

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6851-4830)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期					通期			
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上	※1	25.4	38.5	91.7	79.6	80.7	73.9	64.4								—	64.4
店舗売上	※2	15.2	27.9	84.9	72.9	72.6	68.8	56.3								—	56.3
既存店売上	※3	15.5	28.2	85.9	73.9	73.1	69.1	56.8								—	56.8
Eコマース売上	※4	122.6	139.2	155.9	136.9	※5 154.8	121.1	139.3								—	139.3
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数	※2	2,473	2,470	2,466	2,460	2,429	2,429	—								—	—
出店		19	3	2	3	2	16	45								0	45
退店		8	6	6	9	33	16	78								0	78
M&A		0	0	0	0	0	0	0								0	0
既存店対象店舗数	※3	2,169	2,227	2,257	2,246	2,212	2,197	—								—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限られており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりヒロフ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 2020年8月Eコマース売上前年比が155.3%から154.8%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 △1 前年同月 △1

・当月は、国内小売売上が前年同月比73.9%となり、内訳は店舗売上が同68.8%、Eコマース売上が同121.1%でした。既存店売上は前年同月比69.1%であり、当期累計は56.8%になりました。
 また、当月の休日数は前年同月と比べて1日減であり、既存店売上ベースで△1.2%程度のマイナス影響と推計しております。
 ・当月は、もともと前年同月の消費増税前の駆け込み需要の反動減が月末にかけて想定されていたところ、中旬過ぎまでの全国的な残暑の影響で秋物商材が緩慢な立ち上がりで苦戦しました。
 後半は気温の低下と共に秋物でカジュアルテイストなワンピースやボトム、ブルオーバー、シャツといった中軽衣料の動きが活発になりましたが、前年同月の駆け込み需要を大きく超えて前半の負け分を挽回するに至りませんでした。
 EC販路においては、前半は春夏物商材の最終在庫消化が好調でした。秋物商材は立ち上がり店舗同様に緩慢でしたが、後半には前年を超える水準となりました。
 ・ブランド別では、前年同月に駆け込み需要が追い風となった百貨店販路のブランドを中心に苦戦しましたが、家での過ごし方を充実させる生活雑貨への需要は引き続き旺盛で「ワンズテラス」を筆頭に底堅い動きを継続しました。

お知らせ: 2021年3月期第2四半期決算開示は11月4日(水)、決算説明会は11月5日(木)の予定です。

(参考: 前期実績)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3	97.6	96.0	64.8	89.8	94.9
店舗売上		97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4	96.3	92.7	59.8	87.5	93.4
既存店売上		98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0	93.7	89.4	58.1	85.2	91.6
Eコマース売上		103.8	104.2	100.6	103.2	113.8	116.8	106.4	104.3	109.2	112.7	108.7	117.5	112.9	110.9	108.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494	2,475	2,460	2,462	—	—
出店		16	2	6	4	2	17	47	9	8	2	0	5	23	47	94
退店		2	5	1	14	19	19	60	4	6	1	19	20	21	71	131
M&A		46	0	58	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	104
既存店対象店舗数		2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185	2,169	2,144	2,124	—	—