

# 2020年3月期 第1四半期決算補足説明資料

▶ (2019年4月1日～2019年6月30日)

スーパービバホーム四日市泊店



株式会社LIXILビバ  
2019年7月31日

**ビバホーム**  
LIXIL VIVA

## 2020年3月期 第1四半期 決算ハイライト

### ■ 前年同期比：売上高4.6%増収、当初見込み通り営業利益減

- 新店の売上増加が大きく貢献し始めたことにより増収
- リフォーム関連の売上が牽引し増収。リフォーム関連の構成比は39.7%に拡大
- 営業利益に関しては、将来的な投資にかかわる新店コスト・IT費用・物流費用の計画通りの増加により2.1%の減益

### ■ 計画<sup>※</sup>対比：売上高3.0%下振れ、営業利益4.0%上振れ

- 天候要因による期ずれ、GW10連休の需要の期待値を下回り減収
- 新規出店は計画通り進捗
- 売上総利益率の改善により、営業利益以下は計画に対して上振れ

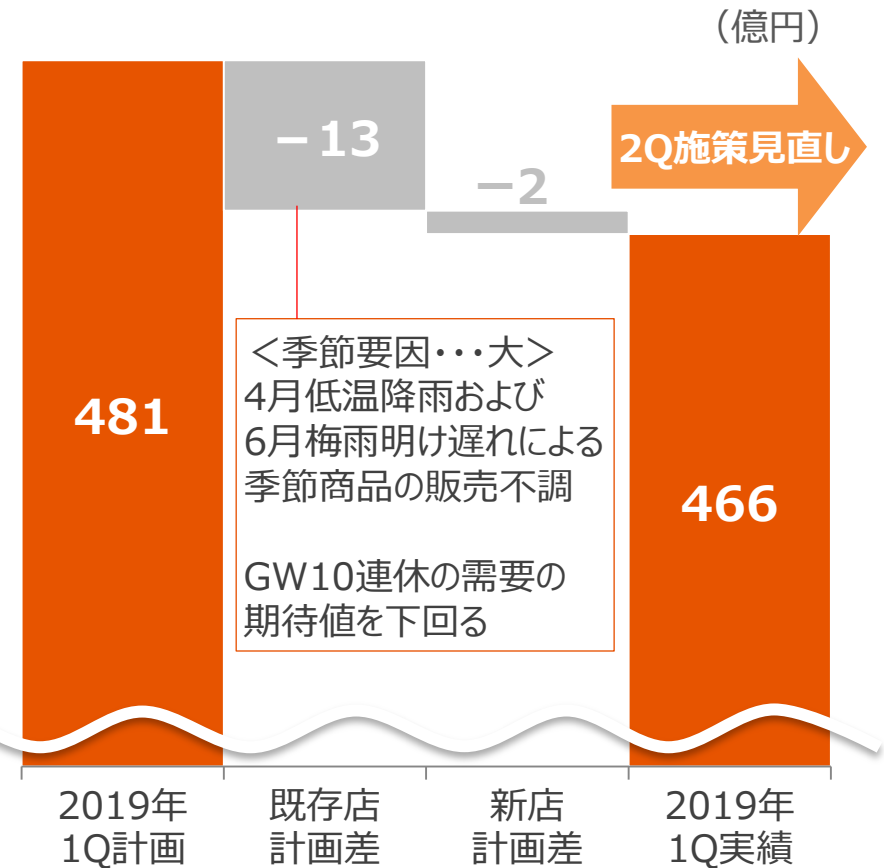
# 2020年3月期 第1四半期 決算ハイライト - 売上高 -

売上高は新店が押し上げ前年同期比4.6%増収、計画は季節要因により3.0%未達

## 前年同期比較



## 1Q計画比較



## 2Q施策見直し

2Q施策を見直し、上半期および年度の売上計画の達成を目指す

※計画・実績の数値（%）は、対前年同期比

	2019年度 1Q		
	計画	実績	計画差
既存店	101.9	99.0	-2.9pt
全 店	107.8	104.6	-3.3pt

**+** 2Q施策見直し **⇒**

	2019年度 2Q累計
	計画（=業績予想）
既存店	104.3
全 店	110.3

<主な計画差の要因>

- ①4月の低温降雨
- ②6月の梅雨明け遅れ
- ③GW10連休の需要の期待値を下回る

<2Qの施策見直し>

- ①梅雨明け夏物早期処分により1Q期ずれ需要の捕捉
- ②お盆需要（最大9連休）取込のための追加プロモーション
- ③追加企画により増税前駆け込需要を取込増強

## 商品別売上高およびセグメント情報

リフォーム関連が牽引し前年同期比8.4%増収、リフォーム関連の構成比は39.7%に拡大

(単位:百万円、%)

	2018年度1Q		2019年度1Q			
	金額	構成比	金額	構成比	前年同期比	既存店 前年同期比
ホームセンター事業						
売上高	44,617	100.0	46,651	100.0	104.6	99.0
リフォーム関連（商材+サービス）	17,080	38.3	18,506	39.7	108.4	103.1
ホームセンター商材	17,507	39.2	17,868	38.3	102.1	96.4
一般商材	9,560	21.4	9,836	21.1	102.9	96.6
その他（通販・クラフトホビー）	469	1.1	439	0.9	93.6	93.6
営業収入	97	-	246	-	253.3	-
営業収益（売上高+営業収入）…①	44,714	-	46,898	-	104.9	-
デベロッパー事業						
営業収入……………②	1,565	-	1,609	-	102.8	-
営業収益合計（①+②）	46,280	-	48,507	-	104.8	-

ホームセンター事業 積極的な出店による新店の売上寄与、R50成長戦略※によるリフォーム商材の売上拡大

- ◆リフォーム関連……………好調 <リフォーム商材> 大工用品、建築資材が好調、<リフォームサービス> 工事を伴うリフォームサービスが好調
- ◆ホームセンター商材…堅調 ペットが伸長、4月の天候不順によりガーデン不振、照明・インテリア・家庭用品・サイクル伸び悩む
- ◆一般商材……………堅調 レジャーが伸長、4月の天候不順により日用品が不振、事務店舗用品伸び悩む

デベロッパー事業 前期に続き、既存モールは安定的に推移し、下半期のモールオープンに向けて順調に準備を進める

## 店舗数推移

### 主力大型店SVHの今期7店舗出店に向けて順調に進捗

	前期末 店舗数	1Q 出店数	1Q末 店舗数	2~4Q 出店数 (予定)	2~4Q 退店数 (予定)	当期末 店舗数 (予定)
スーパービバホーム (SVH)	45	+2	47	+5	0	52
ニュービバホーム (NVH)	12	0	12	0	0	12
ビバホーム (VH)	36	0	36	0	-2	34
ハウステコ (新業態)	2	0	2	0	0	2
その他 (VC'S単独店)	1	0	1	0	0	1
<b>合計</b>	<b>96</b>	<b>+2</b>	<b>98</b>	<b>+5</b>	<b>-2</b>	<b>101</b>
うち、ビバモール	14	0	14	+3	0	17

「スーパービバホーム四日市泊店」(12,249㎡、三重県四日市)  
 「スーパービバホーム志摩店」(8,510㎡、福岡県糸島市)  
 →総店舗数は98店舗 (2019年6月30日時点)

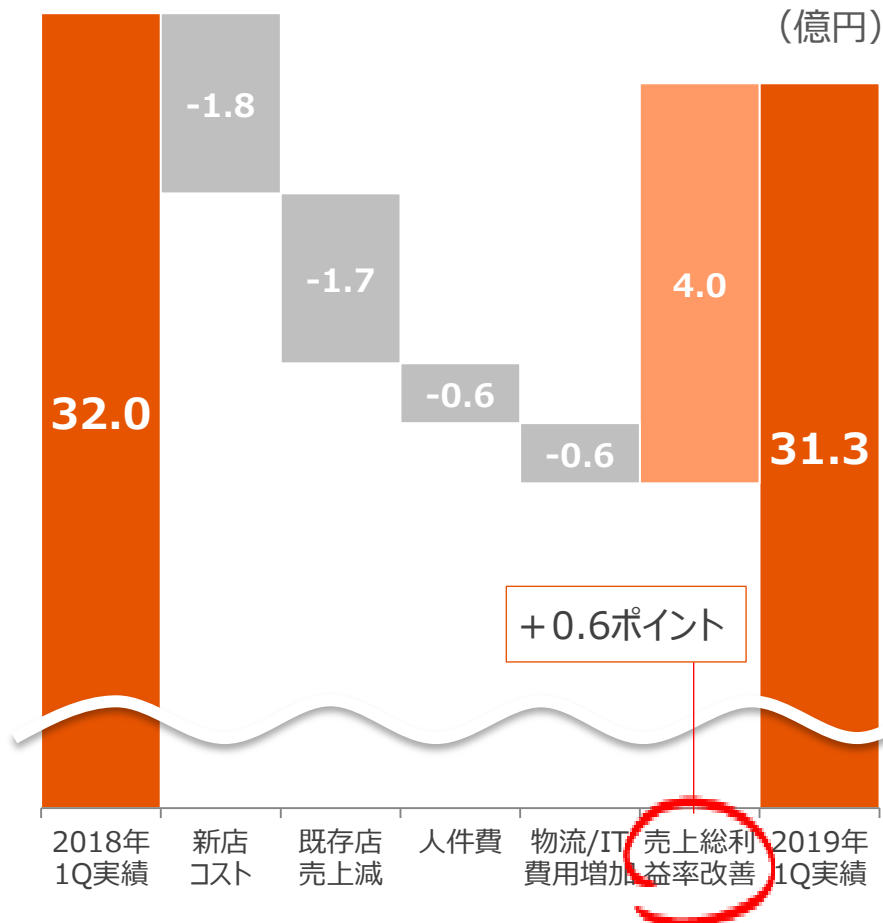
「スーパービバホーム小田原店(仮称)」  
 「スーパービバホーム大木店(仮称)」  
 「ビバモール本庄中央(仮称)」  
 「ビバモール甲斐甲府(仮称)」  
 「ビバモール東松山(仮称)」

計画どおり  
進捗

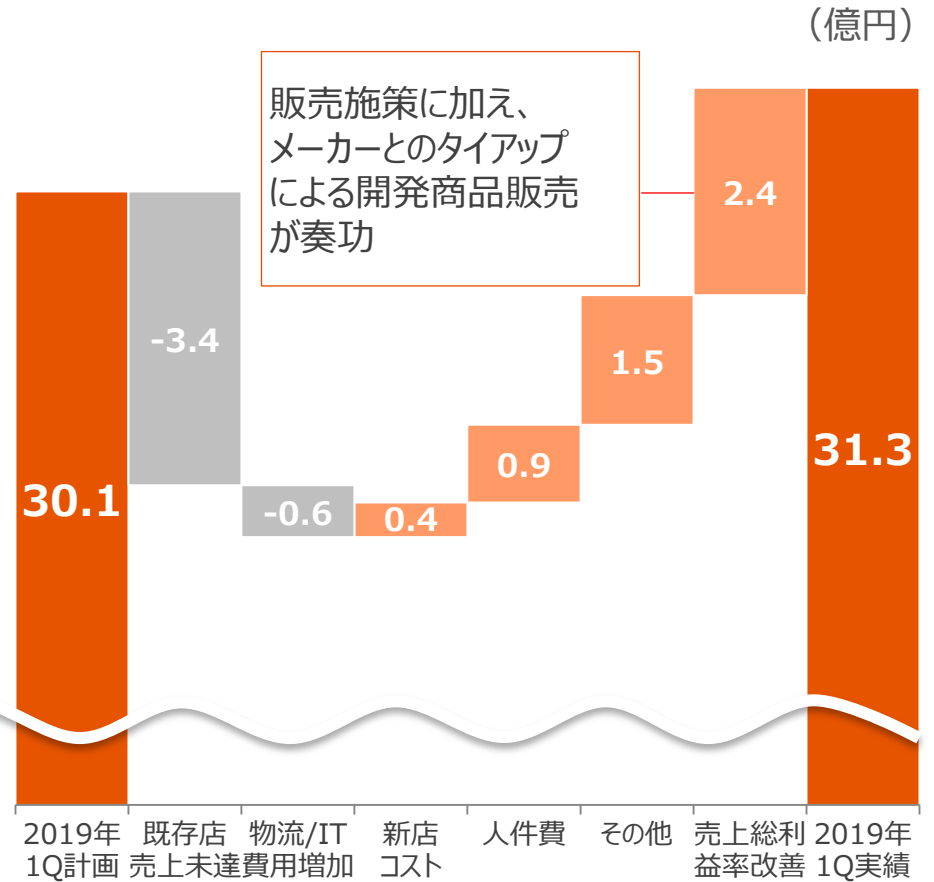
# 2020年3月期 第1四半期 決算ハイライト - 営業利益 -

営業利益は、既存店売上未達 & インフラ投資が増えても計画達成

## 前年同期比較



## 1Q計画比較



## ご参考 P/L (要約)

販売施策、PB商品の拡販等により、売上総利益率が0.6ポイント改善

(単位:百万円、%)

	2018年度 1 Q		2019年度 1 Q				
	金額	売上比	金額	売上比	前年 同期差額	前年 同期比	計画比
売上高	44,617	100.0	46,651	100.0	2,033	104.6	97.0
売上総利益	15,067	33.8	16,041	34.4	973	106.5	-
営業収入	1,662	3.7	1,855	4.0	193	111.6	-
営業総利益	16,730	37.5	17,897	38.4	1,167	107.0	-
販売費及び一般管理費	13,534	30.3	14,770	31.7	1,235	109.1	-
営業利益	3,195	7.2	3,127	6.7	-68	97.9	104.0
経常利益	3,092	6.9	3,009	6.5	-83	97.3	104.7
四半期純利益	※ 13,855	31.1	2,040	4.4	-11,814	14.7	110.9
「抱合せ株式消滅差益」を除いた 実質四半期純利益	2,110	4.7	-	-	-69	96.7	-



## ご参考 販売費及び一般管理費の状況

出店数の増加にともない、前年同期比9.1%の増加

(単位:百万円、%)

	2018年度 1 Q		2019年度 1 Q		
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比
人件費	5,906	13.2	6,393	13.7	108.2
販売費	1,763	4.0	1,961	4.2	111.2
店舗費	4,987	11.2	5,507	11.8	110.4
賃借料	2,778	6.2	3,091	6.6	111.3
減価償却費	1,238	2.8	1,331	2.9	107.5
その他店舗費	970	2.2	1,084	2.3	111.8
管理費	877	2.0	907	1.9	103.4
販売費及び一般管理費	13,534	30.3	14,769	31.7	109.1

## ご参考 B/S (要約)

### 総資産 前期末比1.0%増加

(単位:百万円)

	2019年3月末	2019年6月末		
	金額	金額	増減額	増減率
現預金	7,870	4,427	-3,442	-43.7
売掛金	3,170	2,925	-245	-7.7
商品	39,727	40,938	1,210	3.0
その他流動資産	6,805	5,566	-1,238	-18.2
固定資産	120,759	126,223	5,463	4.5
総資産	178,333	180,080	1,747	1.0
負債	115,468	117,421	1,952	1.7
純資産	62,864	62,659	-205	-0.3

#### <主な要因>

総資産…有形無形固定資産 + 4,346、現預金(法人税等の支払、配当金の支払、電子記録債務の割引対応等) - 3,442、  
商品 + 1,210

負債……長期リース債務 + 2,149、未払法人税等 - 797

純資産…配当金の支払 - 2,193、四半期純利益 + 2,040

## 免責事項

本資料は株式会社LIXILビバ（以下「当社」といいます。）及び当社グループの企業情報の提供のために作成されたものであり、国内外を問わず、当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。また、本資料の全部又は一部を当社グループの承諾なしに公表又は第三者に伝達することはできません。

本資料のうち、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本資料の作成時点における予測等を基礎としてなされたものであり、実際の結果は本資料の記載内容と大きく異なる可能性があります。

なお、本資料における記述は本資料の日付（又はそこに別途明記された日付）時点のものであり、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新するという義務も方針も有しておりません。本資料の内容は、事前の通知なく変更されることがあります。

また、本資料に記載されている当社グループの企業情報以外の情報は、当社が公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

お問い合わせ先：IR広報室

TEL 048-610-0641（野杣、小林<sup>のいり</sup>）

Eメール [vivair@lixil.com](mailto:vivair@lixil.com)