

2022年1月4日

各 位

会社名山喜株式会社
(コード3598 東証第2部)
代表者名 代表取締役社長 白崎 雅郎
問合せ先 管理部門長 中田 一裕
(TEL 06 - 6764 - 2211)

中期経営計画(2022～2024年度)策定のお知らせ

当社は、2022～2024年度の中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付の「中期経営計画(2022～2024年度)山喜フェニックスプラン」を、ご参照

ください。

以上

71期～73期 中期経営計画
(2022～2024年度)

山喜フェニックスプラン
～ FAN FUN 150 ～

2022年1月



山喜株式会社

1. スローガン

山喜フェニックスプランは、苦しい中でもあきらめずに業績の回復目指して、力強く羽ばたく不死鳥のイメージです。その具体的プランのスローガンが、「FAN FUN 150」です。

～ FAN FUN 150 ～

その実現には、お客様に一生を通してシャツを選んで頂く楽しさ、袖を通して頂く喜びを、当社の商品を通して、山のような喜びをご提供することで、山喜のFANになって頂くこと。つまり、新規顧客へのアプローチにより、山喜のFANを150倍に増やすこと --- 『FAN』

その為には、シャツの広がり創造する楽しさ、お客様の生活文化の向上に貢献できる楽しさ、お客様の幸せな笑顔を感じる楽しさを追求し、73期（2024年度）には売上高150億円を達成し、全社員が楽しみながら仕事をし、生活を豊かにしていくこと --- 『FUN』

以上のような想いが、このスローガンには込められています。

--- 最大の企業たらんより 最良の企業たれ ---

2. 将来ビジョン

1 価値観の多様化

SDGsネイティブ、ジェンダーフリー、
本物志向、働き方改革、カジュアル化、
オンリーワン

⇒大量生産・大量消費の限界

2 技術革新の促進

AI・5G・DX等

3 購買行動の変化

リアル店舗の閉鎖、衣料品売り場の
縮小、リユース

⇒ネット市場の拡大

73期
＜2024年度＞
実現する未来

- ◆ オリジナルブランドの構築
- ◆ BtoCの強化による収益アップ
- ◆ ドレス・カジュアル・
レディース・ユニフォームの
新商品開発と売上拡大

～ FAN FUN 150 ～

- ・ お客様にシャツを選んで頂く楽しさ (FUN)
 - ・ お客様がシャツに袖を通す喜び (FUN)
- 楽しさ (FUN) をご提供することで、山喜の新規顧客 (FAN) を150倍に増やすこと
- ・ シャツの広がり創造する楽しさ (FUN)
 - ・ お客様の生活文化の向上に貢献できる楽しさ (FUN)
 - ・ お客様の幸せな笑顔を感じる楽しさ (FUN)
- 楽しさ (FUN) を追求することで、売上高150億円を達成し、生活を豊かにすること

3. 基本方針

1) オリジナルブランドの構築

- SWANブランドの復活とメンズ&レディースでの展開に挑戦
- CHOYAブランドのブランディングとコーナー化・一社化・ショップ化

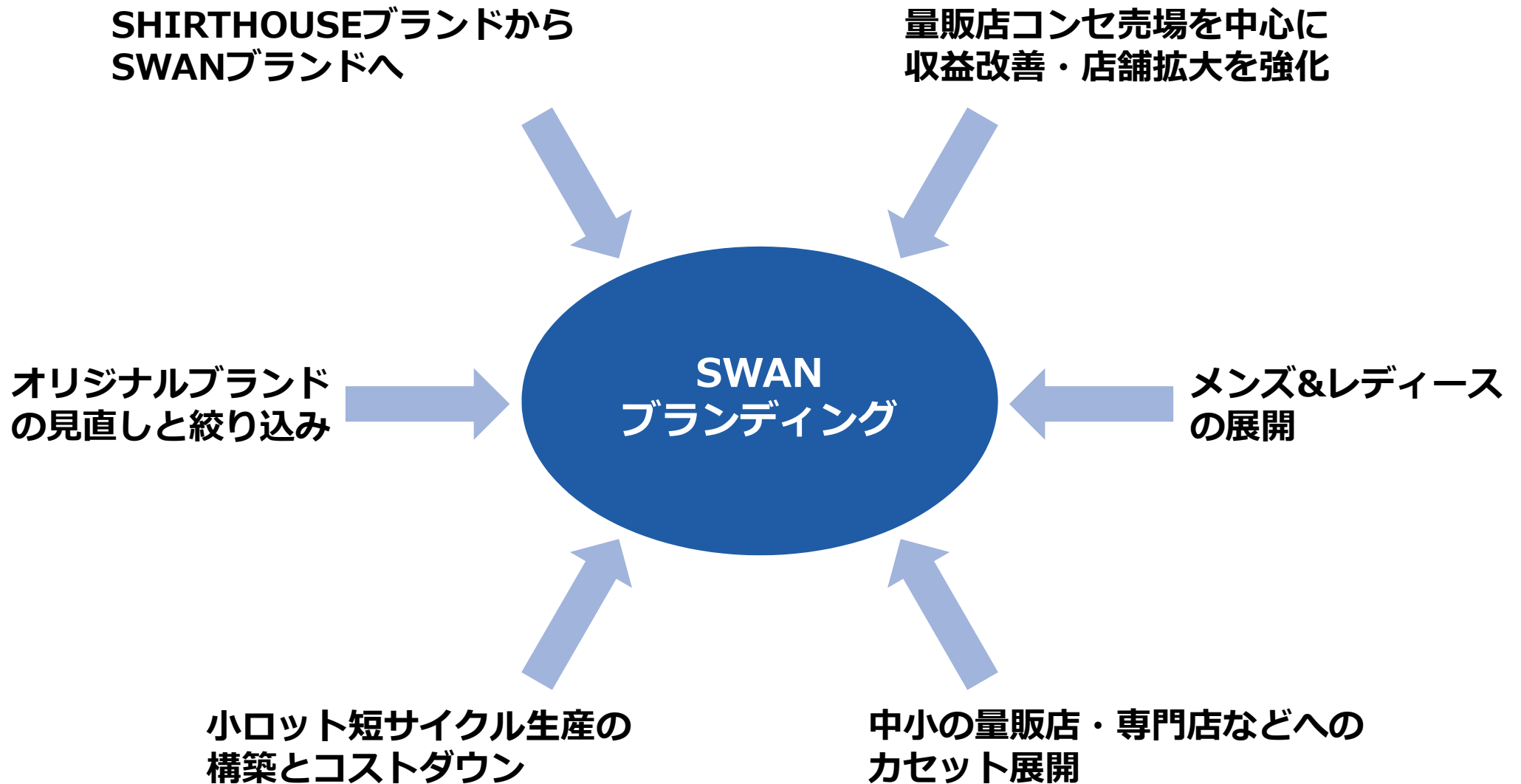
2) BtoCの強化による収益アップ

- 3年後のネット売上高20億円・自社サイト会員数12万人を目指す
- SWANブランド売場・CHOYAブランド売場とのオムニチャンネル化
- SWANブランド売場・CHOYAブランド売場の収益改善

3) ドレス・カジュアル・レディース・ユニフォームの新商品開発と売上拡大

- 新商品開発の機能強化
- OEM受注型営業からODM提案型営業への転換
- 新規得意先の開拓

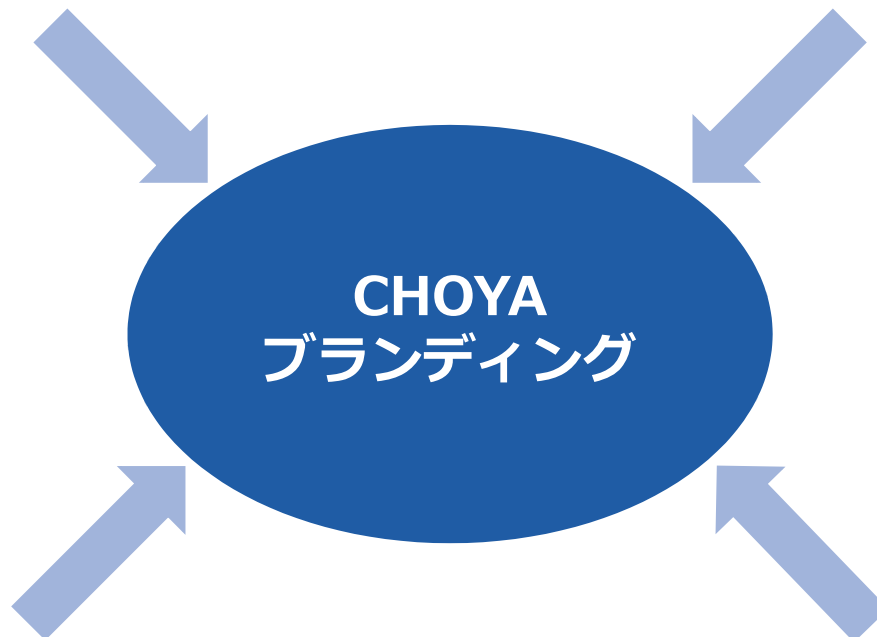
4-1. 基本戦略（オリジナルブランドの構築：SWAN）



4-2. 基本戦略（オリジナルブランドの構築：CHOYA）

百貨店売場でのコーナー化・一社化・
ショップ化によるシェア拡大

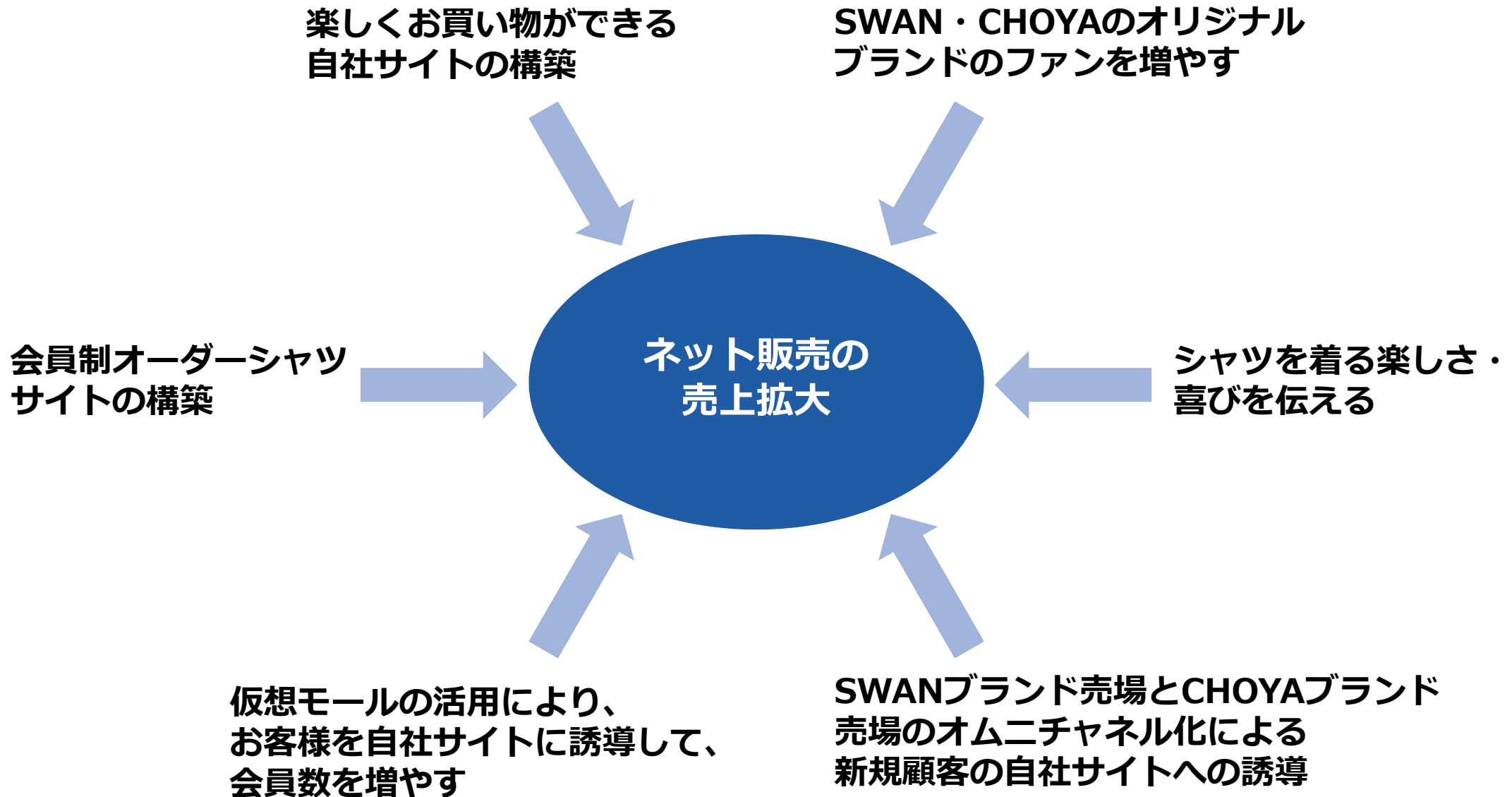
消化取引等の条件改定
による収益改善



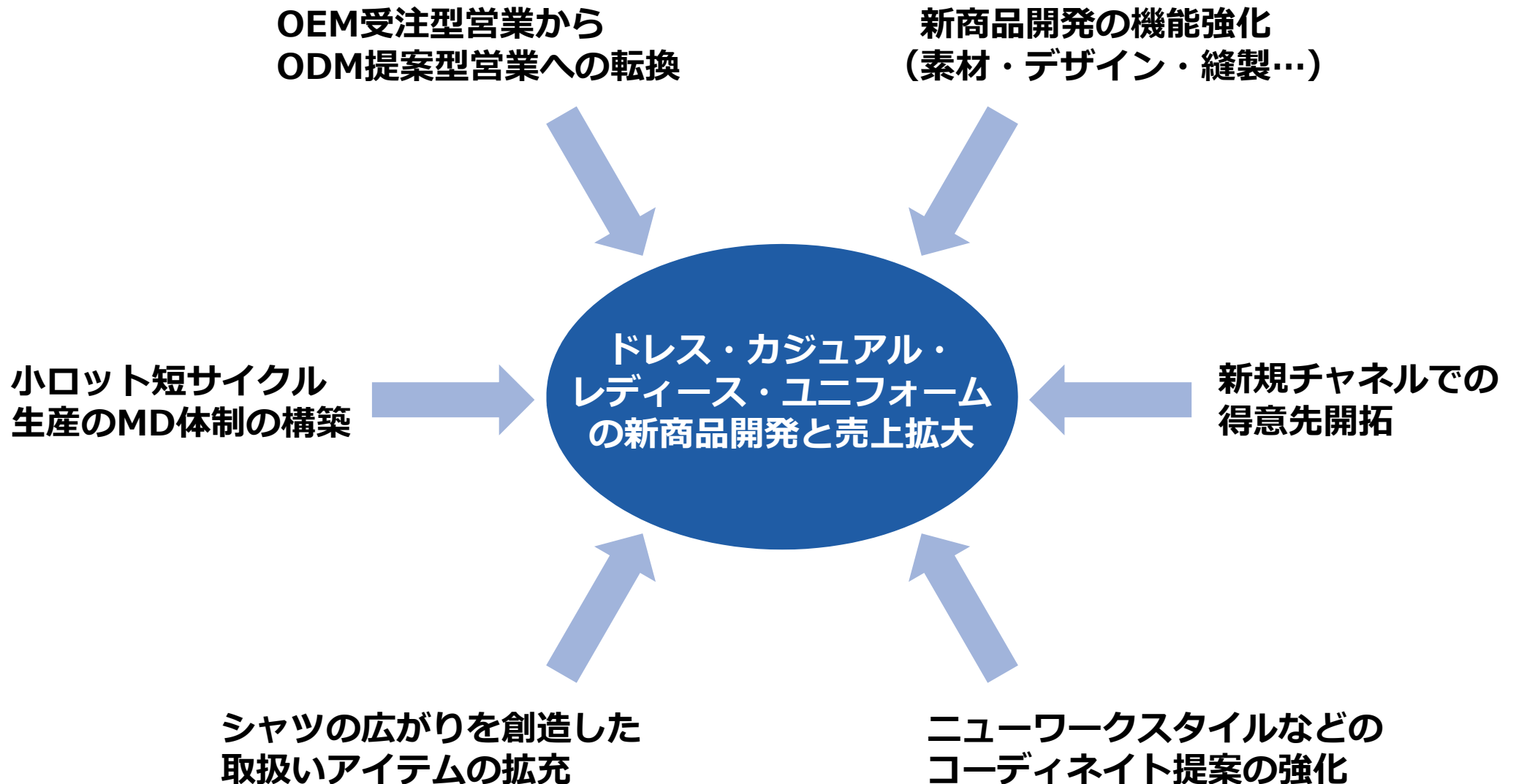
レディースシャツの
既製・オーダー展開強化

シャツ生地を利用したアイテムの拡大
(シャツジャケット・シャツワンピース・
エコバッグハンカチーフ・トートバッグ...)

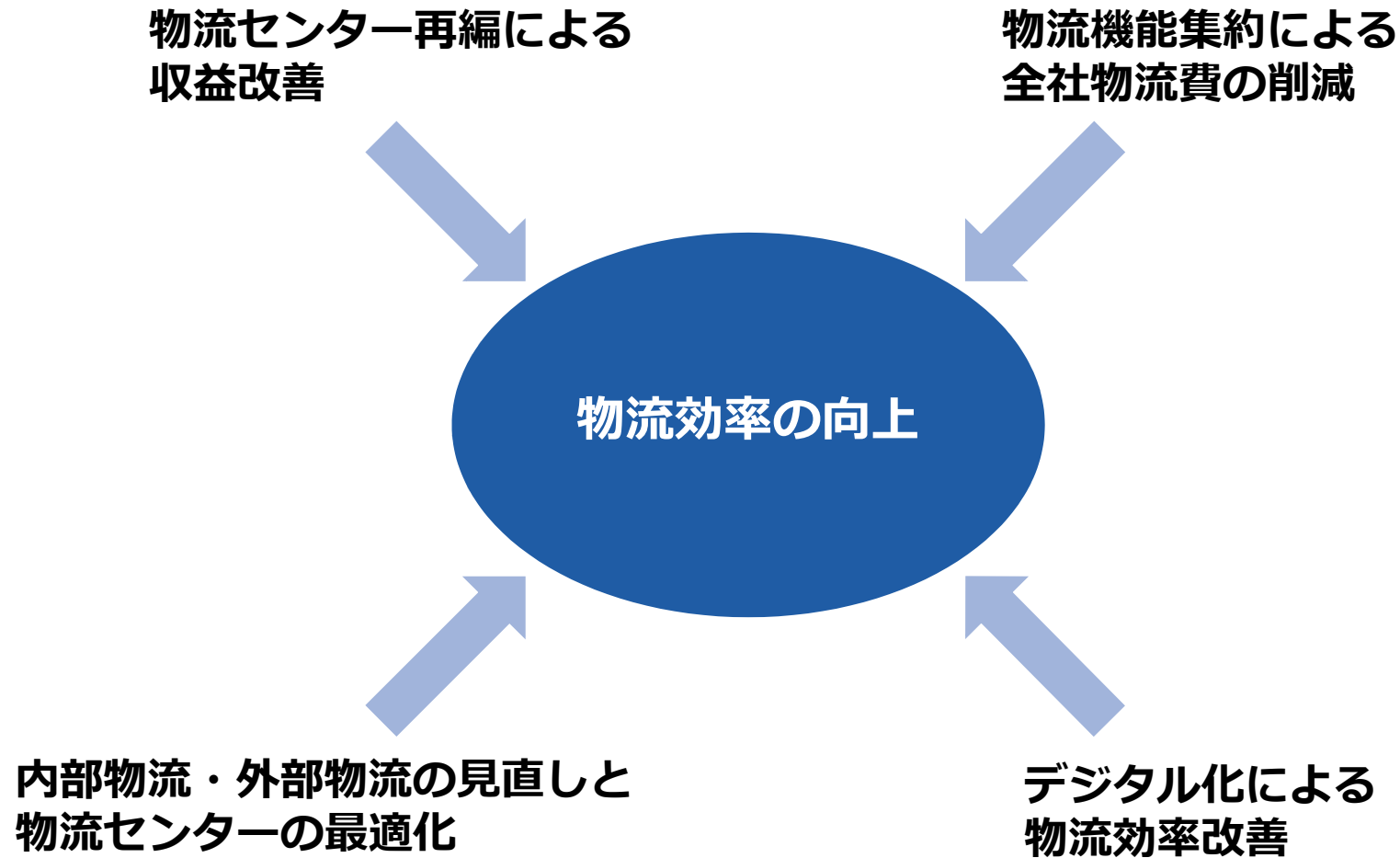
4-3. 基本戦略（BtoCの強化による収益アップ：ネット販売）



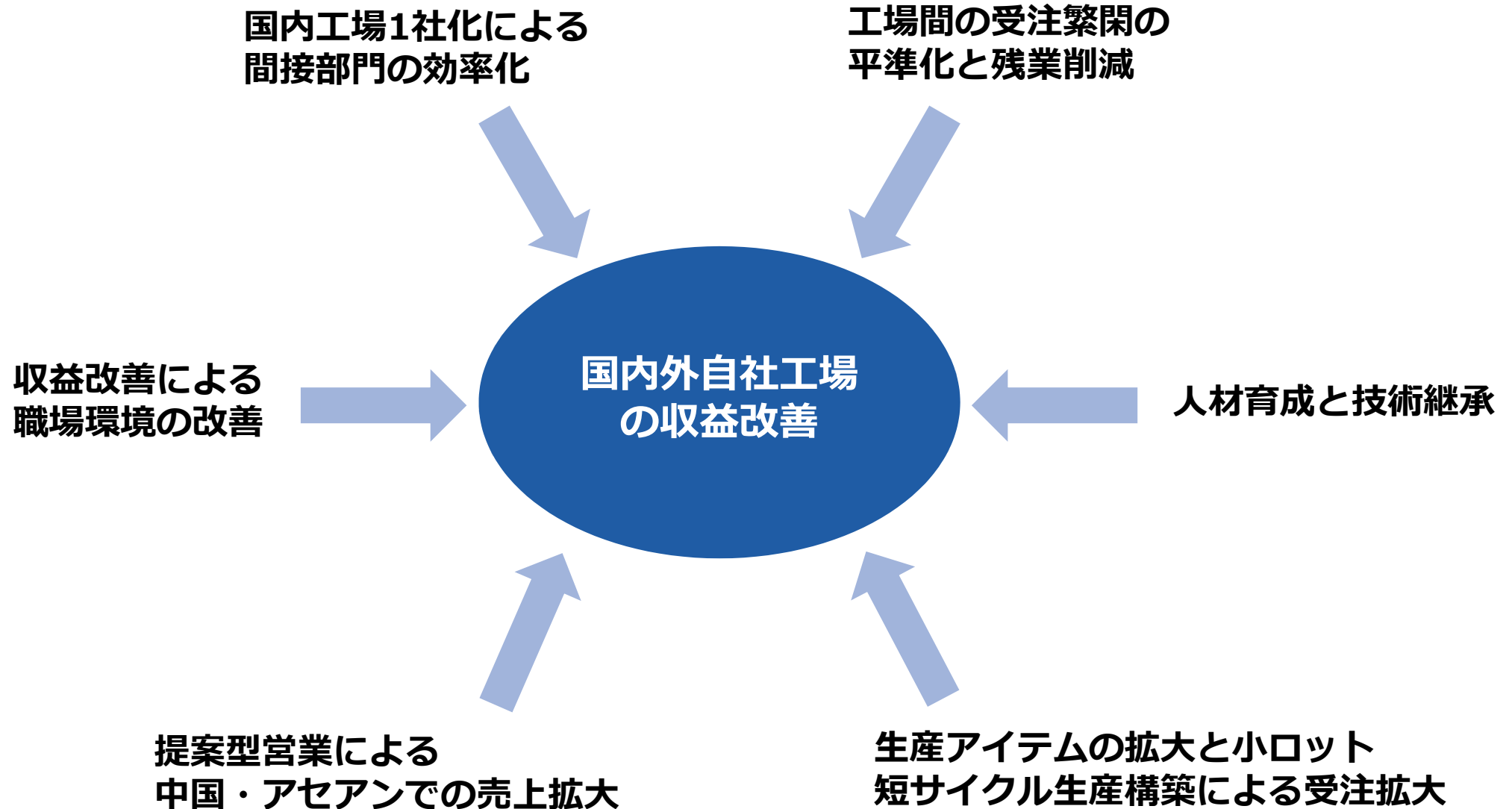
4-4. 基本戦略（アイテム別の新商品開発と売上拡大）



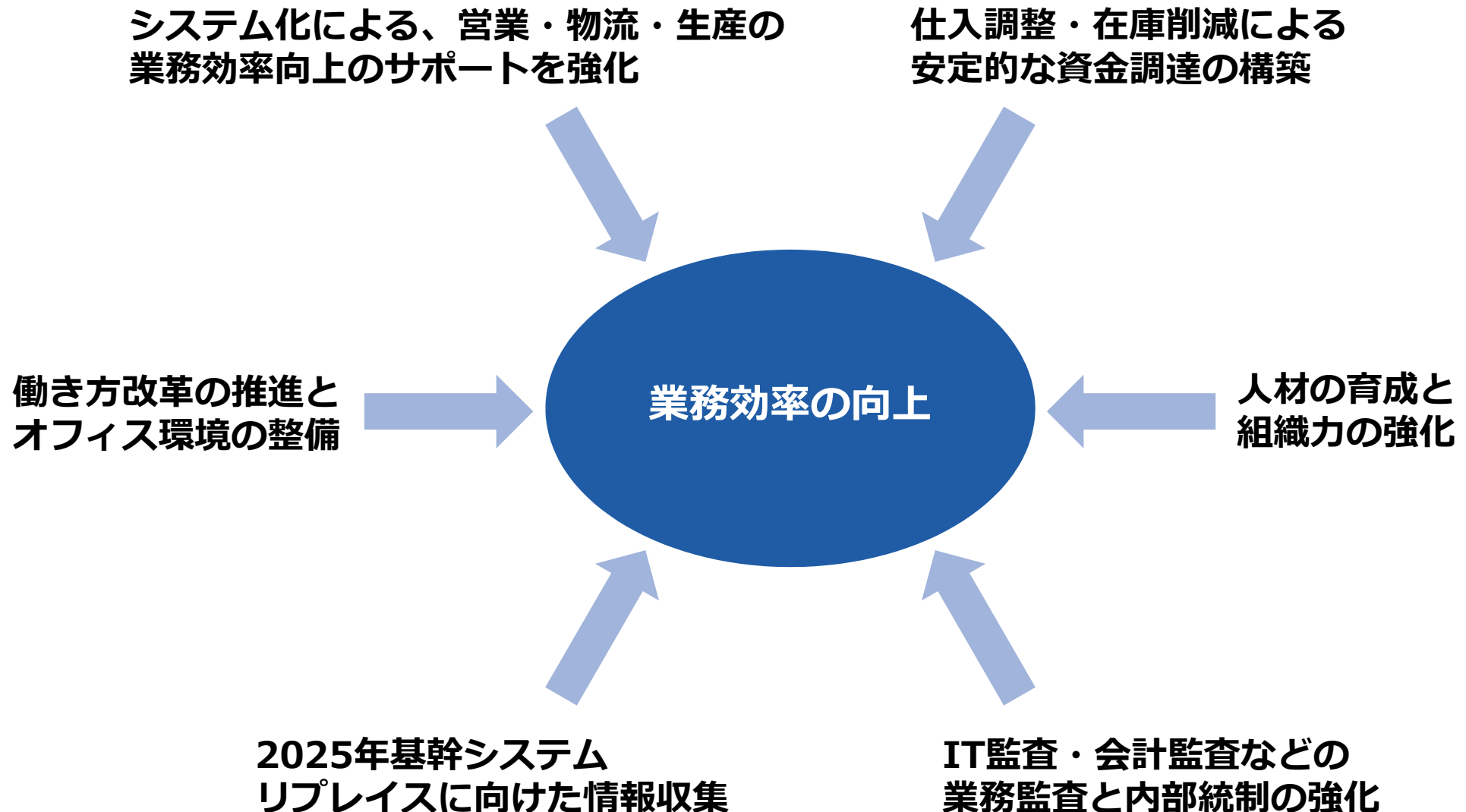
4-5. 基本戦略（物流部門）



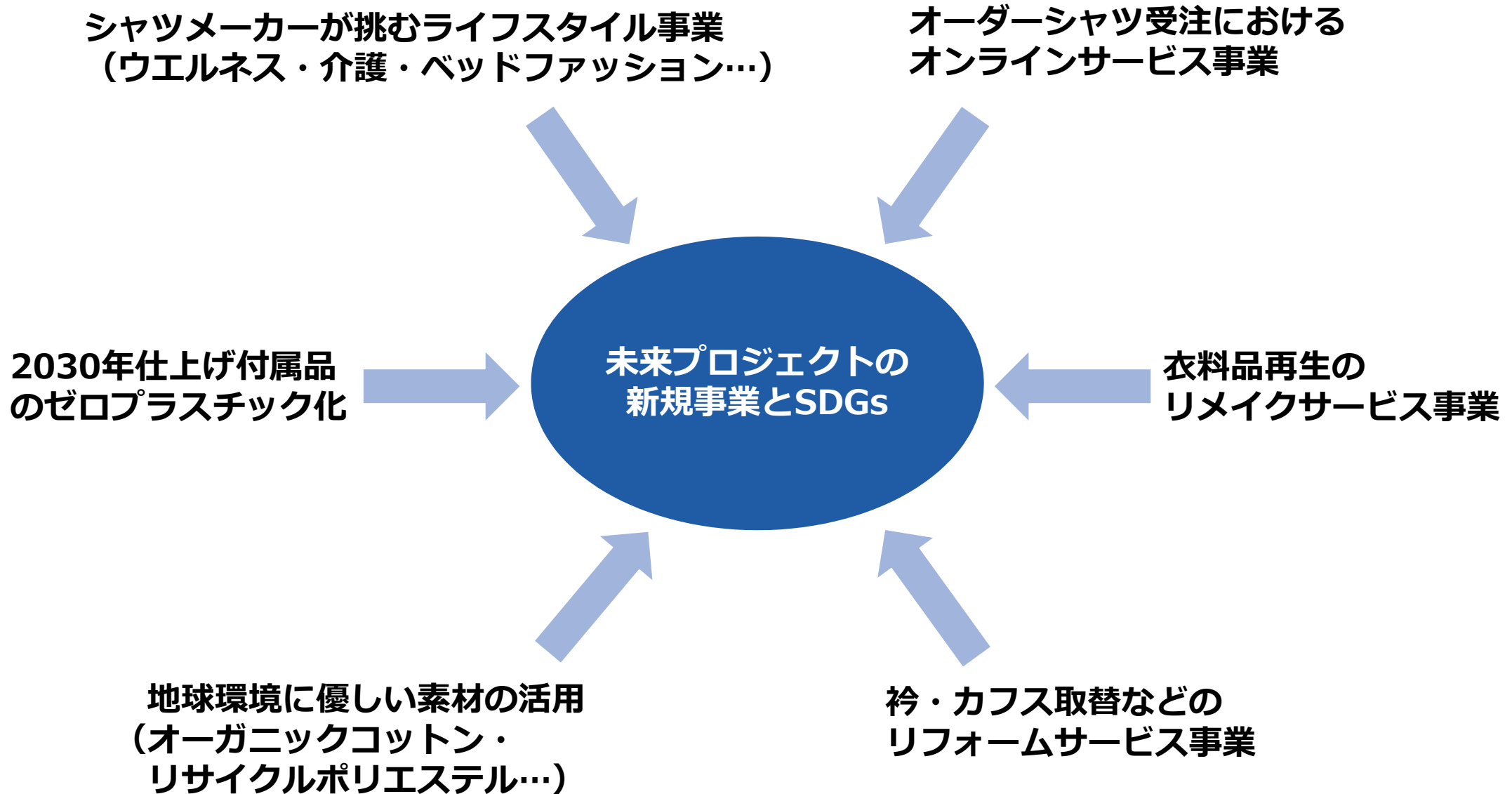
4-6. 基本戦略（生産部門）



4-7. 基本戦略（管理部門）



4-8. 基本戦略（未来プロジェクトその他）



5. 数値計画

最終年度経営数値目標（73期：2024年度）

- 連結売上高：150億円
- 連結経常利益：4億円

