



各 位

2020年3月4日

会 社 名 株式会社串カツ田中ホールディングス
 代 表 者 名 代表取締役社長 貫 啓二
 (コード番号:3547 東証第一部)
 問 合 せ 先 取締役経営戦略部長 坂本 壽男
 (TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 (2020 年 2 月 度)

1. 2020年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	125	125	126									
FC店	150	150	151									
合計	275	275	277									

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2月新規出店 (2店舗)

石川県 野々市店
 福岡店 香椎店

フランチャイズ店から直営店へ変更

東京都 町田駅前通り店

2. 2020年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	125.6	145.7	131.4										134.2
	客数(%)	124.2	143.3	128.4										132.0
	客単価(%)	101.2	101.6	102.3										101.7
	前年店舗数(店)	100	102	104										
	当年店舗数(店)	125	125	126										
既 存 店	売上高(%)	96.3	117.4	102.9										105.5
	客数(%)	94.6	115.1	100.3										103.3
	客単価(%)	101.8	102.0	102.6										102.1

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18カ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、曜日合わせ後の前年同月実績との対比によるものであります。

月次コメント

前期2月は、天候に恵まれたこと及び家族層の増加の影響で既存店売上高は前年同期比103.2%でした。今期2月は、祝日が1日多かったこと、天候に恵まれたこと、中食への取り組みの影響等から、客数が増加いたしました。また、キャンペーンを控えた影響で、客単価は上昇いたしました。その結果、全店売上高前年同期比131.4%、既存店売上高は前年同期比102.9%となりました。

(ご参考)

1. 2019年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	100	102	104	107	113	113	112	111	115	118	119	123
FC店	117	117	117	120	121	126	131	137	140	145	146	150
合計	217	219	221	227	234	239	243	248	255	263	265	273

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2019年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	161.5	144.4	145.3	140.0	141.0	136.7	135.1	135.1	130.4	129.6	118.6	115.5	136.1
	客数(%)	168.7	149.0	150.1	148.9	149.7	147.6	143.2	146.3	141.3	130.9	123.0	120.7	143.3
	客単価(%)	95.8	96.9	96.8	94.1	94.1	92.6	94.4	92.3	92.3	99.0	96.5	95.7	95.0
	前年店舗数(店)	75	76	77	78	83	85	86	90	91	94	95	98	
	当年店舗数(店)	100	102	104	107	113	113	112	111	115	118	119	123	
既 存 店	売上高(%)	113.7	102.8	103.2	99.6	91.7	91.8	94.5	95.9	96.7	93.5	91.8	88.1	96.9
	客数(%)	118.4	105.3	106.2	104.1	95.5	97.0	98.1	99.7	101.7	92.6	93.2	90.8	100.2
	客単価(%)	96.0	97.6	97.2	95.6	96.0	94.6	96.3	96.1	95.1	100.9	98.5	97.0	96.7

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、曜日合わせ後の前年同月実績との対比によるものであります。

なお、上記月次報告は、子会社である株式会社串カツ田中の店舗数の状況及び売上高前年同月比(直営店)であります。