



各 位

平成30年8月3日

会 社 名 株式会社串カツ田中ホールディングス
 代 表 者 名 代表取締役社長 貫 啓二
 (コード番号:3547 東証マザーズ)
 問 合 せ 先 取締役経営戦略部長 坂本 壽男
 (TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 (平 成 30 年 7 月 度)

1. 平成30年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	75	76	77	78	83	85	86	90				
FC店	98	99	100	102	105	109	111	114				
合計	173	175	177	180	188	194	197	204				

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

7月新規出店 (7店舗)

東京都 新橋駅前店、多摩センター店、八丁堀店、昭島店、明大前店
 北海道 すずきの店
 大阪府 アメ村三角公園前店

2. 平成30年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	152.3	141.9	144.7	133.5	133.6	129.5	127.6	132.4					136.9
	客数(%)	155.6	144.8	147.1	134.2	133.4	127.3	133.8	134.3					138.8
	客単価(%)	97.8	98.0	98.4	99.4	100.1	101.7	95.3	98.5					98.7
	前年店舗数(店)	52	53	55	57	59	60	63	67					
	当年店舗数(店)	75	76	77	78	83	85	86	90					
既 存 店	売上高(%)	107.0	102.1	103.7	102.1	104.6	97.4	97.1	101.9					102.0
	客数(%)	109.9	103.5	106.5	102.2	104.7	95.5	102.2	104.1					103.6
	客単価(%)	97.4	98.6	97.4	99.9	99.9	102.1	95.0	97.9					98.5

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、曜日合わせ後の前年同月実績との対比によるものであります。

(ご参考)

1. 平成29年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	52	53	55	57	59	60	63	67	67	68	69	71
FC店	83	84	85	88	89	90	90	90	90	90	91	95
合計	135	137	140	145	148	150	153	157	157	158	160	166

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 平成29年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	累計
全 店	売上高(%)	146.9	142.5	141.6	152.7	151.2	136.9	143.1	144.3	142.5	142.0	124.8	156.8	143.8
	客数(%)	151.2	147.9	148.3	158.0	155.5	137.8	143.2	148.4	147.6	145.4	125.5	160.7	147.5
	客単価(%)	97.1	96.4	95.5	96.7	97.2	99.4	99.9	97.2	96.5	97.7	99.4	97.6	97.6
	前年店舗数(店)	37	38	39	41	42	43	46	46	48	49	50	50	
	当年店舗数(店)	52	53	55	57	59	60	63	67	67	68	69	70	
既 存 店	売上高(%)	100.8	99.4	100.1	105.7	103.3	99.3	101.4	101.7	102.8	108.1	94.7	114.7	102.7
	客数(%)	101.7	101.5	102.7	109.2	106.7	101.6	102.4	103.8	104.6	111.6	95.1	117.3	104.9
	客単価(%)	99.2	97.9	97.5	96.8	96.8	97.7	99.0	98.0	98.2	96.8	99.5	97.7	97.9

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、曜日合わせ後の前年同月実績との対比によるものであります。

なお、上記月次報告は、子会社である株式会社串カツ田中の店舗数の状況及び売上高前年同月比(直営店)であります。