

# 2022年3月期(第64期) 第2四半期決算 DATA BOOK

(2021年4月1日 - 2021年9月30日)  
(April 1, 2021 - September 30, 2021)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

**WORLD CO.,LTD.**

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第62期 第2四半期 19.4-19.9			第62期 通期 19.4-20.3			第63期 第2四半期 20.4-20.9			第63期 通期 20.4-21.3			第64期 第2四半期 21.4-21.9		
	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上げ % Sales	前年比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	117,677	100.0%	100.4%	236,265	100.0%	94.6%	79,075	100.0%	67.2%	180,322	100.0%	76.3%	77,330	100.0%	97.8%
売上総利益 Gross profit	69,019	58.7%	102.1%	138,171	58.5%	95.5%	40,053	50.7%	58.0%	97,070	53.8%	70.3%	42,877	55.4%	107.1%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	62,038	52.7%	101.0%	125,106	53.0%	97.5%	48,443	61.3%	78.1%	103,569	57.4%	82.8%	44,784	57.9%	92.4%
コア営業利益 <sup>(A)</sup> Core operating profit <sup>(A)</sup>	6,981	5.9%	113.5%	13,065	5.5%	80.1%	△ 8,390	△ 10.6%	-	△ 6,499	△ 3.6%	-	△ 1,907	△ 2.5%	-
営業利益 Operating profit	8,037	6.8%	135.2%	12,351	5.2%	83.3%	△ 14,465	△ 18.3%	-	△ 21,637	△ 12.0%	-	△ 2,148	△ 2.8%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	7,591	6.5%	147.1%	11,437	4.8%	84.1%	△ 14,939	△ 18.9%	-	△ 22,556	△ 12.5%	-	△ 2,555	△ 3.3%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	6,028	5.1%	181.9%	8,080	3.4%	87.8%	△ 11,103	△ 14.0%	-	△ 17,149	△ 9.5%	-	△ 1,210	△ 1.6%	-

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	22,689	19.3%	102.3%	44,633	18.9%	97.5%	18,361	23.2%	80.9%	36,926	20.5%	82.7%	15,485	20.0%	84.3%
販売促進費 Promotion expenses	3,199	2.7%	104.9%	6,917	2.9%	107.3%	1,645	2.1%	51.4%	4,399	2.4%	63.6%	2,132	2.8%	129.6%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	5,110	4.3%	101.5%	10,572	4.5%	101.0%	4,848	6.1%	94.9%	9,986	5.5%	94.5%	4,060	5.3%	83.7%
賃借料 Rent expenses	2,961	2.5%	29.7%	5,645	2.4%	27.8%	384	0.5%	13.0%	3,102	1.7%	55.0%	2,060	2.7%	536.5%
歩率家賃 Percentage rent	8,730	7.4%	100.6%	17,521	7.4%	90.9%	4,887	6.2%	56.0%	12,470	6.9%	71.2%	4,981	6.4%	101.9%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	9,389	8.0%	318.8%	18,743	7.9%	319.6%	9,400	11.9%	100.1%	18,204	10.1%	97.1%	7,591	9.8%	80.8%
その他 Other	9,960	8.5%	103.9%	21,074	8.9%	104.2%	8,917	11.3%	89.5%	18,481	10.2%	87.7%	8,474	11.0%	95.0%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	62,038	52.7%	101.0%	125,106	53.0%	97.5%	48,443	61.3%	78.1%	103,569	57.4%	82.8%	44,784	57.9%	92.4%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	△ 7	△ 0.0%	-	140	0.1%	47.8%	3	0.0%	-	147	0.1%	105.0%	40	0.1%	-
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	248	0.2%	86.9%	597	0.3%	71.2%	547	0.7%	220.9%	832	0.5%	139.5%	305	0.4%	55.8%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	295	0.3%	93.2%	540	0.2%	94.4%	157	0.2%	53.2%	530	0.3%	98.3%	86	0.1%	55.0%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△ 337	△ 0.3%	-	△ 318	△ 0.1%	-	△ 241	△ 0.3%	-	98	0.1%	-	116	0.1%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	1,944	1.7%	-	600	0.3%	-	△ 5,133	△ 6.5%	-	△ 14,020	△ 7.8%	-	△ 6	△ 0.0%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	1,057	0.9%	-	△ 714	△ 0.3%	-	△ 6,075	△ 7.7%	-	△ 15,139	△ 8.4%	-	△ 241	△ 0.3%	-
金融収益(+) Financial income	55	0.0%	152.8%	84	0.0%	192.1%	28	0.0%	51.5%	35	0.0%	41.2%	10	0.0%	35.8%
金融費用(-) Financial expenses	501	0.4%	61.1%	998	0.4%	78.3%	502	0.6%	100.3%	954	0.5%	95.5%	417	0.5%	83.0%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△ 446	△ 0.4%	-	△ 914	△ 0.4%	-	△ 474	△ 0.6%	-	△ 919	△ 0.5%	-	△ 407	△ 0.5%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2) 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第62期 第2四半期			第62期 通期			第63期 第2四半期			第63期 通期			第64期 第2四半期		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物	18,405	7.3%	74.8%	20,242	7.7%	103.3%	17,980	7.2%	97.7%	20,687	8.4%	102.2%	18,322	7.9%	101.9%
Cash and cash equivalents															
売上債権 <sup>(B)</sup>	19,638	7.7%	98.6%	16,332	6.2%	67.0%	15,112	6.0%	77.0%	16,843	6.9%	103.1%	12,526	5.4%	82.9%
Trade receivables <sup>(B)</sup>															
棚卸資産	26,419	10.4%	98.8%	25,296	9.7%	111.7%	24,119	9.7%	91.3%	21,778	8.9%	86.1%	20,613	8.9%	85.5%
Inventories															
流動資産	68,896	27.1%	90.6%	65,638	25.1%	92.2%	61,691	24.7%	89.5%	65,523	26.7%	99.8%	56,508	24.3%	91.6%
Total current assets															
有形固定資産	40,989	16.1%	86.7%	43,411	16.6%	95.1%	41,947	16.8%	102.3%	39,666	16.2%	91.4%	39,713	17.1%	94.7%
Property, plant and equipment															
使用権資産 <sup>(C)</sup>	42,964	16.9%	-	48,121	18.4%	-	39,267	15.7%	91.4%	36,518	14.9%	75.9%	32,932	14.2%	83.9%
Right-of-use assets <sup>(C)</sup>															
無形資産	75,647	29.8%	111.1%	80,003	30.5%	111.8%	78,830	31.5%	104.2%	74,292	30.3%	92.9%	74,066	31.8%	94.0%
Intangible assets															
のれん	65,819	25.9%	104.7%	66,806	25.5%	106.8%	65,068	26.0%	98.9%	60,365	24.6%	90.4%	60,387	26.0%	92.8%
Goodwill															
金融資産	14,476	5.7%	107.7%	15,048	5.7%	98.5%	14,643	5.9%	101.2%	13,156	5.4%	87.4%	11,983	5.2%	81.8%
Financial assets															
非流動資産	184,910	72.9%	136.7%	196,358	74.9%	137.9%	188,222	75.3%	101.8%	179,863	73.3%	91.6%	176,084	75.7%	93.6%
Total non-current assets															
資産合計	253,806	100.0%	120.1%	261,996	100.0%	122.7%	249,913	100.0%	98.5%	245,386	100.0%	93.7%	232,592	100.0%	93.1%
Total assets															
仕入債務 <sup>(B)</sup>	24,031	9.5%	95.4%	20,512	7.8%	92.5%	16,493	6.6%	68.6%	18,401	7.5%	89.7%	14,936	6.4%	90.6%
Trade payables <sup>(B)</sup>															
リース負債 <sup>(C,D)</sup>	45,969	18.1%	-	50,836	19.4%	-	41,163	16.5%	89.5%	38,560	15.7%	75.9%	34,608	14.9%	84.1%
Lease liabilities <sup>(C)</sup>															
借入金 <sup>(D)</sup>	71,510	28.2%	100.7%	78,117	29.8%	104.5%	84,357	33.8%	118.0%	79,965	32.6%	102.4%	81,161	34.9%	96.2%
Borrowings <sup>(D)</sup>															
負債合計	172,082	67.8%	122.6%	178,668	68.2%	131.9%	178,452	71.4%	103.7%	165,357	67.4%	92.5%	154,232	66.3%	86.4%
Total liabilities															
親会社の所有者に帰属する持分合計	80,266	31.6%	113.3%	81,515	31.1%	105.8%	69,682	27.9%	86.8%	78,435	32.0%	96.2%	76,950	33.1%	110.4%
Total equity attributable to owners of the parent															
資本合計	81,724	32.2%	115.1%	83,328	31.8%	106.7%	71,461	28.6%	87.4%	80,029	32.6%	96.0%	78,360	33.7%	109.7%
Total equity															
負債及び資本合計	253,806	100.0%	120.1%	261,996	100.0%	122.7%	249,913	100.0%	98.5%	245,386	100.0%	93.7%	232,592	100.0%	93.1%
Total liabilities and equity															

(B) 売上債権は受取手形及び先掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円)

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

22,027	8.7%	102.6%	21,116	8.1%	84.9%	22,739	9.1%	103.2%	20,220	8.2%	95.8%	18,203	7.8%	80.1%
--------	------	--------	--------	------	-------	--------	------	--------	--------	------	-------	--------	------	-------

## 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

### (3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第62期 第2四半期 19.4-19.9		第62期 通期 19.4-20.3		第63期 第2四半期 20.4-20.9		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第2四半期 21.4-21.9	
	ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-		5.5%		-		-2.6%		-
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-		10.2%		-		-21.4%		-	
在庫回転率 <sup>(E)</sup> Inventory turnover ratio <sup>(E)</sup>	-		4.1		-		3.5		-	
D/Eレシオ Debt equity ratio	0.9		0.9		1.2		1.0		1.0	
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,325,365		33,325,365		33,646,701		33,684,071		33,776,649	
1株あたり当期利益(円) Earnings per share (yen) <sup>(F)</sup>	181.02		242.53		-331.97		-511.08		-43.34	

(E)在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷(前期末在庫資産残高+期末在庫資産残高)÷2

(F)在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷(前期末在庫資産残高+期末在庫資産残高)÷2

C/F	第62期 第2四半期 19.4-19.9 金額(百万円)		前期比 Change YoY	第62期 通期 19.4-20.3 金額(百万円)		前期比 Change YoY	第63期 第2四半期 20.4-20.9 金額(百万円)		前期比 Change YoY	第63期 通期 20.4-21.3 金額(百万円)		前期比 Change YoY	第64期 第2四半期 21.4-21.9 金額(百万円)		前期比 Change YoY
	Millions of yen	Change YoY		Millions of yen	Change YoY		Millions of yen	Change YoY		Millions of yen	Change YoY		Millions of yen	Change YoY	
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	15,216	430.4%		26,889	215.2%		2,438	16.0%		4,155	15.5%		5,577	228.8%	
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 1,713	-		△ 7,941	-		△ 1,584	-		△ 2,679	-		△ 1,837	-	
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	13,503	-		18,948	-		853	6.3%		1,476	7.8%		3,740	438.4%	
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 14,599	-		△ 18,235	-		△ 3,126	-		△ 1,144	-		△ 6,149	-	
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 1,096	-		714	-		△ 2,273	-		332	46.5%		△ 2,409	-	
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	18,405	74.8%		20,242	103.3%		17,980	97.7%		20,687	102.2%		18,322	101.9%	

設備投資額 Capital expenditure	第62期 第2四半期 19.4-19.9 金額(百万円)		前期比 Change YoY	第62期 通期 19.4-20.3 金額(百万円)		前期比 Change YoY	第63期 第2四半期 20.4-20.9 金額(百万円)		前期比 Change YoY	第63期 通期 20.4-21.3 金額(百万円)		前期比 Change YoY	第64期 第2四半期 21.4-21.9 金額(百万円)		前期比 Change YoY
	Millions of yen	Change YoY		Millions of yen	Change YoY		Millions of yen	Change YoY		Millions of yen	Change YoY		Millions of yen	Change YoY	
設備投資額 Capital expenditure	5,740	138.6%		11,881	119.3%		4,931	85.9%		10,185	85.7%		2,720	55.2%	
営業設備 Operating equipment	3,482	146.8%		6,115	115.6%		1,937	55.6%		4,557	74.5%		1,237	63.8%	
システム Software	2,082	122.4%		4,374	107.1%		2,604	125.1%		4,555	104.1%		768	29.5%	
レンタル資産 Lease assets	0	-		600	-		165	-		550	91.7%		410	248.8%	
家屋・その他 Other	176	260.9%		792	135.0%		224	127.5%		523	66.1%		305	136.3%	
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	9,422	316.5%		18,883	318.4%		9,599	101.9%		18,564	98.3%		7,802	81.3%	

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ49社(2021年11月4日現在)  
当社/子会社43社/関連会社5社(注)  
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

ブランド事業		デジタル事業	プラットフォーム事業
<p><b>国内アパレルブランド</b></p> <p>ミドルアッパー(2社) (株)フィールズインターナショナル (株)エクスプローラーズトーキョー</p> <p>ミドルロー(6社) (株)スタイルフォース (株)アルカスインターナショナル (株)ワールドフランチャイズシステムズ (株)ピンクラテ (株)ケーズウェイ <i>(株)ナルミヤインターナショナル</i></p> <p><b>海外</b></p> <p>海外現法(2社) 台湾和亜留士股份有限公司 World Saha Fashion Co.,Ltd.</p>	<p><b>国内ライフスタイルブランド</b></p> <p>雑貨(5社) (株)ワールドライフスタイルクリエーション (株)ファッションクロス (株)ライフスタイルイノベーション(注1) (株)ココシュニック (株)ヒロコハヤシ</p> <p><b>投資</b></p> <p>開発・改革ブランド(2社) (株)インターキューブ (株)アダバット</p> <p>M&amp;A (PMI含む)(7社) (株)ワールドインベストメントネットワーク (株)ヒロフ 神戸レザークロス(株)(グループ3社) <i>(株)W&amp;Dインベストメントデザイン</i> <i>W&amp;Dデザイン投資事業有限責任組合</i></p>	<p><b>B2Bソリューション</b></p> <p>デジタルソリューション(3社) (注2)</p> <p>D-GROWTH</p> <p>(株)ファッション・コ・ラボ (株)ユナイテッド・ロジソル <i>(株)オムニス</i></p> <p><b>B2Cネオエコノミー</b></p> <p>ネオエコノミー(6社) (シェアリング・カスタマイゼーション等)</p> <p>D-GROWTH</p> <p>(株)ティンパンアレイ Original Inc.(グループ2社) ラクサス・テクノロジーズ(株)(グループ2社) <i>(株)アンドブリッジ</i></p>	<p><b>生産プラットフォーム</b></p> <p>生産(9社) (株)ワールドプロダクションパートナーズ (株)ワールドインダストリーファブリック (株)ワールドインダストリーニット (株)ワールドインダストリー富山 (株)フレンチブルー (株)センワ (株)ラ・モード (株)イデオム 世界時興(上海)貿易有限公司</p> <p><b>販売プラットフォーム</b></p> <p>販売(1社) (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p><b>シェアードサービスプラットフォーム</b></p> <p>事務代行(1社) (株)ワールドビジネスサポート</p> <p><b>ライフスタイルプラットフォーム</b></p> <p>空間創造(4社) (注3)</p> <p>(株)ワールドスペースソリューションズ 世界連合時装(上海)有限公司 (株)アスブルンド (株)ワールドアンバー</p>

(注1) (株)ワンズテラスは、(株)ライフスタイルイノベーションに4月1日付で社名変更しております。  
Note 1: One's Terrace Co., Ltd. changed its name to Lifestyle Innovation Co., Ltd. on April 1st.  
(注2) (株)シンクエージェント、(株)ファステック・アンド・ソリューションズは除いております(清算手続き中)。  
Note2: This list does not include ThinkAgent Corporation and Fastech & Solutions Co., Ltd., which are in the process of liquidation.  
(注3) (株)ワールドアンバーと(株)アスブルンドは4月1日よりブランド事業からプラットフォーム事業にセグメントを変更しております。  
Note3: World Amber Co., Ltd. and Asplund Co., Ltd. have been changed from the brand businesses to the platform businesses since April 1.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	20.4-20.9			20.4-21.3			21.4-21.9			内、外部売上収益								
	20.4-20.9		構成比 % Ratio	20.4-21.3		構成比 % Ratio	21.4-21.9		前期比 Change YoY	20.4-20.9		20.4-21.3		21.4-21.9		前期比 Change YoY		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
ブランド事業 Brand Business	64,460	81.5%	148,590	82.4%	63,070	81.6%	97.8%		64,460	81.5%	148,590	82.4%	63,070	81.6%	97.8%			
ミドルアッパー Middle upper	18,214		44,951		18,903				17,309		42,981		18,047					
ミドルロー Middle lower	30,019		67,248		28,930				29,632		66,430		28,555					
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	48,233		112,199		47,832				46,941		109,410		46,602					
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	11,354		25,666		11,874				11,311		25,591		11,839					
海外 Overseas	411		1,003		340				411		1,003		340					
開発・改革 value-up	3,850		8,267		2,195				3,764		8,144		2,140					
M&A	2,298		4,922		2,389				2,032		4,442		2,149					
投資 Investment business	6,148		13,189		4,584				5,796		12,586		4,288					
調整額 Adjustments	△ 1,687		△ 3,468		△ 1,560				-		-		-					
デジタル事業 Digital Business	4,142	5.2%	9,474	5.3%	4,776	6.2%	115.3%		4,142	5.2%	9,474	5.3%	4,776	6.2%	115.3%			
B2Bソリューション B2B solution	10,009		20,683		8,839				1,821		3,878		1,653					
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	2,321		5,636		3,158				2,321		5,596		3,123					
調整額 Adjustments	△ 8,188		△ 16,845		△ 7,222				-		-		-					
プラットフォーム事業 Platform Business	10,422	13.2%	22,163	12.3%	9,396	12.2%	90.2%		10,422	13.2%	22,163	12.3%	9,396	12.2%	90.2%			
生産プラットフォーム Production Platform	31,345		65,059		23,734				4,129		7,027		1,876					
販売プラットフォーム Sales platform	9,883		20,199		8,403				1,995		5,405		2,723					
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	805		1,666		734				26		52		35					
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	4,745		11,243		5,406				4,272		9,680		4,762					
調整額 Adjustments	△ 36,355		△ 76,002		△ 28,881				-		-		-					
共通 Corporate	51	0.1%	95	0.1%	88	0.1%			51	0.1%	95	0.1%	88	0.1%	172.6%			
共通 Corporate	3,158		7,114		3,313				51		95		88					
調整額 Adjustments	△ 3,106		△ 7,019		△ 3,224				-		-		-					
合計 Total	79,075	100.0%	180,322	100.0%	77,330	100.0%	97.8%		79,075	100.0%	180,322	100.0%	77,330	100.0%	97.8%			

注1) 2022年3月期の会社業績表(更後のセグメント)に基づいて、比較情報(前期実績)を組み替えております。  
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	204-20.9		204-21.3		214-21.9		
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
<b>ブランド事業</b> Brand Business			△10,113	120.5%	△10,102	155.4%	△2,657	-	-
ミドルアッパー Middle upper	○		△3,264		△2,364		△565		
ミドルロー Middle lower	○		△5,791		△7,149		△2,205		
<b>国内アパレルブランド</b> Domestic Apparel brand			△9,056		△9,513		△2,770		
<b>国内ライフスタイルブランド</b> Domestic lifestyle brand		○	△260		199		△87		
<b>海外</b> Overseas		○	△40		△13		△57		
開発・改革 value-up		○	△902		△1,176		8		
M&A		○	145		402		249		
<b>投資</b> Investment business			△757		△774		257		
<b>デジタル事業</b> Digital Business			△993	11.8%	△1,915	29.5%	△1,149	-	-
B2Bソリューション B2B solutions		○	△295		△363		△263		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△698		△1,552		△886		
<b>プラットフォーム事業</b> Platform Business			2,390	△28.5%	3,466	△53.3%	584	-	24.5%
生産プラットフォーム Production Platform		○	1,115		2,005		△145		
販売プラットフォーム Sales platform		○	1,421		1,311		531		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	174		401		158		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	△320		△250		40		
<b>共通</b> Corporate		○	530	△6.3%	2,320	△35.7%	1,264	-	238.7%
<b>調整額</b> Adjustments		○	△203	2.4%	△269	4.1%	50	-	-
<b>合計</b> Total			△8,390	100.0%	△6,499	100.0%	△1,907	-	-

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳  
Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating profit	204-20.9		204-21.3		214-21.9	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
<b>アパレル</b> Apparel	△6,519	77.7%	△6,197	95.4%	△2,383	-
<b>非アパレル</b> Non-apparel	△1,871	22.3%	△301	4.6%	476	-

(注) 2022年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えておきます。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

	20.4-20.9		20.4-21.3		21.4-21.9		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
<b>営業利益</b> Operating profit							
ブランド事業 Brand Business	△15,213	105.2%	△23,860	110.3%	△2,496	-	-
デジタル事業 Digital Business	△1,045	7.2%	△2,033	9.4%	△1,329	-	-
プラットフォーム事業 Platform Business	1,839	△12.7%	2,513	△11.6%	324	-	17.6%
共通 Corporate	160	△1.1%	1,996	△9.2%	1,302	-	813.6%
調整額 Adjustments	△206	1.4%	△255	1.2%	51	-	-
<b>合計</b> Total	<b>△14,465</b>	<b>100.0%</b>	<b>△21,637</b>	<b>100.0%</b>	<b>△2,148</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>設備投資</b> Capital Expenditure							
ブランド事業 Brand Business	1,374	27.9%	3,867	38.0%	982	36.1%	71.4%
デジタル事業 Digital Business	3,415	69.3%	5,989	58.8%	1,392	51.2%	40.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	130	2.6%	153	1.5%	235	8.6%	180.4%
共通 Corporate	11	0.2%	176	1.7%	111	4.1%	984.5%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	0.0%	-
<b>合計</b> Total	<b>4,931</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,185</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,720</b>	<b>100.0%</b>	<b>55.2%</b>
<b>減価償却費及び償却費</b> Depreciation and amortization							
ブランド事業 Brand Business	6,661	69.4%	11,970	64.5%	4,952	63.5%	74.3%
デジタル事業 Digital Business	1,590	16.6%	3,404	18.3%	1,654	21.2%	104.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	477	5.0%	1,499	8.1%	467	6.0%	97.9%
共通 Corporate	871	9.1%	1,691	9.1%	728	9.3%	83.6%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	0.0%	-
<b>合計</b> Total	<b>9,599</b>	<b>100.0%</b>	<b>18,564</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,802</b>	<b>100.0%</b>	<b>81.3%</b>

注) 2022年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。  
 Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.



## 2. セグメント情報 Segment information

### (5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	20.9		21.3		21.9		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※派遣人員を除く							
ブランド事業 Brand Business	4,062	30.1%	3,694	29.4%	3,218	28.6%	79.2%
デジタル事業 Digital Business	377	2.8%	384	3.1%	406	3.6%	107.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,237	38.8%	4,886	38.9%	4,539	40.3%	86.7%
共通 Corporate	202	1.5%	135	1.1%	211	1.9%	104.5%
社員合計 Total full-time employees	9,878	73.1%	9,099	72.5%	8,374	74.4%	84.8%
ブランド事業 Brand Business	1,319	9.8%	1,286	10.2%	1,403	12.5%	106.4%
デジタル事業 Digital Business	237	1.8%	307	2.4%	276	2.5%	116.5%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,070	15.3%	1,861	14.8%	1,209	10.7%	58.4%
共通 Corporate	1	0.0%	0	-	1	0.0%	100.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,627	26.9%	3,454	27.5%	2,889	25.6%	79.6%
ブランド事業 Brand Business	5,381	39.8%	4,980	39.7%	4,621	41.0%	85.9%
デジタル事業 Digital Business	614	4.5%	691	5.5%	682	6.1%	111.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	7,307	54.1%	6,747	53.7%	5,748	51.0%	78.7%
共通 Corporate	203	1.5%	135	1.1%	212	1.9%	104.4%
総合計 Total	13,505	100.0%	12,553	100.0%	11,263	100.0%	83.4%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	19.4-19.9			19.4-20.3			20.4-20.9			20.4-21.3			21.4-21.9		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY
<b>ブランド事業</b>	89.6	95.4%	100.8%	176.2	95.2%	93.1%	50.2	95.9%	56.1%	118.6	95.7%	67.3%	49.6	94.0%	98.8%
<b>フィールズインターナショナル</b>	21.2	22.5%	98.8%	42.4	22.9%	88.7%	9.4	17.9%	44.2%	24.2	19.5%	57.0%	10.1	19.2%	100.0%
アンタイル	6.9	7.3%	96.5%	14.1	7.8%	89.9%	3.1	6.0%	45.6%	8.1	6.5%	57.3%	3.2	6.1%	103.5%
インディヴィ	4.6	4.9%	100.4%	9.1	4.9%	88.6%	1.9	3.8%	41.0%	4.9	4.0%	53.8%	2.2	4.1%	114.8%
リフレクト	2.8	2.9%	98.1%	5.6	3.0%	86.5%	1.3	2.4%	46.6%	3.5	2.8%	62.2%	1.4	2.7%	113.0%
クードシヤンス	1.3	1.4%	102.8%	2.6	1.4%	89.3%	0.6	1.1%	42.6%	1.5	1.2%	58.3%	0.6	1.2%	116.2%
リザ	0.8	0.9%	93.2%	1.4	0.8%	79.3%	0.5	0.9%	58.4%	1.0	0.8%	72.5%	0.4	0.7%	78.3%
スマートピンク	0.7	0.7%	97.5%	1.4	0.7%	89.8%	0.3	0.5%	40.7%	0.7	0.5%	50.2%	0.2	0.4%	75.4%
モディファイ	0.7	0.7%	96.6%	1.4	0.7%	89.2%	0.2	0.4%	32.2%	0.6	0.5%	43.2%	0.2	0.4%	85.3%
デッサン	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.7	1.3%	-
その他	3.5	3.7%	98.7%	6.8	3.7%	89.8%	1.5	2.9%	44.1%	3.9	3.1%	56.7%	1.2	2.2%	74.8%
<b>エクスプローラーズキー</b>	4.7	5.0%	102.2%	10.5	5.7%	92.8%	2.3	4.4%	48.5%	6.6	5.4%	63.5%	2.6	4.9%	112.6%
タケオキクチ	3.5	3.7%	101.0%	8.0	4.3%	91.2%	1.7	3.2%	48.4%	5.1	4.1%	64.0%	1.9	3.6%	110.7%
tk.TAKEO KIKUCHI	0.8	0.8%	99.8%	1.6	0.9%	92.5%	0.3	0.6%	43.0%	0.9	0.7%	56.3%	0.4	0.7%	115.3%
その他	0.4	0.5%	119.8%	0.9	0.5%	109.9%	0.3	0.5%	59.6%	0.7	0.5%	71.3%	0.3	0.6%	121.4%
<b>スタイルフォース</b>	21.9	23.3%	97.0%	42.3	22.8%	89.8%	11.8	22.5%	53.9%	26.7	21.5%	63.1%	10.3	19.4%	87.0%
ザショップ・TK	5.8	6.2%	93.5%	11.6	6.2%	87.5%	3.2	6.2%	55.6%	7.7	6.2%	66.2%	2.7	5.1%	84.1%
ハッシュアッシュ	4.5	4.8%	87.6%	8.7	4.7%	82.1%	2.6	5.0%	58.0%	5.0	4.1%	58.2%	0.0	0.0%	0.0%
オペークットクリップ	10.3	10.9%	105.2%	19.5	10.5%	96.6%	6.0	11.4%	58.1%	13.6	11.0%	69.9%	7.3	13.9%	123.0%
オゾック	1.3	1.4%	89.2%	2.5	1.4%	82.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	△ 0.0	0.0%	102.1%	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	84.2%	0.4	0.3%	-	0.2	0.4%	-
<b>アルカスインターナショナル</b>	15.1	16.1%	100.7%	29.7	16.0%	94.7%	10.1	19.3%	66.8%	22.8	18.4%	76.8%	11.1	21.0%	110.0%
シューラルー	8.9	9.5%	101.5%	17.5	9.4%	95.3%	6.2	11.9%	69.6%	13.9	11.2%	79.6%	7.2	13.7%	116.1%
グロブ	2.8	2.9%	97.5%	5.4	2.9%	92.6%	1.6	3.1%	58.0%	3.7	3.0%	68.2%	1.6	3.1%	102.6%
オルベネ	1.9	2.0%	72.0%	5.3	2.9%	94.9%	1.7	3.3%	89.5%	3.9	3.2%	73.5%	1.9	3.5%	108.3%
その他	1.5	1.6%	210.6%	1.4	0.8%	93.4%	0.6	1.1%	37.9%	1.2	1.0%	66.8%	0.4	0.7%	69.3%
<b>ピンクラテ</b>	1.8	1.9%	110.1%	3.5	1.9%	101.2%	0.9	1.7%	49.0%	2.2	1.8%	63.2%	1.0	1.9%	115.5%
<b>ケーズウェイ</b>	0.6	0.6%	122.5%	1.2	0.6%	113.8%	0.4	0.8%	69.4%	1.0	0.8%	86.9%	0.6	1.0%	138.3%
<b>ワールドアンバー</b>	0.0	0.0%	98.4%	0.0	0.0%	104.1%	0.0	0.0%	52.7%	0.0	0.0%	52.7%	0.0	0.0%	0.0%
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-	0.3	0.6%	-
ローラアシュレイ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-	0.2	0.3%	-
その他	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.3%	-
<b>ファッションクロス</b>	6.2	6.6%	97.5%	11.6	6.3%	94.2%	3.1	5.8%	49.3%	6.7	5.4%	57.6%	2.7	5.1%	88.7%
イツデモ	5.2	5.5%	84.2%	11.3	6.1%	94.1%	2.9	5.6%	56.3%	6.4	5.2%	56.7%	2.7	5.1%	92.6%
その他	1.0	1.1%	568.1%	0.4	0.2%	97.1%	0.1	0.2%	12.8%	0.3	0.2%	84.0%	0.0	0.0%	0.0%
<b>ライフスタイルイノベーション</b>	5.4	5.8%	106.2%	11.1	6.0%	103.2%	4.6	8.8%	85.4%	10.6	8.5%	95.9%	7.7	14.6%	165.9%
ワンステラス	5.4	5.8%	106.3%	11.1	6.0%	103.2%	4.6	8.8%	85.4%	10.6	8.5%	95.9%	4.8	9.2%	104.6%
212K	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.8	5.2%	-
その他	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-
<b>ココシュニツク</b>	0.6	0.7%	113.7%	1.3	0.7%	105.0%	0.4	0.7%	55.7%	0.9	0.8%	72.2%	0.5	0.9%	130.2%
<b>ヒロコハヤシ</b>	0.2	0.2%	97.7%	0.4	0.2%	95.3%	0.1	0.2%	44.9%	0.3	0.2%	61.8%	0.1	0.2%	112.3%
<b>インターキューブ</b>	2.9	3.1%	96.0%	5.6	3.0%	89.1%	1.9	3.5%	63.9%	3.8	3.0%	67.3%	0.5	1.0%	27.9%
アナトリエ	1.0	1.1%	92.8%	1.9	1.0%	84.3%	0.4	0.7%	38.1%	0.8	0.6%	43.2%	0.0	0.0%	0.0%
オゾック	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.7	1.3%	-	1.3	1.1%	-	0.0	0.0%	0.0%
ドレステリア	0.8	0.8%	106.8%	1.5	0.8%	93.0%	0.4	0.7%	46.2%	1.0	0.8%	63.4%	0.5	1.0%	144.7%
その他	1.1	1.2%	92.4%	2.2	1.2%	90.8%	0.4	0.9%	39.7%	0.6	0.5%	28.8%	0.0	0.0%	0.0%
<b>インベーションリンク</b>	0.9	0.9%	75.9%	1.9	1.0%	86.1%	0.6	1.1%	65.2%	1.5	1.2%	81.2%	0.0	0.0%	0.0%
デッサン	0.9	0.9%	122.8%	1.9	1.0%	108.5%	0.6	1.1%	65.2%	1.5	1.2%	81.2%	0.0	0.0%	0.0%
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%
<b>アダバット</b>	1.4	1.5%	95.0%	2.7	1.4%	89.1%	0.8	1.6%	61.8%	2.0	1.6%	75.3%	0.9	1.7%	106.6%
<b>アスブルンド</b>	3.6	3.9%	96.0%	7.4	4.0%	95.1%	2.7	5.2%	75.6%	6.4	5.2%	86.3%	0.0	0.0%	0.0%
<b>ティンパレイ</b>	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
<b>神戸レザークロス</b>	2.0	2.1%	-	2.7	1.5%	-	0.6	1.1%	29.9%	1.4	1.1%	50.9%	0.6	1.2%	108.0%
ヒロフ	1.1	1.2%	-	2.1	1.1%	-	0.7	1.3%	59.6%	1.5	1.2%	70.5%	0.7	1.3%	100.6%
<b>デジタル事業</b>	1.6	1.7%	-	3.3	1.8%	-	0.7	1.4%	44.7%	2.0	1.6%	60.5%	1.1	2.1%	151.1%
<b>ティンパレイ</b>	1.6	1.7%	-	3.3	1.8%	-	0.7	1.3%	43.3%	1.9	1.6%	58.7%	1.1	2.0%	154.6%
<b>ワールド</b>	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.0%	-	0.0	0.0%	44.9%
<b>プラットフォーム事業</b>	2.7	2.9%	62.8%	5.5	3.0%	63.1%	1.4	2.7%	51.8%	3.4	2.7%	61.2%	2.1	3.9%	146.6%
<b>ワールドストアパートナーズ</b>	2.7	2.9%	62.8%	5.5	3.0%	63.1%	1.4	2.7%	51.8%	3.4	2.7%	61.2%	1.7	3.3%	122.1%
ネクストドア	2.7	2.9%	101.9%	5.5	3.0%	94.5%	1.4	2.7%	51.9%	3.3	2.7%	60.9%	1.5	2.8%	105.1%
FI(ND)	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.3	0.5%	-
その他	0.0	0.0%	13.8%	0.0	0.0%	12.8%	0.0	0.0%	40.7%	0.0	0.0%	116.2%	0.0	0.0%	0.0%
<b>アスブルンド</b>	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.3	0.5%	-
<b>ワールドアンバー</b>	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.2%	-
<b>総計</b>	94.0	100.0%	100.8%	185.1	100.0%	93.4%	52.4	100.0%	55.7%	124.0	100.0%	67.0%	52.8	100.0%	100.8%

※組織変更を実施した期より番号を移号しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	第62期第2四半期					第62期通期					第63期第2四半期					第63期通期					第64期第2四半期				
	19.4-19.9		19.4-20.3			20.4-20.9		20.4-21.3			21.4-21.9		21.4-21.9			21.4-21.9		21.4-21.9			21.4-21.9		21.4-21.9		
	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数	出店数	退店数	主管変更	合併・買収	期末数
Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	Period End	Stores Opened	Stores Closed	Changes to main administration	Mergers and Acquisitions	Period End	
<b>ブランド事業</b>	48	61	▲16	104	2,487	94	138	▲16	104	2,468	44	78	▲1	0	2,433	151	458	▲9	0	2,152	35	370	▲17	0	1,800
<b>ファイルズインターナショナル</b>	4	21	0	0	608	7	42	0	0	588	13	19	0	0	582	23	55	0	0	558	4	182	▲16	0	384
アンタイトル	1	3	0	0	166	1	8	0	0	161	2	5	0	0	158	2	11	0	0	152	0	13	0	0	138
インディヴィ	3	7	0	0	118	4	11	0	0	115	4	6	0	0	113	12	14	0	0	113	0	8	0	0	105
リフレクト	0	0	0	0	89	0	2	0	0	87	0	4	0	0	83	0	6	0	0	81	0	11	1	0	71
クードシヤンス	0	1	0	0	46	0	1	0	0	48	2	1	0	0	47	2	6	0	0	42	0	9	0	0	33
リザ	0	2	0	0	24	0	3	0	0	23	1	1	▲1	0	22	1	2	4	0	26	0	24	▲1	0	1
スマートピンク	0	3	0	0	30	0	4	0	0	29	0	0	3	0	32	0	1	3	0	31	0	30	▲1	0	0
モディファイ	0	0	0	0	23	1	2	0	0	22	0	0	▲2	0	20	0	0	▲3	0	19	0	19	0	0	0
デッサン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	28	0	32
その他	0	5	0	0	110	1	11	0	0	105	4	2	0	0	107	6	15	▲4	0	92	0	68	▲11	0	13
<b>エクスプローラーズキー</b>	0	2	0	0	136	2	6	0	0	134	2	6	▲1	0	129	2	10	▲1	0	125	4	5	0	0	124
タケオキクチ	0	2	0	0	108	1	6	0	0	105	0	6	0	0	99	0	9	0	0	98	2	1	0	0	97
ik.TAKEO KIKUCHI	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22	0	1	0	0	21	1	3	0	0	19
その他	0	0	0	0	6	1	0	0	0	7	2	0	▲1	0	8	2	0	▲1	0	8	1	1	0	0	8
<b>スタイルフォース</b>	11	14	0	0	556	20	22	0	0	557	13	22	▲45	0	503	35	208	▲29	0	355	4	50	0	0	308
ザ・ショップ・TK	4	0	0	0	161	4	1	0	0	160	2	3	0	0	159	2	25	0	0	137	0	37	0	0	100
ハッシュアッシュ	0	8	0	0	182	0	12	0	0	178	0	18	0	0	180	0	178	0	0	0	0	0	0	0	0
オペークドットクリップ	7	5	0	0	188	16	8	0	0	174	11	1	0	0	184	32	2	0	0	204	4	10	0	0	188
オゾク	0	1	0	0	45	0	1	0	0	45	0	0	▲45	0	0	0	0	▲45	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	16	0	14	0	3	0	0	11
<b>アルカスインターナショナル</b>	10	1	0	0	494	21	5	0	0	501	5	12	9	0	503	51	60	9	0	501	6	98	0	0	408
シューラー	6	1	0	0	277	13	2	0	0	283	3	3	0	0	283	38	14	0	0	307	5	23	0	0	288
グローブ	2	0	0	0	110	2	3	0	0	107	1	3	0	0	105	3	15	0	0	95	0	32	2	0	65
オルベネ	2	0	0	0	88	6	0	0	0	92	1	4	0	0	89	10	17	0	0	85	1	34	▲2	0	50
その他	0	0	0	0	19	0	0	0	0	19	0	2	9	0	26	0	14	9	0	14	0	9	0	0	5
<b>ピンクラテ</b>	4	0	0	0	39	10	0	0	0	45	0	0	0	0	45	5	2	0	0	48	0	0	0	0	48
<b>ケーズウェイ</b>	0	0	0	0	19	3	0	0	0	22	1	0	0	0	23	3	2	0	0	23	4	0	0	0	27
<b>ワールドアンバー</b>	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	▲1	0	0
<b>海外事業</b>	1	3	0	0	44	2	7	0	0	41	1	0	0	0	42	4	1	▲8	0	36	0	2	0	0	34
台湾	1	2	0	0	30	1	6	0	0	28	0	0	0	0	28	1	1	0	0	28	0	2	0	0	24
新中国	0	1	0	0	7	1	1	0	0	8	0	0	0	0	8	0	0	▲8	0	0	0	0	0	0	0
タイ	0	0	0	0	7	0	0	0	0	7	1	0	0	0	8	3	0	0	0	10	0	0	0	0	10
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7	3	0	1	0	11
ローラアッシュレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7	3	0	0	0	10
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
<b>ファッションクロス</b>	1	0	0	0	106	3	10	0	0	98	0	1	0	0	97	0	10	0	0	88	0	22	▲1	0	65
イツチモ	1	0	0	0	105	3	10	0	0	97	0	1	0	0	96	0	10	0	0	87	0	22	0	0	65
その他	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	▲1	0	0
<b>ライフスタイルノベーション</b>	4	2	0	0	123	5	2	0	0	124	1	2	0	0	123	3	2	0	0	125	5	2	85	0	213
ワンズテラス	4	2	0	0	123	5	2	0	0	124	1	2	0	0	123	3	2	0	0	125	4	1	0	0	128
212K	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	83	0	83
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
<b>ココシュニック</b>	1	1	0	0	24	2	2	0	0	24	1	0	0	0	25	2	1	0	0	25	0	1	0	0	24
<b>ヒロコハギシ</b>	1	2	0	0	5	2	2	0	0	6	0	1	0	0	5	0	1	0	0	5	0	0	0	0	5
<b>インターキューブ</b>	5	2	0	0	66	7	4	0	0	66	1	2	36	0	101	2	76	20	0	12	1	0	0	0	13
アナトリエ	0	1	0	0	23	1	2	0	0	23	0	0	0	0	23	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0
オゾク	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	45	0	43	0	45	45	0	0	0	0	0	0	0
ドレステリア	0	0	0	0	12	0	1	0	0	11	1	0	0	0	12	2	1	0	0	12	1	0	0	0	13
その他	5	1	0	0	31	6	1	0	0	32	0	0	▲9	0	23	0	7	▲25	0	0	0	0	0	0	0
<b>インベーションリンク</b>	2	1	0	0	25	5	1	0	0	28	3	1	0	0	30	5	5	0	0	28	0	0	▲28	0	0
デッサン	2	1	0	0	25	5	1	0	0	28	3	1	0	0	30	5	5	0	0	28	0	0	▲28	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>アダバット</b>	0	0	0	0	87	0	1	0	0	86	0	2	0	0	84	0	4	0	0	82	0	0	0	0	82
<b>アスブルンド</b>	3	3	0	0	100	4	9	0	0	95	3	8	0	0	90	6	12	0	0	89	0	0	▲89	0	0
<b>ティンハンレイ</b>	0	0	▲16	0	0	0	0	▲16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>神戸レザークロス</b>	0	7	0	0	58	51	0	21	0	58	37	0	2	0	35	3	8	0	0	32	2	4	0	0	30
<b>ヒロフ</b>	1	2	0	0	46	1	2	0	0	45	0	0	0	0	45										

## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio \*1

	19.4-19.9		19.4-20.3		20.4-20.9		20.4-21.3		21.4-21.9	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	14,781	101.0%	33,713	102.2%	19,251	130.2%	38,913	115.4%	16,004	83.1%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 *2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.,	12,738	106.3%	29,175	107.1%	18,120	142.3%	37,781	129.5%	16,004	88.3%
連結取扱高 Consolidated revenue	118,573	100.1%	238,722	94.2%	81,227	68.5%	178,031	74.6%	77,079	94.9%
EC化率 EC ratio	12.47%	-	14.12%	-	23.70%	-	21.86%	-	20.76%	-

\*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちEOの取扱高を分子にしたものであります。  
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

\*2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。  
The share transfer of Fashionwalker Co.,Ltd. was executed on July 20,2020.

### (2) ブランド数 Number of Brands

	19.9	20.3	20.9	21.3	21.9
	55	54	47	37	35

### (3) 店舗数 Number of Stores

	19.4-19.9	19.4-20.3	20.4-20.9	20.4-21.3	21.4-21.9
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,441	2,441	2,503	2,503	2,194
出店 Openings	48	96	46	158	44
退店 Closings	63	138	79	467	376
M&A M&A	104	104	0	0	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,530	2,503	2,470	2,194	1,862

### (4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	19.4-19.9	19.4-20.3	20.4-20.9	20.4-21.3	21.4-21.9
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	98.8%	91.6%	56.8%	68.1%	107.5%

# 株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝  
 (コード番号:3612 東証第一部)  
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一  
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期							下期			通期			
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	261.8	143.9	77.6	87.8	72.4	※5 76.5	98.1	85.1					85.1	97.9
店舗売上	※2	399.1	169.8	75.9	88.8	70.7	※5 72.7	100.5	84.3					84.3	100.4
既存店売上	※3	433.7	182.9	80.0	94.4	76.2	84.1	107.5	98.9					98.9	107.4
Eコマース売上	※4	99.4	94.6	86.1	83.7	79.8	※5 96.1	89.5	89.4					89.4	89.5
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,169	2,160	2,146	2,067	1,831	1,820	—	1,819					—	—
出店		19	2	2	1	4	9	37	8					8	45
退店		5	11	16	80	240	20	372	9					9	381
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0					0	0
既存店対象店舗数	※3	1,930	1,930	1,925	1,852	1,610	※5 1,592	—	1,606					—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

- ※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。
- ※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。
- ※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。
- ※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。
- ※5 2021年9月の店舗売上前年比が72.8%から72.7%へ、Eコマース売上前年比が96.4%から96.1%へ、国内小売売上前年比が76.6%から76.5%へ、既存店対象店舗数が1,613から1,592に修正されました。下線部をご確認ください。


(当月の概況) 休日数(前年差) 当月  前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比85.1%となり、内訳は店舗売上が同84.3%、Eコマース売上が同89.4%でした。既存店売上は前年同月比98.9%となり、休日数の前年差が1日増で既存店売上を+2.3%ほど押し上げました。  
 また、コロナ感染影響がない前々年との比較では86.2%(休日数の増減はなし)となり、前々年10/1の消費税引き上げに伴う駆け込み需要の反動減は△4.7%と推定しております。  
 ・当月は、緊急事態宣言の全面解除で店頭へ客数が戻り、9月最終週からの底堅い売上トレンドを継続した順調な出足でした。月半ばは気温の高さもあって伸び悩みましたが、月後半の全国的な気温低下で既存店売上が一気に伸張しました。  
 ・一枚で着れる薄手ニットだけでなく、カシミアニットや防寒グッズが活発化し、お出掛け用のアウターにも徐々に動きが広がりました。このため、アパレルブランドの売上回復トレンドが販売チャネルを問わず顕著となりました。  
 ・特に、百貨店販路が力強く回復しました。「ドレステリア」や「ラグタグ」といった高感度ゾーンの好調継続に加え、百貨店レディースの「アンタイトル」「インディヴィ」「クードチャンス」がプロパー主体で揃って昨対2桁増と牽引役でした。  
 ・EC販路においては、引き続きプロパー販売を主体にした採算重視の商売に徹していますが、店頭への顧客の戻りと反する形でEC売上を伸ばし切れず、終息ブランドの影響(約12%ポイント)を除くと昨対100.9%と前年並みでした。  
 ・ただ、EC売上の前々年に対する伸び率は111.5%と引き続き増勢基調を維持しており、構造改革に伴う終息影響を除いた存続ブランドでは同129.4%と伸張していることから、成長販路の位置付けで巻き返し策を講じてまいります。

## (参考: 前期実績)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8	84.9	113.0	82.9	73.7
店舗売上		15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	73.5	60.6	78.6	112.3	77.9	67.0
既存店売上		15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2	81.8	119.1	79.1	68.1
Eコマース売上		122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.5	117.0	116.3	117.8	127.2
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,210	2,147	2,155	—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3	33	44	107	152
退店		8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	237	96	36	380	459
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
既存店対象店舗数		2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,041	1,923	1,936	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店		ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店)
レディス	メンズ		RSC	NSC		卸その他
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect</p> <p>4</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>	<p>TAKEO KIKUCHI BASESTATION</p> <p>2</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p>	<p> DRESSTERIOR</p> <p>1</p> <p>株式会社 インターキューブ</p>	<p>THE SHOP TK OPAQUE.CLIP</p> <p>2</p> <p>株式会社 スタイルフォース</p>	<p>SHOO-LA-RUE SOUP Couture brooch</p> <p>2</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル</p>	<p>ITS'DEMO</p> <p>1</p> <p>株式会社 ファッションクロス</p>	<p>INTELLECTION Lui Chantant wellbeing LIZA</p> <p>4</p> <p>株式会社 ワールドアンバー</p>
					<p>one'sterrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>2</p> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション</p>	
					<p>TIMELESS COMFORT</p> <p>1</p> <p>株式会社 アスブレンド</p>	<p>Risa Magli</p> <p>1</p> <p>株式会社 ケースウェイ</p>
					<p>COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>1</p> <p>株式会社 ココシュニク</p>	<p>RAGTAG</p> <p>1</p> <p>株式会社 ティンパンアレイ</p>
		<p>Dessin</p> <p>1</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>			<p>HIROKO HAYASHI</p> <p>1</p> <p>株式会社 ヒロコハヤシ</p>	<p>ORIGINAL STITCH</p> <p>1</p> <p>Original Inc.</p>
					<p>HIROFU</p> <p>1</p> <p>株式会社ヒロフ</p>	<p>Laxus</p> <p>1</p> <p>ラクサス・テクノジーズ 株式会社</p>
					<p>ESPERANZA</p> <p>1</p> <p>神戸レザークロス 株式会社</p>	<p>UNBUILT TAKEO KIKUCHI oito</p> <p>2</p> <p>株式会社ワールド</p>
					<p>HANSEL &amp; GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>2</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエイション</p>	
						<p>adabar</p> <p>1</p> <p>株式会社アダバット</p>

注) スープとクチュールブローチは、1ブランドとして管理しているため、1ブランドでカウントしております。  
 Note: SOUP and Courte Brooch are managed and counted as one brand.

注釈  
 「非アパレル事業」所属ブランド  
 「アパレル事業」所属ブランド

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.