

## 株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝  
 (コード番号:3612 東証第一部)  
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一  
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	261.8	143.9	77.6	※5 87.8	72.6	103.1									103.1
店舗売上	※2	399.1	169.8	75.9	88.8	70.7	107.2									107.2
既存店売上	※3	433.7	182.9	80.0	94.4	76.1	113.4									113.4
Eコマース売上	※4	99.4	94.6	86.1	83.7	80.7	88.5									88.5
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,169	2,160	2,146	2,067	1,830	—								—	—
出店		19	2	2	1	4	28								0	28
退店		5	11	16	80	241	353								0	353
M&A		0	0	0	0	0	0								0	0
既存店対象店舗数	※3	1,930	1,930	1,925	1,852	1,609	—								—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2021年7月の国内小売売上前年比が87.9%から87.8%に修正されました。下線部をご確認ください。

## (当月の概況)

休日数(前年差)

当月 △1 前年同月 +1

当月は、国内小売売上が前年同月比72.6%となり、内訳は店舗売上が同70.7%、Eコマース売上が同80.7%でした。既存店売上は前年同月比76.1%となりました。  
 また、当月の休日数は前年同月と比べて1日減であり、既存店売上ベースで△1.2%程度のマイナス影響と推計しております。コロナ感染影響のない前々年比較で57.2%(休日数の増減はなし)でした。  
 ・当月は、2月3日に公表した構造改革に伴う退店が百貨店販路を中心にピークを迎えました。複数ブランドの終息を柱とした構造改革の施策は、当初計画に沿って着実に推進することができました。  
 ・既存店売上については、先月下旬からのコロナ新規感染者数の急激な拡大を背景に、緊急事態宣言の発令エリアを中心に落ち込み、月後半には地方に広がってほぼ全国的に鈍化しました。  
 ・特に、西日本で8月としては記録的な多雨となるなか、前月に続いて夏物セールスの盛り上がりを見せました。ただ、晩夏質の半袖秋カラーのカットソーが活発な動きを見せるなど、シーズンの秋シフトも着々と進みました。  
 ・EC販路においては、昨年の在庫消化の促進が反動となって前年割れを継続しましたが、前々年に対しては125.0%と引き続き増勢基調を維持しております。また、構造改革に伴う売上マイナス影響も拡大しています。  
 構造改革の影響については、前年8月5日公表の終息ブランド影響(△10ポイント)を除くと、存続ブランドを中心としたEC売上前年比が90.4%と試算されますが、2月3日公表分の終息影響による下方圧力を反映しております。

## (参考: 前期実績)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8	84.9	113.0	82.9	73.7
店舗売上		15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	73.5	60.6	78.6	112.3	77.9	67.0
既存店売上		15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2	81.8	119.1	79.1	68.1
Eコマース売上		122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.5	117.0	116.3	117.8	127.2
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,210	2,147	2,155	—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3	33	44	107	152
退店		8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	237	96	36	380	459
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
既存店対象店舗数		2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,041	1,923	1,936	—	—