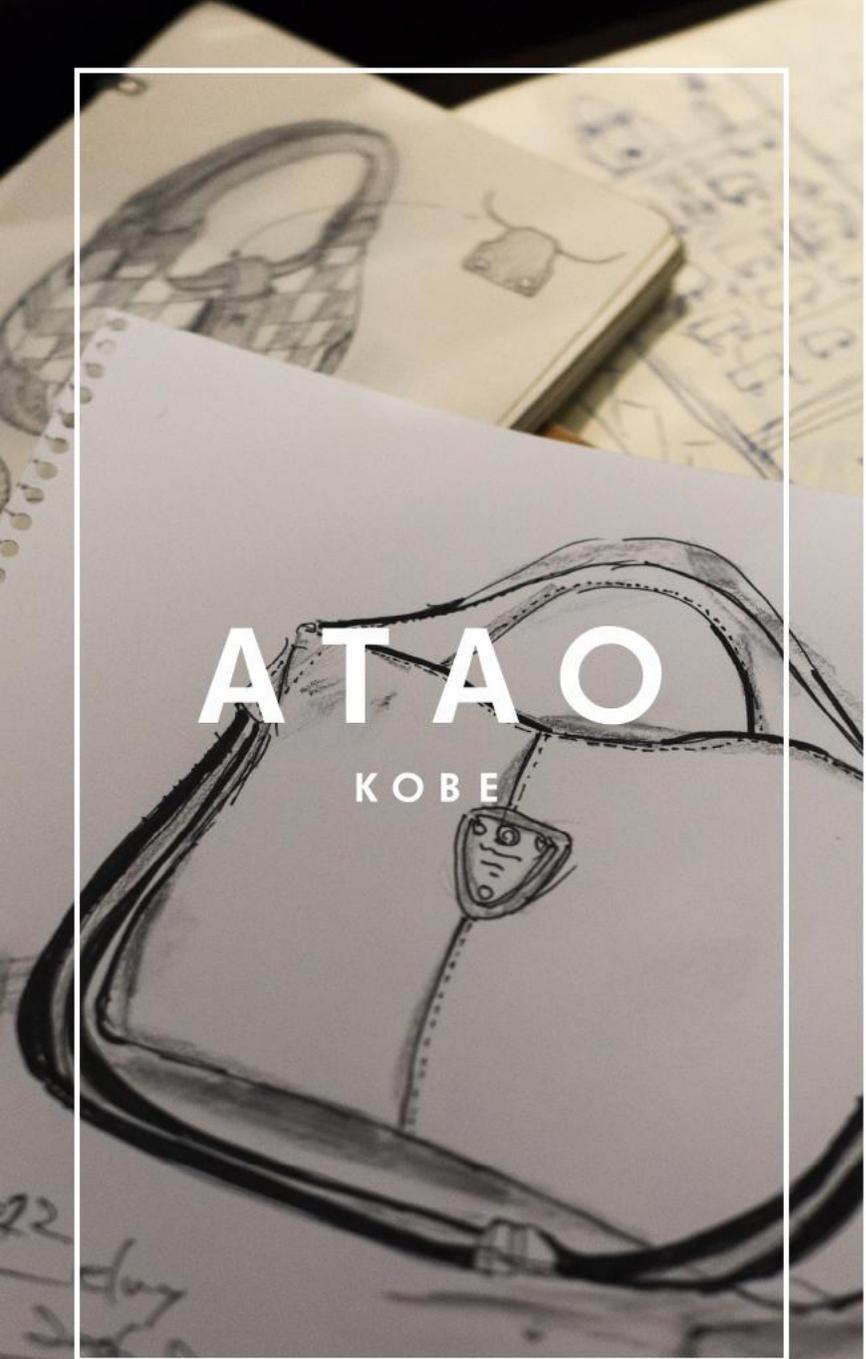


株式会社 スタジオアタオ

2026年2月期  
中間期決算補足説明資料



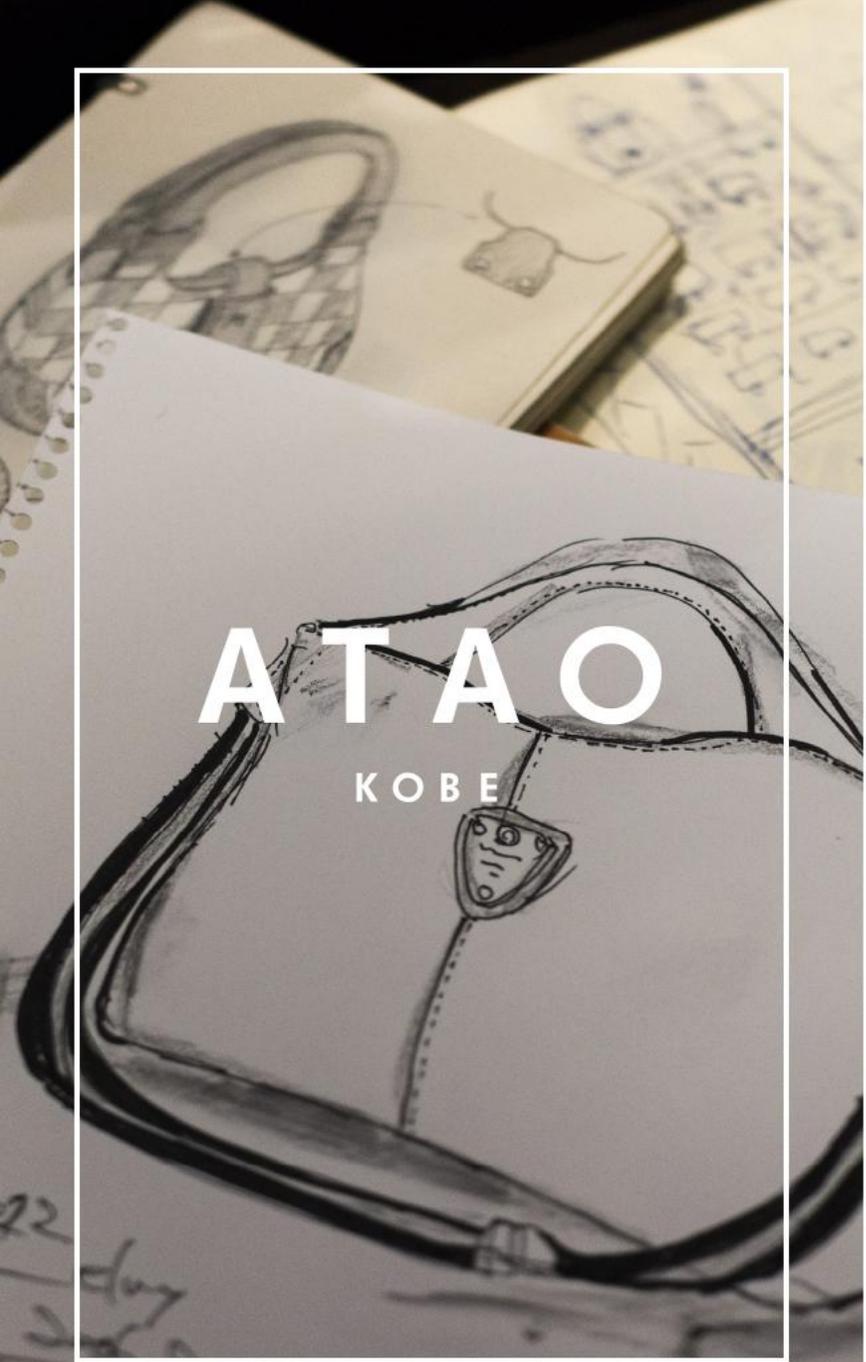
2025年10月10日



ATAO  
KOBE

# 目次

1. 2026年2月期  
中間期決算実績
2. 2026年2月期  
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix  
スタジオアタオについて



ATAO  
KOBE

# 目次

1. 2026年2月期  
中間期決算実績
2. 2026年2月期  
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix  
スタジオアタオについて

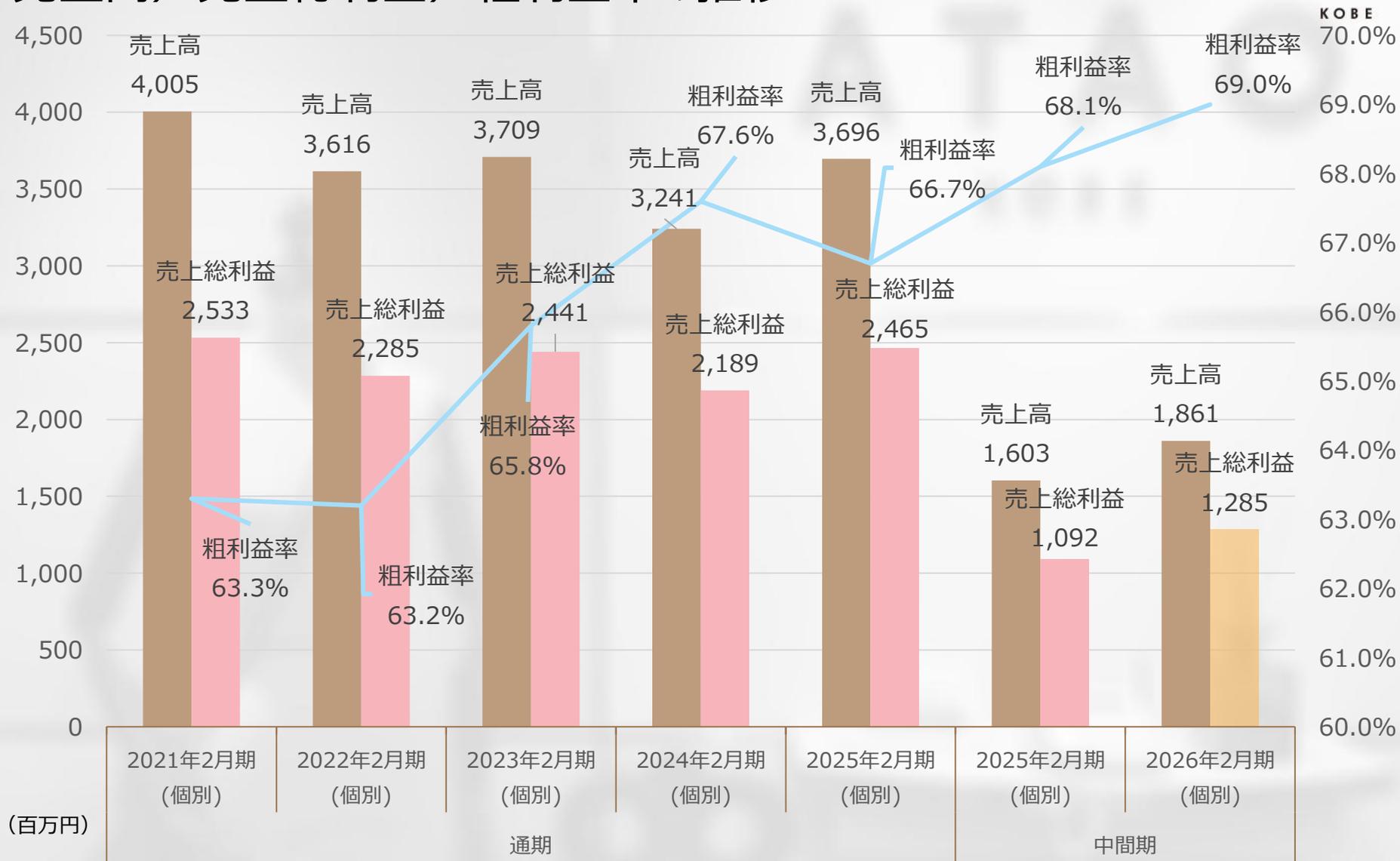
# 2026年2月期 中間損益計算書

(単位：百万円)

	2025年2月期 中間実績 (個別)	対売上高比	2026年2月期 中間実績 (個別)	対売上高比	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,603	100.0%	<b>1,861</b>	100.0%	257	16.1%
売上原価	511	31.9%	<b>576</b>	31.0%	65	12.7%
売上総利益	1,092	68.1%	<b>1,285</b>	69.0%	192	17.7%
販売費及び一般管理費	1,006	62.8%	<b>1,178</b>	63.3%	171	17.0%
販売促進費	323	20.2%	<b>427</b>	23.0%	104	32.1%
営業利益	85	5.3%	<b>106</b>	5.7%	21	25.0%
営業外損益	0	0.1%	<b>1</b>	0.1%	0	56.1%
経常利益	86	5.4%	<b>108</b>	5.8%	21	25.3%
特別損益	—	—	—	—	—	—
税金等調整前 中間純利益	86	5.4%	<b>108</b>	5.8%	21	25.3%
法人税等合計	42	2.7%	<b>40</b>	2.2%	△2	△5.5%
中間純利益	43	2.7%	<b>67</b>	3.6%	24	55.4%

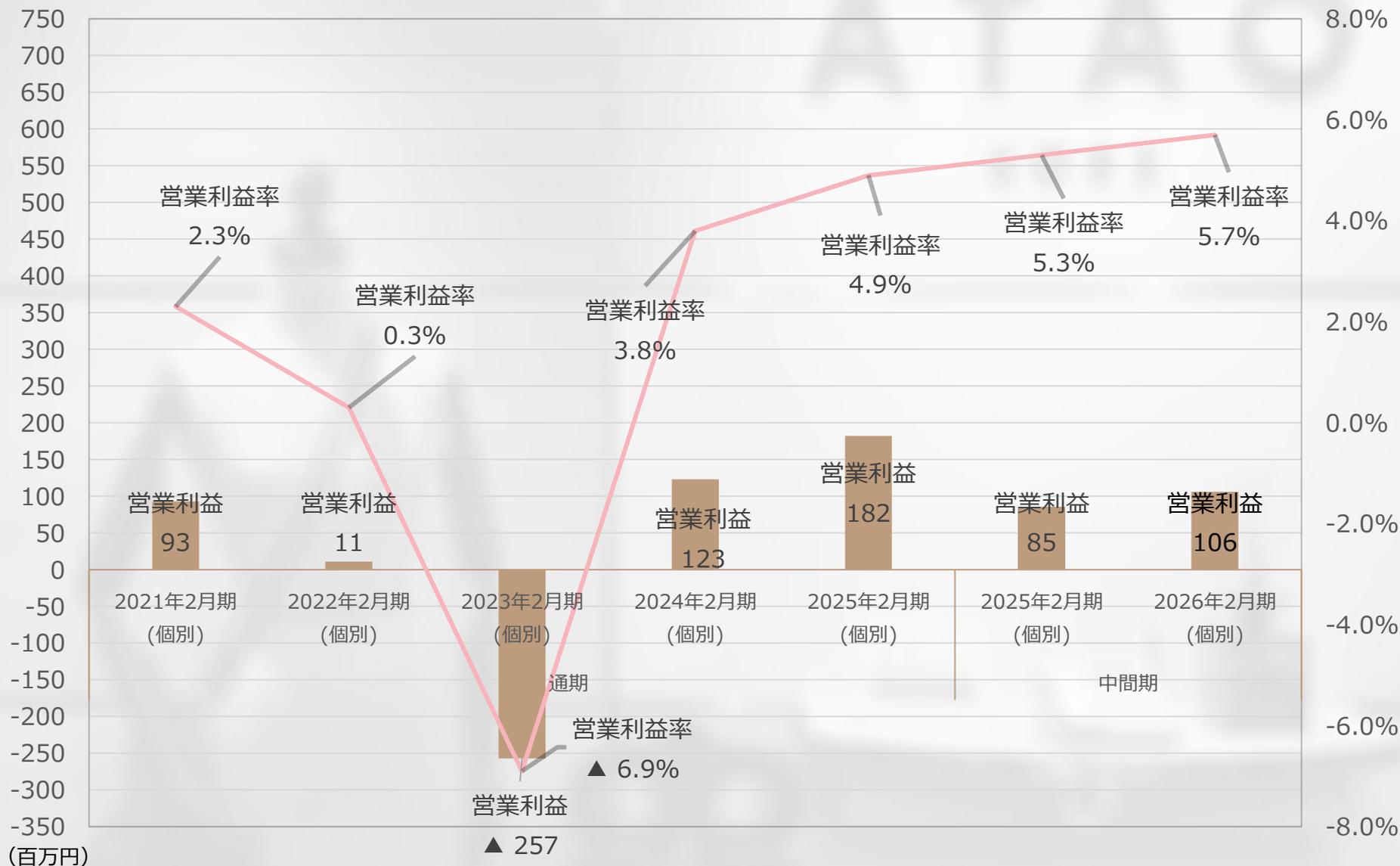
- ATAOLAND+及びATAO楽天市場支店の売上増加及び2024年11月に出店したアタオYahoo!店の貢献並びに既存店舗の売上増加等により、売上高は前期比16.1%増の1,861百万円
- ATAOLAND+に係る販売促進費の継続的な投資を行ったものの売上高が増加したこと等により、営業利益は前期比25.0%増の106百万円

# 売上高／売上総利益／粗利益率の推移



※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2022年2月期以前については同基準等を遡及適用していません。

# 営業利益／営業利益率の推移



# 2026年2月期 中間貸借対照表

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2025年 2月期(個別)	2026年 2月期中間 (個別)	対前期末比 増減額		2025年 2月期(個別)	2026年 2月期中間 (個別)	対前期末比 増減額
流動資産	2,579	2,504	▲75	流動負債	582	462	▲120
現金及び預金	1,832	1,743	▲89	買掛金	50	65	15
売掛金	188	281	93	一年内返済予定の 長期借入金	198	79	▲119
商品	474	405	▲68	未払法人税等	78	51	▲27
その他	84	73	▲10	その他	255	267	11
固定資産	592	545	▲47	固定負債	87	83	▲3
有形固定資産	218	194	▲24	長期借入金	—	—	—
				退職給付に係る負債	30	34	3
				資産除去債務	56	48	▲7
無形固定資産	2	2	0	負債合計	670	546	▲123
				純資産	2,501	2,502	1
投資その他の資産	370	348	▲22	資本金	398	398	—
				資本剰余金	396	396	0
				利益剰余金	1,740	1,738	▲1
				自己株式	▲34	▲31	2
資産合計	3,171	3,049	▲122	負債純資産合計	3,171	3,049	▲122

# 2026年2月期 中間キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2025年 2月期中間 (個別)	2026年 2月期中間 (個別)	対前年同期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	▲43	<b>102</b>	145	税引前中間純利益の増加、 棚卸資産の減少等
投資活動によるCF	▲5	▲2	2	
財務活動によるCF	▲248	▲188	60	長期借入金の返済額の 減少等
現金及び現金同等物の 増減額	▲297	▲89	208	
現金及び現金同等物の 期首残高	1,920	<b>1,832</b>	▲87	
現金及び現金同等物の 四半期末残高	1,623	<b>1,743</b>	120	

# 2026年2月期 中間部門別売上高

(単位：百万円)

部門名	2025年 2月期 通期 (個別)	売上比	2025年 2月期 中間 (個別)	売上比	2026年 2月期 中間 (個別)	売上比	対前年 同期比 増減額	対前年 同期比 増減率
インターネット販売	1,786	48.3%	726	45.3%	<b>944</b>	50.8%	218	30.1%
店舗販売	1,903	51.5%	873	54.5%	<b>914</b>	49.1%	40	4.7%
その他	6	0.2%	3	0.2%	<b>2</b>	0.1%	▲1	▲38.1
合計	3,696	100.0%	1,603	100.0%	<b>1,861</b>	100.0%	257	16.1%

- ATAOLAND+及びATAO楽天市場支店の売上増加及び2024年11月に新店舗としてアタオYahoo!店の貢献等によりインターネット販売が前期比30.1%増の944百万円
- 既存店舗の売上増加等により店舗販売が前期比4.7%増の914百万円



ATAO  
KOBE

# 目次

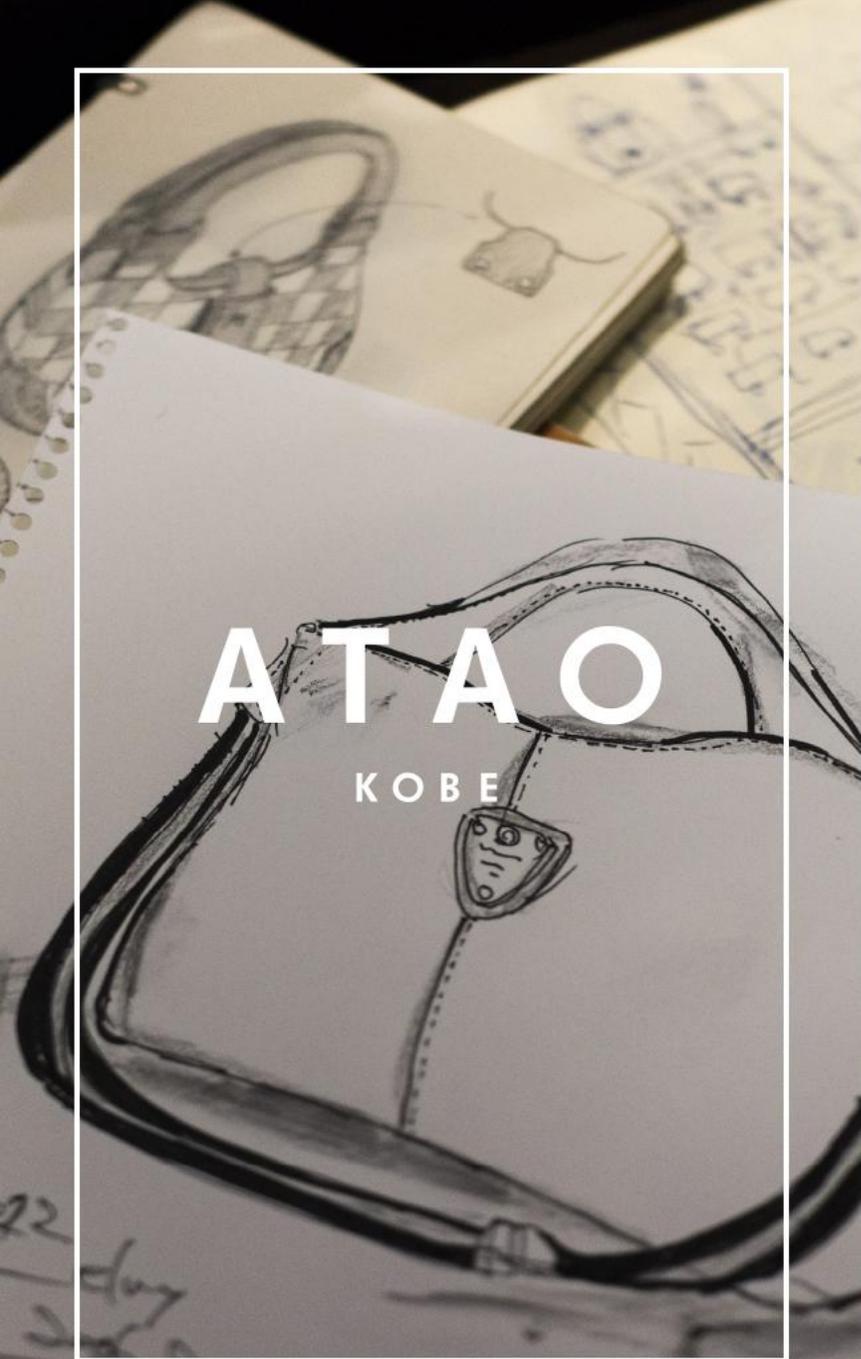
1. 2026年2月期  
中間期決算実績
2. 2026年2月期  
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix  
スタジオアタオについて

# 2026年2月期 通期 業績予想

(単位：百万円)

	2025年2月期 通期実績(個別)	2026年2月期 中間実績(個別)	2026年2月期 通期予想(個別)	前年同期比 増減率	進捗率
売上高	3,696	1,861	<b>3,900</b>	5.5%	47.7%
営業利益	182	106	<b>220</b>	20.5%	48.5%
経常利益	182	108	<b>220</b>	20.3%	49.1%
当期純利益	68	67	<b>120</b>	75.3%	56.5%
1株当たり当期純利益(円)	4.95	4.90	<b>8.67</b>	—	—
1株当たり配当金(円)	5.00	—	<b>5.00</b>	—	—

- 各ブランドの戦略的なプロモーションの更なる強化や当事業年度に発売したヒット商品の定番品化、既存顧客及び新規顧客の双方にアプローチ可能な商品企画等により、ATAOLAND+を中心としたインターネット販売及び既存店舗の売上の一層の拡大を図っていく
- 引き続き、モール型新ECサイト「ATAOLAND+」への移行に伴う継続的な投資を行っていく方針
- ILEMERブランドに関しては、引続きサンリオキャラクターズとのコラボレーションアイテム等の新商品の投入等により、売上の拡大を図っていく
- 2026年2月期の業績予想については、2025年4月11日に公表した業績予想から変更なし



ATAO  
KOBE

# 目次

1. 2026年2月期  
中間期決算実績
2. 2026年2月期  
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix  
スタジオアタオについて

# 季刊誌「ATAPLab.(アタプラボ)」創刊

ATAO  
K O B E



▶ 当社が運営する公式ショッピングモール「ATAO LAND+（アタオランドプラス）」より、季刊誌『ATAPLab.(アタプラボ)』を創刊

## 【配布・公開について】

発行 年4回（季刊）

配布場所 公式オンライン『ATAO LAND+』及び当社が運営する店舗

発行形態 購入者へ無料配布（なくなり次第終了）

# ILEMER リトルツインスターズ 50周年記念アイテム販売開始



- 当社が展開するバッグブランド「ILEMER（イルメール）」は、株式会社サンリオの人気キャラクター「リトルツインスターズ（キキ＆ララ）」の50周年を記念したコラボレーションアイテムを数量限定で販売開始

## 【商品詳細】

販売期間 ILEMER公式オンラインストア：2025年10月31日（金）  
直営店舗：2025年11月1日（土）

## 【コレクション】

リトルツインスターズ50th Anniversary ハッピードール 3,960円（税込）  
リトルツインスターズ50th Anniversary 着せ替えデラックス4,950円（税込）  
リトルツインスターズ50th Anniversary マルチチャーム3,080円（税込）  
リトルツインスターズ50th Anniversary エコバッグ2,420円（税込）  
リトルツインスターズ50th Anniversary ポーチ2,530円（税込）

## 【ティザーサイト】

2025年10月25日（土）に公開予定  
<https://ilemer.jp/blogs/magazine/kikirara50th>



# POPUP SHOP

開催ブランド	開催店舗 (2025年3月~8月)
ATAO	遠鉄百貨店 (浜松)、広島福屋、大丸福岡天神店、大和百貨店 (金沢)
ILEMER	大丸梅田店他

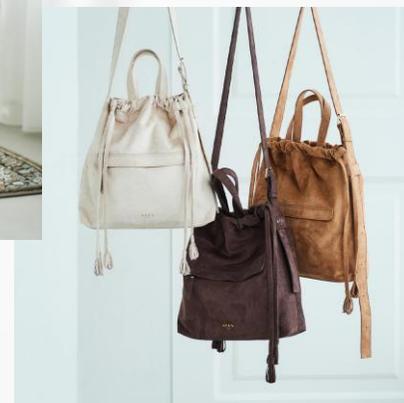
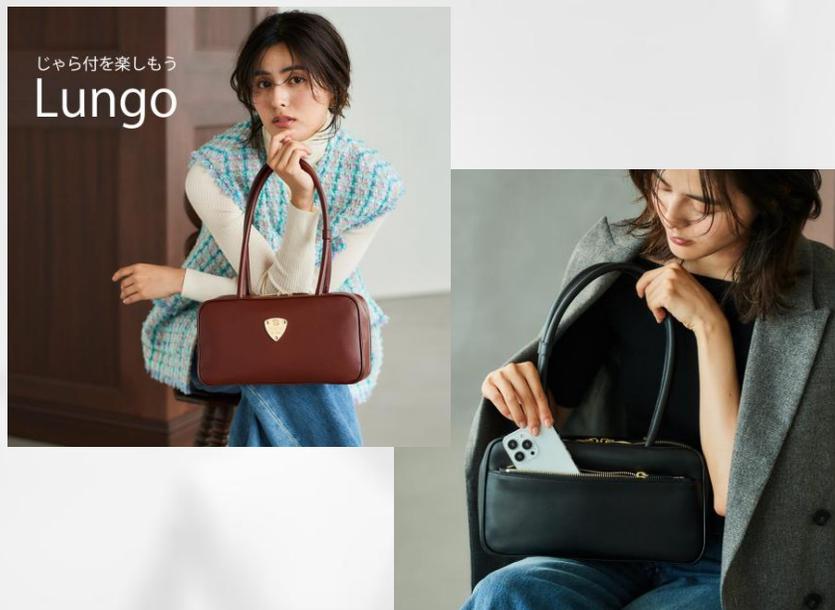
© Copyright 2025 STUDIO ATA0 CO.,LTD





# ATAO 2025年A/W新作

---



## Lungo (ルンゴ)

### ノスタルジックブラウン/ロイヤルブラック

- じゃら付でカスタムしやすいように、ステッチや金具を必要最低限に抑えたプレーンなデザイン
- 底まで伸びたWファスナーにより大きく開閉し、中身が一目で見渡せる仕様

## Vari (ヴァリ)

### ナッツベージュ/ホイップクリーム/カカオブラウン

- 季節もスタイリングも選ばないセカンドバッグ
- メインバッグとサブバッグの中間のような2個持ちにベストなスウェード調のとりみ素材



## クリスタルマリアシリーズ

### limo / milimo

- 革の厚みや硬さが異なるため縫製が難しいとされる異素材のメッシュを熟練の職人技により実現

## ロトロ・トリヨン

### グレージュ/ブラック

- 100年の歴史を持つフランスの老舗タンナーのレザーを使用したハイエンドなロトロ
- きめ細やかなシボが織りなす表情としっとり吸い付くような質感が魅力



# IANNE 2025年A/W新作

---



## Monet (モネ) Monet graffiti (モネ・グラフィティ)

- ポケットが豊富で荷物の多い日も安心のデイリーポストン
- 取り外し可能な太めのベルトは重い荷物も負担を軽減

## Chaton (シャトン) Chaton graffiti (シャトン・グラフィティ)

- 直線と曲線のバランスが絶妙なラインの2WAYバケツトート
- サイドのディテールによって型崩れしにくい設計



# ILEMER 2025年A/W新作

---



## DayDay (デイデイ)

ボルドー/アイボリー/ブラック

- 「アメリカカレッジのユニフォーム」をテーマにしたポップなデザインのミニポストボックス
- 斜め掛け、肩掛け、手持ちと好みの持ち方を楽しめる2WAY仕様



## ハッピードール・アニマルズ (ハピアニ)

- 動物のロンパースを着た少し小さめのハッピードール
- チャームとしてバッグに付けることが可能

## HAPPY DOLL専用 制服シリーズ

- 全12種類のサプライズアイテム
- 通常のHAPPY DOLLに加え、HAPPY DOLL・IANNEにも装着可能



ATAO  
KOBÉ

## 目次

1. 2026年2月期  
中間期決算実績
2. 2026年2月期  
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix  
スタジオアタオについて

## 【株主配当】

### ■ 基本方針

経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展のために必要な内部留保とのバランスを図りながら安定配当を実施

### ■ 配当予定

1株当たり5円00銭

(基準日：2026年2月末)

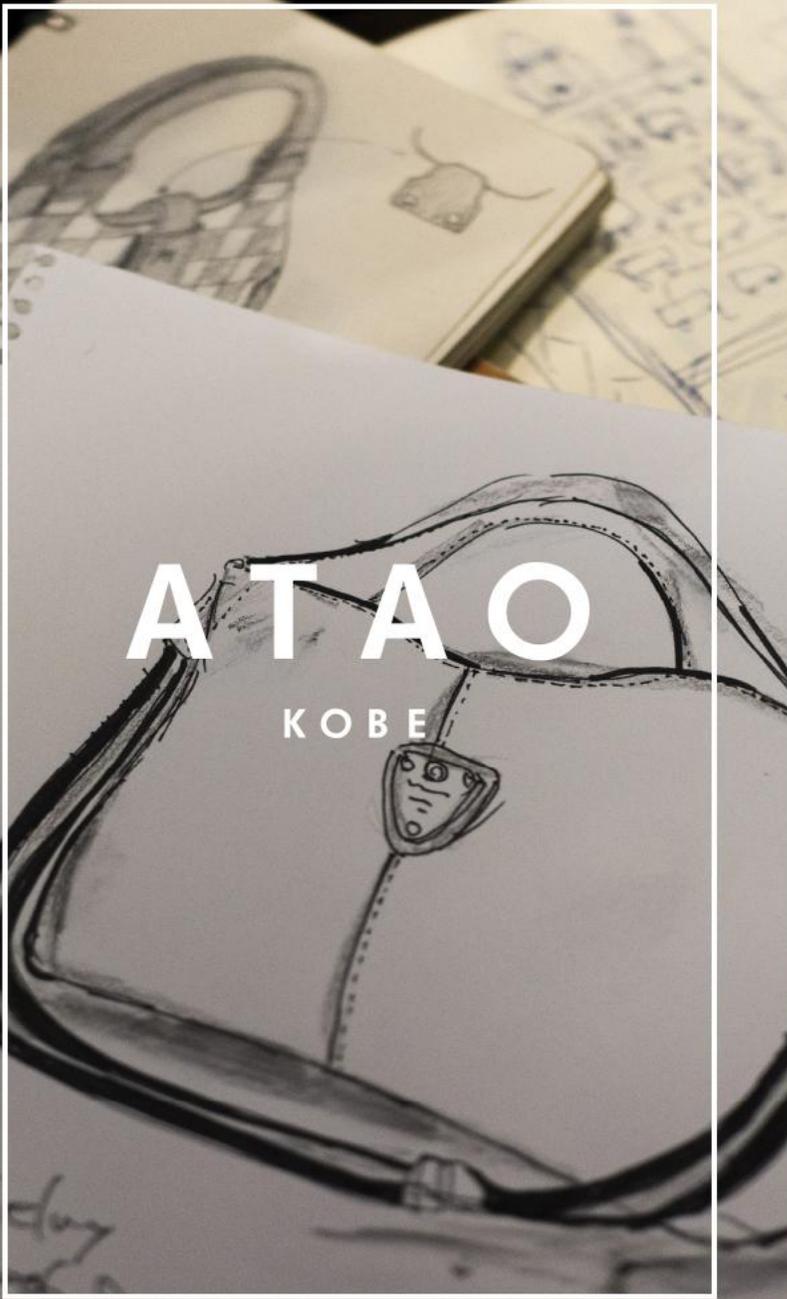
## 【株主優待】

■ 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に当社株式を保有して頂くことを目的に株主優待制度を実施しております。

### ■ 優待内容

新ECサイト『ATAOLAND+』をオープンしたこと等に伴い、当社の各ブランドの商品に一層親しんで頂きたいとの考えから、継続保有期間1年以上かつ100株（1単元）以上の株式を保有する株主様を対象に『ATAOLAND+』において商品総額10,000円(税抜)以上で使用できる5,000円相当の株主優待クーポンを進呈いたします。

(基準日：2026年2月末)



# 目次

1. 2026年2月期  
中間期決算実績

2. 2026年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

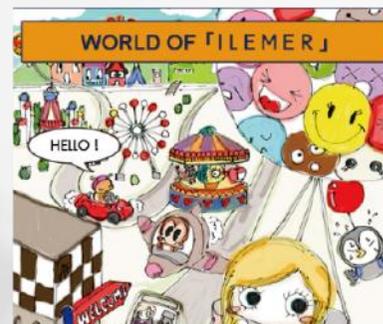
4. 株主還元

5. Appendix  
スタジオアタオについて

## スタジオアタオの企業コンセプト



## 『ファッションにエンタテイメントを』



# スタジオアタオが展開するブランドについて

## スタジオアタオの世界観を実現する5つのブランド

	ATAO KOBÉ	IANNE	ILEMER	Atelier Atao KOBÉ	StrawberryMe KYOTO	
コンセプト	神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	イルメール島 （夢の国） デザイン・キャラクター	神戸（日本） デザイン・希少性	京都（日本） 和・サステイナブル	
ターゲット層	20～30代	30～40代	6歳～	20～30代	30～50代	
中心 価格帯	バッグ	3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	0.2～2.0万円	1.5～3.6万円	1.3～2.6万円
	財布	2.4～7.8万円	2.7～3.7万円	—	2.2～6.8万円	—
						

- ▶ OMO戦略によりオフライン（店舗）とオンライン（ネット）の連動を強化、またSNS施策等により両者間の回遊を促進
- ▶ 新ECサイトのリリースに伴い、店舗とネットの融合を更に促進
- ▶ 当社ブランドの総合ショップであるアタオランドの展開や他ブランドのPOPUPSHOPの開催、店舗スタッフによるブログ発信等によりブランド間の回遊を促進
- ▶ 本社、店舗販売、ネット販売の間に、部署や組織の壁を設けず、一体的な成長を実現



# スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO  
KOBE

- 店舗は大都市圏のみに出店、拡張リニューアル等により店舗効率の向上を図る
- 百貨店、商業施設等におけるPOPUPSHOP（期間限定ショップ）を年15回程度開催



ATAO  
KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）  
新宿店（小田急百貨店）  
有楽町店（マルイ）  
横浜店（ジョイナス）  
名古屋店（松坂屋）  
大丸梅田店  
京都店（ラクエ）  
博多店（阪急百貨店）

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）  
有楽町店（avec le IANNE）  
パリギャラリー

ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）  
有楽町店（avec le IANNE）

Atelier Atao  
KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）

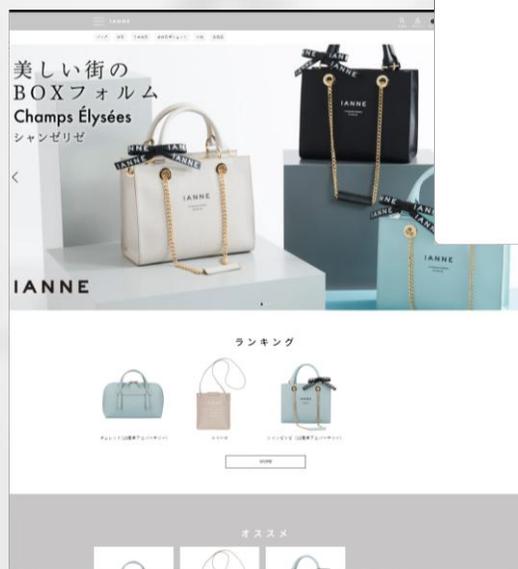
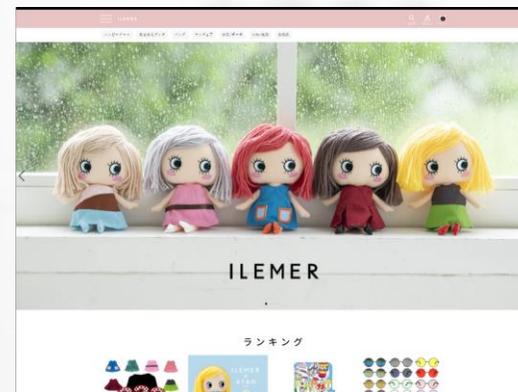
Strawberry Me  
KYOTO

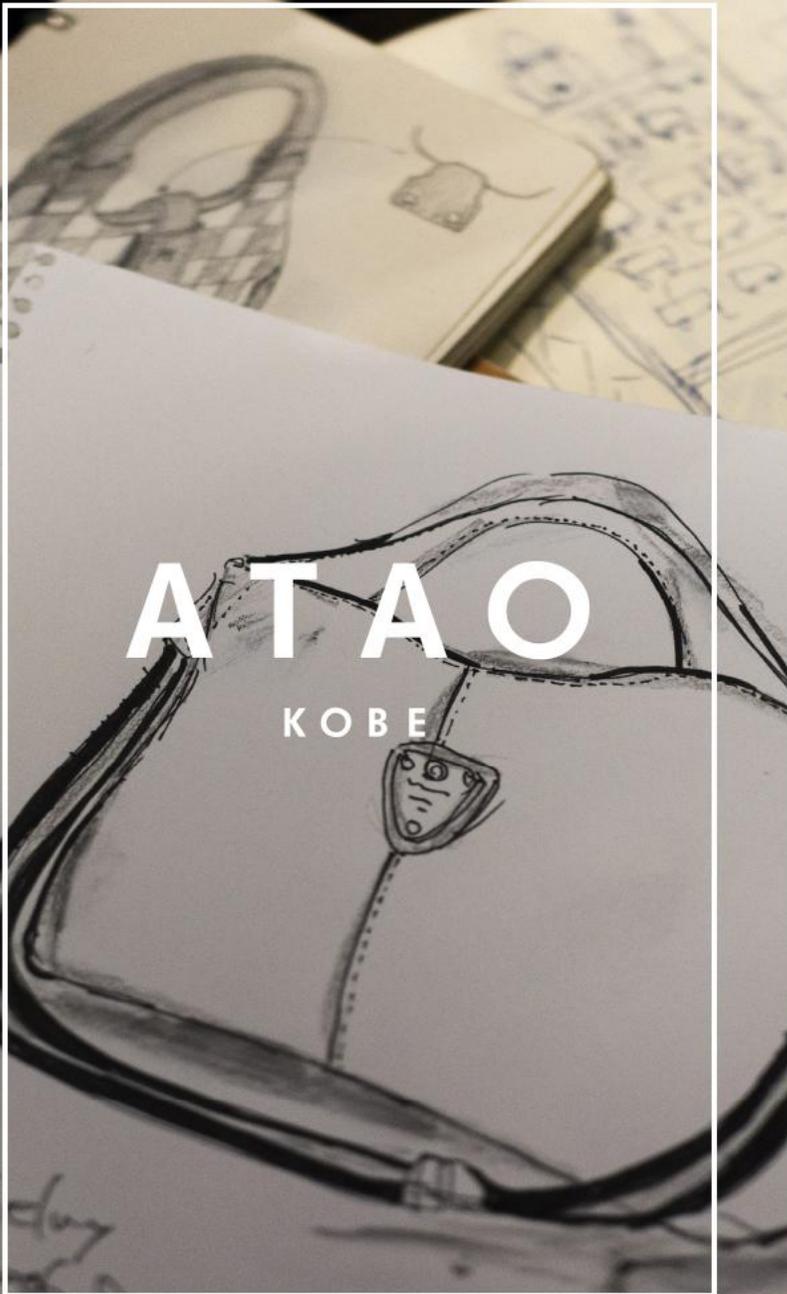
本店（京都）

※2025年10月10日現在

# スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

- ブランディングの観点から、インターネット販売は原則として公式オンラインショップのみで販売
- 2022年5月に5つのブランドのオンラインサイトが集積したモール型の新ECサイト『ATAOLAND+』がオープン
- OMO戦略等により、高いEC化率を実現





## IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: [ir-kanri@atao.co.jp](mailto:ir-kanri@atao.co.jp)

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2025年10月10日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。