

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6851-4830)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期						下期						通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	25.4	38.5	91.7			51.9								—	51.9
店舗売上	※2	15.2	27.9	84.9			42.7								—	42.7
既存店売上	※3	15.5	28.2	85.9			43.1								—	43.1
Eコマース売上	※4	122.6	139.2	156.2			139.3								—	139.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,473	2,470	2,466			—								—	—
出店		19	3	2			24								0	24
退店		8	6	6			20								0	20
M&A		0	0	0			0								0	0
既存店対象店舗数	※3	2,169	2,227	2,257			—								—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限られており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりヒロフ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、ファッションウォーカー社が運営するEコマース「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比91.7%となり、内訳は店舗売上が同84.9%、Eコマース売上が同156.2%でした。既存店売上は前年同月比85.9%となりました。
 また、当月の休日数は前年同月と比べて2日減であり、既存店売上ベースで△3.5%程度のマイナス影響と推計しております。
 ・約9割の店舗で営業時間の短縮状態が継続していますが、緊急事態宣言の解除により、6月3日からは全店舗営業再開となりました。
 ・当月は上旬から既存店売上が想定以上のスピードで力強く回復しましたが、集客力の高い都心部の駅ビルや百貨店においては、週末を中心に、依然として客数の戻りは緩慢な状況です。
 ・一方、EC販路においては顧客流入の傾向が継続しており、自社ECサイトを中心として月を追うごとに売上伸張率が上昇しております。
 ・アイテム別では、気温の上昇を受けて、羽織物が低調となった一方で、ニットプルオーバーといった軽衣料が好調に推移しました。また、家での過ごし方を充実させる生活雑貨への需要が旺盛になりました。
 ・ブランド別では、百貨店販路のミドルアッパー業態が苦戦する一方、生活雑貨業態の「212キッチンストア」や「フンステラス」が前年比二桁伸ばし、アパレルでは生活圏に立地する「シューラルー」が健闘しました。

お知らせ: 2021年3月期第1四半期決算発表(TDnet及びホームページでの開示)は8月5日(水)の予定です。

(参考: 前期実績)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期						下期						通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3	97.6	96.0	64.8	89.8	94.9
店舗売上		97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4	96.3	92.7	59.8	87.5	93.4
既存店売上		98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0	93.7	89.4	58.1	85.2	91.6
Eコマース売上		103.8	104.2	100.6	103.2	113.8	116.8	106.4	104.3	109.2	112.7	108.7	117.5	112.9	110.9	108.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494	2,475	2,460	2,462	—	—
出店		16	2	6	4	2	17	47	9	8	2	0	5	23	47	94
退店		2	5	1	14	19	19	60	4	6	1	19	20	21	71	131
M&A		46	0	58	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	104
既存店対象店舗数		2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185	2,169	2,144	2,124	—	—