

# 2022年3月期(第64期) 第3四半期決算 DATA BOOK

(2021年4月1日 - 2021年12月31日)

(April 1, 2021 - December 31, 2021)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

**WORLD CO.,LTD.**

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第62期 第3四半期 19.4-19.12			第62期 通期 19.4-20.3			第63期 第3四半期 20.4-20.12			第63期 通期 20.4-21.3			第64期 第3四半期 21.4-21.12		
	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	182,502	100.0%	98.0%	236,265	100.0%	94.6%	132,848	100.0%	72.8%	180,322	100.0%	76.3%	126,230	100.0%	95.0%
売上総利益 Gross profit	109,259	59.9%	99.1%	138,171	58.5%	95.5%	72,685	54.7%	66.5%	97,070	53.8%	70.3%	73,706	58.4%	101.4%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	93,440	51.2%	98.7%	125,106	53.0%	97.5%	76,705	57.7%	82.1%	103,569	57.4%	82.8%	68,757	54.5%	89.6%
コア営業利益 <sup>(A)</sup> Core operating profit <sup>(A)</sup>	15,820	8.7%	101.3%	13,065	5.5%	80.1%	△4,020	△3.0%	-	△6,499	△3.6%	-	4,949	3.9%	-
営業利益 Operating profit	16,988	9.3%	111.0%	12,351	5.2%	83.3%	△9,670	△7.3%	-	△21,637	△12.0%	-	4,994	4.0%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	16,306	8.9%	114.5%	11,437	4.8%	84.1%	△10,367	△7.8%	-	△22,556	△12.5%	-	4,399	3.5%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	11,893	6.5%	130.3%	8,080	3.4%	87.8%	△7,820	△5.9%	-	△17,149	△9.5%	-	3,294	2.6%	-

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

## 連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	33,090	18.1%	98.8%	44,633	18.9%	97.5%	28,036	21.1%	84.7%	36,926	20.5%	82.7%	23,174	18.4%	82.7%
販売促進費 Promotion expenses	5,031	2.8%	106.7%	6,917	2.9%	107.3%	2,812	2.1%	55.9%	4,399	2.4%	63.6%	3,192	2.5%	113.5%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	7,931	4.3%	100.5%	10,572	4.5%	101.0%	7,383	5.6%	93.1%	9,986	5.5%	94.5%	6,289	5.0%	85.2%
賃借料 Rent expenses	4,613	2.5%	30.2%	5,645	2.4%	27.8%	2,028	1.5%	44.0%	3,102	1.7%	55.0%	3,216	2.5%	158.6%
歩率家賃 Percentage rent	13,769	7.5%	96.0%	17,521	7.4%	90.9%	9,052	6.8%	65.7%	12,470	6.9%	71.2%	8,753	6.9%	96.7%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	14,062	7.7%	318.2%	18,743	7.9%	319.6%	13,768	10.4%	97.9%	18,204	10.1%	97.1%	11,352	9.0%	82.5%
その他 Other	14,943	8.2%	102.7%	21,074	8.9%	104.2%	13,627	10.3%	91.2%	18,481	10.2%	87.7%	12,782	10.1%	93.8%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	93,440	51.2%	98.7%	125,106	53.0%	97.5%	76,705	57.7%	82.1%	103,569	57.4%	82.8%	68,757	54.5%	89.6%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	95	0.1%	38.4%	140	0.1%	47.8%	10	0.0%	10.8%	147	0.1%	105.0%	83	0.1%	804.8%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	322	0.2%	84.4%	597	0.3%	71.2%	592	0.4%	183.9%	832	0.5%	139.5%	330	0.3%	55.7%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	367	0.2%	95.1%	540	0.2%	94.4%	271	0.2%	74.0%	530	0.3%	98.3%	184	0.1%	67.6%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△227	△0.1%	-	△318	△0.1%	-	14	0.0%	-	98	0.1%	-	221	0.2%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	1,989	1.1%	860.1%	600	0.3%	-	△4,810	△3.6%	-	△14,020	△7.8%	-	255	0.2%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	1,168	0.6%	-	△714	△0.3%	-	△5,650	△4.3%	-	△15,139	△8.4%	-	45	0.0%	-
金融収益(+) Financial income	59	0.0%	147.6%	84	0.0%	192.1%	29	0.0%	49.7%	35	0.0%	41.2%	19	0.0%	66.0%
金融費用(-) Financial expenses	741	0.4%	67.0%	998	0.4%	78.3%	726	0.5%	98.0%	954	0.5%	95.5%	614	0.5%	84.6%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△682	△0.4%	-	△914	△0.4%	-	△697	△0.5%	-	△919	△0.5%	-	△595	△0.5%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第62期 第3四半期			第62期 通期			第63期 第3四半期			第63期 通期			第64期 第3四半期		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	19,471	7.3%	91.6%	20,242	7.7%	103.3%	19,303	7.5%	99.1%	20,687	8.4%	102.2%	17,954	7.7%	93.0%
売上債権 <sup>(B)</sup> Trade receivables <sup>(B)</sup>	24,127	9.1%	92.8%	16,332	6.2%	67.0%	19,070	7.4%	79.0%	16,843	6.9%	103.1%	19,438	8.3%	101.9%
棚卸資産 Inventories	28,364	10.7%	100.6%	25,296	9.7%	111.7%	26,035	10.2%	91.8%	21,778	8.9%	86.1%	21,135	9.1%	81.2%
流動資産 Total current assets	75,662	28.5%	95.4%	65,638	25.1%	92.2%	68,095	26.6%	90.0%	65,523	26.7%	99.8%	61,891	26.5%	90.9%
有形固定資産 Property, plant and equipment	41,928	15.8%	89.4%	43,411	16.6%	95.1%	41,908	16.4%	100.0%	39,666	16.2%	91.4%	39,399	16.9%	94.0%
使用権資産 <sup>(C)</sup> Right-of-use assets <sup>(C)</sup>	42,326	15.9%	-	48,121	18.4%	-	39,662	15.5%	93.7%	36,518	14.9%	75.9%	29,765	12.8%	75.0%
無形資産 Intangible assets	79,891	30.0%	115.2%	80,003	30.5%	111.8%	78,949	30.8%	98.8%	74,292	30.3%	92.9%	74,064	31.8%	93.8%
のれん Goodwill	69,287	26.1%	110.8%	66,806	25.5%	106.8%	65,068	25.4%	93.9%	60,365	24.6%	90.4%	60,442	25.9%	92.9%
金融資産 Financial assets	14,598	5.5%	112.5%	15,048	5.7%	98.5%	14,934	5.8%	102.3%	13,156	5.4%	87.4%	12,732	5.5%	85.3%
非流動資産 Total non-current assets	190,250	71.5%	140.3%	196,358	74.9%	137.9%	188,068	73.4%	98.9%	179,863	73.3%	91.6%	171,322	73.5%	91.1%
資産合計 Total assets	265,912	100.0%	123.7%	261,996	100.0%	122.7%	256,163	100.0%	96.3%	245,386	100.0%	93.7%	233,212	100.0%	91.0%
仕入債務 <sup>(B)</sup> Trade payables <sup>(B)</sup>	29,915	11.2%	98.2%	20,512	7.8%	92.5%	23,541	9.2%	78.7%	18,401	7.5%	89.7%	20,587	8.8%	87.5%
リース負債 <sup>(C,D)</sup> Lease liabilities <sup>(C)</sup>	45,036	16.9%	-	50,836	19.4%	-	41,261	16.1%	91.6%	38,560	15.7%	75.9%	32,316	13.9%	78.3%
借入金 <sup>(D)</sup> Borrowings <sup>(D)</sup>	74,405	28.0%	104.0%	78,117	29.8%	104.5%	79,706	31.1%	107.1%	79,965	32.6%	102.4%	76,873	33.0%	96.4%
負債合計 Total liabilities	178,641	67.2%	129.1%	178,668	68.2%	131.9%	181,430	70.8%	101.6%	165,357	67.4%	92.5%	150,184	64.4%	82.8%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	85,344	32.1%	111.6%	81,515	31.1%	105.8%	72,981	28.5%	85.5%	78,435	32.0%	96.2%	81,613	35.0%	111.8%
資本合計 Total equity	87,271	32.8%	114.0%	83,328	31.8%	106.7%	74,734	29.2%	85.6%	80,029	32.6%	96.0%	83,028	35.6%	111.1%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	265,912	100.0%	123.7%	261,996	100.0%	122.7%	256,163	100.0%	96.3%	245,386	100.0%	93.7%	233,212	100.0%	91.0%

(B) 売上債権は受取手形及び先掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円)

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

運転資本(百万円)	22,576	8.5%	95.1%	21,116	8.1%	84.9%	21,565	8.4%	95.5%	20,220	8.2%	95.8%	19,986	8.6%	92.7%
-----------	--------	------	-------	--------	------	-------	--------	------	-------	--------	------	-------	--------	------	-------

## 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

### (3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第62期 第3四半期 19.4-19.12		第62期 通期 19.4-20.3		第63期 第3四半期 20.4-20.12		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第3四半期 21.4-21.12	
	ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-		5.5%		-		△2.6%		-
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-		10.2%		-		△21.4%		-	
在庫回転率 <sup>(E)</sup> Inventory turnover ratio <sup>(E)</sup>	-		4.1		-		3.5		-	
D/Eレシオ Debt equity ratio	0.9		0.9		1.1		1.0		0.9	
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,325,365		33,325,365		33,669,839		33,684,071		33,793,585	
1株あたり当期利益(円) Earnings per share (yen) <sup>(F)</sup>	357.05		242.53		△ 233.32		△ 511.08		86.40	

(E)在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷(（前々期末の在庫+期末の在庫）÷2)  
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2).

C/F	第62期 第3四半期 19.4-19.12 金額(百万円)		第62期 通期 19.4-20.3 金額(百万円)		第63期 第3四半期 20.4-20.12 金額(百万円)		第63期 通期 20.4-21.3 金額(百万円)		第64期 第3四半期 21.4-21.12 金額(百万円)	
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	24,416	278.4%	26,889	215.2%	13,524	55.4%	4,155	15.5%	13,224	97.8%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 7,077	-	△ 7,941	-	△ 2,842	-	△ 2,679	-	△ 2,369	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	17,339	-	18,948	-	10,682	61.6%	1,476	7.8%	10,854	101.6%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 17,425	-	△ 18,235	-	△ 11,648	-	△ 1,144	-	△ 13,700	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 86	-	714	-	△ 967	-	332	46.5%	△ 2,845	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	19,471	91.6%	20,242	103.3%	19,303	99.1%	20,687	102.2%	17,954	93.0%

設備投資額 Capital expenditure	第62期 第3四半期 19.4-19.12 金額(百万円)		第62期 通期 19.4-20.3 金額(百万円)		第63期 第3四半期 20.4-20.12 金額(百万円)		第63期 通期 20.4-21.3 金額(百万円)		第64期 第3四半期 21.4-21.12 金額(百万円)	
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	8,019	119.2%	11,881	119.3%	7,273	90.7%	10,185	85.7%	3,642	50.1%
営業設備 Operating equipment	4,347	130.4%	6,115	115.6%	2,798	64.4%	4,557	74.5%	1,586	56.7%
システム Software	3,296	106.6%	4,374	107.1%	3,741	113.5%	4,555	104.1%	1,237	33.1%
レンタル資産 Lease assets	0	-	600	-	432	-	550	91.7%	487	112.8%
家屋・その他 Other	376	123.8%	792	135.0%	302	80.5%	523	66.1%	332	109.9%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	14,112	315.8%	18,883	318.4%	14,031	99.4%	18,564	98.3%	11,687	83.3%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ49社(2022年2月3日現在)  
当社/子会社43社/関連会社5社(注)  
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

ブランド事業		デジタル事業	プラットフォーム事業
<p><b>国内アパレルブランド</b></p> <p>ミドルアッパー(2社)                      (株)フィールズインターナショナル                      (株)エクスプローラーズトーカー</p> <p>ミドルロー(6社)                      (株)スタイルフォース                      (株)アルカスインターナショナル                      (株)ワールドフランチャイズシステムズ                      (株)ピンクラテ                      (株)ケーズウェイ                      (株)ナルミヤインターナショナル</p> <p><b>海外</b></p> <p>海外現法(2社)                      台湾和亜留士股份有限公司                      World Saha Fashion Co.,Ltd.</p>	<p><b>国内ライフスタイルブランド</b></p> <p>雑貨(5社)                      (株)ワールドライフスタイルクリエーション                      (株)ファッションクロス                      (株)ライフスタイルイノベーション(注1)                      (株)ココシュニック                      (株)ヒロコハヤシ</p> <p><b>投資</b></p> <p>開発・改革ブランド(2社)                      (株)インターキューブ                      (株)アダバット</p> <p>M&amp;A (PMI含む)(7社)                      (株)ワールドインベストメントネットワーク                      (株)ヒロフ                      神戸レザークロス(株)(グループ3社)                      (株)W&amp;Dインベストメントデザイン                      W&amp;Dデザイン投資事業有限責任組合</p>	<p><b>B2Bソリューション</b></p> <p>デジタルソリューション(3社) (注2)                      D-GROWTH</p> <p>(株)ファッション・コ・ラボ                      (株)ユナイテッド・ロジソル                      (株)オムニス</p> <p><b>B2Cネオエコノミー</b></p> <p>ネオエコノミー(6社)                      (シェアリング・カスタマイゼーション等)                      D-GROWTH</p> <p>(株)ティンパンアレイ                      Original Inc.(グループ2社)                      ラクサス・テクノロジーズ(株)(グループ2社)                      (株)アンドブリッジ</p>	<p><b>生産プラットフォーム</b></p> <p>生産(9社)                      (株)ワールドプロダクションパートナーズ                      (株)ワールドインダストリーファブリック                      (株)ワールドインダストリーニット                      (株)ワールドインダストリー富山                      (株)フレンチブルー                      (株)センワ                      (株)ラ・モード                      (株)イデオム                      世界時興(上海)貿易有限公司</p> <p><b>販売プラットフォーム</b></p> <p>販売(1社)                      (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p><b>シェアードサービスプラットフォーム</b></p> <p>事務代行(1社)                      (株)ワールドビジネスサポート</p> <p><b>ライフスタイルプラットフォーム</b></p> <p>空間創造(4社) (注3)                      (株)ワールドスペースソリューションズ                      世界連合時装(上海)有限公司                      (株)アスブルンド                      (株)ワールドアンバー</p>

(注1) (株)ワンズテラスは、(株)ライフスタイルイノベーションに4月1日付で社名変更しております。  
 Note 1: One's Terrace Co., Ltd. changed its name to Lifestyle Innovation Co., Ltd. on April 1st, 2021.  
 (注2) (株)シンクエージェンツは除いております(清算手続き中)。  
 Note2: This list does not include ThinkAgent Corporation which is in the process of liquidation.  
 (注3) (株)ワールドアンバーと(株)アスブルンドは4月1日よりブランド事業からプラットフォーム事業にセグメントを変更しております。  
 Note3: World Amber Co., Ltd. and Asplund Co., Ltd. have been changed from the brand businesses to the platform businesses since April 1, 2021.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	20.4-20.12			20.4-21.3			21.4-21.12			内、外部売上収益						
	金額(百万円)		構成比	金額(百万円)		構成比	金額(百万円)		構成比	20.4-20.12		20.4-21.3		21.4-21.12		前期比 Change YoY
	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio		
ブランド事業 Brand Business	109,565	82.5%	148,590	82.4%	103,981	82.4%	94.9%	109,565	82.5%	148,590	82.4%	103,981	82.4%	94.9%		
ミドルアッパー Middle upper	31,927		44,951		32,336			30,511		42,981		30,929				
ミドルロー Middle lower	50,726		67,248		46,501			50,152		66,430		45,960				
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	82,653		112,199		78,837			80,664		109,410		76,889				
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	18,583		25,666		19,022			18,524		25,591		18,974				
海外 Overseas	755		1,003		713			755		1,003		713				
開発・改革 value-up	6,524		8,267		3,855			6,415		8,144		3,765				
M&A	3,687		4,922		4,001			3,207		4,442		3,640				
投資 Investment business	10,211		13,189		7,855			9,622		12,586		7,405				
調整額 Adjustments	△ 2,638		△ 3,468		△ 2,446			-		-		-				
デジタル事業 Digital Business	7,062	5.3%	9,474	5.3%	7,938	6.3%	112.4%	7,062	5.3%	9,474	5.3%	7,938	6.3%	112.4%		
B2Bソリューション B2B solution	15,616		20,683		14,330			3,020		3,878		2,954				
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	4,043		5,636		5,043			4,043		5,596		4,984				
調整額 Adjustments	△ 12,597		△ 16,845		△ 11,435			-		-		-				
プラットフォーム事業 Platform Business	16,150	12.2%	22,163	12.3%	14,177	11.2%	87.8%	16,150	12.2%	22,163	12.3%	14,177	11.2%	87.8%		
生産プラットフォーム Production Platform	50,021		65,059		36,174			5,665		7,027		2,051				
販売プラットフォーム Sales platform	15,108		20,199		12,630			3,617		5,405		4,593				
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	1,225		1,666		1,099			40		52		50				
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	7,573		11,243		8,236			6,827		9,680		7,482				
調整額 Adjustments	△ 57,776		△ 76,002		△ 43,962			-		-		-				
共通 Corporate	71	0.1%	95	0.1%	133	0.1%	188.9%	71	0.1%	95	0.1%	133	0.1%	188.9%		
共通 Corporate	5,191		7,114		4,993			71		95		133				
調整額 Adjustments	△ 5,120		△ 7,019		△ 4,860			-		-		-				
合計 Total	132,848	100.0%	180,322	100.0%	126,230	100.0%	95.0%	132,848	100.0%	180,322	100.0%	126,230	100.0%	95.0%		

注1) 2022年3月期の会社業績表(変更後のセグメント)に基づいて、比較情報(前期実績)を組み替えております。  
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	2024-2023		2024-21.3		21.4-21.12		前期比 Change YoY
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
<b>ブランド事業</b> Brand Business			△7,196	179.0%	△10,102	155.4%	3,235	65.4%	-
ミドルアッパー Middle upper	○		△2,386		△2,364		1,813		
ミドルロー Middle lower	○		△4,544		△7,149		102		
<b>国内アパレルブランド</b> Domestic Apparel brand			△6,930		△9,513		1,915		
<b>国内ライフスタイルブランド</b> Domestic lifestyle brand		○	226		199		458		
<b>海外</b> Overseas		○	1		△13		△3		
開発・改革 value-up		○	△823		△1,176		285		
M&A		○	330		402		581		
<b>投資</b> Investment business			△493		△774		865		
<b>デジタル事業</b> Digital Business			△1,289	32.1%	△1,915	29.5%	△1,170	△23.6%	-
B2Bソリューション B2B solutions		○	△439		△363		△126		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△850		△1,552		△1,044		
<b>プラットフォーム事業</b> Platform Business			3,104	△77.2%	3,466	△53.3%	779	15.7%	25.1%
生産プラットフォーム Production Platform		○	1,797		2,005		△267		
販売プラットフォーム Sales platform		○	1,398		1,311		738		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	262		401		225		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	△354		△250		84		
<b>共通</b> Corporate		○	1,622	△40.4%	2,320	△35.7%	2,050	41.4%	126.4%
<b>調整額</b> Adjustments		○	△261	6.5%	△269	4.1%	54	1.1%	-
<b>合計</b> Total			△4,020	100.0%	△6,499	100.0%	4,949	100.0%	-

### コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳 Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating profit	2024-2023		2024-21.3		21.4-21.12	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
<b>アパレル</b> Apparel	△3,735	92.9%	△6,197	95.4%	2,386	48.2%
<b>非アパレル</b> Non-apparel	△285	7.1%	△301	4.6%	2,563	51.8%

(注) 2022年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えておきます。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	20.4-20.12		20.4-21.3		21.4-21.12		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	△11,926	123.3%	△23,860	110.3%	3,495	70.0%	-
デジタル事業 Digital Business	△1,351	14.0%	△2,033	9.4%	△1,224	△24.5%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	2,532	△26.2%	2,513	△11.6%	562	11.3%	22.2%
共通 Corporate	1,339	△13.8%	1,996	△9.2%	2,105	42.2%	157.2%
調整額 Adjustments	△263	2.7%	△255	1.2%	55	1.1%	-
合計 Total	△9,670	100.0%	△21,637	100.0%	4,994	100.0%	-
設備投資 Capital Expenditure	20.4-20.12		20.4-21.3		21.4-21.12		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	1,989	27.4%	3,867	38.0%	1,322	36.3%	66.5%
デジタル事業 Digital Business	5,059	69.6%	5,989	58.8%	1,946	53.4%	38.5%
プラットフォーム事業 Platform Business	155	2.1%	153	1.5%	243	6.7%	157.1%
共通 Corporate	70	1.0%	176	1.7%	131	3.6%	187.6%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	0.0%	-
合計 Total	7,273	100.0%	10,185	100.0%	3,642	100.0%	50.1%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	20.4-20.12		20.4-21.3		21.4-21.12		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	9,559	68.1%	11,970	64.5%	7,358	63.0%	77.0%
デジタル事業 Digital Business	2,450	17.5%	3,404	18.3%	2,534	21.7%	103.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	712	5.1%	1,499	8.1%	704	6.0%	98.9%
共通 Corporate	1,311	9.3%	1,691	9.1%	1,091	9.3%	83.2%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	0.0%	-
合計 Total	14,031	100.0%	18,564	100.0%	11,687	100.0%	83.3%

注) 2022年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。  
 Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.



## 2. セグメント情報 Segment information

### (5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	人数	20.12 構成比	人数	21.3 構成比	人数	21.12 構成比	前期比
※派遣人員を除く	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Change YoY
ブランド事業 Brand Business	3,866	29.4%	3,694	29.4%	3,172	29.5%	82.0%
デジタル事業 Digital Business	405	3.1%	384	3.1%	424	3.9%	104.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,030	38.3%	4,886	38.9%	4,179	38.9%	83.1%
共通 Corporate	164	1.2%	135	1.1%	175	1.6%	106.7%
社員合計 Total full-time employees	9,465	72.1%	9,099	72.5%	7,950	74.0%	84.0%
ブランド事業 Brand Business	1,304	9.9%	1,286	10.2%	1,379	12.8%	105.8%
デジタル事業 Digital Business	312	2.4%	307	2.4%	283	2.6%	90.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,049	15.6%	1,861	14.8%	1,128	10.5%	55.1%
共通 Corporate	0	0.0%	0	-	0	0.0%	0.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,665	27.9%	3,454	27.5%	2,790	26.0%	76.1%
ブランド事業 Brand Business	5,170	39.4%	4,980	39.7%	4,551	42.4%	88.0%
デジタル事業 Digital Business	717	5.5%	691	5.5%	707	6.6%	98.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	7,079	53.9%	6,747	53.7%	5,307	49.4%	75.0%
共通 Corporate	164	1.2%	135	1.1%	175	1.6%	106.7%
総合計 Total	13,130	100.0%	12,553	100.0%	10,740	100.0%	81.8%





## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio \*1

	19.4-19.12		19.4-20.3		20.4-20.12		20.4-21.3		21.4-21.12	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	24,248	100.3%	33,713	102.2%	29,306	120.9%	38,913	115.4%	25,696	87.7%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 *2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.,	20,849	105.6%	29,175	107.1%	28,175	135.1%	37,781	129.5%	25,696	91.2%
連結取扱高 Consolidated revenue	184,290	97.7%	238,722	94.2%	132,186	71.7%	178,031	74.6%	126,907	96.0%
EC化率 EC ratio	13.16%	-	14.12%	-	22.17%	-	21.86%	-	20.25%	-

\*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちEOの取扱高を分子にしたものであります。  
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

\*2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。  
The share transfer of Fashionwalker Co.,Ltd. was executed on July 20,2020.

### (2) ブランド数 Number of Brands

	19.12	20.3	20.12	21.3	21.12
	56	54	43	37	35

### (3) 店舗数 Number of Stores

	19.4-19.12	19.4-20.3	20.4-20.12	20.4-21.3	21.4-21.12
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,441	2,441	2,503	2,503	2,194
出店 Openings	68	96	75	158	53
退店 Closings	74	138	90	467	396
M&A M&A	104	104	0	0	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,539	2,503	2,488	2,194	1,851

### (4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	19.4-19.12	19.4-20.3	20.4-20.12	20.4-21.3	21.4-21.12
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	95.8%	91.6%	63.9%	68.1%	106.7%

# 株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝  
 (コード番号: 3612 東証第一部)  
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一  
 (電話番号: IR室 03-6887-1300)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比	伸び率(%)															
国内小売売上	※1	261.8	143.9	77.6	87.8	72.4	76.5	98.1	85.0	94.1	※5 92.8	95.0			91.7	95.1
店舗売上	※2	399.1	169.8	75.9	88.8	70.7	72.7	100.5	84.3	91.7	※5 92.3	93.8			90.5	95.6
既存店売上	※3	433.7	182.9	80.0	94.4	76.2	84.1	107.5	99.0	107.3	110.2	111.7			107.1	107.4
ECマース売上	※4	99.4	94.6	86.1	83.7	79.8	96.1	89.5	89.2	106.6	※5 94.8	99.7			97.6	92.9
店舗数	店															
月末(期末)小売店舗数	※2	2,169	2,160	2,146	2,067	1,831	1,820	—	1,819	1,810	1,809	1,750			—	—
出店		19	2	2	1	4	9	37	8	1	0	1			10	47
退店		5	11	16	80	240	20	372	9	10	1	60			80	452
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
既存店対象店舗数	※3	1,930	1,930	1,925	1,852	1,610	1,592	—	1,606	1,602	1,615	1,556			—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはECマースの売上を含んでおりません。

※4 ECマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2021年12月の国内小売売上前年比が92.9%から92.8%へ、店舗売上前年比が92.4%から92.3%へ、ECマース売上前年比が95.3%から94.8%に修正されました。下線部をご確認ください。

## (当月の概況)

休日数(前年差)

当月 △1 前年同月 +2

当月は、国内小売売上が前年同月比95.0%となり、内訳は店舗売上が同93.8%、ECマース売上が同99.7%でした。既存店売上は前年同月比111.7%となりました。

また、当月の休日数は前年同月と比べて1日減であり、既存店売上ベースで△0.75%程度のマイナス影響と推計しております。コロナ感染影響のない前々年比較では、既存店売上が68.2%(休日数は1日増)でした。

当月は、前半の既存店売上が尻上がりに調子を上げてきた12月を凌ぐ好調な出足となりましたが、新型コロナウイルス感染者の急速な拡大を背景とした自粛モードが広がり、月末にかけて既存店の売上伸長も大きく鈍化しました。引き続きプロパー主体の販売を重視していることもあり、ブランド横断で春物プロパー売上の割合が前年より高めの推移となっており、とりわけ春の入卒園等に向けたセレモニー商品群の復調が目立ちました。



EC販路においては、売上が前年比99.7%と前月から回復基調となりました。また、終息ブランドの影響(約12%ポイント)を除くと、引き続き昨対111.3%と堅調に推移いたしました。

また、EC売上の前々年に対する伸び率は111.2%と引き続き2桁増を維持しており、構造改革に伴う終息影響を除いた存続ブランドでは同130.2%でした。

## (参考: 前期実績)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比	伸び率(%)															
国内小売売上		25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8	84.9	113.0	82.9	73.7
店舗売上		15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	73.5	60.6	78.6	112.3	77.9	67.0
既存店売上		15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2	81.8	119.1	79.1	68.1
ECマース売上		122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.5	117.0	116.3	117.8	127.2
店舗数	店															
月末(期末)小売店舗数		2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,210	2,147	2,155	—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3	33	44	107	152
退店		8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	237	96	36	380	459
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
既存店対象店舗数		2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,041	1,923	1,936	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店		ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他
レディス	メンズ		RSC	NSC		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect <span style="float: right;">4</span> </div> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     TAKEO KIKUCHI <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  DRESSTERIOR <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 インターキューブ</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     THE SHOP TK OPAQUE.CLIP <span style="float: right;">2</span> </div> <p>株式会社 スタイルフォース</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     SHOO-LA-RUE SOUP Couture brooch <span style="float: right;">2</span> <small>注</small> </div> <p>株式会社 アルカスインターナショナル</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     ITS'DEMO <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 ファッションクロス</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     INTELECTION Lui Chantant wellbeing LIZA <span style="float: right;">4</span> </div> <p>株式会社 ワールドアンバー</p>
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     one'sterrace 212 KITCHEN STORE <span style="float: right;">2</span> </div> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション</p>	
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     TIMELESS COMFORT <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 アスブレンド</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     Risa Magli <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 ケースウェイ</p>
		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     Dessin <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>				
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     COCOSHNIK JEWELRY <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 ココシュニク</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     RAGTAG <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 ティンパンアレイ</p>
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     HIROKO HAYASHI <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 ヒロコハヤシ</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     Sunauna <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     HIROFU <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社ヒロフ</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     BASESTATION <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p>
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     ESPERANZA <span style="float: right;">1</span> </div> <p>神戸レザークロス 株式会社</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  ORIGINAL STITCH <span style="float: right;">1</span> </div> <p>Original Inc.</p>
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     HANSEL &amp; GRETEL LAURA ASHLEY <span style="float: right;">2</span> </div> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     Laxus <span style="float: right;">1</span> </div> <p>ラクサス・テクノロジーズ 株式会社</p>
						<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     sito <span style="float: right;">1</span> </div> <p>株式会社ワールド</p>

**注釈**  
 「非アパレル事業」所属ブランド  
 「アパレル事業」所属ブランド

注) スープとクチュールブローチは、1ブランドとして管理しているため、1ブランドでカウントしております。  
 Note: SOUP and Courte Brooch are managed and counted as one brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.