

証券コード3550

株式会社 スタジオアタオ



STUDIO ATAO CO.,LTD.

2023年2月期
決算補足説明資料

ROBERTA
DI
CAMERINO



ATAO
KOBE

IANNE

ROBERTA
DI
CAMERINO

ILEMER

2023年4月12日



ATAO
KOBÉ

目次

1. 2023年2月期 決算実績
2. 2024年2月期 決算見通し
3. 2023年2月期 事業トピックス
4. 2024年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



ATAO
K O B E

目次

1. 2023年2月期 決算実績
2. 2024年2月期 決算見通し
3. 2023年2月期 事業トピックス
4. 2024年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

2023年2月期 連結損益計算書（前期比較）

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2022年2月期 実績	対売上高比	2023年2月期 実績	対売上高比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	3,616	100.0%	3,709	100.0%	93	2.6%
売上原価	1,330	36.8%	1,267	34.2%	▲63	▲4.7%
売上総利益	2,285	63.2%	2,441	65.8%	156	6.8%
販売費及び一般管理費	2,272	62.8%	2,698	72.7%	425	18.7%
販売促進費	935	25.9%	893	24.1%	▲41	▲4.4%
営業利益	12	0.4%	▲256	▲6.9%	▲269	—%
営業外損益	▲1	▲0.0%	11	0.3%	13	—%
経常利益	11	0.3%	▲245	▲6.6%	▲256	—%
特別損益	3	0.1%	2	0.1%	▲1	▲32.5%
税金等調整前 当期純利益	14	0.4%	▲242	▲6.5%	▲257	—%
法人税等合計	36	1.0%	▲13	▲0.4%	▲50	—%
当期純利益	▲21	▲0.6%	▲228	▲6.2%	▲206	—%

- 2023年2月期の期首から「収益認識に関する会計基準」等を適用しておりますが、2022年2月期については、同基準等を遡及適用しておりません。詳細はP.5をご参照ください。
- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う影響の低減や収益認識会計基準の適用等により、売上高は前期比2.6%増の3,709百万円
- 新ECサイトATAOLAND+への移行に伴う販売促進費の強化、ATAOブランドのテレビCMを含むプロモーションの実施、在庫評価損の計上等により、営業利益は△256百万円（前期は営業利益12百万円）

「収益認識基準に関する会計基準」等の適用

「収益認識に関する会計基準」等を2023年2月期の期首から適用しており、これにより主に「本人取引に係る収益認識」を以下の通り変更しております。

当社グループの取引先の一部である百貨店及びインターネット販売に係る株式会社デジサーチアンドアドバタイジング（※）に対する消化卸方式に基づく収益については、従来は卸売先から受け取る対価の額を収益として認識しておりましたが、顧客への財又はサービスの提供における役割（本人又は代理人）を判断した結果、一般顧客に対する販売価額を収益として認識する方法に変更しております。

これに伴い、2023年2月期の売上高が407,162千円増加するとともに、販売費及び一般管理費が同額増加し、営業利益、経常利益及び税金等調整前当期純利益に与える影響はありません。なお、経過的な取扱いに伴う利益剰余金の当期首残高に与える影響はありません。

また、経過的な取扱いに従って、2022年2月期以前について、新たな表示方法による組替えを行っておりません。

※ 株式会社デジサーチアンドアドバタイジングとの商品販売基本契約は2022年7月末をもって終了しております。

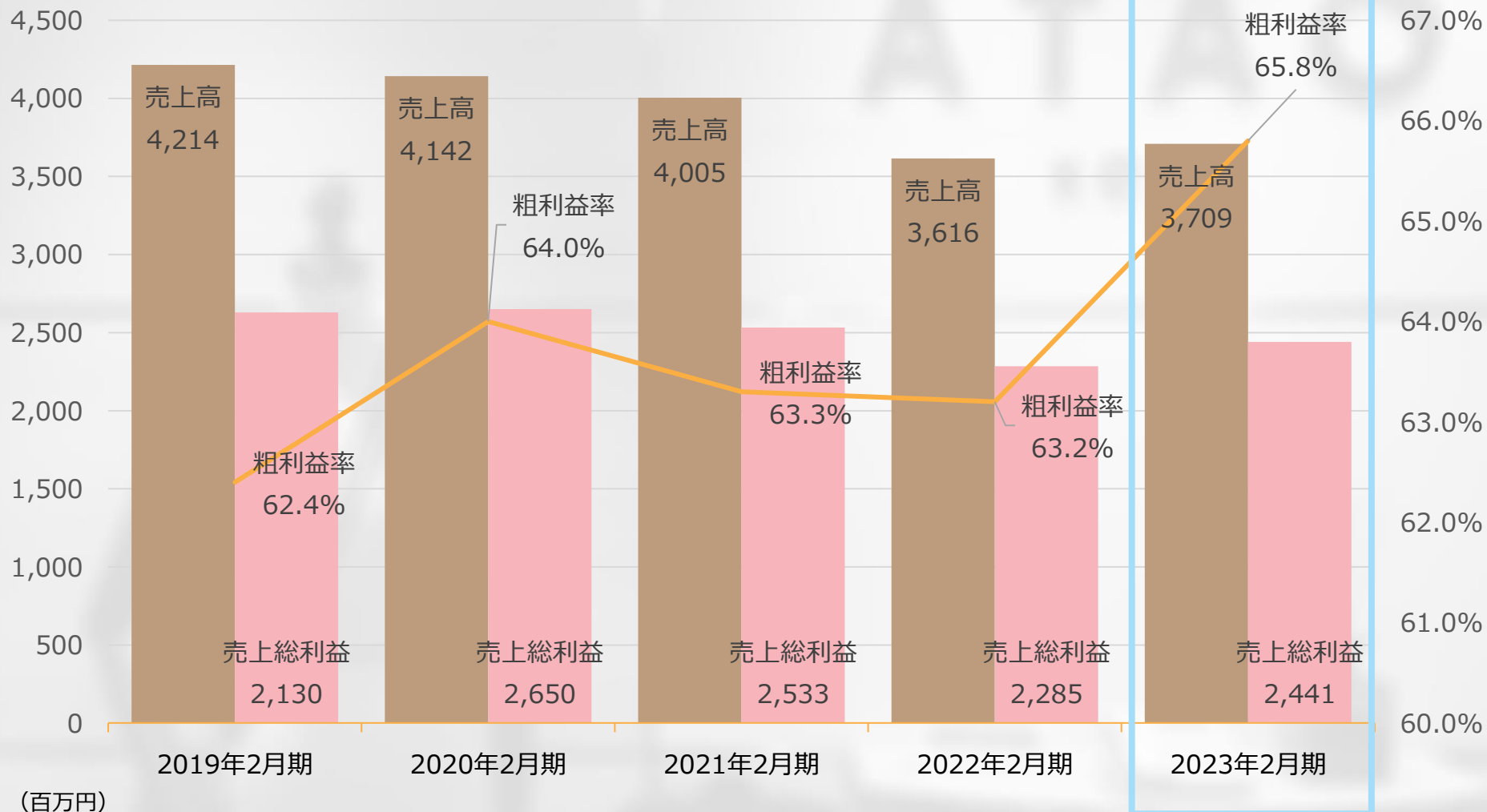
2023年2月期 連結業績（公表予算比較）

（単位：百万円）

	2023年 2月期 当初予算	2023年 2月期 実績	対予算比増減	対予算比 増減率
売上高	4,000	3,709	▲290	▲7.3%
営業利益	0	▲256	▲256	—%
経常利益	0	▲245	▲245	—%
親会社株主に帰属する 当期純利益	0	▲228	▲228	—%

- 新ECサイトATAOLAND+への移行に伴う想定以上の売上減少、ブランディングの観点等から従来出店していた楽天等のECモールにおける展開については引き続き慎重に検討する方針としていること、資材価格の高騰や急激な円安の進行等に伴う仕入価格及び販売価格の値上げの影響等により、売上高の実績が予想を下回る結果
- 利益面に関しては、上記売上高の減少のほか、お客様の誤認、混同の低減や新規顧客獲得のためのインターネット広告に係る販売促進費やTVCMを含むプロモーション費用等が当初想定以上に発生したこと等により、実績が予想を下回って着地
- 詳細については、2023年4月12日に開示した「業績予想と実績との差異に関するお知らせ」をご参照ください

売上高／売上総利益／粗利益率の推移

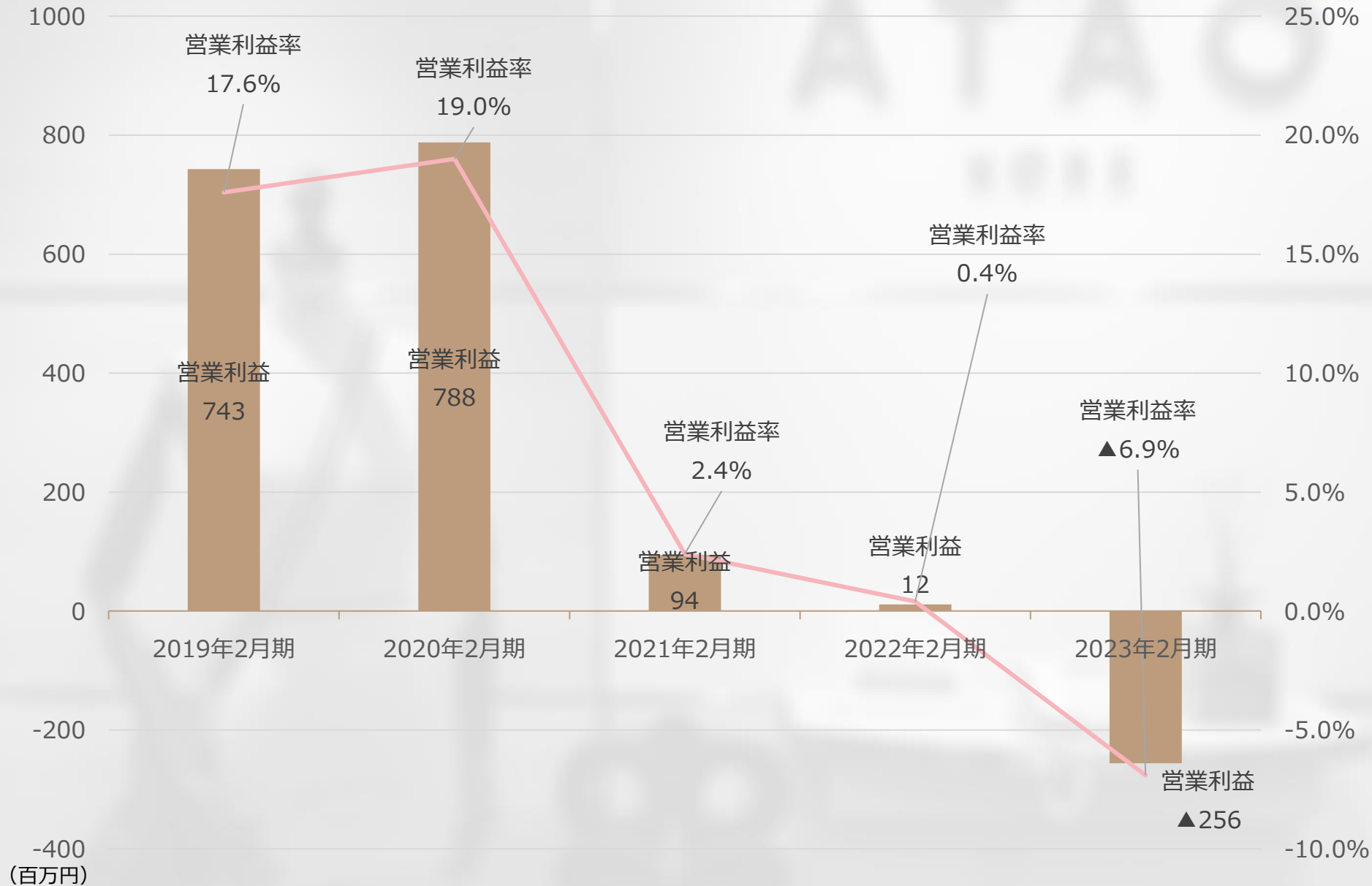


➤ 2023年2月期の期首から「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2022年2月期以前については、同基準等を遡及適用していません。詳細はP.5をご参照ください。

営業利益／営業利益率の推移

ATAO

KOBE
25.0%



2023年2月期 連結貸借対照表

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2022年 2月期	2023年 2月期	対前期比 増減額		2022年 2月期	2023年 2月期	対前期比 増減額
流動資産	3,092	2,979	▲112	流動負債	413	610	197
現金及び預金	2,116	1,834	▲281	買掛金	49	82	33
売掛金	407	157	▲249	一年内返済予定の 長期借入金	211	359	148
商品	499	853	353	未払法人税等	12	6	▲5
その他	69	134	64	その他	140	162	21
固定資産	664	819	155	固定負債	486	624	138
有形固定資産	160	317	156	長期借入金	441	556	115
				退職給付に係る負債	19	23	3
				資産除去債務	25	44	19
無形固定資産	3	7	4	負債合計	899	1,235	335
				純資産	2,857	2,564	▲292
投資その他の資産	499	494	▲5	資本金	398	398	—
				資本剰余金	388	394	5
				利益剰余金	2,069	1,770	▲298
				自己株式	▲0	▲0	0
資産合計	3,756	3,799	42	負債純資産合計	3,756	3,799	42

2023年2月期 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2022年 2月期	2023年 2月期	対前期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	86	▲239	▲325	棚卸資産の増加等
投資活動によるCF	▲25	▲236	▲211	新規出店投資等
財務活動によるCF	▲293	194	487	長期借入金の借入等
現金及び現金同等物の 増減額	▲232	▲281	▲49	
現金及び現金同等物の 期首残高	2,348	2,116	▲232	
現金及び現金同等物の 期末残高	2,116	1,834	▲281	

(単位：百万円)						
部門名	2022年 2月期	売上比	2023年 2月期	売上比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
インターネット 販売	2,123	58.7%	1,903	51.3%	▲219	▲10.4%
店舗販売	1,415	39.1%	1,762	47.5%	346	24.5%
その他	76	2.1%	43	1.2%	▲33	▲43.6%
合計	3,616	100.0%	3,709	100.0%	93	2.6%

- 2023年2月期の期首から「収益認識に関する会計基準」等を適用しておりますが、2022年2月期については、同基準等を遡及適用しておりません。詳細はP.5をご参照ください。
- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う影響の低減やATAO京都店の新規出店等の影響により、店舗販売が前期比24.5%増加
- ATAOLAND +への移行に伴う旧ECサイトに係る販売促進費の抑制や旧ECサイトに係る知的財産権及び顧客情報等が旧ECサイトの運営委託先である株式会社デジサーチアンドアドバイジングに帰属する契約となっていたこと等の影響により、インターネット販売が前期比10.4%減少



ATAO
K O B E

目次

1. 2023年2月期 決算実績

2. 2024年2月期 決算見通し

3. 2023年2月期 事業トピックス

4. 2024年2月期 事業トピックス

5. 株主還元

6. Appendixスタジオアタオについて

2024年2月期 通期 業績予想及び売上中期計画

	(単位：百万円)			
	2023年2月期 通期実績	2024年2月期 通期予想	2025年2月期 計画	2026年2月期 計画
売上高	3,709	3,750	4,150	4,800
営業利益	▲256	100		
経常利益	▲245	100		
当期純利益	▲228	50		
1株当たり当期純利益 (円)	▲16.32	3.56		

- 当連結会計年度中にオープンした新ECサイト「ATAOLAND+」における売上及び販売促進費率等は改善傾向にあるものの、旧ECサイトに係る知的財産権及び顧客情報等が旧ECサイトの運営委託先である株式会社デジサーチアンドアドバイジングに帰属する契約となっており、また、同社が当社との契約が継続している期間中に新たに立ち上げたブランドに関して、お客様から、ECサイトや商品の形状等が当社ブランドと類似している、知らないブランドから頻繁にメルマガが配信される、両ブランドの関係性、誤って購入してしまった等の問い合わせや苦情等が多く寄せられており、お客様が両ブランドやECサイト等を誤認、混同するケースが当社の想定以上に多く発生している（詳細は2023年4月12日付「業績予想と実績との差異に関するお知らせ」を参照）こと等により、インターネット販売の再拡大には一定の期間及び販売促進費等の継続的な投資が必要になると考えております。
- 自社ECサイトへの切り替えに伴い、ブランディング等の観点から、従来出店していた楽天等のECモールにおける展開については引き続き慎重に検討する方針としております。
- ILEMERブランドに関しては、新商品の投入を強化しながら販売促進費をコントロールすること等により、売上の拡大を図っていきたいと考えております。
- 本日付で開示した「子会社の解散・清算及び非連結決算への移行に関するお知らせ」に記載の通り、当社は2024年2月期より非連結決算に移行するため、2024年2月以降は個別業績の予想となっております。



ATAO
K O B E

目次

1. 2023年2月期 決算実績
2. 2024年2月期 決算見通し
3. 2023年2月期 事業トピックス
4. 2024年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

店舗とECのOMO実現に向けたモール型新ECサイトのオープン 及びEC関連業務の提携解消



当社は、店舗とECのOMO（※）を実現し、当社が展開する各ブランド価値の更なる向上、顧客サービスの強化、売上及び利益の一層の拡大を図るべく、ATAO（アタオ）、IANNE（イアンヌ）、ILEMER（イルメール）、StrawberryMe（ストロベリーミー）、Atelier Atao（アトリエアタオ）のオンラインサイトが集積したモール型の新ECサイトを、2022年5月にオープンいたしました。また、これに伴いATAO及びIANNEブランドのインターネット販売に係る株式会社デジサーチアンドアドバタイジングとの商品販売基本契約を2022年7月末をもって終了し、当該契約終了をもって提携を解消いたしました。

※OMO（Online Merges with Offline）とは、店舗とECの融合を図ることにより、顧客体験を向上させることを目的としたマーケティング手法のことをいいます。

※詳細につきましては、2022年1月26日付の「店舗とECのOMO実現に向けたモール型新ECサイトのオープン及びEC関連業務の提携解消に関するお知らせ」をご参照ください。



当社は、2022年4月23日（土）、ラクエ四条烏丸（1階フロア）にATAOブランドの京都エリア初の店舗となる「ATAO京都店」をオープンいたしました。

ブランド価値の向上、顧客サービスの強化並びに中期的な国内インバウンド・アウトバウンド需要を見込み、売上及び利益の拡大を図るとともに、2021年9月にオープンしたStrawberryMe京都本店との相乗効果や京都エリアにおける一体的な運営による効率化を目的としております。

店 舗 名	ATAO京都店
所 在 地	〒600-8009 京都府京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町101ラクエ四条 烏丸1F
オープン日	2022年4月23日（土）
坪 数	35.0坪

ILEMER ライセンス事業の展開①



- 「ILEMER」に関するライセンス事業の一環として、株式会社友愛玩具とのライセンスビジネスを開始
- 同ブランドの人気商品であるHAPPY DOLLの関連グッズを中心に、ラウンドタオル、ランドリーバスケットなど4アイテムを販売しており、これまでの販路に加え、友愛玩具の販路で展開することにより、更なるブランド及びキャラクターの認知拡大等に努める

【ライセンス商品詳細】

販売期間：2022年7月22日（金）～

販売場所：全国の一部アミューズメント施設（モリーファンタジー、タイトーステーション、ソユー他）
 オンラインクレーンゲーム（モリーオンライン、トレバ、アイキャッチ、モバクレ、ゲットライブ、クラウドキャッチャー他）
 カプセルトイ専門店（ガチャガチャの森、ドリームカプセル他）

ILEMER ライセンス事業の展開②



(c)2018 STUDIO ATA0 CO.,LTD.



(c)2018 STUDIO ATA0 CO.,LTD.



(c)2018 STUDIO ATA0 CO.,LTD.



(c)2018 STUDIO ATA0 CO.,LTD.

- 「ILEMER」に関するライセンス事業の一環として、「Cake.jp」×イルメール」のオリジナルスイーツを、2022年9月1日より株式会社Cake.jpが運営する業界最大級のケーキ総合通販サイト「Cake.jp」にて販売

【ライセンス商品詳細】

販売期間：2022年9月1日（木）～

販売場所：<https://cake.jp/item/3410204/>

販売商品：イルメールケーキ缶（2個セット）

商品価格：2,400円（税込）

商品詳細：ILEMER の人気キャラクター「イーマリーちゃん」が描かれた今話題のケーキ缶が描きおろしのオリジナルデザインで登場！

【いちごヨーグルト】いちごムースとヨーグルトが層になってさっぱりとした味わい。

【ショコラオレンジ】オレンジムースと濃厚なチョコレートムースが融合。

ATAO新宿店 移転拡張リニューアルオープン



当社は、小田急百貨店新宿店本館の「新宿駅西口地区開発計画」による営業終了に伴い、ATAO新宿店を新宿西口ハルクへ移転拡張リニューアルオープンいたしました。

1. 店舗名 ATAO新宿店
2. 現所在地 東京都新宿区西新宿1-1-3 小田急百貨店新宿店本館2階
3. 新所在地 東京都新宿区西新宿1-5-1 新宿西口ハルク2階
4. オープン予定日 2022年10月4日（火）
5. 店舗面積 リニューアル後：約10坪（リニューアル前：約5坪）



第4四半期開催分

POPUP SHOP

開催ブランド

ATAO

開催店舗

阪急百貨店（博多）、遠鉄百貨店（浜松）

© Copyright 2023 STUDIO ATA0 CO., LTD





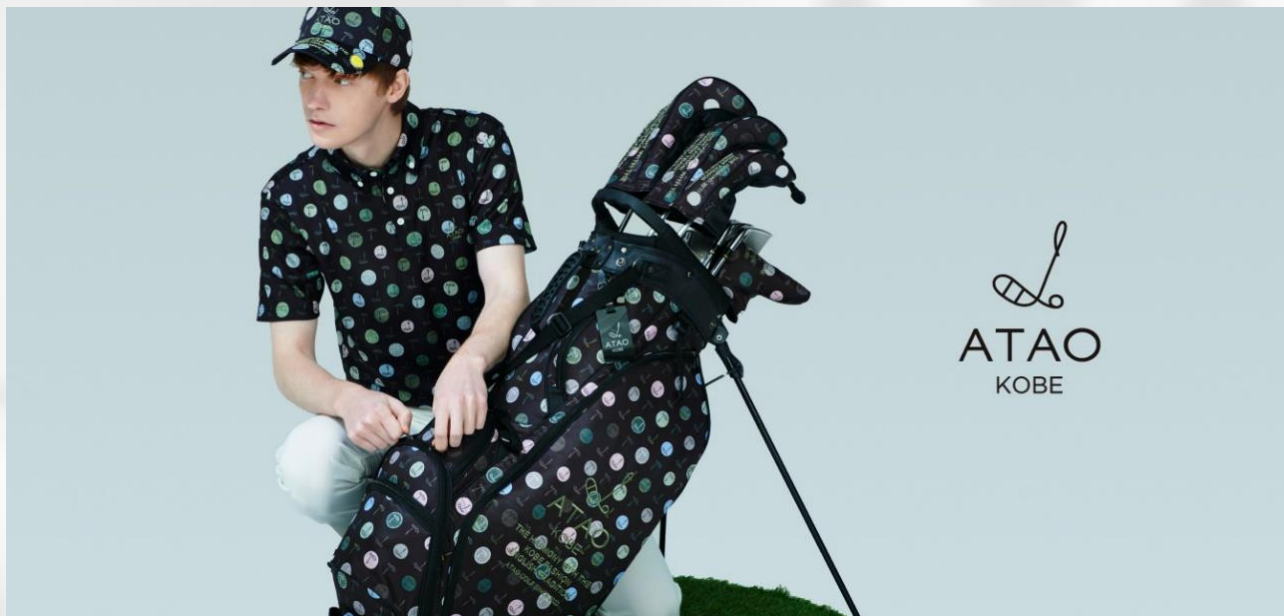
ATAO
KOBÉ

目次

1. 2023年2月期 決算実績
2. 2024年2月期 決算見通し
3. 2023年2月期 事業トピックス
4. 2024年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

ATAO ライセンス事業の展開

ATAO
KOBE



▶ 「ATAO」に関するライセンス事業の一環として、ゴルフラインの販売を開始

【ライセンス商品詳細】

販売期間：2023年5月上旬から

販売場所：当社直営店舗及び公式オンラインサイト

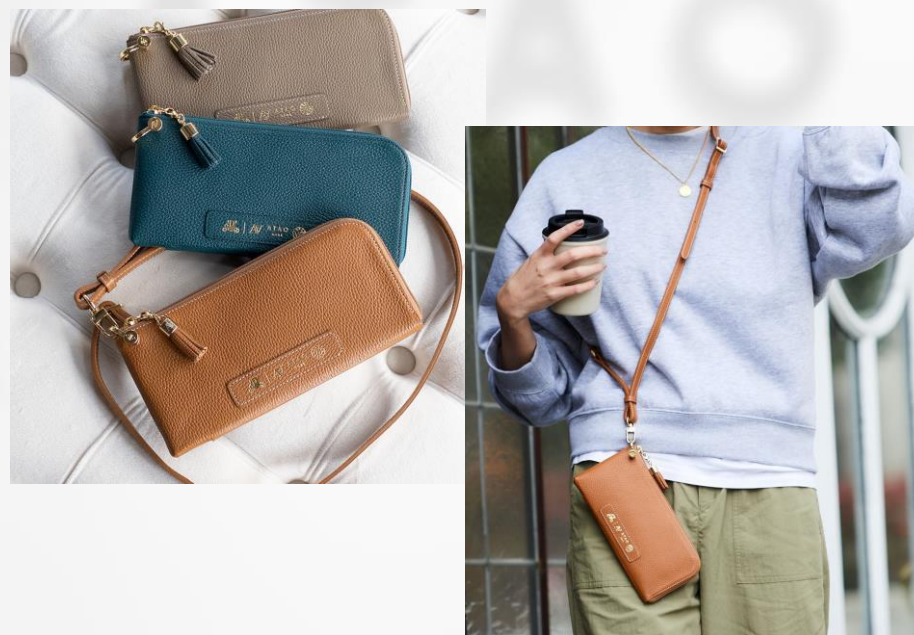
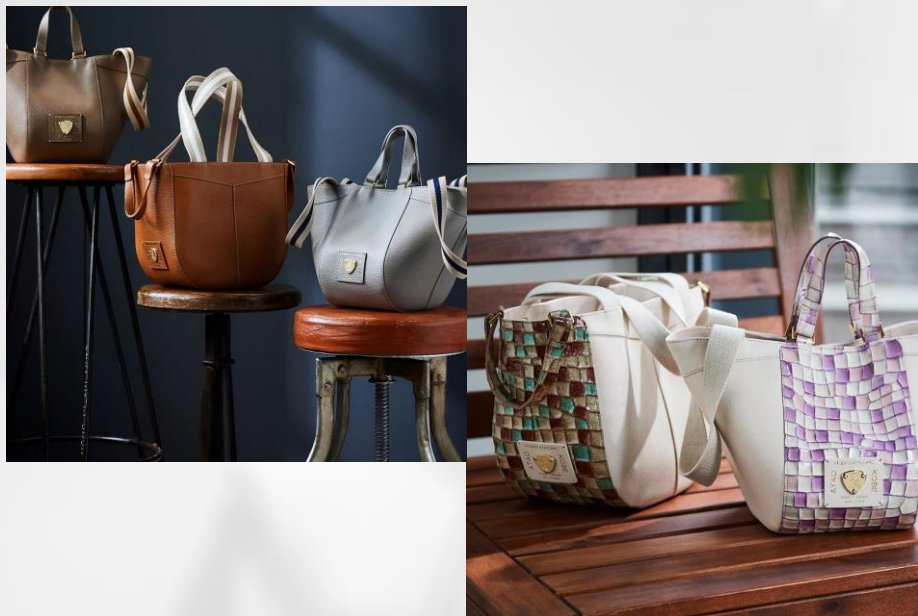
ライセンサーによりゴルフ専門店等への展開を順次拡大予定

販売商品：バッグ、キャディバッグ、キャップ、ポロシャツ、その他ゴルフグッズ

商品価格（予定）：5,700円～69,000円（税込6,270円～75,900円）

商品詳細：目指したのはゴルフシーンはもちろん、タウンユースでもファッションを楽しんでくれるようなコレクション。プレー中だけでなく、ラウンジやレストランなど、ゴルフのオフシーンでも活躍できるアイテムとなっています。日本職人の手仕事を大切にするアタオだからこそ、上質さを感じさせるクオリティ、いずれの製品にも撥水加工を用いた実用性の高い機能性、普段着にも取り入れたいくなるデザイン性、その全てにこだわりました。

詳細については、2023年4月12日に開示した「神戸発のバッグブランド「ATAO（アタオ）」ライセンス展開及びゴルフライン販売開始のお知らせ」をご参照ください

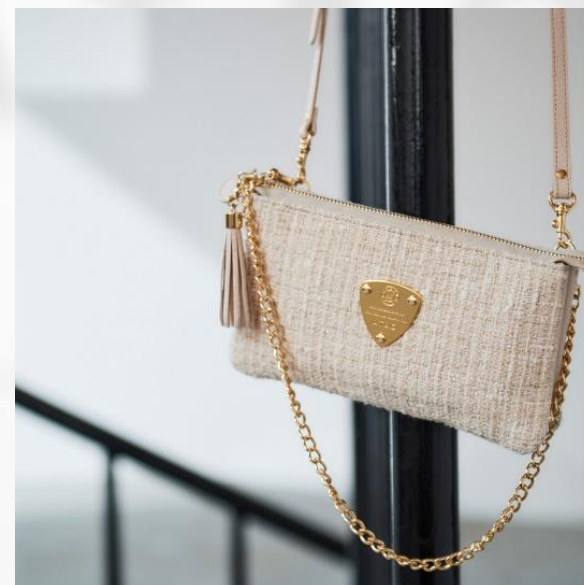


Butterfly(バタフライ)

- 2つの表情を楽しめる進化系バッグ「Butterfly(バタフライ)」
- 大きく羽を広げた蝶のようなパターンのレザーパーツを職人が一つひとつ縫い合わせた芸術作品のような逸品

Batty(バティ)

- 必要に応じてバッグにもなる新発想の長財布
- やぼったいパーツ類が一切なく、財布単体の姿が格別にスタイリッシュ
- 蹄（ひづめ）に金具を固定する蹄釘の穴やロゴの刻印が施され、こだわりが凝縮されたデザインのアイコン的な馬蹄をモチーフとした金具を使用



Clarity(クラリティ)シリーズ

limo (リモ) クラリティ
slimo (スリモ) クラリティ

- エアリーで透明感溢れるATAOのオリジナル春レザー
- 美しく色付けられたレザーに、ドロップといわれる加工をさらに施し、きめ細かい弾ける泡のような風合いを表現

ブーブースパークル/ビアンカ

- 人気の財布ポシェット「ブーブー」にスコットランド発祥の伝統素材「ツイード」のラインが登場
- ATAOが使用しているツイードは光沢に優れ、軽くソフトな「made in Japan」のテキスタイル
- ハンドバッグで楽しめるゴールドチェーンはブーブースパークルだけの特別デザイン



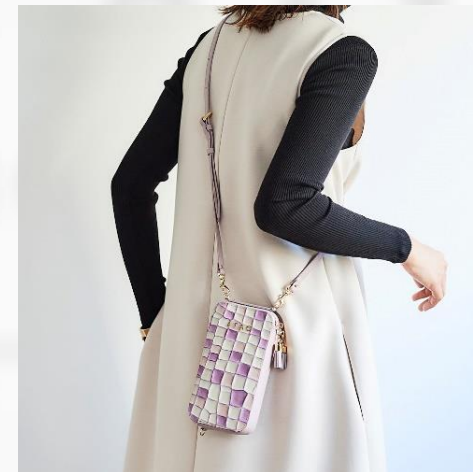
limo/slimoパイソン
HAKU (箔)

カラー：オーガニックロゼ



limo/slimoパイソン

カラー：ビジョナリーミント



アミュレットヴィトロ

カラー：ロージーラベンダー

- 1点ずつ違った表情のピンクゴールドの箔、1点ずつ鱗の表情が違う天然のダイヤモンドパイソンを楽しむ「オーガニックロゼ」が登場
- ATAOがオリジナルで染めたパイソン初心者でも安心して使える優しいニュアンスカラー「ビジョナリーミント」が登場
- アミュレットにATAOの15周年を記念してデザインされた「ロージーラベンダー」が登場



My Tumbler(マイタンブラー)

- キュートな見た目とは裏腹に、職人泣かせのお洒落ポシェット。スリーブと同じレザーを用いたリッド（フタ）部分はより忠実にタンブラーのフォルムを再現
- 熟練の職人による高度な技術をもってしても一日に数個しか作ることができない逸品



Happy Doll plus (ハッピードールプラス)

- 大人気のハッピードールに赤ちゃんサイズの新作が登場
- ドール本体、アニマルロンパース、スニーカーの3点セット
- 別売りで蝶ネクタイ（全10種）、着せ替えパーカー（全8種）、着せ替えデラックス、専用バッグも発売



ILEMER CLOSET (イルメール クローゼット)

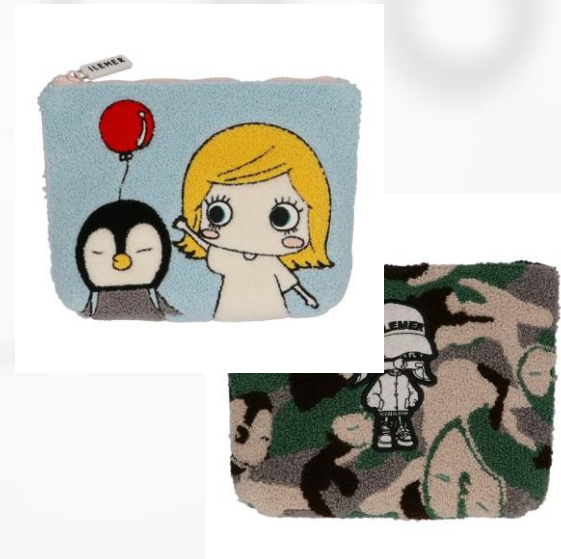
- 子供服から大人向けの服まで、親子で楽しめるラインナップを展開
- 子供服は、幼児から小学生くらいまでの子供たちに向けて、カットソー、スウェット、パンツ、スカートなど、全身コーディネートが通年で楽しめるようなアイテム
- 大人向けの服には、カットソー、シャツ、ワンピースがあり、オリジナルのテキスタイルでスタイリッシュに仕上げています



ILEMERオリジナル
不織布マスク



もこもこルームソックス



shushu
shushu・ストリート

- マスク全体に「いるぷよ柄」がプリントされたオリジナルマスクが登場
- 親子で楽しめる大人 & 子供用の2サイズのルームソックスが登場
- 可愛いサガラ刺繍のポーチが登場



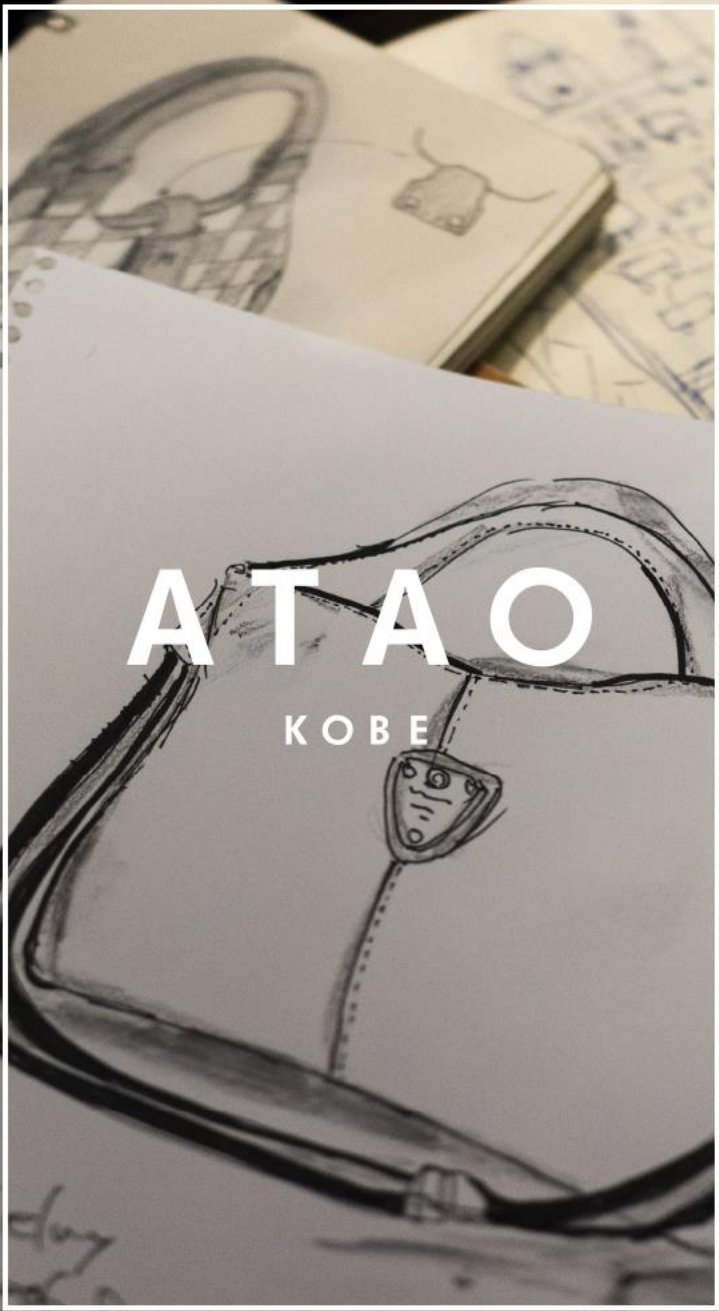
POPUP SHOP

2023年3月以降開催分

開催ブランド	開催店舗
ATAO	大丸梅田店（大阪）

© Copyright 2023 STUDIO ATAO CO., LTD





目次

1. 2023年2月期 決算実績
2. 2024年2月期 決算見通し
3. 2023年2月期 事業トピックス
4. 2024年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

【株主配当】

■ 基本方針

経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展のために必要な内部留保とのバランスを図りながら安定配当を実施

■ 配当予定

1株当たり5円00銭

(基準日：2023年2月末)

1株当たり5円00銭

(基準日：2024年2月末)

【株主優待】

■ 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に当社株式を保有して頂くことを目的に株主優待制度を実施しております。

■ 優待内容

新ECサイト『ATAOLAND+』をオープンしたこと等に伴い、当社の各ブランドの商品に一層親しんで頂きたいとの考えから、継続保有期間1年以上かつ100株（1単元）以上の株式を保有する株主様を対象に『ATAOLAND+』において商品総額10,000円(税抜)以上で使用できる3,000円相当の株主優待クーポンを進呈いたします。

(基準日：2023年2月末)

【自己株式の取得】

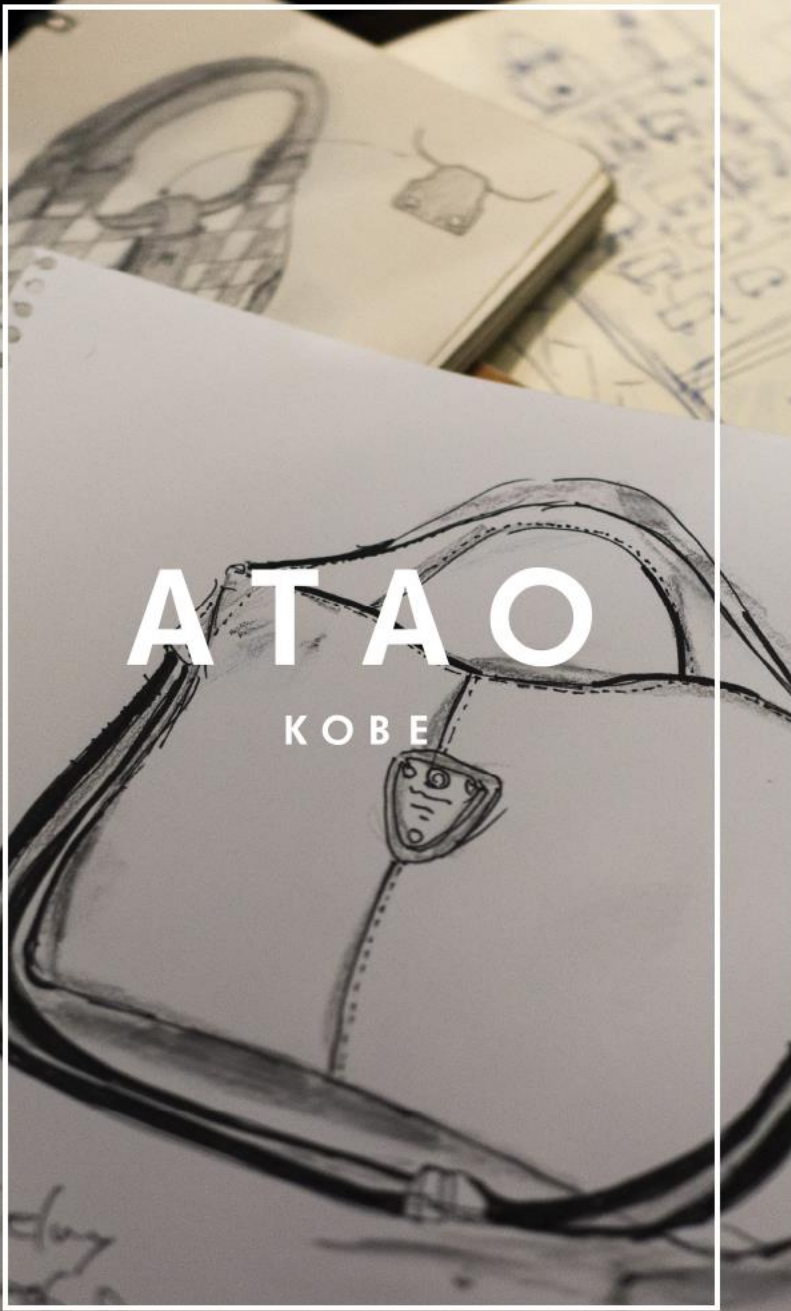
- 当社は、2023年4月12日開催の取締役会において、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、下記のとおり自己株式取得に係る事項について決議いたしました。

1. 自己株式の取得を行う理由

経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため、自己株式の取得を行うものであります。

2. 取得に係る事項の内容

- | | |
|----------------|---|
| (1) 取得対象株式の種類 | 当社普通株式 |
| (2) 取得し得る株式の総数 | 400,000株（上限）
(発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合2.85%） |
| (3) 株式の取得価額の総額 | 1億円（上限） |
| (4) 取得期間 | 2023年4月13日～2023年10月31日 |
| (5) 取得方法 | 東京証券取引所における市場買付 |



目次

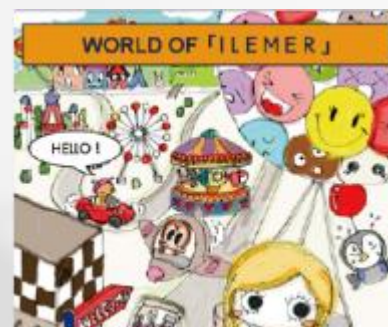
1. 2023年2月期 決算実績
2. 2024年2月期 決算見通し
3. 2023年2月期 事業トピックス
4. 2024年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



スタジオアタオの企業コンセプト



『ファッションにエンタテイメントを』





スタジオアタオが展開するブランドについて

スタジオアタオの世界観を実現する4つのブランド

		ATAO KOBÉ	IANNE	ILEMER	StrawberryMe KYOTO
コンセプト		神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	イルメール島 （夢の国） デザイン・キャラクター	京都（日本） 和・サステイナブル
ターゲット層		20～30代	30～40代	6歳～	30～50代
中心 価格帯	バッグ	3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	0.2～2.0万円	1.3～2.6万円
	財布	2.4～6.9万円	2.8～3.7万円	—	—
					

※「RobertadiCamerino」ブランドに係るライセンス契約は2022年9月末をもって終了しており、2023年4月12日の取締役会で子会社であるロベルタ ディ カメリーノ ファーイースト株式会社を解散し清算することを決議いたしました。

店舗やポップアップショップといったリアルでの仕掛け、
接点を持った顧客をネットへ誘導し、具体的な購買へ

SNSの役割 = 顧客の創造



- ブランド強化⇔商品化⇔販売（店舗⇔ネット）・PR⇔顧客、という独自の回遊型売上拡大モデルの、それぞれのプロセスを常にリフレッシュ、リニューアル、強化し続けることで、売上モメンタムが継続する

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO
KOBÉ

店舗は首都圏、関西都心部を中心に展開
百貨店、商業施設等におけるPOPUPSHOP（期間限定ショップ）を年15回程度開催



ATAO
KOBÉ

アタオランド店（神戸国際会館）
新宿店（小田急百貨店）
有楽町店（マルイ）
横浜店（ジョイナス）
名古屋店（松坂屋）
大丸梅田店
京都店（ラクエ）

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）
有楽町店（avec le IANNE）
パリギャラリー

ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）
有楽町店（avec le IANNE）

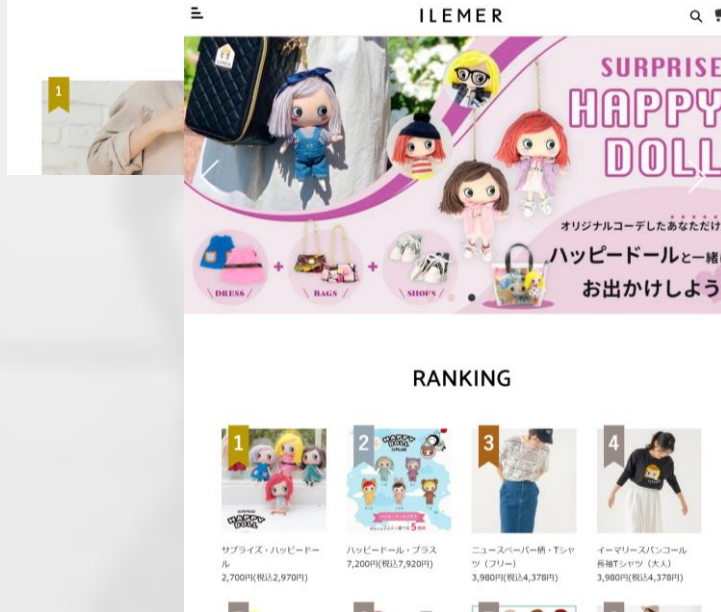
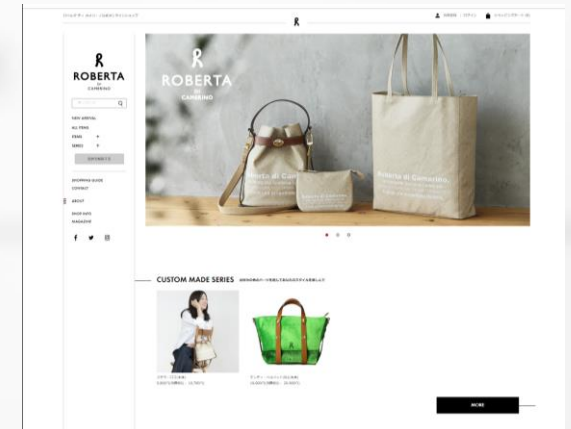
Strawberry Me
KYOTO

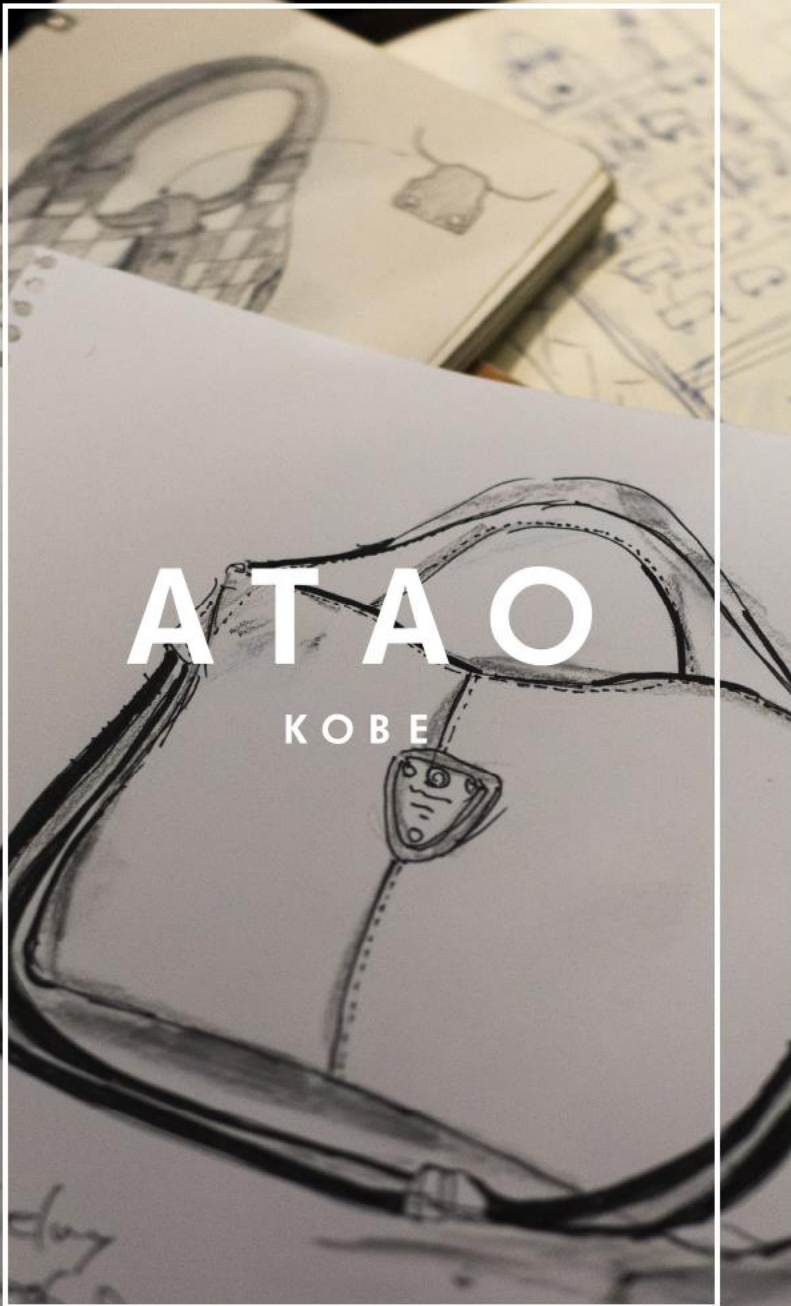
本店（京都）

※2023年4月12日現在

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ネット販売でも、ブランドを大切にし、値引きはしないポリシー





IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: ir-kanri@atao.co.jp

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2023年4月12日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。