

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期						下期						通期	
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	261.8	143.9	77.6	87.9			111.6							111.6
店舗売上	※2	399.1	169.8	※5 75.9	88.8			118.0							118.0
既存店売上	※3	433.7	182.9	80.0	94.4			125.2							125.2
Eコマース売上	※4	99.4	94.6	※5 86.1	83.7			90.3							90.3
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,169	2,160	2,146	2,067			—							—
出店		19	2	2	1			24							24
退店		5	11	16	80			112							112
M&A		0	0	0	0			0							0
既存店対象店舗数	※3	1,930	1,930	1,925	1,852			—							—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限られており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2021年6月の店舗売上前年比が76.0%から75.9%へ、Eコマース売上前年比が86.2%から86.1%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

・ 当月は、国内小売売上が前年同月比87.9%となり、内訳は店舗売上が同88.8%、Eコマース売上が同83.7%でした。既存店売上は前年同月比94.4%となりました。
 また、当月の休日数は前年同月と比べて1日増であり、既存店売上ベースで+1.4%程度のプラス影響と推計しております。コロナ感染影響のない前々年比較で70.8%(休日数は2日増)でした。
 ・ 当月は、全般的にセールスの盛り上がりや欠くなか、梅雨明け以降の気温上昇を追い風にした商品鮮度の訴求が奏功、軽衣料といった盛夏商材が牽引する形で、プロパー販売は既存店売上とEC売上の両方で対前年で二桁伸張と好調でした。
 ・ 既存店売上の伸張率は月初より段階的に回復が鮮明となったことから、最終週はオリンピック開幕とコロナ感染急拡大で大きく水を差されたものの、対前々年では5月を底にした復調トレンドを持続することができました。
 ・ 個別ブランドでは、ボトムなど複数アイテムのセット提案でプロパー販売を強化した「シュールレー」が堅調だったほか、ジュエリー「ココニク」やインディメイト「リサマリ」が前月に続いて底堅く売上を伸ばしました。
 ・ EC販路においては、引き続き、前年に比べてプロパー主体且つ値引き率の抑制で採算重視の戦い方を推進しました。売上は前月に続いて前年割れとなりましたが、前々年に対しては119.7%と増勢基調を維持しております。
 なお、前年8/5公表の構造改革によるブランド終息の影響は約10%ポイントのマイナス影響と試算されます。これら終息ブランドを除いた存続ブランドベースでは、EC売上が前年比94.0%の結果でした。

(参考:前期実績)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期						下期						通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8	84.9	113.0	82.9	73.7
店舗売上		15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	73.5	60.6	78.6	112.3	77.9	67.0
既存店売上		15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2	81.8	119.1	79.1	68.1
Eコマース売上		122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.5	117.0	116.3	117.8	127.2
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,210	2,147	2,155	—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3	33	44	107	152
退店		8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	237	96	36	380	459
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
既存店対象店舗数		2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,041	1,923	1,936	—	—