

2021年3月期 第1四半期決算補足説明資料

➤ (2020年4月1日～2020年6月30日)

スーパービバホーム東水巻店



株式会社LIXILビバ
2020年7月31日

ビバホーム
LIXIL VIVA

決算説明本編

..... P 2~7

参考資料（財務データ要約）

..... P 9~10

2021年3月期 第1四半期 決算ハイライト

■ 前年同期比：増収増益

- 売上高は、**7.5%の増収**

新型コロナウイルス感染拡大防止のための対応として、GW期間に5日間の全店休業「来ないでください宣言」、プロモーションの自粛、営業時間の短縮を行った。

新型コロナウイルス感染対策商品の需要増、巣ごもり需要増により既存店、新店共に増加

- 営業利益は、**21.4%の増益**

4月～6月のデベロッパー事業における一部業種除くテナントの固定賃料50%減免、新店出店の延期による経費先行に加え、従業員への特別手当支給等の経費増があった。一方では、販売促進施策の自粛による広告費等の削減、売上高の増加、売上総利益の改善が寄与。

- 6月9日 アークランドサカモト株式会社による当社株式の公開買付けに対する意見表明を公表
当社とアークランドサカモト株式会社によるホールディングカンパニー設立を目指した資本業務提携を公表。

- 2021年3月期の業績予想については未定。予想可能となり次第公表いたします。

P/L (要約)

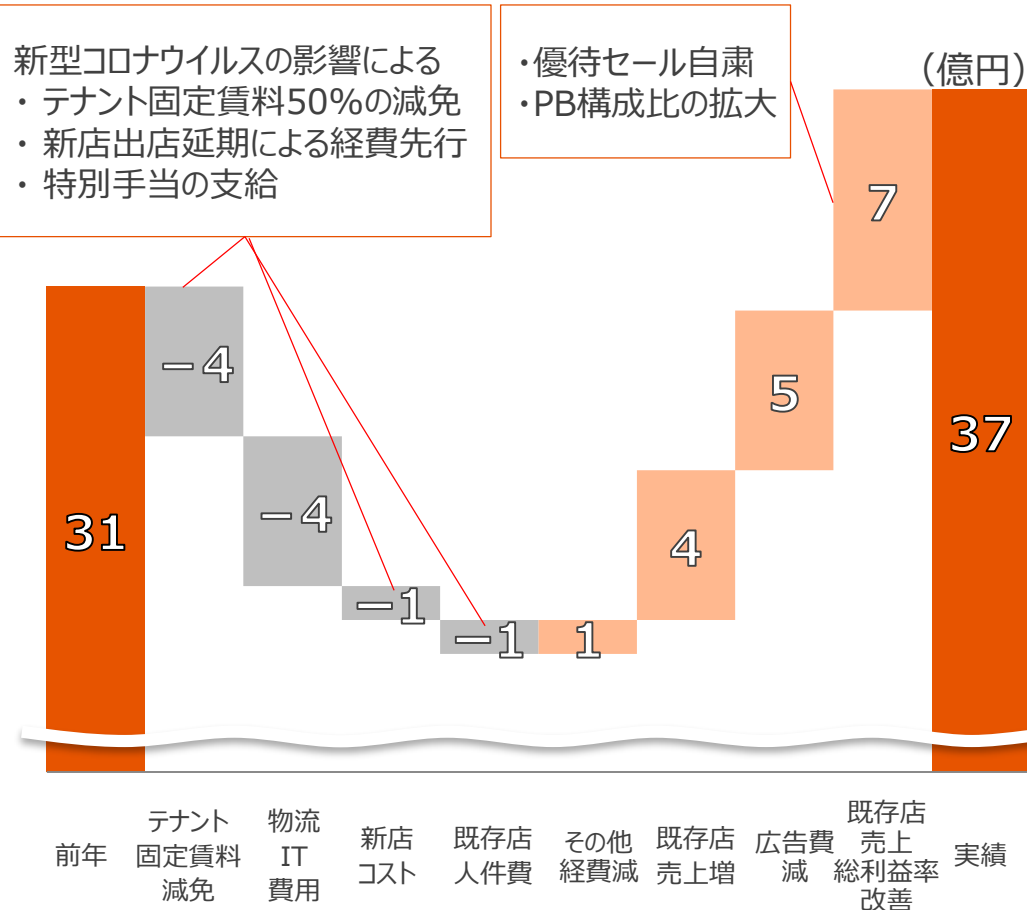
(単位:億円、%)

	前年同期		2021年3月期 第1四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期 差額	前年同期比
売上高	466	100.0	501	100.0	35	107.5
売上総利益	160	34.4	179	35.9	19	112.2
営業収入	18	4.0	14	2.8	-4	76.1
営業総利益	178	38.4	194	38.7	15	108.4
販売費及び一般管理費	147	31.7	156	31.1	8	105.7
営業利益	31	6.7	37	7.6	6	121.4
経常利益	30	6.5	34	7.0	4	116.0
四半期純利益	20	4.4	23	4.7	3	116.6

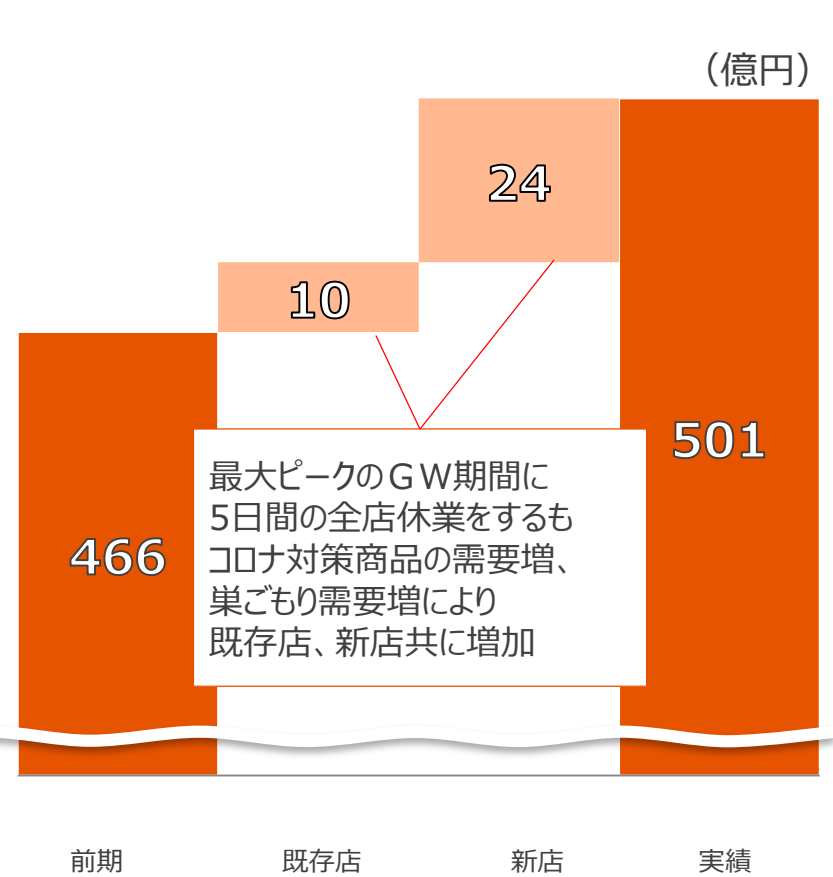
2021年3月期第1四半期 — 営業利益・売上高要因分析 —

既存店、新店の売上増加、及び既存店の売上総利益率改善で前年同期比+6億円

営業利益 前年同期比較



売上高 前年同期比較



商品別売上高およびセグメント情報

H C 商材、一般商材が好調に推移し、既存店の売上高前年同期比は + 3.0%

(単位:億円、%)

	前年同期		2021年3月期第1四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年同期比	前年同期比 (既存店)
ホームセンター事業						
売上高	466	100.0	501	100.0	107.5	103.0
リフォーム関連 (商材+サービス)	185	39.7	190	38.0	103.1	98.3
ホームセンター (HC) 商材	178	38.3	194	38.8	108.8	104.4
一般商材	98	21.1	110	21.9	111.8	106.9
その他 (通販・クラフトホビー)	4	0.9	6	1.3	145.8	159.6
営業収入	2	-	0	-	38.9	-
営業収益 (売上高 + 営業収入) …①	468	-	502	-	107.2	-
デベロッパ事業						
営業収入 ……………②	16	-	13	-	81.8	-
営業収益合計 (① + ②)	485	-	515	-	106.3	-

ホームセンター事業

- ◆リフォーム関連… <商材> DIY需要増により木材、塗料等の建築資材が好調。 <サービス> 新型コロナ影響による、工事の未完了で減収。
- ◆ホームセンター商材… コロナ対策としてビニールテーブルクロスの需要増、独自機能の簡単組立家具 (P B) の発売でインテリアが好調。
- ◆一般商材 …… マスク、消毒液、手洗い等の需要増により日用品が好調。サーキュレーター等、換気対策需要増で家電製品が好調。

デベロッパ事業… 4～6月一部業種を除くテナントの固定賃料の50%減免を実施。

■トピックス（4月～7月）

PB商品① 衣料用ファン



各メーカーの空調ウェアに対応する衣料用ファンを発売、市場よりも安価で市販のモバイルバッテリーに対応。テレビCMも実施。

PB商品② 防災用品の拡充



大型インバーター



水で膨らむ吸水式土のう袋

車から家庭用家電の電源をとることができる大容量インバーター、
備蓄収納に困らない吸水式土のう袋等を発売。

企業広告の実施



企業イメージ向上のため、プロ野球開幕戦（巨人戦）への
企業広告を実施。

地域防災支援の取り組み



- ・さいたま市に医療用物資（マスク、フェイスシールド）を寄付
- ・東松山市と災害時における物資の供給等に関する協定を締結

2021年3月期の新規出店予定と期末店舗数

コロナ禍の影響により4～7月の新店出店凍結期間があったものの、今年度7店舗を計画どおり出店予定

2021年3月期出店予定

店舗名（仮称）	出店月（予定）
スーパービバホーム東水巻：福岡県	8月
スーパービバホーム八代：熊本県	9月
スーパービバホーム熊本中央：熊本県	10月
スーパービバホーム日立：茨城県	11月
ビバモール宗像赤間：福岡県	12月
ビバモール蕨：埼玉県	2月
スーパービバホーム福岡東：福岡県	3月

期末店舗数

	2020年 3月期末 店舗数	2021年3月期（予定）		
		出店数	退店数	期末 店舗数
スーパービバホーム（SVH）	52	+7	0	59
ニュービバホーム（NVH）	12	0	-2	10
ビバホーム（VH）	35	0	0	35
ハウステコ（新業態）	2	0	0	2
その他（VC'S単独店）	1	0	0	1
合計	102	+7	-2	107
うち、ビバモール（VM）	17	+2	0	19

參考資料

販売費及び一般管理費の状況

(単位:億円、%)

	前年同期		2021年3月期 第1四半期		
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比
人件費	63	13.7	67	13.5	105.5
販売費	19	4.2	17	3.6	91.3
店舗費	55	11.8	61	12.3	112.2
賃借料	30	6.6	34	6.9	112.0
減価償却費	13	2.9	15	3.1	115.3
その他店舗費	10	2.3	11	2.3	108.4
管理費	9	1.9	8	1.8	98.9
販売費及び一般管理費	147	31.7	156	31.1	105.7

B/S (要約)

(単位:億円、%)

	前事業年度末 (2020年3月31日)	2021年3月期 第1四半期末 (2020年6月30日)		
		金額	金額	増減額
現金及び預金	100	88	-12	87.9
売掛金	35	35	0	101.7
商品	428	429	0	100.1
上記以外の流動資産	35	35	0	102.0
固定資産	1,307	1,341	34	102.6
総資産	1,906	1,930	23	101.3
負債	1,243	1,255	11	100.9
純資産	662	675	12	101.9

固定資産…主な項目として、有形固定資産+29、無形固定資産+2

負債…長期リース債務+16、買掛金+6、賞与引当金+6、電子記録債務-14、未払法人税等-3

純資産…四半期純利益+23、配当-10[※]

ビバホーム ※1株当たり配当：2020年6月 25円

LIXIL VIVA

免責事項

本資料は株式会社LIXILビバ（以下「当社」といいます。）の企業情報の提供のために作成されたものであり、国内外を問わず、当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。また、本資料の全部又は一部を当社の承諾なしに公表又は第三者に伝達することはできません。

本資料のうち、当社に関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本資料の作成時点における予測等を基礎としてなされたものであり、実際の結果は本資料の記載内容と大きく異なる可能性があります。

なお、本資料における記述は本資料の日付（又はそこに別途明記された日付）時点のものであり、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新するという義務も方針も有しておりません。本資料の内容は、事前の通知なく変更されることがあります。

また、本資料に記載されている当社の企業情報以外の情報は、当社が公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

お問い合わせ先：IR広報室

TEL：小林 070-3161-8983 わたべ 渡部 070-3192-5605

Eメール vivair@vivahome.co.jp