

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 上山 健二
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 グループ常務執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR室 03-6851-4830)

2019年3月期 (2018/4/1~2019/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	99.3	93.3	103.3	95.5	102.9	98.2	98.4	102.2	97.1	104.3	99.4	103.2	99.4	100.7	99.6
店舗売上	※2	97.7	91.5	102.7	93.9	101.8	99.1	97.4	101.1	96.5	103.5	98.1	100.2	98.7	99.6	98.5
既存店売上	※3	94.9	89.2	100.6	93.3	98.2	95.5	95.0	97.3	95.0	100.6	99.1	101.0	99.7	98.7	97.0
Eコマース売上	※4	119.9	116.8	109.4	113.2	114.3	89.6	110.1	114.1	103.6	111.7	111.3	128.4	106.1	111.6	110.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2・5	2,432	2,427	2,429	2,407	2,389	2,388	—	2,390	2,403	2,406	2,374	2,371	2,398	—	—
出店		7	1	6	4	2	14	34	6	15	4	0	5	34	64	98
退店		3	6	4	26	20	15	74	4	2	1	32	8	7	54	128
既存店対象店舗数	※3	2,095	2,098	2,096	2,081	2,049	2,050	—	2,085	2,096	2,095	2,165	2,136	2,130	—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。また、2018年1月よりアスブルンド、2018年4月よりティンパンアレイの小売売上(店舗及びEコマース)を加えております。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、ファッション・コラボが運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 2018年1月からアスブルンドの小売店舗数(当時、212K・84店/TC・19店)を加えており、2018年4月よりティンパンアレイの小売店舗数(当時、RAGTAG・16店)を加えております。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

+1

前年同月

+1

・当月は、国内小売売上が前年同月比99.4%となり、内訳は店舗売上が同98.7%、Eコマース売上が106.1%となりました。既存店売上は前年同月比99.7%でした。また、当月の休日数は前年同月に比べて+1日であり、既存店売上ベースで+2.2%ポイント程度のプラス影響があったと推察しております。

・当月の気温は、全般的には高めだったものの、中旬から下旬にかけては、高低差が激しく、特に週末は寒の戻りにあたる事が多く、春物の動きにも影響を受けました。

・アイテム別では、ワンピースをはじめ、パンツ、スカートの中衣料が引き続き好調に推移し、中旬以降は春物コートの動きも活発化しました。ブランド別では主にデッサン、ネクストドア、ヒロコハヤシ、オペクドットクリップ等が牽引しました。

・当下半期は店舗の純増数が10店(出店数64店>退店数54店)となり、M&A等による加入影響を除くと、半期単位では4年半振り純増への転換を記録しました。

お知らせ: 2019年3月期決算発表は5月8日(水)の予定です。

(参考: 前期実績)

2018年3月期 (2017/4/1~2018/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		100.7	98.4	98.2	92.4	94.3	96.7	96.7	93.1	100.3	96.1	96.0	98.3	104.5	98.0	97.4
店舗売上		99.2	97.1	97.2	91.4	93.6	95.4	95.6	91.3	98.6	94.8	94.5	97.0	104.2	96.6	96.1
既存店売上		100.9	98.7	98.8	92.8	95.1	99.6	97.8	95.0	102.2	98.5	94.5	94.9	102.6	98.1	98.0
Eコマース売上		124.5	119.2	110.0	105.5	103.7	110.4	111.9	120.0	122.2	111.7	113.1	111.4	108.0	114.5	113.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,427	2,421	2,427	2,394	2,322	2,342	—	2,345	2,351	2,351	2,419	2,406	2,411	—	—
出店		20	2	6	5	6	29	68	5	7	1	0	11	23	47	115
退店		0	8	0	38	78	9	133	2	1	1	34	24	18	80	213
既存店対象店舗数		2,119	2,140	2,141	2,111	2,022	2,018	—	2,059	2,062	2,074	2,037	2,006	2,014	—	—