

2018年11月5日

各 位

会社名 株式会社ワールド
代表者名 代表取締役 社長執行役員 上山 健二
(コード番号：3612 東証第一部)
問合せ先 グループ常務執行役員 中林 恵一
(電話番号：078-302-7600)

「国内小売事業」月次売上概況の開示に関するお知らせ

当社は、2018年9月28日に東京証券取引所市場第一部へ上場したことに伴い、10月実績から「国内小売事業」の月次売上概況を開示いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上概況の開示の概要

①開示内容

2018年10月の実績より、国内小売事業の月次（1日から末日）売上概況を開示いたします。当資料では、Eコマースを含む当社グループのブランド各社が計上する小売売上を集計しておりますが、国内の卸売上や催事売上、海外売上などは含んでおりません。このため、連結売上数値とは一致しませんので、参考情報としてご確認ください。

②開示時期

原則として、土・日・祝日を除いた翌月第3営業日を目処に速報値として開示する予定です。そのため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

③開示方法

当資料は、東京証券取引所の提供する適時開示情報伝達システム（T D n e t）と当社ホームページ（<http://corp.world.co.jp/>）を通じて開示します。

※「ワールドコーポレートサイト」⇒「IR情報」⇒「IRライブラリー」⇒「月次情報」
<http://corp.world.co.jp/ir/library/monthly.html>

2. 2018年10月の「国内小売事業」月次売上概況について

別紙のとおり開示いたします。

以 上

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 上山 健二
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 グループ常務執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6851-4830)

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

2019年3月期 (2018/4/1~2019/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	99.3	93.3	103.3	95.5	102.9	98.2	98.4	102.2						102.2	99.0
店舗売上	※2	97.7	91.5	102.7	93.9	101.8	99.1	97.4	101.1						101.1	98.0
既存店売上	※3	94.9	89.2	100.6	93.3	98.2	95.5	95.0	97.3						97.3	95.5
Eコマース売上	※4	119.9	116.8	109.4	113.2	114.3	89.6	110.1	114.1						114.1	110.7
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2・5	2,432	2,427	2,429	2,407	2,389	2,388	—	2,390						—	—
出店		7	1	6	4	2	14	34	6						6	40
退店		3	6	4	26	20	15	74	4						4	78
既存店対象店舗数	※3	2,095	2,098	2,096	2,081	2,049	2,050	—	2,085						—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。また、2018年1月よりアスブルンド、2018年4月よりティンパンアレイの小売売上(店舗及びEコマース)を加えております。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗としており、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものであり、対象店舗数も毎月変動いたします。
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、ファッション・コラボが運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 2018年1月からアスブルンドの小売店舗数(当時、212K・84店/TC・20店)を加えており、2018年4月よりティンパンアレイの小売店舗数(当時、RAGTAG・16店)を加えております。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月 △1 前年同月 △1

・10月より月次売上の開示を始めました。以後、よろしく願いたします。なお、今下半期(10~3月)の既存店売上伸び率の前提は前期比93.9%です。
 ・当月は、国内小売売上が前年同月比102.2%となり、内訳は店舗売上が同101.1%、Eコマース売上が114.1%となりました。既存店売上は前年同月比97.3%でした。
 また、当月の休日数は前年同月に比べて1日減少であり、既存店売上ベースで1.9%ポイント程度のマイナス影響があったものと推察しております。
 ・当月は上旬は台風の影響もあり消費ニーズは高まらなかったものの、三連休明けから気候も秋らしさが深まるとともに羽織もののニーズが高まり、中旬以降は売上も復調しました。
 なお、ブランド別ではドレステリア、AG/バイアクアガール、リフレクト等が好調であり、アイテム別では、羽織もののジャケットやそれに合わせる表面変化のある素材感のワンピースの売れ行きが好調でした。

(参考:前期実績)

2018年3月期 (2017/4/1~2018/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		100.7	98.4	98.2	92.4	94.3	96.7	96.7	93.1	100.3	96.1	96.0	98.3	104.5	98.0	97.4
店舗売上		99.2	97.1	97.2	91.4	93.6	95.4	95.6	91.3	98.6	94.8	94.5	97.0	104.2	96.6	96.1
既存店売上		100.9	98.7	98.8	92.8	95.1	99.6	97.8	95.0	102.2	98.5	94.5	94.9	102.6	98.1	98.0
Eコマース売上		124.5	119.2	110.0	105.5	103.7	110.4	111.9	120.0	122.2	111.7	113.1	111.4	108.0	114.5	113.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,427	2,421	2,427	2,394	2,322	2,342	—	2,345	2,351	2,351	2,421	2,407	2,412	—	—
出店		20	2	6	5	6	29	68	5	7	1	0	11	23	47	115
退店		0	8	0	38	78	9	133	2	1	1	34	25	18	81	214
既存店対象店舗数		2,119	2,140	2,141	2,111	2,022	2,018	—	2,059	2,062	2,074	2,037	2,006	2,014	—	—