

2021年3月期(第63期) 本決算 DATA BOOK

(2020年4月1日 - 2021年3月31日)
(April 1, 2020 - March 31, 2021)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第61期 通期 18.4-19.3			第62期 通期 19.4-20.3			第63期 上期 20.4-20.9			第63期 下期 20.10-21.3			第63期 通期 20.4-21.3		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	249,861	100.0%	101.6%	236,265	100.0%	94.6%	79,075	100.0%	67.2%	101,247	100.0%	85.4%	180,322	100.0%	76.3%
売上総利益 Gross profit	144,673	57.9%	99.9%	138,171	58.5%	95.5%	40,053	50.7%	58.0%	57,017	56.3%	82.5%	97,070	53.8%	70.3%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	128,353	51.4%	99.5%	125,106	53.0%	97.5%	48,443	61.3%	78.1%	55,127	54.4%	87.4%	103,569	57.4%	82.8%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	16,320	6.5%	102.5%	13,065	5.5%	80.1%	△ 8,390	△ 10.6%	-	1,891	1.9%	31.1%	△ 6,499	△ 3.6%	-
営業利益 Operating profit	14,827	5.9%	112.1%	12,351	5.2%	83.3%	△ 14,465	△ 18.3%	-	△ 7,173	△ 7.1%	-	△ 21,637	△ 12.0%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	13,596	5.4%	122.0%	11,437	4.8%	84.1%	△ 14,939	△ 18.9%	-	△ 7,618	△ 7.5%	-	△ 22,556	△ 12.5%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	9,200	3.7%	136.4%	8,080	3.4%	87.8%	△ 11,103	△ 14.0%	-	△ 6,046	△ 6.0%	-	△ 17,149	△ 9.5%	-

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	45,789	18.3%	96.8%	44,633	18.9%	97.5%	18,361	23.2%	80.9%	18,565	18.3%	84.6%	36,926	20.5%	82.7%
販売促進費 Promotion expenses	6,449	2.6%	98.6%	6,917	2.9%	107.3%	2,489	3.1%	77.8%	1,910	1.9%	51.4%	4,399	2.4%	63.6%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	10,470	4.2%	109.0%	10,572	4.5%	101.0%	4,848	6.1%	94.9%	5,138	5.1%	94.1%	9,986	5.5%	94.5%
賃借料 Rent expenses	20,276	8.1%	105.2%	5,645	2.4%	27.8%	384	0.5%	13.0%	2,718	2.7%	101.3%	3,102	1.7%	55.0%
歩率家賃 Percentage rent	19,283	7.7%	96.3%	17,521	7.4%	90.9%	4,043	5.1%	46.3%	8,428	8.3%	95.9%	12,470	6.9%	71.2%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	5,865	2.3%	93.1%	18,743	7.9%	319.6%	9,400	11.9%	100.1%	8,804	8.7%	94.1%	18,204	10.1%	97.1%
その他 Other	20,221	8.1%	101.6%	21,074	8.9%	104.2%	8,917	11.3%	89.5%	9,564	9.4%	86.1%	18,481	10.2%	87.7%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	128,353	51.4%	99.5%	125,106	53.0%	97.5%	48,443	61.3%	78.1%	55,127	54.4%	87.4%	103,569	57.4%	82.8%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	293	0.1%	-	140	0.1%	47.8%	3	0.0%	-	144	0.1%	97.9%	147	0.1%	105.0%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	838	0.3%	148.2%	597	0.3%	71.2%	547	0.7%	220.9%	286	0.3%	81.8%	832	0.5%	139.5%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	572	0.2%	67.2%	540	0.2%	94.4%	157	0.2%	53.2%	373	0.4%	152.8%	530	0.3%	98.3%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△ 37	△ 0.0%	-	△ 318	△ 0.1%	-	△ 241	△ 0.3%	-	339	0.3%	-	98	0.1%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	△ 340	△ 0.1%	-	600	0.3%	-	△ 5,133	△ 6.5%	-	△ 8,887	△ 8.8%	-	△ 14,020	△ 7.8%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△ 1,493	△ 0.6%	-	△ 714	△ 0.3%	-	△ 6,075	△ 7.7%	-	△ 9,064	△ 9.0%	-	△ 15,139	△ 8.4%	-
金融収益(+) Financial income	44	0.0%	13.3%	84	0.0%	192.1%	28	0.0%	51.5%	7	0.0%	22.2%	35	0.0%	41.2%
金融費用(-) Financial expenses	1,274	0.5%	52.9%	998	0.4%	78.3%	502	0.6%	100.3%	451	0.4%	90.8%	954	0.5%	95.5%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△ 1,231	△ 0.5%	-	△ 914	△ 0.4%	-	△ 474	△ 0.6%	-	△ 445	△ 0.4%	-	△ 919	△ 0.5%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第61期 通期 19.3			第62期 通期 20.3			第63期 通期 21.3		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	19,591	9.2%	93.4%	20,242	7.7%	103.3%	20,687	8.4%	102.2%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	24,371	11.4%	98.7%	16,332	6.2%	67.0%	16,843	6.9%	103.1%
棚卸資産 Inventories	22,655	10.6%	99.5%	25,296	9.7%	111.7%	21,778	8.9%	86.1%
流動資産 Total current assets	71,168	33.3%	96.9%	65,638	25.1%	92.2%	65,523	26.7%	99.8%
有形固定資産 Property, plant and equipment	45,626	21.4%	93.8%	43,411	16.6%	95.1%	39,666	16.2%	91.4%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	-	-	-	48,121	18.4%	-	36,518	14.9%	75.9%
無形資産 Intangible assets	71,584	33.5%	112.2%	80,003	30.5%	111.8%	74,292	30.3%	92.9%
のれん Goodwill	62,546	29.3%	104.7%	66,806	25.5%	106.8%	60,365	24.6%	90.4%
金融資産 Financial assets	15,281	7.2%	145.0%	15,048	5.7%	98.5%	13,156	5.4%	87.4%
非流動資産 Total non-current assets	142,378	66.7%	109.9%	196,358	74.9%	137.9%	179,863	73.3%	91.6%
資産合計 Total assets	213,546	100.0%	105.2%	261,996	100.0%	122.7%	245,386	100.0%	93.7%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	22,167	10.4%	92.9%	20,512	7.8%	92.5%	18,401	7.5%	89.7%
リース負債 ^(C) Lease liabilities ^(C)	-	#VALUE!	-	50,836	19.4%	-	38,560	15.7%	75.9%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	74,724	35.0%	86.6%	78,117	29.8%	104.5%	79,965	32.6%	102.4%
負債合計 Total liabilities	135,425	63.4%	77.0%	178,668	68.2%	131.9%	165,357	67.4%	92.5%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	77,015	36.1%	285.3%	81,515	31.1%	105.8%	78,435	32.0%	96.2%
資本合計 Total equity	78,121	36.6%	288.1%	83,328	31.8%	106.7%	80,029	32.6%	96.0%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	213,546	100.0%	105.2%	261,996	100.0%	122.7%	245,386	100.0%	93.7%

(B) 売上債権は受取手形及び先掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動の借入金を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current borrowings.

(参考)

運転資本(百万円) Working capital (millions of yen)	24,859	11.6%	105.5%	21,116	8.1%	84.9%	20,220	8.2%	95.8%
--	--------	-------	--------	--------	------	-------	--------	------	-------

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第61期 通期	第62期 通期	第63期 通期
	18.4-19.3	19.4-20.3	20.4-21.3
ROA (資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	7.8%	5.5%	-2.6%
ROE (親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	17.7%	10.2%	-21.4%
在庫回転率 ^(E) Inventory turnover ratio ^(E)	4.6	4.1	3.5
D/レシオ Debt equity ratio	1.0	0.9	1.0
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965	34,390,965	34,390,965
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,286,065	33,325,365	33,684,071
1株あたり当期利益(円) ^(F) Earnings per share (yen) ^(F)	354.70	242.53	-511.08

(E) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷(期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2

Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2).

(F) 2018年7月12日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。2018.3期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株当たり当期利益を算定しております。

On July 12, 2018, the Company consolidated its ordinary shares at the ratio of five shares to one share. Earnings per share has been calculated as if the share consolidation had been carried out at the beginning of the fiscal year ended March 31, 2018.

C/F	第61期 通期		第62期 通期		第63期 通期	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	12,496	60.9%	26,889	215.2%	4,155	15.5%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 17,218	-	△ 7,941	-	△ 2,679	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	△ 4,723	-	18,948	-	1,476	7.8%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	3,453	-	△ 18,235	-	△ 1,144	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 1,270	-	714	-	332	46.5%
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	19,591	93.4%	20,242	103.3%	20,687	102.2%

設備投資額 Capital expenditure	第61期 通期		第62期 通期		第63期 通期	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	9,958	95.3%	11,881	119.3%	10,185	85.7%
営業設備 Operating equipment	5,289	69.4%	6,115	115.6%	4,557	74.5%
システム Software	4,083	211.8%	4,374	107.1%	4,555	104.1%
レンタル資産 Lease assets	0	-	600	-	550	91.7%
家屋・その他 Other	587	65.4%	792	135.0%	523	66.1%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	5,931	92.9%	18,883	318.4%	18,564	98.3%

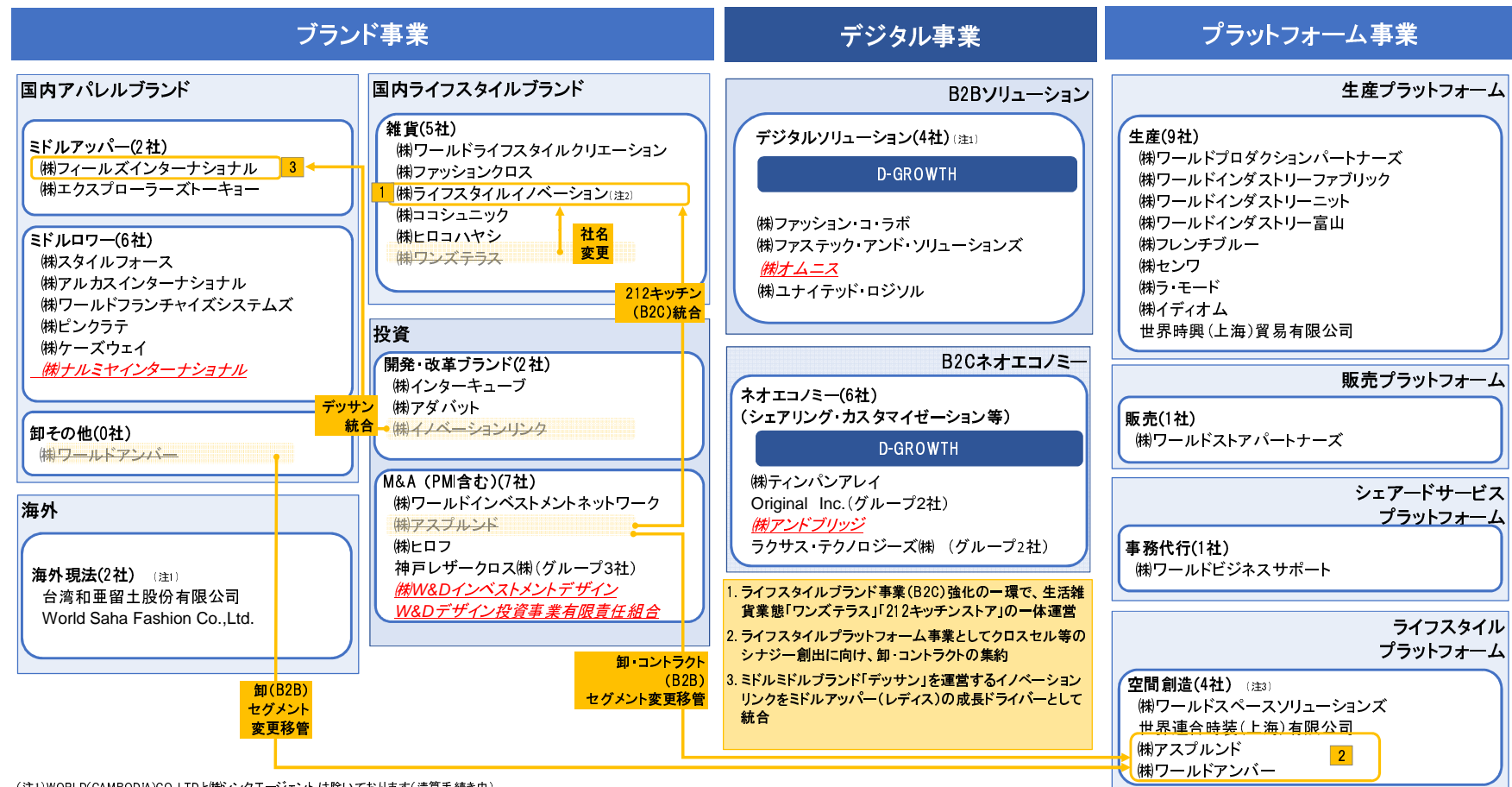
2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ50社(2021年5月6日現在)
当社/子会社44社/関連会社5社(注)
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)



(注1) WORLD(CAMBODIA)CO.,LTDと(株)リンクエージェントは除いております(清算手続き中)。
Note 1: The list does not include World (Cambodia) Co., Ltd., and ThinkAgent Corporation, which are in the process of liquidation.

(注2) (株)ワンズテラスは、(株)ライフスタイルイノベーションに4月1日付で社名変更しております。
Note 2: One's Terrace Co., Ltd. changed its name to Lifestyle Innovation Co., Ltd. on April 1st.

(注3) (株)ワールドアンバーと(株)アスブルンドは4月1日よりブランド事業からプラットフォーム事業にセグメントを変更しております。
Note3: World Amber Co., Ltd. and Asplund Co.,Ltd. have been changed from the brand businesses to the platform businesses since April 1.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	19.4-20.3										20.4-21.3										内、外部売上収益									
	19.4-20.3			構成比 % Ratio	20.4-21.3			構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	19.4-20.3			構成比 % Ratio	20.4-21.3			構成比 % Ratio	前期比 Change YoY												
	上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen		上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen			上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen		上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen			上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen									
ブランド事業 Brand Business	107,279	106,934	214,213	90.7%	68,650	89,392	158,042	87.6%	73.8%	107,279	106,934	214,213	91%	68,650	89,392	158,042	87.6%	73.8%												
ミドルアッパー Middle upper	31,610	33,713	65,323		17,729	25,971	43,700			30,571	32,501	63,072		17,011	25,113	42,124														
ミドルロー Middle lower	44,132	43,847	87,979		30,019	37,229	67,248			43,655	43,419	87,074		29,632	36,798	66,430														
卸その他 Wholesales and other	2,206	2,125	4,332		1,123	1,618	2,741			2,206	2,125	4,332		1,123	1,618	2,741														
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	77,949	79,685	157,634		48,871	64,818	113,688			76,432	78,045	154,477		47,766	63,529	111,295														
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	12,844	12,324	25,168		8,609	11,020	19,629			12,798	12,275	25,074		8,566	10,987	19,553														
海外 Overseas	458	577	1,035		411	591	1,003			458	577	1,035		411	591	1,003														
開発・改革 value-up	8,004	6,521	14,525		4,605	5,568	10,173			7,828	6,369	14,196		4,503	5,518	10,021														
M&A M&A	10,006	9,925	19,930		7,741	8,955	16,696			9,763	9,668	19,430		7,403	8,767	16,170														
投資 Investment business	18,010	16,446	34,456		12,345	14,523	26,869			17,590	16,036	33,626		11,907	14,285	26,191														
調整額 Adjustments	△ 1,982	△ 2,098	△ 4,080		△ 1,586	△ 1,560	△ 3,146			0	0	0		0	0	0														
デジタル事業 Digital Business	4,594	5,905	10,498	4.4%	4,142	5,332	9,474	5.3%	90.2%	4,594	5,905	10,498	4.4%	4,142	5,332	9,474	5.3%	90.2%												
Eコマース E-Commerce	4,249	4,860	9,109		4,998	4,561	9,558			1,200	984	2,184		892	78	970														
デジタルソリューション Digital solutions	4,439	5,385	9,824		5,011	6,113	11,125			647	1,485	2,132		929	1,979	2,908														
B2Bソリューション B2B solutions	8,688	10,246	18,933		10,009	10,674	20,683			1,847	2,469	4,316		1,821	2,057	3,878														
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	2,746	3,440	6,186		2,321	3,316	5,636			2,746	3,436	6,182		2,321	3,275	5,596														
調整額 Adjustments	△ 6,840	△ 7,781	△ 14,621		△ 8,188	△ 8,657	△ 16,845			0	0	0		0	0	0														
プラットフォーム事業 Platform Business	5,785	5,613	11,397	4.8%	6,232	6,479	12,711	7.0%	111.5%	5,785	5,613	11,397	5%	6,232	6,479	12,711	7.0%	111.5%												
生産プラットフォーム Production Platform	40,716	37,966	78,682		31,216	33,600	64,816			2,017	1,495	3,513		4,001	2,784	6,785														
販売プラットフォーム Sales platform	11,729	11,987	23,716		9,659	9,961	19,620			3,043	3,325	6,368		1,771	3,054	4,826														
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	803	824	1,627		805	861	1,666			29	32	61		26	26	52														
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	1,079	1,249	2,327		770	1,684	2,454			695	761	1,456		434	614	1,048														
調整額 Adjustments	△ 48,542	△ 46,414	△ 94,955		△ 36,219	△ 39,626	△ 75,845			0	0	0		0	0	0														
共通 Corporate	19	137	156	0.1%	51	44	95	0.1%	60.8%	19	137	156	0.1%	51	44	95	0.1%	60.8%												
共通 Corporate	4,487	4,470	8,957		3,158	3,956	7,114			19	137	156		51	44	95														
調整額 Adjustments	△ 4,468	△ 4,333	△ 8,801		△ 3,106	△ 3,913	△ 7,019			0	0	0		0	0	0														
合計 Total	117,677	118,588	236,265	100.0%	79,075	101,247	180,322	100.0%	76.3%	117,677	118,588	236,265	100%	79,075	101,247	180,322	100.0%	76.3%												

注) 2021年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2020.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	19.4-20.3				20.4-21.3				前期比 Change YoY
			上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	構成比	
			金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	% Ratio	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	% Ratio	
Sales Revenue											
ブランド事業 Brand Business			4,420	2,968	7,388	56.5%	△10,659	△158	△10,817	166.4%	-
ミドルアッパー Middle upper	○		1,969	2,604	4,572		△3,165	870	△2,295		
ミドルロー Middle lower	○		1,432	147	1,579		△5,791	△1,358	△7,149		
卸その他 Wholesales ant other	○		20	65	86		△241	△51	△292		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			3,422	2,815	6,237		△9,197	△539	△9,736		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	527	57	584		△543	42	△500		
海外 Overseas		○	△42	△5	△48		△40	27	△13		
開発・改革 value-up		○	120	△276	△156		△1,143	△271	△1,413		
M&A M&A		○	394	376	770		265	583	847		
投資 Investment business			514	101	615		△878	312	△566		
デジタル事業 Digital Business			△391	△190	△581	-4.5%	△993	△921	△1,915	29.5%	-
Eコマース E-Commerce		○	△312	86	△225		△120	197	77		
デジタルソリューション Digital solutions		○	135	2	137		△175	△265	△439		
B2Bソリューション B2B solutions		○	△176	88	△89		△295	△68	△363		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△215	△278	△493		△698	△854	△1,552		
プラットフォーム事業 Platform Business			1,016	1,127	2,143	16.4%	2,936	1,245	4,181	-64.3%	195.0%
生産プラットフォーム Production Platform		○	346	305	651		1,158	921	2,079		
販売プラットフォーム Sales platform		○	508	613	1,121		1,521	△103	1,418		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	22	58	79		174	227	401		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	141	151	292		83	200	283		
共通 Corporate		○	1,984	2,140	4,124	31.6%	530	1,790	2,320	-35.7%	56.3%
調整額 Adjustments		○	△49	39	△10	-0.1%	△203	△65	△269	4.1%	-
合計 Total			6,981	6,084	13,065	100.0%	△8,390	1,891	△6,499	100.0%	-

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳
Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating profit	上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	構成比
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	% Ratio	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	% Ratio
アパレル Apparel	4,276	3,734	8,009	61%	△6,518	279	△6,239	96.0%
非アパレル Non-apparel	2,705	2,351	5,056	39%	△1,871	1,612	△259	4.0%

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

	19.4-20.3				20.4-21.3				
	上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	構成比	前期比
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)		金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)		
営業利益 Operating profit									
ブランド事業 Brand Business	5,603	2,470	8,073	65.4%	△15,935	△9,068	△25,003	115.6%	-
デジタル事業 Digital Business	△438	△1,679	△2,117	-17.1%	△1,045	△988	△2,033	9.4%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	1,010	1,287	2,297	18.6%	2,561	1,096	3,657	-16.9%	159.2%
共通 Corporate	2,026	2,082	4,107	33.3%	160	1,836	1,996	-9.2%	48.6%
調整額 Adjustments	△164	154	△10	-0.1%	△206	△49	△255	1.2%	-
合計 Total	8,037	4,314	12,351	100.0%	△14,465	△7,173	△21,637	100.0%	-
設備投資 Capital Expenditure									
ブランド事業 Brand Business	2,807	2,302	5,109	43.0%	1,402	2,464	3,867	38.0%	75.7%
デジタル事業 Digital Business	2,751	3,461	6,212	52.3%	3,415	2,574	5,989	58.8%	96.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	92	122	215	1.8%	102	51	153	1.5%	71.5%
共通 Corporate	91	255	345	2.9%	11	165	176	1.7%	51.1%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	5,740	6,141	11,881	100.0%	4,931	5,255	10,185	100.0%	85.7%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization									
ブランド事業 Brand Business	7,090	6,901	13,991	74.1%	6,826	6,045	12,872	69.3%	92.0%
デジタル事業 Digital Business	1,197	1,402	2,599	13.8%	1,590	1,814	3,404	18.3%	131.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	305	312	617	3.3%	312	286	597	3.2%	96.8%
共通 Corporate	831	846	1,677	8.9%	871	820	1,691	9.1%	100.8%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	9,422	9,462	18,883	100.0%	9,599	8,965	18,564	100.0%	98.3%

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	20.3		21.3		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※派遣人員を除く					
ブランド事業 Brand Business	4,439	32.3%	3,950	31.5%	89.0%
デジタル事業 Digital Business	392	2.8%	384	3.1%	98.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	4,695	34.1%	4,630	36.9%	98.6%
共通 Corporate	157	1.1%	135	1.1%	86.0%
社員合計 Total full-time employees	9,683	70.4%	9,099	72.5%	94.0%
ブランド事業 Brand Business	2,011	14.6%	1,602	12.8%	79.7%
デジタル事業 Digital Business	232	1.7%	307	2.4%	132.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,833	13.3%	1,545	12.3%	84.3%
共通 Corporate	1	0.0%	0	0.0%	0.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	4,077	29.6%	3,454	27.5%	84.7%
ブランド事業 Brand Business	6,450	46.9%	5,552	44.2%	86.1%
デジタル事業 Digital Business	624	4.5%	691	5.5%	110.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,528	47.4%	6,175	49.2%	94.6%
共通 Corporate	158	1.1%	135	1.1%	85.4%
総合計 Total	13,760	100.0%	12,553	100.0%	91.2%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	18.4-19.3			19.4-20.3			20.4-21.3		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY
ブランド事業	189.3	95.6%	97.3%	176.2	95.2%	93.1%	118.6	95.7%	67.3%
ファイルズインターナショナル	47.8	24.1%	97.0%	42.4	22.9%	88.7%	24.2	19.5%	57.0%
アンタイトル	15.7	7.9%	95.2%	14.1	7.6%	89.9%	8.1	6.5%	57.3%
インディヴィ	10.3	5.2%	100.4%	9.1	4.9%	88.6%	4.9	4.0%	53.9%
リフレクト	6.4	3.2%	97.3%	5.6	3.0%	86.5%	3.5	2.8%	62.2%
クーデチャンス	2.9	1.5%	93.8%	2.6	1.4%	89.3%	1.5	1.2%	58.3%
リザ	1.8	0.9%	88.4%	1.4	0.8%	79.3%	1.0	0.8%	72.5%
スマートピンク	1.5	0.8%	85.2%	1.4	0.7%	89.8%	0.7	0.5%	50.2%
モディファイ	1.6	0.8%	98.9%	1.4	0.7%	89.2%	0.6	0.5%	43.2%
その他	7.6	3.8%	102.0%	6.8	3.7%	89.8%	3.9	3.1%	56.7%
エクスプローラーズキー	11.3	5.7%	73.6%	10.5	5.7%	92.8%	6.6	5.4%	63.5%
タケオキクチ	8.7	4.4%	92.9%	8.0	4.3%	91.2%	5.1	4.1%	64.0%
tk.TAKE O KIKUCHI	1.7	0.9%	94.6%	1.6	0.9%	92.5%	0.9	0.7%	56.3%
その他	0.8	0.4%	104.3%	0.9	0.5%	109.9%	0.7	0.5%	71.3%
スタイルフォース	47.1	23.8%	114.8%	42.3	22.8%	89.8%	26.7	21.5%	63.1%
ザ・ショップ・TK	13.2	6.7%	93.1%	11.6	6.2%	87.5%	7.7	6.2%	66.2%
ハッシュアッシュ	10.6	5.3%	119.5%	8.7	4.7%	82.1%	5.0	4.1%	58.2%
オペークドットクリップ	20.2	10.2%	141.4%	19.5	10.5%	96.6%	13.6	11.0%	69.9%
サンカンシオン	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
オゾク	3.1	1.6%	83.7%	2.5	1.4%	82.2%	0.0	0.0%	0.0%
その他	△ 0.0	0.0%	71.6%	△ 0.0	0.0%	-	0.4	0.3%	-
アルカスインターナショナル	31.3	15.8%	96.5%	29.7	16.0%	94.7%	22.8	18.4%	76.8%
シューラルー	18.3	9.3%	97.5%	17.5	9.4%	95.3%	13.9	11.2%	79.6%
グローブ	5.9	3.0%	92.5%	5.4	2.9%	92.6%	3.7	3.0%	68.2%
オルベネ	5.6	2.8%	97.9%	5.3	2.9%	94.9%	3.9	3.2%	73.5%
その他	1.5	0.8%	95.5%	1.4	0.8%	93.4%	1.2	1.0%	86.8%
ピンクラテ	3.4	1.7%	-	3.5	1.9%	101.2%	2.2	1.8%	63.2%
ケーズウェイ	1.0	0.5%	108.9%	1.2	0.6%	113.8%	1.0	0.8%	86.9%
ワールドアンバー	0.0	0.0%	1256.9%	0.0	0.0%	104.1%	0.0	0.0%	52.7%
ワールドライフスタイルクリエーション	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-
ファッションクロス	12.4	6.2%	100.5%	11.6	6.3%	94.2%	6.7	5.4%	57.6%
イツデモ	12.0	6.1%	111.1%	11.3	6.1%	94.1%	6.4	5.2%	56.7%
その他	0.4	0.2%	24.3%	0.4	0.2%	97.1%	0.3	0.2%	84.0%
ワンズテラス	10.7	5.4%	106.4%	11.1	6.0%	103.2%	10.6	8.3%	95.9%
コココミュニティ	1.2	0.6%	95.2%	1.3	0.7%	105.0%	0.9	0.8%	72.2%
ヒロコハヤシ	0.4	0.2%	-	0.4	0.2%	95.3%	0.3	0.2%	61.8%
インターキューブ	6.3	3.2%	85.1%	5.6	3.0%	89.1%	3.8	3.0%	67.3%
アナトリエ	2.2	1.1%	85.2%	1.9	1.0%	84.3%	0.8	0.8%	43.2%
オゾク	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	1.3	1.1%	-
ドレステリア	1.7	0.8%	95.1%	1.5	0.8%	93.0%	1.0	0.8%	63.4%
その他	2.4	1.2%	79.3%	2.2	1.2%	90.8%	0.6	0.5%	28.8%
イノベーションリンク	2.1	1.1%	14.5%	1.9	1.0%	86.1%	1.5	1.2%	81.2%
フラクス	0.4	0.2%	7.3%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
デッサン	1.7	0.9%	160.6%	1.9	1.0%	108.5%	1.5	1.2%	81.2%
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	-
アダバット	3.0	1.5%	-	2.7	1.4%	89.1%	2.0	1.6%	75.3%
アズブルンド	7.8	3.9%	389.6%	7.4	4.0%	95.1%	6.4	5.2%	86.3%
ティンレンアレイ	3.5	1.7%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
神戸レザークロス	0.0	0.0%	-	2.7	1.5%	-	1.4	1.1%	50.9%
ヒロフ	0.0	0.0%	-	2.1	1.1%	-	1.5	1.2%	70.5%
デジタル事業	0.0	0.0%	-	3.3	1.8%	-	2.0	1.6%	80.5%
ティンレンアレイ	0.0	0.0%	-	3.3	1.8%	-	1.9	1.6%	58.7%
ワールド	-	-	-	-	-	-	0.1	0.0%	-
プラットフォーム事業	8.8	4.4%	139.9%	5.5	3.0%	63.1%	3.4	2.7%	61.2%
ワールドストアパートナーズ	8.8	4.4%	139.9%	5.5	3.0%	63.1%	3.4	2.7%	61.2%
ネクストドア	5.8	2.9%	93.9%	5.5	3.0%	94.5%	3.3	2.7%	60.9%
フラクス	2.7	1.4%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	0.2	0.1%	381.3%	0.0	0.0%	12.8%	0.0	0.0%	116.2%
総計	198.1	100.0%	98.6%	185.1	100.0%	93.4%	124.0	100.0%	67.0%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	18.4-19.3					19.4-20.3					20.4-21.3							
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End			
ブランド事業	113	162	▲ 13	16	2,422	94	136	▲ 16	104	2,488	151	458	▲ 9	0	2,152			
ワールドワイド	10	19	0	0	823	7	42	0	0	588	23	55	0	0	556			
フィールズインターナショナル	2	2	0	0	168	1	8	0	0	161	2	11	0	0	152			
アンタイトル	1	1	0	0	122	4	11	0	0	115	12	14	0	0	113			
インディヴィ	3	3	1	0	89	0	2	0	0	87	0	6	0	0	81			
リフレクト	0	1	0	0	47	0	1	0	0	46	2	6	0	0	42			
クードシヤンス	0	2	0	0	26	0	3	0	0	23	1	2	4	0	26			
リザ	0	2	0	0	33	0	4	0	0	29	0	1	3	0	31			
スマートピンク	0	2	0	0	23	1	2	0	0	22	0	0	▲ 3	0	19			
モディファイ	4	6	▲ 1	0	115	1	11	0	0	105	6	15	▲ 4	0	92			
その他	2	3	▲ 62	0	138	2	6	0	0	134	2	10	▲ 1	0	125			
エクスプローラーズトーカー	0	2	0	0	110	1	6	0	0	105	0	9	0	0	96			
タケオキクチ	0	0	▲ 62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
アダバット	1	1	0	0	22	0	0	0	0	22	0	1	0	0	21			
tk.TAKEO KIKUCHI	1	0	0	0	6	1	0	0	0	7	2	0	▲ 1	0	8			
その他	6	31	138	0	559	20	22	0	0	557	35	208	▲ 29	0	355			
スタイルフォース	3	2	0	0	157	4	1	0	0	160	2	25	0	0	137			
ザ・ショップ・TK	0	13	52	0	190	0	12	0	0	178	0	178	0	0	0			
ハッシュアッシュ	3	10	86	0	166	16	8	0	0	174	32	2	0	0	204			
オパードットクリップ	0	6	0	0	46	0	1	0	0	45	0	0	▲ 45	0	0			
オゾク	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	16	0	14			
その他	28	20	0	0	485	21	5	0	0	501	51	60	9	0	501			
アルカスインターナショナル	14	6	0	0	272	13	2	0	0	283	38	14	0	0	307			
シューラルー	6	5	0	0	108	2	3	0	0	107	3	15	0	0	95			
グローブ	5	6	0	0	86	6	0	0	0	92	10	17	0	0	85			
オルベネ	3	3	0	0	19	0	0	0	0	19	0	14	9	0	14			
その他	7	0	28	0	35	10	0	0	0	45	5	2	0	0	48			
ピンクラテ	5	1	0	0	19	3	0	0	0	22	3	2	0	0	23			
ケーズウェイ	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1			
ワールドアンバー	16	47	0	0	46	2	7	0	0	41	4	1	▲ 8	0	36			
海外事業	6	7	0	0	31	1	6	0	0	26	1	1	0	0	26			
台湾	6	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
韓国	1	0	0	0	8	1	1	0	0	8	0	0	▲ 8	0	0			
新中国	3	0	0	0	7	0	0	0	0	7	3	0	0	0	10			
タイ	0	0	▲ 93	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7			
ワールドライフスタイルクリエーション	0	0	▲ 86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
インデックス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7			
ローアッシュレイ	0	0	▲ 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
その他	6	17	0	0	105	3	10	0	0	98	0	10	0	0	88			
ファッションクロス	6	16	10	0	104	3	10	0	0	97	0	10	0	0	87			
イツチモ	0	1	▲ 10	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1			
その他	4	1	0	0	121	5	2	0	0	124	3	2	0	0	125			
ワンズテラス	4	0	0	0	24	2	2	0	0	24	2	1	0	0	25			
ココシュニツク	0	1	7	0	6	2	2	0	0	8	0	1	0	0	5			
ヒロコハヤシ	12	9	0	0	63	7	4	0	0	66	2	76	20	0	12			
インターキューブ	4	3	0	0	24	1	2	0	0	23	0	23	0	0	0			
アナトリエ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	45	0	0			
オゾク	2	1	0	0	12	0	1	0	0	11	2	1	0	0	12			
ドレステリア	6	5	0	0	27	6	1	0	0	32	0	7	▲ 25	0	0			
その他	9	1	▲ 93	0	24	5	1	0	0	28	5	5	0	0	28			
イノベーションリンク	0	0	▲ 11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
フラクサス	9	1	0	0	24	5	1	0	0	28	5	5	0	0	28			
デッサン	0	0	▲ 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
その他	0	5	62	0	57	0	1	0	0	56	0	4	0	0	52			
アダバット	4	7	0	0	100	4	9	0	0	95	6	12	0	0	89			
アズブルンド	0	0	0	16	16	0	0	▲ 16	0	0	0	0	0	0	0			
ティンパンアレイ	0	0	0	0	0	0	21	0	58	37	3	8	0	0	32			
神戸レザークロス	0	0	0	0	0	1	2	0	46	45	0	1	0	0	44			
ヒロフ	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15	2	1	1	0	17			
デジタル事業	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15	2	1	0	0	16			
ティンパンアレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1			
ワールド	0	15	13	0	19	2	1	0	0	20	5	8	8	0	25			
プラットフォーム事業	0	15	13	0	19	2	1	0	0	20	3	1	0	0	22			
ワールドストアパートナーズ	0	2	0	0	19	2	1	0	0	20	3	1	0	0	22			
ネクストドア	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
フラクサス	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
新中国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	7	8	0	3			
総計	113	177	0	16	2,441	96	138	0	104	2,503	158	467	0	0	2,194			
期末面積 (㎡)						395,770						401,353						357,607

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio *1

	18.4-19.3				19.4-20.3				20.4-21.3			
	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	14,629	18,347	32,975	106.9%	14,781	18,933	33,713	102.2%	19,251	19,661	38,913	115.4%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 *2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.,	11,981	15,266	27,247	111.5%	12,738	16,437	29,175	107.1%	18,120	19,661	37,781	129.5%
連結取扱高 Consolidated revenue	118,482	134,827	253,310	101.2%	118,573	120,148	238,722	94.2%	81,227	96,803	178,031	74.6%
EC化率 EC ratio	12.35%	13.61%	13.02%	-	12.47%	15.76%	14.12%	-	23.70%	20.31%	21.86%	-

*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちEOの取扱高を分子にしたものであります。
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

*2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。
The share transfer of Fashionwalker Co.,Ltd. was executed on July 20,2020.

(2) ブランド数 Number of Brands

	18.4-19.3		19.4-20.3		20.4-21.3	
	上期末	下期末	上期末	下期末	上期末	下期末
	54	53	55	54	47	37

(3) 店舗数 Number of Stores

	18.4-19.3			19.4-20.3			20.4-21.3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,489	2,468	2,489	2,441	2,530	2,441	2,503	2,470	2,503
出店 Openings	44	69	113	48	48	96	46	112	158
退店 Closings	81	96	177	63	75	138	79	388	467
M&A M&A	16	0	16	104	0	104	0	0	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,468	2,441	2,441	2,530	2,503	2,503	2,470	2,194	2,194

(4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	18.4-19.3			19.4-20.3			20.4-21.3		
	上期 前期比 Change YoY	下期 前期比 Change YoY	通期 前期比 Change YoY	上期 前期比 Change YoY	下期 前期比 Change YoY	通期 前期比 Change YoY	上期 前期比 Change YoY	下期 前期比 Change YoY	通期 前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	95.0%	98.7%	97.0%	98.8%	85.2%	91.6%	56.8%	79.1%	68.1%

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR室 03-6887-1300)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	74.0	64.4	89.6	76.0	79.1	66.8	84.9	113.0	82.9	73.7
店舗売上	※2	15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3	85.2	71.6	73.5	60.6	78.6	112.3	77.9	67.0
既存店売上	※3	15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8	85.6	72.2	73.8	60.2	※5 81.8	119.1	79.1	68.1
Eコマース売上	※4	122.6	139.2	155.9	136.9	154.8	121.4	139.3	126.2	113.0	124.6	111.5	※5 117.0	116.1	117.8	127.2
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,428	—	2,436	2,443	2,444	2,210	※5 2,147	2,155	—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45	12	12	3	3	※5 33	44	107	152
退店		8	6	6	9	33	17	79	4	5	2	237	※5 96	36	380	459
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
既存店対象店舗数	※3	2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,196	—	2,234	2,259	2,236	2,041	※5 1,923	1,936	—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。
 ※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。
 ※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。
 ※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりヒロプロ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。
 ※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、(株)Fashionwalker(2020年7月20日付で譲渡済み)運営の「ファッションウォーカー」等で扱った他社ブランドの商品売上を含んでおりません。
 ※5 2021年2月の既存店売上前年比が81.7%から81.8%へ、Eコマース売上前年比が117.1%から117.0%へ、出店数が34から33へ、退店数が95から96へ、月末小売店舗数が2,149から2,147へ、既存店対象店舗数が1,924から1,923に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月 △2 前年同月 △1


当月は、国内小売売上が前年同月比113.0%となり、内訳は店舗売上が同112.3%、Eコマース売上が同116.1%でした。既存店売上は前年同月比119.1%となり、当期累計(4月~3月)で前期比68.1%となりました。
 また、当月は休日数が前年同月より2日減であり、既存店売上ベースで△6.0%ポイントのマイナス影響があったものと推計しております。
 3月はもともと前年のコロナ感染拡大のリバウンドが見込まれていたところ、月末にかけての気温上昇も追い風にして、春物軽衣料の活発な動きが牽引する形で、既存店売上が2月最終週の前年超過の趨勢を維持・拡大しました。
 加えて、EC販路でも春物商材をプロバー中心で販売を伸ばしており、3月より売上以上に粗利が伸張するトレンドに転換しました。
 ブランド別では、これまでの生活雑貨ブランド「ワズテラス」「212キッチン」の好調継続に加えて、多くのアパレルブランドも前年のコロナ感染拡大の反動で好転しました。
 アパレルのアイテムでは、レディースのブルオーバー中心にボトムとのセットが好調だったほか、3月半ば以降は気温の上昇でシャツやブラウス、Tシャツが活発で春物への切り替えが進みました。
 なお、8月公表の構造改革の一環であるブランド終息に係る減収影響が拡大しました。3月のEC売上伸張率を例に取ると、ブランド終息影響を除いた既存ベースでは前年より128.4%伸びており、約12%ポイントのマイナス影響と試算されます。
 一方、昨年3月よりコロナ感染拡大の館営業や客足への影響が本格化しました。こうしたイレギュラーな影響を除外するため、一昨年と比較すると、既存店売上伸び率は前々年比71.6%(休日数は一昨年より3日減)でした。

お知らせ: 2021年3月期決算開示は5月6日(木)、決算説明会は5月7日(金)に予定しております。

(参考: 前期実績)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3	97.6	96.0	64.8	89.8	94.9
店舗売上		97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4	96.3	92.7	59.8	87.5	93.4
既存店売上		98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0	93.7	89.4	58.1	85.2	91.6
Eコマース売上		103.8	104.2	100.6	103.2	113.8	116.8	106.4	104.3	109.2	112.7	108.7	117.5	112.9	110.9	108.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494	2,475	2,460	2,462	—	—
出店		16	2	6	4	2	17	47	9	8	2	0	5	23	47	94
退店		2	5	1	14	19	19	60	4	6	1	19	20	21	71	131
M&A		46	0	58	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	104
既存店対象店舗数		2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185	2,169	2,144	2,124	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店		ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他
レディス	メンズ		RSC	NSC		
UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect esche LIZA 株式会社 フィールズインターナショナル	TAKEO KIKUCHI tk. BASESTATION. 株式会社 エクスプローラーズトーキョー	 DRESSTERIOR 株式会社 インターキューブ	THE SHOP TK OPAQUE.CLIP 株式会社 スタイルフォース	SHOO-LA-RUE grove ORBENE 株式会社 アルカスインターナショナル	ITS'DEMO 株式会社 ファッションクロス	INTELECTION Lui Chantant wellbeing 株式会社 ワールドアンバー
					one'sterrace 212 KITCHEN STORE 株式会社 ライフスタイルイノベーション	Risa Magli 株式会社 ケーズウェイ
					TIMELESS COMFORT 株式会社 アスブレンド	RAGTAG 株式会社 ティンパンアレイ
					COCOSHNIK JEWELRY 株式会社 ココシュニク	ORIGINAL STITCH Original Inc.
		Dessin 株式会社 フィールズインターナショナル			HIROKO HAYASHI 株式会社 ヒロコハヤシ	Laxus ラクサス・テクノロジーズ 株式会社
					HIROFU 株式会社ヒロフ	UNBUILT TAKEO KIKUCHI 株式会社ワールド
					ESPERANZA 神戸レザークロス 株式会社	
					HANSEL & GRETTEL LAURA ASHLEY 株式会社 ワールドライフスタイルクリエイション	
						adabar 株式会社アダバット

注釈
 「非アパレル事業」所属ブランド
 「アパレル事業」所属ブランド

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.