



各 位

2026年5月8日

会 社 名 株式会社ユニシアホールディングス
 代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 貴 啓二
 (コード番号:3547 東証スタンダード市場)
 問 合 せ 先 取締役管理部長 岩本 一将
 (TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 (2026 年 4 月 度)

<串カツ田中グループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	192	192	193	193	195							
串カツ田中	177	177	178	178	179							
天のめしグループ	4	4	4	4	4							
京都天ぶら 天のめし	2	2	2	2	2							
京都和牛とんかつ 天のめし	1	1	1	1	1							
京都すき焼き 天のめし	1	1	1	1	1							
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	2	2	2	2	3							
鳥と卵の専門店 鳥玉	3	2	1	1	1							
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	2	2	2	2	2							
厚切りとんかつ 厚とん	1	1	1	1	1							
挽きたて和牛 ザ・メンチ	-	-	1	1	1							
TANAKA	3	3	3	3	3							
TI・LA(京都和牛とんかつ天のめし)	-	1	1	1	1							
FC店	171	171	172	172	172							
合計	363	363	365	365	367							

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

4月新規出店(直営店:2店舗、FC店:0店舗)

- ・串カツ田中 鳥取駅前店(鳥取県 直営店)
- ・京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上 祇園八坂店(京都府 直営店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	125.3%	127.8%	126.8%	130.4%	129.5%							128.0%
	客数(%)	117.2%	123.7%	125.1%	124.4%	121.0%							122.3%
	客単価(%)	106.8%	103.3%	101.3%	104.8%	107.0%							104.6%
	前年店舗数(店)	183	184	178	180	179							
	当年店舗数(店)	192	192	193	193	195							
既 存 店	売上高(%)	111.9%	122.1%	116.3%	116.1%	114.9%							116.3%
	客数(%)	108.4%	122.2%	118.8%	114.6%	112.5%							115.3%
	客単価(%)	103.2%	100.0%	97.9%	101.3%	102.1%							100.9%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

4月度の既存店売上高は前年同月比114.9%となり、引き続き極めて堅調に推移いたしました。客数が同112.5%、客単価が同102.1%といずれも前年実績を上回っております。なお、全店売上高の前年同月比110%超えは、これで26ヵ月連続となりました。

当月、鳥取県に新店舗をオープンしたことにより、未出店地域は和歌山県を残すのみとなりました。全都道府県制覇という大きな節目を目前に控え、今後も「全国どこでも串カツ田中を楽しめる環境」を目指し、さらなる出店加速とサービスの向上に努めて参ります。

また、昨年4月24日に販売を開始した「無限ニンクホルモン串」が発売から1年を迎えました。無限串シリーズは累計販売本数2,000万本を突破する歴史的な大ヒットとなっており、当月においても客数増を強力に牽引する主力コンテンツとして大きく貢献いたしました。

さらに「無限串シリーズ」をより一層お楽しみいただくための戦略的施策として、4月1日より販売を開始した専用サワー「ツンデレ」および「寄り添い」の2種類が、1ヵ月間で累計129,000杯を記録いたしました。当初の販売予想を大幅に上回る反響をいただいたことで、客単価の上昇にも寄与しております。

今後も、QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)の徹底による顧客満足度の向上を図るとともに、魅力的な商品開発と積極的なプロモーションを展開し、持続的な成長と企業価値の向上に努めてまいります。

<ピソラグループ>

1. 2026年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	53	53	54	54	56							
PISOLA	49	49	50	50	52							
Baby Face Planets	4	4	4	4	4							
FC店	12	12	13	14	15							
合計	65	65	67	68	71							

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

4月新規出店 3店舗(直営店:2店舗、FC店:1店舗)

- ・PISOLA 伊勢原店(神奈川県 直営店)
- ・PISOLA 扶桑店(愛知県 直営店)
- ・PISOLA 東近江八日市店(滋賀県 FC店)

2. 2026年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	137.8%	138.7%	129.2%	124.4%	125.6%								131.1%
	客数(%)	127.5%	131.4%	124.4%	121.2%	123.3%								125.5%
	客単価(%)	108.1%	105.6%	103.9%	103.1%	101.9%								104.5%
	前年店舗数(店)	43	43	43	44	44								
	当年店舗数(店)	53	53	54	54	56								
既 存 店	売上高(%)	105.4%	104.5%	95.5%	95.8%	95.0%								99.2%
	客数(%)	100.3%	102.2%	94.6%	95.4%	94.8%								97.5%
	客単価(%)	105.1%	102.2%	101.7%	100.6%	100.2%								102.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

月次コメント

当月の全社売上高は、積極的な新規出店により前年同月比125.6%と大幅な増収を継続いたしました。

既存店実績(売上高95.0%、客数94.8%、客単価100.2%)につきましては、関東・東海エリアにおける戦略的ドミナント出店の加速に伴うものです。これは、特定の商圈内に集中的に出店することで地域占有率を圧倒的に高める施策であり、自社店舗間での客数平準化が進んだ結果となります。

特筆すべき点として、ドミナント展開を行った当該エリアにおけるエリア総売上高およびブランド認知度は、前年を大きく上回る推移を見せており、中長期的な収益基盤の構築は順調に進捗しております。

今後の店舗運営におきましては、さらなる魅力向上と収益性強化に向け、毎月更新する季節のクラフト料理の継続展開により来店頻度の向上を図ります。あわせて、完全リニューアルして再販する「お得なセットメニュー」の展開や、有力なインフルエンサーを起用したキッズメニューのプロモーションを連動させることで、ファミリー層の集客強化と客単価の向上を推進してまいります。

店舗状況につきましては、当月は直営2店舗(伊勢原店、扶桑店)、FC1店舗(東近江八日市店)を新規出店いたしました。その結果、当月末の店舗数は71店舗(直営56店舗、FC15店舗)となっております。

(ご参考)

<串カツ田中グループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188
串カツ田中	172	173	167	168	168	168	169	170	172	173	174	175
天のめしグループ	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
京都天ぶら 天のめし	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都おむすび 天のめし	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
京都和牛とんかつ 天のめし	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
京都すき焼き 天のめし	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
鳥と卵の専門店 鳥玉	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
タレ焼肉と包み野菜の専門店 焼肉くるとん	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
厚切りとんかつ 厚とん	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TANAKA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
FC店	166	165	165	163	163	164	165	165	165	165	165	169
合計	349	349	343	343	342	343	345	347	349	351	352	357

(注) 該当月末日時点における飲食事業における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均	
全店	売上高(%)	121.0%	118.0%	116.3%	118.6%	119.1%	111.3%	118.0%	123.5%	124.3%	125.4%	121.7%	136.0%	121.1%
	客数(%)	119.3%	116.6%	113.8%	118.4%	115.8%	108.7%	115.3%	122.8%	121.6%	121.7%	116.0%	130.6%	118.4%
	客単価(%)	101.4%	101.2%	102.3%	100.2%	102.9%	102.5%	102.3%	100.5%	102.2%	103.0%	104.9%	104.2%	102.3%
	前年店舗数(店)	165	168	172	172	174	176	178	179	180	181	182	182	
	当年店舗数(店)	183	184	178	180	179	179	180	182	184	186	187	188	
既存店	売上高(%)	106.7%	115.4%	108.2%	110.7%	109.7%	105.1%	113.6%	115.8%	118.3%	118.4%	111.1%	124.2%	113.1%
	客数(%)	105.8%	114.6%	106.3%	112.9%	108.5%	104.2%	113.4%	118.7%	118.8%	118.8%	111.3%	123.8%	113.1%
	客単価(%)	100.8%	100.7%	101.8%	98.0%	101.1%	100.8%	100.2%	97.6%	99.5%	99.7%	99.8%	100.4%	100.0%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

<ピソラグループ>

1. 2025年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51
PISOLA	39	39	39	40	40	41	42	44	44	46	46	47
Baby Face Planets	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
FC店	7	7	8	9	9	10	10	10	11	11	11	12
合計	50	50	51	53	53	55	56	58	59	61	61	63

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均	
全店	売上高(%)	129.6%	135.9%	143.5%	139.1%	134.2%	134.9%	134.0%	132.1%	138.9%	139.1%	142.9%	138.2%	137.1%
	客数(%)	116.8%	121.3%	124.6%	123.8%	119.0%	119.9%	117.0%	118.9%	125.6%	129.2%	132.1%	129.1%	123.3%
	客単価(%)	110.9%	112.0%	115.1%	112.3%	112.8%	112.5%	114.5%	111.2%	110.7%	107.7%	108.2%	107.0%	111.3%
	前年店舗数(店)	35	35	35	36	37	38	39	39	40	40	40	40	
	当年店舗数(店)	43	43	43	44	44	45	46	48	48	50	50	51	
既存店	売上高(%)	101.9%	107.5%	109.8%	110.8%	108.4%	107.5%	107.5%	103.8%	107.0%	103.7%	104.9%	102.9%	106.3%
	客数(%)	93.1%	97.2%	98.3%	100.2%	98.3%	97.6%	96.3%	96.5%	100.3%	100.3%	101.0%	99.3%	98.2%
	客単価(%)	109.4%	110.7%	111.8%	110.6%	110.3%	110.2%	111.6%	107.6%	106.7%	103.4%	103.9%	103.6%	108.3%

(注) 既存店とは、新規開店した月を除き、24ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。