



株式会社 カの源ホールディングス 【証券コード: 3561】



2020年11月12日

2021年3月期 第2四半期決算補足説明資料

- **2021年3月期 第2四半期決算報告**
 - **連結損益計算書** P. 3
 - **セグメント別概要** P. 4
 - **連結貸借対照表** P.11
 - **連結キャッシュ・フロー計算書** P.12
 - **エリア別店舗数** P.13
 - **主な実施事項** P.14
- **2021年3月期（今期）業績予想** P.19
- **付属資料** P.21
 - **会社の概要**

2021年3月期 第2四半期決算報告



シンガポール
IPPUDO SG Raffles City店
2020年8月14日 Grand Open

連結損益計算書



	2021年3月期 2Q実績	2020年3月期 2Q計画 (予想未定)	2020年3月期 2Q実績	計画比	前年比
単位：百万円					
売上高	7,072	—	14,772	—	-52.1%
売上総利益	4,847	—	10,523	—	-53.9%
販売費及び 一般管理費	5,758	—	10,073	—	-42.8%
営業利益	-910	—	449	—	—
経常利益	-946	—	399	—	—
税金等調整前 四半期純利益	-2,284	—	469	—	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	-1,922	—	386	—	—

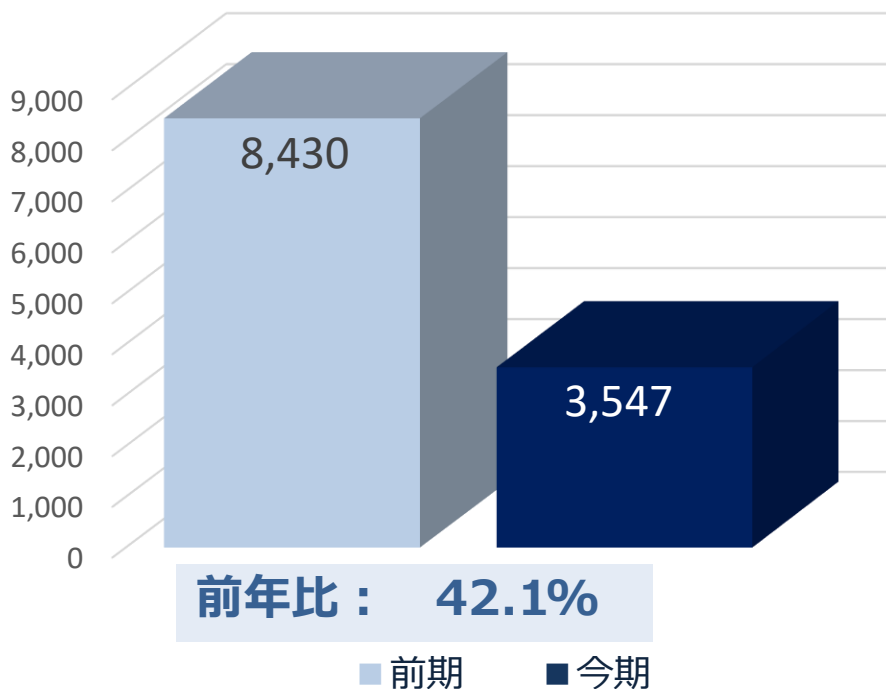
国内店舗の第1四半期での休業や、海外店舗の4月～6月(連結上は第2四半期)にかかる休業や営業時間の短縮の影響等により売上高が前年比47.9%
また、休業期間にかかる固定費を特別損失として1,340百万円、
出店戦略の見直しに伴う店舗閉鎖にかかる減損損失296百万円を計上

セグメント別概要：国内店舗運営

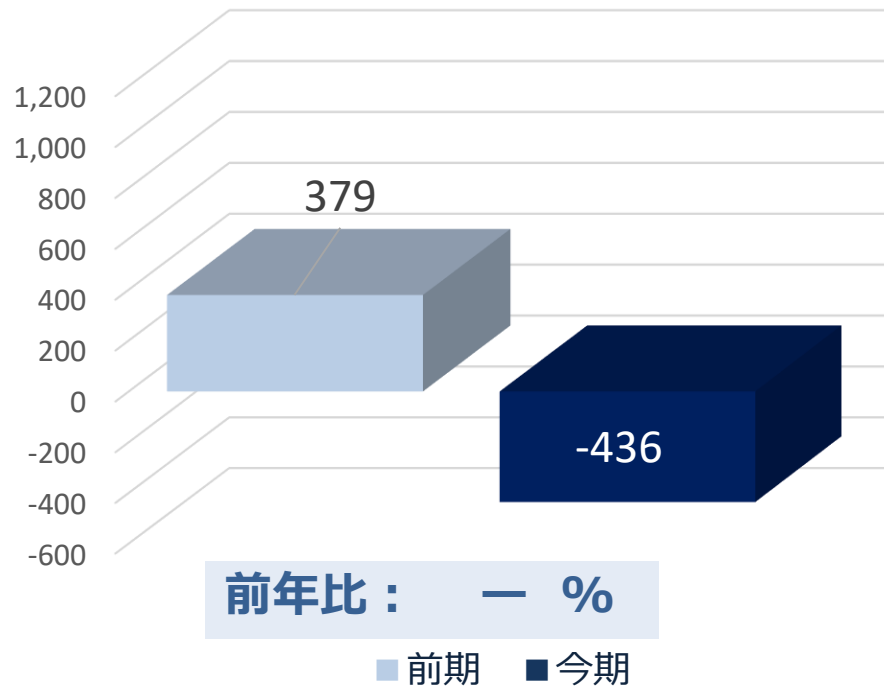


単位：百万円

売上高



営業利益

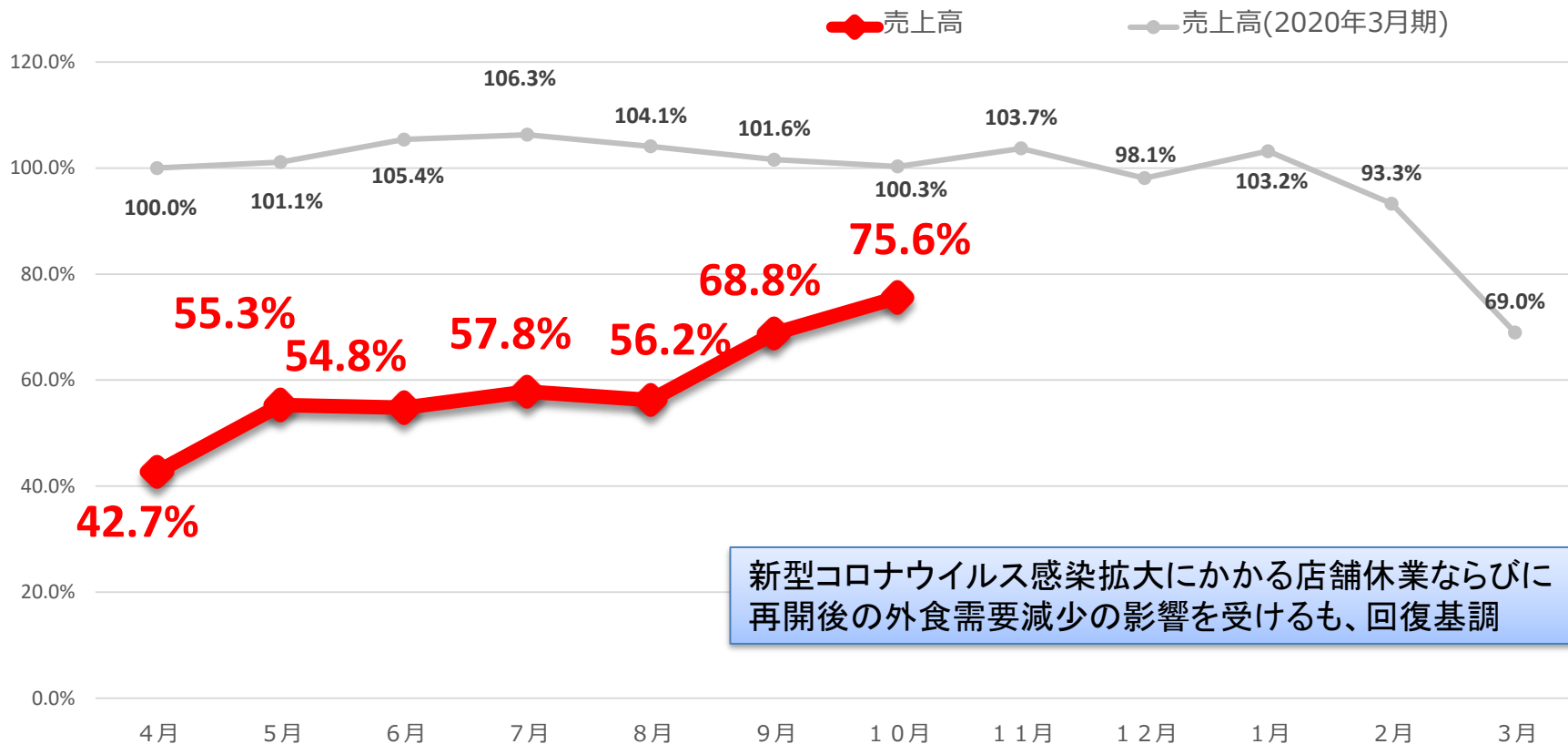


**新型コロナウイルスの影響を受けた、
店舗営業の自粛や営業時間の短縮により売上高前年比は42.1%
店舗営業での売上減少による人件費・固定費の負担増加等により営業赤字となる
(前期のセグメント営業利益率は4.5%)**

既存店前年比は10月に75.6%まで回復



2021年3月期 国内既存店の売上高/客数/客単価の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高	42.7%	55.3%	54.8%	57.8%	56.2%	68.8%	75.6%						60.9%
客数	44.2%	55.7%	56.8%	58.8%	57.4%	70.5%	74.8%						62.1%
客単価	96.7%	99.3%	96.6%	98.2%	97.9%	97.6%	101.1%						98.2%

◆ 売上高

- 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う第1四半期での店舗休業、営業再開後の時間短縮の影響甚大
- 店舗の衛生対策を行った上で、シーズナル商品の導入など来客を促す施策を行い、既存店売上高は回復基調

◆ 営業利益

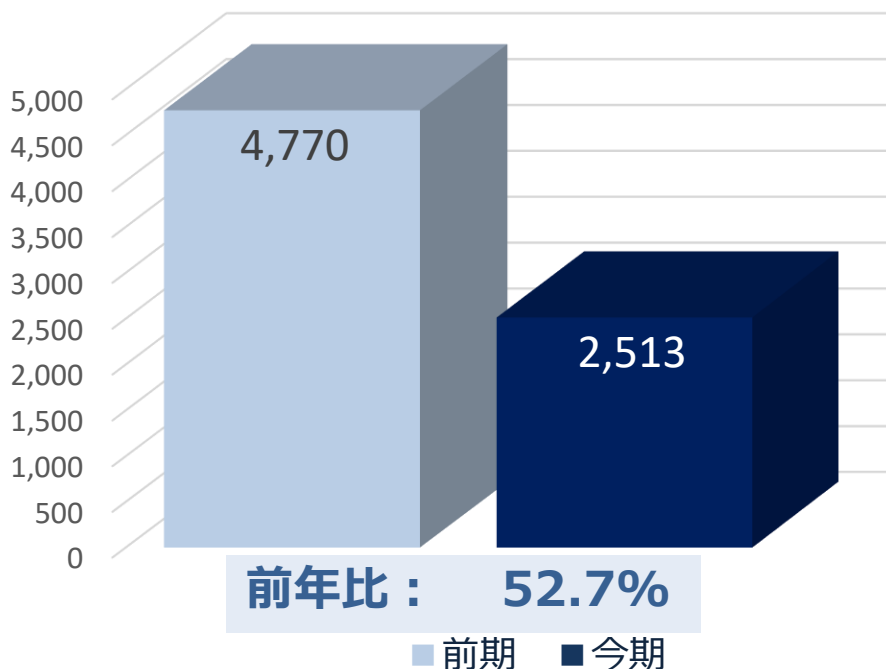
- 2020年2月以降の売上高減少による販管費率の上昇が、利益にマイナスの影響
- 地域密着型のブロック制を導入し、同一エリアにおいての効率的な店舗運営（労働時間・移動費の削減）への移行を継続中

セグメント別概要：海外店舗運営

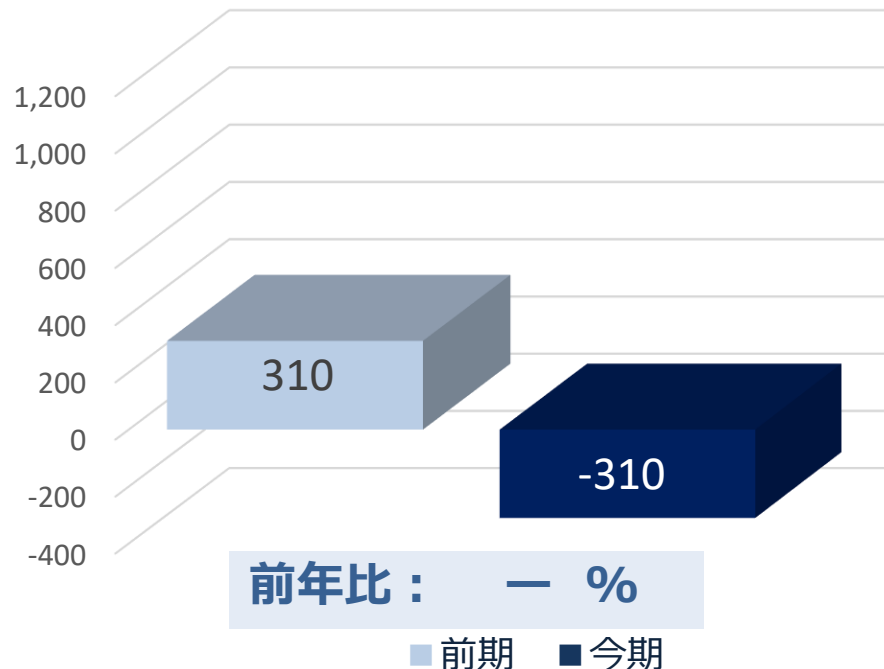


単位：百万円

売上高



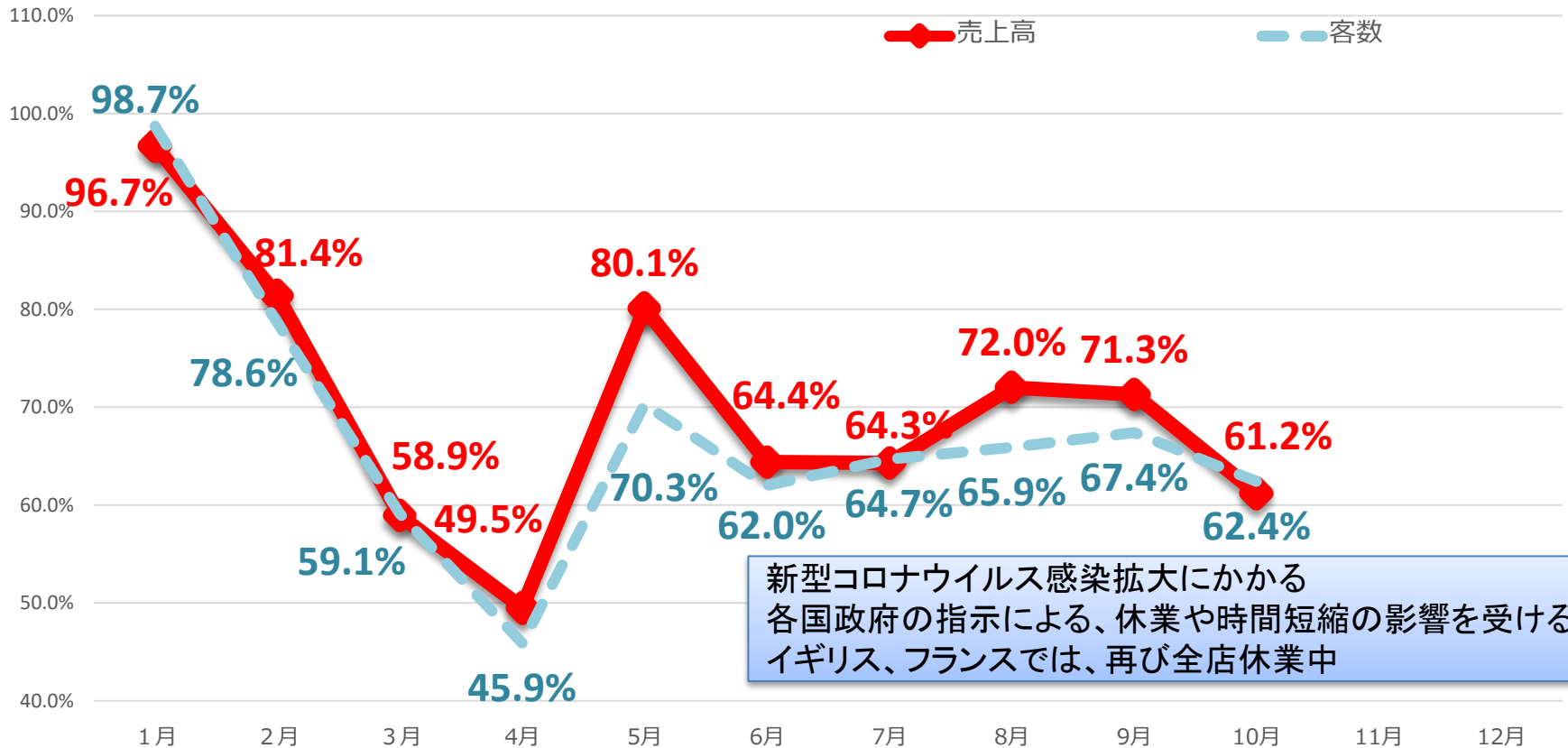
営業利益



**3月以降のロックダウン及び
営業再開後の2度目のロックダウンにより、売上高前年比は、52.7%
(前期のセグメント営業利益率は6.5%)**

既存店前年比は10月までの累計で72.8%

2020年12月期 海外既存店の売上高/客数/客単価の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	96.7%	81.4%	58.9%	49.5%	80.1%	64.4%	64.3%	72.0%	71.3%	62.2%			72.8%
客数	98.7%	78.6%	59.1%	45.9%	70.3%	62.0%	64.7%	65.9%	67.4%	63.4%			70.6%
客単価	98.0%	103.6%	99.6%	108.0%	114.0%	103.9%	99.3%	109.2%	105.9%	98.1%			103.1%

◆ 売上高

- 新型コロナウイルス流行の影響が表れ始めた2020年3月以降、各国政府からの休業要請に則り、店舗休業や営業時間の短縮を行う
各国店舗での累計休業日数は概ね以下の通りです(店舗数は6月末現在)
アメリカ／1,490日(14店舗)、シンガポール／680日(8店舗)
オーストラリア／590日(7店舗)、イギリス／480日(4店舗)
フランス／280日(3店舗)、インドネシア／400日(5店舗)
- デリバリー、テイクアウトのみの営業を、実施可能な一部店舗で行う

◆ 営業利益

- 店舗営業での売上高の大幅な減少により
固定費を吸収できず営業赤字を計上

セグメント別概要：国内商品販売・その他・全社



国内商品販売

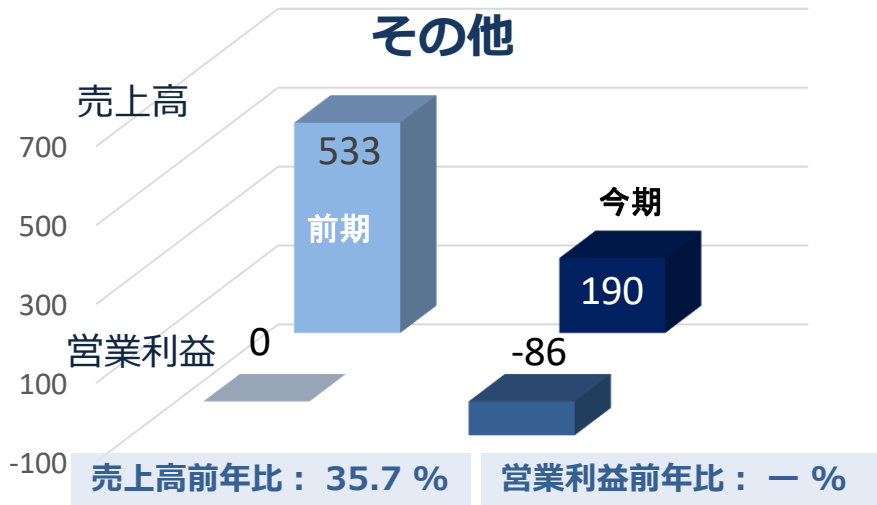
売上高は、コロナの影響もあり前年に届かずも、
営業利益は、前年を大幅に超える

その他

店舗休業にともない、
売上高・営業利益ともに大きく影響

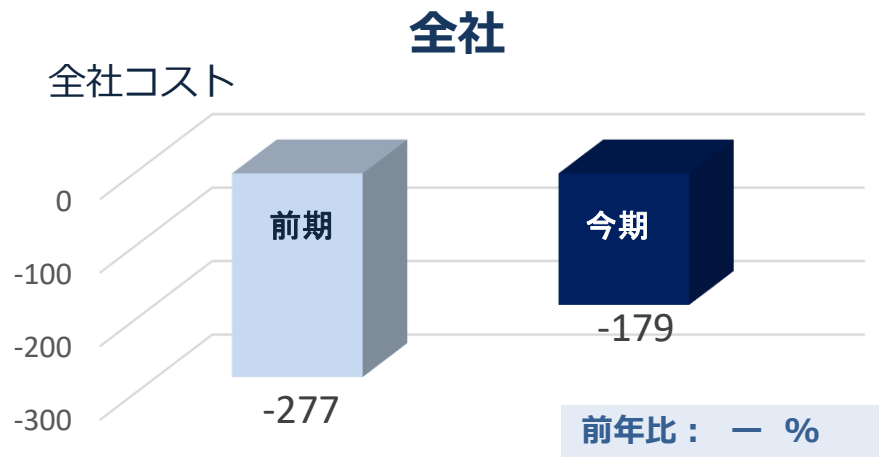
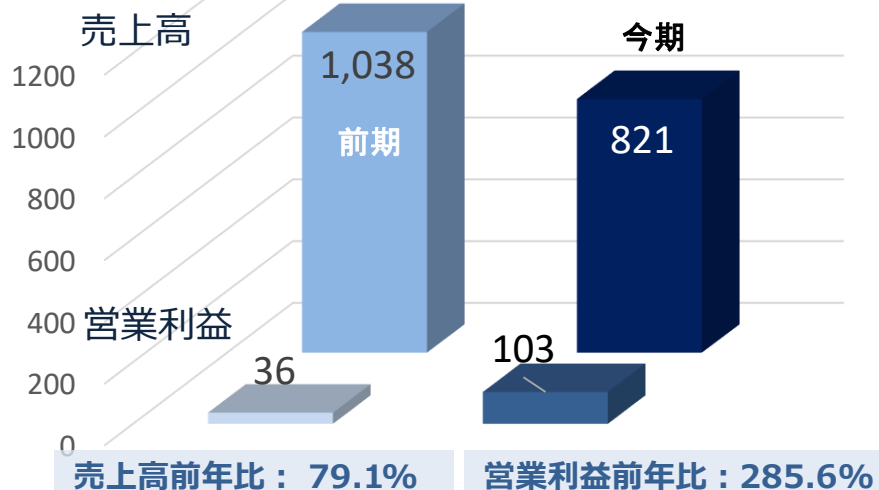
全社

前年比97百万円(35.2%)のコスト削減



国内商品販売

単位：百万円



連結貸借対照表



単位：百万円	2020年3月末	2020年9月末	GAP
流動資産 (うち現金及び預金)	5,424 (3,759)	5,177 (3,628)	-247 (-131)
有形固定資産	7,181	7,223	42
無形固定資産	277	245	-32
投資その他の資産	2,510	2,824	314
固定資産	9,969	10,293	324
資産合計	15,393	15,471	77
負債合計	11,580	13,636	2,056
株主資本	3,677	1,777	-1,900
その他包括利益累計額	130	51	-78
非支配株主持分	5	5	-0
純資産合計	3,813	1,834	-1,979
負債純資産合計	15,393	15,471	77

■ 資産	
・繰延税金資産の増加	+393百万円
・現金及び預金の減少	-131百万円
・受取手形及び売掛金の減少	-63百万円
・たな卸資産の減少	-72百万円
・投資有価証券の減少	-43百万円

■ 負債	
・有利子負債の増加	+2,074百万円

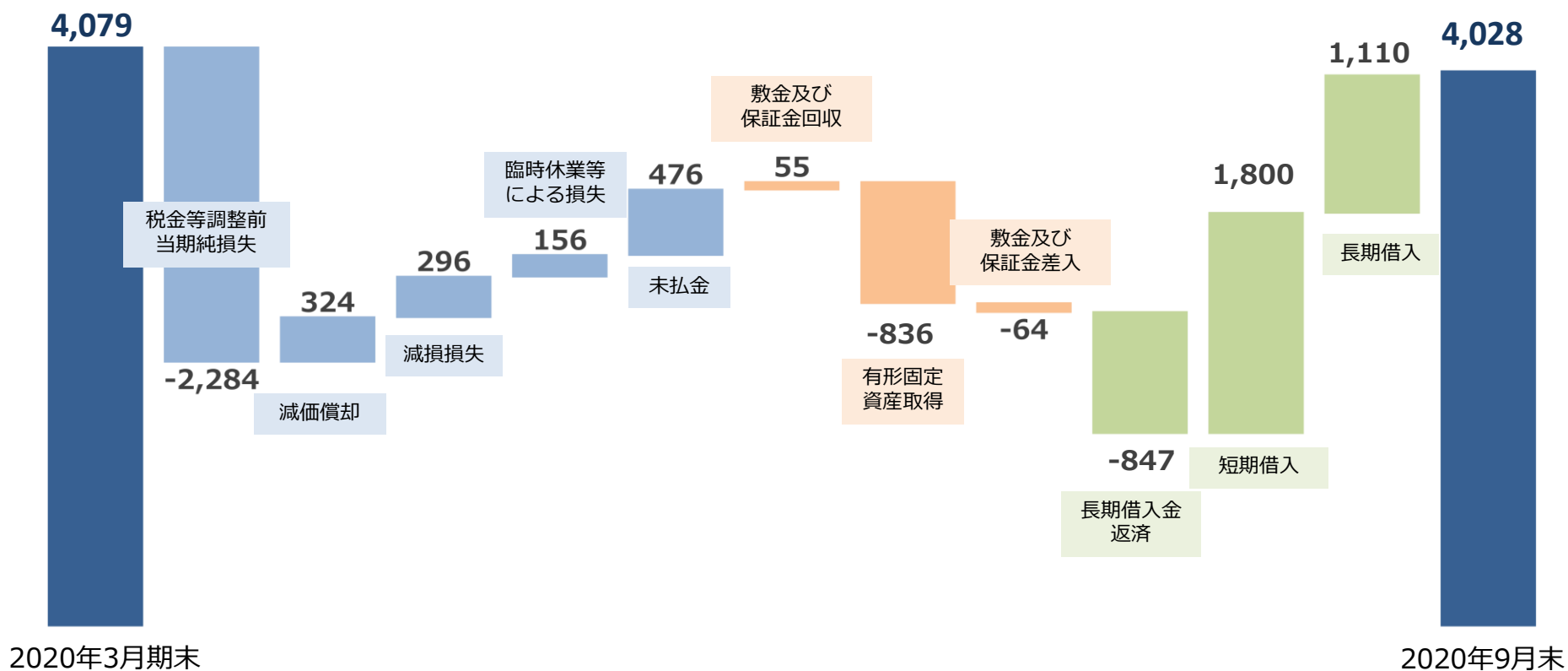
■ 純資産	
・当期純損失の計上	-1,922百万円

当期純損失の計上ならびに、手元資金確保のための有利子負債の増加により
自己資本比率11.8%（2020年3月末24.7%）

連結キャッシュ・フロー計算書



単位：百万円



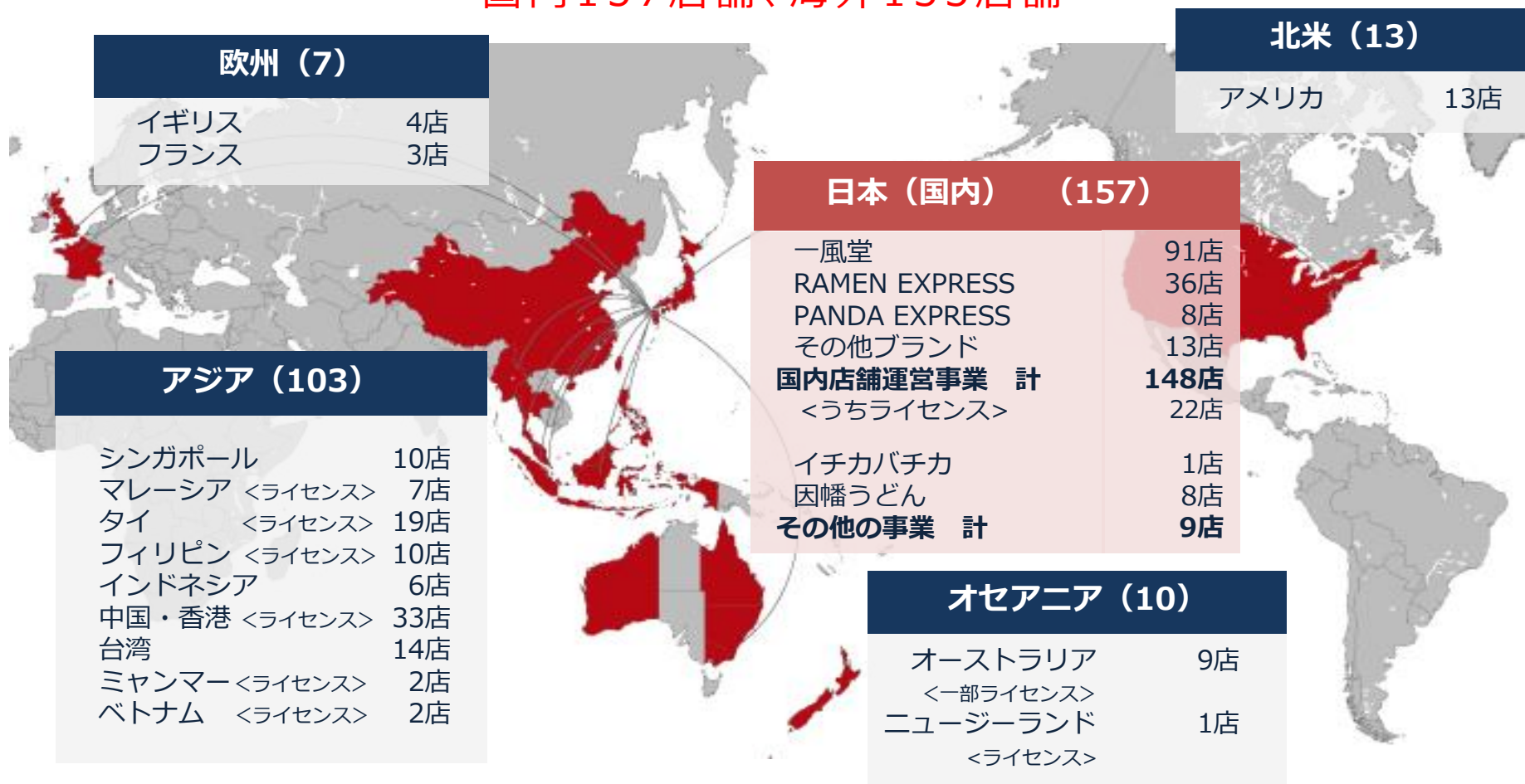
現金及び現金同等物は-50百万円
EBITDAは-587百万円

(2020年9月末現在)

Global 15ヶ国・地域 Total 290 店舗

(前期末からの増減 +2店舗)

国内157店舗、海外133店舗



主な実施事項

博多 ラーメン **IPPUDO RAMEN EXPRESS**



日本
IPPUDO RAMEN EXPRESS りんくうプレミアム・アウトレット店
2020年8月12日 Grand Open

お客様に安心してお食事いただけるよう、
感染予防対策を徹底しています。



消毒を徹底しています。

- ・従業員の手洗い・アルコール消毒
- ・店頭でのお客様用アルコール消毒液の設置
- ・店内設備のこまめな消毒



体調管理を徹底しています。

- ・37.5度以上の出勤制限、および店舗での検温実施



換気を徹底しています。

- ・空調の換気システムにより、数分単位で空気を入れ替え
- ・1時間に1回5分間の入口開放



飛沫・接触感染の防止を徹底しています。

- ・従業員マスク着用の徹底
- ・お客様によるアプリのクーポン消し込みのお願い
- ・手書き伝票廃止による接触機会の軽減
- ・パーテーションの設置



サービス品のご提供方法を変更いたします。

- ・辛もやし、高菜、紅しょうが等をご希望されるお客様は
お手数ですがスタッフまでお声がけください

今後も感染拡大の状況を踏まえて、逐次適切な対策に努めてまいります。
お客様のご理解とご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。



株式会社チカラノモトグループ

上記の取り組みは、今後も継続いたします

シーズナル商品について



2020 糸田 つけ麺 進化形

冷米で手ごねした博多の細麺！

濃厚魚介+さっぱり黒酢！

夏定番の細つけ麺がバージョンアップ！
暑い夏を乗り越えられるように、九州産玄米黒酢でサッパリ感をプラスしました。

博多 細つけ麺

夏季限定 8.11(火)迄

790円 (税込)

玄米黒酢仕立て

とんこつ

まぜそば

IPPUDO RAMEN EXPRESS

本気で作ってみた。大ヒットのこれ。セレクトメニュー

リクエスト殺到！

一風堂、初めての本格まぜそば。グルッと混ぜて、ズズッと召し上がれ。

セット (温泉玉子+台ごはん付) 杯数限定 890円 (+税)

単品 790円 (+税) ※ふりかけは付きます。

秋季限定 9.11(金)～START!

まぜそばの美味しい食べ方や、ハッシュタグキャンペーンは店内でチェック!

「一風堂からか麺」リニューアル!

1989年に大名本店に初登場した当時の製法を復活させ、さらに味変アイテム“胡麻ぼくだん”も新登場! より辛く、より旨く、より楽しくなった“極からか麺”。ぜひ一度お召し上がりください!

極からか麺

創業35周年記念ラーメン

特辛 普通

850円 (+税)

特製 極からか麺 1,090円 (+税) [チャーシュー2枚、のり3枚、玉子入り]

With you, IPPUDO. 50th Anniversary.

※普通でも十分辛いです。

シーズナル商品の導入再開で、新規顧客の獲得および再来店を誘引

その他の取り組みについて

一風堂 Demae-can

一風堂、「出前館」はじめました。

デリバリー専用独自開発したオリジナルの麺を使用！

8月6日(木)～スタート

※今後も続々導入店舗を増やしていきます！

※2020年10月末時点で直営40店舗での展開

一風堂オンラインストア限定



With you, IPPUDO.
35th Anniversary.

35th anniversary

創業35周年記念商品

数量限定

オリジナルどんぶり付きギフト

35周年記念オリジナルギフトセット

2020.10.15(THU) 10時より販売開始!!

先着順!なくなり次第終了!!
※10月26日(月)より販売開始いたします。

※創業35周年の取り組み(一部)



創業35周年として「あつまれどうぶつの森」への展開や通販サイトにて記念商品を販売
また、デリバリー店舗の拡大など顧客との接点の拡大につとめる

国内外について

事業基盤

強固な事業基盤構築のため、出店商圈並びに店舗レイアウト、人員配置を含むオペレーションの見直しを実施。

店舗では、オペレーションの再構築を中心に、戦略的閉店(撤退)、エリア管理体制を促進。

また、本部を含めた全社でDX化促進による生産性の向上に取り組む。

新規出店

店舗開発、店舗運営に関しては、コロナ禍で激変した商圈（分散経済、テレワーク継続）を加味した立地選定・店舗設計を行う。

来期以降の積極的な新規出店を視野に準備を行う。

2021年3月期 (今期) 計画



マレーシア
IPPUDO MALAYSIA Sunway Velocity店
2020年7月29日 Grand Open

**2021年3月期にかかる業績予想については
現時点で連結財務諸表における影響度の高い
海外店舗運営事業についての見通しが立たないため未定です**

今後、合理的な算定が可能となった時点で速やかに公表いたします

付属資料



■ 企業理念 ■

**変わらないために、
変わり続ける**



■ 創業の精神 ■

食を通して新しい価値を創造し

「笑顔」と「ありがとう」とともに世界中に伝えていく。

変わらないために、変わり続ける。

※コロナ禍の中においても、次なる飛躍、成長のための想いを込め、創業35周年を迎えた10月16日に刷新しております

株式会社 力の源ホールディングス

【証券コード:3561】

- 所在地 福岡市中央区大名一丁目13番14号
- 設立 1986年（昭和61年）10月30日
- 資本金 13億489万円（発行済株式数：24,015,000株）
- 決算期 3月
- 従業員数 33名（連結584名） ※臨時従業員除く
- 役員構成

代表取締役社長	河原 成美	Mr. Shigemi Kawahara
取締役	中尾 徹	Mr. Toru Nakao
取締役	山根 智之	Mr. Tomoyuki Yamane
取締役（監査等委員）	鈴木 康義	Mr. Yasuyoshi Suzuki
取締役（監査等委員／社外） 独立役員	辻 哲哉	Mr. Tetsuya Tsuji
取締役（監査等委員／社外） 独立役員	田鍋 晋二	Mr. Shinji Tanabe

（2020年9月末現在）

原点の一杯 白丸元味



創業当時からの味を今に引き継ぐ、一風堂の豚骨ラーメンの本流であり、原点の味。シンプルな豚骨の旨味を極限まで抽出した豊かで香り高いシルキーなスープに、小麦本来の風味が香る博多の細麺がマッチします。

革新の一杯 赤丸新味



自家製の香味油と辛みそを加えることで、一杯のラーメンの中でいくつもの味の奥行きと調和を楽しめる。白丸が正統派のとんこつラーメンならば、赤丸新味は豚骨ラーメンの可能性を広げた“革新派”。

極からか麺



シルキーな豚骨スープに、自家製ラー油と香油を合わせ辛味とコクをプラスし、数種類のスパイスを合わせた肉味噌と「シーズニング天かす」を大胆にトッピング。別皿で添えた「胡麻ばくだん」を途中で溶かすと、担々麺風に味変します。

※「極からか麺」は創業35周年を迎えた10月16日にメニューの刷新を行っております。

グループ業績の推移（年次サマリー）

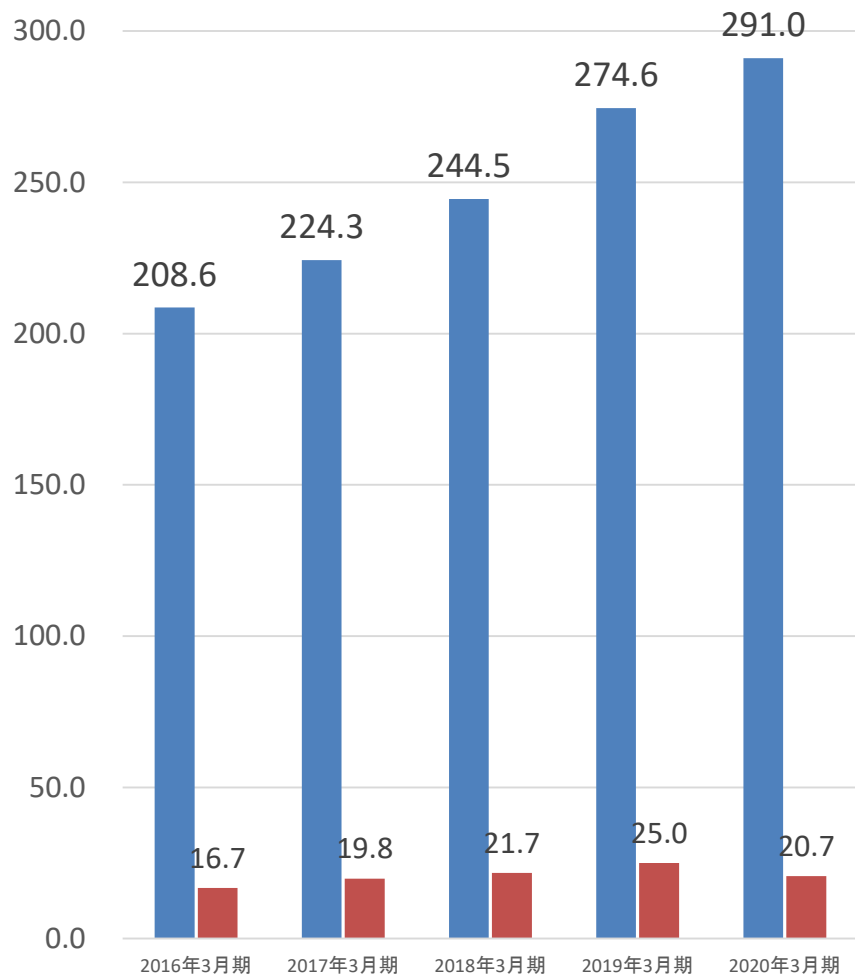


□ 連結売上高の推移（単位：億円）

2020年3月期
連結売上高

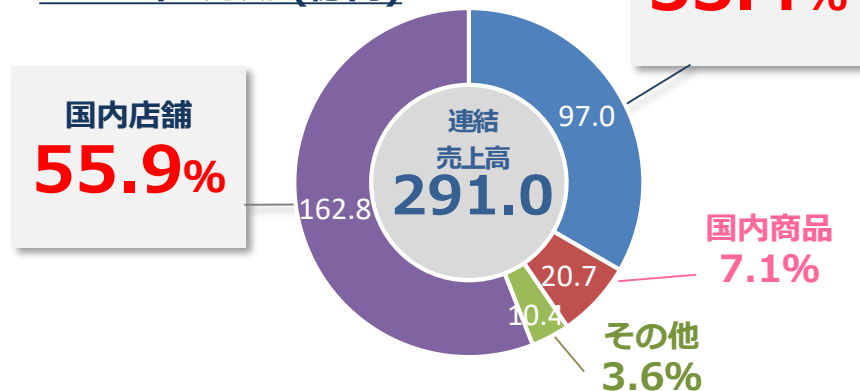
291.0
億円

■ 連結
■ 単体



□ 売上構成比（セグメント）

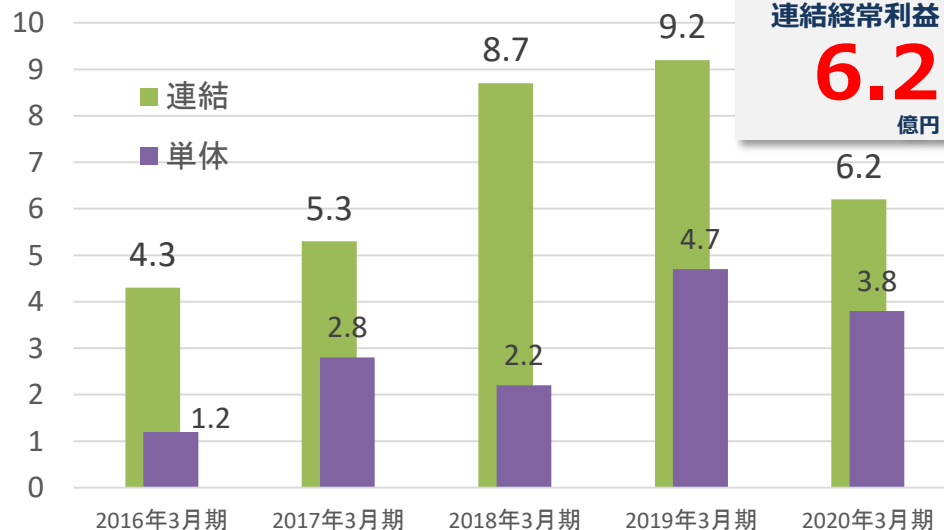
2020年3月期（億円）



□ 経常利益の推移（単位：億円）

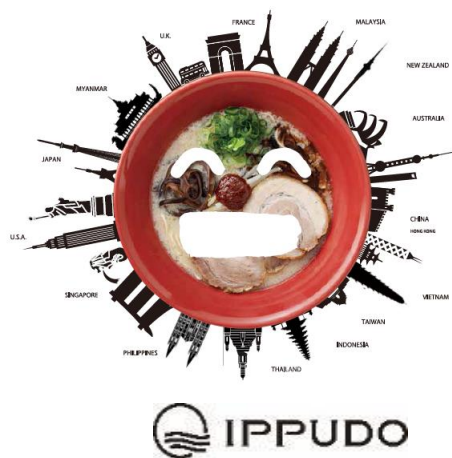
2020年3月期
連結経常利益

6.2
億円



中期的な目標

グローバル77億人がターゲット



2019.10

Global Leadership Conference開催

2018.11

海外100店舗を達成

2018.3

東京証券取引所市場第一部に変更

2017.3

東京証券取引所マザーズに株式を上場

2016.2

フランス パリに初出店

2015.10

創業30周年 記念イベント実施

2014.10

イギリス ロンドンに初出店（欧州初進出）

2009.5

シンガポールに、アジア1号店をオープン

2008.3

アメリカ・NYに、海外1号店をオープン

1997.1

テレビ東京「TVチャンピオン」にてラーメン職人選手権優勝。3連覇

1995.4

東京 第1号店「一風堂 恵比寿店」をオープン

1994.3

横浜市の「新横浜ラーメン博物館」に出店。関東初進出

1985.10.16

創業：福岡市中央区大名に「博多 一風堂」を1号店をオープン

1979.11

福岡市博多区に レストランバー「アフターザレイン」をオープン



本資料は、株式会社力の源ホールディングス（以下「当社」）の企業情報の提供のために作成されたものであり、日本における当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料は事前の通知なく変更されることがあります。本資料またはその内容については、当社の事前の書面による同意がない限り、いかなる目的においても第三者に開示されまたは第三者により利用されることはできません。

本資料に記載される業界、市場動向、または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。

また本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えに過ぎず、実際の当社グループの経営成績、財務状態、その他結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。

