

2026



株式会社ユニシアホールディングス  
第1四半期 決算説明資料

2026.4.15

代表取締役会長兼社長 貫啓二

東証スタンダード市場 証券コード：3547

## ■ 決算説明の内容

1. 当社グループについて
2. 2026年11月期 第1四半期業績概要
3. 2026年11月期 連結業績予想
4. 2026年11月期 トピックス
5. 株主還元
6. その他資料

## ■ 1. 当社グループについて



# 1. 当社グループについて

## ■会社概要について

会社名	株式会社ユニシアホールディングス
設立	2002(平成14)年3月20日
代表者	代表取締役会長兼社長 貫 啓二
本社	東京都品川区東五反田一丁目7番6号
資本金	306百万円(2025年11月末時点)
業績	売上高:210億91百万円 当期純利益:7億44百万円(ともに、2025年11月期)
事業内容	「串カツ田中」「ピソラ」「天のめし」等のブランドで全国規模で飲食業を展開



# 1. 当社グループについて

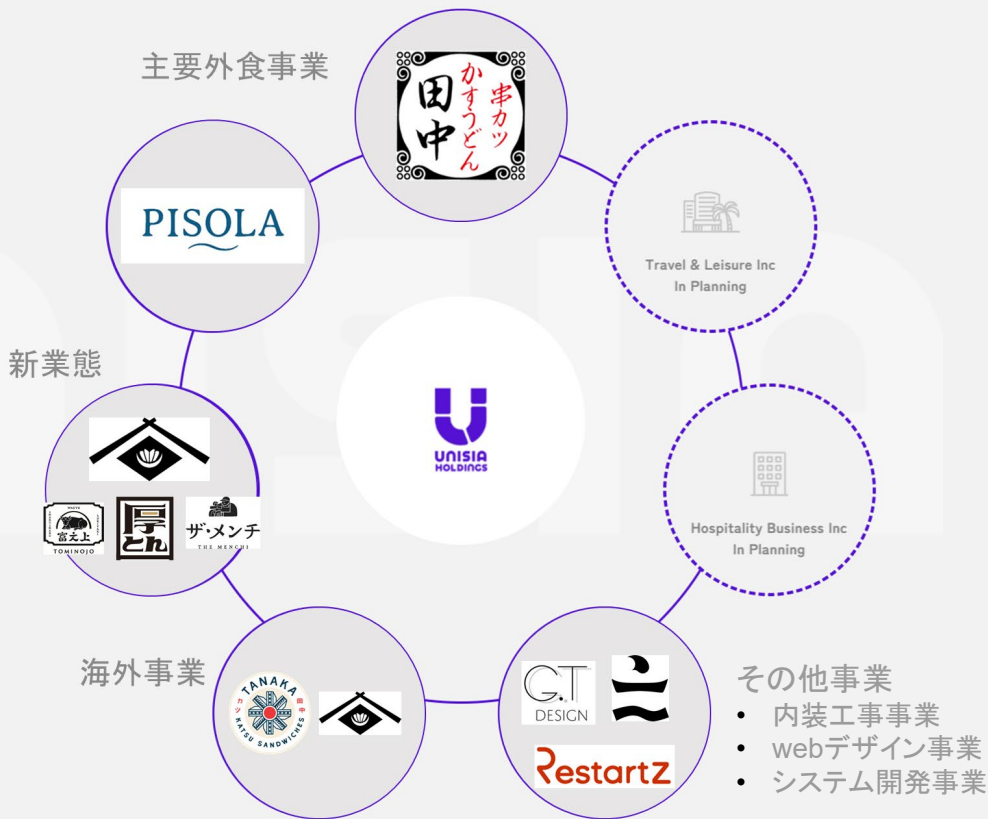
## Group Businesses

### グループ企業紹介

ユニシアホールディングスは、飲食・施工・デザイン・システム開発事業を展開する多角的グループ企業です。

「日本品質のおもてなし」を軸に各事業が連携し、世界に新たな豊かさを創出します。

今後は、観光・ホテル事業も展開していきます。





# 1. 当社グループについて

## ■沿革

	設立・会社TOPICS	店舗・出店TOPICS
2008年12月	レシピが見つかる	串カツ田中1号店「串カツ田中世田谷店」（東京都世田谷区）オープン
2011年12月		串カツ田中南方南町店をフランチャイズ化し、フランチャイズ展開を開始
2014年2月	「外食アワード2013」受賞	
2015年8月	商号を「株式会社串カツ田中」に変更	
2015年12月		100店舗出店達成（FC店含む）
2016年9月	東京証券取引所マザーズ市場上場	
2018年6月	ホールディングス化、全店禁煙化（一部除く）	
2018年7月		200店舗出店達成（FC店含む）
2019年6月	東京証券取引所市場第一部へ指定替え	
2021年10月	(株)インフォーマットと業務提携及び 合併会社「(株)Restartz」の設立	
2022年1月		300店舗出店達成（FC店含む）
2022年6月		TANAKA1号店をアメリカオレゴン州ポートランドにオープン
2022年10月	(株)ジーティーデザイン設立	店舗に関する企画、設計、施工、メンテナンス等を内製化



# 1. 当社グループについて

## ■沿革

	設立・会社TOPICS	店舗・出店TOPICS
2023年6月	(株)ジーティーデザイン 一般建設業許可取得	
2024年5月	(株)串カツ田中 ハウスミール事業営業開始	ツクリオ（つくりおき.jp）潮見キッチンより冷蔵お惣菜の製造と配送を開始
2024年8月		京都天ぷら 天のめし1号店「祇園本店」オープン
2024年10月	(株)UKYE 設立	
2025年1月	ロサンゼルスの子会社 TI.LA.INC.設立	
2025年3月	(株)串カツ田中 子会社の（株）セカンドアローを吸収合併	
2025年3月		厚切りとんかつ厚とん1号店「厚とん五反田店」オープン
2025年4月		新商品「無限ニンニクホルモン串」の販売開始
2025年6月		京都和牛とんかつ天のめし1号店 祇園白川店オープン
2025年7月		京都すき焼き天のめし1号店 祇園本店オープン
2025年9月		京都和牛すき焼きしゃぶしゃぶ 富之上1号店 祇園本店オープン
2025年12月	(株)ピソラの全株式の取得	
2026年1月		和牛とんかつ天のめし LA1号店オープン
2026年2月		挽きたて和牛 ザ・メンチ1号店 大宮店オープン

## ■ 2. 2026年11月期 第1四半期業績概要

## 第1四半期業績サマリーと前年同期比較

売上高

**8,597** 百万円

前年比(増減額)

**+87.8%**  
(+4,018百万円)

串カツ田中は、「無限串」シリーズが牽引し、4,920百万円(+21.4%)と伸長。また、ピソラの売上高2,907百万円が加わった結果、4,018百万円増加の+87.8%となった。

のれん償却前営業利益

**383** 百万円

前年比(増減額)

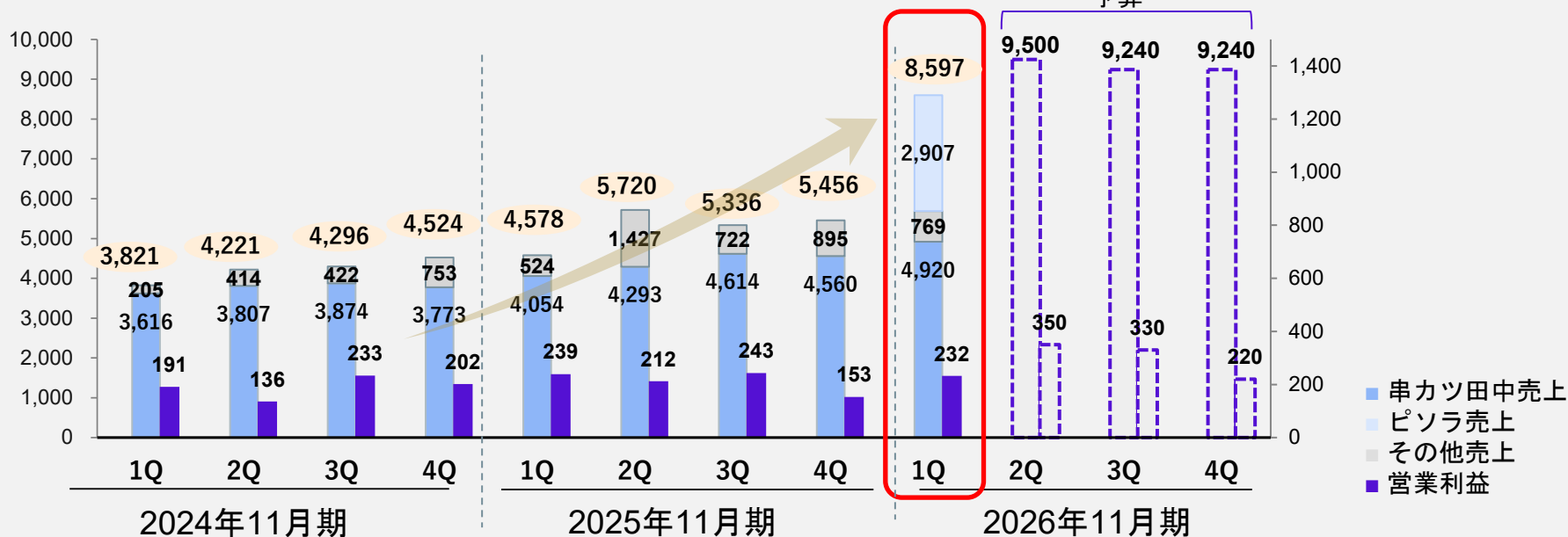
**+54.5%**  
(+135百万円)

串カツ田中は、物流費の削減や仕入れ業者の選定により原価を一定に保つことができ、利益を確保した一方で、M&Aコストが発生している。また、ピソラの営業利益114百万円が加わったこと結果、135百万円増加の+54.5%となった。

■ ピソラがユニシアグループに参画し、売上規模が1.5倍超に伸長。  
串カツ田中の売上についても、右肩上がりに順調に拡大。

売上高：百万円

営業利益：百万円

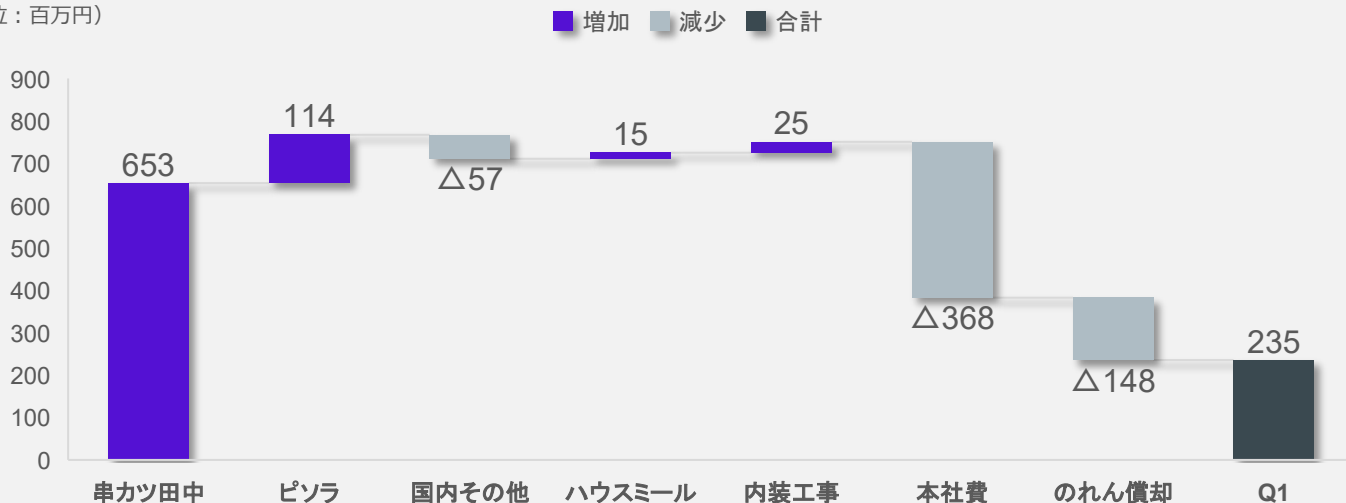


# 第1四半期営業利益増減分析

■ 串カツ田中及びピソラが営業利益を大きく牽引したが、M&Aコスト等の一時コスト及びのれん償却費が利益を押し下げ、第1四半期の営業利益は235百万円となっている

第1四半期営業利益増減分析(3か月)

(単位：百万円)



## 第1四半期業績比較

■ 売上高・のれん償却前営業利益は、串カツ田中及びピソラが牽引し増加しているが、のれん償却費及びM&Aに関する一時コストを第1四半期に計上していることから前年同期比でマイナスとなっている。当該減益は、第2四半期以降は回復する見込み

(単位：百万円)	2025年11月期 第1四半期	2026年11月期 第1四半期	増減額	増減率	2026年 半期計画	2026年 11月期計画
売上高	4,578	<b>8,597</b>	4,018	87.8%	17,660	36,140
のれん償却前営業利益 (営業利益率)	248 (5.4%)	<b>383</b> (4.5%)	135	54.5%	890	1,880
営業利益 (営業利益率)	248 (5.4%)	<b>235</b> (2.7%)	△12	△5.0%	450	1,000
経常利益 (経常利益率)	318 (6.9%)	<b>160</b> (1.9%)	△157	△49.5%	430	960
親会社株主に帰属する当期純利益 (当期純利益率)	121 (2.7%)	<b>32</b> (0.4%)	△89	△73.1%	190	420
一株当たり 当期純利益	13.26円	<b>3.03円</b>			—	—

## セグメント別比較

- 串カツ田中は、「無限串」による集客効果が続き売上・営業利益共に増加。ピソラは、4店舗の出店コストに加え、のれん償却費148百万円の影響を含んでいる。国内その他は、新店3店舗の出店コストにより営業利益はマイナス。ハウスミール、内装工事は堅調に利益を獲得している。

(単位：百万円)	2025年2月末		2026年2月末		増減額		売上 構成比
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	
串カツ田中	4,054	521	4,920	653	866	131	57.2%
ピソラ	-	-	2,907	※ △33	-	-	33.8%
国内その他	161	△26	270	△56	109	△30	3.1%
ハウスミール	252	△1	283	15	30	16	3.3%
内装工事	147	△8	406	25	258	33	4.7%
連結調整	△37	△237	△189	△367	△152	△129	△2.2%
合計	4,578	248	8,597	235	4,018	△15	100.0%

※ ピソラに関連して発生したのれん償却額は、148百万円であり、のれん償却前営業利益は114百万円です。

# 出店状況

■ ユニシアグループは、国内では主力事業の串カツ田中は繁華街や住宅街に、ピソラはロードサイドに、天のめし等の新業態は観光地を中心に、海外ではカツサンド、とんかつ等の新業態を展開しております。

※実績：2026年2月末時点  
 予算：2026年11月末時点

## 国内

## 海外



**350店舗**  
 (+6店舗)

※予算382店舗



**67店舗**  
 (+4店舗)

※予算84店舗



他

**11店舗**  
 (+3店舗)

※予算15店舗



他

**4店舗**  
 (+1店舗)

※予算4店舗

## 主力業態

## 新業態

※ ( ) 内は、当期出店数

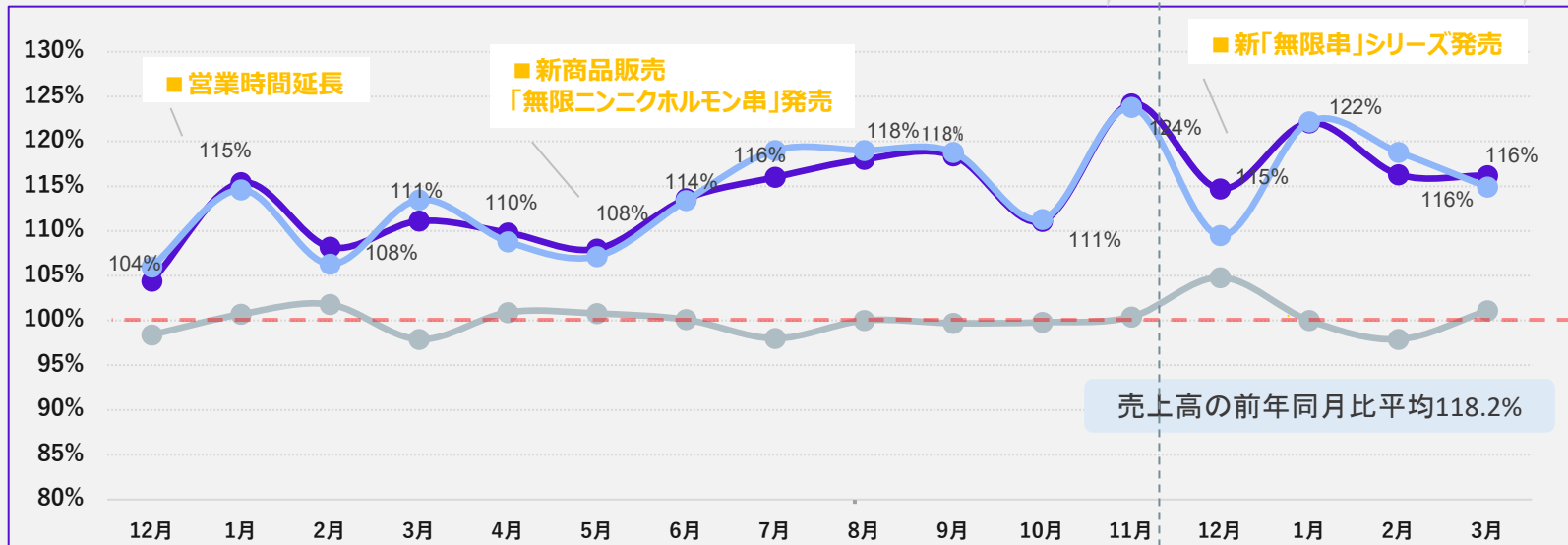
# 串カツ田中 既存店売上高推移

■ ヒット商品の「無限串」による集客効果により、キャンペーン等に頼らず昨年度から昨対比110%を維持し売上高を継続的に拡大。



25年11月期

26年11月期



●売上高 ●客数 ●客単価

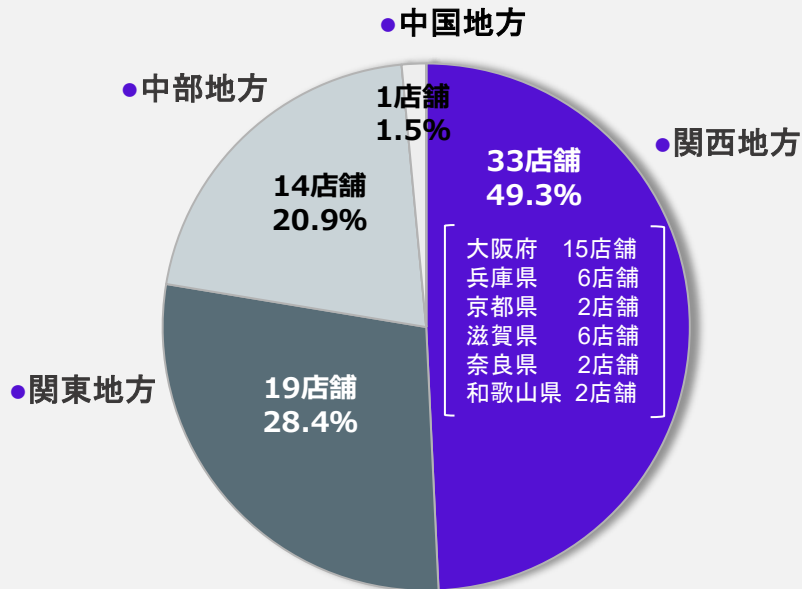
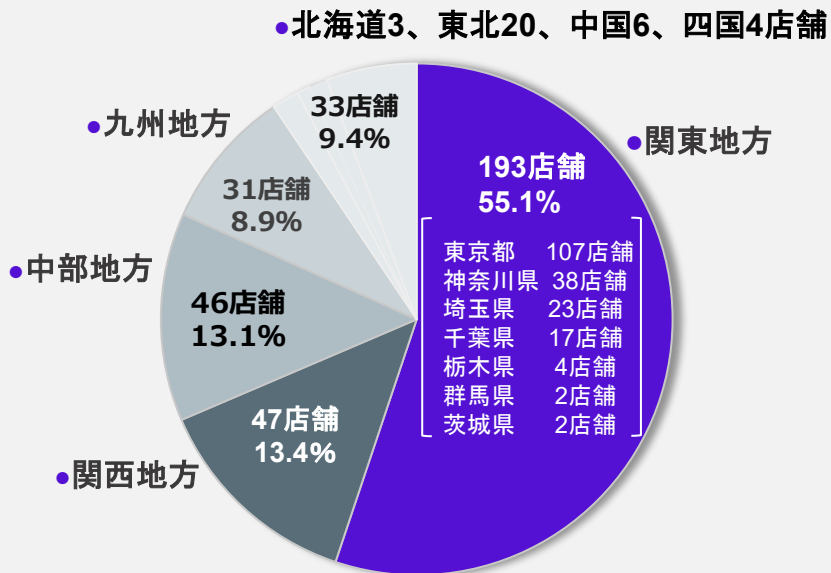
# 地域別出店数



**350**店舗



**67**店舗



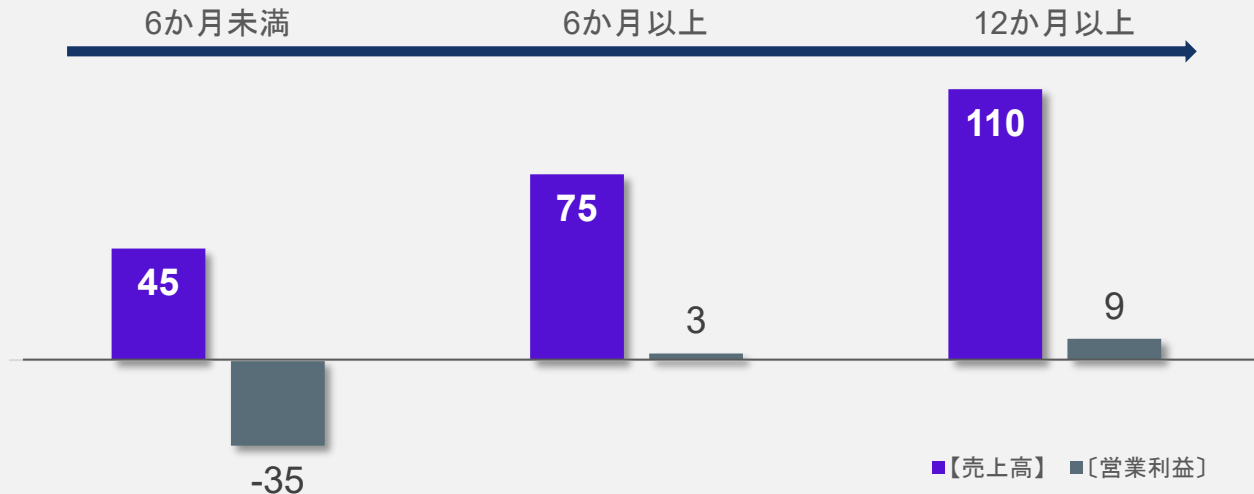
(2026年2月末時点)

## 新業態 第1四半期業績

■ 6か月未満の店舗は、第1四半期に3店舗をオープンしているため、開店コストが生じ営業利益がマイナスとなっているが、開店より12か月以上の店舗については、ブランドも確立し、安定した集客ができており利益貢献している。

単位：百万円

### 新業態の第1四半期業績



### ■ 3. 2026年11月期 連結業績予想

■ 2026年11月末の売上予想は、串カツ田中グループは235億円、ピソラグループは125億円、連結売上高は361億円(前年比+16.4%)となる見込み

※実績：2025年11月末時点

予算：2026年11月末時点



■ 売上高及びのれん償却前営業利益は、ピソラも参画し大きく伸長する見込み。

単位：百万円

項目	2025年11月期 実績	2026年11月期 計画	当期比較		増減理由
			増減額	増減率	
売上高	21,091	36,140	+15,049	+71.3%	<串カツ田中グループ>：235億円 高付加価値の商品力を軸とした持続可能な集客を見込む <ピソラグループ>：125億円 新しいレストランチェーンとして、ロードサイドを中心とした出店を見込む
売上総利益	12,280	22,210	+9,930	+80.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>原価上昇に対応すべく、メニュー改善等の施策を実施</li> <li>グループ全体の物流改善による原価低減を見込む</li> </ul>
販売費/一般管理費	11,094	21,200	+10,106	+91.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>人材確保のための採用・教育投資を実施</li> <li>のれん償却費9億円含む</li> </ul>
のれん償却前 営業利益	1,185 (5.6%)	1,888 (5.2%)	+703	+59.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品力及びブランド力で集客を見込む</li> <li>継続的な優良店舗の出店により、償却前営業利益率は上昇見込み</li> </ul>
営業利益 (営業利益率)	1,185 (5.6%)	1,000 (2.7%)	△185	△15.6%	
親会社株主に帰属する 当期純利益 (当期純利益率)	758 (3.6%)	420 (1.2%)	△338	△44.6%	

# 出店計画

■ 串カツ田中は40店舗、ピソラは21店舗、新業態は5店舗、海外業態は1店舗を出店予定

ブランド	期首	新店		退店 予定	合計
		直営	FC		
	344	20	20	2	382店舗
PISOLA	63	10	11	—	84店舗
 他	10	5	—	—	15店舗
 他	3	1	—	—	4店舗
合計	420	36	31	2	485店舗

■ 串カツ田中、ピソラ、新業態、海外業態がそれぞれの強みを生かし、店舗展開を行い3年間で600店舗を目指していきます。また、仕入価格及び人件費が高騰する中、商流物流を継続的に改善し、また従業員の離職を防止することで原材料費及び人件費を抑制し、お客様満足度の高いサービスを提供することで利益拡大を目指していきます。

	2025/11月期	2026/11月期	2027/11月期	2028/11月期	2025/11→2028/11 変化倍率
売上高	21,091百万円	36,140百万円	41,562百万円	48,029百万円	2.27倍
のれん償却前 営業利益	1,185百万円	1,888百万円	2,409百万円	3,449百万円	2.91倍
のれん償却前 営業利益率	5.6%	5.2%	5.8%	7.2%	—
期末店舗数	357店舗	468店舗	533店舗	604店舗	1.69倍

## ■ 4. 2026年11月期トピックス

# 1階に「富之上」2階に「天のめし」両ブランド合同の2号店をオープン



## 店舗情報

### 所在地

京都府京都市中京区三条通寺町東入石橋町14番地11  
1階：富之上 / 2階：天のめし  
(京阪本線 三条駅 6番出口より徒歩6分)

天のめし

公式HP：<https://tennomeshi.com/>

富之上

公式HP：<https://tominojo.com/>

# 新ブランド「挽きたて和牛 ザ・メンチ」を大宮にオープン



## 挽きたて和牛 ザ・メンチ

【住所】埼玉県さいたま市大宮区大門町 (2-27JR大宮駅東口 徒歩4分)

【TEL】 048-783-4884

【営業時間】 11:30~22:00 (LO 21:30)

<https://the-menchi.com/>

## LA Ten no Meshi

■2026年1月29日(木)アメリカ LAに「Kyoto Wagyu Tonkatsu Ten no Meshi」をオープン  
オープン当初より多くのお客様に来店いただき、単月売上50百万円を超えるスタートとなっております。



### Kyoto Wagyu Tonkatsu Ten No meshi

【Address】 2006 Sawtelle Blvd, Los Angeles, CA. 90025

【Tel】 310-231-1177

【Business Hours】 11:30am - 10:00pm

# 【爆誕！新無限串！！】2026年1月より販売開始

## 濃厚「無限土手みそホルモン串」&爽快「無限柚子ぽん酢ホルモン串」

■2025年4月末に販売開始した「無限ニンニクホルモン串」。その「やみつき感」と「楽しさ」で幅広いお客様に、何度でも「無限」に楽しんでいただける名物串となりました。

2026年1月、さらに進化を遂げた新しい無限串は、“こってり濃厚”「無限土手みそホルモン串」と“さっぱり爽快”「無限柚子ぽん酢ホルモン串」といった気分に合わせて選べる対照的な2つの味わいを販売いたしました。

2026年3月末現在で、累計販売本数は、**2,000万本**を突破しております。



■ 『PISOLA』は“リゾート気分で本格イタリアンを”をコンセプトに郊外のロードサイドを中心に展開するファミリーレストランです。

南国のリゾートホテルやビーチクラブを彷彿とさせる店内は、バリから直接仕入れた資材やインテリアによって忠実にリゾート空間を再現しております。



店内で粉から発酵、熟成を行う“窯焼きピッツァ”や、提携先の製麺所から仕入れるモチモチの生パスタ、こだわりのソースで煮込む十六穀米ブレンドリゾットなど、手作りにこだわった本格イタリアンをお腹いっぱい楽しめます。



キッズメニューの pasta プレートは無料で提供しております。



# 串カツ田中総会

組織力を高めるグループ最大の行事です。

加盟店を含む全店舗が集結し、経営方針の共有や年間表彰を行う最重要イベントとして位置しています。

メイン企画「KTリーグ」の優勝決定戦では、優秀店舗が独自の取り組みをプレゼン。成功事例を全店で共有・展開することで、グループ全体のサービス品質向上と現場力の底上げを推進しています。

## ■ 主な内容

- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| ・前期業績報告 今期取り組み説明        | ・年間表彰                  |
| ・BIG SMILEスタッフ表彰        | ・串職人頂上決定戦              |
| ・KTリーグSEASON3 総合優勝店舗決定戦 | ・KTリーグSEASON3 総合優勝店舗発表 |
| ・ココロのバリアフリー計画 基調講演      |                        |



## ■ 5. 株主還元

# 株主優待制度の拡充（発行回数の変更）

## 株主優待の発行回数を年1回から年2回へと拡充

2026年11月末日基準に加え、2026年5月末日現在の株主名簿に記載または記録された、100株（1単元）以上を保有されている株主の皆様を対象に開始

【項目】	【現行】	【変更後】
対象基準日	毎年11月末	毎年5月末及び11月末
発行時期	毎年2月下旬	毎年2月下旬及び8月下旬
有効期限	発行から1年間	発行から6か月間

- 保有株式数100株以上 300株未満：2,000円相当（1,000円券×2枚）のお食事優待券
- 保有株式数300株以上 600株未満：4,000円相当（1,000円券×4枚）のお食事優待券
- 保有株式数600株以上 900株未満：6,000円相当（1,000円券×6枚）のお食事優待券
- 保有株式数900株以上：8,000円相当（1,000円券×8枚）のお食事優待券

【使用可能ブランド】



## ■ その他



# ユニシアのミッション・ビジョン



## Mission (理念・使命)

食とおもてなしで世界の暮らしと  
旅を豊かにするインフラになる。

当社が創業以来追求してきた「日本のおもてなし」と「食文化」を軸に、  
これからのグローバル市場において、  
生活と旅の両面を支える“インフラ的存在”となることを目指します。



## Vision (目指す未来)

食・旅・体験を

デザインする

グローバル・ライフスタイル

サービス企業へ。

飲食業にとどまらず、インバウンド、ホテル・リゾート、海外事業など多角化する事業を統合し、「食×旅×体験」を通じて世界の人々のライフスタイルに新たな価値を提供する企業を目指します。



■当社は「おもてなし」「働きがい改革」「DX」の推進により、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

## ENVIRONMENT

### 環境

CO<sub>2</sub>排出量・食品ロス削減  
アニマルウェルフェアの取組み  
サーキュラーエコノミーの推進



## SOCIAL : 社会

従業員健康増進・働きがい改革  
顧客満足推進  
地域社会への貢献  
ココロのバリアフリー活動

## GOVERNANCE

### 企業統治

リスクマネジメントの強化  
情報セキュリティ強化  
コンプライアンスの徹底



# 免責事項及び将来見通しに関する注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ユニシアホールディングス（以下、当社）の現状をご理解していただくことを目的として、当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、2026年2月末日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びにリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行なう義務を負うものではありません。
- その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により、情報に誤りが生じる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

## 【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

株式会社ユニシアホールディングス 取締役管理部長 岩本一将

E-mail : [ir@unisia.co.jp](mailto:ir@unisia.co.jp)

URL : <http://unisia.co.jp>