

2020年3月期(第62期) 第1四半期決算 DATA BOOK

(2019年4月1日 - 2019年6月30日)

(April 1, 2019 - June 30, 2019)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第60期 第1四半期 17.4-17.6			第60期 通期 17.4-18.3			第61期 第1四半期 18.4-18.6			第61期 通期 18.4-19.3			第62期 第1四半期 19.4-19.6		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	60,350	100.0%	99.0%	245,829	100.0%	98.3%	60,978	100.0%	101.0%	249,861	100.0%	101.6%	59,990	100.0%	98.4%
売上総利益 Gross profit	38,535	63.9%	100.1%	144,888	58.9%	99.1%	37,999	62.3%	98.6%	144,673	57.9%	99.9%	37,805	63.0%	99.5%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	32,149	53.3%	99.0%	128,965	52.5%	97.9%	31,238	51.2%	97.2%	128,353	51.4%	99.5%	30,973	51.6%	99.2%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	6,387	10.6%	106.3%	15,923	6.5%	110.1%	6,761	11.1%	105.9%	16,320	6.5%	102.5%	6,832	11.4%	101.1%
営業利益 Operating profit	6,275	10.4%	119.6%	13,225	5.4%	109.6%	6,648	10.9%	105.9%	14,827	5.9%	112.1%	8,678	14.5%	130.5%
税引前当期利益 Profit before income taxes	5,767	9.6%	115.4%	11,144	4.5%	105.5%	6,205	10.2%	107.6%	13,596	5.4%	122.0%	8,470	14.1%	136.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	3,715	6.2%	105.2%	6,743	2.7%	82.7%	3,976	6.5%	107.0%	9,200	3.7%	136.4%	6,568	10.9%	165.2%

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	11,817	19.6%	101.9%	47,299	19.2%	101.2%	11,116	18.2%	94.1%	45,789	18.3%	96.8%	11,194	18.7%	100.7%
販売促進費 Promotion expenses	1,638	2.7%	121.1%	6,538	2.7%	108.9%	1,568	2.6%	95.7%	6,449	2.6%	98.6%	1,644	2.7%	104.8%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	2,315	3.8%	91.6%	9,609	3.9%	98.6%	2,580	4.2%	111.4%	10,470	4.2%	109.0%	2,613	4.4%	101.3%
賃借料 Rent expenses	4,883	8.1%	91.4%	19,277	7.8%	92.8%	5,006	8.2%	102.5%	20,276	8.1%	105.2%	1,590	2.7%	31.8%
歩率家賃 Percentage rent	4,983	8.3%	94.7%	20,033	8.1%	94.7%	4,849	8.0%	97.3%	19,283	7.7%	96.3%	4,588	7.6%	94.6%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	1,627	2.7%	107.4%	6,299	2.6%	98.6%	1,487	2.4%	91.4%	5,865	2.3%	93.1%	4,621	7.7%	310.8%
その他 Other	4,886	8.1%	99.9%	19,910	8.1%	94.9%	4,631	7.6%	94.8%	20,221	8.1%	101.6%	4,723	7.9%	102.0%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	32,149	53.3%	99.0%	128,965	52.5%	97.9%	31,238	51.2%	97.2%	128,353	51.4%	99.5%	30,973	51.6%	99.2%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	20	0.0%	-	△45	△0.0%	-	163	0.3%	834.1%	293	0.1%	-	△46	△0.1%	-
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	82	0.1%	81.1%	565	0.2%	80.2%	74	0.1%	90.8%	838	0.3%	148.2%	67	0.1%	90.7%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	82	0.1%	52.9%	851	0.3%	60.6%	110	0.2%	134.4%	572	0.2%	67.2%	53	0.1%	47.9%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	5	0.0%	-	△17	△0.0%	-	△24	△0.0%	-	△37	△0.0%	-	△192	△0.3%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (ruins) and losses	27	0.0%	-	△1,220	△0.5%	-	△68	△0.1%	-	△340	△0.1%	-	2,204	3.7%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△112	△0.2%	-	△2,699	△1.1%	-	△113	△0.2%	-	△1,493	△0.6%	-	1,846	3.1%	-
金融収益(+) Financial income	37	0.1%	19.5%	328	0.1%	51.0%	32	0.1%	87.2%	44	0.0%	13.3%	38	0.1%	119.3%
金融費用(-) Financial expenses	544	0.9%	124.7%	2,409	1.0%	112.0%	475	0.8%	87.3%	1,274	0.5%	52.9%	246	0.4%	51.8%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△507	△0.8%	-	△2,081	△0.8%	-	△443	△0.7%	-	△1,231	△0.5%	-	△208	△0.3%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第60期 第1四半期			第60期 通期			第61期 第1四半期			第61期 通期			第62期 第1四半期		
	17.6			18.3			18.6			19.3			19.6		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物	16,406	8.6%	52.8%	20,972	10.3%	99.2%	16,677	8.3%	101.7%	19,591	9.2%	93.4%	19,404	7.7%	116.4%
Cash and cash equivalents															
売上債権 ^(B)	19,345	10.1%	106.7%	24,683	12.2%	118.3%	21,597	10.7%	111.6%	24,371	11.4%	98.7%	21,295	8.5%	98.6%
Trade receivables ^(B)															
棚卸資産	22,908	12.0%	90.6%	22,760	11.2%	101.9%	26,071	13.0%	113.8%	22,655	10.6%	99.5%	24,855	9.9%	95.3%
Inventories															
流動資産	64,336	33.6%	80.0%	73,426	36.2%	104.1%	67,363	33.5%	104.7%	71,168	33.3%	96.9%	68,682	27.3%	102.0%
Total current assets															
有形固定資産	54,260	28.3%	176.9%	48,631	24.0%	95.4%	47,979	23.9%	88.4%	45,626	21.4%	93.8%	41,178	16.4%	85.8%
Property, plant and equipment															
使用権資産 ^(C)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41,599	16.5%	-
Right-of-use assets ^(C)															
無形資産	59,154	30.9%	99.5%	63,787	31.4%	107.7%	67,351	33.5%	113.9%	71,133	33.3%	111.5%	74,461	29.6%	110.6%
Intangible assets															
のれん	55,662	29.1%	100.0%	59,752	29.4%	107.3%	62,863	31.3%	112.9%	63,399	29.7%	106.1%	65,763	26.1%	104.6%
Goodwill															
金融資産	8,999	4.7%	80.1%	10,539	5.2%	128.8%	12,156	6.0%	135.1%	15,281	7.2%	145.0%	14,985	6.0%	123.3%
Financial assets															
非流動資産	127,089	66.4%	121.3%	129,511	63.8%	105.1%	133,789	66.5%	105.3%	142,378	66.7%	109.9%	183,090	72.7%	136.8%
Total non-current assets															
資産合計	191,425	100.0%	103.4%	202,938	100.0%	104.7%	201,153	100.0%	105.1%	213,546	100.0%	105.2%	251,772	100.0%	125.2%
Total assets															
仕入債務 ^(B)	26,260	13.7%	95.2%	23,871	11.8%	103.3%	25,885	12.9%	98.6%	22,167	10.4%	92.9%	24,846	9.9%	96.0%
Trade payables ^(B)															
リース負債	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44,581	17.7%	-
Lease liabilities															
借入金 ^(D)	84,308	44.0%	93.0%	86,274	42.5%	92.4%	95,840	47.6%	113.7%	74,724	35.0%	86.6%	70,738	28.1%	73.8%
Borrowings ^(D)															
優先株式(未払優先配当金を含む) ^(E)	18,657	9.7%	104.3%	19,664	9.7%	106.8%	9,954	4.9%	53.4%	-	-	-	-	-	-
Preferred stock (including dividend payable on preferred stock) ^(E)															
有利子負債	102,964	53.8%	94.9%	105,938	52.2%	94.8%	105,795	52.6%	102.7%	74,724	35.0%	70.5%	70,738	28.1%	66.9%
Interest-bearing debt															
負債合計	167,354	87.4%	99.0%	175,825	86.6%	101.6%	170,095	84.6%	101.6%	135,425	63.4%	77.0%	169,842	67.5%	99.9%
Total liabilities															
親会社の所有者に帰属する持分合計	23,946	12.5%	150.6%	26,995	13.3%	132.7%	30,947	15.4%	129.2%	77,015	36.1%	285.3%	80,764	32.1%	261.0%
Total equity attributable to owners of the parent															
資本合計	24,071	12.6%	149.2%	27,112	13.4%	131.1%	31,058	15.4%	129.0%	78,121	36.6%	288.1%	81,930	32.5%	263.8%
Total equity															
負債及び資本合計	191,425	100.0%	103.4%	202,938	100.0%	104.7%	201,153	100.0%	105.1%	213,546	100.0%	105.2%	251,772	100.0%	125.2%
Total liabilities and equity															

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動の借入金を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current borrowings.

(E) 2018年12月に優先株式は全て消却しております。 All preferred stock were disposed in December 2018.

(参考)

運転資本(百万円)

15,994 8.4% 101.0% 23,572 11.6% 117.2% 21,784 10.8% 136.2% 24,859 11.6% 105.5% 21,303 8.5% 97.8%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第60期 第1四半期 17.4-17.6		第60期 通期 17.4-18.3		第61期 第1四半期 18.4-18.6		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 第1四半期 19.4-19.6	
	ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	—		8.0%		—		7.8%		—
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	—		28.5%		—		17.7%		—	
在庫回転率 ^(F) Inventory turnover ratio ^(F)	—		4.5		—		4.6		—	
D/Eレシオ Debt/equity ratio	4.3		3.9		3.4		1.0		0.9	
発行済株式数 Total number of issued shares	48,000,467		48,000,467		48,000,467		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	18,038,778		18,212,964		18,412,964		33,286,065		33,286,065	
1株あたり当期利益(円) ^(G) Earnings per share (yen) ^(G)	205.97		373.76		218.22		354.70		197.31	

(F) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。: 売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ (Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2.

(G) 2018年7月12日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。2018.3期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株あたり当期利益を算定しております。

On July 12, 2018, the Company consolidated its ordinary shares at the ratio of five shares to one share. Earnings per share has been calculated as if the share consolidation had been carried out at the beginning of the fiscal year ended March 31, 2018.

C/F	第60期 第1四半期 17.4-17.6		第60期 通期 17.4-18.3		第61期 第1四半期 18.4-18.6		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 第1四半期 19.4-19.6	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	6,669	127.4%	20,528	122.8%	3,451	51.7%	12,496	60.9%	11,757	340.7%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 1,229	—	△ 5,908	—	△ 6,118	—	△ 17,218	—	△ 941	—
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	5,440	103.3%	14,620	—	△ 2,667	—	△ 4,723	—	10,816	—
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 10,192	—	△ 14,844	—	△ 1,610	—	3,453	—	△ 10,935	—
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 4,752	—	△ 224	—	△ 4,276	—	△ 1,270	—	△ 119	—
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	16,406	52.8%	20,972	99.2%	16,677	101.7%	19,591	93.4%	19,404	116.4%

設備投資額 Capital expenditure	第60期 第1四半期 17.4-17.6		第60期 通期 17.4-18.3		第61期 第1四半期 18.4-18.6		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 第1四半期 19.4-19.6	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	2,744	—	10,451	32.9%	1,597	58.2%	9,958	95.3%	2,485	155.7%
営業設備 Operating equipment	2,350	—	7,626	154.2%	903	38.4%	5,289	69.4%	1,268	140.3%
システム Software	140	—	1,928	273.7%	669	478.7%	4,083	211.8%	1,172	175.0%
家屋・その他 Other	254	—	898	3.4%	24	9.3%	587	65.4%	46	194.1%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	1,550	—	6,386	98.0%	1,503	97.0%	5,931	92.9%	4,637	308.6%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ50社（2019年8月5日現在）
当社／子会社43社（※）／関連会社6社（注）
（注）持分法適用関連会社（斜体・下線）

ブランド事業		デジタル事業	プラットフォーム事業
<p>国内アパレルブランド</p> <p>ミドルアッパー (株)フィールズインターナショナル (株)エクスプローラーズトーキョー</p> <p>ミドルロー (株)スタイルフォース (株)アルカスインターナショナル (株)ワールドフランチャイズシステムズ (株)ピンクラテ (株)ケーズウェイ <u>(株)ナルミヤインターナショナル</u></p> <p>卸その他 (株)ワールドアンバー</p>	<p>国内ライフスタイルブランド</p> <p>雑貨 (株)ワールドライフスタイルクリエーション (株)ファッションクロス (株)ワンズテラス (株)ココシュニック (株)ヒロコハヤシ</p> <p>投資</p> <p>開発・改革ブランド (株)インターキューブ (株)イノベーションリンク (株)アダバット</p> <p>M&A（PMI含む） (株)ワールドインベストメントネットワーク (株)アスブルンド (株)ヒロフ 神戸レザークロス(株)（全3社） <u>(株)W&Dインベストメントデザイン</u> <u>W&Dデザイン投資事業有限責任組合</u></p>	<p>B2Bソリューション</p> <p>Eコマース D-GROWTH</p> <p><u>FASBEE(株)</u> (株)ファッション・コラボ（全2社） (株)ファッション・コラボ（全2社） (株)ファステック・アンド・ソリューションズ <u>(株)オムニス</u></p> <p>D-GROWTH</p> <p>デジタルソリューション</p> <p>B2Cネオエコノミー</p> <p>ネオエコノミー （シェアリング・カスタマイゼーション等） D-GROWTH</p> <p>(株)ティンパンアレイ Original Inc.（全2社） <u>(株)アンドブリッジ</u></p>	<p>生産プラットフォーム</p> <p>生産 (株)ワールドプロダクションパートナーズ (株)ワールドインダストリーファブリック (株)ワールドインダストリーニット (株)ワールドインダストリー富山 (株)フレンチブルー (株)センワ (株)ラ・モード (株)イディオム 世界時興（上海）貿易有限公司</p> <p>販売プラットフォーム</p> <p>販売 (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p>シェアードサービスプラットフォーム</p> <p>事務代行 (株)ワールドビジネスサポート</p> <p>ライフスタイルプラットフォーム</p> <p>空間創造 (株)ワールドスペースソリューションズ</p>

(※)

1. WORLD(CAMBODIA)CO.,LTD.は除いております（清算手続き中）。
The list does not include WORLD(CAMBODIA)CO.,LTD in the process of liquidation.
2. (株)ファッション・コラボおよびOriginal Inc.は子会社1社を、神戸レザークロス(株)は子会社2社を含みます。
Fashion-Co-Lab Co., Ltd. and Original Inc. each have one subsidiary, and Kobe Leather Cloth Co., Ltd. has two subsidiaries.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	18.4-18.6			18.4-19.3			19.4-19.6			内、外部売上収益(サブセグメント別内訳)								
	18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6		18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6		18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	55,352	90.8%	225,304	90.2%	55,110	91.9%	99.6%	55,352	90.8%	225,304	90.2%	55,110	91.9%	99.6%				
ミドルアッパー Middle upper	17,219		72,123		16,925			16,682		69,710		16,408						
ミドルロー Middle lower	23,555		94,816		23,704			23,127		93,086		23,453						
卸その他 Wholesales ant other	805		4,877		718			805		4,826		718						
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	41,578		171,816		41,347			40,613		167,622		40,580						
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	6,300		25,544		6,480			6,275		25,423		6,456						
海外 Overseas	774		3,165		402			696		2,735		305						
開発・改革 value-up	4,326		16,096		3,613			4,206		15,583		3,570						
M&A M&A	3,563		14,182		4,326			3,563		13,942		4,199						
投資 Investment business	7,888		30,278		7,940			7,769		29,524		7,769						
調整額 Adjustments	△ 1,188		△ 5,500		△ 1,058			0		0		0						
デジタル事業 Digital Business	2,239	3.7%	10,297	4.1%	2,329	3.9%	104.0%	2,239	3.7%	10,297	4.1%	2,329	3.9%	104.0%				
Eコマース E-Commerce	2,241		10,281		2,131			641		3,312		591						
デジタルソリューション Digital solutions	2,279		8,929		2,311			318		1,458		304						
B2Bソリューション B2B solutions	4,519		19,210		4,443			959		4,770		895						
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	1,280		5,527		1,434			1,280		5,527		1,434						
調整額 Adjustments	△ 3,561		△ 14,440		△ 3,548			0		0		0						
プラットフォーム事業 Platform Business	3,379	5.5%	14,213	5.7%	2,514	4.2%	74.4%	3,379	5.5%	14,213	5.7%	2,514	4.2%	74.4%				
生産プラットフォーム Production Platform	20,340		83,823		18,910			977		4,426		756						
販売プラットフォーム Sales platform	7,169		27,454		5,900			2,269		9,027		1,599						
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	355		1,520		395			36		86		12						
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	186		1,214		341			96		673		147						
調整額 Adjustments	△ 24,672		△ 99,797		△ 23,032			0		0		0						
共通 Corporate	8	0.0%	47	0.0%	37	0.1%		8	0.0%	47	0.0%	37	0.1%					
共通 Corporate	2,253		9,292		2,301			8		47		37						
調整額 Adjustments	△ 2,245		△ 9,245		△ 2,264			0		0		0						
合計 Total	60,978	100.0%	249,861	100.0%	59,990	100.0%	98.4%	60,978	100.0%	249,861	100.0%	59,990	100.0%	98.4%				

注) 2020年3月期第1四半期より、セグメントを変更しております。
Note: The segment was reclassified from the first quarter of the fiscal year ending March 2020.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6		
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business			4,298	63.6%	9,304	57.0%	5,060	74.1%	117.7%
ミドルアッパー Middle upper	○		1,830		5,377		1,976		
ミドルロー Middle lower	○		1,838		3,344		2,311		
卸その他 Wholesales and other	○		△103		52		△104		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			3,565		8,772		4,184		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	400		706		486		
海外 Overseas		○	2		△69		△9		
開発・改革 value-up	○		179		△376		235		
M&A	○		153		271		165		
投資 Investment business			332		△104		400		
デジタル事業 Digital Business			256	3.8%	885	5.4%	△25	△0.4%	△9.7%
Eコマース E-Commerce		○	△124		214		△144		
デジタルソリューション Digital solutions		○	304		303		155		
B2Bソリューション B2B solutions		○	180		516		11		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	76		369		△35		
プラットフォーム事業 Platform Business			839	12.4%	1,694	10.4%	578	8.5%	68.9%
生産プラットフォーム Production Platform	○		145		420		81		
販売プラットフォーム Sales platform	○		690		1,151		474		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	47		69		14		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	△42		55		10		
共通 Corporate		○	1,358	20.1%	4,423	27.1%	1,156	16.9%	85.2%
調整額 Adjustments		○	10	0.1%	14	0.1%	62	0.9%	616.2%
合計 Total			6,761	100.0%	16,320	100.0%	6,832	100.0%	101.1%

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

コア営業利益 Core Operating profit	18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
アパレル Apparel	4,399	65.1%	10,343	63.4%	4,739	69.4%	
非アパレル Non-apparel	2,361	34.9%	5,978	36.6%	2,093	30.6%	

「アパレル」のコア営業利益＝ブランド事業のコア営業利益－(海外のコア営業利益＋国内ライフスタイルブランドのコア営業利益)＋アパレルプラットフォームのコア営業利益
「非アパレル」のコア営業利益＝連結コア営業利益－「アパレル」のコア営業利益

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	4,159	62.6%	8,259	55.7%	6,947	80.1%	167.0%
デジタル事業 Digital Business	233	3.5%	756	5.1%	△29	△0.3%	△12.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	849	12.8%	1,990	13.4%	538	6.2%	63.4%
共通 Corporate	1,356	20.4%	3,924	26.5%	1,275	14.7%	94.0%
調整額 Adjustments	52	0.8%	△103	△0.7%	△53	△0.6%	△102.9%
合計 Total	6,648	100.0%	14,827	100.0%	8,678	100.0%	130.5%

設備投資 Capital Expenditure	18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	890	55.7%	4,945	49.7%	1,207	48.5%	135.6%
デジタル事業 Digital Business	659	41.3%	4,396	44.1%	1,208	48.6%	183.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	15	1.0%	104	1.0%	50	2.0%	326.0%
共通 Corporate	32	2.0%	512	5.1%	21	0.8%	65.4%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	1,597	100.0%	9,958	100.0%	2,485	100.0%	155.7%

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	965	64.2%	3,729	62.9%	3,502	75.5%	362.8%
デジタル事業 Digital Business	347	23.1%	1,477	24.9%	570	12.3%	164.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	51	3.4%	163	2.8%	150	3.2%	293.3%
共通 Corporate	139	9.3%	562	9.5%	415	9.0%	298.2%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	1,503	100.0%	5,931	100.0%	4,637	100.0%	308.6%

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	18.6		19.3		19.6		前期比
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	
※派遣人員を除く	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Change YoY
ブランド事業 Brand Business	4,932	35.4%	4,654	35.8%	4,963	35.7%	100.6%
デジタル事業 Digital Business	325	2.3%	310	2.4%	355	2.6%	109.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,904	42.3%	4,994	38.4%	5,080	36.5%	86.0%
共通 Corporate	150	1.1%	130	1.0%	149	1.1%	99.3%
社員合計 Total full-time employees	11,311	81.1%	10,088	77.5%	10,547	75.8%	93.2%
ブランド事業 Brand Business	1,496	10.7%	1,674	12.9%	1,944	14.0%	129.9%
デジタル事業 Digital Business	229	1.6%	205	1.6%	198	1.4%	86.5%
プラットフォーム事業 Platform Business	913	6.5%	1,044	8.0%	1,225	8.8%	134.2%
共通 Corporate	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	100.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	2,639	18.9%	2,924	22.5%	3,368	24.2%	127.6%
ブランド事業 Brand Business	6,428	46.1%	6,328	48.6%	6,907	49.6%	107.5%
デジタル事業 Digital Business	554	4.0%	515	4.0%	553	4.0%	99.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,817	48.9%	6,038	46.4%	6,305	45.3%	92.5%
共通 Corporate	151	1.1%	131	1.0%	150	1.1%	99.3%
総合計 Total	13,950	100.0%	13,012	100.0%	13,915	100.0%	99.7%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	17.4-17.6			17.4-18.3			18.4-18.6			18.4-19.3			19.4-19.6		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業	49.3			194.6			47.1			189.3			45.9		
フィアーズインターナショナル	12.1	23.8%	98.8%	49.3	24.5%	98.5%	11.8	23.9%	97.3%	47.8	24.1%	97.0%	11.5	23.9%	97.9%
アンタイトル	4.0	7.9%	101.3%	16.5	8.2%	98.2%	3.8	7.6%	93.8%	15.7	7.9%	95.2%	3.6	7.5%	96.3%
インディヴィ	2.4	4.8%	103.3%	10.2	5.1%	100.4%	2.5	5.1%	103.7%	10.3	5.2%	100.4%	2.6	5.3%	101.0%
リフレクト	1.7	3.3%	100.6%	6.6	3.3%	97.3%	1.6	3.3%	99.3%	6.4	3.2%	97.3%	1.6	3.3%	96.2%
クーデシャンス	0.7	1.4%	98.7%	3.1	1.6%	95.3%	0.7	1.4%	94.5%	2.9	1.5%	93.8%	0.7	1.5%	103.0%
リザ	0.5	1.0%	93.7%	2.0	1.0%	91.7%	0.5	0.9%	91.9%	1.8	0.9%	88.4%	0.4	0.9%	90.3%
スマートピンク	0.5	0.9%	91.4%	1.8	0.9%	91.5%	0.4	0.8%	85.9%	1.5	0.8%	85.2%	0.4	0.8%	94.0%
モディファイ	0.4	0.7%	85.8%	1.6	0.8%	90.6%	0.4	0.8%	106.4%	1.6	0.8%	98.9%	0.4	0.8%	98.0%
その他	2.0	3.9%	93.2%	7.5	3.7%	104.9%	1.9	3.9%	98.0%	7.6	3.8%	102.0%	1.9	3.9%	98.9%
エクスプローラーズトキョー	3.6	7.1%	95.2%	15.3	7.6%	99.3%	2.5	5.0%	68.2%	11.3	5.7%	73.6%	2.5	5.2%	103.2%
タケオキウチ	2.1	4.0%	95.1%	9.4	4.7%	95.8%	1.9	3.8%	91.7%	8.7	4.4%	92.9%	1.9	4.0%	102.3%
アダバット	1.0	1.9%	93.9%	3.3	1.7%	90.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
tk.TAKEO KIKUCHI	0.4	0.8%	92.1%	1.8	0.9%	95.9%	0.4	0.8%	92.6%	1.7	0.9%	94.6%	0.4	0.8%	102.4%
その他	0.2	0.3%	114.7%	0.8	0.4%	1267.2%	0.2	0.4%	104.7%	0.8	0.4%	104.3%	0.2	0.4%	115.3%
スタイルフォース	10.5	20.7%	102.8%	41.0	20.4%	98.6%	11.9	24.1%	112.8%	47.1	23.8%	114.8%	11.6	24.0%	97.6%
ザ・ショップ・TK	3.4	6.7%	107.2%	14.2	7.1%	103.1%	3.2	6.6%	94.6%	13.2	6.7%	93.1%	3.0	6.2%	92.2%
ハッシュアップ	2.4	4.8%	105.7%	8.8	4.4%	100.5%	2.1	4.2%	86.3%	10.6	5.3%	119.5%	2.4	5.0%	114.6%
オペークドットクリップ	3.8	7.5%	101.1%	14.3	7.1%	96.8%	3.4	6.8%	89.1%	20.2	10.2%	141.4%	5.5	11.4%	163.0%
インデックス	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.8	3.6%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%
サンカンシオン	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.7	1.3%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%
オゾック	0.9	1.7%	88.2%	3.7	1.8%	86.2%	0.8	1.5%	84.7%	3.1	1.6%	83.7%	0.7	1.4%	92.9%
その他	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	39.6%
アルカスイスターナショナル	8.5	16.7%	102.1%	32.5	16.2%	101.1%	7.9	16.1%	93.1%	31.3	15.8%	96.5%	8.0	16.6%	101.0%
シューラー	5.0	9.8%	104.6%	18.8	9.4%	100.3%	4.7	9.4%	93.9%	18.3	9.3%	97.5%	4.7	9.8%	101.5%
グローブ	1.7	3.3%	107.8%	6.3	3.2%	108.0%	1.5	3.0%	87.8%	5.9	3.0%	92.5%	1.5	3.0%	98.3%
オルベネ	1.4	2.8%	91.0%	5.8	2.9%	99.5%	1.4	2.9%	99.8%	5.6	2.8%	97.9%	1.4	3.0%	101.6%
その他	0.4	0.9%	93.7%	1.6	0.8%	91.8%	0.4	0.8%	83.2%	1.5	0.8%	95.9%	0.4	0.8%	103.1%
ピンクラテ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.7	1.5%	-	3.4	1.7%	-	0.9	1.8%	118.3%
ケースウェイ	0.2	0.4%	-	0.9	0.5%	101.4%	0.2	0.4%	112.0%	1.0	0.5%	108.9%	0.3	0.5%	123.7%
ワールドアンバー	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	19.9%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	1256.9%	0.0	0.0%	81.5%
ワールドライフスタイルクリエーション	2.2	4.4%	88.7%	7.7	3.8%	86.3%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
インデックス	2.1	4.2%	87.5%	7.2	3.6%	85.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	0.1	0.2%	125.1%	0.4	0.2%	107.9%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
ファッションロス	3.2	6.3%	99.9%	12.3	6.1%	95.9%	3.2	6.4%	99.0%	12.4	6.2%	100.5%	3.2	6.6%	100.5%
イツデモ	3.0	6.0%	100.1%	10.8	5.4%	97.3%	3.1	6.2%	101.0%	12.0	6.1%	93.3%	3.1	6.4%	100.6%
その他	0.2	0.3%	96.6%	1.5	0.7%	87.0%	0.1	0.2%	58.7%	0.4	0.2%	24.3%	0.1	0.2%	98.3%
ワンズテラス	2.4	4.8%	106.0%	10.1	5.0%	109.0%	2.6	5.3%	105.9%	10.7	5.4%	106.4%	2.7	5.7%	105.6%
ココシュニック	0.3	0.6%	106.7%	1.3	0.6%	102.0%	0.3	0.6%	100.8%	1.2	0.6%	95.2%	0.3	0.6%	103.7%
ヒロコハヤシ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.2%	-	0.4	0.2%	-	0.1	0.2%	94.8%
インターキューブ	1.9	3.8%	79.1%	7.4	3.7%	75.1%	1.6	3.2%	82.0%	6.3	3.2%	85.1%	1.5	3.0%	92.7%
アナトリエ	0.7	1.3%	92.4%	2.6	1.3%	177.7%	0.6	1.1%	82.8%	2.2	1.1%	85.2%	0.5	1.1%	91.7%
ドレステリア	0.4	0.8%	106.7%	1.8	0.9%	217.7%	0.4	0.8%	95.4%	1.7	0.8%	95.1%	0.4	0.8%	102.1%
その他	0.9	1.7%	64.2%	3.0	1.5%	40.0%	0.6	1.3%	75.2%	2.4	1.2%	79.3%	0.6	1.2%	88.1%
インベーションリンク	4.2	8.3%	92.9%	14.9	7.4%	82.3%	0.8	1.6%	18.8%	2.1	1.1%	14.5%	0.5	0.9%	56.9%
フラクス	1.6	3.1%	93.7%	6.1	3.0%	89.9%	0.4	0.9%	27.8%	0.4	0.2%	7.3%	0.0	0.0%	0.0%
サンカンシオン	0.8	1.5%	87.0%	3.0	1.5%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
ピンクラテ	0.6	1.3%	106.6%	3.0	1.5%	102.8%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
デッサン	0.2	0.4%	125.2%	1.1	0.5%	136.7%	0.4	0.7%	169.6%	1.7	0.9%	160.6%	0.5	0.9%	127.8%
その他	1.0	2.0%	84.8%	1.8	0.9%	23.3%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
アダバット	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.8	1.7%	-	3.0	1.5%	-	0.8	1.6%	92.9%
アズブレンド	0.0	0.0%	-	2.1	1.0%	-	1.9	3.9%	-	7.8	3.9%	369.6%	1.8	3.7%	92.3%
ティンパンアレイ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.8	1.7%	-	3.5	1.7%	-	0.0	0.0%	0.0%
神戸レザークロス	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.4	0.7%	-
デジタル事業	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.9	1.8%	-
ティンパンアレイ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.9	1.8%	-
ブラッドフォーム事業	1.5	3.0%	95.6%	6.3	3.1%	73.4%	2.2	4.5%	145.4%	8.8	4.4%	139.9%	1.5	3.1%	65.7%
ワールドストアパートナーズ	1.5	3.0%	95.6%	6.3	3.1%	73.4%	2.2	4.5%	145.4%	8.8	4.4%	139.9%	1.5	3.1%	65.7%
ネクストドア	1.5	3.0%	95.6%	6.2	3.1%	72.7%	1.4	2.8%	90.8%	5.8	2.9%	93.9%	1.5	3.0%	103.8%
フラクス	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.7	1.5%	-	2.7	1.4%	-	0.0	0.0%	0.0%
その他	0.0	0.0%	-	0.1	0.0%	-	0.1	0.2%	-	0.2	0.1%	381.3%	0.0	0.0%	16.6%
共有部門	0.0	0.0%	4.9%	0.0	0.0%	9.6%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
ワールド	0.0	0.0%	4.9%	0.0	0.0%	9.6%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
合計	50.8	100.0%	98.2%	200.9	100.0%	96.1%	49.3	100.0%	97.1%	198.1	100.0%	98.6%	48.3	100.0%	97.8%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

※7スプリット2018年3月期の売上期間は、2018年1月～3月 The figure for the fiscal year ending March 31,2018 includes Asplund's sales for the period from January to March 2018.

4. 主要ブランド別直営店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	17.4-17.6				17.4-18.3				18.4-18.6				18.4-19.3				19.4-19.6							
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End					
ブランド事業	43	10	0	2,483	141	227	0	104	2,468	18	13	▲ 13	16	2,476	113	162	▲ 13	16	2,422	24	10	▲ 16	58	2,478
フィールズインターナショナル	11	0	0	665	31	53	0	0	632	3	2	0	0	633	10	19	0	0	623	3	3	0	0	623
アンタイトル	0	0	0	175	2	9	0	0	168	1	0	0	0	169	2	2	0	0	168	0	0	0	0	168
インディヴィ	1	0	0	128	2	7	0	0	122	0	0	0	0	122	1	1	0	0	122	3	2	0	0	123
リフレクト	0	0	▲ 1	93	0	5	▲ 1	0	88	0	0	0	0	88	3	3	1	0	89	0	0	0	0	89
クードチャンス	0	0	0	49	0	1	0	0	48	0	0	0	0	48	0	1	0	0	47	0	1	0	0	46
リザ	0	0	0	29	2	4	1	0	28	0	1	0	0	27	0	2	0	0	26	0	0	0	0	26
スマートピンク	0	0	0	40	0	5	0	0	35	0	1	0	0	34	0	2	0	0	33	0	0	0	0	33
モディファイ	0	0	0	26	2	3	0	0	25	0	0	0	0	25	0	2	0	0	23	0	0	0	0	23
その他	10	0	0	125	23	19	0	0	118	2	0	0	0	120	4	6	▲ 1	0	115	0	0	0	0	115
エクスプローラーズトーキョー	7	2	0	213	10	17	0	0	201	0	1	▲ 62	0	138	2	3	▲ 62	0	138	0	1	0	0	137
タケオキクチ	1	0	0	116	4	7	0	0	112	0	1	0	0	111	0	2	0	0	110	0	1	0	0	109
アダバット	1	2	0	67	1	7	0	0	62	0	0	▲ 62	0	0	0	0	▲ 62	0	0	0	0	0	0	0
tk.TAKEO KIKUCHI	0	0	0	25	0	3	0	0	22	0	0	0	0	22	1	1	0	0	22	0	0	0	0	22
その他	5	0	0	5	5	0	0	0	5	0	0	0	0	5	1	0	0	0	6	0	0	0	0	6
スタイルフォース	3	2	0	456	13	22	0	0	446	2	4	138	0	582	6	31	138	0	559	8	1	0	0	566
ザ・ショップ・TK	1	0	0	151	6	0	0	0	156	0	0	0	0	156	3	2	0	0	157	2	0	0	0	159
ハッシュアッシュ	1	1	0	155	3	7	0	0	151	0	2	0	0	149	0	13	52	0	190	0	0	0	0	190
オペークドットクリップ	1	0	14	92	4	8	14	0	87	2	0	0	0	89	3	10	86	0	166	6	1	0	0	171
インデックス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	86	0	86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サンカンション	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	52	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オゾック	0	1	0	58	0	7	0	0	52	0	0	0	0	52	0	6	0	0	48	0	0	0	0	46
その他	0	0	▲ 14	0	0	0	▲ 14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アルカスインターナショナル	10	2	0	472	31	18	0	0	477	1	1	0	0	477	28	20	0	0	485	4	1	0	0	488
シュールルー	7	0	6	259	14	2	6	0	264	1	0	0	0	265	14	6	0	0	272	3	1	0	0	274
グローブ	2	0	0	110	7	8	0	0	107	0	0	0	0	107	6	5	0	0	108	0	0	0	0	108
オルベネ	1	1	0	82	10	5	0	0	87	0	0	0	0	87	5	6	0	0	86	1	0	0	0	87
その他	0	1	▲ 6	21	0	3	▲ 6	0	19	0	1	0	0	18	3	3	0	0	19	0	0	0	0	19
ピンクラテ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	28	0	29	7	0	28	0	35	1	0	0	0	36
ケースウェイ	1	0	0	14	2	0	0	0	15	0	0	0	0	15	5	1	0	0	19	0	0	0	0	19
ワールドアンバー	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
海外事業	1	2	0	82	13	19	0	0	77	4	3	0	0	78	16	47	0	0	46	0	3	0	0	43
台湾	1	0	0	40	6	13	0	0	32	3	3	0	0	32	6	7	0	0	31	0	2	0	0	29
韓国	0	1	0	32	3	2	0	0	34	0	0	0	0	34	6	40	0	0	0	0	0	0	0	0
中国	0	1	0	9	1	4	0	0	7	0	0	0	0	7	1	0	0	0	8	0	1	0	0	7
カンボジア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
タイ	0	0	0	1	3	0	0	0	4	1	0	0	0	5	3	0	0	0	7	0	0	0	0	7
ワールドライフスタイルクリエーション	0	0	0	96	3	6	0	0	93	0	0	▲ 93	0	0	0	0	▲ 93	0	0	0	0	0	0	0
インデックス	0	0	0	89	3	6	0	0	86	0	0	▲ 86	0	0	0	0	▲ 86	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	7	0	0	0	0	7	0	0	▲ 7	0	0	0	0	▲ 7	0	0	0	0	0	0	0
ファッションクロス	2	0	0	124	8	14	0	0	116	2	1	0	0	117	6	17	0	0	105	1	0	0	0	106
イツデモ	2	0	0	104	8	6	0	0	104	2	1	0	0	105	6	16	10	0	104	1	0	0	0	105
その他	0	0	0	20	0	8	0	0	12	0	0	0	0	12	0	1	▲ 10	0	1	0	0	0	0	1
ワンステラス	5	0	0	111	14	2	0	0	118	0	0	0	0	118	4	1	0	0	121	2	0	0	0	123
ココシュニック	0	0	0	20	0	0	0	0	20	0	0	0	0	20	4	0	0	0	24	1	0	0	0	25
ヒロコハヤシ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	7	0	1	7	0	6	0	0	0	0	6
インターキューブ	3	0	0	70	5	12	0	0	60	1	0	0	0	61	12	9	0	0	63	0	0	0	0	63
アナトリエ	0	0	0	27	0	4	0	0	23	1	0	0	0	24	4	3	0	0	24	0	0	0	0	24
ドレステリア	1	0	0	11	2	1	0	0	11	0	0	0	0	11	2	1	0	0	12	0	0	0	0	12
その他	2	0	0	32	3	7	0	0	26	0	0	0	0	26	6	5	0	0	27	0	0	0	0	27
インベーションリンク	0	2	0	160	10	63	0	0	109	3	0	▲ 93	0	19	9	1	▲ 93	0	24	1	0	0	0	25
フラクス	0	0	0	12	0	1	0	0	11	0	0	▲ 11	0	0	0	0	▲ 11	0	0	0	0	0	0	0
サンカンション	0	1	0	55	0	4	0	0	52	0	0	▲ 52	0	0	0	0	▲ 52	0	0	0	0	0	0	0
ピンクラテ	0	0	0	27	3	2	0	0	28	0	0	▲ 28	0	0	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	0	0	0	9	7	0	0	0	16	3	0	0	0	19	9	1	0	0	24	1	0	0	0	25
その他	0	1	0	57	0	56	0	0	2	0	0	▲ 2	0	0	0	0	▲ 2	0	0	0	0	0	0	0
アダバット	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	62	0	61	0	5	62	0	57	0	0	0	0	57
アズブランド	0	0	0	0	0	1	0	104	103	1	0	0	0	104	4	7	0	0	100	3	1	0	0	102
ティンパンアレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	0	16	18	0	0	▲ 16	0	0
神戸レザークロス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	58
デジタル事業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15
ティンパンアレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15
ブラッドフォーム事業	0	14	0	24	1	18	0	0	21	0	3	13	0	31	0	15	13	0	19	0	0	0	0	19
ワールドストアパートナーズ	0	0	0	24	1	18	0	0	21	0	3	13	0	31	0	15	13	0	19	0	0	0	0	19
ネクストドア	0	14	0	24	1	18	0	0	21	0	0	0	0	21	0	2	0	0	19	0	0	0	0	19
フラクス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	11	0	0	8	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0											

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio

	17.4-17.6		17.4-18.3		18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	6,903	114.2%	30,833	110.0%	7,550	109.4%	32,975	106.9%	7,568	100.2%
連結取扱高 Consolidated revenue	61,103	99.1%	250,260	98.5%	61,525	100.7%	253,310	101.2%	60,538	98.4%
EC化率 EC ratio	11.30%	-	12.32%	-	12.27%	-	13.02%	-	12.50%	-

(注) EC化率は商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものです。口
EC ratio= EC transaction value / consolidated revenue.

(2) ブランド数 Number of Brands

	17.4-17.6	17.4-18.3	18.4-18.6	18.4-19.3	19.4-19.6
	54	55	54	53	55

(3) 店舗数 Number of Stores

	17.4-17.6	17.4-18.3	18.4-18.6	18.4-19.3	19.4-19.6
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,490	2,490	2,489	2,489	2,441
出店 Openings	43	142	18	113	24
退店 Closings	24	247	16	177	11
M&A M&A	0	104	16	16	58
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,509	2,489	2,507	2,441	2,512

(4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	17.4-17.6		17.4-18.3		18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6	
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	
国内小売売上 Domestic retail sales	99.6%	98.0%	94.8%	97.0%	97.0%	97.0%	97.0%	97.0%	98.9%	

(5)既存店売上前年対比(月次ベース) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期						下期						通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	96.9	100.1	※5 97.7	95.5			97.5							—	97.5
店舗売上	※2	96.2	99.7	※5 97.4	94.7			97.0							—	97.0
既存店売上	※3	98.1	101.5	96.9	93.7			97.5							—	97.5
Eコマース売上	※4	103.8	104.2	※5 100.6	103.2			102.9							—	102.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,409	2,406	2,469	2,459			—							—	—
出店		16	2	6	4			28							0	28
退店		2	5	1	14			22							0	22
M&A		0	0	58	0			58							0	58
既存店対象店舗数	※3	2,191	2,203	2,189	2,192			—							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(パーソナルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりティンバニアレイ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、ファッション・コラボが運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 6月の国内小売売上前年比が97.8%から97.7%へ、店舗売上前年比が97.5%から97.4%へ、Eコマース売上前年比が100.7%から100.6%へ速報値からそれぞれ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

前年同月

当月、国内小売売上が前年同月比95.5%となり、内訳は店舗売上が前年同月比94.7%、Eコマース売上が103.2%となりました。既存店売上は前年同月比93.7%であり、当期累計で前年同月比97.5%となりました。
また、当月の休日は前年同月に比べて1日減であり、既存店売上ベースで△3.9%ポイント程度のマイナス影響があったと推計しております。
当月は記録的な日照不足に象徴されるように、梅雨寒の天候が長引きました。こうした環境下、中旬過ぎにかけて気温も低く、セール販売は苦戦を強いられました。
梅雨明けした最終週以降は気温の上昇を背景として、既存店売上も夏物が動き出して急回復しましたが、中旬過ぎまでの販売苦戦を挽回するには至りませんでした。
アイテム別では、ワンピースがプロバーとバーゲンの両方で引き続き順調に推移しましたが、夏物需要の弱さを表して軽衣料トップスが苦戦しました。一方、ブランド別では、ドレステリア、オペークドットクリップ、ワズテラス等が牽引しました。

(参考:前期実績)

2019年3月期 (2018/4/1~2019/3/31)		上期						下期						通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		99.3	93.3	103.3	95.5	102.9	98.2	98.4	102.2	97.1	104.3	99.4	103.2	99.4	100.7	99.6
店舗売上		97.7	91.5	102.7	93.9	101.8	99.1	97.4	101.1	96.5	103.5	98.1	100.2	98.7	99.6	98.5
既存店売上		94.9	89.2	100.6	93.3	98.2	95.5	95.0	97.3	95.0	100.6	99.1	101.0	99.8	98.7	97.0
Eコマース売上		119.9	116.8	109.4	113.2	114.3	89.6	110.1	114.1	103.6	111.7	111.3	128.4	106.1	111.6	110.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,432	2,427	2,429	2,407	2,389	2,388	—	2,390	2,403	2,406	2,374	2,371	2,395	—	—
出店		7	1	6	4	2	14	34	6	15	4	0	5	33	63	97
退店		3	6	4	26	20	15	74	4	2	1	32	8	9	56	130
既存店対象店舗数		2,095	2,098	2,096	2,081	2,049	2,050	—	2,085	2,096	2,095	2,165	2,136	2,138	—	—

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.