.2%	97.7%	20,687	8.4%	102.2%	18,322	7.9%	101.9%	21,403	8.6%	103.5%	18,814	7.7%	102.7%
Cash and cash equivalents															
売上債権 <sup>(B)</sup>	15,112	6.0%	77.0%	16,843	6.9%	103.1%	12,526	5.4%	82.9%	19,749	7.9%	117.3%	16,439	6.7%	131.2%
Trade receivables <sup>(B)</sup>															
棚卸資産	24,119	9.7%	91.3%	21,778	8.9%	86.1%	20,613	8.9%	85.5%	23,351	9.4%	107.2%	27,817	11.4%	134.9%
Inventories															
流動資産	61,691	24.7%	89.5%	65,523	26.7%	99.8%	56,508	24.3%	91.6%	68,130	27.4%	104.0%	67,093	27.5%	118.7%
Total current assets															
有形固定資産	41,947	16.8%	102.3%	39,666	16.2%	91.4%	39,713	17.1%	94.7%	39,050	15.7%	98.4%	38,058	15.6%	95.8%
Property, plant and equipment															
使用権資産 <sup>(C)</sup>	39,267	15.7%	91.4%	36,518	14.9%	75.9%	32,932	14.2%	83.9%	38,135	15.3%	104.4%	35,328	14.5%	107.3%
Right-of-use assets <sup>(C)</sup>															
無形資産	78,830	31.5%	104.2%	74,292	30.3%	92.9%	74,066	31.8%	94.0%	77,928	31.4%	104.9%	78,118	32.1%	105.5%
Intangible assets															
のれん	65,068	26.0%	98.9%	60,365	24.6%	90.4%	60,387	26.0%	92.8%	64,327	25.9%	106.6%	64,586	26.5%	107.0%
Goodwill															
金融資産	14,643	5.9%	101.2%	13,156	5.4%	87.4%	11,983	5.2%	81.8%	12,690	5.1%	96.5%	12,397	5.1%	103.5%
Financial assets															
非流動資産	188,222	75.3%	101.8%	179,863	73.3%	91.6%	176,084	75.7%	93.6%	180,324	72.6%	100.3%	176,497	72.5%	100.2%
Total non-current assets															
資産合計	249,913	100.0%	98.5%	245,386	100.0%	93.7%	232,592	100.0%	93.1%	248,455	100.0%	101.3%	243,590	100.0%	104.7%
Total assets															
仕入債務 <sup>(B)</sup>	16,493	6.6%	68.6%	18,401	7.5%	89.7%	14,936	6.4%	90.6%	20,196	8.1%	109.8%	24,832	10.2%	166.3%
Trade payables <sup>(B)</sup>															
リース負債 <sup>(C,D)</sup>	41,163	16.5%	89.5%	38,560	15.7%	75.9%	34,608	14.9%	84.1%	39,908	16.1%	103.5%	36,835	15.1%	106.4%
Lease liabilities <sup>(C,D)</sup>															
借入金 <sup>(D)</sup>	84,357	33.8%	118.0%	79,965	32.6%	102.4%	81,161	34.9%	96.2%	83,430	33.6%	104.3%	78,945	32.4%	97.3%
Borrowings <sup>(D)</sup>															
負債合計	178,452	71.4%	103.7%	165,357	67.4%	92.5%	154,232	66.3%	86.4%	167,352	67.4%	101.2%	160,779	66.0%	104.2%
Total liabilities															
親会社の所有者に帰属する持分合計	69,682	27.9%	86.8%	78,435	32.0%	96.2%	76,950	33.1%	110.4%	78,602	31.6%	100.2%	79,846	32.8%	103.8%
Total equity attributable to owners of the parent															
資本合計	71,461	28.6%	87.4%	80,029	32.6%	96.0%	78,360	33.7%	109.7%	81,102	32.6%	101.3%	82,812	34.0%	105.7%
Total equity															
負債及び資本合計	249,913	100.0%	98.5%	245,386	100.0%	93.7%	232,592	100.0%	93.1%	248,455	100.0%	101.3%	243,590	100.0%	104.7%
Total liabilities and equity															

(B) 売上債権は受取手形及び先掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円)

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

22,739	9.1%	103.2%	20,220	8.2%	95.8%	18,203	7.8%	80.1%	22,905	9.2%	113.3%	19,424	8.0%	106.7%
--------	------	--------	--------	------	-------	--------	------	-------	--------	------	--------	--------	------	--------

## 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

### (3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第63期 第2四半期 20.4-20.9		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第2四半期 21.4-21.9		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第2四半期 22.4-22.9	
	ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-		△ 2.6%		-		2.2%		-
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-		△ 21.4%		-		0.3%		-	
在庫回転率 <sup>(E)</sup> Inventory turnover ratio <sup>(E)</sup>	-		3.5		-		3.2		-	
D/Eレシオ Debt equity ratio	1.2		1.0		1.0		1.0		1.0	
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,646,701		33,684,071		33,776,649		33,829,935		33,970,796	
1株あたり当期利益(円) Earnings per share (yen)	△ 331.97		△ 511.08		△ 43.34		△ 7.79		54.05	

(E)在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷(期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2  
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ (Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2.

C/F	第63期 第2四半期 20.4-20.9		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第2四半期 21.4-21.9		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第2四半期 22.4-22.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	2,438	16.0%	4,155	15.5%	5,577	228.8%	17,321	416.9%	10,979	196.9%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 1,584	-	△ 2,679	-	△ 1,837	-	△ 2,035	-	△ 623	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	853	6.3%	1,476	7.8%	3,740	438.4%	15,287	-	10,357	276.9%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 3,126	-	△ 1,144	-	△ 6,149	-	△ 14,784	-	△ 13,087	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 2,273	-	332	46.5%	△ 2,409	-	503	151.6%	△ 2,730	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	17,980	97.7%	20,687	102.2%	18,322	101.9%	21,403	103.5%	18,814	102.7%

設備投資額 Capital expenditure	第63期 第2四半期 20.4-20.9		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第2四半期 21.4-21.9		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第2四半期 22.4-22.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	4,931	85.9%	10,185	85.7%	2,720	55.2%	4,327	42.5%	1,813	66.6%
営業設備 Operating equipment	1,937	55.6%	4,557	74.5%	1,237	63.8%	1,857	40.7%	855	69.2%
システム Software	2,604	125.1%	4,555	104.1%	768	29.5%	1,530	33.6%	505	65.7%
レンタル資産 Lease assets	165	-	550	91.7%	410	248.8%	527	95.8%	190	46.3%
家屋・その他 Other	224	127.5%	523	66.1%	305	136.3%	413	78.9%	263	86.0%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	9,599	101.9%	18,564	98.3%	7,802	81.3%	15,763	84.9%	8,885	113.9%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ54社(2022年11月7日現在)  
当社/子会社49社/関連会社4社(注)  
*(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)*

ブランド事業	デジタル事業	プラットフォーム事業
<p><b>国内アパレルブランド</b></p> <p>ミドルアッパー(2社)                      (株)フィールズインターナショナル                      (株)エクスプローラーズトーキョー</p> <p>ミドルロー(10社)                      (株)スタイルフォース                      (株)アルカスインターナショナル                      (株)ワールドフランチャイズシステムズ                      (株)ピンクラテ                      (株)ケーズウェイ                      (株)ナルミヤ・インターナショナル                      (グループ5社)</p> <p><b>海外</b></p> <p>海外現法(2社)                      台湾和亜留士股份有限公司                      World Saha Fashion Co.,Ltd.</p>	<p><b>国内ライフスタイルブランド</b></p> <p>雑貨(4社)                      (株)ワールドライフスタイルクリエーション                      (株)ファッションクロス                      (株)ライフスタイルイノベーション                      (株)ココシュニック</p> <p><b>投資</b></p> <p>開発・改革ブランド(2社)                      (株)インターキューブ                      (株)アダバット</p> <p>M&amp;A (PMI含む)(9社)                      (株)ワールドインベストメントネットワーク                      (株)ヒロフ                      (株)ヒロコハヤシ                      (株)T&amp;L                      神戸レザークロス(株)(グループ3社)  <i>(株)W&amp;Dインベストメントデザイン</i>  <i>W&amp;Dデザイン投資事業有限責任組合</i></p>	<p><b>B2Bソリューション</b></p> <p>デジタルソリューション(3社)                      D-GROWTH                      (株)ファッション・コラボ                      (株)ユナイテッド・ロジソル  <i>(株)オムニス</i></p> <p><b>B2Cネオエコノミー</b></p> <p>ネオエコノミー(6社)                      (シェアリング・カスタマイゼーション等)                      D-GROWTH                      (株)ティンパンアレイ                      Original Inc.(グループ2社)                      ラクサス・テクノロジーズ(株) (グループ2社)  <i>(株)アンドブリッジ</i></p>
		<p>プラットフォーム中間HD(1社)                      (株)ワールドプラットフォームサービス</p> <p><b>生産プラットフォーム</b></p> <p>生産(9社)                      (株)ワールドプロダクションパートナーズ                      (株)ワールドインダストリーファブリック                      (株)ワールドインダストリーニット                      (株)ワールドインダストリー富山                      (株)フレンチブルー                      (株)センワ                      (株)ラ・モード                      (株)イディオム                      世界時興(上海)貿易有限公司</p> <p><b>販売プラットフォーム</b></p> <p>販売(1社)                      (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p><b>シェアードサービスプラットフォーム</b></p> <p>事務代行(1社)                      (株)ワールドビジネスサポート</p> <p><b>ライフスタイルプラットフォーム</b></p> <p>空間創造(3社)                      世界連合時装(上海)有限公司                      (株)アスブルンド                      (株)ワールドアンバー</p>

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	21.4-21.9			21.4-22.3			前期比 Change YoY	内、外部売上収益						
	21.4-21.9		21.4-22.3		22.4-22.9			21.4-21.9		21.4-22.3		22.4-22.9		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	63,070	81.6%	140,606	82.1%	81,358	84.1%	129.0%	63,070	81.6%	140,606	82.1%	81,358	84.1%	
ミドルアッパー Middle upper	18,903		43,518		21,245			18,047		41,595		20,234		
ミドルロー Middle lower	28,930		63,222		43,169			28,555		62,507		42,917		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	47,832		106,740		64,415			46,602		104,101		63,151		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	11,874		25,229		12,314			11,839		25,174		12,276		
海外 Overseas	340		966		526			340		966		526		
開発・改革 value-up	2,195		5,041		2,388			2,140		4,929		2,340		
M&A	2,389		5,930		3,313			2,149		5,435		3,066		
投資 Investment business	4,584		10,970		5,701			4,288		10,364		5,406		
調整額 Adjustments	△ 1,560		△ 3,299		△ 1,597			-		-		-		
デジタル事業 Digital Business	4,776	6.2%	10,890	6.4%	5,395	5.6%	113.0%	4,776	6.2%	10,890	6.4%	5,395	5.6%	113.0%
B2Bソリューション B2B solution	8,839		19,233		10,240			1,653		4,186		1,930		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	3,158		6,798		3,481			3,123		6,704		3,465		
調整額 Adjustments	△ 7,222		△ 15,141		△ 8,325			-		-		-		
プラットフォーム事業 Platform Business	9,396	12.2%	19,668	11.5%	9,941	10.3%	105.8%	9,396	12.2%	19,668	11.5%	9,941	10.3%	105.8%
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	-		-		190			-		-		109		
生産プラットフォーム Production Platform	23,734		48,248		26,598			1,876		2,888		1,607		
販売プラットフォーム Sales platform	8,403		16,743		4,331			2,723		6,429		2,977		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	734		1,472		727			35		57		68		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	5,406		11,238		5,294			4,762		10,294		5,181		
調整額 Adjustments	△ 28,881		△ 58,033		△ 27,198			-		-		-		
共通 Corporate	88	0.1%	180	0.1%	51	0.1%	58.2%	88	0.1%	180	0.1%	51	0.1%	58.2%
共通 Corporate	3,313		6,728		3,570			88		180		51		
調整額 Adjustments	△ 3,224		△ 6,548		△ 3,518			-		-		-		
合計 Total	77,330	100.0%	171,344	100.0%	96,746	100.0%	125.1%	77,330	100.0%	171,344	100.0%	96,746	100.0%	125.1%

注) 2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	21.4-21.9		21.4-22.3		22.4-22.9		
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
<b>ブランド事業</b> Brand Business			△2,657	-	3,097	57.5%	3,010	73.9%	-
ミドルアッパー Middle upper	○		△565		2,505		1,597		
ミドルロー Middle lower	○		△2,205		△727		767		
<b>国内アパレルブランド</b> Domestic Apparel brand			△2,770		1,777		2,364		
<b>国内ライフスタイルブランド</b> Domestic lifestyle brand		○	△87		402		216		
<b>海外</b> Overseas		○	△57		△25		△1		
開発・改革 value-up		○	8		246		△4		
M&A		○	249		696		435		
投資 Investment business			257		943		431		
<b>デジタル事業</b> Digital Business			△1,149	-	△1,348	△25.0%	37	0.9%	-
B2Bソリューション B2B solutions		○	△263		△205		166		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△886		△1,144		△128		
<b>プラットフォーム事業</b> Platform Business			584	-	1,185	22.0%	△240	△5.9%	-
プラットフォーム中間HD intermediate holding company		○	-		-		△8		
生産プラットフォーム Production Platform		○	△145		△291		△374		
販売プラットフォーム Sales platform		○	531		974		△7		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	158		302		94		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	40		200		55		
<b>共通</b> Corporate		○	1,264	-	2,414	44.8%	1,305	32.1%	103.2%
<b>調整額</b> Adjustments		○	50	-	42	0.8%	△42	△1.0%	-
<b>合計</b> Total			△1,907	-	5,389	100.0%	4,071	100.0%	-

### コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

コア営業利益 Core Operating profit	21.4-21.9		21.4-22.3		22.4-22.9	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
<b>アパレル</b> Apparel	△2,383	-	2,460	45.7%	1,983	48.7%
<b>非アパレル</b> Non-apparel	476	-	2,929	54.3%	2,088	51.3%

(注) 2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

	21.4-21.9		21.4-22.3		22.4-22.9		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
<b>営業利益</b> Operating profit							
ブランド事業 Brand Business	△2,496	-	2,356	107.3%	2,920	71.6%	-
デジタル事業 Digital Business	△1,329	-	△2,447	△111.4%	42	1.0%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	324	-	1,130	51.4%	△134	△3.3%	-
共通 Corporate	1,302	-	1,114	50.7%	1,305	32.0%	100.2%
調整額 Adjustments	51	-	44	2.0%	△55	△1.4%	-
<b>合計</b> Total	<b>△2,148</b>	<b>-</b>	<b>2,196</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,078</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>
<b>設備投資</b> Capital Expenditure							
ブランド事業 Brand Business	934	34.3%	1,534	35.5%	814	44.9%	87.1%
デジタル事業 Digital Business	1,392	51.2%	2,301	53.2%	917	50.6%	65.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	283	10.4%	299	6.9%	48	2.7%	17.0%
共通 Corporate	111	4.1%	192	4.4%	34	1.9%	30.8%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
<b>合計</b> Total	<b>2,720</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,327</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,813</b>	<b>100.0%</b>	<b>66.6%</b>
<b>減価償却費及び償却費</b> Depreciation and amortization							
ブランド事業 Brand Business	4,952	63.5%	9,983	63.3%	5,937	66.8%	119.9%
デジタル事業 Digital Business	1,654	21.2%	3,413	21.7%	1,664	18.7%	100.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	467	6.0%	931	5.9%	422	4.7%	90.3%
共通 Corporate	728	9.3%	1,436	9.1%	861	9.7%	118.2%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
<b>合計</b> Total	<b>7,802</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,763</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,885</b>	<b>100.0%</b>	<b>113.9%</b>

注) 2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。  
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.



## 2. セグメント情報 Segment information

### (5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	21.9		22.3		22.9		前期比
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	
※派遣人員を除く	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Change YoY
ブランド事業 Brand Business	3,218	28.6%	3,819	33.1%	5,349	48.9%	166.2%
デジタル事業 Digital Business	406	3.6%	414	3.6%	418	3.8%	103.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	4,539	40.3%	3,993	34.6%	1,934	17.7%	42.6%
共通 Corporate	211	1.9%	162	1.4%	159	1.5%	75.4%
社員合計 Total full-time employees	8,374	74.4%	8,388	72.8%	7,860	71.8%	93.9%
ブランド事業 Brand Business	1,403	12.5%	1,828	15.9%	2,214	20.2%	157.8%
デジタル事業 Digital Business	276	2.5%	282	2.4%	303	2.8%	109.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,209	10.7%	1,030	8.9%	568	5.2%	47.0%
共通 Corporate	1	0.0%	0	-	1	0.0%	100.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	2,889	25.6%	3,140	27.2%	3,086	28.2%	106.8%
ブランド事業 Brand Business	4,621	41.0%	5,647	49.0%	7,563	69.1%	163.7%
デジタル事業 Digital Business	682	6.1%	696	6.0%	721	6.6%	105.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,748	51.0%	5,023	43.6%	2,502	22.9%	43.5%
共通 Corporate	212	1.9%	162	1.4%	160	1.5%	75.5%
総合計 Total	11,263	100.0%	11,528	100.0%	10,946	100.0%	97.2%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	20.4-20.9			20.4-21.3			21.4-21.9			21.4-22.3			22.4-22.9		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY
<b>ブランド事業</b>	<b>50.2</b>	<b>95.9%</b>	<b>56.1%</b>	<b>118.6</b>	<b>95.7%</b>	<b>67.3%</b>	<b>49.6</b>	<b>94.0%</b>	<b>98.8%</b>	<b>110.8</b>	<b>93.8%</b>	<b>93.4%</b>	<b>62.2</b>	<b>94.1%</b>	<b>125.4%</b>
<b>フィリスインターナショナル</b>	<b>9.4</b>	<b>17.9%</b>	<b>44.2%</b>	<b>24.2</b>	<b>19.5%</b>	<b>57.0%</b>	<b>10.1</b>	<b>19.2%</b>	<b>108.0%</b>	<b>23.3</b>	<b>19.8%</b>	<b>96.6%</b>	<b>11.1</b>	<b>16.7%</b>	<b>109.4%</b>
アンタイトル	3.1	6.0%	45.6%	8.1	6.5%	57.3%	3.2	6.1%	103.5%	8.5	7.2%	105.0%	4.3	6.4%	131.4%
インディヴィ	1.9	3.6%	41.0%	4.9	4.0%	53.9%	2.2	4.1%	114.8%	5.5	4.7%	112.9%	2.8	4.3%	131.7%
リフレクト	1.3	2.4%	46.6%	3.5	2.8%	62.2%	1.4	2.7%	113.0%	4.2	3.5%	119.9%	2.1	3.2%	145.1%
クーデチャンス	0.6	1.1%	42.6%	1.5	1.2%	58.3%	0.6	1.2%	116.2%	1.6	1.3%	102.8%	0.8	1.2%	123.3%
リザ	0.5	0.9%	58.4%	1.0	0.8%	72.5%	0.4	0.7%	78.3%	0.4	0.3%	36.5%	0.0	0.0%	0.0%
スマートピンク	0.3	0.5%	40.7%	0.7	0.5%	50.2%	0.2	0.4%	75.4%	0.2	0.2%	30.9%	0.0	0.0%	0.0%
モディファイ	0.2	0.4%	32.2%	0.6	0.5%	43.2%	0.2	0.4%	85.3%	0.2	0.2%	32.2%	0.0	0.0%	0.0%
デッサン	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.7	1.3%	-	1.8	1.5%	-	1.0	1.5%	141.8%
その他	1.5	2.9%	44.1%	3.9	3.1%	56.7%	1.2	2.2%	74.8%	1.0	0.9%	26.8%	0.1	0.1%	7.1%
<b>エクスプローラーズトキー</b>	<b>2.3</b>	<b>4.4%</b>	<b>48.5%</b>	<b>6.6</b>	<b>5.4%</b>	<b>63.5%</b>	<b>2.6</b>	<b>4.9%</b>	<b>112.6%</b>	<b>6.9</b>	<b>5.9%</b>	<b>104.6%</b>	<b>3.4</b>	<b>5.1%</b>	<b>131.6%</b>
タケオキクチ	1.7	3.2%	48.4%	5.1	4.1%	64.0%	1.9	3.6%	110.7%	5.3	4.5%	103.9%	2.6	4.0%	139.9%
tk TAKEO KIKUCHI	0.3	0.6%	43.0%	0.9	0.7%	56.3%	0.4	0.7%	115.3%	0.9	0.8%	102.3%	0.4	0.6%	105.9%
その他	0.3	0.5%	59.6%	0.7	0.5%	71.3%	0.3	0.6%	121.4%	0.7	0.6%	112.5%	0.3	0.5%	112.7%
<b>スタイルフォース</b>	<b>11.8</b>	<b>22.9%</b>	<b>53.9%</b>	<b>26.7</b>	<b>21.5%</b>	<b>63.1%</b>	<b>10.3</b>	<b>19.4%</b>	<b>87.0%</b>	<b>20.9</b>	<b>17.7%</b>	<b>78.5%</b>	<b>9.1</b>	<b>13.8%</b>	<b>89.1%</b>
ザ ショップ TK	3.2	6.2%	55.6%	7.7	6.2%	66.2%	2.7	5.1%	84.1%	5.4	4.6%	70.4%	1.7	2.5%	61.0%
ハッシュアッシュ	2.6	5.0%	58.0%	5.0	4.1%	58.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
オペークドットクリップ	6.0	11.4%	58.1%	13.6	11.0%	69.9%	7.3	13.9%	123.0%	15.1	12.8%	110.6%	7.5	11.3%	102.2%
その他	△ 0.0	0.0%	84.2%	0.4	0.3%	-	0.2	0.4%	-	0.5	0.4%	133.2%	△ 0.0	0.0%	0.0%
<b>アルカスインターナショナル</b>	<b>10.1</b>	<b>19.3%</b>	<b>66.8%</b>	<b>22.8</b>	<b>18.4%</b>	<b>76.8%</b>	<b>11.1</b>	<b>21.0%</b>	<b>110.0%</b>	<b>22.7</b>	<b>19.2%</b>	<b>99.4%</b>	<b>10.0</b>	<b>15.7%</b>	<b>93.7%</b>
シューラルー	6.2	11.9%	69.6%	13.9	11.2%	79.8%	7.2	13.7%	116.1%	15.5	13.1%	111.2%	7.4	11.1%	102.2%
グロブ	1.6	3.1%	58.0%	3.7	3.0%	68.2%	1.6	3.1%	102.6%	3.1	2.6%	83.8%	1.3	2.0%	80.6%
オルベネ	1.7	3.3%	89.5%	3.9	3.2%	73.5%	1.9	3.5%	108.3%	3.4	2.9%	85.7%	1.4	2.2%	76.8%
その他	0.6	1.1%	37.9%	1.2	1.0%	86.8%	0.4	0.7%	69.3%	0.7	0.6%	56.8%	0.3	0.4%	74.0%
<b>ピンクラテ</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7%</b>	<b>49.0%</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8%</b>	<b>63.2%</b>	<b>1.0</b>	<b>1.9%</b>	<b>115.5%</b>	<b>2.5</b>	<b>2.1%</b>	<b>112.8%</b>	<b>1.1</b>	<b>1.7%</b>	<b>111.7%</b>
<b>ケーズウェイ</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8%</b>	<b>69.4%</b>	<b>1.0</b>	<b>0.8%</b>	<b>86.9%</b>	<b>0.6</b>	<b>1.0%</b>	<b>136.3%</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1%</b>	<b>132.4%</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3%</b>	<b>154.3%</b>
<b>ワールドアンバー</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>52.7%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>52.7%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
<b>ナルミヤインターナショナル</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8%</b>	<b>-</b>	<b>11.1</b>	<b>16.8%</b>	<b>-</b>
<b>ワールドラフスタイルクリエーション</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1%</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6%</b>	<b>-</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7%</b>	<b>998.4%</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7%</b>	<b>152.5%</b>
ローラッシュレイ	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-	0.2	0.3%	-	0.5	0.4%	605.2%	0.2	0.2%	100.0%
その他	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.3%	-	0.3	0.3%	-	0.3	0.5%	212.5%
<b>ファッションクロス</b>	<b>3.1</b>	<b>5.8%</b>	<b>49.3%</b>	<b>6.7</b>	<b>5.4%</b>	<b>57.6%</b>	<b>2.7</b>	<b>5.1%</b>	<b>88.7%</b>	<b>5.3</b>	<b>4.5%</b>	<b>78.7%</b>	<b>2.3</b>	<b>3.4%</b>	<b>83.5%</b>
イツデモ	2.9	5.6%	56.3%	6.4	5.2%	56.7%	2.7	5.1%	92.8%	5.3	4.5%	82.3%	2.3	3.4%	83.5%
その他	0.1	0.2%	12.8%	0.3	0.2%	84.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
<b>ライフスタイルイノベーション</b>	<b>4.6</b>	<b>8.8%</b>	<b>85.4%</b>	<b>10.6</b>	<b>8.5%</b>	<b>95.9%</b>	<b>7.7</b>	<b>14.6%</b>	<b>165.9%</b>	<b>16.9</b>	<b>14.3%</b>	<b>159.1%</b>	<b>8.3</b>	<b>12.5%</b>	<b>107.6%</b>
ワンステラス	4.6	8.8%	85.4%	10.6	8.5%	95.9%	4.8	9.2%	104.6%	10.9	9.2%	102.4%	5.5	8.3%	112.6%
212K	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.8	5.2%	-	5.9	5.0%	-	2.8	4.2%	100.1%
その他	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-	0.2	0.1%	-	0.0	0.1%	61.4%
<b>ココシュニツク</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7%</b>	<b>55.7%</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8%</b>	<b>72.2%</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9%</b>	<b>130.2%</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0%</b>	<b>127.3%</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1%</b>	<b>150.9%</b>
<b>ヒロコハヤシ</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2%</b>	<b>44.9%</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2%</b>	<b>61.8%</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2%</b>	<b>112.3%</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2%</b>	<b>110.7%</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3%</b>	<b>174.3%</b>
<b>インターキューブ</b>	<b>1.9</b>	<b>3.5%</b>	<b>63.9%</b>	<b>3.8</b>	<b>3.0%</b>	<b>67.3%</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0%</b>	<b>27.9%</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1%</b>	<b>35.0%</b>	<b>0.7</b>	<b>1.0%</b>	<b>129.5%</b>
アナトリエ	0.4	0.7%	38.1%	0.8	0.6%	43.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
オゾック	0.7	1.3%	-	1.3	1.1%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ドレステリア	0.4	0.7%	46.2%	1.0	0.8%	63.4%	0.5	1.0%	144.7%	1.3	1.1%	134.0%	0.7	1.0%	129.5%
その他	0.4	0.9%	39.7%	0.6	0.5%	28.8%	0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
<b>インベションリンク</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1%</b>	<b>65.2%</b>	<b>1.5</b>	<b>1.2%</b>	<b>81.2%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
デッサン	0.6	1.1%	65.2%	1.5	1.2%	81.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
<b>アダバット</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6%</b>	<b>61.8%</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6%</b>	<b>75.3%</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7%</b>	<b>106.6%</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8%</b>	<b>103.0%</b>	<b>1.0</b>	<b>1.5%</b>	<b>109.2%</b>
<b>アスブルンド</b>	<b>2.7</b>	<b>5.2%</b>	<b>75.6%</b>	<b>6.4</b>	<b>5.2%</b>	<b>86.3%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
<b>精戸レザークロス</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1%</b>	<b>29.9%</b>	<b>1.4</b>	<b>1.1%</b>	<b>50.9%</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2%</b>	<b>108.0%</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2%</b>	<b>103.0%</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1%</b>	<b>115.6%</b>
<b>ヒロフ</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3%</b>	<b>59.6%</b>	<b>1.5</b>	<b>1.2%</b>	<b>70.5%</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3%</b>	<b>100.6%</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4%</b>	<b>110.4%</b>	<b>0.8</b>	<b>1.3%</b>	<b>125.5%</b>
<b>デジタル事業</b>	<b>0.7</b>	<b>1.4%</b>	<b>44.7%</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6%</b>	<b>60.5%</b>	<b>1.1</b>	<b>2.1%</b>	<b>151.1%</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0%</b>	<b>117.8%</b>	<b>1.2</b>	<b>1.9%</b>	<b>114.2%</b>
ティンパレイ	0.7	1.3%	43.3%	1.9	1.6%	56.7%	1.1	2.0%	154.6%	2.4	2.0%	120.9%	1.2	1.8%	115.3%
ワールド	0.0	0.0%	-	0.1	0.0%	-	0.0	0.0%	44.9%	0.0	0.0%	16.9%	0.0	0.0%	0.9%
<b>プラットフォーム事業</b>	<b>1.4</b>	<b>2.7%</b>	<b>51.8%</b>	<b>3.4</b>	<b>2.7%</b>	<b>61.2%</b>	<b>2.1</b>	<b>3.9%</b>	<b>146.6%</b>	<b>5.0</b>	<b>4.2%</b>	<b>146.5%</b>	<b>2.6</b>	<b>4.0%</b>	<b>126.0%</b>
<b>ワールドストアパートナーズ</b>	<b>1.4</b>	<b>2.7%</b>	<b>51.8%</b>	<b>3.4</b>	<b>2.7%</b>	<b>61.2%</b>	<b>1.7</b>	<b>3.3%</b>	<b>122.1%</b>	<b>4.2</b>	<b>3.6%</b>	<b>124.9%</b>	<b>2.2</b>	<b>3.4%</b>	<b>128.6%</b>
ネクストドア	1.4	2.7%	51.9%	3.3	2.7%	60.9%	1.5	2.8%	105.1%	3.6	3.0%	106.4%	1.9	2.9%	131.0%
FI(ND)	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.3	0.5%	-	0.7	0.6%	-	0.3	0.4%	114.4%
その他	0.0	0.0%	40.7%	0.0	0.0%	116.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	28.5%	0.0	0.0%	-
<b>アスブルンド</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5%</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4%</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4%</b>	<b>114.3%</b>
<b>ワールドアンバー</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2%</b>	<b>-</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2%</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2%</b>	<b>108.8%</b>
<b>総計</b>	<b>52.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>55.7%</b>	<b>124.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>67.0%</b>	<b>52.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.8%</b>	<b>118.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>95.2%</b>	<b>66.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>125.2%</b>

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上とは一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	20.4-20.9					20.4-21.3					21.4-21.9					21.4-22.3					22.4-22.9				
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End
<b>ブランド事業</b>	44	78	▲1	0	2,433	151	458	▲9	0	2,152	35	370	▲17	0	1,800	55	525	▲17	680	2,345	28	76	0	0	2,297
<b>フィールズインターナショナル</b>	13	19	0	0	582	23	55	0	0	556	4	182	16	0	394	8	204	16	0	376	5	14	0	0	367
アンタイトル	2	5	0	0	158	2	11	0	0	152	0	13	0	0	139	1	21	0	0	132	1	6	0	0	127
インディヴィ	4	6	0	0	113	12	14	0	0	113	0	8	0	0	105	0	13	0	0	100	0	4	0	0	96
リフレクト	0	4	0	0	83	0	6	0	0	81	0	11	1	0	71	0	15	14	0	80	1	1	0	0	80
クードチャンス	2	1	0	0	47	2	6	0	0	42	0	9	0	0	33	0	10	0	0	32	0	2	0	0	30
リザ	1	1	▲1	0	22	1	2	4	0	26	0	24	▲1	0	1	0	24	▲2	0	0	0	0	0	0	0
スマートピンク	0	0	3	0	32	0	1	3	0	31	0	30	▲1	0	0	0	30	▲1	0	0	0	0	0	0	0
モディファイ	0	0	▲2	0	20	0	0	▲3	0	19	0	19	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	28	0	32	7	4	28	0	31	3	1	0	0	33
その他	4	2	0	0	107	6	15	▲4	0	92	0	68	▲11	0	13	0	68	▲23	0	1	0	0	0	0	1
<b>エクスポローラーズトキョー</b>	2	6	▲1	0	129	2	10	▲1	0	125	4	5	0	0	124	5	14	0	0	116	1	5	0	0	112
タケオキクチ	0	6	0	0	99	0	9	0	0	96	2	1	0	0	97	3	5	0	0	94	1	3	0	0	92
tk.TAKEO KIKUCHI	0	0	0	0	22	0	1	0	0	21	1	3	0	0	19	1	8	0	0	14	0	2	0	0	12
その他	2	0	▲1	0	8	2	0	▲1	0	8	1	1	0	0	8	1	1	0	0	8	0	0	0	0	8
<b>スタイルフォース</b>	13	22	▲45	0	503	35	208	▲29	0	355	4	50	0	0	309	4	108	0	0	251	1	6	0	0	246
ザ・ショップ・TK	2	3	0	0	159	2	25	0	0	137	0	37	0	0	100	0	65	0	0	72	0	4	0	0	68
ハッシュアッシュ	0	18	0	0	160	0	178	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オペクドットクラブ	11	1	0	0	184	32	2	0	0	204	4	10	0	0	188	4	29	0	0	179	1	2	0	0	178
オゾク	0	0	▲45	0	0	0	0	▲45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	1	3	16	0	14	0	3	0	0	11	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>アルカスインターナショナル</b>	5	12	9	0	503	51	60	9	0	501	6	98	0	0	409	7	131	0	0	377	1	26	0	0	352
シュール	3	3	0	0	283	38	14	0	0	307	5	23	0	0	289	6	41	0	0	272	1	19	0	0	254
グローブ	1	3	0	0	105	3	15	0	0	95	0	32	2	0	65	0	40	2	0	57	0	6	0	0	51
オルベネ	1	4	0	0	89	10	17	0	0	85	1	34	▲2	0	50	1	41	▲2	0	43	0	1	0	0	42
その他	0	2	9	0	26	0	14	9	0	14	0	9	0	0	5	0	9	0	0	5	0	0	0	0	5
<b>ピンクラテ</b>	0	0	0	0	45	5	2	0	0	48	0	0	0	0	48	0	7	0	0	41	0	1	0	0	40
<b>ケースウェイ</b>	1	0	0	0	23	3	2	0	0	23	4	0	0	0	27	6	0	0	0	29	1	0	0	0	30
<b>ワールドアンバー</b>	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	▲1	0	0	0	0	▲1	0	0	0	0	0	0	0
<b>ナルミヤインターナショナル</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	680	681	12	10	0	0	683
<b>海外事業</b>	1	0	0	0	42	4	1	▲8	0	38	0	2	0	0	34	0	3	0	0	33	1	1	0	0	33
台湾	0	0	0	0	26	1	1	0	0	26	0	2	0	0	24	0	3	0	0	23	1	0	0	0	24
新中国	0	0	0	0	8	0	0	▲8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
タイ	1	0	0	0	8	3	0	0	0	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10	0	1	0	0	9
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7	3	0	1	0	11	5	0	1	0	13	0	0	0	0	13
ローラアシュレイ	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7	3	0	0	0	10	5	0	0	0	12	0	0	0	0	12
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
<b>ファッションクロス</b>	0	1	0	0	97	0	10	0	0	88	0	22	▲1	0	85	0	30	▲1	0	57	0	6	0	0	51
イツチモ	0	1	0	0	96	0	10	0	0	87	0	22	0	0	85	0	30	0	0	57	0	6	0	0	51
その他	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	▲1	0	0	0	0	▲1	0	0	0	0	0	0	0
<b>ライフスタイルイノベーション</b>	1	2	0	0	123	3	2	0	0	125	5	2	85	0	213	10	9	85	0	211	5	4	0	0	212
ワンズテラス	1	2	0	0	123	3	2	0	0	125	4	1	0	0	128	5	3	0	0	127	2	2	0	0	127
212K	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	83	0	83	5	6	83	0	82	3	1	0	0	84
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1
<b>ココシュニク</b>	1	0	0	0	25	2	1	0	0	25	0	1	0	0	24	0	1	0	0	24	0	0	0	0	24
<b>ヒロコハヤシ</b>	0	1	0	0	5	0	1	0	0	5	0	0	0	0	5	1	0	0	0	6	0	0	0	0	6
<b>インターキューブ</b>	1	2	36	0	101	2	76	20	0	12	1	0	0	0	13	1	0	0	0	13	1	0	0	0	14
アナトリエ	0	0	0	0	23	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オゾク	0	2	45	0	43	0	45	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ドレステリア	1	0	0	0	12	2	1	0	0	12	1	0	0	0	13	1	0	0	0	13	1	0	0	0	14
その他	0	0	▲9	0	23	0	7	▲25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>インベーションリンク</b>	3	1	0	0	30	5	5	0	0	28	0	0	▲28	0	0	0	0	▲28	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	3	1	0	0	30	5	5	0	0	28	0	0	▲28	0	0	0	0	▲28	0	0	0	0	0	0	0
<b>アダバット</b>	0	2	0	0	54	0	4	0	0	52	0	0	0	0	52	0	1	0	0	51	0	3	0	0	48
<b>アスブルンド</b>	3	8	0	0	90	6	12	0	0	89	0	0	▲89	0	0	0	0	▲89	0	0	0	0	0	0	0
<b>神戸レザーークロス</b>	0	2	0	0	35	3	8	0	0	32	2	4	0	0	30	2	9	0	0	25	0	0	0	0	25
<b>ヒロフ</b>	0	0	0	0	45	0	1	0	0	44	2	4	0	0	42	2	5	0	0	41	0	0	0	0	41
<b>デジタル事業</b>	1	1	1	0	16	2	1	1	0	17	0	2	0	0	15	0	2	0	0	15	2	0	0	0	17
<b>ティンパンレイ</b>	1	1	0	0	15	2	1	0	0	16	0	1	0	0	15	0	1	0	0	15	2	0	0	0	17
<b>ワールド</b>	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ブラットフォーム事業</b>	1	0	0	0	21	5	8	8	0	25	9	4	17	0	47	9	10	17	0	41	1	3	0	0	39
<b>ワールドストアパートナーズ</b>	1	0	0	0	21	3	1	0	0	22	0	0	8	0	30	0	4	8	0	26	1	3	0	0	24
ネクストドア	1	0	0	0	21	3	1	0	0	22	0	0	0	0	22	0	2	0	0	20	1	3	0	0	18
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	8	0	2	8	0	6	0	0	0	0	6
<b>アスブルンド</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	0	4	2	2	4	0	4	0	0	0	0	4
<b>ワールドアンバー</b>	0	0	0	0	0	0	0</																		

## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio \*1

	20.4-20.9		20.4-21.3		21.4-21.9		21.4-22.3		22.4-22.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	19,251	130.2%	38,913	115.4%	16,004	83.1%	35,550	91.4%	20,321	127.0%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 *2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.,	18,120	142.3%	37,781	129.5%	16,004	88.3%	35,550	94.1%	20,321	127.0%
連結取扱高 Consolidated revenue	81,227	68.5%	178,031	74.6%	77,079	94.9%	171,340	96.2%	96,503	125.2%
EC化率 EC ratio	23.70%	-	21.86%	-	20.76%	-	20.75%	-	21.06%	-

\*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちEOの取扱高を分子にしたものであります。  
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

\*2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。  
The share transfer of Fashionwalker Co.,Ltd. was executed on July 20,2020.

### (2) ブランド数 Number of Brands

	20.9	21.3	21.9	22.3	22.9
	47	37	35	61	59

\* 2022年2月に子会社となったナルミヤインターナショナル株式会社のブランド数(24)が含まれております。  
The number of brands for NarumiyaInternational Co.,Ltd. is included.

### (3) 店舗数 Number of Stores

	20.4-20.9	20.4-21.3	21.4-21.9	21.4-22.3	22.4-22.9
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,503	2,503	2,194	2,194	2,401
出店 Openings	46	158	44	64	31
退店 Closings	79	467	376	537	79
M&A M&A	0	0	0	680	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,470	2,194	1,862	2,401	2,353

### (4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	20.4-20.9	20.4-21.3	21.4-21.9	21.4-22.3	22.4-22.9
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	56.8%	68.1%	107.5%	105.2%	119.8%

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝  
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)  
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一  
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1・5	127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	※6 136.0	127.5	131.9						131.9	128.2
店舗売上	※2・5	124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	※6 133.6	125.1	126.9						126.9	125.4
既存店売上	※3	119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9						111.9	118.1
Eコマース売上	※4・5	144.7	127.7	130.1	140.1	※6 138.8	※6 145.3	137.4	158.0						158.0	140.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2・5	2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301						—	—
出店		14	1	0	2	3	10	30	4						4	34
退店		11	7	5	14	28	13	78	16						16	94
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0						0	0
既存店対象店舗数	※3	1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541						—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を累計しております。

※5 2022年3月より連結子会社となった㈱ナルミヤ・インターナショナル(以下「ナルミヤ」と言います)の単体売上(店舗やEコマースの小売売上)や店舗数(680店舗(2022年3月時点))を含んでおりますが、当社の既存店売上には2023年2月迄の12か月間は含みません。

※6 2022年8月のEコマース売上前年比が138.7%から138.8%へ、2022年9月の国内小売売上前年比が136.1%から136.0%へ、店舗売上前年比が133.7%から133.6%へ、Eコマース売上前年比が145.5%から145.3%に修正されました。下線部をご確認ください。













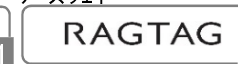









(当月の概況) 休日数(前年差) 当月  前年同月

当月は、国内小売売上が前年同月比131.9%となり、内訳は店舗売上が同126.9%、Eコマース売上が同158.0%となりました。既存店売上は前年同月比111.9%でした。休日数は前年同月より1日増えて約2.5%のプラス影響と推計しております。また、既存店売上はコロナ禍前の2019年10月比較で97.5%でした。2019年10月の消費税引上げに伴う駆け込み需要の反動減(Δ4.7%)でハードルが下がっているものの、それを差し引いてもコロナ禍前9割の水準に初めて回復しました。なお、ナルミヤ連結影響は、国内小売売上で24.9%ポイントの押し上げ効果でした(既存店売上にはナルミヤ連結影響を含んでおりません)。一方、2022年9月末で二度の構造改革に伴うブランド終息の減収影響が概ね一巡しました。当月は、店舗販路とEC販路の両方で、秋冬在庫の準備をしっかりと整えていたところ、月初より気温が急速に低下し一日の寒暖差も大きくなり、外出需要の回復も背景にして、アウターを中心とした秋冬物商品が全般的に好調でした。店舗販路では人流の多い百貨店や駅ビルの回復が目立った一方、EC販路の売上も前年同月比158.0%と引き続き好調でした。EC売上はナルミヤ連結効果(+32.6pp)を除きで前年同月比25%増と成長率が一段と加速しました。ブランド別では、「タケオキクチ」や「アンタイル」といった主力ブランドに代表されるアパレル全般が活発な動向となり、リユースセレクトショップ「ラグタグ」では久しぶりにインバウンド需要の回復も見られました。アイテム別では、アパレルにおいてハイゲージニットや、裏起毛や保温性の高いパンツの稼働が高く、雑貨ではブランケットやルームシューズといった暖を取る商材が好調でした。


(参考: 前期実績)


2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		261.8	143.9	77.6	87.8	72.4	76.5	98.1	85.0	94.1	92.8	95.0	75.3	109.8	92.9	95.2
店舗売上		399.1	169.8	75.9	88.8	70.7	72.7	100.5	84.3	91.7	92.3	93.8	73.8	106.9	91.5	95.3
既存店売上		433.7	182.9	80.0	94.4	76.2	84.1	107.5	99.0	107.3	110.2	111.7	84.9	101.8	103.3	105.2
Eコマース売上		99.4	94.6	86.1	83.7	79.8	96.1	89.5	89.2	106.6	94.8	99.6	80.3	124.1	99.4	94.6
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,169	2,160	2,146	2,067	1,831	1,820	—	1,819	1,810	1,809	1,749	1,716	2,361	—	—
出店		19	2	2	1	4	9	37	8	1	0	1	1	9	20	57
退店		5	11	16	80	240	20	372	9	10	1	61	34	44	159	531
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	680	680	680
既存店対象店舗数		1,930	1,930	1,925	1,852	1,610	1,592	—	1,606	1,602	1,615	1,555	1,521	1,527	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店		ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他
レディス	メンズ		RSC	NSC		
 <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>	 <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p>	 <p>株式会社 インターキューブ</p>	 <p>株式会社 スタイルフォース</p>	 <p>株式会社 アルカスインターナショナル</p>	 <p>株式会社 ファッションクロス</p>	 <p>株式会社 ワールドアンバー</p>
					 <p>株式会社 ライフスタイルノベーション</p>	
					 <p>株式会社 アスブレンド</p>	 <p>株式会社 ケーズウェイ</p>
		 <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>			 <p>株式会社 ココシュニック</p>	 <p>株式会社 ティンパンアレイ</p>
					 <p>株式会社 ヒロコハヤシ</p>	 <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>
					 <p>株式会社ヒロフ</p>	 <p>Original Inc.</p>
					 <p>神戸レザークロス 株式会社</p>	 <p>ラクサス・テクノロジーズ 株式会社</p>
					 <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション</p>	 <p>株式会社ワールド</p>
					 <p>株式会社T&amp;L</p>	

**注釈**

 「非アパレル事業」所属ブランド

 「アパレル事業」所属ブランド

注) 株式会社ナ루미ヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>)にてご確認ください。  
 Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.